
黄冈精典讲练
高一政治
上册



目 录

第一课 商品与商品经济	1
第一节 商品	1
第一课时 商品和商品经济的含义	1
第二课时 商品的基本属性	7
第三课时 商品的价值量	14
第二节 货币	21
第一课时 货币的产生和本质	21
第二课时 货币的职能	29
第三课时 纸币的产生和发展	37
第三节 价值规律	45
第一课时 价值规律的内容和表现形式	45
第二课时 价值规律的作用	52
本课小结	61
单元测试	66
参考答案及点拨	71
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	82
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	82
第一课时 公有制是社会主义经济制度的基础	82
第二课时 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	89
第三课时 以按劳分配为主体,多种分配方式并存	98
第二节 社会主义市场经济的基本特征	106
第一课时 市场经济的一般特征	106
第二课时 国家的宏观调控	114
第三课时 社会主义市场经济的基本特征	122
本课小结	130
单元测试	135
期中测试	140
参考答案及点拨	146
第三课 企业和经营者	151
第一节 企业是市场主体	151

第一课时	企业及其作用	151
第二课时	公司是企业的一种重要形式	159
第三课时	国有大中型企业是国民经济的支柱	167
第四课时	提高企业经济效益	175
第二节	企业的经营者	184
第一课时	国有企业经营者的地位	184
第二课时	企业经营者的素质	190
本课小结		198
单元测试		203
参考答案及点拨		208
第四课	产业和劳动者	223
第一节	三大产业	223
第一课时	农业是国民经济的基础	223
第二课时	工业是国民经济的主导	231
第三课时	积极发展第三产业	237
第二节	劳动者的权利和义务	244
第一课时	劳动者的基本权利和义务	244
第二课时	劳动合同制度	249
第三课时	我国的社会保障制度	254
本课小结		261
单元测试		266
期末测试		272
参考答案及点拨		278

第一课

商品与商品经济

本课概述

本课主要讲述商品、货币、价值规律等方面的基础知识。学习本课,我们将了解有关商品的一般知识,熟悉货币的本质和职能,初步认识价值规律是支配商品经济变化发展的客观规律。本课在全书中处于起始地位,又是全书的理论基础。学好本课知识不仅为以后的学习打好理论基础,更为重要的是为我们今后了解社会生活中众多经济现象提供理论依据。

第一节 商品

第一课时 商品和商品经济的含义

教材精讲

一、商品

1. 商品的必备条件:

① 凡商品必须是劳动产品;

② 凡商品必须是用于交换。

2. 商品的含义:

商品是用于交换的劳动产品。

二、商品经济

1. 商品经济的产生过程:

① 商品和商品交换的出现:

名师精析

一、方法指导

记忆:商品、商品生产、商品经济的基本含义。

理解:作为商品必须具备的条件;商品经济的产生过程。

比较:商品与劳动产品、物品的区别与联系。

二、疑难释疑

1. 正确理解商品的条件。

(1) 作为商品必须同时具备两个条件:第一,凡商品必须是劳动产品。这是一种物品能否成为商品的前提条件。如空气、阳光等,由于它们不是劳动产品,所以就不能成为商品。第二,劳动产品必须用于交换。这是劳动产品能否成为商品的关键性条件。所谓“用于交换”,是指劳动产品只要进入流通领域,在流通领域中就是商品。

生产力的发展,农业和畜牧业的分工,产品有了剩余。

②商品生产的出现:

原始社会末期,生产力进一步发展,手工业从农业分离,剩余产品增加,私有制出现。

2. 商品生产:

以交换为目的而进行的生产,即商品生产。

3. 商品经济:

商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

(2)商品与非商品的“身份”不是固定不变的,它们在一定的条件下又相互转化。例如,劳动产品只要进入流通领域就是商品,一旦退出流通领域则不能称其为商品了,只能称其为消费品或待用消费品。又如某商场柜台摆放一支钢笔,此时,这支钢笔由于在流通领域中待售是商品。现在学生甲购得这支钢笔并把它赠送给学生乙,这时候的“钢笔”就由“商品”转化为“礼品”了。

