

第一课 商品和商品经济

一、商品和商品经济的含义

要点提示

1. 商品 指用来交换的劳动产品。

正确把握和理解商品的含义：

某种物品要成为商品，一是必须是劳动产品，只有劳动产品才可能用于交换，而空气等一般自然物则不需要交换；二是必须通过交换，只有通过交换商品才能满足他人及社会的需要，商品的社会性才能体现出来。这两个条件缺一不可，必须同时具备。

商品是一个历史范畴而不是永恒范畴。商品是人类社会发展到一定阶段的产物而不是从来就有的。商品要晚于劳动产品而产生，它与劳动产品和物品既有联系又有区别。

2. 商品经济 指商品生产和商品交换的总和。

商品经济包括商品生产和商品交换两个方面。其中，商品生产是指直接以交换为目的而进行的生产。商品经济是一种经济形态 与自然经济、产品经济相对 市场经济是一种手段 与自然、计划经济相对。先有商品经济后有市场经济。

基础巩固题

- 下列属于商品的有 ()
 - “八一”建军节宁夏某中学给驻军送的慰问品
 - 教师节某教师因工作突出获奖的一台彩电
 - 某农民因进城经商而购买的一套住房
 - 祁连山的冰雪融水和山间鸟鸣声
- 解放前，农民向地方按期缴纳的粗粮 ()
 - 是商品，因为它是人类的劳动产品
 - 是商品，因为它是供别人食用
 - 不是商品，因为它不是劳动产品
 - 不是商品，因为它没有用于交换
- 商品产生的时期应该是 ()
 - 人类社会产生之前
 - 资本主义社会之后
 - 剩余产品出现之后
 - 生产高度发达之后
- 马克思说：“能同别的产品交换的产品就是商品”。对此理解正确的有 ()
 - 商品必须能满足人的某种需要
 - 商品不能是无偿取得
 - 一切东西都可成为商品
 - 产品实际上就是商品
 - ①
 - ①②
 - ①②③
 - ①②③④
- 商品经济包括 ()
 - 商品生产
 - 商品包装
 - 商品展示
 - 商品交换
 - ①②③
 - ①②④
 - ①②
 - ①④
- “你耕田来我织布 你挑水来我浇园”，鸡犬之声相闻 老死不相往来”。这反映的经济形态主要是 ()
 - 自然经济
 - 商品经济
 - 市场经济
 - 网络经济
- 某人从超市里买来一枝钢笔作为生日礼物送给自己的同学。请问这枝钢笔是不是商品？为什么？

能力提高题

8. 现在互联网飞速发展, 电子商务也应运而生。通过电子商务交易的东西 ()
- A. 不是商品, 没有现金交易 B. 不是商品 没有经过交换
- C. 是商品, 是新型商品交换方式 D. 是商品, 是提高交易量的主要途径
- 知识经济时代的竞争, 说到底人才的竞争。谁占有人才, 谁就会抢占科技创新的制高点, 就会成为“通吃”的赢家。问题是如何给“脑袋”定价。据此回答 9~10 题。
9. 给“脑袋”定价是因为知识 ()
- A. 是有用物品, 但无须劳动 B. 不是商品 但可以买卖
- C. 是商品, 能满足人的需要 D. 决定商品交换的数量
10. 这里说的“赢家”从经济学上看就是 ()
- A. 商品竞争的胜利者 B. 规模大的厂家
- C. 分工细的企业 D. 商品交换多的经营者
11. 商品经济是人类社会经济发展到一定阶段的产物。其产生的根本原因是 ()
- A. 社会分工 B. 生产力的发展 C. 原始社会解体 D. 产品的丰富
- 一般物品、劳动产品、商品是既有联系又有区别的三个概念。据此回答 12~13 题。
12. 这三个概念的共同点是 ()
- A. 都是永恒范畴 B. 都需要交换 C. 都具有有用性 D. 都是社会分工的产物
13. 这三个概念的不同点有 ()
- A. 范围不同, 商品的范围最小 B. 作用不同, 物品的作用最小
- C. 产生时间不同, 劳动产品产生时间最早 D. 商品是劳动产品, 劳动产品是物品
14. 2006 年“六一”儿童节, 全国许多报社开展向中西部地区贫困小学免费订报扶贫活动。这里用于文化扶贫的报纸 ()
- A. 是商品, 因为它是劳动产品 B. 不是商品, 因为它没有得到社会的承认
- C. 是商品, 因为它是供别人消费的 D. 不是商品, 因为它不是用于交换的
15. 在一些发达的资本主义国家里, 由于环境污染, 新鲜空气也可以装在特定的容器中出售。这样, 空气也就成了商品。在这里, 空气成为商品的根本是 ()
- A. 人们呼吸不到自然界中的新鲜空气 B. 有人靠收取和出售新鲜空气赚钱
- C. 新鲜空气能满足人们生活需要 D. 把空气净化并装在容器中付出了人类劳动
16. 试分析商品经济产生的一般过程。

