



商品和商品经济

一、商 品

知识表

1. 商品

	内 容
概 念	商品是用于交换的劳动产品。 商品经济是商品生产和商品交换的总和。它是一种直接以交换为目的的经济形态。
特 征	一是劳动产品,二必须用于交换。商品体现着人们相互交换劳动的关系。
基本属性	使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的对立统一体。
小 结	商品概念是本课乃至全书最基本的概念,以后课文中的一系列内容,都是建立在这个基本概念的基础上的,因而,必须对商品这一概念重点把握好。

2. 商品与其他劳动产品的区别与联系

	商 品	其 他 劳 动 产 品
区 别	(1) 用于交换 (2) 有价值 (3) 是历史范畴	(1) 不用于交换 (2) 没有价值 (3) 贯穿整个人类社会
联 系	(1) 二者都是劳动产品 (2) 二者都有使用价值 (3) 二者在一定条件下可以转化	

3. 商品的基本属性

	内 容
概 念	商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,简单地说,是指商品的有用性。 商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(续表)

	内 容
特 征	商品的使用价值是商品的自然属性，反映的是人与物的关系。不同质的使用价值不能比较大小。 商品的价值是一切商品共有的东西，是商品的社会属性，反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系。它也是商品特有的属性。
表现形式	商品的价值不能通过自身表现，而要通过交换，通过交换价值表现出来。（价值和交换价值的关系是：交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。）
两者关系	①商品是使用价值和价值的统一体。首先，使用价值是价值的物质承担者。一个物品没有使用价值，也就无法拥有价值。其次，价值是商品的本质属性。正是因为它，千差万别的商品才能相比较，并能按一定的比例进行交换。但应同时注意；有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。 ②商品的使用价值和价值也是对立的。商品的使用价值和价值不能同时被某一个人同时拥有，对于商品生产者来说要实现商品的价值，就必须出卖商品，即让渡商品的使用价值；而对于购买者来说购买的是商品的使用价值，出钱购买即让渡商品的价值，正是这些原因，商品生产者需要努力提高产品质量，使产品适合市场需要，占领更多的市场份额，才能顺利让渡商品的使用价值，获得商品的价值，取得良好的经济效益和社会效益。
小 结	商品的基本属性是本课最基本的内容，以后的一系列内容，都离不开这个基本内容，因此必须作为重点掌握。

4. 商品的价值量与社会必要劳动时间

	内 容
概 念	商品的价值量是指商品价值的大小。它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。它随着社会劳动生产率的变化而变化。
特 征	商品的价值量与社会必要劳动时间成正比关系。 商品的价值量是商品价格的基础。
小 结	商品的价值量由社会必要劳动时间决定,这是价值规律最主要的内容。只有懂得这一原理,才能真正掌握价值规律的作用。同时,这一知识点是本课的重点,必须掌握好。

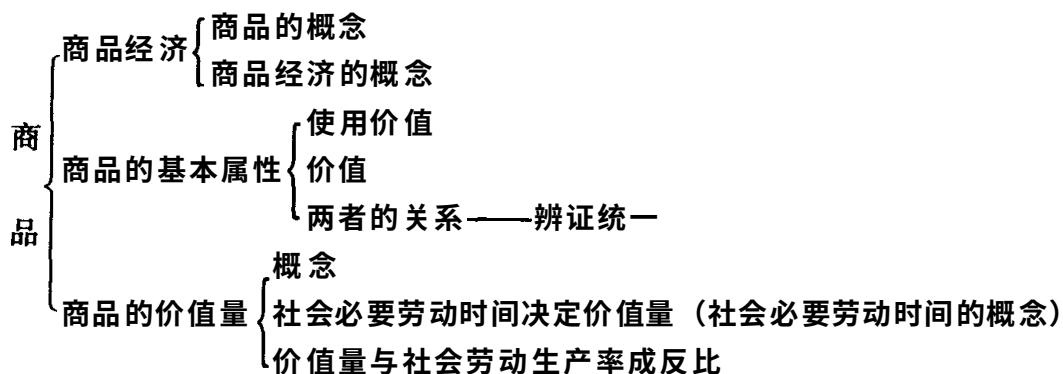
5. 劳动生产率

	内 容
概 念	劳动生产率就是劳动者的生产效率。
表示方法	劳动生产率的高低有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量；另一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

(续表)

	内 容
类 型	劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分： 个别劳动生产率：是指个别企业和生产者生产某种商品的劳动生产率。 社会劳动生产率：是指社会同一行业生产某种商品的劳动生产率。
特 征	个别劳动生产率的提高，不影响单位商品的价值量，因为商品价值量的变化是由社会必要劳动时间决定的。这样，提高个别劳动生产率，缩短个别劳动时间，是商品生产者增加收入(额外利润)的主要途径。 社会劳动生产率越高，单位商品生产所耗费的社会必要劳动时间越少，单位商品的价值量就越小，反之亦然。但不管社会劳动生产率如何变化，单位时间内所创造的价值总量是不变的。因而，社会劳动生产率与商品的价值量成反比关系。 劳动生产率越高，单位时间内生产出来的产品数量就越多（即商品使用价值的总量），可见，劳动生产率与商品的使用价值的总量成正比关系。
小 结	对这一内容的理解有一定的难度，我们需要把握好它的概念及表现形式，弄清个别劳动生产率和社会劳动生产率及两者之间的异同；单位商品的价值量和一定时间内劳动创造的价值总量的区别和联系。

知识框



例 证

1. (2001 年全国高考,单项选择题)在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

- A. 越大 越大 B. 越小 越小
C. 越小 不变 D. 越大 不变

答案 C。

本题考查的理论知识是劳动生产率与商品价值量的关系。

解答此题的关键是理清劳动生产率与商品价值量之间的关系问题。商品价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，社会劳动生产率提高，生产单位商品的社会必要劳动时间就减少，单位商品价值量就减少，单位时间内生产的商品数量虽然增多，但由于单位商品价值量按相同比例减少，单位时间内创造的商品价值总量不变。故正确答案为 C。

2. (2002 年全国高考, 单项选择题) 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

答案 A。

此题所考查的理论依据是对劳动生产率和社会必要劳动时间的正确理解。

解答此题的关键就在于理解“信息化”属于科学技术范畴, “科学技术是第一生产力”, 科学技术的最直接、最主要的作用就是能够减少单位产品的社会必要劳动时间。因而正确答案应是 A。

3 (2001 年京、皖、蒙春季高考, 辨析题) 在社会主义市场经济条件下, 应完全由企业自主制定价格。

此题考查的理论依据是市场价格的形成。

这是一题判断型辨析题, 先要判断“是”与“否”, 根据所学理论, 企业享有价格自主权, 这具有合理的方面, 但完全由企业自主制定价格则是不对的。需要从不同的角度来说明。

答案 (1) 发展社会主义市场经济, 必须建立以市场形成价格为主的价格机制, 企业应当享有价格自主权。

(2) 商品的价格是由价值决定的, 企业自主定价应遵循价值规律, 任意提高或降低价格是违背价值规律的。

(3) 价格变动事关整个经济和社会的稳定与发展, 企业之间发生的各种不正当的价格竞争, 会损害社会的整体利益。因此, 政府必须对市场价格的变动进行宏观调控。

4. (2000 年京、皖春季高考, 辨析题) “按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。

此题考查的理论知识点是“价值规律的基本内容”、“商品的价值量”、“商品的使用价

值和价值”。

在认真读题的基础上,从材料中找出有效信息,即“质”“价”,并理解其蕴涵的知识点。“优质优价”是说质量好的东西一般价格较高。质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多,因而价值量比较大,价格也就比较高。价格不是质量(即使用价值)决定的,而是由价值决定的,故结论错误。解答此题的另一个注意点是不要忘了对正确的前提也要进行分析。

参考答案 (1) 题中的质是指商品的使用价值,说明的是使用价值和价值的关系。

(2) 商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的,而不是使用价值决定的。

(3) 使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

5. (论述题) 随着经济的发展,产品质量问题已成为一个突出的问题,引起了全社会的关注,为了提高产品质量,国家有关部门先后开展了“质量、品种、效益年”;“中国质量万里行”;“特别打假行动”;“百城万店无假货”等活动。但仍然有个别企业,由于认为提高产品质量,会增加成本降低经济效益。于是继续生产假冒伪劣产品,坑害消费者利益。

(1) 商品生产者为什么必须提高产品质量?

(2) 提高产品质量,增加成本就一定降低经济效益?