2. 特别提示的几个误区。

(1)物品、劳动产品、商品不能混淆。物品不一定是劳动产品,劳动产品不一定是商品,但商品既是劳动产品也是物品。

(2)不能认为商品都是有形的。商品有有形商品和无形商品之分。有形商品我们都看得见,摸得着,形象具体,无形商品看不见摸不着,如劳务等。

(3)不能认为商品和商品经济是同时产生的。商品产生于原始社会第一次大分工前后,商品经济产生于第二次社会大分工时。生产力的发展是根本原因。

三、实际应用

商品是商品经济社会的细胞,深刻理解商品的含义对于理解我国仍然处于商品经济形态和建立社会主义市场经济体制具有重大的现实意义。同时,也为我们辨别市场经济条件下各种商品,尤其是各种生产要素进入市场获得各种收入形式等提供了科学的理论依据和正确的态度。

新题展示

【例1】我国正处在社会主义初级阶段,这一阶段的经济形态是 ()

- A. 计划经济 B. 市场经济
C. 商品经济 D. 产品经济

【答案】C

【解析】本题虽然直观简明,但它考查的知识却比较综合。它涉及到经济形态与经济调节方式的区分,也涉及到商品经济存在的条件与我国现阶段的经济形态的一致性问题。解答本题关键是我国所处的经济形态。人类社会经济形态有三种即自然经济、商品

高考在线

一、高考要求

商品和商品经济是经济常识的第一个高考考点。在过去的高考中单独就这一考点命题不多,仅就对商品基本含义的理解曾经考查过,考查的方式主要是选择题型。但更多的是与其他考点结合起来综合地进行考查。由于本考点的基础性决定了它与其他考点结合更具有生命力。所以今后的考查方向仍然是和其他知识的结合。这就要求我们在学习过程中不仅要深刻地理解

商品和商品经济的内涵,把握好其实质意义,更应关注与其他知识结合,注重知识的内在联系。

二、考题举例

【例1】(1995年全国高考题)一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家中,由于大气污染,新鲜空气也可装在特别容器中出售,在这里,空气之所以能够成为商品,其原因是 ()

- A. 它能满足人们对新鲜空气的需要
- B. 出现了销售新鲜空气的商贩
- C. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气
- D. 把空气净化并装在特别的容器中,经过了人们的劳动,它成为用于交换的劳动产品

【答案】D

【点拨】本题考查商品的含义和成为商品必须具备的条件。解决本题的关键是空气在一般情况下不能成为商品,要成为商品必须具备两个条件:第一,空气必须成为劳动产品;第二,成为劳动产品的空气必须用于交换。所以,选项D符合题意为正确答案。

【例2】(黄冈地区调考题)对商品交换和商品经济的理解正确的是 ()

- A. 商品和商品交换与商品经济同时产生
- B. 商品经济是商品和商品交换的总和
- C. 以商品交换为目的而进行

经济和产品经济。而计划和市场是经济的调节方式。所以选项A、B是经济调节方式而非经济形态。选项C、D属于经济形态的内容,但选项D的产品经济则超越了我现阶段生产力状况,只有选项C与题意相符,所以正确答案为C。

【例2】自然状态下的海水不是商品,但是天津海得润滋公司生产的淡化海水却投放北京市场且每550毫升/瓶的淡化水售价1元左右。淡化海水之所以能够成为商品是因为 ()

- A. 淡化海水对人的健康更有益
- B. 淡化海水是劳动产品
- C. 淡化海水是用于交换的劳动产品
- D. 淡化海水是用来满足别人的需要

【答案】C

【解析】本题考查商品的含义和商品成立的条件。商品是用于交换的劳动产品。一种物品要成为商品必须同时具备两个条件:第一,凡商品必须是劳动产品;第二,劳动产品必须用于交换。**解答本题的关键就是要把“淡化海水”与商品和商品成立的条件有机连接起来。**选项A、D两项不是成立商品的条件应舍去,选项B仅仅是成立商品的一个条件,也不能满足题意应排除。只有选项C符合题目要求,所以正确的选项为C。

【例3】商品是市场经济常有的现象,与我们的生活密切相关。但商品不是从来就有的。从根本上说,商品是 ()

