

# 前言

## QIAN YAN

有位大学校长曾说过：“我们教育学生就象猎人学打猎一样，要教会他们如何使用猎枪，而不是老让他们带‘干粮’”。教学的根本目的是让学生掌握知识，将知识转化为一种工具，并最终运用这个工具去解决实际问题。如果说“熟练使用猎枪”是猎人生存的基本保证，那么“灵活运用知识”一定是学习成功的必然要求。

修订后的《课程标准》和《考试说明》要求，教学应以教会学生如何学、学会如何为主要任务，高考以考查学生能力为目标。提高素质，训练能力是新世纪人才培养的基本要求。

“学案”即是以“学”为主的学习辅导方案。它的科学之处在于以学生为本，充分调动学生的学习积极性，发挥学生的主体作用，全面培养学生的兴趣，挖掘学生的学习潜能。让学生在主动研究、思考和探索的情境中学习，使学生能准确理解和牢固掌握理论知识，并最终形成灵活运用知识的能力。

《高中同步测控优化设计》系列丛书以其独到的设计理念、对新教材的准确把握和高效实用的性能受到广大师生的厚爱，品牌地位已经确立。策编人员与时俱进，开拓创新，经过共同努力，新版丛书又将呈现出更高的品位和全新的面貌。新版《高中同步测控优化设计》丛书，以“学案”式理论为指导，推广和实施科学、高效的最新学习辅导方略。学习的关键是学生如何学，“教会学生如何学、如何用”是教学的最终要求，也是本丛书策划设计的基本点。

本次修订有以下创新：第一、对原“学习目标”栏目进行改造，由过去对大纲要求的简单陈述，改之以问题的方式设置一些思考性、探索性、实用性的课前问题。第二、“知识梳理”要求将要点内容以框架形式列出，对其重要概念、规律和方法设计成填空或填表，由学生在预习课本，复习教材的基础上完成。第三、根据各学科特点，分别增设“问题探索”、“研究性学习”、“导学诱思”、“自学导引”、“创新训练”、“语篇领悟”、“提纲优化”、“要点扫描”、“学后反思”等自学性、研究性、开放性栏目。

本次修订凸显以下特色：

**吸引新成果 创设新模型** 传统教辅模式存在“重教轻学”的弊端，栏目设置往往忽视对学生的学习积极性的培养，缺乏学习方法的研究与指导。本次修订力求保留成熟而稳定的“优化设计”特色，在广泛听取读者建议，吸纳最新教研成果的基础上，成功地将“学案”式教辅理论用于指导丛书的策划和设计，旨在为广大师生提供一套实用、创新、科学和高效的教学辅导精品。

**尊重学习规律 精心设置梯度** 本丛书力求遵照同步教学的客观规律，在体例设置、内容安排、方法应用、训练考查等方面都充分考虑学生的实际，由浅入深，循序渐进，逐步提高，并适度、战略性地把握高考动向和要求，在同步教学中逐步渗透高考意识。

**着眼教学实际 力求科学实用** 本丛书紧密结合新教材实际，内容设计、章节划分均符合教学使用习惯，充分体现“同步”意义。各科均增加了课后或章后训练习题，并严格控制各种试题的难度和深度，力求更大程度地满足不同层次学生的训练需求。同时，“1+1”（《学生用书》+《教师用书》）设计模式，为广大教师的课堂教学及课后辅导都提供了有益的参考和帮助。



本书为高一政治上册。本书以单元为编写单位,设置以下主要栏目:

[核心思想透视]揭示本课的主要观点、主要意图和主要线索,便于师生从整体上把握课文。

[知识内在联系]理清课文重要的知识点之间的关系,构建知识框架,形成知识体系。

[重点难点剖析]对重要原理、概念及疑难问题给以明确阐述,使教师教学和学生能够准确把握重点,正确理解课文的基本理论。

[知识结构图表]以设空、图表形式对所学知识进行归纳、整理。让学生在总结复习时同步完成。

每框设置以下主要栏目:

