

图书在版编目(CIP)数据

教育策划研究/汪雄风编著. —重庆:西南师范大学出版社,2007.3

ISBN 978-7-5621-3815-0

I.教... II.汪... III.教育计划 IV.G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 032897 号

责任编辑:米加德

封面设计:周娟 李迅

出版发行:西南师范大学出版社

地 址:重庆市北碚区天生路 1 号

邮编:400715

网址:<http://www.xscbs.com>

印 刷:重庆师范大学印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

插 页:1

印 张:21

字 数:314 千字

版 次:2007 年 4 月 第 1 版

印 次:2007 年 4 月 第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5621-3815-0

定 价:30.00 元

序

《教育策划研究》选题是在当前中国教育管理理论界和在广大的大中小学校的管理实践中迫切需要理论研究和实践指导的课题。

教育策划概念出现仅五六年的时间,从企业策划“嫁接”过来,到在一定范围内“尝试”,再到有了“初步归纳”。而本书的研究,使教育策划从理论上予以坚实而科学的阐释,并深入研究了从中国从计划经济和社会主义市场经济转轨,尤其在中国加入 WTO 的五年中,教学策划所出现的必然的、深刻的社会和经济背景。笔者给予教育策划一定精辟的定义:即“按市场规律办学,按教育规律育人,按创新的思路改革,以超常的速度发展,办现代化的教育”。这也是本书围绕其展开研究的主题。

笔者阐明了教育策划的本质、教育策划的实际意义、教育策划的基本价值、教育策划的对象、教育策划的基本界定、教育策划的原则。笔者以人力资本基本理论,教育经济学理论,创新理论为三个理论支柱,基本形成了教育策划学科的基本框架。这是本书最具有创造性的理论价值,笔者证明了教育策划就是教育战略管理的创新,这具有极大的现实意义,是一个开创性的成果。

笔者长期从事省一级教育行政的领导工作,以四川省为案例,笔者以其教育策划的亲身实践,用 12 条策略使四川省高中在 5 年时间内,超过了前 50 年之总和,成为全国超常发展的

最快省份。这一事实雄辩地证明了教育策划的活力,及理论价值和应用价值。

在缺乏法律依据以及充满不定性的最难计算办学效益的领域内,笔者以其厚实的人力资本理论和教育经济学理论的功底,研究诸家观点,用他 30 余年的丰富经验,提出一个简明实用的公式来计算教育成本,并提出计算学校无形资产的品牌公式,这在中国教育管理学界是第一人。

笔者以其丰富的阅历,对有关文献资料的认真查阅、推研,并用他对欧美、东南亚教育考察的广阔视野,对当前中国教育及其管理中的,从宏观到微观的难点、热点、怪点问题,均能从历史形成的渊源、问题的实质进行冷静思考研究,并提出了相应的对策。有许多对策是值得国家级决策者应以重视的。笔者的很多结论相当科学、正确,不回避、不掩盖,做到观点鲜明。从中也看到笔者学风踏实,文风正派。

因为教育策划是一个新生的概念,理论界亦无统一定论,况且教育策划理论尚须有更多学校在更广的范围内来实践,才能使其理论更系统、更完善,这对一门发育尚未成熟的学科理论是在所难免的。

整篇文章思路清晰,行文流畅,朴实简洁,如此复杂艰深的论文还具有相当的可读性,难能可贵!对广大教育工作者、教育行政管理干部,大、中、小学校长而言,则是一部非常值得一读的专著。

卢元锴

2006 年 12 月 18 日

卢元锴:中国教育学会教育管理分会常务副理事长、北京教育学院教授

内容提要

我国的经济体制改革以加入 WTO 为重要标志,进入了世界市场经济的轨道。在市场经济的环境中教育如何适应市场机制?这个问题促使人们去谋划改革和发展,这种为教育而作谋划、谋略和策略就是教育策划的过程。学校如何在市场经济体制中体现“适者生存”,必须学会在处理教育与外部的关系时按市场规律办学。市场规律的三大基本规律是“供需规律、价值规律、竞争规律”,它们共同催化了中国教育的六大改革趋势:A. 学校管理体制改革;B. 办学体制改革;C. 教学管理体制改革;D. 学校内部管理体制改革;E. 招生分配制度改革;F. 学校后勤管理体制改革。改革的核心是打破体制障碍,赢得市场运作的机制。因此学校有形和无形资产的运作、人力资本的运作是整合有限教育资源,科学合理配置教育资源,从而争取获得最大教育效益的有效途径,尤其是学校无形资产中最重要的品牌计价问题,因无章可循,使学校在无形资产管理中易造成无形资产流失,也使学校利用无形资产对外投资时不易得到合理回报,故提出了学校品牌的计价公式,也提出了做市场运作策划时的若干经验数据作为规划参数,并强调了学校与外部在办学过程中创建良