- A. 生产力发展的必然结果
- B. 社会分工的必然结果
- C. 是私有制产生和发展的必然结果
- D. 从商品到商品交换,最终出现商品生产的必然结果

【答案】A

【解析】本题考查商品产生的根本原

的商品生产出现,商品经济也就产生

- D. 有商品,就有商品生产,也就有商品经济

【答案】C

【点拨】本题考查对商品和商品交换、商品经济之间的关系的正确理解。选项 A、B、D 的理解都不正确。只有选项 C 才是正确地理解了商品交换和商品经济的关系。

【例 3】(黄冈市调考题)某农民担 20 公斤小白菜到小农贸市场出售,收摊时还剩有 2 公斤未出售。于是该农民就将这 2 公斤小白菜带回自家食用。有人认为,该农民的这 20 公斤小白菜都是商品。你同意这种观点吗?请简要说明理由。

【答案】不同意。对这 20 公斤小白菜是否是商品应具体分析。

(1)商品是用于交换的劳动产品。一种物品要成为商品必须具备两个条件:第一,它必须是劳动产品,第二,它必须用于交换。

(2)该农民担到市场的 20 公斤小白菜,它既是劳动产品,又是用于交换,即它是用于交换的劳动产品。这时它处于商品地位,是商品。但是,收摊时还剩 2 公斤未售出并由该农民带回自家食用。这时,这 2 公斤小白菜已退出流通领域,不再用于交换,失去了商品的身份,因而也就不是商品了。

因此,该农民的这 20 公斤小白菜,真正成为商品的只有那售出去的 18 公斤,未售出的这 2 公斤则没有成为商品。

【点拨】本题考查商品的含义,成

因。商品不是从来就有的,在原始社会的一个很长时期内没有交换,没有商品,但随着生产力水平的提高,出现了农业和畜牧业的分工,产品有了剩余,偶然地出现了商品和商品交换。因此,解答本题的关键是深刻地理解根本原因。可见,产生商品和商品交换的根本原因是生产力的发展,所以选项 B、C、D 本身都是生产力发展的必然结果,当然不能成为商品产生的根本原因,所以只有选项 A 符合题意,为正确答案。

【例 4】学生甲从商店里买了一个日记本,把它赠给同学乙。问:这个日记本是商品吗?请简要说明理由。

【答案】对于这个日记本是否为商品应具体分析。

(1)商品是用于交换的劳动产品。商品与非商品的“身份”不是固定不变的,它们在一定的条件下相互转化。

(2)学生甲从商店里购买日记本,体现出他与商店的关系是商品交换的关系,这时的日记本是商品;学生甲把日记本赠给同学乙体现的不是商品交换关系,而是甲与乙之间的友谊关系,这时的日记本不是商品,而是象征着友谊的礼品。

【解析】本题考查对商品含义的深刻理解,商品与非商品在一定的条件下相互转化。本题重点考查学生的辩证思维能力,理论联系实际的能力,要求学生能够既辩证又全面地组织答案。解答本题的关键是要求学生能够对这个“日记本”在不同的场合有不同的“身份”的辩证理解,分析清楚即可。



通过对本节内容的学习,明确以下问题:

1. 商品存在于任何社会形态吗?

为商品的条件以及商品与非商品的转化。解答好本题,关键是要用辩证的观点,全面地观点看问题。具体分析材料中的经济现象组织答案。

我国现阶段的商品有哪些形式?

2. 市场经济也是商品经济吗?你认为市场经济与商品经济有何区别与联系?

3. 社会主义初级阶段,各种生产要素如劳动、资本、土地、信息技术、管理等都进入市场并获得收入。从商品的角度,你是怎样理解它们的呢?

