



前言

QIAN YAN

修订后的《课程标准》和《考试说明》要求,教学应以培养学生综合素质为目标,高考将重点考查学生的综合应用能力。提高综合素质,训练创新能力是新世纪人才培养的基本要求。

本系列试卷以新教材为依据,以素质教育为导向,面向各类层次的学生实际,为广大师生提供一套系统、实用而有梯度的阶段性检测卷。全面检查学生对单元知识点的理解与巩固程度,培养和训练学生运用知识的素质和能力,阶段性评估课堂教学效果。

AB卷设计,功能分明 A卷全面关注基础巩固,再现教材知识点,以检测基础知识是否过关为目的,适用于中等以下学生或学习的前期阶段的检测;B卷以考查学生对知识的准确理解和运用能力为主要功能,以重点知识为主干,强调知识的联系与迁移训练,适用于中等以上的学生或学习后期阶段的考试与自测。

信息敏锐,选题新颖 本系列试卷以最新《考试说明》为宏观指导,题型、题量的安排力求在考虑同步教学特点的基础上敏锐反映最新高考模式变化。试题编制基本代表了新教材实验研究成果和教学水平,其突出功能是着重对方法性和工具性基本功的训练与考查。

“1+1”模式,方便实用 本系列试卷配有《优化训练·教师用书》,提供详细的解析和答案。为教师评讲和学生自测自评提供帮助。

由于编者水平有限,书中难免存在不足,敬请广大读者提出批评和建议。

编者

2002年7月

目 录

高中同步测控优化训练 (一)	001)
第一课 商品和商品经济 (A 卷)	
高中同步测控优化训练 (二)	013)
第一课 商品和商品经济 (B 卷)	
高中同步测控优化训练 (三)	027)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市 场经济 (A 卷)	
高中同步测控优化训练 (四)	039)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市 场经济 (B 卷)	
高中同步测控优化训练 (五)	052)
期中试卷	
高中同步测控优化训练 (六)	066)
第三课 企业和经营者 (A 卷)	
高中同步测控优化训练 (七)	080)
第三课 企业和经营者 (B 卷)	
高中同步测控优化训练 (八)	094)
第四课 产业和劳动者 (A 卷)	
高中同步测控优化训练 (九)	108)
第四课 产业和劳动者 (B 卷)	
高中同步测控优化训练 (十)	122)
期末试卷	
高中同步测控优化训练 (十一)	135)
综合试卷	



高中同步测控优化训练 (一)

第一课 商品和商品经济 (A 卷)

第 I 卷(选择题,共 50 分)

一、单项选择题(每小题 2 分,共 50 分)

⇒1. 在现实生活中,人们通常考察商品的标准是“物美价廉”,这里的“物美”和“价廉”分别是指 ()

- A. 美观好看和价格低廉
- B. 使用价值的标准和交换价值的标准
- C. 使用价值的标准和价值的标准
- D. 价值的标准和交换价值的标准

解析:“物美”指的是使用价值的标准。“价廉”指的是交换价值的标准,它是对价值标准的反映。故 A、C、D 不选。

答案:B

⇒2. 废品收购站收购的各种塑料制品 ()

- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

解析:商品的使用价值具有多样性,所谓废品,是指其主要的使用价值丧失了,但仍可做为再生塑料的原料,所以仍有使用价值。废品收购站收购各种废塑料制品的目的是把它作为原材料出售,所以它仍然是商品。

答案:D

⇒3. 竞争是商品经济的必然产物,在市场经济条件下,企业竞争的最根本的着眼点应该是 ()

- A. 增加产品数量
- B. 生产名牌产品
- C. 扩大市场占有份额
- D. 提高劳动生产率

解析:企业竞争的目的是为了获取利润,最根本的手段就是提高自己的个别劳动生产率。而增加产品数量、生产名牌产品和



备
课
札
记



扩大市场占有率都只是辅助手段。故 A、B、C 不选。

答案:D

- ⇒4. 江西省瑞金市素有“红色故乡”之誉,如今,这片具有光荣革命传统的土地发生了喜人的变化,乡乡通柏油路,村村通电话,户户通自来水。文化、教育、卫生等事业迅猛发展。该市文化、教育、卫生事业得以发展的根本条件是 …………… ()

