

前言

QIAN YAN

有位大学校长曾说过：“我们教育学生就象猎人学打猎一样，要教会他们如何使用猎枪，而不是老让他们带‘干粮’”。教育的根本目的是让学生掌握知识，将知识转化为一种工具，并最终运用这个工具去解决实际问题。如果说“熟练使用猎枪”是猎人生存的基本保证，那么“灵活运用知识”一定是学习成功的必然要求。

修订后的《课程标准》和《考试说明》要求，教学应以教会学生如何学、学会如何用为主要任务，高考以考查学生能力为目标。提高素质，训练能力是新世纪人才培养的基本要求。

“学案”即是以“学”为主的学习辅导方案。它的科学之处在于以学生为本，充分调动学生的学习积极性，发挥学生的主体作用，全面培养学生的兴趣，挖掘学生的学习潜能。让学生在主动研究、思考和探索的情境中学习，使学生能准确理解和牢固掌握理论知识，并最终形成灵活运用知识的能力。

《高中同步测控优化设计》系列丛书以其独到的设计理念、对新教材的准确把握和高效实用的性能受到广大师生的厚爱，品牌地位已经确立。策编人员与时俱进，开拓创新，经过共同努力，新版丛书又将呈现出更高的品位和全新的面貌。新版《高中同步测控优化设计》丛书，以“学案”式理论为指导，推广和实施科学、高效的最新学习辅导方略。学习的关键是学生如何学，“教会学生如何学、如何用”是教学的最终要求，也是本丛书策划设计的基本点。

本次修订有以下创新：第一、对原“学习目标”栏目进行改造，由过去对大纲要求的简单陈述，改之以问题的方式设置一些思考性、探索性、实用性的课前问题。第二、“知识梳理”要求将要点内容以框架形式列出，对其重要概念、规律和方法设计成填空或填表，由学生在预习课本，复习教材的基础上完成。第三、根据各学科特点，分别增设“问题探索”、“研究性学习”、“导学诱思”、“自学导引”、“创新训练”、“语篇领悟”、“提纲优化”、“要点扫描”、“学后反思”等自学性、研究性、开放性栏目。

本次修订凸显以下特色：

吸引新成果 创设新模型 传统教辅模式存在“重教轻学”的弊端，栏目设置往往忽视对学生的积极性的培养，缺乏学习方法的研究与指导。本次修订力求保留成熟而稳定的“优化设计”特色，在广泛听取读者建议，吸纳最新教研成果的基础上，成功地将“学案”式教辅理论用于指导丛书的策划和设计，旨在为广大师生提供一套实用、创新、科学和高效的教学辅导精品。

尊重学习规律 精心设置梯度 本丛书力求遵照同步教学的客观规律，在体例设置、内容安排、方法应用、训练考查等方面都充分考虑学生的实际，由浅入深，循序渐进，逐步提高，并适度、战略性地把握高考动向和要求，在同步教学中逐步渗透高考意识。

着眼教学实际 力求科学实用 本丛书紧密结合新教材实际，内容设计、章节划分均符合教学使用习惯，充分体现“同步”意义。各科均增加了课后或章后训练习题，并严格控制各种试题的难度和深度，力求更大程度地满足不同层次学生的训练需求。同时，“1+1”（《学生用书》+《教师用书》）设计模式，为广大教师的课堂教学及课后辅导都提供了有益的参考和帮助。



本书为高一政治上册。本书以单元为编写单位,设置以下主要栏目:

[核心思想透视]揭示本课的主要观点、主要意图和主要线索,便于师生从整体上把握课文。

[知识内在联系]理清课文重要的知识点之间的关系,构建知识框架,形成知识体系。

[重点难点剖析]对重要原理、概念及疑难问题给以明确阐述,使教师教学和学生能够准确把握重点,正确理解课文的基本理论。

[知识结构图表]以设空、图表形式对所学知识进行归纳、整理。让学生在总结复习时同步完成。

每框设置以下主要栏目:

[基本要求]从知识、能力、觉悟(德育目标)三个方面概述教学要求。

[知识提纲]表述本框主要原理、概念、观点,指导学生阅读、理解课文。

[思维创新]设置有探索性、开放性的问题或观点,引导学生进行思考、讨论。允许学生各抒己见,合理想象,激发学生创新思维意识。

[问题探讨]对课本知识进行合理拓展,设置热点问题,要求学生运用所学理论加以分析。培养学生阅读兴趣,提高分析和解决实际问题的能力,以适应综合考试的要求。

全体策编人员殷切期待广大读者对丛书提出宝贵意见。无边的学海仍然警示着我们,只有不懈努力,才会不断前进。

第一课 商品和商品经济	001
第一节 商品	007
第一框 商品经济的产生与发展	007
第二框 商品的基本属性	008
第三框 商品的价值量	008
第二节 货币	011
第一框 货币的产生和本质	011
第二框 货币的职能	012
第三框 纸币的产生和发展	013
第三节 价值规律	016
第一框 价值规律的基本内容及表现形式	016
第二框 价值规律的作用	016
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	022
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	028
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	028
第二框 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展	028
第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	030
第二节 社会主义市场经济的基本特征	033
第一框 市场经济的一般特征	033
第二框 国家的宏观调控	034
第三框 社会主义市场经济的基本特征	035
第三课 企业和经营者	042
第一节 企业是市场的主体	050
第一框 企业及其分类	050
第二框 公司是企业的一种重要形式	050
第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱	051
第四框 提高企业经济效益	052
第二节 企业的经营者	055
第一框 国有企业经营者的地位	055
第二框 企业经营者的素质	055
第四课 产业和劳动者	062
第一节 三大产业	070



第一框 农业是国民经济的基础.....	(070)
第二框 工业是国民经济的主导.....	(071)
第三框 积极发展第三产业.....	(072)
第二节 劳动者的权利和义务.....	(075)
第一框 劳动者的主要权利和义务.....	(075)
第二框 劳动合同制度.....	(076)
第三框 我国的社会保障制度.....	(076)
参考答案.....	(084)

第一课 商品和商品经济

核心思想透视

1. 揭示一个中心:价值规律

本课以市场上最常见的经济现象——商品交换为线索,以揭示商品经济的基本规律为中心,阐释了有关商品及货币的主要知识和观点,要求人们充分认识、尊重和利用价值规律,以适应社会主义现代化建设的需要,成为国家需要的有用人才。

2. 强调一个作用:价值规律的作用

价值规律的作用表现为三方面:调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率;促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律的作用集中到一点,就是有利于资源优化配置。社会主义经济也仍然是商品经济,也必须按规律办事。理解好这一点,有助于理解第二课有关市场经济的一般特征。