挑战名题

(2003 全国) 经济发展一向是世人关注的中心, 中国经济的飞速发展尤其受到了广泛的关注和研究。据此回答 17~18 题。

17. 2001 年诺贝尔经济学奖获得者斯朋斯教授认为, “未来几年中国经济将继续保持高速增长”。在经济高速增长的过程中, 商品市场日益丰富多彩, 消费者需求日益多样化, 生产厂家在作出商品生产的决策时 要根据 ()
- A. 消费者的物质消费进行生产 B. 消费者的精神消费进行生产
- C. 消费者的消费需求进行生产 D. 消费者的家庭消费进行生产
18. 斯朋斯教授还认为, 中国存在着市场信息不对称的问题, 应当充分披露市场信息, 处理好信息流

通的问题。对这一问题，我国政府的对策应当是 ()

- A. 完善市场信息流通的法律法规制度
- B. 建立集中的市场信息搜集和发布体系
- C. 要求市场主体提供更多的信息
- D. 要求发展电子网络的购销系统

二、商品的基本属性

要点提示

商品的基本属性，是指商品的使用价值和价值，这也称作商品的二重性。

(1) 商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性，即有用性，是商品的自然属性；价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动，是商品的社会属性。

(2) 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。其中使用价值是价值的物质承担者或物质载体，而价值是商品的本质属性。

(3) 商品价值是交换价值的基础 交换价值则是价值的表现形式 价值决定交换价值。

基础巩固题

“韩国三星公司在对印度手机市场的调查中发现：有 5% 的印度顾客，由于审美情趣的差异，对目前三星公司推出的手机机型有不同要求。为更好地留住这些手机用户，三星公司开始接受特殊机型的定货服务。”据此回答 1~2 题。

1. 印度顾客对手机机型有不同需求，说明人们关注 ()
 - A. 商品的使用价值
 - B. 商品的价值
 - C. 商品的交换价值
 - D. 商品的价格
2. 三星公司特别重视特殊顾客的需要，其根本原因是 ()
 - A. 为了生产更能满足人们需要的产品
 - B. 为了更好地实现商品的价值
 - C. 顾客是上帝
 - D. 市场竞争的激烈性

“2006 年三农”问题再度成为人们关注的热点问题。从中央一号文件，到 2006 年 3 月 5 日温家宝总理所做的政府工作报告中关于“三农”问题及两会代表、委员们关于“三农”方面的提案、议案，都无不体现党和国家对“三农”问题的重视。据此回答 3~4 题。

3. 发展农业，要面向市场，遵循市场规律，农业的处境才会改善，农民的收入才能提高。某农民出售草莓是获得了收益，但同时丧失了草莓。这是因为 ()
 - A. 使用价值是价值的物质承担者
 - B. 使用价值和价值不能同时为一人所占有
 - C. 该草莓不具备应有的使用价值
 - D. 我国的市场经济发展不完善，存在坑农现象
4. 振兴农业，改变农村现状，提高农民收入，还必须形成农业品牌，形成有竞争力的商品，要发展名特优新产品。这样 ()
 - A. 就能抵制假冒伪劣产品
 - B. 改变商品价值量，促进盈利
 - C. 提高商品使用价值，为顺利实现商品价值创造条件
 - D. 由于使用价值决定价值，商家盈利就成为可能

流通，流通，流则通，通则兴，货畅其流，市场才能兴旺。商品是天生的运动员，一会儿也闲不住，哪里能实现其价值，就奔哪里去。据此回答 5~6 题。

5. “商品是天生的运动员，一会儿也闲不住”这主要是因为 ()
 - A. 有商品生产和商品交换就有市场
 - B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
 - C. 商品是用来交换的劳动产品
 - D. 商品能够满足人们的不同需要

6. “哪里能实现其价值 就奔哪里去”体现了 ()
- A. 商品生产者的目的在于获得价值
B. 商品生产者只有出让商品的价值，才能实现自己的生产目的
C. 商品消费者只有买到商品的价值，才能获得其使用价值
D. 商品是价值和使用价值的统一体
7. 2006年春耕伊始，针对部分地区农业生产资料在生产、销售中仍存在严重的违法违规、坑农骗农现象，国家工商局、农业部等有关部门要求在全国范围内开展农资打假专项行动。这一行动开展以来，为农民挽回了经济损失，保证了农村正常生产秩序，受到农民欢迎。
- (1) 上述材料反映了什么经济现象？

(2) 运用商品有关知识，谈谈农资专项打假的必要性。

能力提高题

河南省南阳市宛城区专家育种基地和选种圃培育出了多种彩色小麦。彩色小麦中富含磷、硒、钙、铁、锌等微量元素，比普通小麦有更好的保健作用，市场前景十分广阔。据此回答 8~10 题。

8. 彩色小麦的保健作用是指 ()
- A. 彩色小麦的使用价值
B. 彩色小麦的价值量
C. 彩色小麦凝结着无差别人类劳动
D. 彩色小麦科技含量
9. 种植彩色小麦 ()
- A. 能减少生产小麦的无差别人类劳动
B. 有利于实现小麦的价值量
C. 必定能提高农民收入
D. 有利于提高小麦的价值量
10. 由于彩色小麦市场前景广阔，且有一定保健作用，相比较农户种植其他农作物而言，更能获得收益。故商品生产者要获得价值，就必须 ()
- 生产适销对路的商品 ② 让渡使用价值 ③ 增加商品的无差别人类劳动 ④ 减少商品的价值量
- A. ①②
B. ②③
C. ①②③
D. ①②④

