
黄冈名师点拨

高一政治
(上)

目 录

第一课 商品与商品经济	(1)
第一节 商品	(1)
第二节 货币	(21)
第三节 价值规律	(41)
单元综合测试	(62)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(71)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(71)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(96)
单元综合测试	(116)
第三课 企业和经营者	(126)
第一节 企业是市场的主体	(126)
第二节 企业的经营者	(150)
单元综合测试	(170)
第四课 产业和劳动者	(179)
第一节 三大产业	(179)
第二节 劳动者的权利和义务	(204)
单元综合测试题	(226)
期中测试题	(235)
期末测试题	(253)

第一课 商品与商品经济

第一节 商 品

学 法 导 引

(1) 要求识记的主要知识是：商品经济、商品的使用价值、商品的价值、交换价值、商品的价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率等基本概念的含义。(2) 要求理解的主要知识是：商品的含义及其与物品、劳动产品的区别和联系。商品是使用价值和价值的统一体；个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。(3) 要求学会运用的知识有：运用商品含义的知识分析现实生活中的物品哪些是商品。运用商品的使用价值和价值的关系原理分析商品生产者为什么既要降低产品价格，又要提高产品质量。运用商品价值量由社会必要劳动时间决定的有关知识，分析说明商品生产者必须千方百计地不断提高劳动生产率。

本节内容是经济学的逻辑起点和知识起点，在学习时要侧重于理解。可从商品的基本含义出发，层层深入，步步引申，把“商品经济”、“使用价值”、“价值”、“价值量的决定”等相关知识串联起来，加深理解和记忆。商品概念的含义中包含了这所有知识的萌芽。



思维整合

【解析重点】

重点1. 如何正确认识商品的含义？

(1) 要把握商品的本质。商品交换在形式上是物与物的交换，在本质上体现的是商品生产者相互交换劳动的关系。理解商品和商品交换，一定要从本质上，即人与人之间交换劳动的关系上把握。

(2) 劳动产品的存在形式。劳动产品不仅以物品（有形产品）的形式存在，而且还以无形产品（如技术信息、服务等）形式存在。特别是随着信息时代和知识经济的到来，无形商品的比重将进一步增加。

(3) 劳动产品不用于交换,就不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费用的,而是供别人、供社会消费的,并且是通过交换才能到达别人的手中的,劳动产品一旦离开了流通领域,用于生产消费和生活消费,就不是商品了。

(4) 废品是不是商品。第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值。如报废的电冰箱就不能再作为冰箱用了。从这种意义上看,废品不是商品。第二,许多废品可以卖给收购站,仍可用于交换,这是因为废品还具有其他方面的使用价值。从此意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品。

(5) 假冒伪劣产品是不是商品。不是,虽然它是劳动产品,也用于交换,但它不是真正意义上的商品,是不能也不应作为商品出售的。因此,对商品质量要进行严格认证,对假冒伪劣产品要严厉打击。

(6) 矿产资源、人体器官、封建地租和礼品是不是商品。未开采的矿产资源,未开发的森林资源以及人体器官等虽然不是劳动产品,但因其所有权和管辖权,而可以成为商品,这是特殊情况。至于开采的矿产资源和开采的森林资源,则因经过人的劳动而成为“劳动产品”,当然可以成为商品。封建地租和礼品因为不是交换关系而不是商品。

(7) 比较商品与劳动产品和非劳动产品的物品的异同。

商品、其他劳动产品与非劳动产品的物品比较表

	商品	其他劳动产品	非劳动产品的物品
区别	①用于交换 ②有价值 ③是历史范畴	①不用于交换 ②无价值 ③是人类永恒范畴	①不是劳动产品 ②不用于交换(特殊情况除外) ③无价值 ④是永恒范畴
联系	都有使用价值;另外商品和其他劳动产品在一定条件下可以转化。		

重点 2. 怎样正确认识 5 斤大米 = 4 双袜子这一等式的含义?