- A. 领导重视基础设施建设
B. 群众生活已达到小康水平
C. 农村精神文明建设取得很大发展
D. 物质资料生产有了一定的发展

解析:物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,经济活动决定其他一切社会活动。

答案:D

- ⇒5. 商品是一个“天生的平等派”,这是说 …………… ()

- A. 商品交换必须遵循等价的原则
B. 商品的买卖必须是自由的、公平的
C. 商品的价值量都由货币来衡量
D. 不同的商品,它们的价格是相同的

解析:在货币产生以前,商品的价值量是由另一种商品来衡量的,故不选 C,价值规律要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

答案:A

- ⇒6. 在商品经济运行中,价值规律对生产和流通等经济活动进行调节,引导资源合理配置,是通过 …………… ()

- A. 商品生产者追求利润实现的
B. 商品价格围绕价值上下波动来实现的
C. 供求平衡实现的
D. 人们自觉依据和运用价值规律实现的

解析:价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

答案:B

- ⇒7. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物;卖者如果不丧失货物,也不能取得金钱。”这就是说 … ()

- A. 商品的使用价值与价值是不可分割的
B. 商品的使用价值和价值是对立统一的





C. 商品的使用价值和价值是根本对立的

D. 商品的价值体现着人与人的关系

解析:商品是使用价值和价值的统一体。但一个人不能同时占有商品的价值和使用价值,要想获得商品的价值,就必须付出商品的使用价值。要想获取商品的使用价值,就必须付出商品的价值。

答案:B

- ⇒8. 《经济日报》曾刊载一幅“不惜血本”大降价的照片:在北京前门大街上,专卖店竞相标出低得让人难以置信的价格招揽顾客。为吸引行人,有些售货员还手持五彩气球以增添气氛,过往行人无不议论纷纷:这果真是不惜血本吗? …………… ()

A. 是的,价值规律要求人们赔本也得卖

B. 不一定,价格是由价值决定的,但也受供求关系影响

C. 不可能,赔本的生意无人做

D. 不一定,价格是由交换价值决定的

解析:价格是由价值决定的,受供求关系的影响,不管商家如何标榜“不惜血本”,关键还是要看商品的价值量。

答案:B

- ⇒9. 《半月谈》杂志在《挑战买方市场》一文中指出:“市场,等等等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点,抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优产品。”“寻找空白点” …………… ()

A. 是价值规律的要求

B. 符合商品生产者的意愿

C. 是因为买方市场导致供大于求

D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱

解析:“市场空白点”是指消费者需要,但还没有生产出来的商品,只有生产这样的商品,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

答案:D

- ⇒10. 当前,许多生产企业在自己产品的外包装上印有“建议零售价”,但各地市场上的实际零售价都与之有较大的差距。这是因为“建议零售价” …………… ()

备
课
札
记



- A. 是人为决定的,而商品价格是由供求关系决定的
B. 高于价值,违背了价值规律
C. 不反映企业的劳动生产率,不利于公平竞争
D. 不能准确地反映供求关系的变化

解析:“建议零售价”只是参考价格,它不能准确地反映出各地供求关系的变化,而供求变化对价格有影响。

答案:D

- ⇒11. 过去价格昂贵的电脑、手机等,近年来价格一降再降,已进入普通百姓家。出现上述情况的根本原因是 …………… ()

- A. 市场供给超过需求
B. 通货膨胀得到有效抑制
C. 社会劳动生产率不断提高
D. 个别劳动生产率的提高

解析:此题考查价格、价值和社会劳动生产率的关系。A项错误,因为供求关系不是根本原因,只是影响价格的因素。B项不符合题意,D项与商品的价值量无关,所以选C。

答案:C

- ⇒12. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出:“科技进步和创新,是增强综合国力的决定因素。推进国家创新体系建设,促进企业成为技术进步和创新主体。”企业实施科技创新有利于 …………… ()

