

东方园艺丛书

赏花说园

花与中国文化

插花创作与欣赏

城市家庭园艺

切花栽培与营销

盆景制作技法与鉴赏

风景名胜与园林规划

园林制图与花园设计

园林植物配置

花与中国文化

内 容 提 要

该书是由著名花文化专家撰写的论述中国花文化的专著。作者以其扎实的观赏园艺学和文化学的基础,从文化史的角度,对中国名花、赏花之道、瓶花之说、中国花卉食品、花卉与健康、花卉与中国文学、花卉与中国美术、中国邮票上的花卉、花卉与中国宗教、花卉与中国民俗、花卉与中国园林、花卉与中国音乐、中国名人与花卉等方面作了系统的叙述,书末附有中国花卉大事记和中国花卉典籍名录。知识性、趣味性和实质性较强。

东·方·园·艺·丛·书

周武忠 主编 周 军 副主编



中国
农业
出版
社

周武忠 陈筱燕 著

中国农业出版社
本版样书

花与

中国文化

图书在版编目 (CIP) 数据

花与中国文化/周武忠主编;周武忠,陈筱燕著.-北京:中国农业出版社,1999.9

(东方园艺丛书)

ISBN 7-109-05921-9

I.花… II.①周…②周…③陈… III.花卉-文化-专题研究-中国 IV.G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 15947 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人:沈镇昭

责任编辑 杨天桥

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:8.5 插页:4

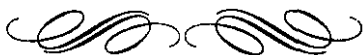
字数:201 千字 印数:1~8 000 册

定价:19.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误,请向出版社发行部调换)



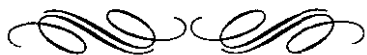
作者小传



周武忠，扬州大学农学院副教授、博士研究生。1963年生于江苏省江阴市。1984年毕业于南京农业大学园艺系。1992年至1993年为美国得克萨斯农工大学访问学者。1994年、1998年先后赴

日本、比利时出席第24、25届国际园艺学大会并作学术报告。曾任扬州大学园林与花卉教研室主任、扬州大学风景园林规划设计研究所所长、南京大学风景园林规划设计研究所副所长。现为国际园艺学会会员、中国花卉协会常务理事兼花文化研究会会长、中国盆景艺术家协会常务理事兼科研部副主任、《中国园林》学报编委、江苏省园艺学会理事；政协江苏省第八届委员会委员、中国国民党革命委员会江苏省委委员兼扬州市委副主委、扬州市建设委员会副主任、扬州市园艺研究所所长。主持过江阴市

环城公园、扬州市第二发电厂环境工程、江苏石油新村绿化工程等 20 余项园林绿化工程项目的规划设计和施工任务。在国内外学刊上发表论文 60 余篇；出版《中国园林艺术》（港、台版）、《现代家庭园艺》、《中国花卉文化》、《观赏树木学》、《园林美学》等专著。1998 年被英国剑桥国际传记中心评为 20 世纪 2000 名杰出科学家之一。



总 序



东方，这片神奇的土地，曾经孕育了灿烂的文明，园艺即是东方文明中一束古老的艺术之花。它在最初的人类社会里，为人类的生存和发展作出了巨大贡献。随着社会的发展，它的地位虽不断发生变迁，却总与人类生活息息相关。在高度都市化的现代社会里，园艺不再只是艺术殿堂里的骄子和科学宝库中的珍藏，而日益成为一种普及的民间的生活的艺术，在人类文明中扮演着愈来愈重要的角色。

纵观人类文明史，园艺的普及程度、园艺事业的兴衰，与一个国家的政治、经济及其他社会条件息息相关。在国外，当今园艺事业的发达与普及程度或许难以令人置信，但在不少发达国家，早已成为一项高效的现代产业。在美国，有80%以上的居民至少从事一项户外园艺活动。在我们的近邻日本，城市空间虽不空旷，却见缝插绿，到处是花与绿的世界，他们的民宅也并不宽敞，却千方百计地用花草点缀。在我们国家，如今国泰民安，经济持续快速增长，人民生活水平不断提高，尤其是住房条件不断得到改善，加上国家对园艺事业的重视和

园艺工作者的努力，相信一定能赶上并领先于迅速发展的时代。

然而，由于我国观赏园艺的理论研究跟不上实践的步伐，更出于时代的“玩笑”曾一度使“香花”变“毒草”，致使迄今为止尚无一套完整的观赏园艺丛书问世——这无疑有愧于被称为“花园之母”的中国，有愧于园艺事业相应高速发展的时代，有愧于无数热心观赏园艺的朋友们！

为此，中国农业出版社和江苏东方园林绿化有限公司在著名的花卉盆景和园林古城扬州商定，编撰出版一套以观赏园艺为中心的大型学术丛书，以对观赏园艺的各个专门领域作全面而系统的推介。