3. 突出四个“基本”点

(1) 全书最基本的概念——商品

“商品是用于交换的劳动产品,既有使用价值,又有价值”。这是本课乃至全书最基本的概念,以后课文中一系列内容都是建立在这个基本概念基础上的。第一节围绕商品的概念展开,第一框阐释其含义,第二框讲其基本属性——使用价值和价值及其相互关系,这也是从商品基本属性的角度进一步归纳商品的含义,从深层次进行剖析。第三框讲述商品的价值量,这也是价值规律的主要内容之一。第二节讲述商品交换的中介——货币。第三节则是分析商品生产和商品交换的客观规律——价值规律。

(2) 商品的基本属性——使用价值和价值

这是全课最基本的内容,以后教材中的一系列内容都离不开这个基本内容。不了解商品的使用价值和价值这两个基本属性,不知道这两个基本属性之间的关系,不理解商品是使用价值和价值的统一体,就无法正确认识商品。二者的关系是企业生产者和经营者重视产品质量的经济学依据,是国家打击假冒伪劣维护市场秩序和消费者合法权益的经济学依据,是国有企业和民族经济在国际市场上以质取胜的经济学依据。

(3) 货币的两个基本职能——价值尺度和流通手段

货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,价值尺度和流通手段是基本职能,它属于经济学的基本原理,现实生活中离不开货币,不了解货币的职能,特别是价值尺度和流通手段这两种基本职能,就不能全面认识商品,也不会懂得价值规律,就无法适应我国经济建设的需要。

(4) 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这是商品生产和商品交换的客观规律,是不以人的意志为转移的,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就发生作用。其表现形式是价格围绕

价值上下波动。这一规律贯穿于我国现阶段社会主义市场经济,再生产过程的始终。理解好其内容,才能懂得价值规律的作用,才能正确揭示社会再生产过程中生产、分配、交换、消费四环节之间的内在联系。

4. 划清一个思想界限

在当前社会上,人们对货币的追求,远远比计划经济时要强烈得多。这可以促使人们更好地改进技术,提高劳动生产率,有利于我国生产力的发展,这是对货币对财富的正确追逐。但也使某些人为了金钱不顾一切,甚至铤而走险,走上犯罪的道路,堕入拜金主义的泥坑。通过本课学习,我们应划清追求正当合法利益与拜金主义的界限。

5. 加强两方面的思想教育

一方面,通过学习货币的基本知识,使学生树立对待货币的正确态度。另一方面,通过学习价值规律,培养学生的改革开放意识,帮助学生树立自主观念、开放观念、平等观念、效率观念、竞争意识等。

知识内在联系

1. 商品的使用价值与价值

区别:(1)定义:商品能够满足人们某种需要的属性叫商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动叫价值。

(2)使用价值反映了人与自然的关系,是商品的自然属性。价值反映了人与人之间的社会关系,是商品的社会属性。

(3)使用价值是一切有用物品的属性,价值是商品的特有属性。

(4)使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础,决定商品交换的比例。

联系:(1)商品是二者的统一体。

商品必须具有使用价值,同时必须有价值,二者密切联系不可分割。作为商品的使用价值不能离开价值,凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。它的价值也不能离开使用价值,因为价值不能独立存在,它必须依附在使用价值上,如果一个物品没有使用价值,无人购买,不能交换,也不会具有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品只能是使用价值和价值的统一。

(2)商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

2. 商品与其他劳动产品、非劳动产品的关系

商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	

商品与其非劳动产品比较表

比较	商品	非劳动产品
区别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是个永恒的范畴
联系	二者有使用价值	

3. 劳动生产率与商品价值量

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2) 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了,在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3) 社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(4) 社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

(5) 社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以商品的价值总量是不变的。

4. 货币与纸币

(1) 区别

① 二者的定义不同。货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。

② 货币是商品,具有价值。纸币只是货币的符号,无价值。

③ 职能不同

货币除了价值尺度和流通手段两种基本职能外,还有支付手段、贮藏手段和世界货币的职能。纸币只是代替货币充当商品交换的媒介,即流通手段的职能。

(2) 联系

纸币是货币的符号,它代替货币执行流通手段的职能。

5. 价值、交换价值与价格之间的关系

价值不是自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

货币产生后,商品的价值由货币来表现,用货币来表现商品的价值就是价格,价值决定价格,是价格的基础。一般地说,商品价格的高低与商品本身价值大小成正比。

可见,价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

6. 价值、价格与供求的关系

(1) 价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成正比。

(2) 供求关系影响价格,使价格上下波动,引起商品的价格经常与价值不一致。当商品供不应求时,价格上涨,高于价值;当商品供过于求时,价格下跌,低于价值。价格的变动也会影响供给与需求,价格上涨,导致生产扩大,供应量增加;价格下跌,导致生产缩小,供应量减少。价格与供求关系的双向制约关系,使价格的上下波动总是围绕价值这个中心,从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然是与价值相符合的。

(3) 价格围绕价值上下波动既不违背价值规律,而且是惟一可能的表现形式。



重点难点剖析

(一) 重点

1. 商品概念

[原因分析] 商品的概念是本课乃至全书最基本的概念,以后课文中的一系列内容,都是建立在这个基本概念的基础上的。

[理论剖析] 商品是用来交换的劳动产品。构成商品有两个条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,例如自然状态的空气、阳光,都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖,如有的人出卖自身的内脏器官等,这是一种特殊情况,并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换,才是商品。如农民生产的农副产品,如果用来自己消费就不是商品,因为它没有进行交换。相反,如果是用于销售,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。可见,商品和劳动产品在一定条件下是可以转化的,这个条件就是是否用于交换。

2. 商品经济产生和存在的条件

[原因分析] 商品经济是一种社会现象,它有其产生和存在的条件。理解了它的产生和存在条件,可以进一步理解它存在的条件,这就为理解社会主义存在商品经济的原因打下了基础。因此,它又是本课的重点。

[理论剖析](1)商品经济产生的过程

原始社会末期,随着生产力的发展,在出现了原始农业和原始畜牧业之后,就有着偶然的、极少量的多余产品进行交换,这种交换的产品就是最初的商品。当时,直接以交换为目的的生产即商品生产还不存在。随着手工业和私有制出现商品生产产生了。直接以交换为目的的经济形式(包括商品生产和商品交换),就是商品经济。

(2)商品经济产生的条件:

①商品经济是商品生产和商品交换的总和。

②商品经济产生的条件

第一,社会分工是商品经济产生的一般基础

社会分工存在的前提下,各生产者专门从事某种产品的生产,使得生产者或经济单位之间,在生产和生活上相互联系、相互依赖,彼此都需要对方的产品作为生产资料或生活资料,从而产生了相互交换产品的必要,社会分工为商品经济的产生提供了前提条件。

第二,私有制的产生是商品经济产生的决定性条件

私有制表明,每个人都有不同的利益。这决定了从事不同产品生产的各个所有者不能无偿占有其他生产者的产品,需要通过对等的原则相互交换产品,即根据商品的价值实行等价交换。可见,私有制的产生是商品经济产生的决定性条件。

