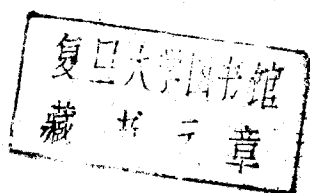


电视业务系列丛书

广播电视概论

施天权 著



复旦大学出版社

(沪)新登字 202 号

责任编辑:高若海

责任校对:陈优生

广 播 电 视 概 论

施天权 著

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9.5 字数 242 千

1987 年 10 月第 1 版 1993 年 12 月第 5 次印刷

印数 17,001—23,000

ISBN 7-309-01189-9 /G·204

定价:7.40 元

序

自本世纪八十年代起，中国的电视进入了黄金时代。中国的“电视文化”也随之崛起，成为人们广泛讨论的话题。

关于文化，若从它的延伸意义上去考察，大致表现为三个层次：即继承、发展与创造。今天，人类社会正进入信息时代。地球变小了，借助于电视的信息传播，一个民族的文化，很容易跨越原来狭小的范围，与世界文化相交融，使它的继承、发展与创造跃入更高的层次，成为既是民族的，又是世界性的文化。

我国正致力于建设一个具有中国特色的社会主义现代化国家。在“电视文化”领域里，我们责无旁贷地必须有自己的独特建树。我们必须以最大的热情，去催发和培植“电视文化”这株瑰丽的时代奇葩，使它更好地为社会主义服务，更好地促进现代化建设，并以其“中国特色”的独特魅力和风采而自立于世界“电视文化”之林！

千里之行，始于足下。我国“电视文化”的崛起和发展，在电视机进入寻常百姓家的同时，首先离不开一支训练有素、具有高度思想觉悟和熟练专业技能的电视从业大军，这不仅包括从中央到地方的众多电视台网的人员，还应包括数量上颇为壮观的活跃于全国各工矿、企业、机关、部队、学校及乡村的电视工作者，电视的摄录工作，今后还可能象摄影一样，进入家庭，成为一种个人爱好，电视摄录者的素质和修养，电视从业队伍的状况，决定着我国“电视文化”发展的现状。作为“电视文化”发展具体体现的电视节目质量的提高，离不开电视从业人员本身素质和业务修

养的提高。但不必讳言，今天在这方面做得还很不理想，离建设起一支有高度思想素质和业务修养的广播电视工作者大军的目標，显然尚有很大的差距。

复旦大学新闻学院广播电视专业集中了电视战线的理论、业务骨干，于1987年率先开始面向广大社会“传经播道”，开设了“电视业务函授”教学。在两三年的教学中，初步形成了较为切合当前电视各门业务提高需要的系统教材；现在，由于施天权老师的艰苦努力，鼎力组织，在进一步加工提高的基础上使这套教材上升为具有一定理论水平的“电视业务系列丛书”。作为曾任“电视业务函授”顾问的我，十分高兴看到这套丛书的出版。这在理论研究和学术著作的出版比较薄弱的我国，无疑是做了一件实事。也是对我国电视事业发展的一种贡献。

也许更值得一提的是，这套丛书的许多作者，在观点的论述和材料的选取上都比较新，既有很强的实践性，又有一定的理论性，同时还能同世界上一些发达国家的电视事业互为参照，因而不仅切合大专院校广播电视专业教学的需要，同样也能适应各地广大电视从业人员渴望自学取得提高的需要。可以说，这是一套较有价值的丛书。

诚然，比起一切历史悠久、根深叶茂的传统文化，初来乍到的“电视文化”，还犹如一个新生儿，不免显得幼小、稚嫩，就此意义上说，对这套“电视业务系列丛书”也不妨作如是观。然而，没有幼苗破土，何来大树参天？尽管这套丛书存在种种不足，还远称不上成熟与精致，但它毕竟满足了电视事业发展之需。在九十年代“电视文化”的不断发展壮大中，相信它一定能不断发挥出自己的作用，焕发出新的光彩。