良好的公共关系的重要性与必要性。而当学校在面对学生时则不能按市场规律和经济规律进行,育人是教育的宗旨,只能按教育规律育人。人才的成长有其自身特有的基本规律,必须做到身心协调、健康发展。关于育人的问题教育学已有专门详尽的论述,故只针对当前的教育热点如“小班教学”、“素质教育”、“赏识学生、激励成才”、“把时间还给孩子”等作了必要的讨论。教育改革是教育发展永恒的动力,把创新作为一种基本的教育思想是对现代教育学的一个丰富和完善。创新是一种思维方法和行为模式,也可以有基本套路可循,根据创新的原理,重点讲述了教育体制创新、教学模式创新、教学内容的创新,以理论和实例的结合提出了一些教育改革的发展思路,提出了“教育超市”的概念,并提出了教育创新的流程,以及信息、情报在创新中的应用,合理的规避运行风险等。改革和创新的目的是寻求发展,要有超常规的发展思路才能有超常规速度的发展。而经济的发展水平又决定和制约着教育的发展水平,以中国 20 世纪 90 年代“普九”的超常规发展和 21 世纪头五年高校和高中扩招的超常规发展为例,提出了以超常规投入取得超常规发展、以超常规技术手段取得超常规发展、以超常规教学内容取得超常规发展、以超常规教学模式取得超常规发展、以超常规管理取得超常规发展的观点,强调了可持续发展战略是超常规发展的基础,最后简单勾画了办现代化教育的理想标准。教育现代化是一个渐进的过程,现代化的教育则是理想状态下的教育发展目标,需要我们去策划和追寻,顺便也提及了对后现代主义教育要予以关注和研究的观点。

整篇文章都围绕笔者的一个教育策划核心理念而展开,那就是:按市场规律办学,按教育规律育人,按创新思路改革,以超常规速度发展,办现代化的教育。

关键词:教育策划 市场规律 教育规律 创新 超常规
发展

ABSTRACT

China's economic structural reform is marked by her entry of WTO, and now we are engaged in the orbit of market economy. How to make education fit the market mechanism in the market economic environment forces people to seek for reform and development. This seeking process is called educational planning process. Only properly deal with the relations between education and external environment following the law of market can the schools survive in the market economic system. Three basic laws are as follows: law of supply and demand, law of value and law of competition. They jointly form china's following six reform trends: 1. restructuring of school's management; 2. restructuring of school-running; 3. restructuring of teaching management; 4. restructuring of school's internal management; 5. restructuring of enrollment and employment; 6. restructuring of school support service management. The core of reform is to break through the system obstacle and establish market operation mechanism. Therefore, school's visible and invisible operation of capital and Human Resource is an effective way to fully use and scientifically distribute limited education resources for obtaining greatest educational benefits. Especially the rafferty pricing of school brand results in losses of invisible assets in school's invisible assets management. It is also difficult for schools to make invisible assets investment, for it does not obtain proper return. So the pricing formula of school brand comes into being as well as several experimental parameter data when making market operation planning. Essen-

ABSTRACT

tiality and necessity have also been highlighted for a school to establish good public relations with the outside in school-running process. But when facing students, it is the law of education rather than the market and economy disciplines that the school should follow because school's objective is to cultivate people. The growth of a talent has its own specific rule, that is keeping harmony between body and mind. Educational pedagogy has discussed more in cultivating talents. So here are some fundamental discussions about present educational hot issues such as grouping teaching, quality-oriented education, student's recognition, encouraging and freeing the students etc. Educational reform is the eternal drive of development. Considering creativity as a basic education idea is a way to enrich and perfect the modern pedagogy. Creativity is a way of thinking and pattern of behavior, and has its own path. Hereby, innovation of education system, pattern and content is focused. Clews of development of education reform have been searched with the combination of theory and examples, such as the conception of "education supermarket". It also brings the procedure of education innovation, the application of information in innovation and the way of operational risk prevention. The purpose of reform and innovation is to seek for progress. Growth in excess of common practice can only be achieved with hypernormal ideas. At the same time, the developmental level of economy determines and restricts the development of education. Taking the hypernormal development of universalizing the 9-year compulsory education in China's 1990s and the enlarging enrollment of higher education institutions and high schools in the first five years of the 21st century as examples, author attributes the hypernormal development of education to hypernormal investment, technical measures, teaching contents, teaching pattern and management. And sustainable development strategy is the basis of hypernormal development is emphasized. Finally ideal standard of modern education is briefly introduced. The modernization of education is a progressive period. Modernized education is the desti-