此题考查的理论依据是价值与使用价值的关系,以及使用价值与经济效益的关系。

分析问题时,要理解产品质量就是指商品的使用价值,提高商品的使用价值,就是为了顺利实现商品的价值。对于提高产品质量,增加成本会不会降低经济效益,应作具体分析,从不同的角度讲清原因。组织答案时,注意条理清楚。

答案 (1) 商品是使用价值和价值的统一体,商品能满足人们某种需要的属性是商品的使用价值,使用价值是价值的物质承担者,商品生产者要实现商品的价值,就必须生产出合格的使用价值,并不断提高商品的质量。

(2) 商品的使用价值和价值是对立统一的,商品生产者要提高产品质量就要付出一定劳动,商品质量越好,所用的劳动时间越多,商品的价值量一般就越大。因此,从短期看,提高产品质量和提高企业经济效益是矛盾的。但是,商品购买者购买商品的目的是获得使用价值,商品必须有合格的使用价值才能实现交换,商品生产者才能实现商品的价值,企业也才能有效益。因此,从长期看,提高产品质量又是企业提高经济效益的条件。

二、货币

知识表

1. 货币

	内 容
概 念	货币：从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。
产 生	货币的产生：货币是商品交换长期发展的产物。商品交换的发展由四个阶段：偶然的物物交换阶段；扩大的物物交换；以一般等价物为媒介的商品交换阶段；以货币为媒介的商品交换阶段。金银被固定地充当一般等价物，就成了货币。
本 质	货币的本质：一般等价物。（一般等价物：从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。）
作 用	货币充当商品交换的媒介。这时，出现了商品流通。（商品流通：以货币为媒介的商品交换。用公式表示是：商品——货币——商品。）当货币充当商品交换的媒介时，买和卖就可以分成两个不同的行为，在时间和空间上都可分离。
职 能	货币有五个职能，其中两个是基本职能。（详见知识表 2. 货币的职能）
小 结	对这一知识点的把握，要了解货币与一般等价物的区别，货币是固定充当一般等价物的商品，而一般等价物是不固定的。同时要了解货币与商品既有区别又有联系，货币也是商品，但它又固定充当了一般等价物。所以，货币天然就是金银，金银天然不是货币。

2. 货币的职能

概 念	货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用；货币的职能是货币本质的体现。
种 类	价值尺度：以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。 流通手段：货币充当商品交换媒介的职能。 贮藏手段：把货币作为社会财富的代表贮藏起来。 支付手段 货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。 世界货币：是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。（货币的国际经济关系中作用 第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品 第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额 第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国。）
特 征	货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只是观念上的货币。 作为流通手段的货币，不能是观念上的货币，必须是实实在在的货币。 作为贮藏手段的货币，必须是实实在在的货币，又是足值的货币。
小 结	重点在于把握货币的两个基本职能。在这里，“基本”是指两个职能是从货币产生时就有的。尽管货币具有五种职能，但它们的共同本质仍然是一般等价物。

3. 纸币

	内 容
概 念	纸币：是由国家发行、强制使用的货币符号。

(续表)

	内 容
特 点	纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。纸币的发行权属于国家,私印纸币都应受到法律的严惩;纸币的面额由国家规定,每种面额的纸币各印多少,也是国家规定的;纸币要靠国家强制力保证其使用,国家不允许本国公民拒用本国纸币。纸币是货币符号,纸币本身没有价值。
产 生	纸币是在货币充当流通手段的职能中,在铸币的基础上产生的。
优 点	1 印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低; 2 避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失; 3 可以避免因不法之徒切削或熔解金属货币而带来的流通不畅现象; 4 纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。
我国的货币	我国的合法货币是人民币。人民币的发行权属于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。
决定因素	决定商品流通所需的货币量,有三个因素:第一,待售的商品数量;第二,价格水平;第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。
计算公式	$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总量}}{\text{货币流通次数}}$
后 果	(1) 纸币的发行量超过流通中所需要的货币数量,就会产生通货膨胀。(通货膨胀:纸币的发行量超过流通中所需要的货币数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。它的危害是:通货膨胀出现时,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实物量减少了,势必会影响人民的经济生活和社会经济秩序。) (2) 如果流通中的货币量过少,就会造成商品价格下降,产品积压,从而导致企业经营困难,下岗职工增加,进而影响经济发展和人民生活。
小 结	纸币的含义强调两点:一是由国家发行的;二是国家现在是强制使用的,两方面缺一不可。只有这样,纸币才能按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。正确了解通货膨胀,及它所带来的危害,并与通货紧缩相区别。