实力演练

一、选择题

1. 在下列的经济现象中,你认为符合商品的现象是

()

①阳光普照,禾苗生长 ②商场里摆设着尚未卖出的皮鞋 ③农民用粮食换化肥 ④一税制后,农民对国家所缴纳的赋税 ⑤菜农把没有卖完的菜留给自家食用

A. ①②⑤ B. ①③④
C. ③④⑤ D. ②③

2. 商品经济产生的根本原因是

()

A. 出现了社会分工
B. 私有制的产生
C. 原始社会末期生产力的发展
D. 商品生产和商品交换的出现

3. 关于商品、劳动产品、物品关系的表述正确的有

()

A. 凡是劳动产品都是商品,又都是物品
B. 凡是商品都是劳动产品,又都是物品
C. 凡是劳动产品和物品都是商品
D. 没有劳动产品,就没有商品,也没有物品

4. 北京一度是“非典”的重灾区,危急关头,全国各地纷纷向首都人民伸出无私援手。河南、山东、海南等地紧急调运了大量粮食、蔬菜、水果进京以保证北京市场的正常供应。这些进京的粮食、蔬菜、水果 ()

A. 仍然是商品,因为它们仍然是用来交换的劳动产品

←运用商品的概念和商品成立的条件进行判断

←生产力的发展是根本原因

←理解商品、劳动产品和物品之间的逻辑关系即可

←看是否是用于交换的劳动产品

指点迷津

- B. 不是商品 ,因为它们是全国人民向首都人民伸出无私的援手
- C. 应具体问题具体分析 ;“非典”期间它们不是商品 ;“非典”过后它们又是商品
- D. 它们不是经济商品 ,而是政治商品
5. 关于商品经济的论断不正确的是 () ←关键看清“不正确”进行判断
- ①有商品生产 ,必有商品交换 ,也就有商品经济
②有商品就有商品交换 ,同时也就有商品经济 ③商品经济是商品生产和商品交换的总和 ④商品是一个永恒的范畴 ,体现了人与物的关系 ,商品经济是一个历史的范畴 ,体现了人与人的关系
- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ②④
6. 人们购买的电视机、空调是商品 ,人们购买的信息、技术也是商品。这两类商品 () ←商品分为有形商品和无形商品。即形式不同 ,但本质一样
- A. 本质是一样的都是用来交换的劳动产品 ,只是形式不同 ,前者是有形商品 ,后者是无形商品
B. 本质不完全一样 ,前者耗费人的体力劳动 ,后者耗费人的脑力劳动
C. 用途不一样 ,前者实用价值大 ,后者实用价值小
D. 表现形式不一样 ,前者是真正意义的商品 ,后者是虚拟的商品
7. 商品是用于交换的劳动产品 ,它的本质特征是 () ←本质特征 :用于交换
- A. 劳动产品 B. 用于交换
C. 有用性强 D. 一般等价物
8. 一般说来 ,声音不是商品 ,但是 ,美国加州青年费尧带上录音机周游各地 ,录下自然风景区的鸟语虫鸣 ,松林喧哗、瀑布奔泻和小溪潺潺的自然之声 ,再把这些磁带予以精心剪辑 ,开办一家自然之声豪华商店出售“自然之声。”这些“自然之声”之所以能够成为商品 ,其根本原因是 () ←运用商品的基本含义
- A. 能够满足人们对回归自然的心理需求
B. 人们对自然之声商店的新奇感
C. 录音和剪辑都耗费了人类劳动
D. 其制造录音磁带的目的是用于交换

二、非选择题

9. 简述商品、商品生产和商品经济之间的关系。
10. 黄冈市时珍中学与地处大别山区的孙冲中学结对扶贫。时珍中学的师生自愿捐款购买了2万余册图书连同师生的捐献的过冬衣物一起由学生会干部赠送给孙冲中学。孙冲中学也将由本校学生利用实践活动课亲手制作的一批花木盆景回赠给时珍中学。问：材料中的2万余册图书、衣物和花木盆景是否为商品？并简要说明其理由。

