

四川省高等教育面向21世纪
教学内容和课程体系改革计划

基于素质教育和能力培养的 信息管理教育

——四川大学信息管理教育改革与实践

张晓林 党跃武 主编

四川大学出版社

二〇〇一年·成都

责任编辑:魏 勇
责任校对:陈 正
封面设计:冯永革
责任印制:石大明

图书在版编目(CIP)数据

基于素质教育和能力培养的信息管理教育:四川大学信息管理改革与实践/张晓林,党跃武主编. —成都:四川大学出版社,2001.5

ISBN 7-5614-2118-4

I. 基.. II. ①张.. ②党.. III. 信息管理-教学研究-四川大学 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 25547 号

书名 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

作者 张晓林 党跃武 主编

出版 四川大学出版社

地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)

印刷 西南冶金地质印刷厂

发行 新华书店经销

开本 850mm×1168mm 1/32

印张 6.5

字数 162 千字

版次 2001 年 5 月第 1 版

印次 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数 0 001~1 000 册

定价 12 00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:5412526/5414115/5412212 邮编:610064

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回印刷厂调换。

目 录

前 言	1
上篇 信息管理课程体系与经济信息管理课程建设研究	1
1 章 信息管理、信息管理学与信息管理教育	3
1.1 信息、信息管理与信息管理学	3
1.2 信息管理与信息管理教育的发展	14
2 章 信息管理课程体系研究	24
2.1 信息管理教育改革与发展思路	24
2.2 对信息管理课程体系的探索	34
3 章 经济信息管理与经济信息管理教育	44
3.1 经济信息管理教育发展的现状和问题	44
3.2 经济信息管理教育改革与发展的若干对策	54
4 章 经济信息管理系列课程建设研究	62
4.1 经济信息管理系列课程建设思路	62
4.2 面向新世纪的经济信息管理系列课程体系	68
下篇 信息管理与经济信息管理教学法研究	77
5 章 理论性课程教学法个案研究	79
5.1 面向发展,构造完善的教学方法体系 ——对《信息管理学基础》课程教学改革的探讨	79
5.2 有效形成专业知识的扎实基础 ——对《经济学基础》教学改革的探讨	87

2 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

6章	实践性课程教学法个案研究	93
6.1	以意识培养和技能掌握为重点 ——对《科技信息检索与利用》课程教学改革的探讨	93
6.2	“授人以渔”胜于“授人以鱼” ——对《社科信息检索与利用》课程教学改革的探讨(一)	99
6.3	在教学过程中培养学生的素质和创新能力 ——对《社科信息检索与利用》课程教学改革的探讨(二)	108
7章	研讨性课程教学法个案研究	116
7.1	探索以案例教学为基础的教学模式 ——对《信息管理学研究方法》课程教学改革的探讨	116
7.2	追求理论与实践的有机结合 ——对《管理学基础》课程教学改革的探讨	122
8章	课题性课程教学法个案研究	133
8.1	探索基于探究式的教学模式 ——对《Internet应用》课程教学改革的探讨	133
8.2	探索课题性课程教学改革的新路子 ——对《文献信息控制理论》课程教学改革的探讨	141
8.3	探索以社会实践为基础的教学模式 ——对《市场信息调查与分析》课程教学改革的探讨	150
9章	专业实习教学法研究	157
9.1	在专业实习中造就高素质和强能力新型人才	157
9.2	以项目实习为突破口,探索素质教育新途径	163

附录	部分教学改革成果选	171
----	-----------	-----

前 言

当年，汤因比和池田大作在英国伦敦纵谈古今，指点未来，以其睿智和关爱为我们展望 21 世纪的社会发展场景，演绎走向 21 世纪的发展轨迹，至今仍给我们以深刻的启迪。他们确信，作为人类存续不可或缺的条件，需要人类对其作法、目标、行为进行根本性的变革。今天，新世纪的大门已经敞开，要正确认识信息管理教育的历史方位和现实走向，必须首先把信息管理教育放在社会发展大格局中，面向社会发展现实，全面地分析和认识信息管理教育的对象、范围和方式的变化。培养一大批能够通观信息管理理论与实践，灵活运用现代信息技术和管理方法、有效开发信息资源与服务，有效实施信息系统管理的专门人才，是走向信息社会和知识经济的必然要求。