由国家经贸委、中华全国总工会举办的“百城万店创品牌”活动在全国各大中城市启动。该活动以“创产业品牌、创商品品牌、创服务品牌”为重点，坚持诚信建设，加大打击生产销售假冒伪劣商品违法活动的力度，努力创造良好的市场经营和服务环境。据此回答 11~12 题。

11. 之所以要创商品品牌，是因为 ()
- A. 创商品品牌能延长产品使用寿命
B. 创商品品牌能缩短劳动时间
C. 商品是使用价值与价值的统一体，品牌商品有利于实现其价值
D. 品牌商品的价值由其自身来体现
12. 之所以要加大打击生产销售假冒伪劣商品的力度，是由于这些商品 ()
- 扰乱了正常的经济秩序 ② 侵害了消费者的合法权益 ③ 不是人们的劳动产品 ④ 不利于商品生产者的公平竞争
- A. ①②③
B. ①②④
C. ①③④
D. ②③④

日前 美国通用电气根据对全球近 10 个品牌空调的性能检测结果，立即与长虹签订了长期的订货协议 仅首批就订购了 10 万套科技含量高的长虹“自然风”空调。据此回答 13~15 题。

13. 上述材料告诉我们 ()
- A. 长虹空调的价值大 B. 生产长虹空调耗费的人类劳动多
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者 D. 长虹空调的价值能自我体现
14. 由材料可知，商品的科技含量增加 ()
- A. 有利于商品价值的增加 B. 有助于商品价值的实现
- C. 有利于商品交换价值的增加 D. 有利于商品交换价值的降低
15. 假如说现在市场上一台长虹空调可以交换两台彩电，用公式表示： $1 \text{ 台空调} = 2 \text{ 台彩电}$ 那么这两者 ()
- A. 使用价值相等 B. 自然属性相同
- C. 耗费的人类劳动相等 D. 具有的价值可以不相等
16. 据报道，华南地区某品牌空调广告宣传打得很响，价位也较低，但平均返修率达 49%。究其原因，一是内部管理不善，二是偷工减料。而对于有人打出 500 元的低价空调，广州万宝空调制造有限公司的副董事长刘中萃更视为天大的笑话。他认为，违背客观事实的低价位绝不是吸引用户的惟一法宝。
- (1) 作为消费者，你如何看待空调价位低而返修率高的现象？

(2) 你认为企业怎样才能吸引用户？

挑 战 名 题

17. (2003 上海) 商品的使用价值和价值的关系是 ()
- A. 没有使用价值就没有价值 B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式 D. 价值是使用价值的表现形式
18. (2004 北京) 为加强对食品安全的监管，国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物是最基本的生活必需品 必须保证其质量。这是因为 ()
- A. 食品的质量越好，生命安全越有保障 B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值 D. 食品的有用性取决于个人生活需要

三、商品的价值量

要点提示

商品价值量即商品价值的大小，分单位商品价值量、商品的价值总量等不同类别。决定因素：由社会必要劳动时间决定，与社会必要劳动时间成正比。它与个别劳动时间无关。

劳动生产率 即劳动者的生产效率，分个别劳动生产率（单个商品生产者）和社会劳动生产率（某部门、某行业）两种。

劳动生产率与价值量的关系：个别劳动生产率与单位商品价值量无关，但与商品价值总量成正比；社会劳动生产率与单位商品价值量成反比，但与同一劳动在同一时间创造的价值总量无关。

注意弄清几个概念之间的关系：个别劳动时间、社会必要劳动时间、个别劳动生产率、社会劳动生产率、单位商品价值量、商品的价值总量、商品的使用价值量（商品数量）。

基础巩固题

- 下列概念间成正比例的有 ()
A. 商品价值与社会劳动生产率 B. 个别劳动时间与单位商品价值量
C. 个别劳动时间与商品价值总量 D. 社会必要劳动时间与个别劳动生产率
- 发展农业生产，关键是要提高科学技术。某农民由于学习并掌握了先进技术，在竞争中肯定会占据优势。该农民生产技术的提高，下列选项中会发生变化的有 ()
单位时间生产的商品价值总量 ② 单位商品价值量 ③ 使用价值的数量 ④ 社会劳动生产率
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③
- 随着我国生产力的提高，市场经济的快速发展，我国已步入买方市场。各企业的竞争尤为激烈，生产同一型号产品的厂家，有的赚钱，有的亏本，其可谓几家欢喜几家愁。据此回答 3~4 题。
- 生产同一型号产品的厂家，有的赚钱，有的亏本。其主要原因是 ()
A. 劳动积极性不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动产量不同 D. 个别劳动时间不同
- 在商品竞争中，往往会出现这种现象，即一个厂家提高劳动生产率后，另外的厂家也会想尽办法提高劳动生产率，最后导致整个社会生产这种商品的劳动生产率都提高了，这时该商品价值量 ()
A. 不变 B. 变小 C. 变大 D. 无法确定

2005 年 6 月 20 日 中部某省的 20 多家省级医院的药品降价，让利于民。降价的药品共计 150 种，平均降价幅度达 15%，大部分是常用药品。据此回答 5~6 题。