← 注意区别与联系

← 运用商品、成为商品的条件、商品与非商品的转化等知识进行判断分析和说明即可。

第二课时 商品的基本属性

教材精讲

一、商品的两个基本属性

1. 商品的使用价值

(1) 概念：商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。

(2) 商品的使用价值决定了商品需要进行交换。

(3) 使用价值不是商品特有的属性。

(4) 使用价值是商品的自然属性，它反映了人与物的关系。

2. 商品的价值

(1) 商品价值的概念：凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

(2) 商品的价值

名师精析

一、方法指导

记忆：商品的使用价值和价值、交换价值。

理解：商品的二个属性及其二者的关系。

比较：使用价值和价值、价值和交换价值。

二、疑难释疑

1. 商品的二个属性及其二者的关系应深刻领会

(1) 不同的商品有不同的属性，但是作为商品的共同的基本属性只有两个即使用价值和价值。第一，使用价值作为商品的一个属性是商品的自然属性。因为它是根据商品本身的物理、化学性质来满足人们的需要如棉衣可以御寒、食品可以充饥。这种自然属性不仅商品具有，实质上一切物品都具有。所以这种自然属性反映的是人与自然的关系。第二，价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。不同的商品之所以能以一定的比例进行交换，就在于它们耗费了相等的一般人类劳动，即它们的价值量相等。因此，价值体现着商品生产者相互交换劳动的关系，是商品的社会属性，反映人与社会的关系。这种属性是商品所特有的共同的本质的属性。其他劳动产品尽管也耗费了人类劳动，如果不是用于交换或者交换不成功，则它们不能称为商品，也没有价值。所以说，只有商品才

决定了商品能够相互交换

(3) 价值是商品特有的属性,商品以外的其他物品没有价值。

(4) 价值是商品的社会属性,它体现着生产者之间相互交换劳动的关系,即反映人与人之间的社会关系。

(5) 商品的价值必须通过交换价值表现出来。

① 什么是交换价值?

交换价值就是一种使用价值和另一种使用价值相交换的关系或量的比例。

② 价值和交换价值的关系:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

二、商品的使用价值和价值的关系

1. 商品的使用价值和价值是统一的

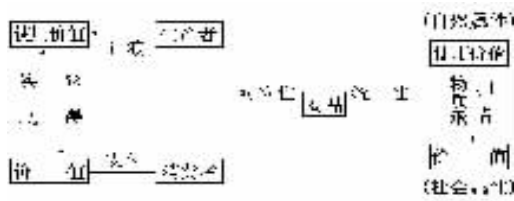
第一,使用价值是商品的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在上面花费了大量的劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。

第二,价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品

有价值。

(2) 使用价值和价值是辩证统一的关系。第一,商品是使用价值和价值的统一体,二者同时存在,缺一不可。作为商品的使用价值离不开价值,凡是商品必然有价值,离开价值,就不能成为商品;作为价值也离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,离开使用价值,价值就失去载体,也就不能成为商品。可见,商品的使用价值和价值是统一的不可分割的。第二,商品的使用价值和价值又是相互对立的。对于商品生产者而言,商品的实际意义在于价值,为了实现价值必须让渡使用价值;对于商品购买者而言,商品的实际意义在于使用价值,为了获得使用价值必须支付商品的价值。可见,无论是商品生产者还是商品的购买者都不可能兼得商品的使用价值和价值。

关于商品的使用价值和价值关系可如下图所示:



2. 价值与交换价值

(1) 区别 ① 价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动;交换价值是指一种使用价值和另一种使用价值相交换的关系或量的比例。② 价值是商品的本质属性;而交换价值是商品交换时价值表现出来的形式,不是商品的基本属性,是价值表现出的现象。

(2) 联系:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

3. 特别提示的几个误区

(1) 商品交换的必要性和可能性不能混淆。商品的使用价值决定了商品需要进行交换,这是商品交换的必要性;商品的价值决定了商品能够相互交换,这是商品交换的可能性。

2. 商品的使用价值和价值是对立的

作为商品的生产者和消费者,谁都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

高考在线

一、高考要求

商品的基本属性是高考的重要考点之一。近年来,高考的考查主要集中在对商品的使用价值和价值的理解上,但孤立地考查不多,常常是与其他考点知识结合起来综合考查。考查的形式主要是选择题、辨析题等。今后的高考可能更注重对商品基本属性的深层分析和广度的拓宽上,注意利用现实热点考查理论联系实际的知识运用能力。

二、考题举例

【例1】(1996年高考试题)使用价值和价值的关系是 ()