- ①提高单位商品的价值量
②提高劳动生产率
③减少生产消耗
④商品生产者增加收益

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

解析:此题考查企业注重科技创新的重要性。①项错误,因为个别劳动生产率对商品价值量无直接影响,社会劳动生产率提高,使商品的价值量降低。

答案:B

- ⇒13. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一市场、同一时间,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。同一生产者,用同样的劳动生产同样的产品,有时赚钱,有时亏本。其原因分别是 …………… ()

B. 我们应进一步扩大内需

C. 商品生产者必须全面认识和自觉运用价值规律

D. 商品生产者必须认真研究、改造规律

解析:在上题中不仅考查了价值规律的作用,而且能看出市场调节带有盲目性和自发性,造成了社会资源的浪费,因此,作为商品生产者不能只是被动地接受价值规律的支配作用,而应“自觉地”运用价值规律,故选 C。

答案:C

⇒17. 在商品价值、货币价值与商品价格三者的联系中,下列说法正确的是 ()

①当商品价值提高,货币价值不变时,商品价格就会提高

②当商品价值不变,货币价值下跌时,商品价格就会提高

③当商品价值下跌,货币价值不变时,商品价格就会下跌

④当商品价值不变,货币价值提高时,商品价格就会下跌

A. ①②④ B. ①③④ C. ②④ D. ①②③④

解析:此题考查价值、货币、价格三者的关系,是一个组合式选择题。价值决定价格,价格是价值的货币表现,价格与价值成正比。价格与货币的价值成反比。

答案:D

⇒18. 影响纸币实际购买力的直接因素有 ()

①流通中实际需要的货币量

②纸币发行量

③市场上的供求状况

④各种商品的劳动生产率

A. ①② B. ③④ C. ①②③④ D. ①②③

解析:此题考查纸币的发行规律,纸币的发行量以流通中所需要的货币量为限,而流通中所需货币量与市场上的商品供求有关。所以选 D。

答案:D

⇒19. 假定某国在一定时期内,流通过程中实际需要的货币量为 1 万亿元,而该国发行的纸币是 5 万亿元。此时,会出现以下经济现象 ()

A. 这个国家该时期劳动人民的实际购买力增强,因为人们手中拥有更多的纸币





- B. 该国会出现物价上涨、纸币贬值,出现通货膨胀
 C. 这个国家同期的社会总财富迅速增长
 D. 这个国家会出现物价下降、消费需求不旺

解析:此题考查纸币的发行规律。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。纸币发行量超过流通中所需要的货币量,会引起纸币贬值,发生通货膨胀。所以选 B。

答案:B

⇒20. 在我国,人民币可以在市场上购买各种商品,这主要是因为

..... ()

- A. 人民币是我国惟一合法的货币
 B. 人民币具有价值尺度的职能
 C. 人民币是国家发行并强制使用的货币符号
 D. 人民币具有价值和使用价值

解析:此题考查纸币的发行和使用。纸币不具有价值,不能充当价值尺度,所以 B、D 选项错误。A 项不符合题意,所以选 C。

答案:C

⇒21. 市场上的任何一种商品都不会永远供不应求或供过于求,它的价格也不会无限制地上涨或无限制地下跌。其主要原因是

..... ()

- A. 商品的价格与市场的供求之间存在着一种相互制约的关系
 B. 政府能采取经济的、法律的、行政的手段加以控制
 C. 商品价格的上下波动是由商品价值决定的
 D. 流通中需要的货币量,客观上是一定的