第三,商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展

商品经济产生的两个条件是社会分工和私有制,这两个条件的产生都是生产力发展的结果。

(3)商品经济存在的条件

一是社会分工,分工越细,自己所需要的东西不可能都由自己生产出来,因此要用自己的产品和别人的产品相互交换,这就产生了交换的必要性。二是生产资料和产品属于不同的所有者,他们都有着各自的利益,所以必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品。这样才能有商品交换和以交换为目的的商品生产。这一条件使得交换从必要变为现实。

3. 商品的基本属性

[原因分析]商品的基本属性是全课最基本的内容,以后教材中的一系列内容,都离不开这个基本内容。因此,这是本课学习的重点。

[理论剖析](1)商品的使用价值

商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。它反映了人与自然的关系,是商品的自然属性。使用价值是一切有用物品的共性,不是商品特有的属性。

(2)商品的价值

第一,凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值,它反映了人与人之间的关系,是商品的社会属性,也是商品的共有属性。

第二,价值是商品特有的属性

价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品就凝结人类劳动,就有价值了,只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以,用于交换的劳动产品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。可见,价值是商品的本质属性。

第三,商品的价值通过交换价值表现出来

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。

交换价值产生于最初的物物交换,以具体的实物形式出现,直接表明了劳动者的交换是以获得对方的使用价值为目的,体现了两者交换劳动成果的社会关系。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品的使用价值是交换价值的物质承担者。

(3)使用价值和价值的联系

①商品是二者的统一。

商品必须具有使用价值,同时必须有价值,二者密切联系不可分割。作为商品的使用价值不能离开价值,凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。它的价值也不能离开使用价值,因为价值不能独立存在,它必须依附在使用价值上,如果一个物品没有使用价值,无人购买,不能交换,也不会具有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品只能是使用价值和价值的统一。

②商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

4. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

[原因分析]这是价值规律最主要的内容。只有懂得这一原理,才能真正掌握价值规律的实质,懂得价值规律的作用。因此这是本课的重点。

[理论剖析]商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间(如天、小时、分等),所以,商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,就不会出现有的生产者盈利多,有的生产者盈利少,有的生产者亏本的情况;社会上同一种商品若没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促使商品生产都改进技术和提高劳动生产率。这样就会鼓励少、慢、费、差,打击多、快、好、省。显然,从理论上是荒谬的,在实践上更是有害的。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

5. 货币的两个基本职能

[原因分析]货币的职能,属于经济学的基本原理,现实生活中又离不开货币,不了解货币的职能,就不能深刻理解商品概念,也不会全面理解价值规律,就无法适应我国经济建设的需要。

[理论剖析]价值尺度职能和流通手段职能是货币的两个基本职能,在这里,“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的,是其他职能产生的基础。

(1)价值尺度职能

第一,货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

第二,货币之所以具有价值尺度职能是因为货币本身有价值,这样,它才能衡量其他商品价值的大小。

第三,价值和价格的关系。商品价值的表现形式经历了四个阶段:偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值形式。当商品的价值用货币表现出来的时候就叫做价

格。商品的价值决定价格,价格反映价值。商品价格的高低,一般地是与商品本身价值大小成正比。

第四,货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不是现实的货币。

(2)流通手段职能

第一,商品流通的含义

以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,它的公式是:商品——货币——商品。最初的商品交换是物物交换,它的公式是:商品——商品。两个公式的区别是:

①前者有交换的媒介货币,后者没有交换媒介,是直接的物与物的交换。

②前者是在货币产生后才存在,后者则在货币产生前就存在。

③前者买和卖两种行为在时间、空间上都是分离的,后者买、卖是同时进行的,双方满意后可成交。

两个公式的联系:二者都是商品交换。

第二,流通手段的含义

货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

第三,流通手段与商品流通的区别:流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

6. 价值规律的含义

[原因分析]价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。我国正在发展市场经济,必须遵循价值规律。所以必须对价值规律有较深刻的理解,才能对我国正在进行的经济体制改革有正确的认识。这部分是本课的重点。

[理论剖析](1)价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就发生作用。

(2)价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3)价值规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的。在商品经济的社会中,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事。否则,就会受到惩罚。但是,人们也可以利用价值规律来发展商品经济,促进生产发展。

7. 价值规律的作用

[原因分析]它是理解市场经济运行的基础,学好它也为我們学好经济常识打下基础。这部分知识与价值规律的内容、表现形式有着密切联系。融会贯通地学习,可以加深对价值规律的理解。

[理论剖析](1)价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以,当供不应求时,就会使价格上涨,从而使生产扩大,供过于求会使价格下跌,从而使生产缩减。这里价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。当一种商品供过于求时,价值规律就指挥生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门,从而使资源达到优化配置。

(2)刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

由于价值规律要求商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的,因此,谁首先改进技术设备,改善经营管理,谁的劳动生产率就高,生产商品的个别劳动时间就会少于社会必要劳动时间,谁就获利较多。因此,同部门同行业中必然要有竞争,这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗,以降低个别劳动时间。使企业内部资源达到优化配置。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

①商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多,能够不断扩大生产,更新设备,进一步改善生产条件,在竞争中处于更加有利的地位,就会不断地因优胜。生产条件差、经营管理水平低的生产者,无力改善生产条件,处境更加不利,在竞争中就会遭到失败,以至被淘汰。这样使资源在企业之间实现优化配置。

②价值规律的淘汰作用是社会主义国家和资本主义国家共有的,但是,由于生产资料所有制的性质不同,作用发挥的程度和结果又有区别。资本主义私有制条件下会导致两极分化,而建立在生产资料公有制基础上的社会主义国家进行有效的宏观调控,则可以避免两极分化,走向共同富裕。

(二)难点

1. 商品经济产生和存在的条件

[原因分析]商品经济是一种社会现象,它有其产生和存在的条件。它有一个产生、发展和消亡的过程,学生对这一点感到陌生,所以这部分内容属于教学难点。

[理论剖析](见重点2)

2. 商品的基本属性

[原因分析]商品的基本属性是全课最基本的内容,商品的两个基本属性及其相互关系原理,是从复杂的经济现象中高度抽象概括出来的,它不是靠人们的直观所能把握的。初学经济学的学生往往感到抽象,难理解。因此,这部分知识又是本课的难点。

[理论剖析](见重点3)

3. 劳动生产率和商品价值量的关系

[原因分析]因为这个问题与人们实际生活中的感受不同,教学中会感到有一定的困难,所以这是本课的难点。

[理论剖析](见知识内在联系3)

4. 等价交换的原则是怎样贯彻的

[原因分析]第一,在等价交换的问题上,部分学生认为,理论上讲商品交换应按等价交换原则进行,而现实生活中,真正按等价进行交换的商品很少,不等价交换到处都是,学生看到的“事实”是客观存在的。这就产生了主观与客观的矛盾。

