

第一章

为什么要研究创优问题

江泽民同志在 1994 年全国宣传思想工作会议上提出：“宣传思想战线要以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。”这是党中央对马克思主义理论宣传思想的突出贡献，是在新时期向全国宣传思想战线提出的主要任务。

“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”不是一个空泛的口号，它不仅与“不断培养和造就一批又一批有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用”这个伟大目标有着直接的联系，而且，有着“科学”、“正确”、“高尚”、“优秀”的质量要求和评价标准。正因为这样，江泽民同志强调“宣传思想工作部门和单位，要把最好的东西奉献给人民，用最好的东西去武装人、引导人、塑造人、鼓舞人”，认为“优秀作品是一个国家、一个时代精神文化水平的集中反映，对精神产品生产具有重要的示范和影

响作用”。

为了推动和促进新闻和文艺方面优秀作品的生产，中共中央宣传部批准常设的优秀作品的评选、奖励项目多达十七项（表 1），既为检阅、展示全国各地的优秀作品构筑了光荣的舞台，也蕴含着对全国宣传文化队伍的鼓励和鞭策。

（表 1）中宣部批准常设的全国性新闻、文艺评奖项目

一、新闻类(11 项)
1.中国新闻奖 2.中国广播电视新闻奖 3.中国国际新闻奖 4.人大好新闻奖 5.政协好新闻奖 6.中国科技新闻奖 7.全国社会治安综合治理好新闻奖 8.中国残疾人事业好新闻奖 9.韬奋新闻奖 10.范长江新闻奖 11.全国百佳新闻工作者奖
二、文艺类(3 项)
1.中国广播文艺奖 2.中国广播剧奖 3.中国播音与主持作品奖
三、综合类(3 项)
1.“五个一工程奖” 2.全国对外宣传“金桥奖” 3.中国人口文化奖

对此，我国的各级宣传文化机构都会把创优工作作为自己的一项重要工作；每一个宣传文化工作者、自然包括广播

媒体的宣传人员都会要求自己在自己的岗位上生产出更多更好的优秀作品，以无愧于时代赋予我们的光荣使命，无愧于党和人民的殷切期望。

需要我们思考的是：如何认识、评价创优工作已经取得的成果和需要改进的问题；如何进一步探求创优工作的规律和特点，提高创优工作的管理水平，促进创优工作的开展；如何生产更多的优秀作品，以适应时代发展和人民群众日趋强烈、日渐提高的精神文化需求。

本书旨在专就广播优秀作品的生产，努力探求这些问题的答案。

第一节 现状的检视和问题的提出

我国走过了上一个世纪六七十年代动荡的岁月以后，随着社会各项事业正本清源、改革开放的步伐，宣传文化事业优秀作品的生产和评选也逐步恢复，走上规范发展的轨道，不仅培育了难以胜数的奇葩异卉，还对精神文化产品的生产产生着深远的影响。下面，我们“考察”广东几家广播媒体的具体情况。

——有些电台在创优的思想认识上发生了根本的变化。

在一段时间里，湛江电台有些同志对节目创优工作存在着一种无所作为的思想，总感到优秀作品的产生“可遇不可求”，只能“顺其自然”；有些同志存有一种畏难情绪，总觉得自己技不如人。这些情绪压抑了队伍的工作积极性和创造精神，消磨了队伍的事业心和改革的锐气，以至从 1986 年该台作品《军民奋力抢修龙营围万亩虾塘》在全国广播电视

新闻奖评选中获得过三等奖，到 1999 年该台作品《好样的，女兵！》获得全国广播电视新闻奖一等奖，中间竟经过了 13 年的漫长时间。

在改革开放和现代化建设形势的推动下，在完成新时期广播宣传任务和参与受众市场激烈竞争的过程中，湛江电台的领导在思想上形成了新的共识：“没有名牌栏目和优秀作品的新闻单位是悲哀的”，创优不仅是新时期党的宣传工作和受众的必然要求，是参与传媒市场竞争的必然要求，而且直接反映出一个台的实力，代表着一个台的形象。他们以这种共识来统一全台的思想，使抓素质、抓质量、抓精品成为整个队伍的共同的意志和决心。除邀请专家到湛江给采编人员讲课，传授节目创优的经验外，还多批次、大队伍地派出干部出外“跟班学习”。仅 1999 年，先后派出到省台和有关兄弟市台学习的人数就多达 60 多人次。

