

第一课 商品和商品经济

本课内容概述

本课是经济学常识的起点课，其主要内容是经济学的基础知识，是学习经济学的入门钥匙。本课的基本知识是全书教学的理论基础，知识要点有：商品经济的产生和发展，商品的基本属性，商品的价值量，货币的产生和发展，货币的职能，纸币与通货膨胀，价值规律的基本内容与表现形式，价值规律的作用。学习本课知识，有助于同学们正确认识我国建立社会主义市场经济体制的必要性和重要性，正确理解党的基本路线和国家的经济政策，正确认识社会经济现象，树立自主、开放、平等、效率、竞争等观念。

课程内容导学

第一节 商品

重点难点透视

1. 经济的基本含义

(1)把握经济的含义，应从三个层次入手 ①要弄清经济活动。首先要弄清什么是生产、分配、交换、消费以及这四个环节之间的关系。然后引出凡是人们在生产、分配、交换、消费方面的活动就是经济活动。 要弄清经济关系。经济关系即生产关系。生产关系有广义和狭义之分，狭义的生产关系一般是指直接生产过程中人与人之间的关系；广义的生产关系则包括生产过程中的一切经济关系，一般是指直接生产过程中的关系、分配关系、交换关系和消费关系等，即包括生产、分配、交换、消费在内的人与人之间的关系。经济含义中所说的生产关系，是广义上的。 要弄清生产资料所有制是经济关系的基础，并决定了生产、分配、交换、消费等经济活动的社会性质。

(2)在理解经济含义时，要紧紧抓住生产资料所有制这条主线，结合人们在生产、分配、交换、消费中的活动，重点认清在经济活动中结成的经济关系。

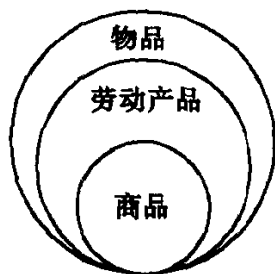
2. 商品的含义

(1)要把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；二是劳动产品必须用于交换才是商品，不是用于交换，即使是劳动产品，也不是商品。

(2)要弄清商品和其他劳动产品的区别与联系：

比较	商 品	其他劳动产品
区 别	1.用于交换 2.有价值 3.历史范畴	1.不用于交换 2.没有价值 3.人类社会一个永恒的范畴
联 系	1.二者都是劳动产品 2.二者都有使用价值 3.二者在一定条件下可以转化	

(3)要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系：



说明：物品的外延最大，既包括劳动产品，又包括非劳动产品；劳动产品既包括用于交换的，也包括不用于交换的。只有用于交换的劳动产品才是商品。

3. 商品是使用价值和价值的统一体

(1)二者的统一：二者相互依存，缺一不可。因为：①商品的使用价值是价值的物质承担者。商品的价值对使用价值有依附性。商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的使用价值便不是商品了。可见，商品的使用价值和价值共处于商品这个统一体中，二者缺一不可。

(2)二者的对立：二者相互排斥。在市场上，商品生产者的目的是为了实现其所生产商品的价值，这就必须把使用价值让渡给消费者；而对于消费者来说，他的目的是为了占有商品的使用价值，这就必须把商品价值通过交换价值的形式，让渡给商品的生产者。由此可见，无论是商品生产者还是消费者都不可能同时占有使用价值和价值。只有通过交换，使商品生产者和消费者都分别实现了自己的目的，商品两个基本属性的内在矛盾才能得到解决。