- A. 有价值的东西一定有使用价值
- B. 有使用价值的东西一定有价值
- C. 有价值的东西不一定有使用价值

(2)把“商品的使用价值是价值的物质承担者”误解为“商品的使用价值决定价值”。

(3)把“商品是使用价值和价值的统一体”误解为“谁占有商品,谁就同时占有使用价值和价值。”

三、实际应用

1. 商品使用价值和价值及其相互关系原理,要求商品生产者要重视商品的质量,商品的价值才能顺利实现。

2. 在实践中,可用上述原理分析说明:第一,企业提高商品质量的意义和争创精品名牌的重要性。第二,“质量万里行”、“百城万店无假货活动”,打击假冒伪劣产品的必要性和重要性。

新题展示

【例1】在市场经济条件下,企业是以追求利润为目标的,但是,各企业却都围绕商品的质量做文章,特别重视商品的质量标准。这是因为 ()

- A. 商品的使用价值决定商品的价值
- B. 商品的使用价值是价值的物质承担者,重视使用价值有利于价值的顺利实现
- C. 商品的使用价值和价值总是不可分割的
- D. 满足社会需要是企业发展的内在动力

【答案】B

【解析】本题主要考查对商品的使用价值和价值关系的理解和运用。解答本题的关键是概括材料回答“企业为什么重视商品的质量或质量标准?”显然,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量的劳动也不能形成价值,也不能成为商品。所以要使商品的价值能够顺利地实现必须重视商品的使用价值。选项A的内容错误,选项C错误理解使用价值和价值的辩证统一关系,选项D也是不正确的。只有选项B符合题意为正确答案。

【例2】由于格力公司的分体空调体积小、噪音低、制冷速度快、款式新颖,很受巴西消费者的青睐。这

D. 没有价值的东西也没有使用价值

【答案】A

【点拨】本题直接考查对使用价值和价值关系的理解程度。解答本题的关键是把握使用价值是价值的物质承担者,价值是商品特有的本质属性。因此,选项 B、C、D 都没有正确理解这一关系,只有选项 A 才正确理解了使用价值和价值的关系,故正确选项为 A。

【例 2】(黄冈市调考题)毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如果不丧失货物也不能取得金钱。”这就是说 ()

- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的
- B. 商品的使用价值与价值是根本对立的
- C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
- D. 商品不能同时具有使用价值与价值

【答案】C

【点拨】本题考查商品的使用价值和价值的辩证统一关系。解答本题的关键是理解材料中使用价值与价值的对立统一关系,突出了使用价值和价值对于买者或卖者而言,具有二者不可兼得的一面。因此,选项 A、B 各持一端都具有片面性,选项 D 更是错误地理解了商品是使用价值和价值的统一体。故只有选项 C 符合题意,为正确答案。

【例 3】(2000 年北京,安徽春季高考题)按质论价,优质优价”是市

一事例告诉我们 ()

- A. 巴西人很喜欢格力空调,格力空调应该远销巴西市场
- B. 商品是使用价值与价值的统一体
- C. 使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性
- D. 使用价值是价值的物质承担者

【答案】D

【解析】本题考查商品的使用价值与价值的关系。解答本题的关键是要把握材料告诉我们的道理。解题思路是分析格力空调深受巴西消费者青睐是因为格力分体空调体积小、噪音低、制冷快、款式新等,这些正是从使用价值角度看待格力分体空调的,所以它说明了使用价值是价值的物质承担者的道理。故选项 D 是正确答案。选项 A、B、C 都不符合题意应舍去。

【例 3】关于等式:1 把斧头 = 15 千克大米。下列对它的说法正确的是 ()

- A. 该等式之所以成立是因为双方需要对方的产品
- B. “斧头”与“大米”物理量不同,因而该等式不能成立
- C. 1 把斧头是 15 千克大米的价值,15 千克大米是一把斧头的交换价值
- D. 该等式中 1 把斧头的价值由 15 千克大米来表示,15 千克大米是 1 把斧头的交换价值

【答案】D

【解析】本题虽然明了,但考查的内容较为丰富,涉及到商品交换的可能性和必要性,商品交换成立的条件,价值、

场经济的基本要求,这表明商品的价格是由其质量决定的。

【答案】(1)本题中的质是指商品的使用价值,说明的是使用价值与价格的关系。

(2)商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一商品而言,质量好的商品往往包的含价值量也较多,因而其售价也较高。

【点拨】本题是一道辨析题,综合性较强,涉及到商品的使用价值与价值、价值量与价格等知识的内在联系。解答本题的关键是把握题意,全面辩证地进行分析组织答案。

【例4】(1996年全国高考题)俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购“物美价廉”的商品?