第二,只有理解了这原则是怎样贯彻的,才能真正理解价值规律的内容、表现形式及其作用。

[理论剖析](1)等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。等价交换的原则并不存在于商品交换的每一个场合,而是从趋势上看,商品交换必然要趋向于等价交换。不等价交换会挫伤一部分商品生产者的积极性。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2)等价交换原则在货币出现后,表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时比价值低。这是因为,价格虽然由价值决定,但是还受供求关系的影响,当供过于求时价格下跌,就会低于价值;当供不应求时,价格上涨就会高于价值。这种双向制约的结果是:一方面价格围绕价值上下波动。另一方面从一个长时间看,商品的平均价格仍与其价值相符合,所以价格围绕价值上下波动,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律发生作用的惟一可能的形式。可见,等价交换的原则是在动态中实现的。

典型例题分析

一、选择题

- 1. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

A. 劳动生产率不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同
D. 产量不同

(1996 年全国高考)

[解题指导]本题考查个别劳动时间对商品生产者的重大意义。分析该题要注意题干提出的“四同”“一不同”。“四同”即同一种商品、同一时间、同一市场、同一价格;“一不同”是不同的商品生产者。“四同”反映出这样的问题:同一种商品,即使用价值相同;同一时间、同一市场,排除了供求关系的影响;同一价格(按等价交换),实现价值量相同。但结果是“有人赚钱,有人亏本”。原因何在?只能在不同商品生产者在生产同一商品上耗费的劳动时间上找原因了。劳动生产率高,生产同一种产品耗费的个别劳动时间少,则赚钱,否则就亏本。因此该题正确选项只能是 A。

答案:A

- 2. 从根本上讲,商品的价格决定于

A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整

(1997 年全国高考)

[解题指导]该题考查的是有关价格因素方面的知识。审题抓住“根本”“决定于”等关键词。商品的价格是由价值决定的,而商品的价值量则是由社会必要劳动时间决定的,故选 C。ABD 都不是决定因素。

答案:C

- 3. 商家在促销时常采用这样的办法:为了使消费者更多地购买自己的商品,往往降低该商品的单价。这表明

A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

[解题指导]本题考查的是价值规律方面的知识。商家降低商品单价是为了促销,使消费者感觉到比其他商家的商品更便宜,因而能更多地购买自己的商品,故选 C。通过

降低商品的单价能不能扩大其销售量,只能是一个结果,而不是一个必然,所以不选 A 项。至于降低商品的价值或降低成本,那不是个别商家的行为,商家的活动属于流通领域,商品在流通领域的价值是不会发生变化的,所以 B、D 两个选项也是不能选的。

答案:C

- 4. 商品的使用价值和价值的关系是

A. 没有使用价值就没有价值
B. 价值是由使用价值决定的
C. 使用价值是价值的表现形式
D. 价值是使用价值的表现形式

[解题指导]该题考查商品两个基本属性的关系。商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者,故选 A。价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,但不是由使用价值决定的,按此观点必然得出使用价值越大其价值越大的错误结论,故不选 B。交换价值是价值的表现形式,使用价值是价值的物质承担者,但不是表现形式。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,使用价值不能表现商品的价值。价值更不可能是使用价值的表现形式,故 C、D 项都不正确。

答案:A

- 5. 黄金自古以来就是财富的象征,然而 1999 年下半年少数西方国家大量抛售黄金,国际市场价一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失,长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有_____职能。

A. 贮藏手段 B. 价值尺度
C. 世界货币 D. 支付手段

[解题指导]此题涉及到货币职能、价格等知识,黄金作为货币,是一般等价物,是财富的象征,人们把它当作保值的财富贮藏起来,是承担贮藏手段职能,故该题选 A。

答案:A

- 6. 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了所生产的名牌彩电销售价格。这一举动

A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
D. 将扩大国产彩电的市场占有率

(2000 年京、皖春季高考)

[解题指导]此题考查的是市场经济、价值规律方面的知识。市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此 D 项是正确的。一个企业降价,不会直接导致我国彩电业的全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此 A、B、C 都不能选。

答案:D

- 7. 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明

A. 传统产业能够改造成高新技术产业
B. 高新技术产业将完全取代传统产业
C. 技术进步是产业创新的动力

D. 技术进步是市场开发的结果

(2000 年全国高考)

[解题指导]新与旧相比较而言,新与旧相依赖而存,新与旧相对立而生。B 题肢因“完全”而被淘汰,D 题肢因与题干联系不紧密也被舍去。A 题肢因忽略“条件因素的制约”也有违题意。

答案:C

- 8. 20 世纪 90 年代以来,信息产业迅速发展。以美国为例,1999 年信息产业给美国增加了 5070 亿美元的产值。目前,信息产业已占美国 GDP 的 10%,对经济增长的贡献率达 30%。专家预测,未来 10 年,美国信息产业的产值将增加一倍,对经济增长的贡献率将超过 50%。上述材料表明
- 高新技术产业对经济增长起重要作用
 - 高新技术产品有着潜在的巨大市场需求
 - 高新技术产业的发展必然会增加就业
 - 凡是高新技术产品就必然有广阔的市场需求

(2000 年全国高考)

[解题指导]这是一道时代感很强的经济学试题,考查学生对高新技术产业与经济发展之间关系的理解能力。A、B 题肢是题干材料指向的应有之义。C 题肢与题干要求不相吻合,本身题肢也有不妥之处。D 题肢说法不确切,也不能入选。

答案:AB

- 9. 价值规律要求的等价交换是指
- 每一次具体的交换过程都是等价交换
 - 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
 - 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势
 - 在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换

(2001 年京、皖、蒙春季高考)

[解题指导]此题考查学生对“等价交换”原则的理解。等价交换不是指每次交换或绝大多数交换是等价的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,趋向等价。货币产生后,等价交换又是在价格围绕价值上下波动过程中实现的。可见 AD 是误项。

答案:BC

市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答 10~11 题。

►10. 等价交换

- 是指每次商品交换都必须是等价交换
- 是指每次交换商品的价格都应与会价值相一致
- 只存在于商品交换的平均数之中
- 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

- 11. 劳动生产率是劳动者的劳动生产率,是指生产单位产品所耗费的

- 劳动资料
- 劳动时间
- 固定资本
- 流动资本

(2002 年春季高考)

[解题指导]本题考查学生对等价交换原则的理解和对劳动生产率表示方法的识记。等价交换不是指每次交换或大多数交换是相等的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,商品的平均价格仍与价值相一致即趋向等价。故 10 题选 C。劳动生产率的表示方法有两种:一是生产单位商品所耗费的劳动时间,二是单位时间内生产的产品的数量,11 题选 B。

答案:10. C 11. B

二、非选择题

- 12. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。(2000 年京、皖春季高考)

[解题指导]本题考查了经济常识中“商品的使用价值和价值”“商品的价值量”“价值规律的基本内容”等知识点。这是一道是非混合型辨析题,前提正确,结论错误。“优质优价”是说质量好的东西一般价格较高,质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多,因而价值量比较大,价格也比较高。价格不是由质量(使用价值)决定的,而是由价值决定的,故结论错误。回答这一类辨析题一要找准辨点,二要弄清考查的知识点,三要具体分析是与非的原因。

[参考答案](1)本题中的质是指商品的使用价值,说明的是使用价值和价值的关系。

(2)商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的,而不是使用价值决定的。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

- 13. 2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象?