ABSTRACT

nation of educational development in the ideal circumstance which needs plotting and pursuing. It also releases the idea that we should keep an eye and put a hand on the development of post modern education.

The whole paper focuses on the author's one core idea of education planning, i. e. running school following to the law of market, cultivating talents following to the law of education and modernizing education with creative reform and hypernormal developing speed.

KEY WORDS: educational planning; law of market; law of education; innovation; hypernormal; development

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 什么是教育策划	(1)
第二节 研究背景	(2)
第三节 文献综述与评价	(4)
第四节 主要命题	(6)
第五节 研究价值	(6)
第六节 理论基础和研究方法	(8)
第七节 创新是教育策划的核心理论和灵魂	(9)
第八节 教育规划、教育计划与教育策划的区别	(9)
第九节 拿起教育策划的金钥匙,打开教育发展 之门	(13)
第二章 按市场规律办学	(14)
第一节 市场规律与教育	(14)
第二节 教育与经济的关系	(15)
第三节 市场对教育的需求与供给	(17)
第四节 学校如何在市场经济中体现“适者生存” 的选择	(22)
第五节 市场规律催化了中国教育的六大改革 趋势,其共同点是寻求突破体制障碍	(27)
第六节 教育成本理论及其计算	(35)
第七节 学校有形资产的运作	(45)
第八节 学校无形资产的运作	(54)
第九节 学校人才资本的运作	(62)
第十节 注重构建学校和谐的公共关系	(74)

第五章 以超常规的速度发展	(147)
第一节 教育的超前性和超常规的发展速度	(152)
第二节 发展思路上的超常规	(154)
第三节 以超常规的投入取得超常规的发展速度	(156)
第四节 以超常规的技术手段取得超常规速度的发展	(159)
第五节 以超常规的教学内容取得超常规速度的发展	(160)
第六节 以超常规的教学模式取得超常规速度的发展	(162)
第七节 以超常规的管理取得超常规速度的发展	(164)
第八节 可持续发展战略是超常规速度发展的基础	(165)
第九节 把基础教育做大做强的十二条策略	(166)
第六章 办现代化的教育	(170)
第一节 现代课堂教学	(170)
第二节 现代学校的建设	(171)
第三节 现代教育技术	(171)
第四节 现代教师楷模	(172)
第五节 现代教育制度	(172)
第六节 后现代主义教育	(172)
第七章 教育策划优秀案例选	(174)
结 束 语	(318)

第五章 以超常规的速度发展

教育的常规发展速度是指根据经济发展和人口增长而自然增长的速度。教育的发展速度通常是以一些间接指标来描述的,例如用教育投入的增长率来描述,以教育规模的增长率来描述,以学校物力资源的增长率来描述,但最常见的是以在校生增长率、入学率或毕业率的的增长率来描述。直接测量教育发展水平的指标包括入学率、毕业生升学率、每万人口中在校学生数、招生数、毕业生数、各级各类学校数等^①。