- 材料中的药品 ()
A. 不是商品，但它是劳动产品 B. 有使用价值而无价值
C. 有价值而无使用价值 D. 是使用价值和价值的统一体
- 从根本上讲，药品降低的原因是 ()
A. 生产药品的社会劳动生产率提高 B. 药品自身价值的增加
C. 生产药品的个别劳动时间增加 D. 生产药品的个别劳动时间减少
- 商品生产者要想取得较好的效益，必须重视以下三个条件：产品适销对路；保证产品的质量；提高劳动生产率。试分析其中的原因。

能力提高题

- 2005 年 7 月份 在北京的一些农产品超市 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子 再蒙上一层薄薄的保鲜膜，身价顿时翻了几个筋斗。这是因为 ()
A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了 B. 包装过的蔬菜的价值增加了
C. 包装过的蔬菜的营养价值增加了 D. 包装蔬菜的劳动生产率提高了
- 把一根木头锯成木屑 虽然劳动时间增加了 可售价却下降了。对此 看法正确的是 ()
商品的使用价值是由劳动时间决定的 ② 商品是使用价值和价值的统一体 ③ 商品的使用价值是价值的物质承担者 ④ 商品的价值是由该商品的使用价值决定的
A. ①②③ B. ①② C. ②③ D. ②③④
- 近年来，我国彩电、空调等商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模

较大、劳动生产率较高的大企业，而中小企业则只是被迫应战。一个企业要有能力主动挑起价格大战，就必须进行创新，提高劳动生产率。这是因为提高劳动生产率会使 ()

① 单位时间内生产的产品数量增加，效率提高 ② 单位产品的生产劳动时间减少，从而降低成本 ③ 个别劳动时间低于社会必要劳动时间 ④ 单位产品的劳动时间增加，价值量增大

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

随着我国加入 WTO，我国企业要在更广范围内参与国际竞争，因此既要降低生产成本，又要提高产品质量。运用相关知识回答 11~13 题。

11. 作为生产企业 要降低成本就必须 ()

- A. 减少生产商品的社会必要劳动时间 B. 减少企业的商品价值总量
C. 降低企业商品生产的个别劳动时间 D. 降低企业的劳动生产率

12. 企业之所以要提高产品质量 是因为 ()

- A. 使用价值是商品价值的载体 B. 价值是使用价值的物质承担者
C. 使用价值是商品的自然属性 D. 价值是商品的社会属性

13. 要使企业提高商品质量 就必须 ()

① 建立符合市场经济要求的公平竞争机制 ② 以市场为导向，产品及时更新换代 ③ 提高企业科技水平 ④ 提高企业管理水平

- A. ①② B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④

市场经济条件下，我们应鼓励竞争。在竞争过程中，竞争各方都会千方百计加强管理，从而加快整个行业的技术进步。整个竞争过程就是技术不断进步，价格不断下降的过程。据此回答 14~15 题。

14. 在竞争过程中 竞争各方都千方百计加强管理、改进技术的目的在于 ()

- A. 增加其产品的价值量 B. 获得额外收益
C. 提高社会劳动生产率 D. 增加生产商品的个别劳动时间

15. 在竞争过程中 随着技术不断进步 商品价格不断下降。这主要是因为 随着技术不断进步 ()

- A. 生产商品的社会必要劳动时间减少 B. 生产商品的社会必要劳动时间增加
C. 生产商品的个别劳动生产率提高 D. 生产商品的个别劳动时间减少

16. 假定市场上一台空调可以交换 8 辆自行车，用公式表示就是：1 台空调 = 8 辆自行车。运用所学经济学道理回答：

(1) 二者为什么需要交换？

(2) 二者为什么能够交换？

(3) 二者为什么只能按这样的比例（即 1:8）来交换？

(4) 假设生产空调的劳动生产率提高一倍，而生产自行车的劳动生产率保持不变，那么一台空调现在可交换多少辆自行车？

挑战名题

17. 有人说：“劳动生产率越高，创造的物质财富越多，商品的价值量也越大”。对此你是怎么看的？

四、货币的产生和本质

要点提示

1. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物，先有商品后有货币。
2. 一般等价物，指从商品中分离出来，可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。
3. 货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。当金银固定地充当一般等价物时，金银就是货币。
4. 货币的本质就是一般等价物。要认清货币的本质，反对拜金主义。

基础巩固题

1. 下列关于一般等价物的说法中，正确的有 ()
 - A. 任何商品都可以充当一般等价物
 - B. 只有金银才能充当一般等价物
 - C. 作为一般等价物的商品，其本质已不同于其他商品
 - D. 用来表示其他一切商品价值的商品都充当过一般等价物
2. “金银天然不是货币，但货币天然金银。”马克思这句话说明 ()
 - A. 金银最适宜充当一般等价物
 - B. 金银是唯一充当一般等价物的商品
 - C. 作为一般等价物，金银和贝壳的本质不同
 - D. 金银是商品交换历史过程的产物
3. 下列关于货币与商品之间的关系理解不对的有 ()
 - A. 先有商品后有货币
 - B. 货币是一种特殊的商品
 - C. 货币的本质是商品
 - D. 商品交换时可以用货币作媒介
4. 如果人们用两只羊换一把石斧，用公式表示就是 $2 \text{ 只羊} = 1 \text{ 把石斧}$ 。这里石斧是一种 ()
 - A. 货币
 - B. 等价物
 - C. 使用价值
 - D. 自然物品
5. 上题中，假如生产羊的劳动生产率下降一半，而生产石斧的劳动生产率上升一倍，那么 2 只羊可交换到的石斧是 ()
 - A. 4 把
 - B. 2 把
 - C. 1 把
 - D. 8 把
6. 金银充当货币，是因为金银具有这样的优点 ()
 - A. 体积大、价值小
 - B. 质地均匀、不易分割
 - C. 久藏不坏、不易携带
 - D. 体积小、价值大
7. 试述货币产生的一般过程。