(2001 年全国高考)

[解题指导]本题考查价值规律与市场经济的有关知识,旨在考核学生综合认识和评价社会现实问题的能力。涉及到影响价格的因素,价值规律的作用及竞争等知识点。认识某一现象主要从两方面着手:一要分析该现象产生的原因,产生的影响及实质。二要针对这一现象提出应对措施。因此,回答此题要联系材料具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害以及家电企业应怎样对家电大幅降价而取得好的效益。

[参考答案](1)商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

第一节 商 品

第一框 商品经济的产生与发展

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

商品经济的基本含义。

理解:

(1)商品的含义。

(2)商品与物品的区别和联系。

(3)商品与劳动产品的区别和联系。

运用:

运用所学知识,对现实生活中的各种物品进行分析,哪些属于商品?

2. 能力方面

(1)通过学习,提高学生运用学过的理论分析问题的能力,并且加深对所学知识的理解。

(2)通过学习,培养学生理论联系实际的能力。

3. 觉悟方面

通过对本框的学习,培养学生的商品意识,使学生充分认识到商品经济不是资本主义所特有的,社会主义社会也存在商品经济,并且应大力发展社会主义商品经济。

二、知识提纲

1. 什么是商品

(1)作为商品必须具备的两个条件

①劳动产品。 ②用于交换。

(2)商品是用来交换的劳动产品。

2. 商品经济的产生和发展

(1)人类社会早期不存在商品和商品交换。

(2)第一次社会大分工后,出现商品交换。

(3)第二次社会大分工后,产生商品经济。

3. 商品经济存在的两个条件

(1)社会分工。

(2)生产资料和产品属于不同的所有者。

4. 商品经济的类型

(1)小商品经济。

(2)资本主义商品经济。

(3)社会主义商品经济。

三、课堂练习

►1. 商品经济产生于 ()

- A. 人类社会产生时
- B. 第一次社会大分工
- C. 第二次社会大分工
- D. 奴隶社会

►2. 构成商品的条件是 ()

- A. 必须是物品
- B. 必须是劳动产品
- C. 必须有用
- D. 必须用于交换

►3. 商品经济的存在有两个条件,其中,使商品交换从必要变为现实的条件是 ()

- A. 社会分工
- B. 私有制
- C. 生产力的发展
- D. 生产资料和产品属于不同的所有者

►4. 下列属于商品的是 ()

- A. 商店里尚未卖出去的鞋子
- B. 解放前农民向地主交租的粮食
- C. 送给朋友的贺年卡
- D. 农民在市场上卖的粮食

►5. 一个同学新年时购买了2张贺卡作为礼品送给同学,请问这2张贺卡是不是商品?通过分析你可以得到什么知识?

四、思维创新

请将物品、产品、商品三者外延的关系用不同的示意图表示。

五、问题探讨

商品经济是生产力发展的结果,又是生产力发展不充分的产物。

提示:(1)商品经济的产生和存在是生产力发展的结果。随着生产力的发展,出现了农业和畜牧业,产品有了剩余,偶然地出现了劳动产品的交换。这就是最早的商品。但是这一时期的生产不是以交换为目的的生产,所以商品经济还未产生。原始社会末期,生产力进一步发展,手工业从农业中分离出来,剩余产品增多了,产生了私有制,于是就产生了以交换为目的而进行的生产,即商品生产出现了。从此商品经济登上了历史舞台。可见,生产力发展是商品经济产生的根本原因。

(2)商品经济又是生产力发展不充分的结果。当生产力高度发达时,人类便进入了共产主义社会。那时,社会产品极大丰富,人们按需分配,就无需进行交换,所以,商品经济就会随之消失。



第二框 商品的基本属性

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

商品的使用价值、商品的价值、交换价值的基本含义。

理解:

商品的基本属性是使用价值和价值,商品是使用价值和价值的统一体。

运用:

通过学习,能够初步运用商品的使用价值和价值关系原理分析商品生产者为什么既要降低产品价格,又要提高产品质量。

2. 能力方面

通过学习商品的价值,注意培养学生的抽象思维能力和透过现象看本质的能力,同时提高理论联系实际的能力。

3. 觉悟方面

通过对本节学习,培养学生的质量意识。

二、知识提纲

1. 商品的使用价值

(1)商品使用价值的含义。

①商品能够满足人们某种需要的属性。

②使用价值是商品的自然属性,反映了人与自然的关系。

(2)物品的使用价值是多样的并且逐渐被人们认识、利用。

2. 商品的价值

(1)一种商品和另一种商品相互交换的基础是价值。

(2)价值凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(3)价值是商品的社会属性,反映了人与人的社会关系。

(4)价值和交换价值的关系。

①价值是交换价值的基础。

②交换价值是价值的表现形式。

3. 商品的使用价值和价值的关系

(1)“物美价廉”反映了商品有两个基本属性。

(2)商品是使用价值和价值的统一体。

三、课堂练习

►1. 不同的商品所以需要交换是因为 …………… ()

- A. 它们都有使用价值
- B. 它们有某种共同的自然属性
- C. 它们的使用价值不同
- D. 它们都有人类劳动凝结在里面

►2. 商品的使用价值和价值的关系是 …………… ()

- A. 使用价值是价值的物质承担者
- B. 有使用价值但不一定有价值
- C. 有使用价值也一定有价值
- D. 二者共处于商品的统一体中

►3. 某橡胶集团提出了“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该集团靠“高质量、优质服务”的致胜法宝,赢得了信誉,利润连年增加,经营之路越走越宽。

材料反映了什么经济现象?谈谈你的认识?

四、思维创新

商品生产者关心的是商品的价值,商品消费者关心的是商品的使用价值。

五、问题探讨

1. 无差别的人类劳动凝结不一定形成价值。

提示:无差别的人类劳动不等同于价值。无差别的人类劳动和价值有以下关系:

(1)无差别的人类劳动是指生理意义上的体力和脑力的支出。这种付出存在于任何社会形态的物质产品的生产中,即人类劳动生产出来的全部产品都凝结有无差别的人类劳动。(2)商品是用来交换的劳动产品,其中必然凝结有无差别的人类劳动。(3)商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,没有商品这个载体,无差别的人类劳动也就无法形成价值。可见,价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品凝结人类劳动,就 valuable 了,只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。

2. 第三产业的劳动创造价值吗?