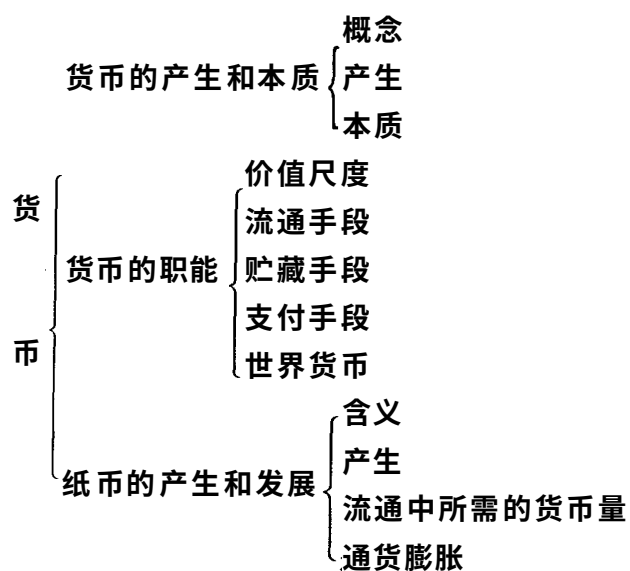
4. 纸币与货币的比较

相同点	(1) 都是商品经济发展到一定阶段的产物。 (2) 都是商品交换的媒介。	
区 别	概念不同	货币:从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。 纸币:是由国家发行、强制使用的货币符号。
	产生不同	货币的产生:货币是商品交换长期发展的产物。 纸币是在货币充当流通手段的职能中,在铸币的基础上产生的。
	是否具有价值	货币本身有价值。 纸币只是代替金属货币充当流通手段,本身无价值。
	从数量上看	纸币的发行量与流通中所需要的货币量往往不一致。

5. 通货膨胀与通货紧缩

		通 货 膨 胀	通 货 紧 缩
区 别	含义不同	通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。	通货紧缩是指物价总水平持续下降,货币不断升值的经济现象。
	表现不同	纸币贬值,物价上涨。	物价总水平持续下降
	成因不同	主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。	主要是社会总需求小于社会总供给。
	危害性不同	直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱。	导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。
	治理措施不同	治理的最根本措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制纸币发行量。	要综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行稳健的货币政策、积极的财政政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。
联 系	(1) 两者是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的; (2) 两者会影响正常的经济生活和社会经济秩序。		

知识链



例 证

1. (单项选择题)2001 年 7 月 20 日,浙江台州市法院宣判了全国最大的“伪造一元硬币案”,30 名涉案人员分别被判处死刑和有期徒刑,经查明,1998 年 11 月至 2000 年 5 月,台州市椒江区农民卢济金等人共伪造一元硬币 106 万枚,致使百万枚假币流散到浙江、上海、广东等七省市。国家之所以严厉打击伪造人民币的行为,是因为 ()

- A. 假币不具有贮藏手段的职能
- B. 假币有使用价值,但没有价值
- C. 制造假币的行为是违法犯罪行为
- D. 假币的使用价值没有真币大

答案 C。

此题考查的理论依据是我国的合法货币知识。

我国的合法货币是人民币,而假币之所以“假”,就是因为它不符合我国的法律,所以要依法予以打击。因而正确答案为 C 项。

2. 人民币是我国的合法货币。对人民币应该这样认识 ()

- A. 人民币也具有某种世界货币的职能
- B. 人民币是使用价值和价值的统一体
- C. 人民币代替金属货币执行流通手段的职能
- D. 人民币的发行权集中于国家,国家授权中国银行负责发行

答案 C。

此题的理论依据也是我国的人民币的有关内容。

人民币属于纸币,纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能,所以 A 项错误 纸币不具有价值,所以 B 项也错误;人民币的发行是国家授权给中国人民银行的,而非中国银行,故 D 项也错误。正确答案为 C 项。

3. (不定项选择题)中国人民银行负责人 1999 年 7 月 1 日宣布:鉴于我国经济的发展和国际地位的提高,以及第四版人民币防伪技术简单和缺乏机读性,中国人民银行发行第五版人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、10 元、5 元、1 元、5 角、1 角八个券种。第四版人民币在新版人民币发行后将退出流通领域。这说明 ()

- A. 纸币是唯一的商品流通媒介
- B. 纸币的市场购买力是由国家决定的
- C. 纸币的券面价值是由国家决定的
- D. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号

答案 C、D。

此题的理论依据是纸币的有关内容。

正确选出此题的答案关键是要了解纸币的概念、纸币的一些有关特征。纸币是由国家发行、强制使用的货币符号。纸币的面额由国家规定，故 C 和 D 项正确。纸币不是商品流通的唯一媒介，纸币的购买力也不能由国家决定，所以 A 和 B 项都是错误的。

4. (辨析题)货币发行量增加,物价必然上涨,人民生活水平必然下降。

此题考查的理论依据是货币发行量,物价、人民生活水平三者之间的关系。

题目观点是对我国实行的积极的货币政策的一种误解。回答时一定要弄清三个辨点,一是货币发行量与物价的关系,二是物价与人民生活水平的关系,三是货币发行量与人民生活水平的关系,切忌只考虑一个方面。

答案 (1) 货币发行量增加,在商品供应量不变的前提下,就会造成物价上涨,但如果生产发展了,商品价值量下降,其供应量增加的幅度超过货币发行量增加幅度,物价不一定上涨,因为价格最终由价值决定并受供求关系的影响。

(2) 物价上涨,在人民收入一定的前提下,生活水平必然下降。如果人民收入提高,且增长幅度超过物价涨幅,人民生活水平并未下降,从根本上说人民的生活水平受经济发展和其收入的制约。

(3) 货币发行量增加,人民收入未得到相应增加,货币购买力的下降会造成人民生活水平的下降。但如果增发的货币变成了人民的实际收入,这时购买力上升,生活水平反而提高。

5. (简答题)根据国务院第 268 号令,中国人民银行决定自 1999 年 10 月 1 日起,发行新版(第五套)人民币,首先发行 100 元券,以后将陆续发行其他券种。这是我国货币制度建设的一件大事,也是为建国 50 周年献上了一份厚礼。根据所学的经济常识有关知识,请回答:国家建设和人民生活都离不开货币,那么我们是否可以多发行一些人民币?人民币发行多了会出现什么现象?怎样抑制这种现象?

此题主要考查学生对“实际流通中所需货币量的决定因素”“通货膨胀”及抑制其发生的措施的理解与运用。

解答此题要理解材料所提供的有效信息,然后根据所学理论回答所有问题,但一定要注意条理清楚。

答案 流通中实际所需要的货币量是受规律的支配的。它取决于三个因素:待售商品的数量、商品的价格水平和货币流通速度。流通中实际所需要的货币量同待售商品的价格总额成正比,同货币流通速度成反比。而纸币的发行量必须以流通中实际所需的货币量为限度,不是随意发行的。

纸币的发行量超过了流通中实际所需的货币量,就会引起纸币贬值,物价上涨,通货膨胀的现象就会出现。抑制通货膨胀的主要措施有:严格控制固定资产投资规模和消费基金过快增长,保持社会总需求与社会总供给的基本平衡;实行适度从紧的财政政策和

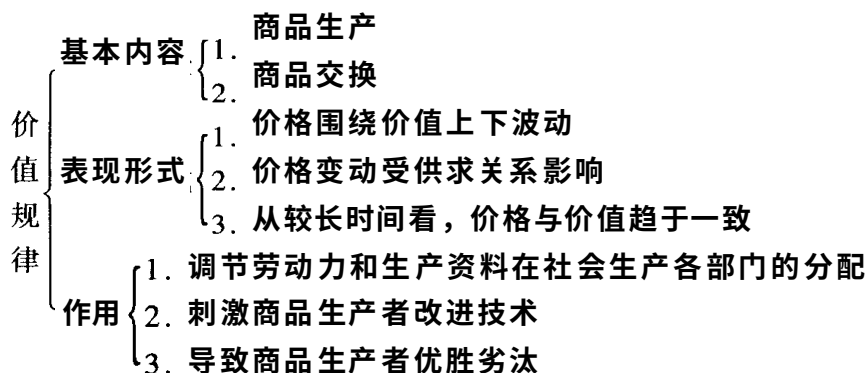
货币政策，控制财政支出和货币信用总量；大力抓好农业生产，保证农副产品的有效供给；整顿市场流通秩序，规范价格行为等等。

三、价值规律

知识表

	内 容
基本内容	价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。
特 点	价值规律是商品经济的基本规律，不以人的意志为转移。只要存在商品生产与商品交换，价值规律必然起作用。
表现形式	价格围绕价值上下波动，是价值规律的表现形式。价格与价值的不一致，主要是由供求不平衡引起的。当供不应求时，商品价格上涨，当供大于求时，商品价格下跌。但价格的上涨或下降，总是围绕价值这个中心的，因而，从一个较长的时间来看，商品的价格总的来说仍然与价值相符合。
作 用	(1) 调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配 商品的价格因供求关系的变化围绕价值上下波动。当市场上某种商品供不应求时，价格就高于价值，此时获利增多，商品生产者就会扩大生产。反之，当市场上某种商品供大于求，价格就会低于价值，此时无利可图，商品生产者就会缩小生产。价值规律就是这样调节劳动力和生产资料在社会各生产部门之间的流入或流出，从而使各个生产部门之间大体上保持适当的比例。 (2) 刺激商品生产者改进技术 价值规律的内容决定了商品的价值量是由社会必要劳动时间所决定，实行等价交换。因而谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，谁就会获得额外收入，在竞争中处于有利地位。所以这必然会刺激商品生产者通过多种途径改进技术，改善经营管理，提高个别劳动生产率，来降低自己的个别劳动时间，在交换时就获得更多的利益。 (3) 导致商品生产者优胜劣汰 由于各个商品生产者在客观生产条件和主观努力程度方面的不同，生产商品的个别劳动时间也就不同。一些生产条件和主观努力程度较好的企业，生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间，因而在交换时就获得额外收入，在市场竞争中就处于有利地位；反之，在市场竞争中就会处于不利地位，从而逐渐被市场所淘汰。 价值规律的三个作用从根本上实现了社会资源的优化配置和企业经济效益的提高。
小 结	价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本规律。而我国目前正在发展社会主义市场经济，因而必须对价值规律有较深刻的理解。同时价值规律也是客观存在的，是不以人的意志为转移的。价值规律的作用是理解市场经济运行的基础，也是为我们学好经济常识打下基础。价值规律的内容、表现形式、作用三者有着密切联系。融会贯通地学习，可以加深对价值规律的理解。

知识链



例 证

1. (单项选择题)某地 2001 年草莓上市价为 15 元/千克,农民收入大大增加。2002 年农民大量栽种草莓,结果草莓充塞市场,市场价只有 8 元/千克,最低价跌至 2 元/千克,农民眼睁睁地看着草莓烂在地里做肥料。草莓的命运说明 ()

- A. 价值规律自发调节生产存在着一定的缺陷
- B. 价值规律对草莓生产不起调节作用
- C. 价值规律的调节导致生产者优胜劣汰
- D. 价格与价值总是不相符合的

答案 A。

此题考查的理论依据是价值规律起作用所存在的问题。

解答此题的关键是要对题目进行分析,从两年草莓的不同命运,可以看出,主要是农民没有依据市场,盲目抢种草莓所造成的,这正是价值规律起作用所带来的一个缺陷。因而正确答案为 A。

2. (不定项选择题)在社会主义市场经济条件下,对一个企业来讲,只有对外注重市场信息,对内挖掘内在潜力,才能立于不败之地。这主要是因为 ()

- A. 价值规律在商品中发生作用
- B. 市场价格的变化可以反映出市场供求关系的变化
- C. 市场供求关系的变化直接影响到企业的盈利和发展
- D. 只要挖掘内在潜力就能缩短生产商品的个别劳动时间

答案 B、C、D。

此题考查的理论依据是价值规律的作用。

此题从表面上看是一题因果联系题,实际上是在考查学生对价值规律作用的理解与

运用能力。A 项表述错误，B、C、D 三项都是价值规律作用的间接的表现形式，故这三项都正确。

3. (辨析题) 一元钱的货币只能买到价值一元钱的商品。

此题考查的理论依据是“价值规律”和“影响价格的因素”。

解决此题的关键是应根据供求关系的变化，从不同的角度进行分析说明。当供不应求或供过于求时，价格就会高于或低于价值，此时，一元钱的货币就会买到高于或低于一元钱的商品；价格总是围绕价值上下波动，从长远来看，商品的平均价格和价值是一致的，从这个角度看，一元钱的货币只能买到一元钱的商品。

答案 (1) 根据价值规律，商品交换必须实行等价交换，价格是由价值决定的，但是它同时受到供求关系的影响，供过于求时，价格高于价值，供不应求时，价格低于价值。因此，在现实的每一次交换中，一元钱的货币可能买到大于价值一元钱的商品，也可能买到小于价值一元钱的商品。从这个意义上讲，题中的观点是不科学的。