邹凡扬

1990年2月

编者自序

人生有时候真是阴差阳错。少年时一直梦想成为一位女作家，《飘》、《简爱》、《呼啸山庄》、《汤姆叔叔的小屋》，不都是女作家写的吗？于是听不进家长劝我学医的忠告，毫不犹豫地进了复旦大学新闻系。毕业时正逢文革，据说工宣队在我的档案上写下了“此人有海外关系，不宜搞新闻工作”的评语，结果被分到江西农村种田。之后也教过书，当过讲解员、资料员。1981年春调回故乡南通，本来是联系到一所大学教书，但人事干部一看我是学新闻的，而当时南通电台正缺人，文革的禁令似乎也开始解除，“让她去搞广播吧！”一句话，竟使我跨入了一个新的领域。以后筹建南通电视台，我又去做了电视记者，甚至还客串过节目主持人。1984年调回到复旦大学新闻系，系主任看了我的履历，让我与几位教师一起筹办广播电视专业。就这样，我稀里糊涂地进入了广播电视界，算起来，倒也有八、九年了。

我从小好胜，不服输。明明我已经失掉了我的黄金年华，明明我的智力、精力和才能已经大不如许多比我年轻的朋友，但我总梦想着要把失去的年华追回来，要尽自己的心愿做点事。我几乎是毫不吝惜地压榨自己，在不断应付学校俄语、英语测试的同时，我着手教材的编写工作。我真感谢北京的一批朋友们，中央电视台的几位学长告诫我：“筹办新专业，千万不要耽于事务，编写教材。设置课程，这才是最主要的。”中国社科院的师长提醒说：“要以著述、讲学，带动起专业建设。”北京广播学院电视系、新闻系的同仁们，让我听完了他们的许多课程，并赠送了有关书

刊论文。这一切对于我太重要了。我总认为，世界上有许多美好的东西，这些真诚的友谊和无私的帮助，不正是最美好的东西之一吗？

八十年代正值中国电视事业腾飞的年代，在这大气候的熏陶下，由上海广播电视局的几位老同志倡导，我们广播电视专业办起了电视业务高等函授，新闻学院让我主持这一工作。考虑到电视的实践性特别强，我邀请了中央电视台、上海电视台、江苏电视台一些长期从事电视创作摄制的同志一起撰写教材；也想到复旦大学是国家重点大学，在改革开放中更应拓宽视野，引进东西方新的科研成果，我们的教师为此含辛茹苦已是义不容辞。如此便形成了作者队伍的基本格局：有电视台的主任记者、高级编辑，也有复旦大学的教授、讲师。他们有丰富的教学、实践经验，好几位同志还在美国、日本等地工作、学习过。

这套电视业务系列丛书，就是在函授教材的基础上编撰的，现已编成的有：

- | | |
|------------------|--------------|
| 《摄影艺术构图》 | 马棣麟著 |
| 《电视摄象》 | 迟进军著 |
| 《电视编辑》 | 黄亚安著 |
| 《电视照明》 | 陈振良著 |
| 《时代的明星——电视节目主持人》 | 徐德仁 施天权著 |
| 《当代世界广播电视》 | 施天权 高冠纲 陆卫华著 |
| 《广播电视概论》 | 施天权著 |

我至今还没有写成小说，却做起了编撰工作。不过我想，这心意也许是相仿的——希望不要虚度此生，为社会尽一点微力。

施天权

1990年2月

目 录

绪 论

第一章 广播电视——二十世纪最伟大的发明之一

- 第一节 传播媒介的三次革命 1
- 第二节 广播事业的诞生 3
- 第三节 电视的诞生和兴起 7
- 第四节 中国广播事业的诞生发展 10
- 第五节 中国广播电视事业的现状 14