在当代,基本由“非物质生产部门”构成的第三产业日趋增大,而传统观点认为“只有生产物质产品的劳动才创造价值”,不生产物质产品的第三产业劳动不创造价值。事实上并非如此。

首先,价值的物质承担者不是物品,而是使用价值。价值本质上不是物,而是商品生产者之间互相交换劳动的一种社会关系。价值不是以物品为物质承担者而是以使用价值为物质承担者。创造价值的劳动应具备两个条件:创造出使用价值;此使用价值用于交换。使用价值有实物形式和非实物形式两种。非实物劳动成果同样具有消除相对稀缺、满足人的需要的功能。第三产业主要提供非实物使用价值,因此它也就创造了价值。

其次,非实物使用价值也是价值的物质承担者。

(1)生产服务产品(非实物劳动成果)耗费的劳动凝结在非实物使用价值上,形成价值实体。

(2)私人劳动和社会劳动的矛盾使生产服务产品的劳动取得社会形式,从而表现为价值。

(3)服务产品与实物产品都不能按异质的使用价值,而只能按其中凝结的同质的抽象劳动量进行交换,从而以价值为尺度决定其交换比例。服务产品的价值就是凝结在服务产品中的非实物使用价值上的、得到社会表现的抽象劳动。

第三框 商品的价值量

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

(1)商品的价值量的含义。

(2)社会必要劳动时间的含义。

理解:

(1)区分个别劳动时间与社会必要劳动时间。

(2)说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

(3)商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

运用:

用商品的价值量由社会必要劳动时间决定这一知识,分析说明商品生产者必须千方百计不断提高劳动生产率。

2. 能力方面

着重培养学生善于进行科学抽象的思维能力,透过现象看本质的能力,运用基本原理分析实际问题的能力。

3. 觉悟方面

通过学习,培养学生改革开放的意识,树立竞争意识,增强科技进步与创新意识。

二、知识提纲

1. 商品价值量的含义

2. 商品价值量的决定

(1) 由社会必要劳动时间决定。

(2) 社会必要劳动时间的含义。

3. 商品的价值量与社会劳动生产率的关系

(1) 劳动生产率的定义及表示方法。

(2) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比关系。

三、课堂练习

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。据此回答 1~4 题。

► 1. 商品价值的质是 ()

- A. 体力劳动和脑力劳动
- B. 社会必要劳动时间
- C. 交换价值
- D. 无差别的人类劳动

► 2. 与商品价值量成反比的社会劳动生产率是指 ()

- A. 生产商品的某企业的劳动生产率
- B. 生产某种商品的社会劳动生产率
- C. 全社会各行业劳动生产率
- D. 生产某种商品的所有商品生产者的劳动生产率

► 3. 社会劳动生产率提高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量变小,商品的价值总量(),商品的价格()

- A. 变大 必然下降
- B. 变小 必然上升
- C. 不变 可能下降
- D. 不变 不变

► 4. 社会劳动生产率的提高 ()

- A. 使企业的经济效益普遍提高
- B. 使企业的经济效益普遍降低
- C. 有利于促进经济发展和人民生活水平的提高
- D. 对企业没有影响

四、思维创新

2002 年 1~4 月份,某企业由于改进技术,加强管理使得劳动生产率比 2001 年同期提高了一倍,你认为该企业在单位时间内创造的价值总量会有何变化?

五、问题探讨

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关吗?

(1) 价值规律告诉我们:商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比。即生产商品的社会必要劳动时间越多,商品价值越大;反之,商品的价值量就减少,可见,个别劳动时间与单位商品的价值量无关。

(2) 个别劳动时间虽然不影响单位商品的价值量,但影响商品的价值总量。个别劳动时间与个别生产者在同一时间内创造的价值总量成反比。在社会必要劳动时间一定的情况下,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,同一劳动在同一时间内创造的价值总量增加;反之,同一劳动在同一时间内创造的价值总量减少。正是由于个别劳动时间与社会必要劳动时间的差异,促使商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,从而使社会劳动生产率提高。

(3) 从一个长时期来看,正是由于个别劳动时间的普遍减少,才使整个社会的劳动生产率提高,生产商品的社会必要劳动时间逐渐缩短,导致了单位商品价值量下降,社会财富的不断增加。

总之,认为商品的价值量与个别劳动时间无关是不科学的。



基础训练

一、单项选择题

► 1. 人类社会的生产是再生产过程,这一过程按照顺序有四个环节,它们应该是 ()

- A. 生产、分配、消费、交换
- B. 生产、交换、分配、消费
- C. 生产、分配、交换、消费
- D. 生产、消费、分配、交换

► 2. 某企业提出“时间就是金钱,效率就是生命”的口号,其中包含的经济学道理有 ()

- ① 只有降低个别劳动时间,企业才能在竞争中处于有利地位
- ② 个别劳动时间的变化最终必然会引起社会必要劳动时间的变化
- ③ 个别劳动生产率越高,企业就可能获得越高的经济效益
- ④ 降低个别劳动时间就可以增加商品的价值量

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ①③

► 3. 下列物品中属于商品的是 ()

- A. 商店里过了保质期的袋装食品
- B. 封建社会农民交纳给地主的地租
- C. 农民收获的留作饲料的玉米
- D. 废品收购站收购的废旧物品

生产同样的一支钢笔,甲用 10 分钟,乙用 15 分钟,丙用 20 分钟,三支钢笔在同一市场上出售。据此回答 4~5 题。

► 4. 出售时 ()

- A. 三者生产的钢笔价值量一样大
- B. 甲生产的钢笔的价值量小
- C. 乙生产的钢笔的价值量大
- D. 丙生产的钢笔的价值量最大

► 5. 如果三者都卖出相等时间内生产的钢笔,那么 ()

- A. 甲获利最多
- B. 乙获利最多



- C. 丙获利最多
D. 三者获利一样多
- 6. 商品和价值的关系是 ()
①凡是商品都有价值 ②凡有价值的东西一定是商品 ③没有价值的东西不一定没有使用价值 ④不是商品的东西一定没有价值
A. ①②④ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②③
- 7. 关于商品交换和商品生产出现的时间及它们出现的先后顺序,正确的是 ()
A. 最早都出现于原始社会,商品生产在前,商品交换在后
B. 最早都出现于原始社会,商品交换在前,商店生产在后
C. 商品交换的出现在前,是在原始社会;商品生产的出现在后,是在奴隶社会
D. 两者同时出现于原始社会后期
- 8. 从 1 把斧头 = 15 千克大米的商品交换等式中我们可以看出 ()
A. 1 把斧头的价值是由 15 千克大米的价值决定的
B. 15 千克大米是 1 把斧头的交换价值
C. 1 把斧头是 15 千克大米的等价物
D. 大米的价值是通过斧头的价值来表现的
- 9. 在上题等式中,根据下列条件,等式变化正确的是
..... ()
A. 如果生产米的劳动生产率提高一倍,生产斧头的劳动生产率不变,其等式为 2 把斧头 = 15 千克大米
B. 如果生产斧头的劳动生产率提高一倍,生产大米的劳动生产率不变,其等式为 1 把斧头 = 30 千克大米
C. 生产斧头和大米的劳动生产率各提高一倍,其等式为 1 把斧头 = 15 千克大米
D. 生产斧头的劳动生产率提高一倍,生产大米的劳动生产率提高两倍,其等式为 1 把斧头 = 45 千克大米
- 10. 关于使用价值和价值的关系表述错误的是 ()
A. 没有使用价值的东西,是没有价值的
B. 有使用价值的东西,不一定有价值
C. 没有价值的东西,是没有使用价值的
D. 有价值的东西,一定有使用价值