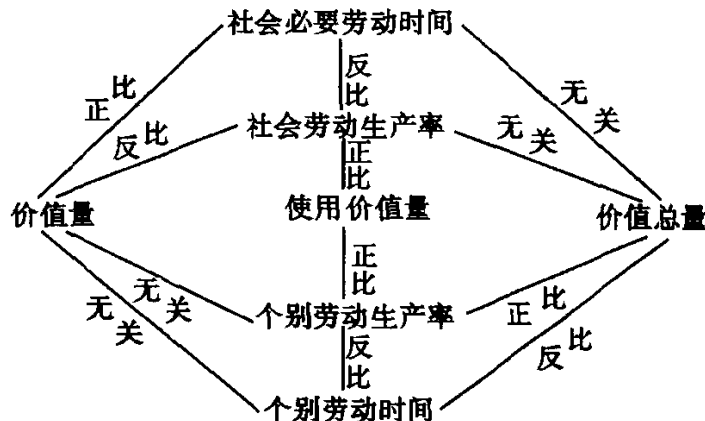
4. 商品的价值量与劳动生产率的关系

(1)要弄清个别劳动生产率和社会劳动生产率的异同。

(2)要弄清单位商品价值量和同一劳动在同一时间内创造的价值总量的区别

和联系。

(3)价值量、价值总量、使用价值量、劳动时间、劳动生产率的关系可以归纳如下：



说明：①社会劳动生产率和商品的价值量成反比。因为社会劳动生产率提高，意味着社会必要劳动时间减少，在价值总量不变的情况下，单位商品价值量就会减少。但是个别劳动生产率提高与否，不会影响商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。②劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率无论如何变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为，劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。商品的价值量是按时间计算的，在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的。③个别劳动生产率提高，说明这个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加。由于单位商品的价值量不变，一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。④劳动生产率与商品使用价值的关系。劳动生产率提高，生产单位产品所需时间就少，在同一时间内的产品数量增多，使用价值也就增多，所以劳动生产率同商品的使用价值量成正比。

5.产品质量是企业的生命

(1)商品是使用价值和价值的统一体，它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有价值。

(2)人们购买商品，是因为它能满足人们在某个方面的需要，即具有使用价值，并且人们总希望自己购买的商品是“价廉物美”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值，而价值的实现是通过转让使用价值进行的，使用价值是价值的物质承担者，如果产品质量差，就会销售不畅，它就难以顺利实现价值，反之，就可能引起供不应求，使价格高于价值，从而使企业获得更多的盈利，在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

(4)社会主义生产的目的是为满足社会成员的需要，这一目的的实现是以提

高产品质量为前提的，同时，企业产品质量的提高，必然会使全社会的经济效益提高 因此 质量对国家也至关重要。

■典型例题解析■

例 1 下列关于使用价值和价值关系的说法中正确的是 ()

- A. 有使用价值的东西一定有价值
- B. 有价值的东西必然有使用价值
- C. 没有使用价值的东西也可能有价值
- D. 有价值的东西不一定有使用价值

精析 本题考查对商品两个基本属性及其相互关系的理解。商品是使用价值和价值的统一体，有使用价值的东西如果没有用于交换，就不是商品，就没有价值；使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，即使在它上面花费再多的劳动，也不能形成价值，因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性，没有价值的东西肯定不是商品。总之，有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值 故选 B。

答案 B

例 2 不同的商品生产者生产同一商品，在同一时间、同一市场上，以同一价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为它们生产同一商品的 ()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

精析 本题涉及商品价值量、社会必要劳动时间、个别劳动时间、个别劳动生产率的含义及相互关系，主要考查考生对这些知识的理解能力和判断能力。解题时关键要抓住几个“同一”所限定的条件。不同生产者的劳动生产率不同，造成个别劳动时间不同，而价值量是由社会必要劳动时间决定的，故选 C。劳动积极性不同是劳动生产率不同的原因之一，且与题干不是直接联系，产量不同只是劳动生产率不同的一种表现，故不选 A、D。B 项的观点不合题意，因为生产同一商品的社会必要劳动时间是相同的。

答案 C

例 3 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 有使用价值，没有价值
- B. 有价值 没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

精析 本题考查对商品的基本含义、基本属性的理解和运用能力。解题的关键在于认定这里的“废塑料制品”不同于生活中随意丢弃的“废品”，它被“收购”意

味着交换，仍是商品，而且凡商品必定是使用价值和价值的统一体。故选 D。

答案 D

例 4 如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半，那么一双皮鞋可以换上衣 ()

A. 1 件

B. 4 件

C. 8 件

D. 16 件

精析 本题考查社会必要劳动时间与商品价值量的关系。由社会必要劳动时间与价值量成正比的知识可知：生产皮鞋的社会必要劳动时间多一倍，价值量多一倍。在生产上衣所用社会必要劳动时间不变的情况下，应该是 1 双皮鞋 = 4 件上衣，而题干的条件是生产上衣的社会必要劳动时间减少一半。故 C 项符合题意。

答案 C

例 5 “99 + ‘1’ = 0”乍看还有点不明白，其实这里面蕴藏着一种质量意识，也就是说虽然生产了 99 件合格产品，但有一件产品不合格，也不算你完成了任务，得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有 1%，可是在用户手中的概率却是 100%。