第二章 广播电视事业发展的基本规律

- 第一节 生产力水平决定广播电视的发展水平 23
- 第二节 广播电视的不同性质决定不同的办台方针 27
- 第三节 竞争促使广播电视业务不断改革 31
- 第四节 受众需要决定了广播电视内容和形式的多样化 37
- 第五节 广播电视的特点决定了广播电视新闻的发展方向 42

第三章 广播电视的特性和社会功能

- 第一节 广播的优势和弱点 45
- 第二节 电视的优势和弱点 54
- 第三节 广播电视的社会功能 61
- 第四节 “电视统治一切” 73

第四章 广播新闻

- 第一节 声音的多种性能 80

第二节	广播声音的三要素	83
第三节	广播新闻的体裁——声音三要素的组合	89
第四节	短、快、新——广播新闻的基本优势	95
第五节	“为听而写”	99
第六节	广播语言——规范口语	105
第五章 广播节目设置		
第一节	新闻性节目	109
第二节	文艺性节目	112
第三节	教育性节目	120
第四节	服务性节目	125
第六章 画面和声音——电视传播的媒介		
第一节	电视画面的特性和功能	128
第二节	声音在电视传播中的作用	133
第三节	声音和画面的默契关系	139
第七章 电视新闻		
第一节	重现场、重广度、重接近性——电视新闻的优势	148
第二节	电视新闻的体裁	152
第三节	电视新闻的连续报道	155
第四节	电视新闻的现场报道	160
第五节	电视新闻的批评报道	166
第八章 电视节目纵览		
第一节	电视新闻节目	173
第二节	电视社教节目	175
第三节	电视娱乐节目	178
第四节	电视广告节目	184
第九章 电视节目主持人		
第一节	应运而生的电视节目主持人	188
第二节	节目主持人的类型及其在电视节目中的作用	192

第三节	节目主持人的素养	197
第四节	节目主持人的个性风格	200
第五节	为优秀节目主持人的涌现创造良好环境	206
第十章	我国广播电视工作的基本原则	
第一节	党性原则	209
第二节	真实性原则	213
第三节	社会效益第一的原则	219
第四节	服务受众的原则	223
第十一章	迎接新时期的新挑战	
第一节	中国广播电视工作的新时期	226
第二节	求知、求实、求乐——受众对传播内容的要求	230
第三节	求公、求新、求近——受众对传播形式的呼唤	234
第四节	参与——新时期受众的全新要求	238
第五节	迎接新挑战	243
附 录	世界广播电视事业的现状	
一、	世界广播电视事业的概况	249
二、	世界部分国家广播电视事业情况	250
三、	世界上有影响的电台、电视台	261
四、	世界上有特色的广播电视节目	273
五、	国际广播电视组织和广播电视节	282
六、	建立世界传播新秩序的努力	286

绪 论

每当夜幕降临,世界上数以亿计的家庭做着同一件事情:打开电视机。电视机把每一个家庭、每一个人和世界联系起来;它牵动着人们的情思和遐想,拨撩着人们喜怒哀乐的感情,洗刷了人们一天的疲劳。而当清晨,数以亿计的家庭在早餐桌边,边听广播边进早餐,“坐地日行八万里,巡天遥看一千河”,然后匆匆忙忙奔赴各自的岗位。听广播、看电视已成为人们生活中不可或缺的内容,广播电视事业构成了现代社会的一个有机组成部分。从这个意义上说,广播电视维系着人们的相互关系,维系着社会,维系着世界。世界上很少有能和广播电视的广泛影响相匹敌的事物。

随着广播电视的普及,广播电视在社会上影响日趋广泛、深入。各个国家、各个社会集团、各种各样的人怀着各自不同的目的倾注对广播电视的关心。也有越来越多的人加入广播电视研究者的行列,试图找寻它的规律,也提出控制广播电视的各种主张。于是,一门新的学科应运而生了,它就是广播电视学。

广播电视学发轫于本世纪三十年代,五十年代六十年代是初创时期,七十年代在不少国家形成“广播电视热”,至今还方兴未艾。

在中国,广播学萌芽于三十年代,以后对广播电视的研究时断时续,直到八十年代,才对广播电视作系统的研究。广播电视学在我国还是一门新兴的学科。

广播电视学是研究广播电视产生、发展的基本原理、广播电视工作基本要求以及广播电视和社会相互作用的一门学科。由于广播电视都是依赖于电子作为传播手段的,因此有不少人把广播电视学又称为电子媒介学。

广播电视学的内容由三个部分组成,每个部分又分为硬件和软件两个部分。

广播电视的基本原理。其硬件部分探索广播电视的物理性能;其软件部分阐明广播电视事业的发展规律、广播电视区别于其他传播媒介的特点、广播电视事业的性质和它们的社会功能以及广播电视工作的基本原则。

广播电视史。其硬件部分研究广播电视机的产生过程和广播电视在技术设备上的进步历程;其软件总结、概括广播电视事业的产生、发展的历程以及广播电视事业在历史上对社会产生过的作用、影响。

广播电视的业务。其硬件部分是运用科学上的新发明来创造、改良广播电视的技术设备,并训练从业人员操作技术设备;其软件部分是研究广播电视各种节目的制作和编排,也包括新闻采访、编写与制作。

从广播电视学的各部分可以看出:广播电视学涉及到政治学、哲学、文学、美学、传播学、社会心理学、经济学等社会科学和物理学、生理学等自然科学,是各种学科相互交叉、渗透的边缘科学。

本书是把广播电视作为新闻事业来考察的新闻学基础教材,因而着重于广播电视的软件部分,着重于广播电视在传播新闻和进行宣传方面的功能,着重于广播电视的现状。笔者力图以马克思列宁主义作为指导思想,借鉴、吸收国内外广播电视学研究的积极成果和最新的进展,比较全面地介绍、阐述广播电视的基本知识及广播电视理论的基本概念、基本观点。

本书概要地介绍广播电视产生的过程和当前世界各国广播电

视事业的现状,并介绍电台、电视台的节目设置,以便让读者对广播电视事业从历史到现状、从宏观到微观有个大致的了解。

本书总结了广播电视事业的发展规律,探索广播电视的社会功能和对社会所产生的实际影响,以便让读者了解广播电视的基本原理。

本书比较深入地研究了广播电视的自身特点,阐述广播电视在传播新闻和进行宣传方面的优势和弱点,并以较多的篇幅阐述了中国广播电视的独特性质和作用,对于新的历史时期我国广播电视面临的新情况、新问题进行了探讨。

第一章

广播电视——二十世纪 最伟大的发明之一

人们通常这样来认识广播电视：通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像的节目，统称广播。按传输方式，可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的，称为声音广播，亦简称为广播；播送图像和声音的，称为电视广播，亦简称为电视。这仅仅是从技术上给广播电视下定义。广播电视作为一种新型的大众传播媒介，是二十世纪人类最伟大的发明之一，对人类社会的发展产生了极大的影响。这里，我们主要从新闻事业的角度来对它加以考察。

第一节

传播媒介的三次革命

“信息”一词的广泛运用，虽然还只有半个世纪的历史，但人类对信息的需求和沟通却可以追溯到远古时期。从原始部落到现代社会，一定量的信息是人类生存的前提，就象没有水、阳光、空气就不可能有生命一样，没有信息、没有信息的沟通就没有人类社会。

为了沟通信息就必须要有传播信息的媒介，传播媒介的革命对信息传播的意义从两件历史性事件中充分显示出来：1492年哥伦布发现新大陆，但这件划时代的大事是在整整一年以后哥伦布