二、非选择题

- 11. 张山生产的粮食是商品,这个观点对吗?为什么?
- 12. 根据 1 袋米 = 2 只羊的商品交换等式,回答:
(1)二者为什么需要交换?
(2)二者为什么能够交换?
(3)二者之间的现象和本质各是什么?
(4)这种交换的比例能否发生变化,为什么?
- 13. “物美价廉”“经久耐用”反映了商品具有的两个基本属性。你如何评价之?



.....

.....

.....

第二节 货 币

第一框 货币的产生和本质

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

(1)一般等价物的概念。

(2)货币的定义。

理解:

(1)商品交换的四个阶段。

(2)货币的本质是一般等价物。

运用:

运用所学原理独立分析货币产生过程。

2. 能力方面

着重培养学生进行抽象思维的能力及透过现象看本质的能力。

从 2 只羊 = 1 把石斧这个公式中,分析其包含的意义,在这个公式中,二者的价值量是相等的,石斧充当了羊的等价物,培养学生对感性材料进行理性分析,是能力培养的重要内容。

3. 觉悟方面

通过学习货币知识,教育学生正确对待货币,要对学生进行“君子爱财、取之有道、用之有度”的传统教育,增强学生抵制拜金主义思潮影响的自觉性。

二、知识提纲

1. 货币的产生过程

(1)偶然的物物交换。

(2)扩大的物物交换。

(3)一般等价物为媒介的交换。

(4)货币的产生。

2. 金银最适宜充当一般等价物的特点

3. 什么是货币

(1)货币的定义。

(2)货币的本质。

三、课堂练习

► 1. 关于商品和货币产生的历史顺序,正确的说法是 ()

- A. 商品和货币同时产生
- B. 商品比货币产生的早
- C. 商品比货币产生的晚
- D. 商品是货币发展到一定阶段的产物

► 2. 关于一般等价物的论述错误的是 ()

- A. 在各地都是一样的
- B. 是商品交换发展的产物
- C. 在商品交换中起媒介作用
- D. 作为媒介与货币的职能没有区别

据下列结构回答 3~4 题。

1 桶酒 = $\left\{ \begin{array}{l} 10 \text{ 斤青铜} \\ 15 \text{ 斤铁} \\ 30 \text{ 张牛皮} \\ 20 \text{ 个奴隶} \\ 5 \text{ 克金} \\ \dots\dots \end{array} \right.$

► 3. 上述等式表示的是 ()

- A. 偶然的物物交换
- B. 扩大的物物交换
- C. 一般等价物的产生
- D. 货币的出现

► 4. 如果把上题的等式反过来,那么,该等式表示的是 ()

- A. 偶然的物物交换
- B. 扩大的物物交换
- C. 等价物的产生
- D. 一般等价物的产生

四、思维创新

一位欧洲旅行家在非洲野蛮部落想雇一条小船到另一个地方去。但船的主人要他用象牙付账才肯将船出租,经过打听,他得知有个叫沙里布的人有象牙,沙里布愿意用象牙交换呢料,他又打听到有呢料的人想用呢料换钢针,幸亏这位旅行家带有钢针,于是他就用钢针换来呢料,接着用呢料换来沙里布的象牙,最后再把象牙付给船主。经过一番周折,他才取得了使用小船的权利。

(1)故事中的情景是商品交换的哪一阶段?这一阶段商品交换的公式是什么?

(2)有人认为,这一阶段的商品交换十分麻烦,还不如偶然的交换阶段有利于经济的发展。你认为如何?

五、问题探讨

金银天然不是货币,但货币天然金银。

提示:正确理解马克思的这句话,关键要弄清楚货币的含义和它的产生过程。

(1)货币是商品经济发展到一定阶段的产物,是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。在货币产生之前,金银作为商品早就存在,并参与商品交换。因此,金银天然并不是货币。

(2)金银具有体积小、价值大、质地均匀、易分割、久藏不坏等特点,这些特点决定了它最宜充当一般等价物,由此,金银一旦充当一般等价物就获得了牢不可破的地位,即一般等价物由它也只能由它来固定地充当。所以,货币天然金银。



第二框 货币的职能

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

货币的五种职能、价格及商品流通的定义。

理解:

(1)货币五种职能的基本内容以及它们的内在联系。

(2)货币的本质与货币职能的关系。

运用:

运用货币的职能原理分析货币在市场经济条件下的作用。

2. 能力方面

着重培养学生运用所学的知识分析实际问题的能力。货币在现代经济生活中发挥着极其重要的作用,原因就在于它是充当一般等价物的特殊商品,能和其他商品相交换,货币在流通领域所发挥的作用,都是货币在履行职能。特别是专门经营货币业务金融业,对于整个国民经济的发展具有重要意义。

3. 觉悟方面

通过学习货币的职能,使学生能够正确地对待货币,正确地认识货币在经济生活中的作用,自觉抵制“拜金主义”“金钱万能论”等错误观念的影响。

二、知识提纲

1. 什么是货币的职能

2. 价值尺度

(1)什么是价值尺度。

(2)价格是价值的货币表现。

(3)执行价值尺度的职能不需要现实的货币。

3. 流通手段

(1)什么是商品流通。

(2)什么是流通手段。

(3)充当流通手段的职能必须是现实的货币。

(4)从金银自然形状充当货币到铸币出现。

4. 贮藏手段

(1)什么是贮藏手段。

(2)黄金首饰与金银的区别。

5. 支付手段

(1)什么是支付手段。

(2)支付手段的产生。

6. 世界货币

(1)什么是世界货币。

(2)货币在国与国之间的经济关系中的作用。

三、课堂练习

►1. 一台电脑标价 8888 元,这里的 8888 元 …………… ()

- A. 是电脑的价值
- B. 是电脑的价格
- C. 表明货币执行流通手段的职能
- D. 表明货币执行贮藏手段的职能

►2. 在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是 …………… ()

- A. 钢笔标价 15 元
- B. 张山用 1 元钱买了 3 个蒸包
- C. 李四取出存款利息 100 元

D. 清政府向英政府赔款白银数亿两

►3. 商品流通的公式是

- A. 商品——商品
- B. 货币——商品——商品
- C. 商品——货币——商品
- D. 商品——商品——货币

►4. 价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能,货币在执行这两个基本职能时,都是 …………… ()

- A. 想象的货币
- B. 现实的货币
- C. 价值不变的特殊商品
- D. 一般等价物

►5. 货币具有价值尺度的职能是因为 …………… ()

- A. 货币是一般等价物
- B. 货币材料是金银
- C. 货币具有价值
- D. 货币是价值的货币表现

►6. 从商品交换的发展过程看,商品的价值有哪几种表现形式?

