

丛书主编	王在勇	王 峰		
编 委	王耀堂	时寅敦	王文清	宋立泽
	宋福龙	曹大梅	常华锋	
本册主编	王文清			
副 主 编	邱树林	高 明	代延军	
作 者	段来华	左登良	郝恩波	陈英志
	商金林	张卫星	陈洪春	张同树
	吕 强	孙凡涛	赵永坤	贾尊军
审 读	任金柱	郑振华	王希华	李海水
	刘 静	刘梅柱	赵传俊	王文清

名师设计与导学
——高中同步探究学程

作 者	本书编写组		
责任编辑	李海平		
封面设计	天利/谭仲秋		
出 版	西藏人民出版社		
社 址	拉萨市林廓北路 20 号	邮政编码	850000
	北京发行部:100027 北京 4717 信箱	电 话	010—64680026、64651171
印 刷	无棣县教育印刷厂		
经 销	全国新华书店经销		
开 本	16 开(787×1092 毫米)	字 数	1600 千
印 张	86		
版 次	2003 年 9 月第 2 版第 1 次印刷		
标准书号	ISBN 7—223—01416—4/G·590		
定 价	80.00 元 (本册 11.00 元)		

版权所有 侵权必究

前言

当前,普通高中教育教学改革正处于重要的转折时期。我们在认真学习和研究现行教学大纲、新课程标准和《考试大纲》的基础上,根据 2004 年新修订的各科教材,编写了这套《高中同步探究学程》(一年级版)丛书。

该丛书的编写遵循高考改革‘3 + X’模式和研究性学习思路,体现了课程改革理念。力求达到 :有助于教师更好地理解教材、把握教材,更科学地组织教学 ;有助于学生更好地掌握学习方法,增强学习兴趣,提高学习效率,进一步提高学生运用知识分析和解决问题的能力。

《高中同步探究学程》(一年级版)丛书包括政治、语文、数学、英语、物理、化学、历史、地理等 8 科,供高中一年级学生同步学习使用。

该丛书主要有以下三个方面的特点 :一是‘同步’。各学科按单元(章、节、课)进行编写,与教学同步。“典例剖析”结合典型题目给出详尽的分析解答,或侧重于思路,或侧重于方法,或侧重于技巧 ;‘巩固发展’则提供了一定量的紧扣教材内容的题目,通过训练,可以起到巩固新知、发展能力的目的。“单元检测”侧重阶段性测试,可操作性强。二是‘导学’。丛书的整体框架突出了对学生学习的指导,如‘学习目标’体现了大纲和教材所要求的达成度,给学生以明确的要求 ;‘重点难点透析’旨在帮助学生进一步理解教材的知识结构和重点、难点,指导学生更有针对性地学习 ;‘学法导引’帮助学生掌握具体的学习方法,引导学生探求未知领域。三是‘创新’。各学科在注重基础知识、

基本技能和基本方法的同时,还强调引导学生从教材中走出来,逐步向外扩展,引导学生自主学习、合作探究。如‘拓展创新’注重设置情景问题,拓宽知识背景,引导学生自己‘悟’道理,培养学生灵活运用知识的创新意识和能力。

该丛书的作者是具有丰富教学实践经验和较高教学理论水平的特级教师、高级教师及一线中青年骨干教师。他们既熟悉大纲和教材,更了解学生和高考。使该套丛书的编写贴近学生学和教师教的实际,具有较强的科学性、实用性和权威性。

由于时间仓促和作者水平所限,丛中难免会有不足和疏漏之处,恳请广大读者批评指正,以便在修订时更正。

二 四年六月

目 录



第一课 商品和商品经济…… (1)	第一节 企业是市场的主体 …………… (31)
第一节 商品 …………… (1)	第二节 企业经营者 …… (35)
第二节 货币 …………… (5)	综合练习 …………… (41)
第三节 价值规律 …… (10)	第四课 产业和劳动者 …… (44)
综合练习 …………… (15)	第一节 三大产业 …… (44)
第二课 社会主义初级阶段的 经济制度和社会主义 市场经济 …… (18)	第二节 劳动者的权利和义务 …………… (51)
第一节 社会主义初级阶段的 经济制度 …… (18)	综合练习 …………… (56)
第二节 社会主义市场经济的 基本特征 …… (22)	高一上册综合测试题 …… (60)
综合练习 …………… (28)	期中测试 …………… (64)
第三课 企业和经营者 …… (31)	期末测试(A) …… (68)
	期末测试(B) …… (72)
	参考答案 …… (76)

第一课

商品和商品经济

第一节 商品

 学习目标

一、识记

1. 商品经济的含义
2. 商品使用价值和价值的含义
3. 社会必要劳动时间和劳动生产率的含义

二、理解

1. 商品与其他劳动产品的区别和联系
2. 商品是使用价值和价值的统一体
3. 商品价值量、社会必要劳动时间和社会劳动生产率之间的关系

三、运用

1. 运用商品的有关知识分析现实生活中的各种物品是否是商品。
2. 运用商品使用价值和价值的关系原理分析商品生产者为什么要重视产品质量。
3. 运用价值量与社会必要劳动时间的关系原理分析商品生产者为什么要竞相提高劳动生产率。