[基本要求]从知识、能力、觉悟(德育目标)三个方面概述教学要求。

[知识提纲]表述本框主要原理、概念、观点,指导学生阅读、理解课文。

[教案设计]设计科学的、操作性强的教案实例,指导教学方法,提供教学建议。

[思维创新]设置有探索性、开放性的问题或观点,引导学生进行思考、讨论。允许学生各抒己见,合理想象,激发学生创新思维意识。

[问题探讨]对课本知识进行合理拓展,设置热点问题,要求学生运用所学理论加以分析。培养学生阅读兴趣,提高分析和解决实际问题的能力,以适应综合考试的要求。

[备课资料]反映当前的社会政治、经济、科技、文化、意识形态等领域的最新动态。时代性强,方便实用。

全体策编人员殷切期待广大读者对丛书提出宝贵意见。无边的学海仍然警示着我们,只有不懈努力,才会不断前进。

编者

2002年7月

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一课 商品和商品经济                | 001 |
| 第一节 商品                     | 008 |
| 第一框 商品经济的产生与发展             | 008 |
| 第二框 商品的基本属性                | 010 |
| 第三框 商品的价值量                 | 014 |
| 第二节 货币                     | 020 |
| 第一框 货币的产生和本质               | 020 |
| 第二框 货币的职能                  | 022 |
| 第三框 纸币的产生和发展               | 026 |
| 第三节 价值规律                   | 033 |
| 第一框 价值规律的基本内容及表现形式         | 033 |
| 第二框 价值规律的作用                | 036 |
| 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 | 045 |
| 第一节 社会主义初级阶段的经济制度          | 053 |
| 第一框 公有制是社会主义经济制度的基础        | 053 |
| 第二框 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展    | 055 |
| 第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存      | 058 |
| 第二节 社会主义市场经济的基本特征          | 064 |
| 第一框 市场经济的一般特征              | 064 |
| 第二框 国家的宏观调控                | 068 |
| 第三框 社会主义市场经济的基本特征          | 071 |
| 第三课 企业和经营者                 | 082 |
| 第一节 企业是市场的主体               | 091 |
| 第一框 企业及其分类                 | 091 |
| 第二框 公司是企业的一种重要形式           | 094 |
| 第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱        | 098 |
| 第四框 提高企业经济效益               | 103 |
| 第二节 企业的经营者                 | 111 |
| 第一框 国有企业经营者的地位             | 111 |
| 第二框 企业经营者的素质               | 116 |
| 第四课 产业和劳动者                 | 128 |
| 第一节 三大产业                   | 138 |



目录

第一框 农业是国民经济的基础..... (138 )

第二框 工业是国民经济的主导..... (143 )

第三框 积极发展第三产业..... (145 )

第二节 劳动者的权利和义务..... (151 )

第一框 劳动者的主要权利和义务..... (151 )

第二框 劳动合同制度..... (153 )

第三框 我国的社会保障制度..... (156 )

# 第一课 商品和商品经济



## 核心思想透视

### 1. 揭示一个中心：价值规律

本课以市场上最常见的经济现象——商品交换为线索，以揭示商品经济的基本规律为中心，阐释了有关商品及货币的主要知识和观点，要求人们充分认识、尊重和利用价值规律，以适应社会主义现代化建设的需要，成为国家需要的有用人才。

### 2. 强调一个作用：价值规律的作用

价值规律的作用表现为三方面：调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配，刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率；促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律的作用集中到一点，就是有利于资源优化配置。社会主义市场经济也仍然是商品经济，也必须按规律办事。理解好这一点，有助于理解第二课有关市场经济的一般特征。

### 3. 突出四个“基本”点

#### (1) 全书最基本的概念——商品

“商品是用于交换的劳动产品，既有使用价值，又有价值”。这是本课乃至全书最基本的概念，以后课文中一系列内容都是建立在这个基本概念基础上的。第一节围绕商品的概念展开，第一框阐释其含义，第二框讲其基本属性——使用价值和价值及其相互关系，这也是从商品基本属性的角度进一步归纳商品的含义，从深层次进行剖析。第三框讲述商品的价值量，这也是价值规律的主要内容之一。第二节讲述商品交换的中介——货币。第三节则是分析商品生产和商品交换的客观规律——价值规律。

#### (2) 商品的基本属性——使用价值和价值

这是全课最基本的内容，以后教材中的一系列内容都离不开这个基本内容。不了解商品的使用价值和价值这两个基本属性，不知道这两个基本属性之间的关系，不理解商品是使用价值和价值的统一体，就无法正确认识商品。二者的关系是企业生产者和经营者重视产品质量的经济学依据，是国家打击假冒伪劣维护市场秩序和消费者合法权益的经济学依据，是国有企业和民族经济在国际市场上以质取胜的经济学依据。

(3) 货币的两个基本职能——价值尺度和流通手段

货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能，价值尺度和流通手段是基本职能，它属于经济学的基本原理，现实生活

中离不开货币，不了解货币的职能，特别是价值尺度和流通手段这两种基本职能，就不能全面认识商品，也不会懂得价值规律，就无法适应我国经济建设的需要。

#### (4) 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这是商品生产和商品交换的客观规律，是不以人的意志为转移的，只要存在商品生产和商品交换，价值规律就发生作用。其表现形式是价格围绕价值上下波动。这一规律贯穿于我国现阶段社会主义市场经济，再生产过程的始终。理解好其内容，才能懂得价值规律的作用，才能正确揭示社会再生产过程中生产、分配、交换、消费四环节之间的内在联系。

#### 4. 划清一个思想界限

在当前社会上，人们对货币的追求，远远比计划经济时要强烈得多。这可以促使人们更好地改进技术，提高劳动生产率，有利于我国生产力的发展，这是对货币对财富的正确追逐。但也使某些人为了金钱不顾一切，甚至铤而走险，走上犯罪的道路，堕入拜金主义的泥坑。通过本课学习，我们应划清追求正当合法利益与拜金主义的界限。

#### 5. 加强两方面的思想教育

一方面，通过学习货币的基本知识，使学生树立对待货币的正确态度。另一方面，通过学习价值规律，培养学生的改革开放意识，帮助学生树立自主观念、开放观念、平等观念、效率观念、竞争意识等。



## 知识内在联系

### 1. 商品的使用价值与价值

区别：(1)定义：商品能够满足人们某种需要的属性叫商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动叫价值。

(2)使用价值反映了人与自然的联系，是商品的自然属性。价值反映了人与人之间的社会关系，是商品的社会属性。

(3)使用价值是一切有用物品的属性，价值是商品的特有属性。

(4)使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础，决定商品交换的比例。

联系：(1)商品是二者的统一体。

商品必须具有使用价值，同时必须有价值，二者密切联系不可分割。作为商品的使用价值不能

备  
课  
札  
记



离开价值,凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。它的价值也不能离开使用价值,因为价值不能独立存在,它必须依附在使用价值上,如果一个物品没有使用价值,无人购买,不能交换,也不会具有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品只能是使用价值和价值的统一。

(2)商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

### 2. 商品与其他劳动产品、非劳动产品的关系

商品与其他劳动产品比较表

| 比较 | 商品                                            | 其他劳动产品                                     |
|----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 区别 | 1. 商品用于交换<br>2. 商品有价值<br>3. 商品是个历史范畴          | 1. 不用于交换<br>2. 没有价值<br>3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴 |
| 联系 | 1. 二者都是劳动产品<br>2. 二者都有使用价值<br>3. 二者在一定条件下可以转化 |                                            |