(1) 持有大米的商品生产者为什么要同生产袜子的商品生产者相交换?因为大米与袜子具有不同的使用价值。它能满足商品生产者各自的不同需要。在社会分工的条件下,两种不同的使用价值又属于不同的所有者,他们为了满足各自的不同需要,因此要进行交换。

(2) 二者为什么能够相交换?因为二者都是人类劳动产品。即有“共同的东西”,在它们身上都耗费了人的体力与脑力,凝结了人类无差别的一般劳动,都具有价值,所以能够相交换。

(3) 为什么 5 公斤大米只能与 4 双袜子相交换?这种交换的比例关系是否会发生变化?因为这时生产 5 公斤大米与生产 4 双袜子所需要的社会必要劳动时间相同,价值量相等,所以 5 公斤大米只能与 4 双袜子相交换。这种交换的比例关系会因生产这两种商品的社会劳动生产率的变化而变化,同时还受市场供求关系的影响。

(4) 这一公式还表明 5 公斤大米的价值是通过 4 双袜子表现出来的, 4 双袜子就是 5 公斤大米的交换价值, 而不能认为 4 双袜子的价值是通过 5 公斤大米表现出来的, 也不能认为 5 公斤大米是 4 双袜子的交换价值。

重点 3. 正确理解商品的基本属性应注意的几个问题。

(1) 正确理解“无差别的人类劳动”。人类劳动既有差别又无差别。比如, 生产一件上衣的劳动与生产 50 公斤小麦的劳动, 所用的工具、原材料、生产方式、方法等均有不同, 从此意义上看, 二者是不同的劳动。但二者在生产过程中都耗费了一定量的体力和脑力, 都是劳动的产品和结晶, 单纯从劳动力的耗费上看, 两种劳动并无差别。我们就把凝结在商品中的无差别的人类劳动叫做商品的价值。

(2) 价值是商品的特有属性、共有属性和本质属性。特有属性是指只有商品才有价值, 非商品不具有价值; 共有属性是指凡商品都有价值, 无价值就不是商品; 本质属性是指商品的特殊本质是由价值决定的, 即商品成为商品是由价值属性决定的, 而不是由别的属性决定的。

(3) 劳动产品不用于交换就无价值。不能认为只要是劳动产品就凝结了人类劳动, 就有价值。只有用于交换的劳动产品, 才需要比较各自凝结了多少无差别人类劳动, 所以, 劳动产品用于交换才有价值, 不用于交换就没有价值。

(4) 没有价值的东西不一定没有使用价值。第一, 有些物品不是劳动产品, 更不是商品, 没有价值, 但具有使用价值, 如阳光、空气等。第二, 有些劳动产品不用于交换, 没有价值, 但具有使用价值, 可满足劳动者自己的需要, 如农民留作自己食用的粮食、蔬菜等。

(5) 有价值的东西, 一定有使用价值。价值是商品特有的属性, 有价值就一定是商品, 而作为商品, 一定同时具有价值和使用价值。

重点 4. 如何正确认识商品的使用价值与价值的区别与联系?

(1) 区别: ①定义 商品能够满足人们某种需要的属性叫商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动叫价值。②使用价值反映了人与自然的关系, 是商品的自然属性。价值反映了人与人之间的社会关系, 是商品的社会属性。③使用价值是一切有用物品的属性, 价值是商品的特有属性。④使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础, 决定商品交换的比例。⑤对于商品生产者来说, 为了实现价值, 需要把使用价值转让给消费者; 对于消费者来说, 为了占有使用价值, 这就必须把商品的价值转让给生产者。无论是买者和卖者都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

(2) 联系: ①商品是使用价值和价值的统一体, 两者缺一不可。②使用价值是价值的物质承担者, 价值以使用价值为依托。没有使用价值的东西, 即使耗费了无差别的人类劳动也不能形成价值, 不是商品。③如果一个物品只有使用价值而无价值, 也不能称其为商品, 作为商品的使用价值不能离开其价值。

重点 5. 如何正确认识个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别与联系?

(1) 二者的区别: ①含义不同。个别劳动时间是指个别商品生产者生产某种商品

所耗费的劳动时间。同一商品,不同的生产者,其个别劳动时间是不一样的。社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”,它是指某一生产部门中绝大多数同类商品所耗费的劳动时间,不管个别劳动时间是多少,同一商品其社会必要劳动时间是一样的。②对商品价值量的作用不同。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,无论个别劳动时间如何变化,只要社会必要劳动时间不变,商品的价值量就不会变化。