所谓素质是指人们在先天生理基础上经过后天的社会教育和实践所形成的基本稳定的生理特点、心理特点、思想行为方式和各种潜能的总和。所谓能力是指人的本质力量，也就是人们认识世界和改造世界的认识和实践能力的总和，是人的天赋素质在社会文化和教育背景的熏陶下经过不断的锻炼结晶而成。因此，素质教育和能力培养密不可分，相辅相成。信息管理教育（包括经济信息管理教育）要为国家发展和经济建设培养合格的管理人才，就必须高度重视素质教育和能力培养问题，将其明确地贯穿于信息管理教育的各个环节和始终。信息管理教育改革必须以邓小平理论为指南，在邓小平教育理论和信息理论的指导下进行，

2 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

要努力按照邓小平同志“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”和“开发信息资源，服务四化建设”的指示，以素质教育和能力培养为核心，以教育思想转变为龙头，以课程内容建设为基础，以教学方法实施为手段，以综合化教学管理为保障，不断深化信息管理教育和教学改革。

四川大学信息管理系创办于 1984 年，是西部地区办学时间最早、层次最多、规模最大的信息管理专业教育机构，已经为西部地区和全国其他省市自治区培养了一大批信息管理专门人才。当前，符合社会需要的优秀信息管理人才仍然十分缺乏，西部大开发中对经济信息管理人才尤其有着十分强烈的需求。面对信息管理人才市场的强烈需求，作为西部地区办学时间最早、层次最多、规模最大的信息管理专业教育机构，我们责无旁贷。我们深知，只有不断进行信息管理教育与教学改革才能真正为国家发展和经济建设培养更多、更好的合格信息管理人才。在四川大学多年的信息管理教育实践中，我们实施了传统图书馆学课程部分修改、传统图书馆学向文献信息学和企业信息管理方向发展、建立信息学专业及初步形成教学体系、信息管理各专业的改革与完善等四步改革措施，目前正处于第四步改革措施的攻坚阶段。

我们从 1998 年开始承担了四川省面向 21 世纪教学改革课题——“信息管理学科人才培养目标、课程体系和教学内容改革研究”（四川大学张晓林教授为课题负责人）和“经济信息管理系列课程建设”（四川大学党跃武副教授为课题负责人）等两项课题，并作为研究内容之一参加了教育部面向 21 世纪教学改革课题“信息管理人才培养目标、课程体系和教学内容改革研究”（北京师范大学康仲远教授为课题负责人）。在近年来四川大学信息管理教学改革研究和实践中，我们通过对信息管理学科课程体系和教学内容改革的研究和分析，按照现代高等教育对学生能力

和素质的教育需要，将素质教育和能力培养作为专业教育的基础支撑部分，研究如何将其融入正常的课程体系和教学工作体系予以落实，通过规范的教学组织程序和教学条件计划体系予以保障和定期的教学检查予以规范评估，我们以经济信息管理系列课程作为整个信息管理课程体系的重要部分，具体探讨实施课程教学中关于素质教育和能力培养的要求和规划，并落实其组织方式、教学方法、考核机制、检查程序，真正使素质教育和能力培养成为信息管理教学体系的有机部分。通过教学改革研究和实践，基于素质教育和能力培养的信息管理与经济信息管理教学体系已经初步形成，本书就是四川大学在信息管理教育实践中的一些思考和做法的初步总结。显而易见，其中还有许许多多的信息管理教育改革措施并不完全成熟，还希望得到有关专家的批评指正和不吝赐教。

今天，伴随着新世纪的脚步，知识经济的光芒已经照亮世界的每一个角落，中国信息管理教育既面临严峻的挑战，也获得了发展的良好机遇。我们做的就是——全面思考现代教育的宗旨和方向，将发展理念融入时代特征而发扬光大，以“求实、求是、继承、创新”的理念，“面向现代化、面向世界、面向未来”，以“有利于中国信息管理活动的发展、有利于中国信息管理教育的发展、有利于中国信息管理业的发展”为标准，脚踏实地地发展中国信息管理教育。

本书作为四川省面向 21 世纪教学改革立项课题“信息管理学科人才培养目标、课程体系和教学内容改革研究”和“经济信息管理系列课程建设”的成果，由张晓林和党跃武同志主编，参与编写的有徐恩元、周厚芬、张瑞、沈治宏、李桂华、李睿、赵媛、赵志荣、唐俊、袁文坤等同志，最后由张晓林和党跃武同志统稿。具体分工如下：