能力提高题

在招商银行北京某营业部，几个市民“一手交钱，一手交货”，先后买走了 100 盎司的高赛尔标准金条，加入了京城“个人炒金”的队伍。据此回答 8~9 题。

8. 这里的“金条” ()
A. 是商品 B. 是一般等价物 C. 可自由兑换商品 D. 可直接在市面上购物

9. 现阶段“金条”之所以仍然可以买卖 是因为 ()
A. 黄金本质已发生变化 B. 金条耗费了人类劳动
C. 黄金不再能充当货币 D. 金条具有神秘感

现实生活中, 经济活动与我们息息相关, 许多名人名言也都蕴含着一定的经济学道理。据此回答 10~13 题。

10. 列宁曾说过 到了共产主义社会 黄金就用来修厕所了。这说明 ()
A. 黄金的价值是随着时代而改变的 B. 黄金不仅仅用来充当货币, 它还有着多种用途
C. 货币只有在商品经济中才有其使用价值 D. 金属货币最终要被纸币所取代

11. 古人云:“先有伯乐 而后有千里马”。如果把货币比作伯乐的话 货币作为商品交换的媒介 起着重要的作用。因此 ()
A. 商品产生在前 货币产生在后 B. 有了货币 才有商品经济的大发展
C. 没有货币就不能进行商品交换 D. 商品和货币有着共同的本质

12. 出售商品, 换回货币, 这一在市场上习以为常的现象, 马克思称之为“商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功, 摔坏的不是商品 但一定是商品所有者。意思是说 ()
A. 只要把商品卖出去, 就能实现商品的价值
B. 只有按成本出售商品, 才能实现商品的价值
C. 不按商品的价值交换 商品生产者就可能亏本 甚至破产
D. 不按社会必要劳动时间决定的价值出售, 一定亏本 甚至破产

13. 货币是人们在长期的交换实践中, 将其从商品中分离出来, 固定的充当了一般等价物的商品。所以 ()
A. 货币的产生是交换的需要 B. 货币的产生来自于实践中的偶然发现
C. 货币的产生是商品生产的结果 D. 货币的产生使商品交换成为可能

货币出现以后, 一切商品的价值都可用货币来表现, 一切商品首先要同货币交换, 一个人手里有了货币 可以购买到一切商品 货币成为社会财富的一般代表。据此回答 14~15 题。

14. 现实生活中, 钱可以买到许多东西, 但有些东西是用钱买不到的。这是因为 ()
A. 货币是社会财富的代表, 但货币不是万能的
B. 货币的作用正在逐渐丧失
C. 货币是一种普通商品
D. 物物交换方式日渐流行

15. 现实生活中 有些人崇拜货币 产生“金钱拜物教”。其原因是这些人 ()
A. 没有弄清货币的本质 B. 没有弄清货币的用处
C. 看不到货币是财富的代表 D. 看不到现实中离不开货币

16. 结合货币的本质, 谈谈我们应如何正确认识 and 对待货币。

挑 战 名 题

17. 马克思指出: “金银天然不是货币, 但货币天然金银”。谈谈你对这句话的理解。

五、货币的职能

要点提示

1. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。
2. 价值尺度是货币的第一种基本职能，是指以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。
3. 流通手段是货币的第二种基本职能，是指货币充当商品交换的媒介。
4. 价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式。
5. 商品流通是指以货币为媒介的商品交换，它不同于物物交换。

基础巩固题

1. 在以货币为媒介的商品交换中，价值的表现形式是 ()
A. 交换价值 B. 价格 C. 使用价值 D. 一般等价物
2. 某公司花 20 万美元聘请洋顾问专门从事企业管理、咨询，以制定企业跨国发展战略。这 20 万美元是在执行货币的 ()
A. 流通手段 B. 价值尺度 C. 储藏手段 D. 支付手段
3. 2006 年 7 月，宁夏某外贸公司用一批宁夏枸杞酒换回一车皮俄罗斯钢材。这种商品交易方式属于 ()
A. 商品流通 B. 友好调剂 C. 物物交换 D. 无偿调拨
4. 下列概念中由价值决定的有 ()
价格 ② 使用价值 ③ 交换价值 ④ 货币
A. ①②③ B. ①②④ C. ①② D
5. 黄金和黄金饰品是既有联系又有区别的，表现在 ()
A. 前者会升值，后者会贬值 B. 后者价格一般超过前者
C. 前者不能买卖，后者则可以 D. 前者昂贵 后者便宜
6. 旧中国市场上流通的银圆，不能当作 ()
A. 铸币 B. 金属货币 C. 商品交换媒介 D. 观念上的货币
7. 商品交换的形式有哪些？它们有什么异同？