(2) 二者的联系 ①两者相互影响、相互促进。个别劳动时间是社会必要劳动时间的基础。如果在某一生产部门中,生产某种商品的绝大多数个别劳动时间随着劳动生产率的提高而缩短,那么,生产这种商品的社会必要劳动时间也会相应地缩短。反过来,社会必要劳动时间又会刺激商品生产者缩短其个别劳动时间,以便在竞争中取胜。正是这个矛盾运动推动了商品经济的发展。②两者都具有重要的意义。无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间,对商品生产者都具有实际意义,两者的不断变化、发展,推动了生产力的发展,从而推动了社会的发展。两者在量上的大小关系,决定了商品生产者在竞争中的地位和结果,即谁优谁胜,谁劣谁汰。③两者相互依存。个别劳动时间和社会必要劳动时间是作为矛盾双方相对应而存在的,离开了其中的一方,另一方就失去存在的意义,因此可以说是相互依存的。

重点 6. 如何正确理解社会必要劳动时间的基本含义?

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

“在现有的社会正常的生产条件下”是这一概念物的因素,有两层含义:“在现有的”是时间条件,这个劳动是“现在”不是过去也不是将来,因为时间变了劳动条件就发生了变化,因此,我们以“现在”为标准;“社会正常的生产条件下”是指相同生产部门大部分商品生产者所使用的生产条件,其中最主要的是使用什么样的劳动工具。

“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指这一概念人的因素,它也分两层含义:“社会平均劳动强度”是指相同生产部门的大多数商品生产者,劳动时的速度和紧张程度;“社会平均的劳动熟练程度”是指相同生产部门里大多数商品生产者的技术水平的高低,生产经验的多少,劳动态度如何。

值得注意的是,这个“社会平均”是个理论上的抽象,并非是某个计算中心计算出来的,而是在商品交换过程中自发地形成的。

(1) 商品的价值量不是由个别劳动时间决定。如果是这样的话,社会上同一种商品就不可能有统一的价值量标准,也就无法进行交换,商品生产者也就不会去改进技术,提高劳动生产率。个别劳动时间虽然不能决定价值量,但对商品生产者有重要意义。

(2) 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。商品是一个“天生的平等派”,它不管个别生产者耗费的劳动时间有多么不同,在市场上出卖时,同样的商品,价值量是相同的。

(3) 社会必要劳动时间不等于几个生产者或几个厂家的平均劳动时间,而是在社会范围内相同的部门绝大多数生产者生产某种商品的劳动时间。

重点 7. 如何正确理解劳动生产率与商品价值量及其关系?

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2) 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了,在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3) 社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(4) 社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

(5) 社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论社会劳动生产率怎么变化,同一劳动同一时间内的无差别人类劳动支出的总量不会发生变化。所以商品的价值总量是不变的。

【剖析难点】

难点 1. 价值与交换价值的关系。

价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。

交换价值产生于最初的物物交换中,以具体的实物形式出现,直接表明了劳动者的交换是以获得对方的使用价值为目的,体现了两者交换劳动成果的社会关系。凡是商品都是用于交换的。不同使用价值的商品之所以能够按照一定的比例相交换,就在于它们都是劳动产品,都有劳动凝结在里面。撇开劳动产品的有用性质和具体形式,各种劳动不再有什么差别,全部化为相同的人类劳动,这就是商品的价值,它是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品的使用价值是价值和交换价值的物质承担者。

难点 2. 正确理解“商品价值量、社会必要劳动时间与劳动生产率之间的关系”

	生产商品所耗费的社会必要劳动时间	单位商品的价值量	单位时间生产的商品数量	单位时间生产的商品的价值总量
社会劳动生产率提高	减少(反比)	减少(反比)	增加(反比)	不变
个别劳动生产率提高	不变	不变	增加(正比)	增加(正比)

(注:此表可结合价值规律等内容理解各企业竞相改进技术、提高劳动生产率的原因。)

(1) 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比。

(2) 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比。

(3) 社会劳动生产率与商品价值总量无关。

(4) 社会必要劳动时间与商品价值量成正比。

(5) 个别劳动生产率与个别劳动时间成反比。

(6) 个别劳动生产率与单位商品价值量无关。

(7) 个别劳动生产率与商品价值总量成正比。

(8) 个别劳动时间与商品价值量无关。

(9) 社会必要劳动时间与商品价值总量无关。

(10) 个别劳动时间与商品价值总量成反比。

【点击易错点】

易错点 1. 如何理解“优质优价”?