结合上述材料，运用经济学知识，谈谈你对“99 + ‘1’ = 0”的认识。

精析 本题考查对商品两个基本属性知识的理解运用和评价实际问题的能力。题目给考生思维发散留有较大的自由度，但隐性地限定在一定范围，首先要从材料中归纳出经济学的相关知识，其次是运用这一知识去评价材料，对考生思维能力的要求较高。

答案 (1)“99 + ‘1’ = 0”这个响亮的口号的提出，说明该企业生产者具有强烈的质量意识。

(2)企业的生产者必须重视产品的质量，树立牢固的质量意识。这是因为：商品是用于交换的劳动产品，是使用价值和价值的统一体，人们总是从使用价值和价值两个方面来分析商品。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值，要实现商品的价值就必须保证自己的产品具有合格的使用价值，即必须保证质量。

(3)在市场经济条件下，质量低劣的产品占领不了市场，没有市场就形不成规模，而没有规模的产品就不会有效益，“99 + ‘1’ = 0”的口号充分说明了这一点。

■知识过关训练■

A 组（课堂巩固基础训练）

1. 人类所进行的物质资料生产活动，包括四个环节，依次为（ ）
A. 生产、分配、交换、消费 B. 生产、交换、分配、消费
C. 消费、生产、分配、交换 D. 消费、交换、分配、生产
2. 下列关于商品的命题中正确的是（ ）
A. 凡劳动产品都是商品 B. 凡商品不一定是劳动产品
C. 凡有用物品都是商品 D. 凡商品都凝结着人类劳动
3. 商品经济产生的根本原因是（ ）
A. 社会分工的产生 B. 私有制的产生
C. 剩余产品的出现 D. 生产力的发展
4. 千差万别的商品之所以可以相互比较，并按一定比例交换，是因为它们都有（ ）
A. 使用价值 B. 价值 C. 有用性 D. 大小
5. 商品的质量从实质上看是指（ ）
A. 商品的使用价值 B. 各种受所有人欢迎的产品
C. 名、特、优产品 D. 商品的使用价值和价值
6. 顾客把“物美价廉”作为购物标准实际上反映了（ ）
A. 商品的首要属性是能够满足人们的需要
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 商品的价值量由生产商品的劳动量决定
D. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
7. 下列说法中正确的有（ ）
A. 价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式，二者成正比例
B. 交换价值是价值的基础，价值是交换价值的表现形式，二者成正比例
C. 价值是价值量的基础，价值量是价值的表现形式，二者成正比例
D. 使用价值是价值的基础，价值是使用价值的表现形式，二者成正比例
8. 生产同一种商品，甲厂耗费 3 小时 乙厂耗费 2 小时 丙厂耗费 1 小时。下列观点你认为正确的是（ ）
A. 甲厂生产的商品价值量大，因为它所耗费的劳动时间最多

- B. 丙厂生产的商品价值量大，因为它在同一时间里生产的商品数量多
- C. 甲乙丙三厂生产的商品价值量一样大，因为它们实际耗费的劳动时间一样多
- D. 甲乙丙三厂生产的商品价值量一样大，因为它们都是由社会必要劳动时间决定的
9. 无论社会劳动生产率如何变化，同一劳动在同一时间内创造的价值总量（ ）
- A. 越大 B. 越小 C. 不变 D. 无法计算
10. 在社会劳动生产率、市场需求状况和其他条件不变的情况下，商品生产者增加收入的主要途径是（ ）
- A. 注意市场信息，生产适销对路的商品
- B. 提高产品质量，生产优质产品
- C. 改善经营管理，增加商品价值量
- D. 提高劳动生产率，缩短个别劳动时间
11. 比较物品、劳动产品、商品三者之间的联系与区别。
12. 在商品经济条件下 以 1 件衣服和 25 公斤面粉相交换为例，请回答有关的经济学问题：
- (1) 两者为什么需要交换？
- (2) 两者为什么能够进行交换？
- (3) 为什么 1 件衣服只能换 25 公斤面粉？
- (4) 在这里 1 件衣服的价值是如何表现的？
- (5) 两者之间交换的现象和本质是什么？