能力提高题

费涅克是一名美国商人，旅游时瀑布的水声激发了他的灵感。他带上录音机，录下了许多小溪、瀑布、小河流水、鸟鸣等声音，回到城里复制出录音带高价出售。想不到他的生意十分兴隆。据此回答 8~9 题。

8. 录制的声音成为商品说明 ()
A. 它具有独特的使用价值 B. 它是人类劳动的产物
C. 它凝结了人类劳动，并用于交换 D. 它能给人以精神享受
9. 如果用 10 美元购买了材料中的一盘录音带，这 10 美元 ()
A. 具有价值尺度职能 B. 是在执行支付手段职能
C. 和金属货币在本质上是同样的 D. 是在代替金属货币执行流通手段职能

我国某农民将自己生产的大蒜销售到美国，得到了 4000 美元，他将美元兑换成人民币为 33600

元。据此回答 10~13 题。

10. 这 4000 美元起了 _ _ _ _ 作用。 ()
A. 价值尺度 B. 金属货币 C. 储藏手段 D. 世界货币
11. 该农民用卖大蒜得到的 1610 元买了 1 台彩电 在这里 ()
A. 1610 元充当了大蒜与彩电交换的价格, 可以是观念的
B. 1610 元是大蒜的价格, 又充当了购买彩电的价值尺度
C. “大蒜——1610 元——彩电”仍是一种物物交换方式
D. 1610 元充当大蒜与彩电交换的媒介, 且必须是现实的
12. 1 台冰箱的销售价格是 2650 元, 该农民用卖大蒜的钱买了 1 台标价 2650 元的冰箱。在这里, 前后出现的 2650 元 ()
A. 两者都是观念上的货币
B. 两者都必须是现实的货币
C. 前者可以是观念上的货币, 后者必须是现实的货币
D. 前者必须是现实的货币, 后者必须是观念上的货币
13. 该农民用卖大蒜的 450 元支付了年初买化肥的钱 用 550 元支付摘苹果临时工的工资, 1650 元归还了银行的贷款利息 22 000 元存入银行。在这里, 充当支付手段职能的货币有 ()
A. 22 000 元 B. 2650 元 C. 1650 元 D. 450 元
- 在北京的一些银行营业网点和大型超市黄金柜台上人们采取“一手交钱, 一手交货”的方式纷纷购买黄金或黄金饰品, 引起金价上扬。据此回答 14~15 题。
14. “一手交钱, 一手交货”反映了货币的 ()
A. 价值尺度职能 B. 流通手段职能 C. 贮藏手段职能 D. 支付手段职能
15. 人们购买黄金是为了保值增值, 并把它作为财富贮藏起来。作为贮藏手段的货币, 必须是 ()
A. 实实在在的和足值的 B. 实实在在的和不足值的
C. 观念的和足值的 D. 铸币形式的和不足值的
16. 在日常生活中, 人们往往把货币称为钱。货币又与我们的生活息息相关, 现实生活中还离不开钱, 且货币具有多种职能。试比较货币的两种基本职能的异同。

挑 战 名 题

17. (2004 江苏)商店里的货品有标价, 如一枝钢笔标价为 6 元。在这里, 货币执行的是_____的职能。 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
18. (2004 全国)价值尺度是货币的基本职能之一, 在执行价值尺度时, 货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币 C. 现实的货币 D. 一种价值符号

六、纸币的产生和发展

要点提示

1. 纸币是由国家发行的并强制使用的货币符号。纸币本身没有价值, 其本质是一种货币符号或价值符号。纸币的作用是代替金属货币执行流通手段的职能。

- ### 基础巩固题

- (2) 为什么要在全国范围内开展反假币活动？

能力提高题

在北京街头曾有一幅广告，画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定，如果未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币图样，无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样，都属于违法行为。据此完成 8~9 题。

8. 下列对“人民币”理解错误的是 ()
- A. 是一种货币符号
B. 能充当商品交换的媒介
C. 是纸币，没有使用价值和价值
D. 是我国的合法货币
9. 国家禁止在广告中使用人民币图样，是因为 ()
- A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
B. 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象
C. 在广告宣传中禁止使用纸币图样是世界各国通行的做法
D. 人民币是我国惟一合法的货币

2006 年 1~6 月份的经济运行情况表明，尽管部分行业仍存在经济过热现象，但通货紧缩仍未根本消除。要处理好短期防止通货膨胀与长远防止通货紧缩的关系。据此回答 10~12 题。

10. 通货膨胀是由 _____ 引起的 ()
- A. 纸币购买力提高
B. 物价下跌
C. 流通中所需货币量增加
D. 纸币发行量超过流通中所需要的货币量
11. 在通货紧缩时会出现 ()
- A. 物价上涨
B. 纸币贬值
C. 商品短缺
D. 市场萎缩
12. 之所以既要防止通货膨胀，又要防止通货紧缩，是因为二者都会 ()
- A. 导致社会总需求持续小于社会总供给
B. 影响社会经济的发展和人民群众生活水平的提高
C. 失业增加，收入下降
D. 企业利润降低，生产投资减少

自 2005 年起，我国实行了多年的积极财政政策被稳健的财政政策所取代。实行一年多的实践证明，我国既有效地缓解了通货紧缩的压力，同时也避免了通货膨胀的发生。回答 13~15 题。