在市场上的商品交易过程中,人们经常说“按质论价,优质优价”,给人的感觉好像是“质量好坏决定商品价格的高低”,其实不然。一般地说,商品的价格是由其价值决定的,而商品的价值又以其使用价值作为物质载体,使用价值好的商品,即优质商品,其中耗费的无差别的人类劳动量大,价值量就大,价格就高。因此,正确理解“优质优价”必须把“使用价值是价值的物质承担者”和“价值决定价格”这两个观点综合起来加以思考,才能抓住其内在本质的东西,如果只看表面现象,就会得出“商品的使用价值(质)决定商品价格”的错误结论。

易错点 2. 凡是劳动产品都有价值。

劳动产品中都凝结了人类劳动,但不能说凡是劳动产品都有价值。价值是凝结在“商品中”的无差别的人类劳动,是商品特有的属性。一方面商品价值体现着商品生产者之间交换劳动的关系,商品只有在需要交换时才需要比较凝结在商品中的无差别的人类劳动的多少,只有这种劳动才形成价值。另一方面,不用于交换的劳动产品,无需比较其劳动量的大小,这种劳动并不能形成价值,因为不经过交换,商品生产者的劳动就得不到社会的承认,劳动产品也就没有价值。

易错点 3. 商品的价值量、劳动时间与劳动生产率之间的关系。

这一问题既是重点,又是难点,同时还是易错点。对这一问题容易出错的主要原因在于学生对基本概念不熟悉,首先要准确把握“个别劳动生产率”、“社会劳动生产率”、“个别劳动时间”、“社会必要劳动时间”、“单位商品价值量”、“单位时间的价值

总量’等概念的基本含义,其次要熟练地理解相关要素之间的关系。具体理解这些问题参见重点5、重点6、重点7和难点2。



精典例题再现

例1 (2001,全国) 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

【解析】 本题考查了商品价值量与劳动生产率的关系,考核学生对基本知识的理解。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,社会劳动生产率提高,生产单位商品的社会必要劳动时间就会减少,单位商品价值量减少,单位时间内生产的商品数量虽然增多,但单位时间内创造的商品价值总量不变,故选C项。

【答案】 C

点拨 正确解答此题关键是要理解单位商品价值量减少的比例与商品数量增大的比例是相同的,两者相乘得到的价值总量仍保持不变。理解题意中的“同一时间”指社会必要劳动时间。

例2 (1994,上海) 商品生产者重视商品的质量,是为了 ()

- A. 追求盈利 B. 在竞争中处于有利地位
C. 增加商品的价值量 D. 扩大商品的销路

【解析】 此题考查的知识是商品两个基本属性的关系及使用价值对商品生产者的意义。旨在考核学生运用所学知识分析社会经济现象的能力。商品的质量是商品的使用价值属性的重要方面。使用价值是价值的物质承担者,它直接关系到商品价值的实现。商品的质量(使用价值)好,有利于商品顺利交换,扩大商品的销路,有利于商品生产者在竞争中处于有利地位,有利于价值得以实现,达到商品生产者盈利的目的,故选A、B、D。C不是商品生产者重视商品质量的目的,且重视质量并不能增加价值量。

【答案】 A、B、D

点拨 正确解答此题关键是注意商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由质量决定的。“优质优价”是指“优质”的商品中包含了更多的社会必要劳动时间,其价值量就大,而非由商品质量决定价格。

例3 (2002,广东、广西) 我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间

C. 使单位产品的个别劳动时间不变

D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【解析】 本题以信息化这一重要的社会热点为背景,考查学生对劳动生产率与社会必要劳动时间、个别劳动时间关系的理解能力。首先要审准题意是信息化所代表的高新技术能够带来的结果,然后思考高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,故应选 A 项。B 项明显错误。材料并未具体涉及某一生产经营者使用高新技术,故与个别劳动时间无直接联系,C、D 项不选。

【答案】 A

点拨 正确解答此类题目关键要分清题干材料所涉及的是个别劳动时间还是社会必要劳动时间,在本题中指社会必要劳动时间。如果直接说到某一经营者或某一企业,就是指个别劳动时间。