【答案】(1)商品是使用价值与价值的统一体。实际生活中人们接触到的不是价值,而是价格。

(2)不同商品生产者所耗费的不同个别劳动时间不尽相同,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于有利地位,因此具有相同使用价值的商品可能具有不同的价格。

(3)人们选购商品时尽可能找到使用价值和价格的理想结合点,选购“既物美、又价廉”的商品。

【点拨】本题考查的知识点较广泛,涉及到价值与使用价值的关系,价格与价值的关系,以及商品的价值量与社会必要劳动时间的关系。考查学生的理解 and 应用能力,以及掌握知识之间内在联系的能力。解答本

交换价值及二者的关系等。解答本题的关键是审查题肢对题干的等式理解是否正确。可用审肢法来解决问题。选项A把该等式的成立看成是商品交换的必要性即双方的使用价值相等,因而错误。选项B只看到等式交换的现象,没有看到本质,因而也是错误的。选项C虽然正确定位出了交换价值,但它又错误地理解了价值,因而是错误的。选项D正确地表述了等式的价值与交换价值的关系,符合题意,故正确答案为选项D。

【例4】近年来,假冒伪劣产品损害消费者合法权益的事件时有发生。为此,国家加大了对制假售假者的打击力度。与此同时,全国第二届“百城万店无假货”活动在大中城市深入开展。

运用经济常识的有关知识分析说明为什么要打击假冒伪劣和开展“百城万店无假货”活动?

【答案】(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西则没有价值,因而也不是商品。因此,商品生产者必须重视商品的质量。

(2)“假冒伪劣”的商品缺乏正常商品的使用价值。这不仅损害了消费者合法权益,也损害合法经营者的合法权益,还破坏了市场秩序,影响经济的繁荣和稳定,因而必须重视打击假冒伪劣活动。

(3)“百城万店无假货活动”的深入开展,有利于保护真优商品的信誉,维护消费者的根本利益,也有利于树立商业企业的信誉和形象,在市场竞争中取得优势地位。

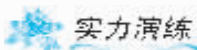
【解析】本题考查商品的使用价值和价值的关系原理在实际中的运用。其立足点是重视商品的质量。组织本题答

题的关键是注意把握两个引号。“便宜没好货,好货不便宜”;“物美价廉”内涵的知识联系。

案,既要从理论上分析依据,又要在实际中从“打击”和“抵制”的角度分析其影响和社会意义。从而坚持理论联系实际分析和解决问题。

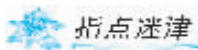


1. 调查一下,本地市场是否有假冒伪劣商品?想一想,为什么要打击假冒伪劣商品?
2. 企业以追求利润为目标,为什么重视质量?
3. 根据自己的切身体验,谈谈“货比三家”的原因。



一、选择题

1. 对于煤炭,人们过去只知道它作为燃料,可现在则可以通过煤的干馏,从中提取上百种化工品,以满足人们的不同需要。这说明 ()
A. 商品用途越多,其价值就越大
B. 商品的使用价值可以从多方面满足人们的需要
C. 一种商品的使用价值决定另一种商品的使用价值
D. 商品的使用价值决定价值
2. 对于等式:1只绵羊=20千克大米。下列说法正确的有 ()
①二者使用价值相等 ②二者价值相等 ③二者都耗费了等量的人类劳动 ④二者互为交换价值
A. ①② B. ①④
C. ②③ D. ③④
3. 在百货商场,某人趁售货员不注意,顺手偷占了一台小型收录机。某人的偷占行为是不当的。从商品的二重性角度看,你认为 ()
A. 某人的偷占行为是违法的,也是不道德的
B. 某人偷占行为违背了使用价值是价值的物质承担者
C. 某人偷占行为违背了使用价值和价值二者不可兼得的关系
D. 某人的偷占行为可能是困难引起,是既可怜又可恨的二重行为
4. 当前,制售假冒伪劣商品屡禁不止,已成为影响国民