 重难点透析

1. 正确把握商品概念

(1) 把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；二是劳动产品必须用于交换才是商品，用于自己消费就不是商品。

(2) 通过与其他劳动产品相比较来深化理解商品和其他劳动产品的区别与联系：区别——商品是用于交换的劳动产品，其他劳动产品不是用于交换的。商品有价值，其他劳动产品不具有价值。联系——二者都是劳动的产物，都具有使用价值；在

一定条件下可以转化。

(3) 要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系。物品的外延最大，既包括劳动产品，也包括自然物；劳动产品有的是满足自己需要，有的是用于交换；用于交换的劳动产品才是商品。

(4) 商品不是从来就有的，它是个历史范畴。

2. 商品的使用价值和价值及其关系

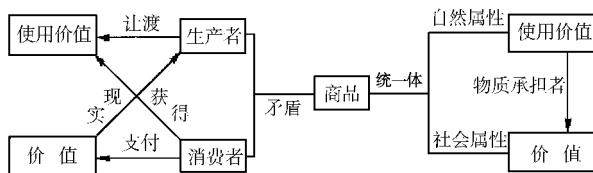
(1) 商品的使用价值：是商品的自然属性，体现了人与自然的关系。一切有用的物品都有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品，只有劳动产品用于交换的部分才是商品。不同的使用价值无法比较大小。

(2) 商品的价值：是商品的社会属性和本质属性，体现了生产者之间互相交换劳动的关系，只有商品才有价值。价值是一切商品共有的东西，也是商品特有的东西。

(3) 关系：①商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者，价值以使用价值为依托。没有使用价值的东西，即使耗费了无差别的人类劳动也不能形成价值，不是商品，如果一个物品只有使用价值而无价值就不可能称其为商品。所以商品是使用价值和价值的统一体。

②商品的使用价值和价值又是相互排斥的。对于商品生产者来说，为了实现价值，需要把使用价值转让给消费者；对于消费者来说，是为了占有使用价值，这就必须把商品的价值转让给生产者。可见，无论是买者和卖者都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

二者的关系可用下列图表来表示：



3. 商品的价值量、社会必要劳动时间和社会劳动生产率之间的关系

(1) 商品价值量由社会必要劳动时间决定,二者成正比的关系,社会劳动生产率与商品的价值量成反比,社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。

(2) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

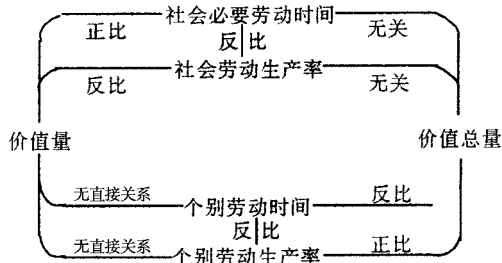
社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(3) 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了,在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中

获利就越多,反之获利越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

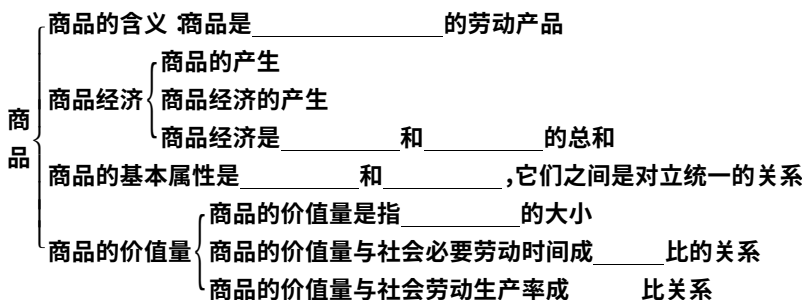
(4) 社会劳动生产率不管怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时,也带来单位商品价值量的反向变化,从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。

相关概念之间的关系可见下表：



学法导引

一、学点网络



二、学法指导

本节内容是第一课的基础。主要是围绕着商品概念展开的,第一框题讲商品的含义,第二框讲商品的基本属性,第三框题讲商品的价值量及其决定因素。学习本节内容首先要有一个整体观念,从整体上把握全节的知识体系,注意前后知识之间的联系。其次,学习本节知识要注意与现实生活中的一些片面认识区别开来。如在现实生活中往往会把一切物品都看作是商品,往往会把价值等同于使用价值,会认为质量好,价值就大等等。再次,学习本节内容要注意基本概念之间的区别与联系,如商品与劳动产品,使用价值和价值,价值和交换价值,个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率等。特别是在初学阶段,尤其要对基本概念和基本观点掌握清楚,避免出现认识上的偏差。

三、互动探究

1. 商店中变质的卖不出去的面包,还是不是商品?为什么? _____

2. 近年来,市场上电脑的价格不断下降,其根本原因是什么? _____

3. 你的问题 _____



案例剖析

【例1】马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。”这表明

- A. 有使用价值不一定有价值
- B. 商品所有者不能同时获得使用价值和价值
- C. 商品不能同时既有使用价值又有价值
- D. 商品的使用价值和价值是统一的

【解析】对商品生产者来讲,虽然生产的是使用价值,而目的则是为了实现商品的价值,要实现商品的价值,商品生产者就必须把商品的使用价值让渡给购买者。因此,B是符合这一原理的。对商品购买者来讲,则是想获得商品的使用价值,而要得到商品的使用价值,就必须将其价值的货币形式

交付给商品生产者,否则就得不到使用价值。由此可见,作为商品来讲,它必须既有使用价值又有价值,使用价值和价值统一于商品中,二者不可分割,否则便不是商品。作为商品生产者或商品购买者来讲,使用价值和价值又不可能同时兼得,从这个角度讲,使用价值和价值又是互相排斥、互相对立的。因此,商品的使用价值和价值二者既是统一的,又是对立的,而D只指出了二者是统一的关系故不选。A讲的是作为商品必须具备的条件和属性,与题意不符。C则是明显错误的。

【答案】 B

【例2】不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上、以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

【解析】根据题干所给条件,生产该种商品的社会必要劳动时间应是同一的,不存在多个社会必要劳动时间,而只能是不同商品生产者所耗费的个别劳动时间不一样,即个别劳动生产率不同,导致生产成本高低不同,从而有人赚,有人亏,故选A不选B,C和D与题干没有直接和必然的联系,故均不选。

【答案】 A



巩固发展

一、单项选择题

1. 下列关于商品、劳动产品、物品之间关系的说法,正确的是 ()
 - ①凡是有用的物品都是商品
 - ②凡是商品都是劳动产品
 - ③所有的物品都是劳动产品
 - ④凡是商品都凝结了人类劳动,都是有用的物品
2. 一般来说,空气不是商品,但由于大气污染,有人把新鲜空气装在瓶子里出售。这里,新鲜空气能

A. ①②③

B. ②④

C. ③④

D. ①③

成为商品的原因在于 ()

- A. 新鲜空气比一般空气有更大的使用价值
- B. 新鲜空气凝结了人类劳动,有价值
- C. 出现了贩卖新鲜空气的商人
- D. 新鲜空气能满足人们呼吸的需要

3. 有关商品经济的说法正确的 ()

- ①有了商品就有了商品经济
- ②商品生产和商品交换的总和就是商品经济
- ③有商品经济就必然有商品生产
- ④商品经济产生的根本原因是生产力的发展

- A. ①②③④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①④

4. 下列说法未能体现商品二因素的是 ()

- A. 经久耐用
- B. 物美价廉
- C. 货真价实
- D. 优质优价

5. 市场经济条件下,各企业之所以为自己的产品大做广告,宣传各自产品优良的性能和品质,从经济学的角度看是因为 ()

- ①使用价值是价值的物质承担者
- ②价值的实现要以价值与使用价值的分离为条件
- ③商品的使用价值与价值的统一
- ④使用价值宣传可增加价值

- A. ①②③
- B. ①③④
- C. ②③④
- D. ①②④

6. 生产某种商品的个别商品生产者率先提高了劳动生产率,他们生产的单位产品内包含的个别劳动时间就_____社会必要劳动时间,在交换中将获得_____收益。 ()

- A. 低于 额外
- B. 高于 额外
- C. 等于 同样
- D. 低于 较少

7. 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

8. 假设生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 2 小时,某企业的劳动生产率比同行业平均水平高出一倍,该厂一双皮鞋的价值量是

- A. 0.5 小时
- B. 1 小时
- C. 2 小时
- D. 4 小时

9. 降低本企业生产成本,意味着企业必须 ()

- A. 降低商品的价格
- B. 缩短生产商品的社会必要劳动时间
- C. 降低商品的价值
- D. 缩短生产商品的个别劳动时间

10. 某企业通过改进技术,提高了劳动生产率,这会导致 ()

- A. 单位商品的价值量降低
- B. 企业生产商品的社会必要劳动时间减少
- C. 企业创造的商品价值总量增加
- D. 企业生产商品的社会必要劳动时间增加

二、非选择题

11. 为什么说商品生产者和消费者既关心商品的价值,又关心商品的使用价值?

12. 俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购(能够购买到)“价廉物美”的商品?

13. 有的企业提出“质量是企业的生命”,有的企业提出“效率就是企业的生命”。请你运用所学有关经济知识对以上两个口号进行简要的评析。



拓展创新

1. 重视产品质量

(1)我国新的《产品质量法》于 2000 年 9 月 1 日起施行。产品质量法的实施,是为了加强对产品质量的监督管理,提高产品质量水平,明确产品质量责任,保护消费者的合法权益,维护社会经济秩序。产品质量法规定,禁止商品生产和销售中的假冒、伪造活动,禁止在生产、销售的产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好。法律规定,国家要加强对产品质量工作的组织和领导,引导、督促生产者、销售者加强产品质量管理,提高产品质量。

(2)2002 年 4 月 24 日,中国质量认证中心成立。中国质量认证中心是国家认监委指定的从事强制性产品认证的认证机构,该中心的成立是从源头上抓质量的重大举措。

(3)2003 年 1 月,中宣部等八部门联合发出《关于 2003 年开展‘百城万店无假货’活动的通知》,要求各地深入开展‘百城万店无假货’活动,并把这项活动进一步引向深入。这一活动不仅有利于维护消费者的合法权益,而且有利于建立公平竞争的社

会主义市场经济秩序,有利于促进优势企业在市场竞争中得到更快发展。

以上材料共同说明了一个什么问题?为什么?

【提示】 ①商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。

②企业重视产品的质量是为了顺利让渡使用价值,以便获得商品价值,有利于更好地实现社会主义生产目的。

③国家重视产品质量,开展‘打假’活动是为了维护生产和市场秩序,更好地满足人民群众物质和文化生活的需要,为企业的发展创造良好的环境。

2. 家用电器价格不断降低

近年来,我国各种家用电器的价格呈不断下降的趋势。同一型号的手机在三年前是 3000 元,而现在仅卖 350 元;有的彩电在 5 年前是 4000 元,而现在是 2000 元左右。近年来,电脑的价格也呈不断下降趋势。家用电器价格不断下降的根本原因是什么?

【提示】 由于科技水平不断提高,生产家用电器的社会劳动生产率提高,家用电器的价值量就越来减小,价格就呈下降趋势。

第二节 货币



学习目标

一、识记

1. 货币的定义和职能
2. 纸币和通货膨胀的含义

二、理解

1. 货币的本质和基本职能
2. 影响流通中所需要的货币量的因素
3. 通货膨胀与物价上涨的关系

三、运用

1. 运用货币的职能分析货币在现实生活中的作用
2. 运用流通中所需要的货币量公式分析流通

中需要的货币量的变化



重难点透析

1. 货币的本质

(1)从货币的产生来看,货币也是一种商品。但是它之所以能够从商品中分离出来,就是因为它是一种非常特殊的商品,能和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值,即具有一般等价物的属性。

(2)从货币的作用来看,贵金属商品——金银从商品中分离出来,就是为了固定地充当一般等价物。

总之,离开了一般等价物,货币既无产生的可

能,也无产生的必要。

(3) 货币天然金银,但金银天然不是货币

(4) 由于货币的本质是一般等价物,我们就有必要树立正确的物质利益观,自觉反对拜金主义和“金钱万能”论。

2. 货币的职能

(1) 货币既然是一种商品,也就有一定的使用价值,故货币的职能也就是货币具有使用价值,在其产生以后,能满足人们某些方面的需要。

(2) 价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能,因为这两种职能是货币与生俱来的,而其他三种手段是逐渐形成的。货币是商品交换发展到一定历史阶段的产物,它直接起源于交换领域,而商品要交换,首先就要确立其交换的依据:价值的大小。在交换双方明确了商品价值大小的基础上,再通过货币这个媒介进行交换,从而货币便具有了最初两种基本职能:价值尺度和流通手段。

(3) 关于世界货币的职能。一般来说,只有黄金或白银才能作为世界货币,铸币和纸币都是不行的。

但随着世界经济的发展,经济全球化的趋势日益增强,一些发达国家的纸币也能代表某种世界货币的职能,如美元、欧元、日元等,成为一些国家经济发展水平的标志。我国的人民币随着我国经济总量的不断提高,其国际地位逐渐上升,完全可以相信,在不远的将来,人民币必将在国际经济舞台上扮演非常重要的角色。

3. 纸币

(1) 从其产生来看,它是在铸币的基础上,由货币充当流通手段的职能中派生出来,是商品经济发展到一定历史阶段的产物。

(2) 从其本质看,纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,其本身并不是商品,更没有货币的价值,只是充当价值的符号。

(3) 从其职能来看,纸币只能代替金属货币充当流通手段的职能。纸币的产生是起源于商品交换的需要,而纸币产生后,就极大地方便了商品流通,促进了商品经济的发展。

(4) 货币与纸币的区别和联系:

①区别:第一,定义不同。第二,产生不同:货币是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生。第三,属性不同:货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是货币符号,只具有使用价值,而无价值。第四,职能不同:货币具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能;而纸币一般只能代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能(主要限定在本国范围内使用)。

②联系:第一,纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。第二,纸币代替金属货币执行流通手段的职能。第三,纸币的发行量必须与流通中实际需要的货币量为限度。

4. 通货膨胀

(1) 含义:纸币的发行量超过了商品流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

(2) 危害:影响人民的经济生活和社会经济秩序。

(3) 表现:钱不值钱,存款代表的实物量减少,物价上涨。

(4) 对策:控制纸币的发行量,提高劳动生产率,增加商品数量,降低价格。

(5) 物价上涨与通货膨胀的关系:通货膨胀必然引起物价上涨,但物价上涨不一定完全由通货膨胀引起。因为引起物价上涨的因素很多:供求关系、劳动生产率、纸币的发行量等。