商品与其非劳动产品比较表

| 比较 | 商品                                     | 非劳动产品                                         |
|----|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 区别 | 1. 商品是劳动产品<br>2. 商品用于交换<br>3. 商品是个历史范畴 | 1. 不是劳动产品<br>2. 不用于交换(特殊情况除外)<br>3. 物品是个永恒的范畴 |
| 联系 | 二者有使用价值                                |                                               |

### 3. 劳动生产率与商品价值量

(1)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2)个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了,在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利越小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳

动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(4)社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

(5)社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以商品的价值总量是不变的。

### 4. 货币与纸币

(1)区别

①二者的定义不同。货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。

②货币是商品,具有价值。纸币只是货币的符号,无价值。

③职能不同

货币除了价值尺度和流通手段两种基本职能外,还有支付手段、贮藏手段和世界货币的职能。纸币只是代替货币充当商品交换的媒介,即流通手段的职能。

(2)联系

纸币是货币的符号,它代替货币执行流通手段的职能。

### 5. 价值、交换价值与价格之间的关系

价值不是自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

货币产生后,商品的价值由货币来表现,用货币来表现商品的价值就是价格,价值决定价格,是价格的基础。一般地说,商品价格的高低与商品本身价值大小成正比。

可见,价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

### 6. 价值、价格与供求的关系

(1)价值是价格的基础,价格是价值的货币表现,商品价格的高低,一般地说与商品本身价值大小成正比。

(2)供求关系影响价格,使价格上下波动,引

起商品的价格经常与价值不一致。当商品供不应求时,价格上涨,高于价值;当商品供过于求时,价格下跌,低于价值。价格的变动也会影响供给与需求,价格上涨,导致生产扩大,供应量增加;价格下跌,导致生产缩小,供应量减少。价格与供求关系的双向制约关系,使价格的上下波动总是围绕价值这个中心,从一个较长的时间来看,商品的价格总的来说仍然是与价值相符合的。

(3) 价格围绕价值上下波动既不违背价值规律,而且是惟一可能的表现形式。



## 重点难点剖析

### (一) 重点

#### 1. 商品概念

[原因分析] 商品的概念是本课乃至全书最基本的概念,以后课文中的一系列内容,都是建立在这个基本概念的基础上的。

[理论剖析] 商品是用来交换的劳动产品。构成商品有两个条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品,例如自然状态的空气、阳光,都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖,如有的人出卖自身的内脏器官等,这是一种特殊情况,并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换,才是商品。如农民生产的农副产品,如果用来自己消费就不是商品,因为它没有进行交换。相反,如果是用于销售,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。可见,商品和劳动产品在一定条件下是可以转化的,这个条件就是是否用于交换。

#### 2. 商品经济产生和存在的条件

[原因分析] 商品经济是一种社会现象,它有其产生和存在的条件。理解了它的产生和存在条件,可以进一步理解它存在的条件,这就为理解社会主义存在商品经济的原因打下了基础。因此,它又是本课的重点。

#### [理论剖析](1) 商品经济产生的过程

原始社会末期,随着生产力的发展,在出现了原始农业和原始畜牧业之后,就有着偶然的、极少量的多余产品进行交换,这种交换的产品就是最初的商品。当时,直接以交换为目的的生产即商品生产还不存在。随着手工业和私有制出现商品生产产生了。直接以交换为目的的经济形式(包括商品生产和商品交换),就是商品经济。

#### (2) 商品经济产生的条件:

① 商品经济是商品生产和商品交换的总和。

② 商品经济产生的条件

第一,社会分工是商品经济产生的一般基础

社会分工存在的前提下,各生产者专门从事某种产品的生产,使得生产者或经济单位之间,在生产和生活上相互联系、相互依赖,彼此都需要对方的产品作为生产资料或生活资料,从而产生了