←一物可以多用即使用价值的多方面性

←关键是把握这个等式成立的条件

←关键要求从商品二重性角度理解,使用价值和价值二者的对应性

←注意,假冒伪劣商品

经济发展的重要原因之一,消费者也深受其害。对假冒伪劣商品的正确认识是 ()

- A. 假冒伪劣商品没有使用价值,因此应坚持打击这种制售行为
- B. 假冒伪劣商品也有使用价值和价值,制售假冒伪劣商品是一种正常的经济行为
- C. 制售假冒伪劣商品违反了公平竞争的原则,破坏了健康的市场秩序
- D. 制售假冒伪劣商品有利于丰富市场,有一定的积极意义

5. 人们选购商品的标准总是“物美价廉”。这个标准说明 ()

- ①“物美”是使用价值标准 ②“价廉”是价值的标准
- ③商品是使用价值和价值的统一体 ④商品的两个基本属性既相互区别又相互联系

- A. ① B. ①②
- C. ①②③ D. ①②③④

6. 甲、乙、丙、丁四位同学对关于什么是“交换价值”提供了下列论断,你认为正确的是 ()

- A. 交换价值是商品价值的自我表现
- B. 交换价值是商品使用价值的自我表现
- C. 交换价值是商品的使用价值和价值的相互表现
- D. 交换价值是一种商品的价值由另一种商品表现

7. 商品生产者生产商品的根本目的是为了获得 ()

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价值
- C. 商品的交换价值
- D. 商品的使用价值和价值的统一

8. 知识经济时代的竞争,说到底人才的竞争,谁占有人才,谁就会抢占科技创新的制高点。问题是如何给“脑袋”定价。给“脑袋”定价是因为知识 ()

- A. 是有用物品,但没有经过劳动
- B. 不是商品,但可以买卖
- C. 是商品,具有使用价值和价值
- D. 有用,能创造人们需要的物品

也有一定的使用价值

←对“物美价廉”的理解应以商品二重性角度思考

←关键是对“交换价值”的涵义能够深刻理解清楚

←商品生产者生产商品的根本目的是为了获得价值,而非使用价值

←在知识经济时代知识也是商品,具有商品的属性

二、非选择题

9. 针对市场上假冒伪劣盛行这一情况,李岚清严肃指出,不打假就是打“真”,不打劣就是打“优”。

你是如何理解这段话的道理?

10. 张先生欲购一台电冰箱,他先后跑了5家家电商场,对各商场的电冰箱在质量、价格、款式等进行比较,终于买到了自己称心如意的电冰箱。张先生购买电冰箱的比较行为,就是我们日常生活中常说的“货比三家”。

问:购买商品时,人们为什么总喜欢进行“货比三家”呢?

←一个问题从两个方面辩证思考

←从商品的使用价值、交换价值、使用价值和价值关系等角度综合思考

第三课时 商品的价值量

教材精讲

名师精析

一、商品价值量的决定

1. 什么是商品的价值量?

商品的价值量是指商品价值的大小。

2. 商品价值量的决定

(1) 商品的价值量不是由个别劳动时间决定。

(2) 商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定。

① 社会必要劳动时间的概念。指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的

一、方法指导

记忆:商品的价值量,个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率。

理解:商品价值量的决定,商品价值量与劳动生产率的关系。

比较:价值与价值量,个别劳动时间与社会必要劳动时间,个别劳动生产率与社会劳动生产率。

二、疑难释疑

1. 商品价值量的决定对商品生产者的现实意义。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,而不是由生产商品所耗费的个别劳动时间决定。这样,社会必要劳动时间就成为了商品生产者能否赚钱或亏本的社会标准了。当商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,在竞争中就会处于十分有利的地位;当商品生产者的个别劳动时间高于社会必要劳动时间时,在竞争中必然处于不利地位。可见,商品生产者的个别劳动时间高于或低于社会必要劳动时间时,意义不大一样。这种意义可如下图所示: