

目 录

《现代通信手段和网络》讲练式教学设计	(员)
《商业中心的区位选择》提纲式教学设计	(缘)
《商业网点及其等级体系》讲授式教学设计	(员)
《国际贸易的发展和主要工农业产品的贸易》讲授式教学设计	(员)
《旅游资源》优化设计	(员)
《旅游景观的欣赏》多媒体教学设计	(员)
《旅游景观的欣赏》材料式教学设计	(猿)
《旅游活动与地理环境的协调发展》提纲式教学设计	(猿)
《人口问题》启发式教学设计	(猿)
《中国的人口问题和人口政策》问题式教学设计	(源)
《粮食问题》问题式教学设计	(源)
《中国的粮食问题》讲授式教学设计	(缘)
《资源问题》点拨式教学设计	(缘)
《中国的资源问题》材料式教学设计	(远)
《人类和环境》提纲式教学设计	(远)
《环境和环境问题》问题教学法教学设计	(苑)
《人类与环境》计算机课件的制作	(苑)
《环境和环境问题》优化设计	(苑)
《环境和环境问题》实验式教学设计	(愿)
《环境和环境问题》讨论式教学设计	(愿)
《环境问题》点拨式教学设计	(愿)
《环境和环境问题》材料式教学设计	(愿)
《协调人类发展与环境关系》图表式教学设计	(愿)
《协调人类发展与环境的关系》多媒体教学设计	(愿)

高中地理课创新教学设计案例汇编(十)

《现代通信手段和网络》

讲练式教学设计

【素质教育目标】

员知识教学点

(员了解邮政、电信的发展历史。

(圆了解邮政网络和电信网络的影响因素、组成和功能。

(猿了解现代通信手段和通信网络的作用。

圆能力训练点

(员读图分析:根据图苑猿说明邮政网络的组成和邮件的传递过程;根据图苑肆说明电信网络的组成和功能。

(圆综合分析:举例说明现代通信手段和网络对人地关系的影响。

猿德育渗透点

通过学习认识科学技术在人类发展中的作用,培养热爱科学、献身科学的精神。

【教学重点、疑点及解决办法】

员重点:现代通信手段和网络的作用。

圆疑点:电信网络的组成。

猿解决办法

(员引导学生阅读分析教材。对教材中出现的一些新名词,如传真、数据通信、多媒体、电子邮件、电视会议等,可提前布置学生查词典解释,并做好记录。教学中可根据学生的情况进行不同的处理。如果学生的基础较好,可以让学生对这些名词进行一些简单的解释,教师给以完善,但切不可花费太多的时间;如果学生的基础不够好,最好不再解释,而只让学生了解这些都是现代通信的成果即可。

(圆多让学生举例子或教师多举例子,以增加学生的感情认识,学习用例证法、联想法去认识事物。例如,通信的作用主要是联络和协调社会生活的方方面面。有人把通信视为社会活动的“神经系统”。对于这一点,教师可以引导学生举些日常生活中的例子加以说明。如乡村的广播站,通过广播这种通信媒体,把一些生产信息及时传达给乡亲们;我们家家户户都有电视机,通过电视这种通信媒体,把各种各样的信息,如天气、商品、生产等传递给人们。

又如,学生对电信通信传递信息的方式比较生疏,在讲课时可以多举些例子。如人们看到的电报的电文中文字表述的,但在信息的传递过程中,是以密电码(数字)传递的,通过传真机接收的文件可以是文字,也可以是图像;电话则传递语言。

(猿注意联系当地实际。如果当地有更加典型的例子,可以多举当地的。

【课时安排】

1课时。

【教具准备】

“邮件的传递过程”“电信网和电信设备”挂图。

【学生活动设计】

课前查词典理解课本中生疏的名词并做好记录,课上根据需要进行解释。

阅读课本“邮政、电信的发展”部分,概括通信的历史发展阶段及特点。

根据课本图描述通信过程,讨论分析其影响因素。

讨论现代通信手段和通信网络的作用,畅想信息社会的美好前景。

【教学步骤】

一、明确目标

有人说,我们日益生活在一个缩小的世界上。千百年来,突破信息传递的空间和时间障碍,能够准确快速地传递信息,一直是人们追求的目标。本节课我们就来学习现代通信手段和网络是如何实现人类的这一理想,以及它给人类的生活带来哪些巨大的影响。

二、整体感知

通信是人类活动地域的方式之一,与时代脉搏紧密相联是本课时的特点,学生对此也比较感兴趣,特别电信网络知识对学生更具吸引力,教师应利用这一优势,组织学生广泛参与教学,构建知识网络,培养想象力和创造力,树立创造美好生活的使命感和责任感。

三、重点的学习与目标完成过程

课本叙述了人类由最初使用运输工具(邮递)传递信件,发展到利用电的多种变化形式传递信息。当今,以电子计算机为核心的电信新业务蓬勃兴起,与之同步发展了各种通信设备、计算机软硬件的信息工业,为人们大步跨越时空提供了可能,同时也给社会带来了巨大的经济效益。教师指导学生阅读“邮政、电信的发展”部分,概括通信的历史发展阶段及特点。“发展阶段”的概括要提醒学生注意时间,“特点”的概括要引导学生展开联想,教师再给以归纳总结。通信的历史发展阶段可以概括为:古代各国的邮驿→现代世界性的邮政网络→信息社会的电信网络→21世纪的信息高速公路。特点方面要求掌握服务性质和服务对象的变化。例如:由单向性(邮驿最初专供官方传递文书之用),逐步扩展为综合性(综合图、文、声像各种信息)、多媒体(将计算机、电信、声像技术融为一体)、多方位(地方、国内、世界)、多对象(官方、企业、机关、家庭、个人)地进行信息传递。特点部分要结合后面的知识来学习,经过反复思考再概括出来。要注意通过课本中的图、表、文字、图下注释来获得信息。

课本介绍了邮件传递的整个过程以及邮政网络的组成。读课本中的图,组织学生描述邮件的传递过程,选择几条邮路(根据时间和学生的接受能力而定)具体加以说明。教师出示中国(或地区)邮政编码图给学生提供解决问题的工具,放手让学生自己去活动。可结合日常生活常识,拟定思考题回答。例如:从图内粤地邮局寄快件到国外,要同哪一运输部门的路线实行联运;如从粤地寄往某地邮局,请设计出几条邮件联运方案(每个方案包括两个运输部门)。最

后教师小结 邮政网络是由邮局各种邮路联系起来组成的。若有时间可提出实践性的问题加以探讨。例如:学校所在的邮局有哪些邮政业务?办理邮政业务有哪些注意事项?你所在地区的邮政网点布局是否合理?如何改进?

课本内容包括电信网络的含义(或组成),电信网络的各种设备的及其作用。电信网络有设备名称太多,不好讲、不好记。可让学生读课本中的图,按下列表格的要求,分别将图上所有的名称填入表内:

终端设备	
传输设备	
交换设备	

电信网络的最后一段课文是讲电信网络在全球性信息交流中所起的作用。教学时可抽出课文中的一段,“一个用电视、电话和交互网络联结起来的世界,是一个同时性的世界”。请学生思考,各抒己见,说一说如何理解“同时性的世界”?(现代电信网具有极快的传输速度,瞬时就可把有关信息传送到地球的每一个角落,而且传输量大。)

四、总结、扩展

邮政和电信的网络性是其最显著的特征之一。通信包括信息源、信息接受终端,以及连接信息与接受终端的邮路、电缆和电波三部分,它们彼此交织,形成生产、交换过程统一的全程网络,其产品的生产只有通过全程网络的协作才能完成。任何邮电企业只是全程网络的组成部分。

【布置作业】

(一)选择题

首先提出“信息高速公路”计划的国家是

美国 中国 日本 欧盟

电信网络的组成部分有

邮局和邮路 终端设备 传输设备 交换设备

关于邮政、电信的发展的叙述,正确的是

近代邮政于 19 世纪创始于欧洲

中国在 19 世纪末期正式建立了近代邮政

利用电作为通信手段开始于 19 世纪 40 年代

20 世纪 80 年代末在一些发达国家中,计算机系统进行信息服务所产生的价值,已占国民生产总值的 1/3

(答案:美国 传输设备 终端设备)

(二)简答题

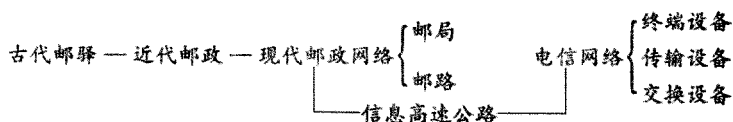
建设信息高速公路有何意义?

根据你掌握的通信知识解释,你为什么能坐在家看电视台春节联欢晚会?

获得知识的途径有哪些?

(三)完成课后“活动”内容

【板书设计】



【参考资料】

信息高速公路、知识经济和数字地球

信息高速公路的正式名称是“全美信息基础设施(~~基础设施~~)”,是美国克林顿政府 ~~克林顿~~ 上台不久便提出的计划。其目标是要建设一个遍布全美的高速光纤通信网络,其末端将伸入美国的每一个基层单位、第一个家庭,构成四通八达的通信“交通网”。

知识经济是世界经合组织于 ~~1996~~ 年开始使用的名词。这一年它发表一份年度报告,题目叫《以知识为基础的经济》,简称为“知识经济”。知识经济认为知识是经济发展的基础,是最主要的生产资源,是推动经济发展的最主要动力。该报告指出,在世界经合组织的主要成员中,知识经济所创造的产值已占其国内生产总值的 ~~30%~~ 以上。

数字地球是 ~~1998~~ 年 1 月美国副总统戈尔在一次演讲中提出来的新概念。它要把地球各个角落所有的信息都收集起来,按其地理坐标进行加工整理然后存放起来。这样做既便于看清各种信息间的有机联系,又便于检索利用。所以数字地球是在信息爆炸年代充分利用信息的有效手段。

这三个概念都和近 ~~10~~ 年以信息技术为首的高技术应用不断扩大、影响日益深刻有关。

知识经济是根本,信息高速公路、数字地球都是手段,是为了发展知识经济所需要的重要手段。而在这两种手段中,首先要发展信息高速公路,不仅因为四通八达的通信网是发展经济的最重要的基础设施,而且它也是支持建立数字地球的最重要条件之一。

《商业中心的区位选择》

提纲式教学设计

【素质教育目标】

1. 知识教学点

(1) 结合实例理解影响商业中心区位的主要因素。

(2) 了解商业中心的形成、概念和主要职能。

(3) 了解商业城市的分类、城市内商业中心的基本构成。

2. 能力训练点

(1) 读图分析 根据图 7-1-1 说明,我国的主要商业城市为什么多分布在东部地区?根据图 7-1-2 说明商业中心的基本构成。根据图 7-1-3 说明商业街布局的原则。

(2) 综合分析 举例说明影响商业中心区位的主要因素。

3. 德育渗透点

通过商业城市区位的分析,培养综合看问题的思想意识,学习综合分析地理问题的思想方法。

【教学重点、难点及解决办法】

1. 重点、难点

影响商业中心区位的主要因素。

2. 解决办法

(1) 引导学生阅读分析教材,在形成商业中心区位因素宏观知识框架的基础上,教师可给学生提供一些商业城市和城市内商业中心的典型实例,引导学生具体分析,把理论和实践结合起来,巩固理论知识。

(2) 当学生对影响商业中心的主要区位因素有所掌握的时候,教师可再提供给学生一些复杂一点的实例,引导学生分析,达到能用理论去解释商业中心区位的水平,把理论应用于实践。如果教学时间允许,教师可以补充说明城市内商业中心的一些变化。在世界的一些特大城市中,随着郊区化的发展,市区人口纷纷迁往郊区,郊区购买力提高,从而吸引了规模较大的商业服务活动,形成了城市外围的商业中心。这些商业中心都有超级市场和现代化的大型商场,并有酒吧间、廉价零售店、出售冷饮的营业厅、餐厅、汽车游客旅馆、停车场、游乐中心和公园等。

(3) 解决本节教学重、难点方法的关键在找到恰当的例子及对例子的恰当的分析,做到遵循教材而不拘泥于教材,从而培养学生综合分析地理问题的思想意识,提高能力。

【课时安排】

1 课时。

【教具准备】

“我国主要商业城市的分布”“某城市内的商业中心”挂图。

【学生活动设计】

课前收集国内外、不同规模的商业中心或城市的有关资料,包括文字图表。
阅读课本归纳概括商业中心的职能和影响商业中心区位的主要因素。
完成课后“活动”内容。

【教学步骤】

一、明确目标

人们从事商业活动都要在一定的地点、一定的场合进行,这就离不开商业中心。地理环境对商业中心的空间分布有着不容忽视的影响。本节课我们要重点探讨影响商业中心区位的主要因素,对各种各样的商业中心的复杂的空间组织形式给以合理而清晰的解释,寻找充分发挥商业中心职能的优良途径,更好地为我们的生产、生活服务。

二、整体感知

和前一节“国际贸易”比较而言,本节和下一节讲的是国内贸易。在分别说明全国(地区)性商业中心、城市内商业中心以及若干个商店组成的商业网点等的区位选择、流通领域和服务范围后,进一步探讨了商业的采购、调拨、批发、零售企业的合理布局问题。

三、重点、难点的学习与目标完成过程

教师引导学生读书,分析概括商业中心的职能和影响商业中心的主要区位因素。商业中心是以商品交换为目的而形成的市场。教材经加工后可以分为两部分:

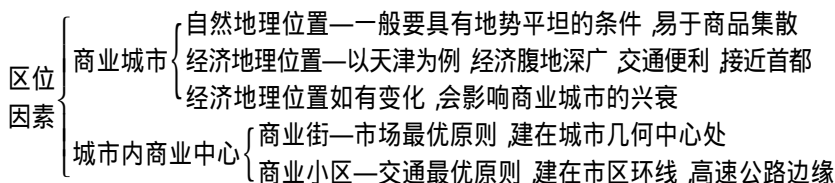
(一)商业中心的职能(作用)无论哪一种商业中心,都是物资集聚中心和服务中心,但商业城市与城市内商业中心还有其各自的作用。

职能	$\left\{ \begin{array}{l} \text{商业城市} \\ \text{城市内商业中心} \end{array} \right.$	$\left\{ \begin{array}{l} \text{全国性商业城市} \\ \text{地区性商业城市} \end{array} \right.$	商品流通的组织和制约作用
		$\left\{ \begin{array}{l} \text{商业街} \\ \text{商业小区} \end{array} \right.$	提供消费、劳务和娱乐服务

(二)影响商业中心的区位因素 影响商业的主要区位因素是自然地理位置和经济地理位置。

自然地理位置主要从商业城市所处的地形地势来看。经济地理位置主要从商业城市的服务范围来看。有的地方自然地理位置和经济地理位置都比较优越,有的地方自然地理位置优越,而经济地理位置则不然,所以在分析商业城市区位时要综合地看问题。

教师举例或学生根据课前准备情况举例,师生共同讨论,说明影响商业中心区位的主要因素。依据教材,可让学生分析图 1.1.1 说明我国东部为地势第三级阶梯,地势比较平坦,商业中心多集中在这里。利用教材上的例子,说明经济地理位置及其变化对商业城市区位的影响。教师可出示以下阅读材料与学生进一步分析影响商业城市的区位因素。



(员上海 上海是国际化的大都市,也是中国最大的工商业城市、经济中心和对外贸易中心。它位于东海之滨长江入海口处,大体居于我国海岸的中部。人口 1700 万(1995 年),市区人口 1000 万。上海工业生产历史悠久,工业基础雄厚,轻重工业门类齐全,生产技术和经营管理水平先进,并且教育科学发达,是个综合性的工业基地。上海为我国水陆交通中心,地处我国南北航线中枢,是优良的天然河口港,有铁路联系全国各地,有国际航线通往国外。上海是我国的综合性商业中心,在全国的商品流通中,占有十分重要的地位。

(圆北京 北京位于华北平原北端,城区位处山地和平原交接地带,为全国政治、科学、文化中心和陆空交通通信枢纽,经济在全国也占重要地位。人口 1200 万(1995 年),市区人口 700 万。有铁路通往全国各地,并与邻国相通,国内和国际航线连通全国各地以及世界上许多国家和地区。北京地区开发历史古远,名胜古迹丰富,是著名的历史文化名城。

(猿广州 广州位于珠江三角洲北缘,西、北、东三江汇合处,京广铁路终点,是南方重要交通枢纽,为海港、河港兼具的综合性港口。广州是中国对外贸易最早的城市,现为中国对外开放城市,对外贸易重要基地。1957 年起,每年春、秋季在此举办中国出口商品交易会,进出口总值仅次于上海、天津和大连,居全国第四位。商业贸易在经济中占重要性地位,社会商品零售总额仅次于上海、北京,居全国第三位。饮食业发达,素有“食在广州”的美誉。广州是中国外事往来、商务洽谈和对外科技文化交流的重要场所。

(源香港 香港位于珠江口东侧、深圳市以南,居世界航道要冲,是中国出入南海的门户,是亚洲和太平洋地区重要的航运、贸易、金融、轻纺、信息、旅游中心之一,素有“东方之珠”美誉。人口 700 万(1995 年)。香港为世界著名的自由贸易港,集装箱运输位居世界前列。

(缘我国地区性商业中心还可分为以下几种类型:①沿海内外贸易中心。如辽宁的大连,山东的青岛,福建的福州,江苏的连云港,浙江的宁波,广东的汕头,广西的北海。②省区人民政府所在地。③既是重工业基地,又是省内的商业中心。如黑龙江的齐齐哈尔,辽宁的鞍山,河北的唐山,江苏的苏州,安徽的淮南,河南的洛阳,山西的大同。④少数民族比较集中的贸易中心。如内蒙古的呼和浩特,新疆的乌鲁木齐,吉林的延吉。

猿完成课后“活动”第 1 题内容。从图中可以看出,芝加哥位于美国中部地势平坦的地区,交通便利,有多条铁路线交会,便于商品的集散。此外,有的商业城市位于几条河流的汇合处,如天津、汉口;有的商业城市位于河流下游入海口,如上海、伦敦;有的则属于海陆运输的中转港口,如大连、圣弗朗西斯科(旧金山)等等。

四、总结、扩展

由于商业中心的商品来源和销售区的范围大小有赖于优越的地理位置和发达的交通条件,有的商业中心位于几条河流的汇合处,有的位于河流下游入海口,有的位于几条铁路会交点,有的属于海陆运输的中转港口。国际上的一些自由港,往往由于有优越的交通位置和特别有利的贸易条件,成为国际性商业中心。

交通运输条件对商业中心的形成、发展和变迁及其地位和作用具有极其重要的意义。在城市内的商业中心,担负着城市商业活动和社交活动职能的地位,由城市中最繁华的街区和街道组成,是城市商业服务网中的最高一级。大中城市由于市区面积大,为适应离全市性商业中心较远的居民区的需要,往往形成次一级的商业区。随着特大城市的郊区化,形成了城市外围的中心商业区。人口数量和购买力水平,市内交通条件,居民的构成和民族构成等,影响城市内商业中心的布局。

【布置作业】

(一)选择题

商业中心城市包括

商业城市 城市内的商业中心

商业街 商业小区

下列哪一个因素对商业城市的形成影响最大?

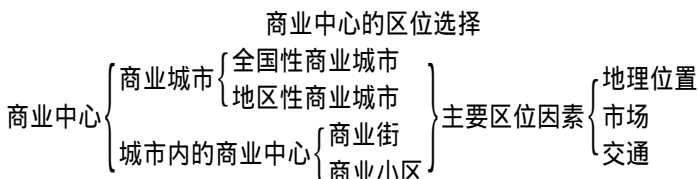
地理位置 气候 水文 农业

(答案:地理位置)

(二)简答题

完成课后“活动”第 1 题。

【板书设计】



【参考资料】

商业中心形成的主要因素

贸易中心的出现,是社会生产的商品经济发展的结果,其形成、发展的分布由客观规律决定,也受到一系列经济、社会、历史、自然等因素的影响。

第一,各地区工农业商品生产的水平,是贸易中心形成、发展和分布的决定性因素。各地区工农业商品生产的水平高,可以为商业活动提供充足、多样的货源,从而促进商品流通枢纽的形成和发展。所以,高水平的工业基地和专业化程度高的农业基地的分布状况,往往决定着贸易中心的地区分布,大型的、综合性工业基地通常也是贸易中心之所在。

第二,地区人口密集程度是贸易中心形成、发展和分布的基本因素。人不仅是商品生产者,也是商品的消费者。人口高度密集的地区需要消费量大、品种多样的商品,极其频繁的商品交换,必然促使形成商品流通的枢纽——各种贸易中心。

第三,地理位置和交通运输条件优越,是形成和发展贸易中心的一个重要因素。商业部门最基本的经济活动——购、销、调、存,样样都要靠方便的交通运输来进行。地处区域经济中心和水陆交通枢纽的地理位置和畅达的交通运输,当然能为商品流通提供方便,使品种多、数量大的商品得以迅速地集散,这种地方也就能逐步发展成为地区的贸易中心。因此,古今中外的贸易中心大多形成于江河入

海、江河交会处,交通要道以及铁路、公路交通枢纽等地方。

第四,社会和历史因素对贸易中心的兴衰、演变,也有重要影响,尤其像国家行政区域的变更,特别是首都的迁移、都市的设置、特区的开辟,往往引起贸易中心的演变、兴衰。

我国城市内的商业中心

在我国,商业区结构根据其功能和形态可以分为三种类型,即区域状商业中心、带状商业街和小规模、零散的商店。

区域状商业中心这种形态在我国并不普遍。在区位上,它要求接近城市道路和河道的交汇枢纽,较为典型的有上海的豫园、南京的夫子庙和天津的南郊商业区。

带状商业街是我国最常见的商业布局的形式,商店沿街道两侧带状布置。按其服务范围可分为两类:第一类是中心商业区街,是全市主要商业活动的聚集地带。第二类是近郊型商业街,主要为日常居民服务。按营业性质,又可分为专业性商业街和综合性商业街,目前我国绝大多数的都是综合性的商业街。

小规模商业群、商店主要以零售、饮食、服务业为主,区位一般在接近居住中心的交通便利处,往往沿街而设。

《商业网点及其等级体系》

讲授式教学设计

【素质教育目标】

知识教学点

(员)了解商业网点的形成、密度、效益和组织形式,学会分析其影响因素。

(圆)了解商业网点的等级体系,会概括各等级商业网点的特征。

能力训练点

(员)读图分析:根据图苑-苑-苑说明商业网点的形成和分布特点。

(圆)综合分析:结合自己的经验,根据本节所学知识,具体说明当地商业网点的特征,以及了解这些特征对购物和日常生活有哪些帮助。

(猿)认识商业、服务业在人类社会发展中具有重要作用。

德育渗透点

通过学习培养学生观察生活、思考生活、热爱生活、创造生活的优良品质,进而培养对家乡、祖国、社会的责任感、使命感。

【教学重点、难点及解决办法】

重点

影响商业网点形成、密度、效益和组织形式的主要因素。

难点

商业网点的等级体系。

解决办法

商业网的形成、密度、效益和组织形式,要受到自然、社会、经济和技术等因素的制约。在讲这几个问题的时候,要注意强调以下几点。第一,在讲商业网点的形成时,要引导学生对商业网的理解从商业购、销、存、储活动入手,而不能只从学生比较熟悉的“销”一个方面理解,否则,就不好解释商业网点的形式与自然条件的关系。商业活动是从“购”开始的,之所以有购的需求,很重要的原因是商品的地区差异,而这种差异的产生与不同的自然环境密切相关。第二,商业网的密度受自然、社会、经济因素的影响,这在教材中有比较清楚的阐述,学生不难理解。有一个观念要向学生讲明,即商业网点的密度并不是越密越好,也要因地制宜。比如,山区人口稀少,商业网点不宜过密。第三,商业网点组织商品流通的效益,与商品生产地和销售地的距离有很大关系。但是,随着运输业的发展,这种情况有一些变化。

关于商业网点的影响因素,本节知识同上一节知识有相似之处。如果说上节对商业中心影响因素的分析属于重点分析的话,本节对商业网点的分析则属于全面分析,并且突出了商业网点的网络性。要在学生读书读图的基础上运用一些实例来说明问题,总结商业网点的影响因素,应分析得更细致一些。如果时间允许,可以向学生简单介绍“中心地学说”,使学生对商业网点的等级体系有一些理论上的认识。

【课时安排】

1课时。

【教具准备】

“某地区商业网点分布”挂图。

【学生活动设计】

课前收集地图(每人一张即可),课上用于讨论。

阅读书读图,概括商业网点的影响因素。

具体说明某地区商业网点的影响因素和分布特点,提出改进商业网点布局的合理化建议。

【教学步骤】

一、明确目标

首先请大家各自介绍一下,你家的大小生活用品都是从哪个商店购买的?还能回忆起来当时为什么选择那家商店购买吗?通过本节课的学习,我们要对和我们生活密切相关的商业网点加以认识,包括商业网点的形成、密度、效益和组织形式,及其影响因素,还有商业网点的等级体系问题。

二、重点的学习与目标完成过程

教师列举课本中的实例并可补充下列事实,与学生共同分析商业网点的影响因素:

(1)地势崎岖的崇山峻岭地区,高寒的高原地区,往往人烟稀少,交通极其闭塞,商品流通网络难以伸展到那里。

(2)平原地区一般人口密集、交通方便,商业网点设置可采用相应规模的固定布局。

(3)一些江河湖海水域宽阔地区,往往渔业活动频繁,则宜采取方便渔民买卖的水上流动网点布局。

(4)在一般情况下,幅员辽阔,人口众多,可为商业提供庞大的市场,商业网点布局的地区范围广,密度大,商品品种多,数量大,调运量大,商品调拨的运距远。

(5)热带、亚热带地区所产的椰子、菠萝、香蕉等水果,都是寒带、温带地区难以生产却又需要的商品,温带所产的苹果、人参之类的商品,也是南方炎热地区不产而当地人民生活所需的。这就要求组织合理的商品流通以保障供给。

(6)“钢都”“锡都”“煤都”之类的专业城市的形成,影响商业网点的布局。

(7)我国人口分布东密西疏,自古以来我国商业经济活动呈现东强西弱的特征。

(8)农村一般地广,人口绝对值相对较大,人口密度相对较小,而城市人口则绝对值小,相对密度大,因而商业网点的布局,多集中于城市,广大农村的商业网点分布较分散,规模也小。

(9)武汉位处长江中游,水运方便,历来是粮、棉等大宗农产品集散之地。新中国成立前,修筑了京汉、粤汉铁路;新中国成立后改造扩建了既有铁路,又新建了汉丹、襄渝铁路,疏通长江河道,修建四通八达的公路网,在工业上又新建、扩建了轻纺、钢铁等大型企业,使武汉成为大型商品生产基地,每年有大量商品在此调入运出,不失为全国商业中心之一。

(四)顾客对商业网点的区位选择,首先是接近停车场,依次是接近居住区,接近上下班必经之路,接近药店,接近银行,接近折扣商店,接近公共汽车站等。

教师阐述三级商业网点等级体系,学生根据教师提供的线索,结合地图(市区地图或交通图等)具体分析某城市(一般为家乡所在地的大城市或省会城市)商业网点的等级体系。

现代城市商业中心的等级体系一般都分成三级。一级商业中心相当于市级商业中心,要求合理选择、布局大中小型商业网点,应注重建设大型综合性商店和超级市场。二级商业中心相当于区级商业网点群区,应选择、布置大型副食品商店或集贸市场,并应以中型百货商店、各类专业商店为主,以选建小型商业营业点和个别大型商店为辅。它们大多位于区内交通要道,接近群众,那里既有商业营业点,又有饮食服务点,既有文化、银行、邮电等设施,也有较多修理服务行业;高中低档商品兼备,以中、低档商品经营为主;大、中、小型商业网点兼有,以中、小型为主;吃、穿、用、服务并重。以满足消费者购买基本生活用品为主。二级商业中心的商业网点结构及其布局合理与否,关系到能否减轻对一级商业中心的购买压力,缓和三级商业网点之不足,满足社会和人民生活的消费和服务需要。三级商业中心多分布于小街道的交叉路口和居民住宅区中心,主要为附近居民服务。商店类型以粮店、小型综合商店、副食杂货商店、代营代销商店为主,其特点是规模小、铺面小,商品大多是居民日常生活必需、购买次数多、数量零星、花色品种简单、挑选性不大的品种,在方便居民购买商品方面有十分重要的作用。

三、总结、扩展

自然环境为商业网的形成和发展提供了必要的前提。在一定生产力水平下,自然、社会、经济等因素均影响、制约着商业网点的分布和组织形式。商业网点靠近商品生产基地可提高经济效益。当然,随着科技的进步,这种影响会逐渐减小。

网络性是商品购销活动的需要,也是商业经济活动的必然结果。每个商业企业在形式上都表现为大小各异的点。商品的流动所凭借的各种交通工具、线路和一定数量的仓库,在空间形式上除表现出一定数量的点以外,更多地表现为联结各点的线。众多的点和线之间的衔接,在购、销、存、调各环节的运动循环中相互联系与制约,也相互交错和联结,形成商业网。商业网点有其客观发展的规律,商业网点之间形成一定的等级体系。

【布置作业】

(一)选择题

下列关于商业网点的叙述,正确的是

①自然环境是商业网形成的决定性因素

②商业网点远离商品生产基地有利于提高经济效益

③商业网点具有等级之分

④人口密集、交通方便的地区,商业网点的设置可以采用相应规模的固定形式

(答案:③④)

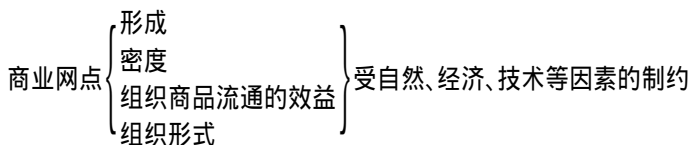
(二)综合题

完成第 36 题、第 37 题。

考察你所在市(镇)的商业网点,以“我市(镇)商业网点的等级体系”为主题写一篇考察报告,并在文中提出你对改进商业网点布局的观点。

【板书设计】

商业网点及其等级体系



等级体系 现代城市商业网点一般分成三级

【参考资料】

“中心地学说”在商业网点布局中的借鉴

德国地理学家克里斯泰勒 1933年提出了“中心地学说”。他认为,中心地可以分为一系列等级。从以满足居民日常生活用品为主要目的的数目最多、分布最广的小型商业中心地开始,到不仅能提供日常生活用品,而且还能提供耐用商品的更高一级的商业中心地,组成一个逐级排列的服务中心体系。服务等级和服务范围,决定了各级中心地在空间的分布模式。

各类商业网点的服务范围一般都是以网点为圆心,一定供应距离为半径的圆。这些圆不应该是相交的,而应该是相切的才比较合理。但多种类别的圆相切,必然出现空隙地区。为了不使处在空隙地带的居民造成购物不方便,同时又要使各种不同类别的等圆相切,于是形成不同类别的正六边形,它们紧密排列,更加合理。各类六边形的数量不等,但却是成比例关系的,而且各类六边形的中心要么是相叠的,要么小六边形的中心在大六边形的顶点上,它们之间分布是均匀的,没有空隙的。各类六边形中心之间以及各中心到该六边形内的各处的距离是最短的,联系是最方便的。在各种大小不等的正六边形的中心分别设置不同类型的商业网点就是理想的了。

的发展中国家,在 1980—1990 年间就损失 1000 亿美元。

发达国家贸易保护主义严重损害发展中国家。据统计,1980 年世界贸易中受到各种贸易保护措施影响的产品是,食品中的 1/3。纺织品中的 1/4,服装中的 1/3,鞋类制品中的 1/4,以及钢铁中的 1/3。这些产品大都是发展中国家的主要出口制成品,如纺织品的服装,占发展中国家向发达国家出口制成品的 1/3。

师生共同讨论南北差距的原因。

(南北问题首先是殖民主义的产物。(南不合理的国际分工是国际经济旧秩序的核心和重要基础。就发展中国家整体而言,仍未摆脱初级产品供应国的状况。工业方面,开采业仍占相当比重,制造业多为出口原料初级加工,以及食品和纺织。农业方面,咖啡、可可等经济作物生产,致使粮食自给率下降。(南不公正的贸易往来是国际经济旧秩序的突出表现。在产品价格方面,发达国家千方百计压低矿产原料和农产品价格。在产品数量和品种方面,发达国家不断加以限制,实行逐步升级的贸易保护主义。在技术贸易方面,发达国家或索取高额费用,或伴之以苛刻的附加条件,并拒绝转让关键技术。(南国际经济组织与机构中的不平等地位是国际经济旧秩序的体制表现。在国际货币基金组织中,发达国家与发展中国家的投票比重分别为 1/3 和 1/3,其中仅美国就拥有 1/3 的表决权。在世界银行中,持有最多股份的国家是美、英、法、德、日,仅美国拥有 1/3 左右的表决权。宰割的基本上是少数发达国家调整贸易政策的场所,并没有、也难以更多地反映广大发展中国家的利益。

结合地图学习石油、铁矿石、粮食、煤炭等大宗工农业产品的贸易情况。将课本中表 1 提供的信息转绘成一幅专题地图,分析进出口国和地区的经济特点,设计海上运输路线。

补充学习我国大陆的对外贸易。改革开放以来,我国对外贸易方针由“互通有无”转为“参与国际分工”,国际贸易以 1/3 的速度递增,大大高于国民经济增长速度(1/3),也远高于世界同期贸易发展 1/3 的水平,在世界贸易中的地位显著上升,1980 年占世界比重 1/3,居第 10 位。1990 年农矿产品出口降到 1/3,工业制成品上升到 1/3,其中机电产品上升到 1/3 以上,产品结构正在从劳动密集型和附加值低的制成品向资本、技术密集型和高附加值制品方向过渡。目前,日本、美国、西欧是我国主要贸易伙伴,占我国进出口规模的一半以上。港澳台同大陆的贸易,已是唇齿相依不可或缺的关系。香港一直是大陆重要的贸易对象和转口口岸。

三、总结、扩展

贸易是一个内涵比较广的概念,它有三个基本职能:商品交易、证券交易和商品信息交易。国际贸易是一种经济活动,也是一个历史范畴,它的性质和特征要受到社会生产方式的制约。目前,发达国家主要出口工业制成品,而发展中国家主要出口农矿产品。要通过谈判改革国际经济旧秩序,建立国际经济新秩序,在公平合理、平等互利的基础上发展国际贸易,推动世界经济的发展。学习主要工农业产品的国际贸易,应了解产品的数量、品种、进出口地区、进出口路线以及它们的变化情况,发现问题,分析原因,提出改进的办法。

【布置作业】

(一)选择题

1. 国际贸易的交易范围包括