B 组（课外提高能力训练）

1. 马克思曾说：“任何一个民族 如果停止生产 不用说一年 就是几星期 也要灭亡 这是连小孩子也懂得的简单事实。”这说明（ ）
 - A. 生产力是人类社会发展的最终决定力量
 - B. 生产关系一定要适应生产力发展的要求
 - C. 经济活动是最基本的实践活动
 - D. 经济在人类社会存在和发展中起决定作用
2. 下列属于商品的是（ ）
 - A. 农民自己种的用于自己消费的粮食
 - B. 同学毕业时互相赠送的钢笔
 - C. 水果店里腐烂变质的水果
 - D. 农贸市场上新鲜的蔬菜
3. 马克思说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”这说的是（ ）
 - A. 有使用价值的东西不一定有价值
 - B. 有价值的东西一定有使用价值
 - C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
 - D. 商品不可能同时具有价值和使用价值
4. 商品交换关系本质上是（ ）
 - A. 物物交换关系
 - B. 金钱关系
 - C. 商品生产者相互交换劳动的社会关系
 - D. 人们利用和改造自然的关系
5. 商品生产者生产商品的目的是（ ）
 - A. 获得价值
 - B. 获得使用价值
 - C. 既获得价值又获得使用价值
 - D. 满足市场的需要
6. 企业应该注重什么 大多数企业的回答是：“质量第一 信誉至上。”企业之所以如此重视质量（ ）
 - A. 是因为商品生产者的目的是为了获得使用价值
 - B. 是因为使用价值是价值的物质承担者
 - C. 是为了实现商品的使用价值
 - D. 是为了提高该企业的经营管理水平
7. 在使用价值与交换价值的关系上，下列说法中不正确的有（ ）
 - ①二者都是商品的基本属性
 - ②有使用价值未必有交换价值
 - ③有交换价值未必有使用价值
 - ④有使用价值必有交换价值

A.①②③ B.②③④ C.①②④ D.①③④

8.假设 1 台电脑可换 3 台摄像机符合等价交换原则。若生产电脑的社会劳动生产率提高了两倍，生产摄像机的社会劳动生产率提高了一倍，那么 ()

A.1 台电脑可换 6 台摄像机 B.1 台电脑可换 4 台摄像机
C.1 台电脑可换 3 台摄像机 D.1 台电脑可换 2 台摄像机

9 由于某企业率先采用了先进的技术和科学管理方法，使劳动生产率提高了 4 倍，这意味着该企业在同一时间里生产的产品数量_____ 单位商品价值量 _____，价值总量_____。 ()

A.增加 4 倍 增加 4 倍 减少 1/4 B.增加 4 倍 减少 3/4 不变
C.增加 4 倍 不变 增加 4 倍 D.增加 4 倍 增加 4 倍 不变

10. 为了提高棉花生产质量，国家实行优质优价政策，大幅度拉开棉花质量差价。优质棉花之所以优价，主要是因为 ()

A. 优质棉花的使用价值比一般棉花大 B. 优质棉花的需求量比一般棉花大
C. 优质棉花的生产耗费的人类劳动多 D. 优质棉花的技术含量比一般棉花高

11. 市场是等不来的，它是挤出来的，竞争得来的，是开发创造出来的，要争取市场，就要以市场为导向，占领制高点。占领制高点就要加大产品的科技含量。加大科技含量 ()

A. 有利于提高商品价值量
B. 有利于降低商品价值量
C. 有利于减少个别劳动时间，从而使商品生产者增加获利
D. 就能杜绝假冒伪劣产品

12. 在社会劳动生产率不变的情况下，企业提高劳动生产率所带来的结果是 ()

单位时间生产的商品数量一定增多
单位商品所消耗的劳动量减少，价值量下降
改变不了社会必要劳动时间，也就不改变商品的价值量
同一时间、同一劳动形成的价值总量增加
该企业的经济效益通常比同行业其他企业好

A.①②③ B.①②③④ C.①③④⑤ D.②③④

13. 商品生产者要想取得较好的效益，必须重视以下三个条件：一是使产品适销对路；二是保证产品质量；三是提高劳动生产率。为什么要重视这三个条件？

14. 知识经济时代正向我们走来，它向我们提出了新的挑战。当一个国家或企业没有新技术新产品时，劳动生产率越高，亏损反而越严重。只有善于创造新知识并转化成新技术和新产品的国家或企业，才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位。
- 请运用经济常识的有关知识，分析“劳动生产率越高，亏损反而越严重”的原因。