返航回到欧洲,向赞助他远航的西班牙人、葡萄牙人作口头报告时才为人所知的。但哥伦布究竟在何时、何地登上新大陆,却成为千古之谜,令史学家和地理学家们争论不休。477年后,1969年7月21日,格林威治时间2点56分,美国宇航员尼尔·阿姆斯特朗乘坐阿波罗宇宙飞船登上月球,全世界47个国家和地区的7亿2千万人在同一时刻通过电视亲眼目睹了人类第一次登上月球的伟大壮举,看到千百年来引起人类奇思异想的月球的真实面貌,听到人在月球上发出的真实音响。同是历史上两项伟大事件,前者是一年以后含糊不清的口头报告,后者是与事件发生同时所获得的全部真实情况,这正是传播媒介的不同造成的天壤之别。

从口头报告新闻到使用电子媒介传播信息,这标志着人类传播史上的飞跃。

语言的形成和使用是人类传播史上的第一次革命。用语言传播信息,人们一传二、二传四、四传八,……语言共享的区域有多大,信息就能在多大的范围内传播开来。公元前500年左右波斯帝国的大流士国王,在山顶上派驻家臣,大声喊话,用“声音接力”的办法,来传达他的命令——信息。

用口头语言传播信息,自由、灵活、具有最广泛的群众性,自原始社会至今经久不衰,即使在大众传播工具十分发达的今天,茶馆、饭店、车站、田头、屋场,用口头语言来传播信息仍然无处不在,无时不有。

文字的发明和运用是人类传播史上的第二次革命。文字能把语言永久记录下来,传统、法律和教义,过去保存在记忆中的知识和伟大文学作品,都能够以极大的保真性记载下来长期保存。用文字传递的信息,比用口头语言传递的信息更准确,传递范围更广。而真正使文字插上“翅膀”,成为信息传播的重要媒介的,是纸张和印刷术的发明。中国是造纸和印刷术发明的故乡,17世纪德国人谷登堡发明了印刷机,使文字媒介得以大量印刷而大规模传

播,成为最重要的大众传播媒介之一。而伴随资本主义商品经济出现的报纸,则是用文字传播信息的一次伟大飞跃,它标志着人类的新闻传播从局限于亲身传播、群体传播飞跃到大众传播即面向整个社会的传播。

无线电的发明和运用是人类信息传播史上的第三次革命。无线电在通讯传播方面的应用包括电报、电话、广播、电视、电传真等等。而电脑、电讯、控制技术(称为三C技术)的使用,又把传播史上的第三次革命推向新的阶段。

第二节

广播事业的诞生

广播事业的诞生是和无线电波的发现联系在一起的。它凝聚了一代又一代科学家坚韧不拔的努力。

无线电的发现起始于一次意外的事故。1819年的某一天,丹麦基尔大学的汉斯·克里斯蒂·奥斯特博士在做一项试验时,不小心将连接电池的导线落到了磁盘上,磁盘上的指针原来静静地指向正南,这时却剧烈地摆动起来了。这一现象引起了奥斯的注意,他又反复试验多次,意外地发现了电与磁的“缘份”。当然,奥斯特自己做梦也没想到,正是这一意外发现,孕育了一门划时代的新学科——电磁学。

英国科学家法拉弟,在奥斯特实验的启发下,经过十多年的长期不懈的试验研究,在1831年发现了电磁感应现象——变化的磁场在闭合导体里产生感生电流,并确定了电磁感应定律。

1864年,英国理论物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯威尔发现了电磁学基本原理,即振荡式放电,必能产生放射性的电波,这种电波能够不用导线传播。1873年,麦克斯威尔发表了《电磁论》,在理论上确立了电磁学。他还用数学论证,电波向外传播的速度