5. 影响商品价格的主要因素

(1) 价格就是商品价值的货币表现,价值是价格的基础,价值决定价格。一般而言,商品价格的高低与商品价值大小成正比。

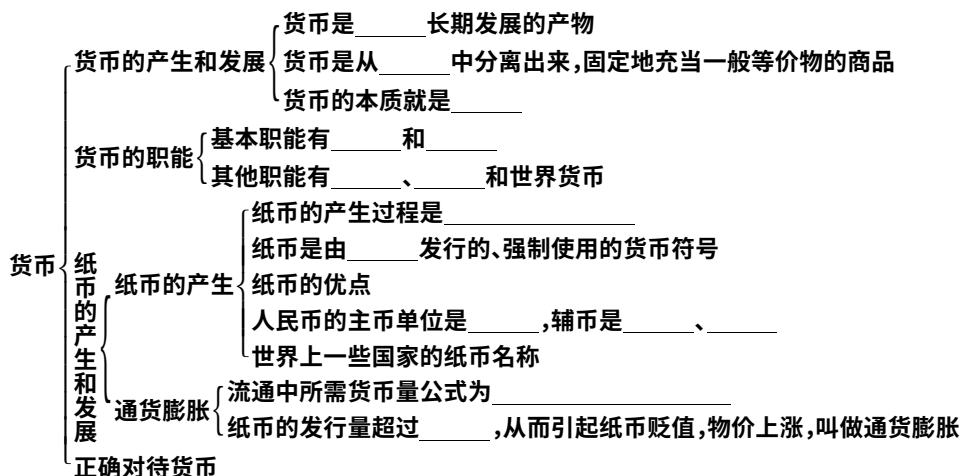
(2) 商品价格高低与货币本身价值大小成反比。因为货币本身也是商品,也有价值,随着生产货币商品的劳动生产率的变化,其本身价值也在不断变化,因而它所代表的价值也发生变化。当货币本身价值下降时商品价格就升高,反之则降低。

(3) 纸币发行量超过流通中所需要的金属货币量时,价格会上涨。

(4) 供求状况

学法导引

一、学点网络



二、学法指导

本节是紧紧围绕着货币而展开的,从内容上讲是第一节的拓展和延伸。首先,要以基本概念之间的区别与联系中去理解货币的有关内容。如一般等价物与货币的关系、商品与货币的关系、金银与货币的关系、纸币与货币的关系、货币的本质与职能的关系、货币与财富的关系等等,把基本概念搞清楚了,就容易加深对知识的理解。其次,在学习本节内容时要注意联系社会现实。要注意澄清现实生活中的一些模糊或错误认识。如货币是从来就有的,古代的贝壳也是货币,纸币就是货币,国家钱不够用多发行钞票就可以了,当前我国经济存在一定程度的通货紧缩,不会发生通货膨胀了等等。如果对思想上的模糊认识搞清楚了,可以有助于加深对知识的理解,再次,还要注意前后知识的联系。如商品与货币,价值与价格,交换价值与价格等等,这样便于在原有知识结构的基础上建构新的知识体系。

三、互动探究

1. 金银就是货币。这种说法对吗?金银和货币的关系是怎样的? _____

2. 为什么一张薄薄的人民币就可以买到我们所需要的东西?有人说,人民币有无穷的魔力,你怎么看? _____

3. 你的问题: _____



案例剖析

【例1】金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明

- 金银作为货币,就不再是商品了
- 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- 金银天然具有作为货币的社会属性
- 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【解析】货币是商品,金银充当货币后仍然是商品,故A不选;金银充当货币是商品经济发展到一定历史阶段的产物,故C不选;金银作为货币,其价值量也是由社会必要劳动时间决定的,其购买力是随着其价值量的变化而变化,故D不选。货币作为一般等价物与其他商品交换时,表面上是物与物的交换,而实际上是商品生产者相互交换劳动的关系,因此代表着一种社会生产关系。



【答案】 B

【例2】 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说

①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值(如1元、10元、50元)是由国家决定的 ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

A. ①②③④ B. ①②③

C. ①② D. ③④

【解析】 在一定时期内流通中所需多少纸币是由市场决定的,而发行多少纸币则是由国家决定的,纸币的面值及各发行多少是由国家决定的,故选B,而每种面值的纸币各代表多大价值取决于纸币的发行量和实际需要量之间的关系,并受经济生活中各种因素的影响,国家无权决定。

【答案】 B



巩固发展

一、单项选择题

1. 货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()

A. 货币是商品,它出现之前的一般等价物不是商品

B. 货币容易保存,它出现之前的一般等价物不易保存

C. 货币便于分割和携带,其他的都不便于分割和携带

D. 货币固定地充当一般等价物,它出现之前的一般等价物是不固定的

2. 对马克思“金银天然不是货币,但货币天然就是金银”的正确理解是 ()

①金银与生俱来就是货币 ②金银有着最适宜充当货币的优点 ③货币产生前金银就存在 ④货币产生后并非所有金银都是货币 ⑤货币的本质就是一般等价物

A. ①②④

B. ③④⑤

C. ②③④

D. ②③⑤

3. 下列观点是人们对货币与商品之间关系的认识,其中正确的是 ()