解析:此题考查价值规律的表现形式。B 项属于宏观调控问题,应排除。C 项错误,因为商品的价值不会上下波动。D 项与题干无关,选 A。

答案:A

⇒22. 2000 年 9 月 21 日《人民日报》载文指出:不善吆喝,是中国农产品出售方式的通病。再著名的品牌,今天你不勤吆喝,明天市场就可能把你遗忘。我们的大多数绿色食品刚刚起步,要想尽快为市场接受,除了不断提高质量,加紧吆喝,没有别的捷径。对上述材料理解正确的是

备
课
札
记



- A. 产品要想占领市场关键看广告吆喝
B. 酒香不怕巷子深,名牌产品不用靠吆喝
C. 广告能将产品介绍给消费者,而要占领市场关键看产品质量

D. 只要产品质量好,就能占领市场

解析:“吆喝”的作用就是让消费者了解自己,从而影响消费者的心理,而要真正让消费者购买,必须依靠过硬的质量。A、B、D 项只看到了一点,带有片面性,A、D 太绝对化,故选 C。

答案:C

- ⇒23. 据报道,我国彩电、VCD 市场因出现降价浪潮,致使一些规模较小的企业在竞争中被兼并或淘汰。对此正确的认识是 …………… ()

- A. 用降价手段进行竞争是不正当竞争
B. 优胜劣汰是价值规律发生作用的结果
C. 竞争不可避免造成两极分化
D. 被兼并或淘汰的企业都资不抵债

解析:此题考查价值规律的作用。以挤垮竞争对手为目的,以低于成本的价格销售商品才属于不正当竞争,所以 A 项错误。公有制条件下,优胜劣汰不会导致两极分化,所以 C 项错误。D 项错误,因为被兼并的企业并不都是资不抵债。

答案:B

- ⇒24. 早在 1994 年,内蒙古青松制衣有限公司就向世人宣布了该公司的名牌宣言:仕奇西服要向中国市场上的洋西服挑战,承诺同等质量,价格我优;同等价格,质量我高。从而在市场上创造出了国际一流的产品。这一情况说明 …………… ()

- A. 中国人在抵制洋货
B. 物美价廉是商战致胜的重要原因
C. 商品价格受供求关系的影响
D. 国货和洋货具有相同的使用价值

解析:此题考查企业在市场上的竞争。A 项错误,C、D 项不符合题意,所以选 B。

答案:B

- ⇒25. 为了制止低价倾销和无序竞争,维护电线电缆市场的正常价格,国家机械工业局制定并发布了部分电线电缆行业平均成





本,并于 1999 年 4 月 1 日起开始执行。制定行业平均成本体现了 ()

- A. 商品的使用价值是价值的前提和基础
- B. 商品的交换价值是价格的表现形式
- C. 商品的价值量是价格的基础
- D. 无序竞争会导致成本升高

解析:此题考查价值规律的基本内容。A 项不符合题意。B 项错误,因为交换价值是价值的表现形式。D 项错误。

答案:C

第 II 卷(非选择题,共 50 分)

二、非选择题(共 50 分)

- ⇒26. (8 分)某国有大型企业由于生产的产品技术含量低,花色品种又不适应市场需求,因而导致了经济效益低下。后来,这个企业注重科技进步,加强管理和新产品开发,很快打开了市场,经济效益有了很大提高。

运用经济常识有关知识,对上述材料加以分析说明。

解析:此题考查价值规律的作用。首先要明确“技术含量低”即个别劳动生产率低,在竞争中处于不利地位。花色品种不适应市场需求,必然导致供过于求,价格下降。这是价值规律作用的结果。

答案:(1)题中所列经济现象是价值规律作用的结果。首先,技术含量低表明劳动生产率落后,其个别劳动时间高于社会必要劳动时间,在竞争中就处于劣势。其次,花色品种不适应市场需求,必然造成销路不畅,供过于求,价格下跌。

(2)要提高效益,就必须提高劳动生产率,加强内部管理,注意市场供求信息,不断开发新产品。

- ⇒27. (8 分)上班经常路过北京某厂,每次经过时,总被厂门口那“99+‘1’=0”的巨幅宣传牌所吸引。“99+‘1’=0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识。也就是说虽然生产了 99 件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有 1%,可是,在用户手中的概率却是 100%。