(2) 由于价格与供求之间相互制约的关系，价格反过来也影响供求，使供求趋于平衡，价格与价值一致。而且价格总是围绕价值上下波动，从长远来看，商品的平均价格和价值是一致的。等价交换是商品经济的基本原则，从这个角度看，一元钱的货币只能买到价值一元钱的商品。

4. (2001 年全国高考，简答题) 2000 年夏季，我国一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价的销售协议。然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象？

此题考查的理论知识是价值规律的有关内容。

回答此题的关键是要联系材料结合有关理论，具体分析家电价格下政的原因，价格联盟的实质、危害以及家电企业应该如何应对家电大幅度降价而取得好的效益。

答案 (1) 商品价格由商品价值量决定，劳动生产率提高使单位商品价值量下降；商品价格受供求关系影响，供过于求，商品价格必然下降。

(2) 企业人为采取“价格联盟”方式限价，不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则，正当竞争。

(3) 企业要遵循价值规律的要求，提高劳动生产率，主动开发出适应市场需求的新产品。

5. 国内彩电市场价格战之所以长期烽烟不熄，原因只有一个：优不胜而劣不汰。目前国内生产彩电的企业仍不下四五十家，除长虹、康佳、TCL 等一批从市场竞争中拼杀出来的优势企业外，还有很多“活不好、死不掉”的企业。它们要么是当地政府的一块招牌，要么是当地税收大户。能赚钱也是有地方政府给予的贷款、财政、优惠政策的支持，因此，这些彩电企业的生死不是市场说了算，而是政府部门说了算。市场杠杆这时充其量也只是一

根“柔性杠杆”。

(1) 上述材料说明了什么？

(2) 用价值规律的有关知识对上述材料加以分析？

此题考查的理论依据是价值规律的有关内容。

解答此题首先要读懂材料，分析得出材料所反映的具体内容，然后，根据价值规律的有关内容作出具体分析。回答这题要注意不能把有关价值规律的所有内容都一一例举出来，而要根据材料提供的具体内容来组织答案。

答案 (1) 上述材料说明，一些地方存在着严重的保护落后问题，这是一种典型的地方保护主义。

(2) 第一，价值规律是商品经济的基本规律。价值规律是客观的，人们不能创造它，只能遵循价值规律的要求，自觉地利用它。第二，价值规律具有促使商品生产者在竞争中优胜劣汰的作用。由于商品生产者的生产条件各不相同，优胜劣汰是难以避免的。一些地方采取措施保护落后的企业，使他们在应该被淘汰的情况下不被淘汰，不符合市场经济的要求，不利于资源优化配置，不利于经济调整，不利于社会经济的发展，必须予以纠正。

单元二

社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济

一、社会主义初级阶段的经济制度

知识表

1. 公有制是社会主义经济制度的基础

	内 容
特 征	公有制是社会主义经济制度的基础。社会主义公有制的建立,使社会生产目的、社会成员之间的关系发生变化,由此产生了社会成员之间根本利益的一致性,适应了社会化大生产的要求,为生产力的进一步发展创造了条件。
地 位	社会主义公有制在国民经济中占主体地位。社会主义公有制的主体地位,主要体现在:第一,就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高。第二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。
种 类	国有经济、集体经济、混合所有制经济中的集体成分和国有成分。(详见下表)
实现形式	根据生产社会化和生产经营特点的不同,公有制的组织形式和经营方式,就应当是多种多样的。国家所有制、集体所有制是公有制的实现形式;而国家所有制和集体所有制的资产组织形式和经营方式又可以是多样的,如独资的公司制、承包制、租赁制、托管、委托经营、与其他所有制经济合资、股份合作制等等。
小 结	“公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础”是一个重要的知识点,学好这一内容,对于我们把握社会主义经济的其他有关内容打下一个坚实的基础。因为生产资料所有制对生产关系的性质具有决定性的影响。

2. 国有经济

	内 容
概 念	国有经济亦称全民所有制经济,是生产资料归全体人民所有的一种公有制。它是与社会化大生产相适应的。它以国家所有的形式存在,即国家代表全体人民去占有。
范 围	矿藏、河流和国有土地、树林、草原、滩涂等自然资源,以及国有的工厂、农场、铁路、公路、邮电、银行等企业,还包括混合所有制经济中的国有成分。

(续表)