综合创新

【学科渗透】

本节所讲的有关商品经济的知识与中国古代的经济发 展情况、中国资本主义生产关系的萌芽等有关历史知识紧密相联,通过学习商品经济的理论可加深对相关历史知识的理解。

【知识发散】

商品部分的理论是经济常识的基石,经济常识以后各课的内容都可以看做是以商品理论为起点而展开的。比如:货币是为解决商品交换中的困难而产生的;价值规律又是商品生产和商品交换的基本规律;市场经济是商品经济发展到社会化大生产阶段的产物;企业要提高经济效益既要缩短个别劳动时间(因为商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的),又要面向市场,生产适销对路的产品(因为使用价值是价值的物质承担者)等等。这些相关理论都是以商品理论为基础,熟练掌握商品理论,才能在以后的学习中逐步深入和拓宽,培养分析和解决实际问题的能力。

商品是市场上最常见的经济现象,与人们的生活密切相关。只有深入理解有关商品的理论,才能更好地认识当前经济生活中的一些热点问题。比如:理解企业重视产品质量、争创精品名牌的重要性;分析打击假冒伪劣商品的必要性;把握提高劳动生产率、改进技术的现实意义。

【高考导航】

从历年高考命题角度来看,该考点大多采用选择题、简答题、辨析题的形式,主要是考查知识之间的内在联系,以考查学生对知识的识记、理解、判断和运用等能力。今后要特别注意重视产品质量与打击假冒伪劣的结合。

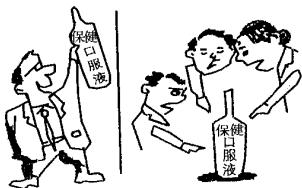
例 4 看漫画回答(1)~(3)题。

(1) 这幅漫画中的“保健口服液”

()

A. 是劳动产品,因为它具有使用价值

厂家叫嚷“质优料精” 百姓叹息“一点不灵”



B. 可以成为商品,因为它具有价值和使用价值

C. 不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值

D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的

(2) 我们必须打击假冒伪劣产品,因为假冒伪劣产品

()

①坑害人民群众

②破坏市场秩序

③不利于企业公平竞争

④不是人们的劳动成果

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

(3) 这幅漫画给我们的启示是

()

①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值

②商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可

③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱

④生产假冒伪劣产品既害人又害己,为社会所不容

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

【解析】第(1)题选C项。漫画中的“保健口服液”不具有相应的使用价值,不能成为商品,故A、B项不能入选,D项说法本身错误,也不能入选。第(2)题选A项。“保健口服液”属于假冒伪劣产品,具有①②③的危害,必须打击,故选A项。④的说法不对,故不选。第(3)题选C项。③的说法太绝对,应舍去,①②④的说法都正确揭示了漫画的启示。

【答案】(1)C (2)A (3)C

点拨 本题是漫画式选择题。主要考查同学们的观察能力和分析能力。解答漫画类题要注意:首先,一定要读懂图的本意;其次,要把图意和相应知识结合起来,准确揭示其蕴涵的道理;最后再根据题目的具体要求有针对性的作答。通过对该漫画分析可知,漫画的中心思想是假冒伪劣商品的销售及危害。

例5 下列是《人民日报》对全国洗衣机问卷调查的情况。表格所列的是消费者选购洗衣机时考虑的因素及其所占调查人数的百分比。

重视因素	价格	质量	牌子	功能	售后服务
城市	11.3	63.9	4.1	7.3	5.2
中小城市	10.1	65.7	4.0	7.4	3.4
农村	6.6	66.9	3.2	6.3	5.4

(1) 消费者选购洗衣机最重视的两个因素是什么？

(2) 用商品两个基本属性的关系,说明洗衣机的生产者应从上述两个因素中受到什么启示？

【解析】 题目以《人民日报》对全国洗衣机问卷调查的情况为背景材料,考查学生运用使用价值和价值关系的原理分析说明实际问题的能力。解答第(1)问要求能够从图表数据中提取有效信息并予以说明。解答第(2)问关键是要转换到“生产者”的角度说明该怎么办。

【答案】 (1) 消费者最重视的是洗衣机的质量,即使用价值。其次是价格。

(2) 第一,商品具有使用价值和价值两个基本因素,是二者的统一体。使用价值是价值的物质承担者。第二,作为消费者购买洗衣机要从质量和价格两个方面来考虑。因此,作为生产厂家既要从价值上考虑如何减少生产洗衣机的劳动消耗,降低成本,从而降低价格,又要从使用价值上考虑如何保证洗衣机的质量,拿出货真价实、物美价廉的商品来,才能在竞争中取胜。