备
课
札
记



结合上述材料,运用经济学常识,谈谈你对“99+‘1’=0”的认识。

解析:此题所表达的意思是:商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。生产者关心商品的使用价值,也就是关心商品能否交换,即商品的价值能否实现。当然与资本主义社会不同的是,社会主义的生产目的是不断满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

答案:(1)“99+‘1’=0”这个响亮的口号的提出,说明该厂的生产者们具有强烈的质量意识。

(2)企业的生产者必须重视产品的质量,树立牢固的质量意识。这是因为:第一,商品是用于交换的劳动产品,是使用价值和价值的统一体,人们总是从使用价值和价值两个方面来考察商品。第二,商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,要实现商品的价值就必须保证自己的产品具有合格的使用价值,即必须保证质量。

(3)市场经济条件下,质量低劣的产品占领不了市场,没有市场就形不成规模,而没有规模的产品就不会有效益,该厂提出的“99+‘1’=0”的口号充分说明了这一点。

⇒28. (10分)“物以稀为贵”。商品价值量大小是由市场供求关系决定的,供过于求,价格就低,价值就小;供不应求,价格就高,价值就大。

解析:价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,决定商品价值量大小的只能是生产该种商品的社会必要劳动时间,它决定商品价格的高低,供求关系只是影响商品价格高低的一个因素。

答案:(1)价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品价值量大小是由其社会必要劳动时间决定的,不受市场供求关系和价格变化的影响。

(2)在现实生活中有些稀有的东西价格很高,这是由于人们发现它、开采它、生产它、保存它等都要花费大量的劳动时间,其价值量大,价格也就高。

(3)市场供求关系在一定程度上影响着价格的涨落,供过于求时,价格自然下落;供不应求,价格自然上涨。但价格上下波动总是围绕价值这个轴心,从一个较长时间来看,商品的价格





与价值仍然是相符的,而商品的价值本身是不受价格涨落影响的。相反,价值决定价格,价值是价格的基础,价格只是价值的货币表现形式。

(4)所以题目中的观点是不全面的,没有理解价值、价格、供求三者之间的内在联系。

- ⇒29. (10分)通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

解析:通货膨胀可导致纸币贬值,物价上涨,人民购买力的下降;通货紧缩的表现是物价水平低靡,居民不消费,从短期看,居民手中的钱值钱,但从长期生产和消费的关系看,需求不旺,不利于企业的生产,不利于国民经济的发展。

答案:(1)通货紧缩和通货膨胀是相对的,即由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺、商品流通不畅、经济发展乏力的现象。

(2)通货紧缩并不比通货膨胀好,通货紧缩暂时可以使消费者得到一定的实惠。但从长远看,不利于提高人民生活水平。

(3)通货膨胀使物价高涨,人民的购买力相对下降,从而引起社会经济秩序的混乱,会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济处于徘徊状态,因此通货紧缩和通货膨胀一样都会阻碍国民经济的正常运行和发展。

(4)题目中的观点是不科学的,没有用全面的观点看问题。

- ⇒30. (14分)近年来,市场上价格战打的难分难解,甚至出现了低于成本价的恶性竞争。为制止因低价倾销、恶性竞争而导致的企业巨额亏损,国家经贸委出台了《关于部分工业品实行行业自律价的意见》,国家计委制定了《低价倾销工业品的成本认定办法(试行)》,制止低价倾销。