四、思维创新

两组动画:

第一组(古装)

(1)张山用 2 只羊同李四换了 1 把斧子

(2)张山又用 2 只羊换了 5 袋大米

第二组(现代装)

(1)农民王五卖掉 500 斤小麦,得到 170 元钱,当时当地就买了种子。

(2)农民赵六卖掉 2 只羊,得到 600 元钱没有马上买东西,而是嘴里念念有词:“这下我可以到县城买化肥去了”。

请比较两组画面,谈谈你的认识。

五、问题探讨

1. 在我国市场上,金店里出售的黄金首饰是货币吗?

提示:(1)金店里出售的黄金饰品不是货币。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。而黄金饰品是以黄金为主要原料加工制作的装饰品,只是一种普通的用于交换的劳动产品即商品。黄金饰品不符合货币的含义和本质,也不具备作为货币的职能。

(2)我国法律规定,禁止金银在国内市场上流通。

2. 货币与货币职能的关系

货币的本质应是一般等价物,体现人与人之间的关系,认识货币的本质应明确以下几点:

①货币是一种商品,但又与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品。②货币的本能是一般等价物,但和其他一般等价物又有不同。只有当贵金属用来固定充当一般等价物时,才标志货币正式产生。③从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质是一般等价物。④商品交换在现象上看是物与物的交换,在本质上是体现商品生产者交换劳动的关系。既然货币是一种商品,所以同样体现人与人之间的社会关系。



货币的职能是货币本质的体现。货币的职能是指货币在人们经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其基本职能是价值尺度和流通手段。

货币的价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能够成为衡量商品价值大小的尺度,是因为其本身有价值。当然货币本身的价值也会发生变化。其价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定,会随生产货币的社会劳动生产率变化而变化,执行价值尺度职能的货币是观念上的货币。

理解货币的流通手段职能的关键在于,货币产生前后商品交换形式的变化及其比较。货币产生前的商品交换为物物交换(商品——商品),买和卖是同时进行的;货币产生后的商品交换称商品流通(商品——货币——商品),它把买和卖从时间上和空间上分离为两个不同的行为。以货币为媒介的商品交换叫做商品流通,货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。人们日常从商品买卖中所看到的货币作用,就是流通手段的职能,所以这种职能又叫购买手段。执行流通手段职能的货币是现实的货币。

货币的五种职能之间是紧密联系的:

货币之所以能够作为流通手段,首先是由于它有价值尺度的职能。货币如果不能作为价值尺度、不能表现一切商品的价值,它就不能充当商品流通手段,也就是说用它买不到商品,那么就不能成为货币,它就不能表现其他商品的价值,从而也就没有价值尺度的职能。

随着商品生产和商品流通的发展,货币的其他职能都是由它的两种基本职能派生出来的。只有当货币具有价值尺度和流通手段这两种基本职能,也就是说,当人们用货币能够买到任何商品时,货币才成了财富的代表,才有人把货币贮藏起来,于是货币才有贮藏手段的职能。

货币作为支付手段,首先需要价值尺度的职能来衡量商品的价值,否则商品就无法流通,也就没有以货币作为支付手段的赊账买卖了。其次,必须先有货币作为流通手段的现金交易,然后才能发展成为以货币作为支付手段的赊账买卖,赊账买卖是把商品的出卖时间和付款时间分离开来。可见货币的支付手段是流通手段的发展。货币如能作为支付手段来使用,那就需要在支付之前,先把它贮藏起来。贮藏货币的过程,就是货币作为贮藏手段发挥作用的过程。

世界货币以上述四种职能为前提。如果货币没有上述四种职能,它就不能越出国界、在世界市场上作为货币来发挥作用。

第三框 纸币的产生和发展

一、基本要求

1. 知识方面

识记:

- (1)纸币的含义。
- (2)纸币的优点。
- (3)流通中需要的货币量公式。
- (4)通货膨胀的含义。

理解:

- (1)流通中需要的货币量公式。
- (2)通货膨胀与物价上涨的关系。

运用:

- (1)运用流通中需要的货币量公式分析实际问题。
- (2)运用纸币的有关知识分析应该如何正确对待货币。

2. 能力方面

(1)培养比较相近概念的能力,分析纸币与货币的区别,通货膨胀与物价上涨的区别。

(2)学会把理论知识和实际材料结合起来,培养理论联系实际的能力。

3. 觉悟方面

对学生进行思想品德教育,使学生树立正确的货币观。

二、知识提纲

1. 纸币的产生

- (1)纸币产生的必然性。
- (2)纸币的含义。

(3)纸币的职能。

2. 纸币的发展

(1)纸币的优点。

- ①成本低。
- ②能防止贵金属的无形流失。
- ③可以避免流通不畅的现象。
- ④便于保管、携带、运输。

(2)我国的人民币。

- ①人民币是我国惟一的合法货币。
- ②人民币的发行。
- ③人民币的主币和辅币。
- ④人民币的符号。
- ⑤人民币流通的意义。

3. 正确认识货币的作用

(1)货币是社会财富的一般代表。

- ①金钱既非“万能”也非“万恶之源”。
- ②货币的本质是一般等价物。

(2)货币在不同社会制度下的不同作用。

- ①货币是为人类服务的工具。
- ②应区分获取金钱的途径,掌握金钱的用途。

(3)社会主义社会的货币。

- ①货币依然是一般等价物。
- ②货币在现实生活中发挥着重要作用。
- ③对货币要“取之有道,用之有度”。
- ④货币是实现人与人之间互助关系的桥梁。
- ⑤清除拜金主义和“金钱万能论”的影响。

三、课堂练习

- 1. 集邮爱好者小吴,在深深体味集邮乐趣的同时,对市场上千奇百怪的假币也产生了兴趣。他先后以等值于假币面额的人民币购买了100元的假币3张,50元的假币6张,10元的假币10张。此事被人举报。小吴的这一做法…… ()

- A. 不违法,因为他购买假币的目的是收藏,并没有用于流通
- B. 违法,因为他是故意购买假币,而不是无意中流通进来的
- C. 不违法,因为他的这一做法并没有增加流通中纸币的数量
- D. 违法,因为他的做法违背了《中国人民银行法》和《全国人大常委会关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》的有