4 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

前 言 党跃武

第一章 1.1 张晓林 1.2 张晓林、党跃武

第二章 2.1 党跃武 2.2 张晓林

第三章 3.1 唐俊、袁文坤、党跃武 3.2 党跃武

第四章 4.1 党跃武 4.2 赵志荣、党跃武

第五章 5.1 党跃武 5.2 李睿

第六章 6.1 周厚芬 6.2 赵媛 6.3 沈治宏

第七章 7.1 张晓林 7.2 党跃武

第八章 8.1 张晓林 8.2 徐恩元 8.3 李桂华

第九章 9.1 张晓林 9.2 张瑞

最后，本书的完成还要感谢四川大学信息管理系、四川大学教务处和四川大学出版社的大力支持，尤其是四川大学信息管理系所有参与课题研究和实验的教师和同学的大力支持。

作者

二〇〇一年四月

上 篇

信息管理课程体系 与经济信息管理课程建设

1 章

信息管理、信息管理学与信息管理教育

1.1 信息、信息管理与信息管理学

1.1.1 关于信息

要全面分析信息管理教育,我们首先有必要讨论信息、信息管理与信息管理学的定义和范围。

信息是一种复杂现象。信息可以是一种生物现象,涉及人类及各类生物体传递接收和处理的生物学机制,其内容包括 DNA 人类遗传代码、人的神经网络及其信息传递机制、生物的信息传递形式等课题。信息又可以是一种物理现象,涉及信息的物理构成和传递机制,其内容包括信号编码和译码、信号在各种媒介中的传递形式和特性、信道构成和特征、通信技术和网络技术等课题。信息还是一种社会现象,人和人所构成的社会群体通过信息交流来建立相互关系和形成有组织的活动,通过信息交流来实现自身的社会目标。

我们认为,信息管理学是将信息作为一种社会现象来研究的学科,它把信息交流看作是一种基本社会需求和社会现象,把对信息交流的组织和管理也看作是一项基本的社会需求和社会功能。毫无疑问,它将利用生物学、物理学和通信等学科的相应研究成果,但其基本注意力是人及其构成的社会群体的信息交流活动。

4 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

作为社会现象的信息和信息交流本身又涉及多方面的内容。例如，人类认知活动、人类语言行为、人际信息交流、群体信息交流、大众媒介信息传播、知识交流与传递、人类文化行为等。许多学科（例如心理学、语言学、人类学、传播学、管理学、图书馆学、情报学等）都对这里的某一或某些方面进行了研究。

信息管理学是将信息交流作为社会群体有目的、有组织活动来研究的应用学科。信息交流是人们为了实现其社会目标而传递信息的一种活动，它不仅是一种个人行为，更经常、更重要地是一种群体行为。任何社会群体都需要在其内部进行信息交流和与外部进行信息交流，并通过信息交流来促进和保障社会群体目标的顺利实现。在现代社会里，社会群体的生存和发展越来越多地取决于该群体获取控制和利用信息的能力；同时，由于社会群体的信息交流与信息交流系统日益复杂多变，其经济耗费也在迅速增加，信息交流效率制约着社会群体实现其目标的效率。这就迫切需要社会群体从整体目标出发，利用各种手段和技术方法来协调和管理群体各层次、各方面的信息交流，以有效地促进和保障信息交流的顺利进行。这种对信息交流的协调与管理已成为社会群体的一项基本需求和功能。

1.1.2 信息交流及其管理

现代社会群体处于复杂的不断变化和充满竞争的社会环境中，因而在管理方式、发展模式和信息交流方式等方面都发生了十分深刻的变化，并对信息交流提出了不同的要求。

1. 社会群体管理模式及其对信息交流的要求

从社会群体管理方式上看，存在至少三种不同的模式，各有其相应的管理对象、管理目标、管理手段、环境特征，并有其相应的信息交流特征。

(1) 运行管理模式

在稳定和可控制的环境中，社会群体按照既定目标和规则对既定操作过程进行管理，管理手段主要是有关规则与制度，管理目标是社会群体的运行效率。这时，信息交流的内容是内部运行情况，交流的主要途径是正式组织体系，与外部的信息交流只是部分个体的整体行为和个别部门的个别行为。

(2) 规划管理模式

在变化但可预测的环境中，社会群体按照对环境变化的可靠预测来对群体发展方向和过程进行有步骤的规划和管理，管理手段主要是阶段性规划和规则制度，管理目标是对群体发展方向和过程进行有步骤的规划和管理。这时，信息交流的主要内容之一是外部环境信息。信息交流成为部分成员的主要行为和个别部门的主要行为，信息交流基本依赖于内部各种正式信息交流体系。但这时，信息交流的经常性、动态性都较差，内外信息交流缺少结合和协调。