和光速一样,每秒钟约 30 万公里,相当于绕地球 7 圈半。马克斯威尔被公认为无线电之父。

进而以实验证明马克斯威尔的理论的是同时期的德国科学家海尼·赫兹。赫兹于 1884 年起在德国的几所大学中,依照马克斯威尔的理论从事实验,终于发现了产生、发射与接收无线电波的方法,发明了测量光波及电磁波波长的科学方法。赫兹的研究报告发表于 1888 年,名为《电磁波及其反应》,是有关电磁波特性分析的最早著作。为了纪念赫兹在实际上发明了无线电波的贡献,人们曾一度将无线电波称为赫兹波。1965 年,国际无线电协会通过以“赫兹”为无线电波波长计算单位的名称。从此以后,计算无线电周率的千周、兆周,又可以称为千赫、兆赫,以纪念赫兹的伟大发明。

赫兹的实验震动了整个科学界。但是,电磁波理论将对人类社会产生什么影响,当时还无法估计。在一次科学报告会上,有人曾大声问赫兹:“你的玄妙的电磁波理论对我们有什么用呢?”赫兹这样回答他:“你知道新生的婴儿会有有什么用?”仅仅过了 7 年,电磁波的理论便产生了第一个成果:意大利人马可尼和俄国科学家波波夫,同时在 1895 年发明了无线电报,使用无线电传递信息。1896 年,马可尼在英国取得了无线电报的专利权,次年就在英国组织了一家公司,从事无线电报器材的制造。1899 年 3 月 28 日,他成功地将一份电报自英国跨越英吉利海峡拍发至法国;1901 年又完成了横越大西洋的电报的发收。此后,无线电报事业得到了迅速发展。

自从无线电通讯问世以后,科学家们立即着手研究有声音的传播。1906 年,美国科学家德法雷斯特发明了能产生电波、使微弱的电信号得到放大并传到远方的电子三极管,开创了电子科学的新应用领域。同一时期的美国匹兹堡大学电机工程教授范斯頓发明了外差式线路,使广播出来的声音传真度大为提高;他还发明了

高效率的交流发电机,使发射出来的讯号增强,扩大了广播的范围。1906年的圣诞夜,范斯顿自美国麻萨诸塞州他的实验电台首次作实验性的广播,将人的语言、歌唱及提琴奏乐等声音传播出去。倘若从广播工程的技术标准上着眼,广播就从这时诞生。

此后,美国的许多无线电爱好者纷纷安装各种私人电台,播放音乐、商业广告和天气预报等。1920年8月31日美国底特律8MK实验电台广播了这个州的初选的新闻,这条新闻被认为是最早的广播新闻。至于世界公认的第一个广播电台,则是1920年11月2日开始播音的美国匹兹堡KDKA电台,根据美国商务部记载,这家电台是第一个向政府领取营业执照的电台。

说起来,KDKA电台的创立还是由一则广告引起的。1920年9月29日,匹兹堡的约瑟夫·霍尼百货公司在《太阳报》上刊登一则广告,预告一场“用无线电话在空中演播的维克多拉音乐会”,目的是为推销该公司经营的10美元一只的无线电收音机。广告被威斯汀豪斯的副总经理看到了,他忽然灵机一动:如果能不断提供无线电定期节目,那么收音机岂不是可以源源外销?于是威斯汀豪斯公司决定制造一架新的无线电发射机。10月27日,美国商务部分配给它一个商业海岸电台的呼号——KDKA。准备工作的完成正好赶上11月2日的美国总统大选。11月2日晚上8点,KDKA电台开始播音,第一条新闻就是播出总统选举的结果:共和党候选人、来自俄亥俄州的美国参议员哈定击败了考克斯而当选为总统。当时听众估计约二千多人。他们因获得了最新消息而兴高采烈,仿佛亲身参加了这一历史性的事件。

KDKA电台的播音标志了广播事业的正式诞生,掀开了世界新闻事业新的一页。KDKA电台的出现似乎是偶然的,但偶然中却有必然的趋势:无线电广播并非为传播新闻而诞生,但新闻本身迅速及时的特点、社会发展要求加快新闻传播速度的内在动因,使得新闻必然要选择无线电广播作为自己的传播媒介。这个发展趋