①货币是固定地充当一般等价物的商品,因此,货币的本质就是商品 ②货币是商品交换发展到一定阶段的产物,因此,货币与商品不是同时产生的 ③货币跟商品一样,都具有使用价值和价值两个基本属性 ④货币产生之后,一切商品的价值都由货币来表现

A. ①②③④

B. ②③④

C. ①②③

D. ①③④

4. 价值尺度是货币的基本职能之一。在执行价值尺度职能时,货币是 ()

A. 价值不变的特殊商品

B. 观念的货币

C. 现实的货币

D. 一种价值符号

5. 商店中,一台“21英寸的彩电”标价人民币2000元,这2000元 ()

①行使着价值尺度的职能 ②行使着流通手段的职能,是实实在在的货币 ③是一台彩电的价格,是一台彩电价值的货币表现 ④是一台彩电的交换价值

A. ①②③④

B. ①③④

C. ②③④

D. ①②④

6. “商品——商品”和“商品——货币——商品”这两个公式的区别在于

①前者是一种物物交换,后者是商品流通

②前者表明买卖同时进行,后者则表明买卖在时间和空间上发生了分离

③前者随着商品经济的产生而产生,后者随着货币的产生而产生

④前者存在于货币产生以前,后者存在于货币产生以后

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ③④⑤

7. 在亚洲金融危机期间,张三听说人民币可能要贬值,于是到百货商店购买了一条价值2000元的金

项链,并把它作为财富贮藏起来。价值 2000 元的金项链 ()

- A. 是一般商品。它本身原材料的价值应等于黄金货币的价值,因此,它有一定的保值作用
- B. 在执行贮藏手段的职能
- C. 与价值 2000 元的黄金的价值相等
- D. 是特殊商品,可以作为一般等价物使用

8. 在我国商品市场上,人们都是用人民币购买商品,这说明 ()

- A. 人民币是商品,具有使用价值
- B. 人民币是由国家发行的强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用
- C. 人民币是商品,有价值
- D. 人民币在本质上是一般等价物

9. 马克思说:“纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。”这说明 ()

- A. 纸币并不能代表金属货币执行流通手段的职能
- B. 纸币的发行量应以流通中实际需要的金属货币量为限
- C. 流通中所需要的金属货币量发生变化,纸币的购买力也必然会发生变化
- D. 纸币的发行量取决于金银的数量

10. 某国待售商品 40 亿件,平均每件商品价格 150 元,据测定该年每 1 元平均流通 6 次,当年该国流通中需要货币量是 _____ 亿元;当年由于该国政府多发行纸币使商品价格上涨 25%,当年该国多发行 _____ 亿元纸币。下列答案正确的是 ()

- A. 1000 250
- B. 1200 300
- C. 1000 300
- D. 1400 250

二、非选择题

11. 有人认为“商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,因此只有货币才能充当商品交换的媒介。”你如何评价这一观点?

12. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。这种说法是否正确?为什么?

13. 在我国市场经济活动中,商品生产者总是先出卖自己的商品换取人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。

①人民币能够购买其他商品的道理是什么?

②人民币作用这么大,为什么国家不能多发些人民币来满足人们需要、解决国家资金不足困难?



拓展创新

近年来,我国经济生活中出现通货紧缩的现象,表现为市场上商品供过于求,物价水平持续走低,有效需求不足等。

通货紧缩和通货膨胀是不是一回事?引起这两种现象的原因分别是什么?二者对经济生活会造成什么样的影响?

【提示】(1)二者不是一回事

(2)通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象。其形成的主要原因是宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩。通货膨胀是由于纸币的发行量超过流通中所需要的数量,而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。

(3)适度的通货紧缩,在一定程度上对经济发展和人民群众的生活都有好处。但过度的通货紧缩,

会抑制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。

如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,

存款所代表的实物量少了,等于实际收入减少。如果人民的收入没有变化,人民的生活水平就会下降,购买力降低,从而造成社会经济生活秩序混乱。

第三节 价值规律



学习目标

一、识记

价值规律的基本内容

二、理解

价值规律的表现形式

三、运用

1. 运用价值规律表现形式的知识分析引起价格变化的原因

2. 运用价值规律的作用,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率



重难点透析

1. 价值规律的基本内容

对价值规律要有正确的理解,应明确以下几点。

(1)价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,就存在价值规律。

(2)价值规律的基本内容是:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换以价值量为基础,实行等价交换。

(3)价值规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的。在商品经济条件下,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则就会受到惩罚。但是,人们也可以利用价值规律来发展商品经济,促进生产发展。

2. 正确理解等价交换原则

(1)只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行,而等价交换则会挫伤生产经

营者的积极性,使商品交换无法进行。

(2)货币出现以后,等价交换原则表现为价格与价值相符合,但实际上由于供求或其他因素影响,每一次单个的交易价格有时会高于或低于价值。因此,等价交换原则并不存在于每一个个别场合,而是从商品交换的总体趋势和本质上说的,是存在于“平均数”中。

3. 关于价值规律的表现形式

任何规律,它都要通过一定的具体形式表现出来。在这里,关键需要正确理解:为什么说价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式?