此外，该台领导还把提高装备水平、保证录音质量作为创优工作的重要环节来抓，先后投入 60 多万元，建设起数字化音频工作站；投入 10 万多元，为每个记者配备了数码采访机，大大调动了节目人员创优的积极性。继 1998 年的《好样的，女兵》之后，1999 年，该台把《湛江 9898 大案反思》、《市长连续七小时倾听市民‘发牢骚’》、《民心作证——湛江整治软环境纪实》等一批作品摆到了全省广播电视新闻奖评委们的面前。获奖作品的总量是该台继 1998 年之后所取得的最好成绩。在“创优”意识的激励下，湛江台的节目质量和队伍面貌也有了很大改变，该台很多采编人员对此都深有感触：过去，台里主要强调“不出问题就行”；于是记者写稿只求“四平八稳”，编辑也只关注当值任务的完成。今天，经常可以听到大家有关报道经营

和创优的激烈争论，可以看到大家“拼死拼活”的身影。

——有些电台重视相应制度的建设，为创优工作提供有效保障。

深圳电台建立了一套创优奖励制度，为创优工作提供良好的条件，不仅有效地鼓励了精神产品的生产，而且成了人才脱颖而出的摇篮和园地。该台以创优工作为依托，推行了“9863 工程”，每年在采编播人员中根据全年工作的质和量选出 9 个优秀节目主持人、8 个优秀记者、8 个名牌节目、6 个优秀编辑（评论员）、3 个优秀播音员。这批优秀人才的成长，又成了该台创优工作的生力军。

东莞电台同样通过树立牢固的精品意识，“把东莞广播送上了不断超越、崇尚创优之路”。据该台统计，从 1992 年到 1999 年的 8 年时间，该台在省级以上各类优秀作品评选中共有 50 件作品获奖，平均每年的获奖作品都有六、七件，在广东的市级电台中属佼佼者。更重要的是，该台把“创优工作纳入整体规划中运行”，“创优工作与从业人员的培养提高有机结合，相辅相成”，大大增强了节目的总体质量和市场的竞争能力。

——有些电台把创优与日常的宣传工作紧密结合，为优秀作品生产打造坚实的基础。

广东电台一直很重视优秀作品生产，强调在不断提高日常节目水平的基础上，突出抓好“精品”生产；又不断以“精品”生产的经验指导日常的节目运作，形成节目质量管理的一个良性循环，不但每年在省以上各项优秀作品评选中都有几十个作品获奖，获奖作品数量一直稳居全省广播媒体之冠，而且，在日常工作中也形成了创造性地完成各项宣传

任务的思维方式和运作方式，往往能以更新的创意和更高的质量，屡屡创造出有别于其他媒体的宣传报道格局。比如2002年的春节，当各地党委和政府的慰问队伍完成慰问任务逐步撤离贫困地区，一些媒体也从集中的扶贫济困的报道转移的时候，该台由分管领导带领记者组，会同韶关电台的领导和记者进入粤北贫困地区群众的家庭，与贫困群众一起过除夕，并以《我心常春》为总题，连续播发了四个录音报道，很好地反映了在省委、省政府领导下，粤北贫困地区扶贫济困工作的实际效果和贫困群众如沐春风、充满希望的精神状态。大年初二，当一些媒体按省委宣传部的要求重新调整报道方向的时候，该台的这组报道受到了部领导的重视和肯定。

在充分肯定创优工作成效的同时，我们也应看到它存在的各种问题和困惑：

一、一些广播媒体和节目人员对创优工作的意义认识不清

这集中表现为两种情况。一种叫“无为而治”，平时没有把创优作为一项工作来抓，在日常工作中没有着力培育优秀作品，每年参加优秀作品评选的时候难免捉襟见肘，甚至选不出作品参评。在2001年度广东广播电视新闻奖评选中，就有四个台无法按名额提交作品而弃权。另一种叫“专业队”现象，组织若干人员脱离日常工作而专攻优秀作品。由于与实际运作脱节，不仅“专业队”缺乏丰富的信息资源和广泛的支持，制约了优秀作品的生产，而且“专业队”的经验也难以在队伍中推广，难以发挥优秀作品对日常工作的示范、促进作用。

二、优秀作品生产的视野不广，思路不活，压抑了创新意识和创新能力

多年来，我们在优秀作品生产中有一个很突出的指导思想，就是抓重大题材。从我们媒体的属性和肩负的使命来说，这无疑是正确的、必须的。然而，重要决不等于惟一，如果把我们创优的思路仅局限在这一点，优秀作品的题材、体裁就会出现偏狭，不能充分反映丰富的经济社会生活，不能适应当代受众多元的精神文化需求——

题目：省长与广播

作者：陶曼

今天中午，广东省省长卢瑞华利用广东经济发展国际咨询会的间隙时间来到会议的新闻中心，看望报道会议的各媒体记者。

在广东电台的直播室里，该台台长白玲向卢省长汇报：广东电台对今年会议的报道又有创新，除设立了直播室，还建立了网站。卢省长马上表现出浓烈的兴趣——

（录音·卢：“走，去看一下，看一下！”）

当卢省长看到广东电台的网站不仅有文字信息，有新闻图片，还可以收听到实时广播时，对广播应用数字技术拓展发展空间给予了很高的评价——

（录音·卢：“连图像？哦，半个电视了。”）

这时，卢省长忘情地坐到直播席上，戴上耳机当起了主持人——

（录音·卢：“各位听众，我是业余的广播员！哈哈……”）

（现场笑声、掌声）

省长亲切的关怀、热情的鼓励，使直播室里荡漾着欢快的笑声！

这是 2001 年度广东广播电视新闻奖评选的落选作品。落选的原因是有些同志认为它离开了会议的内容，“不属于会议新闻”。其实，恰恰相反，它的价值就在于从会议中抓出了一条很有特点的新闻。“会议新闻”并不是一个严格的概念，泛指一切与会议有关的新闻，既包括报道会议内容的新闻，也包括会议的各种背景和花絮。会议新闻报道的体裁也绝非只是消息一种，还包括通讯、特写等等。从特写所体现的新闻价值来看，还“可以分为新闻性特写、趣味性特写和实用性特写三种”。应该说，作品使用趣味性特写的手法，报道了会议的一则花絮，既有思想内涵——体现了省长对广播的关注和与广播工作者的亲密关系，又极富广播特点——不到一分钟的一条报道使用了四段现场音响，在很好地丰富了会议的主体新闻的同时，也赢得了自身存在的价值，作品是成功的。它的落选，从反面给我们提供了这样的教益：视野不宽广，思路不活跃，会窒息优秀作品的生产！

三、要为优秀作品生产创造积极、健康的舆论氛围

这应该是评选委员会每一位成员的责任。

如果把创优作为一门学科，那么，它会涉及到新闻学、传播学、社会学、心理学、艺术学等学科的专业理论，具有

边缘学科的学术特征。如果评委不能与时俱进，追随学科理论的发展，提高自身的专业理论水平，仅凭局限性极大的个人经验、或是主观性极强的个人好恶来评议作品的话，就容易出现“误判”，很容易挫伤优秀作品生产的积极性，很容易伤害评优工作的氛围。比如，2001年度广东广播电视新闻奖评选中有这样一个作品——

题目：全省最后一个村委会今天成立

各位听众，我市两年多来没有村民委员会的平潭镇鹤湖村，今天终于选出了自己的村官，这是农村“三个代表”学习教育活动给鹤湖村带来的可喜变化。请听本台记者从鹤湖村发回的报道。

（录音·会场音响）

今天下午，我市平潭镇鹤湖村热闹非凡，村民们聚集在村办公楼前，参加村委会选举。

（录音·“现在宣布 黄赞权以 859 票超过半数当选为鹤湖村民委员会主任。”）

至此，拖了两年多的村民委员会终于成立了。

我市的撤区设村工作早在 1999 年便结束了，鹤湖村却拖了两年多，成了全市、甚至全省最后撤区设村的一个管理区。原因是村里财务管理混乱，群众意见纷纷，对立情绪严重。市、县和镇三级领导都曾进行过调解，但都没有奏效。

今年 3 月，农村开展“三个代表”学习教育活动，工作组决心帮助鹤湖村解决这个老大难问题。他们在接

家挨户的走访中了解到，村民反映的焦点问题是原管理区个别干部利用集体的钱请客送礼、侵占集体财物，失去了村民的信任。工作组进村以后，按照规定的程序对违反纪律的两名干部作了开除党籍、清退集体财产的处理，并公开账目，重新丈量了宅基地。工作组开展的一系列工作，得到了广大村民的衷心拥护，村委会也就顺利地产生了。镇人大主席吴允光感慨地说：

（录音·吴：“‘三个代表’其中一个就是要代表群众的根本利益。我们到了村里帮助群众解决实际问题，就是实践江总书记提出的‘三个代表’。”）

新当选的村委会主任黄赞权表示：

（录音·黄：“我们要把‘三个代表’落到实处，真正为村民谋幸福。”）

在评选中，有评委对这个作品提出了尖锐的批评，认为是“把丑闻当成了新闻”。我们姑且不对作品作出评价，先来思考：即使是“丑闻”，为什么就不能是新闻？诸如美国总统没有管好裤子拉链这样的丑闻，不就成了当时轰动世界的新闻吗？

四、在把创优积极成果用于指导实际工作、提高节目质量方面还要下功夫

创优的重要意义在于发挥优秀作品的“示范和影响作用”，推动和促进日常宣传工作质量和水平的提高，如果离开了这一点，评优就失去了它存在的意义和价值，在这方面，我们还要做许多工作。比如，报道的时效，是新闻作品的一

个重要要素，是新闻作品的生命，这已经成为不争的共识。但是，在优秀作品评选的时候我们还看到这样的作品——

题目：科技创新创出“世界第五强”

在当今世界钼钨行业中，有一家跻身世界五强的市属国有企业，这就是我市多罗山蓝宝石稀有金属有限公司。

多罗山蓝宝石稀有金属有限公司的前身是 1959 年建矿的国营多罗山钨矿。1989 年，这家著名矿山因资源枯竭而闭坑停产。作为一家曾经为国家建设作出过巨大贡献的老矿山，闭坑以后让国家养起来是惯常的做法。然而，多罗山钨矿从 1990 年开始就没有要过国家一分钱，相反，通过几年的艰苦转产，自谋出路，慢慢崛起成为当今世界钼钨行业的第五强。

80 年代末至 90 年代初，和多罗山钨矿一样闭坑转产的老矿山企业在全国有 30 多家，但时至今日，主动放弃国家财政补贴的却只有多罗山一家。

当记者试图破解“多罗山之谜”的时候欣喜地发现，多罗山人从矿山一闭坑，就凭着一种坚定的科技创新精神，不断开发出一代代高科技产品，为企业的崛起插上了一双神奇的翅膀。

这是作品的开头部分。时间的概念有几个，但最接近的概念也已是 1990 年，即距今 12 年！

让我们看看外国记者抢时效的故事——

1981年3月30日下午2时30分，当时的美国总统里根在华盛顿希尔顿饭店前突遭枪击。枪响后，合众国际社的记者雷诺尔兹冲到希尔顿饭店的服务台，抢过电话叫通编辑部，大声嚷道：“总统遭枪击！”顷刻间，电传机就打出简短快讯。2时31分，合众国际社就首先向全国、全世界播发此条消息。与此同时，哥伦比亚广播公司记者塔克尔飞步跑过马路闯入一家商店，对售货员说：“给你100美元打个电话。”他向总部报告完毕随即对售货员说：“不要让别人打电话。要是有人出更多的钱，我就加倍给你。”说完又冲入现场采访。哥伦比亚广播公司仅比合众国际社晚一分钟播出了消息。

当然，我们也有时效性很强的作品——

题目：广东圆了所有穷孩子的读书梦（节选）

作者：范驰陶曼

一个半小时前（16日），广东省政府宣布了一项重大决定：从今年起，每年从财政拨出3亿元专项资金，用于免收农村贫困家庭子女义务教育阶段的书杂费。全省77万穷孩子从今年9月1日起，将能享受完全免费的教育。这项意义重大的民心工程在全国是一项创举。请听记者的报道：

（录音·卢省长讲话：“省委、省政府决定，从今年开始，省财政每年安排3亿元，全免义务教育阶段农村贫困家庭子女的书杂费。”掌声……）

由于内容和体裁不同，我们无意苛求《科技创新创出“世界第五强”》的作者也用“一个半小时前”的时效概念来报道；但是，如果要求作者通过寻找新的切入口，寻找“新闻由头”来建立更为接近的时效，这对一个新闻作品来说却并不过分。

为什么有些作者的时效概念会如此淡薄呢？据了解，这与一些电台的运作管理有着密切关系。由于有些新闻今晚播完，次日还要重播，为了省去重新录制的麻烦，有些电台干脆不使用“今天”、“昨天”这些更为鲜明的时间概念，统统以日期来作报道，抛弃了新闻传播、同时也是优秀新闻作品生产的一个重要原则。

那么，我们应该如何面对和解决优秀作品生产存在的种种问题？如何把优秀作品的生产和评选提高到一个新的水平？

黑格尔在《哲学史讲演录》中有个著名命题：“造成困难的永远是思维”。无论从思想发动或实际操作的层面来说，优秀作品的生产都是思维外化的结果，因此，我们的分析也须从思想认识开始。

第二节 创优的意义

“创优”是一个具有中国时代背景和特色的概念，是“创作和生产优秀作品”的缩略语。其实，尽管目的、内容、形式和评价标准各各不同，世界各国传媒都很重视用各种手段孕育和催生优秀作品。美国的普利策奖就是一个例子。这项根据报业主普利策（Joseph Pulitzer）的遗愿在1917年设立

的荣誉奖，不仅每年春季由哥伦比亚大学普利策奖十四人评选委员会评定，而且新闻奖评奖项目也从初期的五项增加到公众服务、现场新闻报道、国内报道、国际报道、调查性报道、解释性新闻、专业性新闻、社论、漫画、现场新闻摄影、特写摄影、评论、批评和特稿写作奖等十四项。

此外，还有美国报业协会 1941 年设立的赫沃特·布朗新闻奖；意大利广播电视公司 1948 年创办的意大利奖；日本在 1956 年设立的日本新闻协会奖；英国国际出版公司在 1962 年设立的不列颠新闻奖；亚洲—太平洋广播联盟在 1965 年创办的亚洲—太平洋广播联盟奖等等。

江泽民同志说：“优秀作品是一个国家、一个时代精神文化水平的集中反映，对精神产品的生产具有重要的示范和影响作用。”这是对创优的意义的最全面和深刻的论断。对此，我们可以从几个具体方面领悟和把握。

一、创优是新时期宣传思想工作的内在要求

我们的时代正处于这样的现实背景和历史条件之下：建立社会主义市场经济体制，发展经济，实现社会主义现代化的宏伟目标，这是全国人民所肩负的建设社会主义物质文明和精神文明的时代重任。随着现代化建设的逐步深入，中国逐步走向世界，世界也走向了中國。与经济领域愈趋紧密的合作和发展的情况相反，当今世界政治和意识形态正处于多极化、多元化的急速变化。西方敌对势力不甘心中国的强大，必然加紧对我国的敌视、遏制和渗透，妄图实现对我“分化”、“西化”的图谋。伴随着西方发达国家资金、技术、管理经验而涌人的资本主义生活方式和腐朽思想观点，加剧

了我们社会内部两种世界观、价值观、文化观等方面的冲突。在社会变革过程中难以避免的分配不公、腐败现象、社会治安、“假冒伪劣”等一些问题的影响，也会影响人们的心理情绪，引发我们社会内部的各种思想认识问题。

凡此种种，使新时期宣传思想工作的环境越来越复杂，工作难度越来越大，因而工作的任务也越来越重。为了促进改革发展，维护社会稳定，中央要求宣传思想工作要重点做好五个方面的引导：