点拨 要学会从表格数据中提取有效信息,并运用有关经济学道理予以分析说明。

例6 材料一 据估计,目前我国每年因劣质产品而造成的经济损失约2 000亿元,相当于全国城乡居民3个月的生产消费总额。

材料二 二十世纪90年代以来,我国先后开展了“质量、品种、效益年”活动,“中国质量万里行”活动,“百城万店无假货”活动。我国规定每年的3月15日为“消费者权益日”,颁布了《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律。

根据上述材料,联系实际,运用经济常识的有关知识回答下列问题:

(1) 商品生产者、经营者为什么要重视产品质量？

(2) 我国为什么要在全国深入开展“打假”活动？

【解析】 第(1)问主要运用商品的基本属性,即使用价值与价值的关系分析重视质量的意义。第(2)问应联系社会现实,从市场秩序、资源保护、精神文明、社会稳定等角度去分析。

【答案】 (1) ①商品是用于交换的劳动产品,它具有使用价值和价值两种基本属性。使用价值是商品的自然属性,是价值的物质承担者;价值是商品特有的社会属性,商品是使用价值与价值的统一体。②商品生产者和经营者重视产品质量,是实现

价值的前提和基础,如果商品质量不高,不能满足消费者的需要,卖不出去,就无法实现其价值,这样他们便无钱可赚,甚至亏本;反之,质量好的产品信誉高,销售快,甚至会形成供不应求的局面,可以实现优质优价,使商品生产者和销售者获得较多的利润。③我国正在建立社会主义市场经济体制,这就要求商品生产者和经营者应特别重视产品质量,不能为满足一己私利而损害顾客和国家的利益,否则,最终也必然损害生产者和经营者自己的利益。

(2) 重视产品质量和打假,这是因为:①假冒伪劣产品中,有的使用价值较差,有的没有使用价值,企业生产销售这些产品,实际上是一种不等价交换的欺骗行为,是对消费者权益的侵犯。②生产和销售假冒伪劣产品破坏了市场的平等竞争,扰乱了市场正常秩序,不利于社会主义市场经济的健康发展。③假冒伪劣产品的生产会造成社会资源的极大浪费。④它违背了社会主义道德规范的要求,违背了社会主义的分配政策。⑤一些假酒、假药危及消费者生命财产的安全,成为社会稳定的隐患。

点拨 回答第(1)问要站在生产者、经营者的角度去说明“为什么”;回答第(2)问要学会从多角度去说明理由,培养发散思维能力。



教材跟踪训练

一、选择题(下列各题的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。)

商品与劳动产品之间是既有区别,又有联系,只有用来交换的劳动产品才是商品。据此回答1~3题。

- 下列劳动产品属于商品的有 ()
 - 教师节时学生送给老师的贺卡
 - 农民作为口粮的余粮
 - 加工待售的服装
 - 学校发给学生的奖品
- 在一些发达的资本主义国家,由于环境污染,新鲜空气也可以装在特别容器中出售,这样,空气就成了商品。在这里,空气成为商品的根本原因是 ()
 - 人们呼吸不到自然界中的新鲜空气
 - 有人靠收取和出售新鲜空气赚钱
 - 新鲜空气能满足人们生活的需要
 - 把空气净化并装在容器里付出了人类劳动
- 某企业将山洞里流出的天然矿泉水装在特别的塑料壶里,贴上商标,在市场上出售。以下对这一现象的认识,你认为正确的是 ()
 - 该企业制造销售假冒伪劣商品,应该绳之以法
 - 天然矿泉水含有多种矿物质,有利于人的身体健康,有很大的使用价值,所以能够在市场上出售
 - 将天然矿泉水装在壶里出售,矿泉水就成了商品
 - 随着市场经济体制的建立和完善,一切物品都将成为商品