(1)由供求关系的变化引起价格的波动,这种波动是有规律的——总是围绕价值这个轴心的,这说明价值对价格的决定作用不可违抗。

(2)从一个较长的时间来看,商品的平均价格与价值相一致。这说明社会必要劳动时间决定价值量,交换总要以价值量为基础,实行等价交换即价格仍由价值决定,始终作为一种趋势,作为一个规律在贯彻着。

4. 价值规律的作用

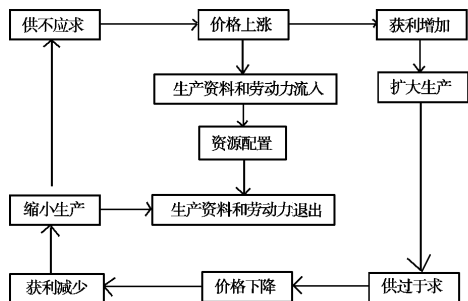
(1)价值规律的作用和人的活动的关系①只要存在商品经济,价值规律就必然存在并发挥作用,这是不依人的意志为转移的。人们的经济活动只能服从和遵循这一规律,而不能违抗它,否则,就会受到客观规律的惩罚。②人们在价值规律面前并不是无能为力的,人们在经济活动中,能认识并自觉利用价值规律,发挥其积极有益的作用。

(2)全面科学地理解价值规律的作用,是正确认识我国要建立和完善社会主义市场经济体制的理论基础,也是充分认识国家对经济运行必须进行强有力的宏观调控的基本前提,因此,学习这部分内容时,要注意以下几点:

①价值规律的作用建立在价值规律的基本内容和表现形式的基础之上,三者是紧密联系、不可分割的。

正是由于价格围绕价值上下波动,价格和供求的相互制约,才能调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配,从而达到供求的大体平衡。

正是由于价值规律的基本要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。个别生产者必须千方百计改进技术,改善管理,提高劳动生产率,从而在激烈的市场竞争中取胜。

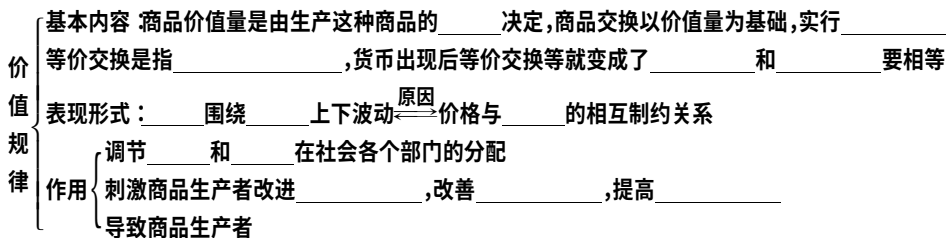


②要能进行初步的辩证分析。既充分肯定价值规律的积极作用,又适度地指出其消极影响:第一,单一的、自发的价值规律调节作用,会造成社会劳动的巨大浪费;第二,谁拥有了先进的技术,就意味着在竞争中能占优势,就不可避免地阻碍了先进生产技术的广泛传播;第三,优胜劣汰的结果,会推动生产力的发展,但也可能导致两极分化,带来社会矛盾的激化,引发社会的不稳定。

③培养三种观念:市场观念——价值规律的第一方面的作用,重在调节经济活动适应市场供求关系的变化;科技是第一生产力的观念——价值规律的第二方面的作用,重在刺激生产者不断采用先进科技武装企业,走科技兴企的道路,从根本上提高本企业的市场竞争力;竞争观念——价值规律的第三方面作用,重在通过竞争,实现优胜劣汰,商品经济需要的是企业驾驭市场的能力,自我发展的能力,它相信的是企业的全面竞争力,只有积极地、勇敢地参与激烈的市场竞争,才能在商品经济的大潮中立于不败之地。

学法导引

一、学点网络



二、学法指导

本节是一、二节内容的扩展,第一节讲商品交换,第二节讲商品交换的媒介,第三节接着讲商品交换的规律,即价值规律。学习本节内容关键在理解和运用。价值规律是商品经济的基本规律,社会主义经济必须遵循价值规律,只有懂得价值规律及其作用,才能深刻理解我国经济体制改革的目标等一系列理论问题。

本节的基础是价值规律的基本内容,无论是价

值规律的表现形式还是价值规律的作用都是在其基本内容的基础上展开的。因此在学习时要特别注意理解价值规律的基本内容,并且要仔细体会基本内容与表现形式和作用的内在联系。

其次,学习本节内容时要注意用所学知识分析现实生活中的经济问题,培养自己分析问题,解决问题的能力,比如可以用有关知识分析以下问题:

