

前言

QIAN YAN

修订后的《课程标准》和《考试说明》要求,教学应以培养学生综合素质为目标,高考将重点考查学生的综合应用能力。提高综合素质,训练创新能力是新世纪人才培养的基本要求。

本系列试卷以新教材为依据,以素质教育为导向,面向各类层次的学生实际,为广大师生提供一套系统、实用而有梯度的阶段性检测卷。全面检查学生对单元知识点的理解与巩固程度,培养和训练学生运用知识的素质和能力,阶段性评估课堂教学效果。

AB 卷设计,功能分明 A 卷全面关注基础巩固,再现教材知识点,以检测基础知识是否过关为目的,适用于中等以下学生或学习的前期阶段的检测;B 卷以考查学生对知识的准确理解和运用能力为主要功能,以重点知识为主干,强调知识的联系与迁移训练,适用于中等以上的学生或学习后期阶段的考试与自测。

信息敏锐,选题新颖 本系列试卷以最新《考试说明》为宏观指导,题型、题量的安排力求在考虑同步教学特点的基础上敏锐反映最新高考模式变化。试题编制基本代表了新教材实验研究成果和教学水平,其突出功能是着重对方法性和工具性基本功的训练与考查。

“1+1”模式,方便实用 本系列试卷配有《优化训练·教师用书》,提供详细的解析和答案。为教师评讲和学生自测自评提供帮助。

由于编者水平有限,书中难免存在不足,敬请广大读者提出批评和建议。

编者

2002 年 7 月



目录

高中同步测控优化训练(一)

第一课 商品和商品经济(A 卷)

高中同步测控优化训练(二)

第一课 商品和商品经济(B 卷)

高中同步测控优化训练(三)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济(A 卷)

高中同步测控优化训练(四)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济(B 卷)

高中同步测控优化训练(五)

期中试卷

高中同步测控优化训练(六)

第三课 企业和经营者(A 卷)

高中同步测控优化训练(七)

第三课 企业和经营者(B 卷)

高中同步测控优化训练(八)

第四课 产业和劳动者(A 卷)

高中同步测控优化训练(九)

第四课 产业和劳动者(B 卷)

高中同步测控优化训练(十)

期末试卷

高中同步测控优化训练(十一)

综合试卷

高中同步测控优化训练(一)

第一课 商品和商品经济(A卷)



说明:本试卷分为第Ⅰ、Ⅱ卷两部分,请将第Ⅰ卷选择题的答案填入答题栏内,第Ⅱ卷可在各题后直接作答。共100分,考试时间100分钟。

第Ⅰ卷(选择题,共50分)

一、单项选择题(每小题2分,共50分)

- ⇒1. 在现实生活中,人们通常考察商品的标准是“物美价廉”,这里的“物美”和“价廉”分别是指 …………… ()
- A. 美观好看和价格低廉
B. 使用价值的标准和交换价值的标准
C. 使用价值的标准和价值的标准
D. 价值的标准和交换价值的标准
- ⇒2. 废品收购站收购的各种塑料制品 …………… ()
- A. 有使用价值,没有价值
B. 有价值,没有使用价值
C. 既没有使用价值也没有价值
D. 是价值和使用价值的统一
- ⇒3. 竞争是商品经济的必然产物,在市场经济条件下,企业竞争的最根本的着眼点应该是 …………… ()
- A. 增加产品数量
B. 生产名牌产品
C. 扩大市场占有份额
D. 提高劳动生产率
- ⇒4. 江西省瑞金市素有“红色故乡”之誉,如今,这片具有光荣革命传统的土地发生了喜人的变化,乡乡通柏油路,村村通电话,户户通自来水。文化、教育、卫生等事业迅猛发展。该市文化、教育、卫生事业得以发展的根本条件是 …………… ()
- A. 领导重视基础设施建设
B. 群众生活已达到小康水平
C. 农村精神文明建设取得很大发展
D. 物质资料生产有了一定的发展
- ⇒5. 商品是一个“天生的平等派”,这是说 …………… ()
- A. 商品交换必须遵循等价的原则
B. 商品的买卖必须是自由的、公平的
C. 商品的价值量都由货币来衡量
D. 不同的商品,它们的价格是相同的

- ⇒6. 在商品经济运行中,价值规律对生产和流通等经济活动进行调节,引导资源合理配置,是通过 ()
- A. 商品生产者追求利润实现的
B. 商品价格围绕价值上下波动来实现的
C. 供求平衡实现的
D. 人们自觉依据和运用价值规律实现的
- ⇒7. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物;卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”这就是说 ()
- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的
B. 商品的使用价值和价值是对立统一的
C. 商品的使用价值和价值是根本对立的
D. 商品的价值体现着人与人的关系
- ⇒8. 《经济日报》曾刊载一幅“不惜血本”大降价的照片:在北京前门大街上,专卖店竞相标出低得让人难以置信的价格招揽顾客。为吸引行人,有些售货员还手持五彩气球以增添气氛,过往行人无不议论纷纷:这果真是不惜血本吗? ()
- A. 是的,价值规律要求人们赔本也得卖
B. 不一定,价格是由价值决定的,但也受供求关系影响
C. 不可能,赔本的生意无人做
D. 不一定,价格是由交换价值决定的
- ⇒9. 《半月谈》杂志在《挑战买方市场》一文中指出:“市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点,抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优产品。”“寻找空白点” ()
- A. 是价值规律的要求
B. 符合商品生产者的意愿
C. 是因为买方市场导致供大于求
D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱
- ⇒10. 当前,许多生产企业在自己产品的外包装上印有“建议零售价”,但各地市场上的实际零售价都与之有较大的差距。这是因为“建议零售价” ()
- A. 是人为决定的,而商品价格是由供求关系决定的
B. 高于价值,违背了价值规律
C. 不反映企业的劳动生产率,不利于公平竞争
D. 不能准确地反映供求关系的变化
- ⇒11. 过去价格昂贵的电脑、手机等,近年来价格一降再降,已进入普通百姓家。出现上述情况的根本原因是 ()
- A. 市场供给超过需求
B. 通货膨胀得到有效抑制
C. 社会劳动生产率不断提高
D. 个别劳动生产率的提高
- ⇒12. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出:“科技进步和创新,是增强综合国力的决定因素。推进国家创新体系建设,促进企业成为技术进步和创新的主体。”企业实施科技创新有利于 ()
- ①提高单位商品的价值量
②提高劳动生产率

③减少生产消耗

④商品生产者增加收益

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

⇒13. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一市场、同一时间,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。同一生产者,用同样的劳动生产同样的产品,有时赚钱,有时亏本。其原因分别是

A. 劳动积极性不同,劳动生产率不同

B. 劳动生产率不同,使用价值不同

C. 使用价值不同,供求关系不同

D. 劳动生产率不同,供求关系不同

⇒14. 在市场经济条件下,对商品的市场价格形成有直接关系的因素是

①商品的价值

②个别劳动生产者

③供求关系

④纸币的发行量

⑤商品的使用价值

A. ①②③④

B. ①③④

C. ①②⑤

D. ①③④

⇒15. 现实生活中往往出现这种情况:当市场上某种商品紧缺时,许多厂家都扩大这种商品的生产,以期获得更多的利益,结果却未能如愿。这种情况表明

A. 面向市场生产一定能盈利

B. 价值规律在发挥调节作用

C. 我国的经济增长方式是粗放型的

D. 我国居民消费水平较低

⇒16. 由上题我们可进一步得出结论

A. 我国应尽快建立和完善市场经济体制

B. 我们应进一步扩大内需

C. 商品生产者必须全面认识和自觉运用价值规律

D. 商品生产者必须认真研究、改造规律

⇒17. 在商品价值、货币价值与商品价格三者的联系中,下列说法正确的是

①当商品价值提高,货币价值不变时,商品价格就会提高

②当商品价值不变,货币价值下跌时,商品价格就会提高

③当商品价值下跌,货币价值不变时,商品价格就会下跌

④当商品价值不变,货币价值提高时,商品价格就会下跌

A. ①②④

B. ①③④

C. ②④

D. ①②③④

⇒18. 影响纸币实际购买力的直接因素有

①流通中实际需要的货币量

②纸币发行量

③市场上的供求状况

④各种商品的劳动生产率

A. ①②

B. ③④

C. ①②③④

D. ①②③

⇒19. 假定某国在一定时期内,流通过程中实际需要的货币量为1万亿元,而该国发行的纸币是5万亿元。此时,会出现以下经济现象

A. 这个国家该时期劳动人民的实际购买力增强,因为人们手中拥有更多的纸币

B. 该国会出现物价上涨、纸币贬值,出现通货膨胀

- C. 这个国家同期的社会总财富迅速增长
D. 这个国家会出现物价下降、消费需求不旺
- ⇒20. 在我国,人民币可以在市场上购买各种商品,这主要是因为 ()
A. 人民币是我国惟一合法的货币
B. 人民币具有价值尺度的职能
C. 人民币是国家发行并强制使用的货币符号
D. 人民币具有价值和使用价值
- ⇒21. 市场上的任何一种商品都不会永远供不应求或供过于求,它的价格也不会无限制地上涨或无限制地下跌。其主要原因是 ()
A. 商品的价格与市场的供求之间存在着一种相互制约的关系
B. 政府能采取经济的、法律的、行政的手段加以控制
C. 商品价格的上下波动是由商品价值决定的
D. 流通中需要的货币量,客观上是一定的
- ⇒22. 2000 年 9 月 21 日《人民日报》载文指出:不善吆喝,是中国农产品出售方式的通病。再著名的品牌,今天你不勤吆喝,明天市场就可能把你遗忘。我们的大多数绿色食品刚刚起步,要想尽快为市场接受,除了不断提高质量,加紧吆喝,没有别的捷径。对上述材料理解正确的是 ()
A. 产品要想占领市场关键看广告吆喝
B. 酒香不怕巷子深,名牌产品不用靠吆喝
C. 广告能将产品介绍给消费者,而要占领市场关键看产品质量
D. 只要产品质量好,就能占领市场
- ⇒23. 据报道,我国彩电、VCD 市场因出现降价浪潮,致使一些规模较小的企业在竞争中被兼并或淘汰。对此正确的认识是 ()
A. 用降价手段进行竞争是不正当竞争
B. 优胜劣汰是价值规律发生作用的结果
C. 竞争不可避免造成两极分化
D. 被兼并或淘汰的企业都资不抵债
- ⇒24. 早在 1994 年,内蒙古青松制衣有限公司就向世人宣布了该公司的名牌宣言:仕奇西服要向中国市场上的洋西服挑战,承诺同等质量,价格我优;同等价格,质量我高。从而在市场上创造出了国际一流的产品。这一情况说明 ()
A. 中国人在抵制洋货
B. 物美价廉是商战致胜的重要原因
C. 商品价格受供求关系的影响
D. 国货和洋货具有相同的使用价值
- ⇒25. 为了制止低价倾销和无序竞争,维护电线电缆市场的正常价格,国家机械工业局制定并发布了部分电线电缆行业平均成本,并于 1999 年 4 月 1 日起开始执行。制定行业平均成本体现了 ()
A. 商品的使用价值是价值的前提和基础
B. 商品的交换价值是价格的表现形式
C. 商品的价值量是价格的基础
D. 无序竞争会导致成本升高

第 I 卷答题栏

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
答案													
题号	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
答案													

第 II 卷(非选择题,共 50 分)

二、非选择题(共 50 分)

⇒26. (8 分)某国有大型企业由于生产的产品技术含量低,花色品种又不适应市场需求,因而导致了经济效益低下。后来,这个企业注重科技进步,加强管理和新产品开发,很快打开了市场,经济效益有了很大提高。

运用经济常识有关知识,对上述材料加以分析说明。

⇒27. (8 分)上班经常路过北京某厂,每次经过时,总被厂门口那“ $99+‘1’=0$ ”的巨幅宣传牌所吸引。“ $99+‘1’=0$ ”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识。也就是说虽然生产了 99 件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有 1%,可是,在用户手中的概率却是 100%。结合上述材料,运用经济学常识,谈谈你对“ $99+‘1’=0$ ”的认识。

⇒28. (10 分)“物以稀为贵”。商品价值量大小是由市场供求关系决定的,供过于求,价格就低,价值就小;供不应求,价格就高,价值就大。

⇒29. (10 分)通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

- ⇒30. (14 分)近年来,市场上价格战打的难分难解,甚至出现了低于成本价的恶性竞争。为制止因低价倾销、恶性竞争而导致的企业巨额亏损,国家经贸委出台了《关于部分工业品实行行业自律价的意见》,国家计委制定了《低价倾销工业品的成本认定办法(试行)》,制止低价倾销。阅读上述材料后,某班同学纷纷发表意见,下列三位同学的意见具有代表性。
- 同学甲:在社会主义市场经济条件下,定价自主权是企业的一项重要权利。因此,企业可以自由任意定价,而我国的一些行业要求实行自律价,不符合市场经济的要求。
- 同学乙:市场具有盲目性、自发性,企业间低价恶性竞争使企业 and 国家蒙受巨大的经济损失,国家和政府必须实施宏观调控,对部分工业品实行统一的价格,以避免企业 and 国家遭受更大的损失。
- 同学丙:企业之间出现低价恶性竞争,尽管对企业 and 国家不利,但我们可以在市场上买到更多的便宜货,因此,对消费来说还是有利的。
- 请运用经济常识的有关知识,评述甲、乙、丙三位同学的观点,并联系材料谈谈你的看法。

高中同步测控优化训练(二)

第一课 商品和商品经济(B卷)



说明:本试卷分为第Ⅰ、Ⅱ卷两部分,请将第Ⅰ卷选择题的答案填入答题栏内,第Ⅱ卷可在各题后直接作答。共100分,考试时间100分钟。

第Ⅰ卷(选择题,共50分)

一、单项选择题(每小题2分,共50分)

- ⇒1. “商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。”这一看法……………()
- ①肯定了商品的使用价值和价值是商品的两个基本属性
②否定了商品的使用价值与价值的对立统一关系
③认为商品所有者不能同时获得商品的使用价值和价值
④认为商品所有者可以同时拥有商品的使用价值和价值
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
- ⇒2. 我们经常看到这样一种现象:某种新商品刚刚上市时,其价格通常较高,过了一段时间后,其价格就逐步下降。发生这种现象的根本原因是……………()
- A. 新商品刚上市供不应求,一段时间后供过于求
B. 生产同类商品的厂商之间存在着激烈的竞争
C. 生产新商品的某厂家的劳动生产率逐步提高
D. 生产该商品的社会劳动生产率逐步提高
- ⇒3. 某农民把收获的500千克白菜拿到市场上去卖,卖出495千克,剩下的5千克白菜拿回家自己食用了。这一情况表明商品的使用价值……………()
- A. 有时是为了满足他人的需要,有时是为了满足生产者自己的需要
B. 是为了满足他人或社会的需要而生产出来的
C. 既能满足生产者自己的需要,也能满足他人和社会的需要
D. 是为满足生产者自己需要而生产出来的
- ⇒4. 8个鸡蛋=两个西红柿。2000年1月,北京市场上有的地方500克鸡蛋售价1.8元,500克西红柿售价2元,人们担心会引发新一轮的“宰鸡热”。精明的上海人对一个中等大小的鸡蛋(62克)已不到三角钱(0.29元)的现状颇感兴趣。他们认为,鸡蛋不仅营养丰富,食用方便,而且价格便宜,因此,小型饮食店中以荷包蛋、酱油蛋、虎皮蛋、肉汁蛋等作为面条、快餐的“浇头”随处可见,以鸡蛋为原料的糕点、食品也日渐增多,鸡蛋销售增长16.1%,这一事实说明的经济常识的道理是……………()