第二节 货币

重点难点透视

1. 货币的本质是一般等价物，体现人与人之间的关系

(1) 货币是一种商品，作为商品是使用价值和价值的统一体。

(2) 货币又是一种特殊商品，它拥有固定充当一般等价物的“特权”。作为一般等价物，它可以用来和其他一切商品相交换，它可以用来表现其他一切商品的价值。

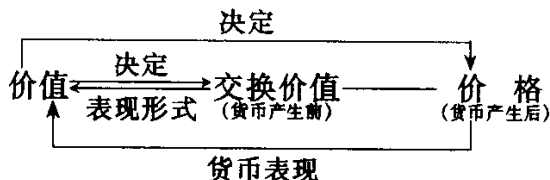
(3) 货币的本质决定货币的职能，货币的职能是货币本质的体现。

(4) 商品交换在现象上是物与物的交换，在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系，既然货币是一种商品，那么同样也体现人与人之间的社会关系。

2. 价值、交换价值与价格的关系

(1) 价值不是自我表现的，必须通过交换由另一种商品表现出来，交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。用货币来表现商品的价值就是价格，价值决定价格，价值是价格的基础，价值是商品价值的货币表现。所以价格和交换价值都是商品价值的表现形式。

三者的内在联系可以归纳如下：



(2) 要注意两个容易混淆的问题：一是不要把交换价值作为商品的基本属性。交换价值是商品基本属性价值的表现形式，不是商品的基本属性本身。二是不要把交换价值和价格混为一谈。交换价值和价格都是商品价值的表现形式。它们

都是以价值为基础，由价值决定的。区别在于交换价值是在货币产生前，价格则在货币产生后。

3. 纸币本身没有价值

(1) 纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。

(2) 纸币的票面价值是金属货币价值的代表，并不代表制造它的价值。纸币的制造的确也凝结了人类劳动，但这只是纸的价值而非纸币的价值，与它代表的货币价值相比则太微小了，因而可以忽略不计。

(3) 纸币没有价值，因而不能作为价值尺度和贮藏手段，它只代表金属货币在商品交换中起媒介作用，执行流通手段的职能。

4. 通货膨胀与通货紧缩

比 较		通货膨胀	通货紧缩
区 别	含义不同	通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象	通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象
	表现不同	通货膨胀最直接的表现是物价上涨	通货紧缩则主要表现为物价低迷
	成因不同	通货膨胀的成因主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量	通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,货币的发行量少于流通中实际需要的货币量
	危害性不同	通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱	通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	治理措施不同	治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行量入为出的财政政策等措施	治理通货紧缩要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针
联 系	①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的 ②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序		

■ 典型例题解析 ■

例 1 金银充当货币后 可以与一切商品交换 这表明 ()

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
- B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的

精析 本题主要考查考生对商品和货币本质的理解, 在能力的要求方面突出考查考生“透过现象认识事物本质”的能力。商品和货币的本质属性是它们的社会属性, 它们都代表着一定的社会生产关系。金银充当货币后, 可以与一切商品交换, 正说明了它代表了一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”, 仍然具有商品的两个基本属性; 金银天然不是货币, 在它不作为商品的情况下 (即不进行交易) 就不具有社会属性; 金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的, 金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的, 价值发生了变化, 其购买力也随之发生变化。本题正确选项是 B, A、C、D 表述错误, 故不能选。一些考生选 C 项, 说明还没有掌握“金银天然不是货币”, 金银被固定地充当货币的材料是商品交换发展到一定阶段才出现的。少数考生选 D 项, 是由于没有审清题干的规定性以及没有认识到作为货币的金银及价值量也会随社会劳动生产率的变化而变化的道理。

答案 B

例 2 价值尺度是货币的基本职能之一, 在执行价值尺度职能时, 货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

精析 本题考查的知识点是货币的价值尺度职能。通过解题, 考查学生对所学知识的再认、再现能力。错选的原因主要在于考生对执行价值尺度的货币的含义不理解。因为, 货币执行价值尺度职能时, 就是把商品的价值表现为一定的价格, 表现为一定量的货币, 只要用观念中的货币来表示就可以了。考生由于没有弄清这一道理, 从而造成很多人错选 C 项。另外, 还有一部分考生对货币的含义理解不透, 没有认识到货币本身也是一种商品, 只不过是固定充当一般等价物的商品。所以, 货币的价值跟其他商品一样, 是由生产货币的社会必要劳动时间决定的, 是随着生产货币的社会劳动生产率的变化而变化。从而错选了 A 项。还有考生把货币等同于纸币, 从而错选 D 项。