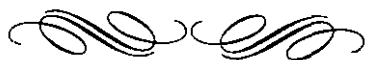
观赏园艺 (ornamental horticulture)，原本仅指为展示的审美的目的而栽培所有植物种类（包括许多果树和蔬菜作物种类），包括商业性的花卉栽培 (commercial floriculture)、苗圃植物 (nursery plants) 和草坪作物 (turf crops)。随着时代的发展，社会对观赏园艺专业工作者的学科知识要求远远超出了这一范围，从而使我国目前绝大多数高校观赏园艺专业的课程设置与园林专业几无两样。现代科技的进步和美学观念的变化正日益影响着观赏园艺事业的发展。新近兴起的城市园艺学 (urban horticulture)、环境园艺学 (environmental horticulture)、合宜园艺学 (appropriate horticulture) 又为它注入了许多新的血液。考虑到学科发展和专业人员对知识构成的要求，这套以观

赏园艺为中心的丛书无论在选题内容还是丛书名称上都超出了观赏园艺的界限。至于丛书名称为何要用“东方”两字，完全是出于笔者到出版社交第一本书稿时信口开河的偶然，可以说与丛书内容并不相干，读者也未必要将其与属下的几个冠以“东方”字号的园艺机构联系在一起。

作为一名半路出家的观赏园艺后学，斗胆主编这样一套丛书，恐有班门弄斧、力不从心之虞。虽在编写大纲中要求注重“四新”（选题角度新、内容资料新、编撰方式新、成书形象新），但丛书出版后的效果究竟怎样，只能让读者朋友们来评判了。

周武忠

1998 年秋于定山小筑



前 言



—

中国不仅是世界上拥有花卉种类最为丰富的国度之一，亦为世界花卉栽培的发源地。中国的花卉，很早就传至日本，18 世纪风靡欧洲，很大程度地丰富了欧洲园林中的花木景观，并在异国他乡的花园里受到园丁的礼遇和人民的普遍喜爱。西方人士甚或说：“如果没有中国的花卉，就不成其为花园。”中国因此而获得了“花园之母”的美誉。

中国的用花之法——插花艺术，最早起源于佛教的供佛插花，是随中国古代佛教东传而传入日本的，此后与日本本土文化精神相融合，得到发展和创新，并被提至“道”的高度，称之为“花道”。从而使源于中国的插花艺术，在日本发展成为一种与日本人生活紧密相联的传统艺术。并自 1956 年起，由当时旅居日本的美国人爱伦夫人（Mrs. Ellen Gordon Allen）发起创办国际花友会（Ikebana International），至今分会已遍及全球四五十国，使起源于中国、发展于日本的传统插花艺术，在世界范围内产生

了广泛的影响。

由此可见，中国的花卉、中国的用花艺术，不仅丰富了中华文明的宝库，也对世界园艺事业乃至整个人类文明作出了不可磨灭的贡献。理应在中国甚或世界文化史上写下光辉灿烂的一页。

二

中国人驯化、培育、利用花卉的历史极其悠久。而且，在漫长的历史发展过程中，由于花卉与中国人生活的关系日益密切，自然而然花卉也就不断地被注入人们的思想和情感，不断地被融进文化与生活中去，从而形成了一种与花卉相关的文化现象和以花卉为中心的文化体系，这就是中国花卉文化。

作为物种，中国的花卉或许在那久远久远的年代即已在苍莽的林海中自生自灭，然而，这并不等于中国利用、栽培花卉的历史，更非中国花卉的文化史。中国何时开始利用、栽培花卉，目前尚无确论。不过，根据考古发现，早在六七千年以前，花卉就与古代中国人的生活相联系了。花卉被中国人所利用，经历了一个从实用（药用、食用）到观赏用的过程。

和其他许多栽培植物一样，中国人栽培和应用花卉的历史是从认识到它的实用价值开始的。1975年，中国考古学家在河南安阳殷墟发掘出一具精美的食器——铜鼎，其中满盛炭化了的梅核。经鉴定，距今已有3200多年。说明

早在商代中期，古人已食用梅花树的果实了。屈原的《离骚》中有“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”的诗句，亦表明食花之风，古已有之。但这并不标志着中国花卉文化的形成。任何一种物质现象，只有经过提炼、升华，注入精神和社会的内容，才能称之为文化。从这方面来说，中国花卉文化的源头可追溯到春秋战国时代。

春秋战国时代是中国文化首次繁荣的重要历史时期。这一时期形成的我国最早的一部诗歌总集——《诗经》，就是以许多花卉草木为题材的，成为中国关于花卉文学和音乐的最早形式。从《诗经》中关于花卉的描述，如“摽有梅”，“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药”等诗歌中，不难看出，那时人们已将花木用于社交礼仪，以梅、芍药等植物来传达爱情了。从这一时期的吴王夫差在太湖之滨的离宫为宠妃西施欣赏荷花修筑玩花池（彩图1），及此后的秦、汉时代开始将梅、桃等花木用于建造帝王宫苑，中国的花卉便正式进入以观赏为目的的精神领域了。自那以后，花卉就与中国人的生活密不可分，从而渗透到了各个文化领域之中。花卉直接参与中国文化的形成，成为中国文化史的重要扮演者。