①引导人们正确把握当前国际局势的新变化，把人们的思想统一到中央应对复杂国际局势作出的重要判断和重大决策上来，集中力量把我们自己的事情办好。

②引导人们正确看待经济社会发展中出现的深层次矛盾和问题，正确对待改革中利益关系的调整，自觉地支持改革，投身现代化建设。

③引导人们正确认识加入世贸组织对我国经济文化社会带来的积极和消极影响，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，知难而进。

④引导人们正确识别党的第十六次全国代表大会前后可能出现的各种思潮，自觉抵制错误的东西，坚决制止各种反动谣言传播扩散。

⑤引导人们正确把握各种重大事件、突发事件，在重大问题上与党中央保持高度一致，自觉服从大局，维护社会稳定。

宣传思想工作教育人、引导人的工作，因此，在充分认识新时期宣传思想工作任务的同时，我们还要研究人的因素，研究我们的工作对象，研究市场经济条件下宣传思想工

作的规律，提高宣传思想工作的艺术，不断提高教育、引导水平，增强宣传思想工作的吸引力和感染力，这样，我们的宣传思想工作才会有实际效果，才能把亿万人民紧紧吸引在有中国特色社会主义的伟大旗帜下，引导和帮助人们树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义的信念，增强对改革开放和现代化建设的信心；才能帮助人们增强对党和政府的信任，增强自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神。邓小平同志就讲过，精神文化产品的生产要“精益求精，力戒粗制滥造”，“力求把最好的精神食粮贡献给人民”。

正是在这一点上，我们说创优是新时期宣传思想工作的内在要求。

二、创优是宣传文化队伍“代表中国先进文化的前进方向”的具体体现

面对国内外形势的深刻变化，我们党要紧跟世界进步的潮流，推进社会主义现代化建设，就必须坚定不移地贯彻江泽民同志提出的“三个代表”的要求。江泽民同志指出：“总结我们党七十多年的历史，可以得出一个重要的结论，这就是：我们党所以赢得人民的拥护，是因为我们党在革命、建设、改革的各个历史时期，总是代表着中国先进生产力的发展要求，代表着中国先进文化的前进方向，代表着中国最广大人民的根本利益，并通过制定正确的路线、方针、政策，为实现国家和人民的根本利益而不懈奋斗。”这是我们在新世纪全面推进党的建设，不断推进理论创新、制度创新和科技创新，不断夺取建设有中国特色社会主义事业新胜

利的根本要求。

从自己的历史使命和工作任务出发，宣传文化队伍自然首先需要关注和思考的是“代表中国先进文化的前进方向”的问题，关注优秀精神产品的创作生产的问题。

①作为传播载体，宣传文化产品的质量和水平是能否“代表中国先进文化前进方向”的重要评价标准。

宣传文化产品是人们思想观念、社会意识和审美情趣的直接载体和物化形态，它作用于人们的思想和心灵，对人们、特别是青少年的思想意识和人生观念有着潜移默化的作用。代表先进文化的前进方向，就要多出优秀精神产品，不仅要不断丰富精神文化产品的数量，还要注重精神文化产品的质量，做到不仅在内容上、形式上、包括在制作质量和水平上具有感召力的作品，这样的文化产品，才能“打动人心、赢得人心”，满足人民群众不同层次的文化需求，使人们得到教育和启发，得到娱乐和美的享受，才能逐渐培育起人们健康的审美情趣，不断提高全民族的精神文化素养。

②作为传播主体，优秀作品的生产是推动和促进宣传文化队伍自身建设的动力和活力。

“代表中国先进文化的前进方向”不仅是对精神文化产品的要求，同时，又是对宣传文化队伍自身建设的要求。宣传队伍的状况如何，不仅直接成为能否“代表中国先进文化前进方向”的表征，而且直接影响精神文化产品的质量和水平。因此，我们党历来十分重视宣传文化队伍的建设。毛泽东同志过去讲过，“要政治家办报”；邓小平同志提出，“思想战线上的战士，都应当是人类灵魂工程师”；江泽民同志向宣传文化队伍提出“政治强、业务精、纪律严、作风