(3) 权变管理模式

在变化的难以预测和难以控制的环境中，社会群体跟踪环境变化，动态协调群体与环境关系和高速群体发展方向与运行过程，管理手段更多地依赖信息交流和环境与系统分析，管理目标是社会群体发展的总体与长期效益。这时，外部信息成了信息交流的主要内容，内外信息形成一个连贯的信息流，信息交流成为社会群体和多数个体的经常性主动行为。

2. 社会群体发展模式及其对信息交流要求

与管理模式相关联的群体发展模式，即社会群体主要以什么形式来发展，也存在三个阶段。它们在环境特征、发展概念、发展手段、信息需求和信息交流等方面都有较大差别。

(1) 基于资源投入的发展模式

6 基于素质教育和能力培养的信息管理教育

在稳定的、可控制的和不断扩大的市场环境中，发展概念是指资源规模和生产能力，发展手段是通过资源投入来扩大简单再生产。因此，除了投资以外的其它信息被排斥在发展需要之外，信息交流也基本上被排斥在发展手段之外。

(2) 基于人才和技术的发展模式

在变化的、竞争的但可预测的市场环境中，发展概念被定义为人员效能和劳动生产率的提高，发展手段包括技术引进、人才引进和培训等。这时，为了提高人员效能和过程效率将进行信息交流，但交流往往是面向具体任务的（例如为人员培训收集资料，为特定技改项目收集情报），其作用往往是是个别的、间接的、战术性的。

(3) 基于信息的发展模式

在变化的、难以预测和难以控制的市场环境中，发展概念被定义为人员和群体对环境的适应性和创造性，发展手段包括通过信息交流跟踪市场和技术来改造和发展新产品、新系统。这时，群体开始意识到“占有信息就能有所发展”，从而有意识地将信息交流作为一项战略任务，以此来跟踪市场和技术的变化。信息的作用是直接的、经常的、多样的和战略性的。对于群体发展，信息成为基础和主导。

3. 社会群体信息交流的变迁

随着管理模式和发展模式的变迁，信息交流的要求和形式也在迅速变化，我们可从信息需求复杂度、交流方式复杂度和信息系统复杂度这三个方面来描述。

(1) 信息需求复杂度

在传统管理和发展模式下，信息内容是简单和稳定的关于可控制的内部过程数据，信息源是简单稳定的和可控制的内部数据，信息作用范围是内部过程控制和战术决策，生产报表是这

信息需求的代表。在现代管理发展模式下，信息内容变成了复杂多变的关于不可控制的外部环境信息及其分析，信息源主要是大量多变和不可控制的外部信息源，信息作用范围涉及社会群体与外部环境的关系以及社会群体内各部分的相互关系，涉及战略决策，这时的信息要求范围包括市场预测和战略规划。

(2) 信息交流方式复杂度

在传统管理和发展模式，信息交流往往是通过单一的“正式”途径由个别个体专门进行，往往利用简单的技术手段或系统。其它形式的信息交流可能也存在，但往往是“无意识”的、隐藏的、非正式的。但当社会群体进入权变管理和基于信息的发展的交流模式时，交流内容日益复杂多样化，各种信息交流的途径、形式、技术和系统被利用来进行信息交流，成为社会整体和个体有意识的行为。

(3) 信息系统复杂度

在不同的时期，由于信息交流的目的、内容和技术不同，形成了不同的信息系统结构。例如，在传统管理模式，社会群体也许只拥有简单手工报表系统，或者是计算机数据处理系统。随着管理模式和技术的发展，群体可能进入计算机事务处理系统、管理信息系统、决策支持系统，或者是计算机网络下的信息交流与处理分析系统。这些系统的目标、任务和系统结构都逐步复杂化，其功能与作用也逐步扩大。

在上述变化过程中，信息交流的作用层次与力度越来越强。同时，信息交流的复杂性和耗费越来越高，信息交流本身的效率也就越来越强地制约着群体的效率。因此，信息交流变得如此重要，以致信息交流不再仅仅是信息工作者和信息机构的任务，而必须成为社会群体的全局性和战略性任务。

1.1.3 社会群体的信息管理及其变迁

由于对信息和交流的认识不同，社会群体信息管理实际上存在几种不同的模式。

1. 没有管理的信息管理模式

在这里，信息交流被认为只是某些个体的需要和行为，群体没有“专门”和“公共”的信息机构，即使存在某类信息机构，也往往是从属于和封闭于某一具体业务部门对信息载体进行的物理管理。群体实际上不对信息交流进行任何管理。