新中国成立以来全国和四川教育发展规模如下图所示。

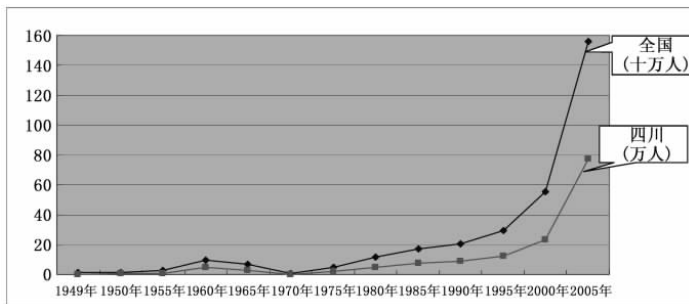


图 5-1 新中国成立以来高等教育发展规模图

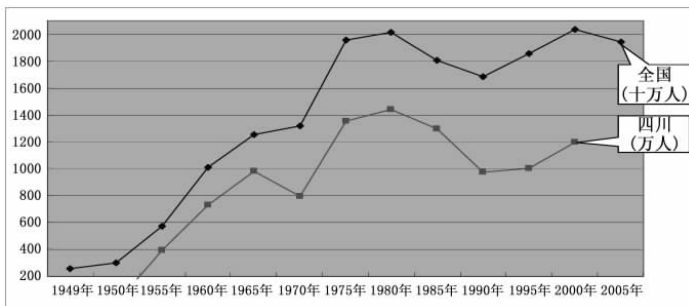


图 5-2 新中国成立以来基础教育发展规模图

^① 杜育红. 教育发展不平衡研究. 北京:北京师范大学出版社, 2000. 2

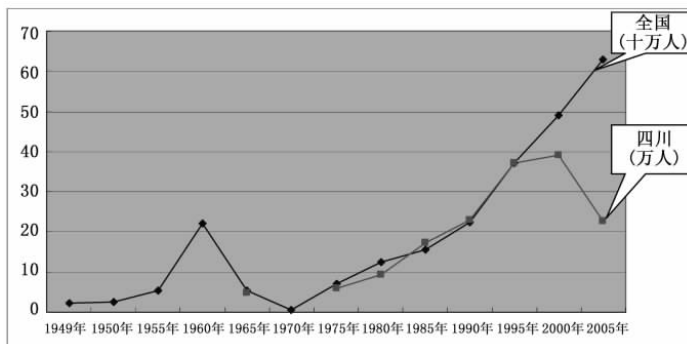


图 5-3 新中国成立以来职业教育发展规模图

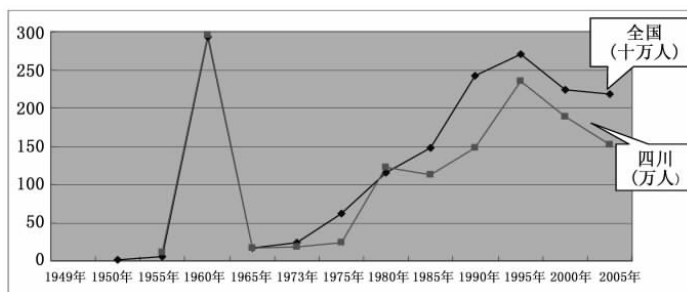


图 5-4 新中国成立以来幼教发展规模图

备注：1997 年以前数据含重庆市。

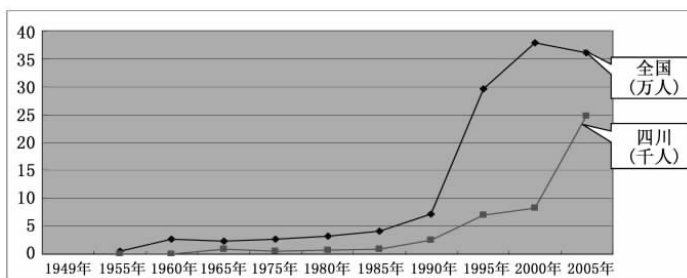


图 5-5 新中国成立以来特殊教育发展规模图

备注：1997 年以前数据含重庆市。

如图可以看到我国高等教育、基础教育、职业教育、学前教育的发展变化图,从图中可以看到新中国成立以后,教育的发展态势和发展速度,教育的发展水平和经济发展水平是密切相关的,一定的经济发展水平制约着教育的发展水平,因此,能够影响教育发展速度的相关因素是:(1)经济发展水平与速度;(2)人口高峰期;(3)学校所拥有的人力资源和物力资源。

很显然在影响教育发展速度的因素中,经济发展水平与速度是最重要的因素,因为经济发展决定了教育发展所必需的物质基础和条件,决定了教育所能拥有的人力资源包括教师、学生和教育行政管理人员,决定了教育所能拥有的教学场所、仪器设备等基本的办学条件。