- A. 价值规律是客观的,竞争是必然的
B. 北京人和上海人是有差别的
C. 在市场经济中,机遇与挑战是由人决定的
D. 价格决定商品的价值现象时有发生
- ⇒5. 从根本上讲,商品的价格水平决定于 ()
A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整
- ⇒6. 马克思指出:“我们计算一个商品的交换价值时,必须把预先用在这个商品原料中的劳动量以及消耗在实现这种劳动所必须的装备、工具、机器和房屋的劳动,加到生产的最后阶段所费的劳动量上去。”这一论断表明 ()
A. 商品的价值量就是在生产过程中消耗并转移到新产品中去的物化劳动的价值量
B. 商品的价值量包括凝结在商品中的活劳动的价值量和消耗并转移到新商品中去物化劳动的价值量两部分
C. 商品的价值量是指凝结在商品中的活劳动的价值量,并不包括物化劳动的价值量
D. 价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式
- ⇒7. 货币与一般等价物的区别是 ()
A. 货币是固定的,一般等价物是不固定的
B. 货币可以表现其他一切商品的价值,一般等价物不可以
C. 货币是从商品中分离出来的,一般等价物则不是
D. 货币可以直接和一切商品相交换,一般等价物则不可以
- ⇒8. 下列各项表述中,属于货币执行价值尺度职能的有 ()
A. 商店里一台 25 英寸的彩电标价 2800 元
B. 某企业财务人员给工人发工资
C. 李某在商店里用 300 元钱买了一件西装
D. 孙某到储蓄所存款 5000 元
- ⇒9. 假如你买了一本价格为人民币肆元捌角伍分的书,这里的“元”“角”“分”是我国人民币的 ()
A. 价值尺度 B. 基本货币单位 C. 货币单位 D. 价值表现形式
- ⇒10. 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的客观反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()
A. 纸币是没有价值的观念货币
B. 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度
C. 纸币能够代替金银货币行使流通手段的职能
D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号
- ⇒11. 企业通过新闻媒体宣传自己的产品是正常的,但个别企业却不惜重金争得黄金时段电视广告标王。对此,经济学家指出:产品不能以广告作支柱,广告的作用主要是在产品未走向市场时把它介绍给消费者,然后产品以其自身的使用价值使广大消费者不断购买。这说明 ()
A. 企业经济效益的实现,从根本上说取决于产品的使用价值

- B. 对企业来说,一方面是宣传自己的产品,但更需要注意产品的质量,以实现其价值
 C. 使用价值是价值的物质承担者,只要重视产品的质量,就能实现价值
 D. 企业经济效益的实现,从根本上说取决于对产品的宣传力度,以体现品牌效应
- ⇒12. 陕西省西凤酒厂围绕企业参与国内市场竞争,工厂积极深化改革,建立了“生产围绕销售转,销售围绕市场转,市场围绕消费者转”的新思路。该厂围绕市场竞争搞改革,意味着 …………… ()
- A. 市场经济蕴含着优胜劣汰的压力
 B. 只要有改革意识就能搞好生产经营
 C. 竞争是发展市场经济的目的
 D. 深化改革能促进该厂商品的价值量的提高
- ⇒13. 通货膨胀与通货紧缩是两种不同的经济现象,但它们的共同点在于 …………… ()
- A. 都是由货币发行量与流通中实际需要的货币量不相等引起的
 B. 都是社会总需求与社会总供给不平衡造成的
 C. 都使商品价格持续下跌,影响社会经济的正常运行
 D. 都对经济发展起到刺激作用,导致物价上涨,纸币贬值
- ⇒14. 中国人民银行负责人 1999 年 7 月 1 日宣布:鉴于我国经济的发展和国际地位的提高,以及第四套人民币防伪技术简单和缺乏机读性,中国人民银行即将发行第五套人民币。新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。第四套人民币在新版人民币发行后将退出流通领域。这说明 …………… ()
- ①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
 ②纸币的面值是由国家决定的
 ③纸币的市场购买力是由国家决定的
 ④纸币的发行量是由国家决定的
- A. ①③
 B. ①②④
 C. ②③
 D. ①④
- ⇒15. 1998 年 7 月 24 日《经济日报》指出:“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕,并不意味着‘物多必贱’。相反,农民们可通过改变作物的种植方式以及搞好储藏,巧妙地利用好时间差,从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会,使产品保值增值。”在这里,“物以稀为贵” …………… ()
- A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
 B. 是正确的。它认为商品价值受供求关系影响
 C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
 D. 是错误的。它否认供求关系对价格有决定作用
- ⇒16. 上题中的“物多必贱” …………… ()
- A. 否认了供求关系对价格的影响
 B. 未看到价格是由价值决定的
 C. 确认了价格对供求关系的制约
 D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的
- ⇒17. 价值规律要求商品交换以价值量为基础,实行等价交换。下面对“等价”的理解正确的有 …………… ()
- ①交换双方商品的价值量相等
 ②交换双方生产商品所耗费的社会必要劳动时间相等

③交换双方凝结在商品中的无差别的人类劳动相等

④交换双方商品的价格相等

A. ①③④

B. ①②④

C. ①②③

D. ②③④

⇒18. 在商品经济活动中,好像有一只看不见的手在指挥着。这只“看不见的手”的指挥作用是通过 ()

A. 刺激商品生产者改进技术来实现的

B. 价值规律优胜劣汰的作用来实现的

C. 国家的宏观调控来实现的

D. 价格围绕价值上下波动来实现的

⇒19. 马克思说:“资本是不断地从一个生产部门向另一个生产部门流出或流入的。价格高就引起资本的过分激烈的流入,价格低就引进资本的过分激烈的流出。”这一论断主要阐明了价值规律能够 ()

A. 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

B. 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配

C. 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率

D. 使商品价格围绕价值上下波动

⇒20. 某企业依靠技术进步,提高了劳动生产率。结果该企业 ()

①生产成本降低,价值减少,利润增加

②生产商品的社会必要劳动时间减少

③在社会劳动生产率不变的条件下,同一时间创造的商品价值总量增大

④同一时间内生产的商品数量增多

A. ①②

B. ③④

C. ②③

D. ①④

⇒21. 1999年7月,我国8家彩电显像管生产企业为稳定彩管价格,采取了停产一个月的“保价措施”。这一措施表明 ()

A. 价格由价值决定,但受供求关系影响

B. 供求关系的变化必然导致价格的变化

C. 商品生产必须物美价廉、适销对路

D. 价格由市场决定,就是由价值和供求共同决定

⇒22. 2000年5月4日,《人民日报》记者随着人流走进鹏城最大的书店——深圳书城。书城门市部主任高兴地告诉记者:这几天生意兴隆,从5月1日到3日,图书销售收入已经突破了120万元。这里的图书 ()

A. 是商品。因为它们是给别人用的

B. 是商品。因为它们既是劳动产品又是用于交换的

C. 是商品。因为它们有使用价值

D. 不是商品。因为它们的使用价值不是劳动创造的

⇒23. 在大学生实用科技成果拍卖会上,上海油墨厂以200万元高价买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制备技术”,创下本次拍卖会最高记录。这说明 ()

①“高档超细磁粉制备技术”与有形商品一样,也具有使用价值和价值

②技术只有经过拍卖才能显示其价值

③上海油墨厂高价竞买,违反了等价交换原则

④市场竞争使实用科技实现了它的价值

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

- ⇒24. 尽管国家有权发行货币,有权规定纸币的面值,但国家却无权规定纸币的实际购买力。这是因为 ()
- A. 国家印制纸币的能力是一定的
- B. 纸币只是货币符号,本身不具有它所代表的金属货币的价值
- C. 待售商品价格总额是一定的
- D. 货币流通速度是经常变化的
- ⇒25. 耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明 ()
- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

第 I 卷答题栏

题号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
答案													
题号	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
答案													

第 II 卷(非选择题,共 50 分)

二、非选择题(共 50 分)

- ⇒26. (8 分)商品生产者要提高竞争能力,谋求更多的利益,必须面向市场,使产品适销对路;保证产品质量,争创名牌;提高劳动生产率;扩大生产规模,实行规模经营。为什么这几条是不容忽视的?

⇒27. (8 分)你认为什么样的价格为合理的价格? 国家平抑物价与价值规律的关系是怎样的?

⇒28. (8 分)赚钱就是低价进,高价出,扣除各种费用,余额为正数。

⇒29. (12 分)市场竞争就是商品价格的竞争,它有利于促进企业的优胜劣汰,应受国家保护。