流通、流通,流则通,通则兴,货畅其流,市场才能兴旺。商品是天生的运动员,

一会儿也闲不住,哪里能实现其价值,就奔哪里去。据此回答 4~5 题。

4. “商品是天生的运动员,一会儿也闲不住”这主要是因为 ()
- A. 有商品生产和商品交换就有市场
 - B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
 - C. 商品是用来交换的劳动产品
 - D. 商品能够满足人们的不同需要
5. “哪里能实现其价值,就奔哪里去”体现了 ()
- A. 商品生产者的目的在于获得价值
 - B. 商品生产者只有出让自己的价值,才能实现自己的生产目的
 - C. 商品消费者只有买到商品的价值,才能获得其使用价值
 - D. 商品是价值和使用价值的统一体
6. “经久耐用”“经济实惠”往往是商家与厂家在推荐自己的产品时始终不变的承诺。这里是指 ()
- A. 商品价值与价格的统一
 - B. 商品的价值终究要通过价格表现出来
 - C. 商品使用价值的完美
 - D. 商品是使用价值与价值的统一体
7. 如果两种商品的交换可以用‘ $a=b$ ’这个公式表示,则这一公式说明 ()
- A. a 和 b 的使用价值不同,价值量相等
 - B. a 和 b 的使用价值相同,价值量相等
 - C. a 的价值在 b 上表现出来, a 是 b 的交换价值
 - D. a 和 b 可以互换位置,地位、作用不变
8. 下列关于使用价值和价值关系的说法中正确的是 ()
- A. 有使用价值的东西一定有价值
 - B. 有价值的东西必然有使用价值
 - C. 没有使用价值的东西也可能有价值
 - D. 有价值的东西不一定有使用价值
9. 最近电脑又开始了新一轮降价,以前配置一般的笔记本电脑要 1 万多元才能买到,现在不足 8 000 元就可拿走。发生这种变化的最根本原因是 ()
- A. 笔记本电脑供过于求
 - B. 笔记本电脑质量下降
 - C. 决定商品价值的社会必要劳动时间减少
 - D. 降价的笔记本电脑不是品牌电脑
10. 在市场竞争中,那些率先采用先进技术和设备,充分掌握市场信息并生产出适销对路商品的企业,往往能获得超额利润。这部分超额利润 ()
- A. 来自于社会必要劳动时间和个别劳动时间的差额
 - B. 是由先进技术设备和市场信息共同创造的

- C. 是由工人的劳动和先进技术设备共同创造的
D. 来自于商家的薄利多销
11. 在社会主义市场经济中, 一个企业要在竞争中立于不败之地, 一要注意市场信息, 二要挖掘企业内部潜力。挖掘企业内部潜力主要是能够 ()
A. 减少生产商品的社会必要劳动时间
B. 实现社会资源的优化配置
C. 缩短生产商品的个别劳动时间
D. 使企业生产的产品适销对路
12. 如果原来 1 双皮鞋和两件上衣的价值量相等, 都花费了 2 小时的社会必要劳动时间, 现在由于某种原因生产皮鞋的劳动生产率降低了 1 倍, 而生产上衣的劳动生产率提高了 1 倍, 在不考虑其他情况的前提下, 那么现在 1 双皮鞋可以换 ()
A. 1 件上衣 B. 8 件上衣 C. 4 件上衣 D. 16 件上衣
13. 下列哪组概念之间的关系成正比 ()
① 社会必要劳动时间与商品的价值量 ② 社会劳动生产率与同一劳动在同一时间内创造的价值总量
③ 社会劳动生产率与同一劳动在同一时间内创造的商品总量 ④ 个别劳动生产率与该生产者在同一时间创造的商品价值总量
A. ①③④ B. ②③④ C. ①②④ D. ①②③④
- 商品价值由劳动形成, 劳动是以劳动时间为尺度的, 劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分, 劳动时间是随着劳动生产率的变化而变化的。据此回答 14 ~ 16 题。
14. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 而社会必要劳动时间的多少 ()
A. 是由国家经济统计部门测算出来的
B. 是通过各个企业的劳动生产率确定的
C. 是通过市场竞争自发形成的
D. 是通过商品生产者的经验确定的
15. “社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里所说的“现有的社会正常的生产条件”是指 ()
A. 当时生产这种商品的生产部门里平均的生产条件
B. 当时生产这种商品的生产部门里绝大部分产品的生产条件
C. 当时生产这种商品的生产部门里中等水平的生产条件
D. 当时生产这种商品的生产部门里先进的生产条件
16. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等, 那么他在商品交换中 ()
A. 必然亏本 B. 必然赚钱

C. 既不赚钱又不亏本

D. 可能赚钱也可能亏本

近年来,来自国内国际摩托车企业的竞争日益激烈,使产品生命周期越来越短,而质量要求越来越高。据此回答 17~18 题。

17. 上述材料主要在于说明 ()