13. 通货膨胀与物价上涨的关系是 ()
- A. 通货膨胀必然导致物价上涨
B. 物价上涨是由通货膨胀引起的
C. 二者是一对孪生兄弟，同时产生
D. 先有物价上涨，后有通货膨胀
14. 抑制通货膨胀的根本途径是 ()
- A. 少发行纸币
B. 大力发展生产力
C. 国家控制物价
D. 扩大商品品种
15. 通货紧缩是与通货膨胀相对的一种经济现象，但二者也有共同点，即 ()
- A. 都使商品价格持续下跌，影响社会经济正常运行
B. 都对经济发展有刺激作用，导致物价上涨
C. 都是货币发行量与流通中实际需要量不符引起的
D. 都是社会总需求与总供给不平衡造成的
16. 在我国现实生活中，商品生产者经常要出售自己的产品换取人民币，再用人民币去购买自己所需要的商品。

(1) 人民币能够购买其他商品的道理是什么？

- (2) 既然人民币作用这么大，那国家能否多发行一些人民币来满足人们的需要以及解决现代化建设资金不足等问题？为什么？

挑 战 名 题

17. 有人认为，通货紧缩比通货膨胀好，消费者因此可以多得实惠，有利于提高生活水平。你是怎样认识这个观点的？

七、价值规律的内容和表现形式

要点提示

1. 价值规律的内容是指商品的价值量由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。
2. 价值规律的表现形式是指价格围绕价值上下波动。
3. 商品的价格与供求之间存在着相互制约的关系，从而使得价格与价值相符。

基础巩固题

1. 在集贸市场 经常可以看到讨价还价的现象“鲜鱼菜杂 提篮作价”。这说明市场上的价格（ ）
A. 由供求关系决定
B. 取决于买卖双方讨价还价的能力
C. 与商品价值无关
D. 受供求关系影响极大
2. 货币产生前 等价交换表现为（ ）
A. 两种相交换商品的价值量相等
B. 商品的价值与价格相符
C. 两种相交换商品的使用价值相等
D. 两种相交换商品的数量相符
3. 从根本上说，商品的价格水平决定于（ ）
A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整
4. 商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明（ ）
A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

美国人曼昆在《比较优势的应用》一文中谈到：乔丹应该自己修剪草坪吗？答案显然是否定的。即使他灵活的身手可以比别人剪得更快更好也不经济，因为他在篮球场上同样的时间可以获得更好的经济报酬。据此回答 5~6 题。

5. 上述材料反映的经济学道理是（ ）
A. 在市场经济条件下，一切都应当作为商品来对待
B. 等价交换原则是商品生产和商品交换的基本原则
C. 商品生产必须注重提高资源的利用效率
D. 作为明星，自己生活中的事情不应该由自己来做
6. 上述材料给我们的启示是（ ）

- A. 商品生产必须发挥比较优势，努力提高经济效益
 B. 要面向市场调整经济结构，生产供不应求的商品
 C. 只要正确把握价值规律，就能在商品竞争中处于有利地位
 D. 无论做什么工作，只要有利于提高资源利用效率都是无可厚非的
7. 在中国园艺学会全国会员代表大会上，一些专家分析了目前我国水果业发展中存在的问题。一是不顾条件，盲目发展。一些地方不顾市场要求和本地实际，重形式轻实效，要搞所谓公路两旁“一律”种果，弄得当地群众苦不堪言。个别地方已出现水果滞销，价格下降，果农增产不增收的现象。二是粗放经营，效益不高。目前，我国果品品质与先进国家差距很大。投产的果园有 30% 为低产劣质园。有些果品外观和内在质量比较差，缺乏市场竞争力。因为单产低，质量差，所以经济效益不高。
- (1) 产生上述两个问题的根本原因是什么？

(2) 请用问题(1)的结论对两则材料加以分析说明。

(3) 专家的分析对我们发展商品经济有何启示？

能力提高题

在我国市场上尤其是家电市场，价格战是此起彼伏，厂家乐此不疲。回答 8~9 题。

8. 价格战不能简单地一概否定。对外来说，降价可以扩大市场占有率；对内来讲，则是企业自身的一场“内部革命”。降价可以扩大市场占有率”表明 ()
- A. 市场占有率是由价格高低决定的
 B. 产品价格可以影响市场需求
 C. 价格变动与产品的生产供应密切相关
 D. 降价能导致商品价值量增加
9. 上题材料中的“内部革命”主要包括 ()
- ① 增加产品的价值量 ② 增加科技含量，降低生产成本 ③ 强化科学管理，提高劳动生产率
 调整收入分配，调动职工积极性
- A. ①②③④
 B. ①②③
 C. ①②④
 D. ②③④
- 价值规律要求等价交换，可市场上商品价格经常时高时低。据此回答 10~11 题。
10. 新一轮石油价格上涨，原因很多：工业化国家正面临运输用油高峰、欧佩克目前没有多余生产能力来满足原油市场需求、伊拉克原油出口不时受阻以及世界经济增长带动能源需求增加等，这都是持续影响油价的重要因素。该材料主要说明 ()
- A. 价格是价值的货币表现
 B. 市场上商品的价格是变化无常的
 C. 供求关系是影响价格的重要因素
 D. 原油供给不足是决定油价的根本原因
11. 价值规律要求的等价交换是指 ()
- ① 每一次具体的交换过程都是等价交换 ② 等价交换的实现有赖于价格依据供求关系变化围绕价值上下波动 ③ 等价交换应当理解为商品交换过程的总趋势 ④ 在商品交换过程中绝大多数是符合等价交换的，只有少数是不等价交换
- A. ①②③
 B. ②③
 C. ③④
 D. ①④