三

文化，从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。中国文化究竟涵括多少门类，目前尚未见有定

论；退而言之，即使已有定论，各自与花卉园艺的关系亦有亲疏之别。因此，笔者选择了与花卉有密切联系的食物、健康、文学、绘画、工艺美术、邮票、宗教、民俗等诸文化门类，从中探寻中国花卉文化的发展轨迹；并通过对中国的花卉资源、十大名花、国花与市花、赏花之道、瓶花之说等多方面的叙述，进一步展示花卉与中国文化之间的相互关系。从而让更多的人认识到花卉在中国文化中的重要作用，以使中国花卉文化在未来得到更大的宏扬。这便是撰写本书的初衷。

诚如上述，中国花卉文化的发生、发达史，经历了一个从实用到寄意到观赏的过程，但拙著在体例编排上却为何作了自观赏到寄意到实用的倒转呢？这主要是因为中国花卉文化发展至现在，观赏或寄意已变成主流，食疗作用只不过是辅助而已。正是人们认识到了花卉的价值，认识到了花卉在人们文化生活中的重要作用，人类才自然地、自觉地用自己最美好的方式，用艺术来赞美它，从而形成了花卉文化的最高类型——花之艺术。

四

中国花卉丰富了中华文明的宝库，它在中国其他文化门类相互影响、相互补充、相互融合的过程中，已经出现了一系列可以相对独立的文化领域。这是中国花卉和中国文化发展的必然结果，也是中国花卉文化发达的重要标志。

在长期的发展过程中，中国花文化逐渐形成了自己的特点，概括起来有以下三个方面：

（一）闲情文化

中国花卉文化，从本质上来说，是一种东方式的闲情文化。林语堂先生曾经说过：“美国人是闻名的伟大的劳碌者，中国人是闻名的伟大的悠闲者”。中国人把养花叫“玩花”，这一个“玩”字，表明莳花弄草是一种闲暇活动。它可以调节、丰富生活，但不可能成为生活的主流。

文化本来就是空闲的产物。花文化更是在悠闲的玩花活动中形成的。中国人把花卉融入日常生活的方方面面，把它与中国传统的艺术门类结合起来，由此产生了颇富东方情调的中国花文化。

（二）多功能性

中国的花卉资源是那樣的丰富，用途是那樣的广泛，以致于在中国人现实生活的方方面面随时随地都能看到花的存在。据古籍记载，神农氏遍尝百草百花，使花草成为华夏民族取之不尽、用之不竭的食物和药物来源。中国人的发生、存在和壮大，都与花木有着密切的关系。在“华夏”这一民族的图腾柱上，凝聚着他们对于花木的倾心爱戴、由衷赞美和无比尊崇。人们心目中的种种花草的形象，成了幸福、吉祥、长寿的化身，加上各种花草本身的实际功用，便很自然地与人们的衣食住行、婚丧嫁娶、岁时节日、游艺娱乐等发生了密切的联系，久而久之，就在民间社会中积淀成为民俗。花卉参与

中国民间风俗的形成，极大地开拓和扩展了民俗的内容和范围，给人们带来了某些生活的调节、精神的愉悦和心理的满足。加上花卉与中国绘画、文学等传统艺术门类之间的结合，使得中国花文化涵括了诸多文化门类，不仅包括花卉食品、香花疗法等物质文化门类，也具有中国花卉画、中国花卉文学等精神文化特点，可谓形态纷呈。

（三）泛人文观

中国的文化，充满着泛人文主义色彩。泛人文主义的一个显著特征，就是把世界上的一切事物都与现实人生联系起来。中国的花文化就具有这一明显的特征。

在对于花木的观赏活动中，更能体现中国人别具一格的生命感悟方式。中国古人由于受民族自生的道家思想（包括黄帝、老子、庄子）的影响，在他们的潜意识深处，从来不把花木当作外在的自然物看待，而总是把它们当成与自己一样的有生命的活物看待。他们认为，宇宙间无非有三种活的生物：人、禽兽、花木。这三者并无等级上的差别。他们都是天、地的产物。由于花木和动物在生命形式这一本质的规定性上是一致的，所以，中国的文人士大夫严肃认真地把花木当作像人一般的生灵对待，认为花木也和人一样有智有能。在中国的许多古代典籍中，出现了许多木神花仙，就连花木命名也充满了人间烟火气，君子兰、含羞草、仙人掌、罗汉松、美人蕉、湘妃竹……，仅从这些人格化的名称，就可见人与花木亲密相间的