2. 文献管理模式

在这种模式下，信息被文献化，信息交流被等同于文献传递，信息工作成为了文献的收集整理和传递，信息管理也局限于对文献收集整理传递的过程管理以及对从事相应工作的机构的行政管理。在这种模式下，非文献信息和信息交流被排斥在信息工作和信息管理之外，与信息交流有关的其它部门或系统难以被纳入“正式”信息系统之内；而且，信息交流的意义和范围被局限于特定机构的固有载体和任务之中。

3. 信息资源和信息系统管理模式

在这种模式下，信息被定义为各类数据和文献，信息交流被扩展为这些信息为各种形式和在各种系统内的传递。为了充分利用信息资源和有效运用各种技术与系统，社会群体需要对有关技术手段和工作过程充分融合协调，需要对各类信息资源、信息服务、信息技术系统进行协调管理，在统一的目标和组织下以求资源的最佳配置和充分利用。因此，群体开始在现有各类信息服务和技术机构基础上构造综合性信息系统。这时的管理上升到社会群体层次，但信息交流和信息工作仍被局限在数据和文献的物理传递上，信息管理主要是资源和机构管理。

4. 信息交流管理模式

在这种模式下,信息被认为是信息需求者与一定数据和文献间的交互作用。信息交流是群体和所有个体的基本行为并通过多种渠道进行。信息管理是对这个基本行为进行组织和协调,而管理的范围包括个体行为、部门行为、信息机构行为和群体整体行为。管理的内容包括所有影响到信息交流效率的各种因素,一方面包括信息意识、信息技术、信息资源和可用于信息交流的资源等,另一方面包括群体信息交流原则、信息交流政策体系、信息交流组织管理体系和服务体系等,社会群体通过对上述各因素构成的信息交流环境进行管理,充分激活信息需要和信息交流积极性,积极开发、组织和利用各种信息交流方法和途径,充分协调和联络各种信息源和信息系统以创造一个不断促进信息交流和充分保障信息交流效率和效益的环境。在这种模式下的信息管理是针对基本社会活动和行为过程的管理,而不再仅仅是对其中某一手段或工具的管理,管理的意义和地位也上升到群体层次和战略高度。

1.1.1.4 信息管理学的性质和范围

根据前面的讨论,社会群体信息管理作为社会群体的全局性战略任务,构成了一项基本的社会需要和社会功能,也构成了信息管理学的主要研究与应用范围。这里我们还将指出,信息管理学的出发点应是社会群体的信息交流管理模式。

我们已看到,信息交流管理模式认识到信息是交流者与数据或文献的相互作用,信息交流是社会群体的基本需要和基本行为,对信息交流的管理是社会群体的战略功能。在这个基础上,它从社会群体需要出发,全面考察信息交流的整个范围和全过程,全面考虑和管理影响信息交流的各种因素,实施一种针对信

息交流行为和环境的管理。因此，信息管理必须从物化载体和机构中解放出来，把自己的注意力从信息载体的收藏、传递、转移到探讨个人和群体的管理需要、信息交流行为、信息组织管理行为，探索如何协调和管理影响信息交流的各种因素，探讨如何有效地组织、传递、综合利用多种交流形式、信息载体、技术与方法、机构与系统来实现有效的信息管理。在这种情况下，信息管理工作就已不再仅仅是具体的工作方法、过程和系统，而是包括设计、运用和协调各类政策、管理、经济和技术手段以形成一个有利于信息交流的大环境的基本行为模式与手段。信息管理也不再仅仅是对信息资源及其传递过程与机构的管理，而是对群体信息资源及其传递环境的调节控制，其目的在于促进和保障群体能有效地进行信息交流以实现其社会目标。

这种信息交流管理反映了社会的根本需要和基本功能，对它的研究贯穿了原有的图书馆学、情报学、企业信息、经济信息、信息政策、信息系统等领域，更准确、更充分地揭示和体现了各类信息交流和信息服务的内在本质和社会意义。在这个基础上揭示的基本规律和方法才能真正有效地解释各类信息交流现象，才能对社会、个人和群体的信息交流和管理发挥根本性的指导作用和推动作用，也才能有效地指导和协调各类信息服务部门的工作和发展。在这个基础上建立的研究学科才能具备严谨的科学性和足够的深度和广度，才可能具备必要的洞察力和说服力，也才可能具备足够的影响与地位。鉴于此，我们将信息管理学界定为对社会群体信息交流管理的研究和应用。

坦率地说，我们尚不能对信息管理学的内容作出清楚的定义。我们将利用信息交流管理这一实践基础，对信息管理学涉及内容进行初步探讨。