1. 用价格和供求之间的关系分析市场上商品价格波动的原因。

2. 用价值规律的第一条作用说明价格变化对生产要素的调节作用。

3. 用价值规律的第二条作用说明企业提高技术和管理水平的必要性。

4. 用价值规律的第三条作用分析企业的破产和工人下岗。

三、互动探究

1. 一般来说,冬天的一斤黄瓜要比夏天贵,这是什么原因? _____

2. 目前,有不少企业都在积极采用先进科学技术,这是为什么? _____

3. 你的问题: _____



案例剖析

【例 1】 价值规律要求的等价交换是指

①每一次具体的交换过程都是等价交换

②等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动

③等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势

④在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换

A. ①②

B. ③④

C. ②③

D. ①④

【解析】 本题考查对“等价交换”原则的理解。等价交换不是指每次交换或绝大多数交换是等价的,而是从商品交换的过程和总趋势上看趋向等价。货币产生后,等价交换又是在价格围绕价值上下波动过程中实现的。可见①④是错误项,选择 C。

【答案】 C

【例 2】 商家在促销时常采用这样的方法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()

A. 降低商品价格就能扩大其销售量

B. 降低商品的价值就能扩大其销售量

C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段

D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

【解析】 A 题肢和 B 题肢本身就不能必然成

立,商家往往通过降低商品的单价,进行薄利多销,从而为自己的商品赢得更多的消费者,为商家自身带来更多的利润,故选 C;降低产品成本,主要是厂家的竞争手段,而商家在不降低经营成本的情况下,同样可以降低商品单价,以求薄利多销,故 D 不选。

【答案】 C



巩固发展

一、单项选择题

1. 一头黄牛的价格上涨,不会涨到一架飞机的价格。一架飞机的价格下跌也不会跌到一头黄牛的价格。这一事实说明

①价值决定价格

②价值规律要求商品交换要实行等价交换

③商品的质量影响价格

④使用价值大的商品,价格就高

A. ①③

B. ①④

C. ②③

D. ①②

2. 在市场经济体制下,价格主要通过市场形成,所以,价格 ()

A. 能够完全符合商品的价值

B. 能够反映供求关系近期和中长期的变化趋势

C. 能够成为市场经济活动中的指挥棒

D. 取决于交换双方的讨价还价能力

3. 影响商品价格变化的因素有 ()

①商品的价值

②商品的供求关系

③商品质量的好坏

④社会劳动生产率的变化

A. ①②③④

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

4. 我国春秋时代的大商人陶朱公,夏天购买皮衣冬天卖,冬天购买舟船夏天卖。这说明 ()

A. 陶朱公的做法是利用价值规律为自己服务

B. 陶朱公违反了等价交换原则

C. 不同的季节决定了商品的不同价格

D. 人们的夏冬两季不同的需求决定了商品的不同价格

5. 下列事例中体现价值规律作用的是 ()

①河北邯钢加强内部管理,强化成本核算,经济效益屡上台阶

②某企业宣告倒闭

③某纺纱厂兼并了该县的毛巾厂和棉纺厂组建了一企业集团

④国家对居民基本生活消费品实行最高限价

A. ①②④

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③

6. 价格围绕价值上下波动 ()

①是价值规律的基本内容

②是价值规律的表现形式

③主要是由供求关系所引起的

④调节劳动力和生产资料在社会生产各部门分配

A. ②③④

B. ①②③

C. ②④

D. ①③④

7. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配,是通过 ()

①个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的

②价格围绕价值上下波动实现的

③商品生产者之间的竞争实现的

④社会必要劳动时间决定商品的价值量实现的

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

8. 在市场经济下,一个企业能否生存下去,关键在于它的产品是否适销对路,一种产品救活一个厂是屡见不鲜的,一个企业因产品无销路而陷入困境甚至破产也是时有发生。这说明 ()

A. 商品的使用价值是价值得以实现的基础

B. 商品的价值是由使用价值决定的

C. 使用价值的实现取决于市场供求关系的变化

D. 商品的价格由价值决定并受供求关系的影响

9. 在商品经济中,企业竞争中出现优胜劣汰,其根本原因是各个企业的 ()

A. 个别劳动生产率不同

B. 社会劳动生产率不同

C. 经营管理水平不同

D. 劳动者的素质不同

10. 企业之所以要重视科技进步,是因为 ()

A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用

B. 依靠科技进步提高劳动生产率可以增加商品的价值量

C. 科技进步使劳动耗费不再表现为价值

D. 重视科技可以提高劳动生产率,从而获得更多的利益

二、非选择题

11. 近年来,由于长虹彩电、联想电脑首先发动掀起的家用电器降价大战,降幅惊人,家电主流商品价格目前已相对稳定在较低水平。

长虹公司降价后,市场占有率迅速升至27.43%,其大屏幕彩电市场占有率由16.68%猛增至31.64%,首次取代进口品牌跃居销售额排名第一。联想正是靠那次‘万元奔腾’降价才孕育出‘亚太十强’的辉煌。

请根据以上材料回答:

(1)产生上述经济现象的原因是什么?

(2)上述材料反映的本质问题是什么?

12. 随着国有企业改革的不断深化,近几年来出现了一些中小国有企业被一些小型私营企业兼并,人们把这种现象称为‘蛇吞象’现象。请回答:

(1)‘蛇吞象’现象说明了什么经济学道理?

(2)为什么会出现‘蛇吞象’现象?