	内 容
作 用	国有经济在国民经济中起主导作用,这种主导作用主要体现在控制力上。第一,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,如金融、通信、铁路、航空等,国有经济必须占支配地位。第二,国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。 随着我国经济体制改革的深入,国企改革的进一步发展,国有经济布局的进一步调整,国有企业的数量会相对减少,但随着改革的深入,国有大中型企业的活力、竞争力进一步增强,对经济的控制力也必然进一步增强,国有经济的主导作用也必然进一步增强。
小 结	国有经济的作用要重点把握好,这是我们理解国企改革形式可以而且应当多样化的关键。

3. 集体经济

	内 容
概 念	集体经济即劳动群众集体所有制经济,是生产资料归由部分劳动群众共同占有的一种公有制形式。
作 用	作用:集体所有制把生产资料和劳动力组织起来,有助于克服个体经济力量单薄,无力抵御自然灾害和意外事故的弱点;集体经济组织是独立的经济单位,有充分的自主权,因而经营方式比较灵活,对市场有较强的适应性,可以为社会提供更多的产品和服务;集体经济体现共同富裕的原则,可以广泛吸收社会分散资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收。
形 式	农村中的生产、供销、信用、消费等各种形式的合作经济,集体工业企业,集体商业企业,股份合作企业。
农村体制	我国的农村集体经济实行家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。一方面,在坚持土地、农田水利实施等基本生产资料家庭所有的前提下,农户与集体签订合同,承包一定的土地或生产任务,并根据劳动成果取得收入;另一方面,把集体统一经营和家庭分散经营结合起来,宜统则统,宜分则分,统分结合。作用:这种体制发挥了集体的优越性,既能适应分散的小规模经营,也能适应相对集中的适度规模经营,因而促进了劳动生产率的提高以及农村经济的全面发展,提高了广大农民的生活水平。
小 结	集体经济中我们要重点把握的是农村家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制的有关内容,特别是要理解这种体制可以适应生产力不同的发展状况和农业生产的特点,是一种好的经营方式。

4. 非公有制经济

	内 容
地 位	非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。
种 类	个体经济、私营经济、外资经济。

(续表)

	内 容
作 用	我国现阶段积极引导和发展非公有制经济,对活跃繁荣市场、方便和满足人民生活、扩大社会就业机会,引进国外的资金、先进的技术、管理经验,增加劳动者个人收入和国家财政收入,加速我国社会主义的现代化建设有着重要作用。同时各种非公有制经济成分也是我国社会主义市场经济的重要市场主体,与国有经济、集体经济一道,以平等身份进入市场,参与市场经济的竞争。
小 结	学习中要把握非公有制经济的地位与作用。

5. 个体经济

	内 容
概 念	个体经济是由劳动者个人或家庭占有生产资料,从事个体劳动和经营的所有制形式。
特 点	个体经济以劳动者自己劳动为基础,一般不剥削他人,劳动成果直接归劳动者所有和支配。
地 位	个体经济是社会主义初级阶段一种重要的非公有制经济。
作 用	个体经济规模小,投资少,设备简单、经营灵活,在利用分散的资源、发展小商品生产、保存和发展传统技艺、活跃市场、方便人民生活以及增强劳动就业等方面,个体经济发挥着不可替代的作用。
小 结	个体经济与我们的日常生活息息相关,是我国现阶段一种重要的经济形式,它的作用是其他经济形式无法取代的。

6 私营经济

	内 容
概 念	私营经济是以生产资料私有和雇佣劳动为基础,以取得利润为目的的所有制形式。私营经济也是社会主义初级阶段的一种重要的非公有制经济。
特 点	以雇佣劳动为基础。
作 用	私营经济的存在和发展,可以集中和利用部分私人的资金,为发展生产和满足人民生活需要服务;可以吸收劳动者就业,增加劳动者个人收入和国家财政收入;同个体经济相比,私营经济规模较大,有较先进的设备,劳动生产率比较高,对提高国家的综合经济实力也有积极作用。
小 结	理解私营经济就要把握它是我国目前社会主义市场经济的一种重要经济成分,对于发展我国的综合经济实力起着积极的作用。

7. 外资经济

	内 容
概 念	外资经济是我国发展对外经济关系,吸引外资建立起来的所有制形式。
地 位	是社会主义初级阶段一种重要的非公有制经济。
前 提	外资经济进入我国的前提:经我国政府批准,遵守我国法律。