A. 商品交换的目的在于竞争

B. 竞争是缩短商品生命周期的必要手段

C. 使用价值是价值的物质承担者

D. 竞争能促使商品价值的提高

18. 上述材料中“产品生命周期越来越短”是指 ()

A. 商品使用价值的更新越来越快

B. 商品价值的变化越来越快

C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少

D. 创造商品价值的时间越来越短

目前,生活消费品市场 98% 的产品供过于求,部分产品出现库存积压,企业产品的市场占有率成为企业发展的关键。在长虹公司,超过六分之一的职工是专职销售人员,该公司将所有彩电降价 8%~18%,并以商品开箱合格率 95% 以上,早期返修率 0.2% 以下的世界品牌质量水准,以低于国外品牌 30% 的价格优势,一跃成为中国彩电行业的龙头。据此回答 19~20 题。

19. 上述材料充分说明 ()

A. 只要能适应市场就能拓宽国际市场

B. 只有提高劳动生产率,才能成为行业的“龙头”

C. 只有主动适应、引导市场,才能拥有市场

D. 只有全力抓销售,才能给企业带来高效益

20. 上述材料中,长虹公司之所以能一跃成为中国彩电行业“龙头”的根本原因是 ()

A. 率先降价,刺激消费

B. 个别劳动生产率高于社会劳动生产率,以价廉物美的产品赢得市场

C. 长虹产品的使用价值比其他产品的使用价值大

D. 长虹产品的质量高于同类产品

2003 年第一季度国家质检总局进行的国家监督调查显示,吸油烟机产品质量抽样合格率为 66.7%。据此回答 21~22 题。

21. 抽样合格的商品 ()

A. 其价值最大

B. 凝结的社会必要劳动时间长

C. 其生产的劳动生产率高

D. 具有合格的使用价值,有利于实现其价值

22. 针对抽查结果,国家质检总局要求各地质量技术监督部门对产品质量差的企业予以曝光,同时做好产品质量不合格企业的整改工作,以确保企业和消费者的利益。这表明,企业要在竞争中占有优势,就应 ()

- A. 提高产品的科技含量,生产高质量的产品
 B. 提高个别劳动生产率,生产更多的商品
 C. 提高商品的价值量
 D. 增加商品的交换价值
23. 生产同样一只茶杯,甲耗费 3 小时劳动时间,乙耗费 2 小时劳动时间,丙耗费 4 小时劳动时间,三只茶杯在同一市场上出售,则 ()
 A. 甲生产的茶杯的价值量最大
 B. 乙生产的茶杯的价值量最小
 C. 甲、乙、丙生产的茶杯的价值量一样大
 D. 丙生产的茶杯的价值量最大
24. 加密卫星频道都实行有偿收视,这里的电视加密节目 ()
 A. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
 B. 不是商品,因为它尽管是劳动产品,但没用于交换
 C. 是商品,因为它既有使用价值又有收费标准
 D. 不是商品,因为它尽管有使用价值,但没有价值
25. 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()
 A. 有使用价值,没有价值
 B. 有价值,没有使用价值
 C. 是价值和使用价值的统一体
 D. 既没有使用价值也没有价值
- 2003 年 3 月 6 日《人民日报》报道,三角集团把创名牌摆在企业经营战略的重要位置,在创名牌过程中,把质量作为主战场,把“质量是企业的生命,是产品走向市场的金钥匙”作为质量教育的主旋律,确定了“以质量求生存,以品种求发展,以技术进步为先导,以满足用户为目标”的质量方针。据此回答 26~28 题。
26. 三角集团之所以实施名牌战略,是因为 ()
 A. 只有名牌产品才具有使用价值
 B. 名牌产品才是商品
 C. 只有名牌产品才凝结着人们的抽象劳动
 D. 名牌产品有利于实现其价值
27. 三角集团“以技术进步为先导”,这是因为采用新技术 ()
 A. 可以增加单位商品价值量
 B. 能缩短生产商品的个别劳动时间
 C. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间
 D. 能提高生产产品的社会劳动生产率
28. “以满足用户为目标”,这有利于 ()
 ①巩固企业在竞争中的优势地位 ②满足消费者的需求
 ③企业让渡商品的使用价值 ④提高商品的交换价值
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
29. 新商品上市价格通常较高,过了一段时间后,价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因。其根本原因是 ()
 A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求