答案 B

例 3 纸币是国家发行的强制使用的货币符号，这就是说 ()

在一定时间内发行多少纸币是由国家决定的

纸币的面额(如 1 元、10 元、100 元)是由国家决定的

每种面额的纸币发行多少是由国家决定的

每种面额的纸币各代表多大价值是由国家决定的

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

精析 本题考查对纸币的含义及流通中需要的货币量的理解。纸币作为货币的符号，是由国家发行的，当然可以由国家决定纸币的面额及发行量。所以，

组合的 A 项符号题意。而某种面额的纸币所代表的价值量，则取决于流通中所需的货币量同发行的纸币量的比例，故 是错误的。

答案 A

例 4 通货膨胀引起商品价格全面上涨，而这些商品的价值量则 ()

A. 变小

B. 变大

C. 不变

D. 可能变大 也可能变小

精析 本题考查价值量的决定。商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。价值决定价格，价格变化可以反映价值的变化，但价格的变化不一定是由价值的变化引起的，市场供求关系和纸币发行量的变化所引起的价格变化，与商品价值量无关。所以，通货膨胀引起价格上涨，商品本身的价值量并未发生变化。

答案 C

例 5 尽管国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但国家却无权规定纸币的实际购买力。这是因为 ()

A. 国家印制纸币的能力是一定的

B. 纸币只是货币符号，本身不具有它所代表的金属货币的价值

C. 待售商品价格总额是一定的

D. 货币流通速度是经常变化的

精析 本题主要是考查学生对纸币及其相关知识的理解。A 项说法是错误的，C 项否认了供求关系对商品价格的影响，货币流通速度的变化会影响货币发行量的变化，但与纸币的实际购买力不是直接关系，与材料不能形成因果关系。故选 B 项。因为纸币是代替货币执行流通手段的职能，纸币实际购买力与纸币的发行量有关。

答案 B

知识过关训练

A 组（课堂巩固基础训练）

1. 货币的本质是 ()
A. 价值尺度 B. 商品交换的媒介
C. 一般等价物 D. 金银贵金属
2. 货币之所以能够充当价值尺度是因为 ()
A. 货币是商品 B. 货币是金银贵金属
C. 货币本身有使用价值 D. 货币本身有价值
3. 货币作为流通手段，它的职能是 ()
A. 充当价值尺度 B. 充当商品交换的媒介
C. 用于支付工资、债务等 D. 衡量和表现商品价值的大小
4. 在以货币为媒介的商品交换中，价值的表现形式是 ()
A. 交换价值 B. 一般等价物 C. 价格 D. 使用价值
5. 货币作为价值尺度和作为流通手段，它们的相同点是 ()
A. 都是货币本质的体现 B. 都必须是现实的货币
C. 都不需要现实的货币 D. 都由国家发行强制使用
6. 作为流通手段的货币和作为支付手段的货币的不同点是 ()
A. 都是购买商品的一种手段
B. 前者在买卖中货币和商品同时出现，后者在买卖中货币与商品分离
C. 作为流通手段的货币和商品在时间上不可分
D. 作为支付手段的货币和商品在时间上分离
7. 小李用 10 元钱在某商店买了一支钢笔，在这个过程中，货币所起的作用是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
8. 纸币之所以能购买到各种商品，是因为 ()
A. 纸币的本质是一般等价物
B. 纸币具有执行价值尺度的职能
C. 纸币是一种交换价值
D. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
9. 待售商品的价格总额与商品流通中所需要的货币量成，货币流通速度

- 与商品流通中所需要的货币量成 ()
- A.正比例 反比例 B.正比例 正比例
C.反比例 正比例 D.反比例 反比例
- 10.关于通货膨胀与物价上涨的关系，正确的说法是 ()
- A.通货膨胀必然引起物价上涨 B.物价上涨就是通货膨胀
C.通货膨胀未必引起物价上涨 D.物价上涨与通货膨胀无关
- 11.什么是一般等价物？一般等价物的出现对商品经济发展有什么作用？
- 12.根据国务院第 268 号令 中国人民银行自 1999 年 10 月 1 日起 发行新版(第五套)人民币 首次发行 20 元券。
- (1)国家建设和人民生活都离不开货币，那么我们是否可以多印发一些人民币呢？
- (2)纸币发行多了会出现什么现象？