相互交换产品的必要,社会分工为商品经济的产生提供了前提条件。

第二,私有制的产生是商品经济产生的决定性条件

私有制表明,每个人都有不同的利益。这决定了从事不同产品生产的各个所有者不能无偿占有其他生产者的产品,需要通过等价交换的原则相互交换产品,即根据商品的价值实行等价交换。可见,私有制的产生是商品经济产生的决定性条件。

第三,商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展

商品经济产生的两个条件是社会分工和私有制,这两个条件的产生都是生产力发展的结果。

#### (3) 商品经济存在的条件

一是社会分工,分工越细,自己所需要的东西不可能都由自己生产出来,因此要用自己的产品和别人的产品相互交换,这就产生了交换的必要性。二是生产资料和产品属于不同的所有者,他们都有着各自的利益,所以必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品。这样才有商品交换和以交换为目的的商品生产。这一条件使得交换从必要变为现实。

#### 3. 商品的基本属性

[原因分析] 商品的基本属性是本课最基本的内容,以后教材中的一系列内容,都离不开这个基本内容。因此,这是本课学习的重点。

#### [理论剖析](1) 商品的使用价值

商品能够满足人们某种需要的属性就是商品的使用价值。它反映了人与自然的联系,是商品的自然属性。使用价值是一切有用物品的共性,不是商品特有的属性。

#### (2) 商品的价值

第一,凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值,它反映了人与人之间的关系,是商品的社会属性,也是商品的共有属性。

#### 第二,价值是商品特有的属性

价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品就凝结人类劳动,就价值了,只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。所以,用于交换的劳动产品有价值,不用于交换的劳动产品就不会有价值。可见,价值是商品的本质属性。

#### 第三,商品的价值通过交换价值表现出来

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。

交换价值产生于最初的物物交换,以具体的实物形式出现,直接表明了劳动者的交换是以获得对方的使用价值为目的,体现了两者交换劳动成果的社会关系。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品的使用价值是交换价值的物质承担者。

#### (3) 使用价值和价值的联系

备  
课  
札  
记



①商品是二者的统一体。

商品必须具有使用价值,同时必须有价值,二者密切联系不可分割。作为商品的使用价值不能离开价值,凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。它的价值也不能离开使用价值,因为价值不能独立存在,它必须依附在使用价值上,如果一个物品没有使用价值,无人购买,不能交换,也不会具有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品只能是使用价值和价值的统一。

②商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说,商品的实际意义在于使用价值,商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见,无论是卖者还是买者,同一个商品的使用价值和价值都不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

4. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

[原因分析]这是价值规律最主要的内容。只有懂得这一原理,才能真正掌握价值规律的实质,懂得价值规律的作用。因此这是本课的重点。

[理论剖析]商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间(如天、小时、分等),所以,商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,就不会出现有的生产者盈利多,有的生产者盈利少,有的生产者亏本的情况;社会上同一种商品若没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促使商品生产都改进技术和提高劳动生产率。这样就会鼓励少、慢、费、差,打击多、快、好、省。显然,从理论上是荒谬的,在实践上更是有害的。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

5. 货币的两个基本职能

[原因分析]货币的职能,属于经济学的基本原理,现实生活中又离不开货币,不了解货币的职能,就不能深刻理解商品概念,也不会全面理解价值规律,就无法适应我国经济建设的需要。

[理论剖析]价值尺度职能和流通手段职能是货币的两个基本职能,在这里,“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的,是其他职能产生的基础。

(1)价值尺度职能

第一,货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

第二,货币之所以具有价值尺度职能是因为货币本身有价值,这样,它才能衡量其他商品价值的大小。

第三,价值和价格的关系。商品价值的表现

形式经历了四个阶段:偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值形式。当商品的价值用货币表现出来的时候就叫做价格。商品的价值决定价格,价格反映价值。商品价格的高低,一般地是与商品本身价值大小成正比。