阅读上述材料后,某班同学纷纷发表意见,下列三位同学的意见具有代表性。

同学甲:在社会主义市场经济条件下,定价自主权是企业的一项重要权利。因此,企业可以自由任意定价,而我国的一些行业要求实行自律价,不符合市场经济的要求。

同学乙:市场具有盲目性、自发性,企业间低价恶性竞争使企业和国家蒙受巨大的经济损失,国家和政府必须实施宏观调

备
课
札
记



控,对部分工业品实行统一的价格,以避免企业 and 国家遭受更大的损失。

同学丙:企业之间出现低价恶性竞争,尽管对企业 and 国家不利,但我们可以在市场上买到更多的便宜货,因此,对消费来说还是有利的。

请运用经济常识的有关知识,评述甲、乙、丙三位同学的观点,并联系材料谈谈你的看法。

解析:本题考查市场经济条件下的价格机制、价值规律、物价、竞争、企业自主权、宏观调控等知识。要求先根据所学知识对三位同学的观点进行评析,然后加以综合,形成自己的看法。

答案:(1)①同学甲认为定价自由权是企业的一项权利是正确的。但企业在定价时必须遵循价值规律的要求,即价格既要反映价值,又要反映供求关系。因此,认为企业可以自由地任意定价是错误的,此外,市场机制和宏观调控是社会主义市场经济体制的基本要求。因此,甲认为我国对一些行业要求实行自律价,不符合市场经济的要求也是错误的。②同学乙指出,市场具有盲目性、自发性,企业间的低价恶性竞争使企业 and 国家蒙受巨大损失。因此,必须加强宏观调控这一点是正确的,但由此认为国家对部分工业产品实行统一价格则是不科学的。③同学丙看到恶性竞争会导致企业 and 国家蒙受巨大损失,对企业 and 国家不利,这一点是正确的。但认为对消费者有利则是片面的。因为从眼前看,消费者可以得到实惠,但国家 and 企业不景气,必然会影响消费者的实际收益。

(2)市场经济条件下,企业具有定价自主权,在产品供过于求的情况下,降价竞争,有利于优化资源的配置。但目前我国的价格大战、恶性竞争、低价倾销违背了等价交换的原则,这是市场经济的一大缺陷,因此我们必须加强宏观调控。宏观调控的手段主要有经济、法律和必要的行政手段。政府可以依据《价格法》《反不正当竞争法》来查处低价倾销的企业。还可以依据行政法规对违规行为进行行政处罚。



高中同步测控优化训练 (二)

第一课 商品和商品经济 (B 卷)

第 I 卷(选择题,共 50 分)

一、单项选择题(每小题 2 分,共 50 分)

⇒1. “商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。”这一看法 ……………

- ①肯定了商品的使用价值和价值是商品的两个基本属性
- ②否定了商品的使用价值与价值的对立统一关系
- ③认为商品所有者不能同时获得商品的使用价值和价值
- ④认为商品所有者可以同时拥有商品的使用价值和价值

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

解析:这一道假言推理选择题,即题干以一种假设的看法来设题,要求选出与题干假设的看法相吻合的题肢。这类选择题的难度就在于,选择的依据不是平时所学的基本知识和原理,而是题干中假设的看法。关于这一点,在做该类型选择题时必须注意。就本题来说,③肢说法与题意相悖,不选。①、②、④肢均与题意相符,都应当选。

通过该题的回答,我们可以看出假言推理选择题有这样的特点:

①题干中假设的看法往往正伪混杂,需要辨析后才能作答;②题意中涉及的问题,往往是平时容易弄错、容易混淆,或有争议的问题;③符合题意的答案可以与所学原理相符合,也可能与平时所学原理相悖。

答案:B

⇒2. 我们经常看到这样一种现象:某种新商品刚刚上市时,其价格通常较高,过了一段时间后,其价格就逐步下降。发生这种现象的根本原因是 …………… ()

- A. 新商品刚上市供不应求,一段时间后供过于求
- B. 生产同类商品的厂商之间存在着激烈的竞争



备
课
札
记



C. 生产新商品的某厂家的劳动生产率逐步提高

D. 生产该商品的社会劳动生产率逐步提高

解析:这是一道题干对选择范围有着严格界定的因果型选择题,“根本”是原因的限定词。价格由价值决定,而价值量即商品价值的大小与社会劳动生产率成反比。只有生产某种商品的社会劳动生产率逐步提高,该商品的价值量才会逐步减少,其价格才可能从整体上逐步下降。A 肢所述不是“根本”原因,供求关系只能影响而不能决定价格。C 肢所说的某厂家的劳动生产率是指个别劳动生产率,它与单位商品的价值量无关,故不是“价格逐步下降”的根本原因。B 肢所述亦非根本原因。

答案:D

⇒3. 某农民把收获的 500 千克白菜拿到市场上去卖,卖出 495 千克,剩下的 5 千克白菜拿回家自己食用了。这一情况表明商品的使用价值…………… ()

A. 有时是为了满足他人的需要,有时是为了满足生产者自己的需要

B. 是为了满足他人或社会的需要而生产出来的

C. 既能满足生产者自己的需要,也能满足他人和社会的需要

D. 是为满足生产者自己需要而生产出来的

解析:通过回答这道材料型选择题,我们要明白这样一个道理:商品和非商品是可以转化的。商品是用来交换的劳动产品,是否用来交换,是商品区别于其他劳动产品的本质特征。题干材料所提到的农民自己食用的 5 千克白菜,由于没有用于交换,所以不是商品。这样我们就可以得出结论,商品的使用价值不是为满足生产者自己的需要,而是为了满足他人和社会的需要。故此题选 B。

答案:B

⇒4. 8 个鸡蛋 = 两个西红柿。2000 年 1 月,北京市场上有的地方 500 克鸡蛋售价 1.8 元,500 克西红柿售价 2 元,人们担心会引发新一轮的“宰鸡热”。精明的上海人对一个中等大小的鸡蛋(62 克)已不到三角钱(0.29 元)的现状颇感兴趣。他们认为,鸡蛋不仅营养丰富,食用方便,而且价格便宜,因此,小型饮食店中以荷包蛋、酱油蛋、虎皮蛋、肉汁蛋等作为面条、快餐的“浇头”随处可见,以鸡蛋为原料的糕点、食品也日渐增多,鸡蛋销





售增长 16.1%，这一事实说明的经济常识的道理是 … ()

- A. 价值规律是客观的，竞争是必然的
- B. 北京人和上海人是有差别的
- C. 在市场经济中，机遇与挑战是由人决定的
- D. 价格决定商品的价值现象时有发生

解析：在回答材料型选择题时，经常用到排除法。此题中 C 与 D 是错误选项，因为人不能决定客观存在的市场，而价格仅能影响商品的价值，不能决定。此题题眼在后半部分，旨在说明在严峻的市场供求中必然有各种各样的竞争，惟有在竞争中才能优胜劣汰，并不在说明北京人与上海人的差异性。

答案：A

⇒5. 从根本上讲，商品的价格水平决定于 …………… ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整

解析：该题主要考查学生对价值、价格、供求关系、使用价值、社会必要劳动时间和国家宏观调控之间关系的综合理解情况。根据马克思的劳动价值理论，商品的价格由价值决定，而商品价值的大小即价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的，C 肢是符合题意的最佳选项。A 肢表述的“供求状况”是影响商品价格的重要因素，但不是价格的决定性因素，所以 A 肢与题意不符；B 肢是从商品的使用价值的角度来表述的，商品使用价值只是价值的物质承担者，它不能决定商品价格的高低，B 肢也应该排除；D 肢所反映的现象是计划经济体制下的产物，虽然在现阶段一些关系国计民生的重要商品由国家有针对性的制定和调整其价格，但这只能是个别的、必要的，在社会主义市场经济条件下，商品的价格只能根据价值规律的要求由市场形成。逐步建立以市场形成价格为主的价格形成机制，是我国建立社会主义市场经济体制的一个重要方面和重要标志。D 肢亦应排除。

答案：C

⇒6. 马克思指出：“我们计算一个商品的交换价值时，必须把预先用在这个商品原料中的劳动量以及消耗在实现这种劳动所必须

备
课
札
记