B 组（课外提高能力训练）

- 1.商品和货币的关系是 ()
- 先有商品后有货币 ②货币是特殊商品
二者都有使用价值和价值 ④二者都是人们劳动创造出来的
- A.③ B.③④ C.②③④ D.①②③④
- 2.1 袋米 = 2 只羊，这个等式的含义是 ()
- A.它表明 1 袋米的价值是 2 只羊 B.它表明 2 只羊是一般等价物
C.它表明 2 只羊是 1 袋米的价值 D.它表明 1 袋米的价格是 2 只羊
- 3.从货币的产生过程看，商品价值的表现形式有 ()
- 等价物 ②一般等价物 ③纸币 ④价格
- A.①②③ B.①③④ C.①②④ D.②③

4. 在下列经济行为中，属于货币执行价值尺度职能的是 ()
- A. 顾客用 10 元钱可购买 2500 克苹果
B. 顾客用 10 元钱购买了 2500 克苹果
C. 顾客用 10 元钱预购 2500 克苹果
D. 顾客购买 2500 克苹果一周后付款 10 元钱
5. 马克思说：“纸币的发行只限于它所象征地代表的金（或银）的流通数量。”这说明 ()
- A. 金属货币要由纸币来表现，它本身无实际意义
B. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量，就会发生通货膨胀
C. 国家发行的纸币和流通中所需要的金属货币量相适应，纸币才能正常流通
D. 纸币执行价值尺度的职能
6. 影响纸币实际购买力的直接因素有 ()
- 流通中实际需要的货币量 ② 纸币发行量
市场上的供求状况 ④ 各种商品的劳动生产率
- A. ①② B. ③④ C. ①②③④ D. ①②③
7. 通货膨胀引起商品价格全面上涨，而这些商品的价值量则 ()
- A. 变小 B. 变大 C. 不变 D. 可能变大 也可能变小
8. 假定今年社会待售商品价格总额由去年的 2000 亿元上升为 3000 亿元 货币流通速度由去年的一年 4 次上升为今年的 5 次，那么今年流通中需要的纸币量应有这样的变化 ()
- A. 需要发行纸币 400 亿元 B. 需要增发纸币 1000 亿元
C. 纸币发行量不变 D. 需要增发纸币 100 亿元
9. 假定在一定时期流通中所需要的金属货币量为 100 万元 而纸币的发行量为 200 万元 这时 1 元纸币相当于 ()
- A. 2 元金属货币的购买力 B. 1 元金属货币的购买力
C. 1.5 元金属货币的购买力 D. 0.5 元金属货币的购买力
10. 中国人民银行负责人 1999 年 7 月 1 日宣布：鉴于我国经济的发展和国际地位的提高，以及第四套人民币防伪技术简单和缺乏机读性，中国人民银行即将发行第五套人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。第四套人民币在新版人民币发行后将逐步退出流通领域。这说明 ()
- 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
纸币的面值是由国家决定的

纸币的市场购买力是由国家决定的

纸币的发行量是由国家决定的

A. ①②④

B. ①③

C. ②③

D. ①④

11. “人不为己 天诛地灭。”、“有钱能使鬼推磨。”这些说法 ()

是对货币本质的正确理解

②是对货币职能的歪曲反映

是拜金主义的观点

④主张对金钱要取之有道

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

12. 在我国商品市场上，人们都是用人民币购买商品，这说明 ()

A. 人民币是商品，具有使用价值

B. 人民币是由国家发行的强制使用的货币符号，它在商品交换中起媒介作用

C. 人民币是商品，有价值

D. 人民币在本质上是一般等价物

13. 有人认为通货紧缩比通货膨胀好，消费者可以得到更多的实惠，有利于提高人民生活水平。对这一观点你是怎样认识的？

14. 临沂市罗庄镇沈泉庄村党支部书记王廷江 对‘钱’别有一番高论 他说：“人活着没钱不行 光为钱活着也不行 钱这东西 生不带来 死不带去 赤条条来去无牵挂。”王廷江为挣钱吃饭 总是找个小饭店叫碗面条或是吃个包子 即使出国，他也总是带些煎饼、咸菜和方便面。然而 他对集体、对别人却慷慨大方 他把自己苦心经营多年 拥有 420 万元固定资产和 180 万元流动资产的白瓷厂无偿地献给村集体，带领群众走上共同富裕之路。他拿出自己的 5 万元钱 买了 5 万公斤小麦送到苍山县灾民手中。

请运用货币的有关知识分析和评价王廷江的言行。