新上市的西瓜每 500 克要卖几元钱，而西瓜大量上市后每 500 克卖几角钱；冬春大棚里种的菜价格贵，夏秋田里种的菜就便宜得多。物价时涨时落，但自行车的价格再涨，也不会比汽车贵。据此回答 12~13 题。

12. 上述现象说明 ()

- A. 商品价格受到消费需求的制约
- B. 分配、交换、消费对生产具有反作用
- C. 供求变化与价格变动之间存在某种联系
- D. 价值规律是支配商品生产和商品交换的客观规律

13. 造成某种商品的价格与价值经常发生背离的主要原因是 ()

- A. 市场上买者与卖者、供者与需者的社会关系经常发生变化
- B. 生产该商品的社会劳动生产率经常发生变化
- C. 纸币的发行量经常发生变化
- D. 市场上这种商品的供求状况经常发生变化

14. 下列对于“稳定物价”与“价格变化”之间关系说法正确的是 ()

稳定物价就是使商品价格不变 ② 稳定物价是指商品价格没有大起大落，而不是说价格不变人为的方式使价格不变，来实现物价的稳定，违背价值规律 ④ 稳定物价的根本途径是大力发展生产 增加有效供给

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ②④

15. 在空调市场竞争日趋白热化，众多厂家为争夺市场大打“价格战”时，海尔空调却令人称奇地在“高价位”上高奏凯歌。他们的经验是 依靠科技 让科技跑到市场前面 不打“价格战”，专打“质量战” 服务无止境 忠诚于消费者。这表明 ()

在现代市场经济条件下，价格已不是企业竞争的重要手段
产品科技水平的高低对市场占有率有重要影响
只有遵循价值规律才能在市场竞争中立于不败之地
服务消费者是生产者的直接目的

- A. ①②③
- B. ②③
- C. ③④
- D. ②④

16. 通过几年来的竞争以及空调行业所面临的市场环境，那种过分追求价格，而忽视产品性能、质量和服务保证的企业很难生存下来。空调企业应通过技术创新和综合资源的有效利用来提高产品的性能价格比，从而奠定企业在市场的强势地位。

(1) 作为消费者，你如何看待空调行业过分追求价格？

(2) 如何理解空调企业应由过分追求价格转向提高产品的性能价格比？

17. 任何事物都有一个度，价格也如此，不能太离谱。比如，一套某名牌高档时装价格 2000 元 实际上 面料成本 500 元 加工费、税额等最多不超过 500 元，其利润竟达 100%。某年中秋节 月亮没变，还是那么圆，但月饼的价格却蹦蹦跳跳地窜上了高台阶，被人们称为“贵族月饼”。每盒 200 元、400 元、900 元乃至 1000 多元，每块月饼的价格是成本的数十倍、上百倍，这样的价格实在太离谱了 普通老百姓感慨地说：“我宁可不吃月饼 也不能让月饼吃了我。”

阅读上述材料 请回答：

(1) 商品价格的“度”是什么？

(2) 为什么会出现这种离谱的价格？

(3) 试分析这样的价格在市场上的影响。

挑 战 名 题

18. (2004 广东) 去年下半年以来, 我国部分生产资料 (如钢铁等) 的价格上涨, 但是今年国内空调生产企业仍然出现了新的降价大战, 市场竞争日趋激烈。根据有关机构的预计, 现有 300 多家空调生产企业有 200 余家可能倒闭。

用所学经济常识回答: 生产资料价格上涨的原因是什么? 为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格上涨?

八、价值规律的作用

要点提示

1. 价值规律是商品经济的基本规律, 必须遵循价值规律的要求。
2. 价值规律的作用体现在三个方面:
 - 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;
 - 刺激商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率;
 - 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

基础巩固题

现在冬天吃到夏天的蔬菜已不稀奇。农民按反馈信息种大棚菜、反季节菜都已经习以为常。据此回答 1~3 题。

1. 材料中的“大棚菜”、“反季节菜” ()
 - A. 是商品, 凡供人们消费的劳动产品都是商品
 - B. 是商品, 因为它是用于交换的劳动产品
 - C. 不应成为商品, 因为它不具有应有的使用价值
 - D. 不是商品, 因为它是用于农民自己消费的
2. 广大农民种植大棚菜、反季节菜, 往往会取得意想不到的效果, 让农民增收。这是因为 ()
 - A. 商品的价格由供求关系决定
 - B. 商品的价格与价值相符是等价交换的要求
 - C. 供求关系与价格相互影响, 相互制约
 - D. 商品价格的波动是价值规律的内在本质
3. “大棚菜”、“反季节菜”的兴起是价值规律作用的结果, 价值规律的作用集中到一点就是 ()
 - A. 资源配置的优化和经济效益的提高
 - B. 财富的集中和两极分化的形成