表 5-1 20 世纪 90 年代以来全国教育经费投入增长情况

年份	全国教育经费总计		国家财政性教育经费	
	金额(亿元)	比上年增长(%)	金额(亿元)	比上年增长(%)
1991 年	731.51	10.94	617.83	9.55
1992 年	867.05	18.53	728.75	17.95
1993 年	1059.94	22.25	867.76	19.08
1994 年	1488.78	40.46	1174.74	35.38
1995 年	1877.95	26.14	1411.52	20.16
1996 年	2262.34	20.47	1671.7	18.43
1997 年	2531.73	11.91	1862.54	11.42
1998 年	2949.06	16.48	2032.45	9.12
1999 年	3349.04	13.56	2287.18	12.53
2000 年	3849	14.93	2563	12.04
2001 年	4637.66	20.49	3057.01	19.29
2002 年	5480.03	18.16	3491.4	14.21
2003 年	6208.27	13.29	3850.62	10.29
2004 年	7242.6	16.67	4465.86	15.98

说明:2005 年数据暂缺。

经济发展水平决定了一个国家受教育的人口数量,决定着人均受教

育年限的长短,决定着教育发展的速度。经济发展水平越高、要求教育发展的速度也越快,经济发展水平越低,经济发展速度越慢,教育发展的速度也相应缓慢。经济发展的目标对教育发展的规模和发展速度也有相应的重大影响,经济发展目标高,要求教育发展规模大、速度快,经济发展目标低,教育发展规模小、速度慢。

人口结构和变化,对教育发展的影响表现在:(1)人口的年龄结构直接影响到各层次教育发展的比例,学龄人口数量的波动直接影响中小学入学人数的不均衡。(2)人口的出生规律、增长速度、高峰期,以及波动趋势对教育结构有直接影响,学龄人口的增长速度关系到中小学的发展规模和速度。(3)人口的地区分布密度会影响到中小学的布局。

表 5-2 全国小学学龄儿童净入学率

单位: %

年份	按 7~11 周岁计算	按各地相应学龄学制计算			
		小计	男	女	性别差
1990	97.8	96.3	—	—	—
1991	97.9	96.8	—	—	—
1992	98.0	97.2	98.2	96.1	2.1
1993	98.3	97.7	98.5	96.8	1.7
1994	98.7	98.4	99.0	97.7	1.3
1995	98.7	98.5	98.9	98.2	0.7
1996	99.1	98.8	99.0	98.6	0.4
1997	99.2	98.9	99.0	98.8	0.2
1998	99.3	98.9	99.0	98.9	0.1
1999	99.5	99.1	99.1	99.0	0.1
2000	99.5	99.1	99.1	99.1	0.1
2001		99.05	99.08	99.01	0.07
2002		98.60	98.62	98.50	0.09
2003		98.70	98.69	98.60	0.08
2004		98.95	98.97	98.93	0.04
2005		99.15	99.16	99.14	0.02

说明:2001~2005 年按周岁计算数暂缺。

表 5-3 全国平均每万人在校学生数

年份	各级学校在校学生数占全国人口的比重(%)	平均每万人口在校学生数(人)			各级学生占学生总数比重(%)		
		大学生	中学生	小学生	大学生	中学生	小学生
1991	15.2	17.6	451	1 050	1.2	29.7	69.1
1992	15.2	18.6	457	1 041	1.2	30.1	68.7
1993	15.2	21.4	454	1 048	1.4	29.8	68.8
1994	15.7	23.4	476	1 070	1.5	30.3	68.2
1995	16.3	24	511	1 089	1.5	31.5	67
1996	17	24.7	542	1 112	1.5	32.3	66.2
1997	17.2	25.7	566	1 132	1.5	32.8	65.7
1998	17.3	27.3	588	1 118	1.6	33.9	64.5
1999	17.3	32.8	621	1 076	1.9	35.9	62.2
2000	17.4	46	661	1 028	2.6	38.1	59.3
2001	19.0	56	614	983	7.40	35.69	56.91
2002	20.2	71	649	953	6.68	37.83	55.49
2003	19.8	135	668	910	7.60	39.12	53.28
2004	19.8	135	669	865	8.08	40.08	51.84
2005	19.9	153	657	832	9.31	40.02	50.67

说明:1. 1991~2000年数据摘自中国教育发展报告。

2. 2001~2005年数据中,大学生指普通本专科、成人本专科之和;中学生指普通中学;小学生指普通小学。

中国在最近连续十几年经济的持续稳定增长,每年GDP的增长率均保持在8%以上,因此受经济增长水平和速度的良性刺激,教育也保持着与GDP增长率大体同步的增长态势,并受经济发展目标的影响,保持着适当超前的趋势,形成了新中国成立以来教育发展的最好时期,也是教育发展速度最快的时期。