第四,货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不是现实的货币。

(2)流通手段职能

第一,商品流通的含义

以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,它的公式是:商品——货币——商品。最初的商品交换是物物交换,它的公式是:商品——商品。两个公式的区别是:

①前者有交换的媒介货币,后者没有交换媒介,是直接的物与物的交换。

②前者是在货币产生后才存在,后者则在货币产生前就存在。

③前者买和卖两种行为在时间、空间上都是分离的,后者买、卖是同时进行的,双方满意后可成交。

两个公式的联系:二者都是商品交换。

第二,流通手段的含义

货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

第三,流通手段与商品流通的区别:流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

6. 价值规律的含义

[原因分析]价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。我国正在发展市场经济,必须遵循价值规律。所以必须对价值规律有较深刻的理解,才能对我国正在进行的经济体制改革有正确的认识。这部分是本课的重点。

[理论剖析](1)价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,价值规律就发生作用。

(2)价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3)价值规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的。在商品经济的社会中,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事。否则,就会受到惩罚。但是,人们也可以利用价值规律来发展商品经济,促进生产发展。

7. 价值规律的作用

[原因分析]它是理解市场经济运行的基础,学好它也为我们学好经济常识打下基础。这部分知识与价值规律的内容、表现形式有着密切联系。融会贯通地学习,可以加深对价值规律的理解。

[理论剖析](1)价值规律调节生产资料和劳动

力在各生产部门的分配。

这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以,当供不应求时,就会使价格上涨,从而使生产扩大,供过于求会使价格下跌,从而使生产缩减。这里价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。当一种商品供过于求时,价值规律就指挥生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门,从而使资源达到优化配置。

(2)刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

由于价值规律要求商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的,因此,谁首先改进技术设备,改善经营管理,谁的劳动生产率就高,生产商品的个别劳动时间就会少于社会必要劳动时间,谁就获利较多。因此,同部门同行业中必然要有竞争,这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗,以降低个别劳动时间。使企业内部资源达到优化配置。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

①商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多,能够不断扩大生产,更新设备,进一步改善生产条件,在竞争中处于更加有利的地位,就会不断地因优取胜。生产条件差、经营管理水平低的生产者,无力改善生产条件,处境更加不利,在竞争中就会遭到失败,以至被淘汰。这样使资源在企业之间实现优化配置。

②价值规律的淘汰作用是社会主义国家和资本主义国家共有的,但是,由于生产资料所有制的性质不同,作用发挥的程度和结果又有区别。资本主义私有制条件下会导致两极分化,而建立在生产资料公有制基础上的社会主义国家进行有效的宏观调控,则可以避免两极分化,走向共同富裕。

(二)难点

1. 商品经济产生和存在的条件

[原因分析]商品经济是一种社会现象,它有产生和存在的条件。它有一个产生、发展和消亡的过程,学生对这一点感到陌生,所以这部分内容属于教学难点。

[理论剖析](见重点2)

2. 商品的基本属性

[原因分析]商品的基本属性是全课最基本的内容,商品的两个基本属性及其相互关系原理,是从复杂的经济现象中高度抽象概括出来的,它不是靠人们的直观所能把握的。初学经济学的学生往往感到抽象,难理解。因此,这部分知识又是本课的难点。

[理论剖析](见重点3)

3. 劳动生产率和商品价值量的关系

[原因分析]因为这个问题与人们实际生活中的感受不同,教学中会感到有一定的困难,所以这是本课的难点。

[理论剖析](见知识内在联系3)

4. 等价交换的原则是怎样贯彻的

[原因分析]第一,在等价交换的问题上,部分学生认为,理论上讲商品交换应按等价交换原则进行,而现实生活中,真正按等价进行交换的商品很少,不等价交换到处都是,学生看到的“事实”是客观存在的。这就产生了主观与客观的矛盾。

第二,只有理解了这原则是怎样贯彻的,才能真正理解价值规律的内容、表现形式及其作用。

[理论剖析](1)等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。等价交换的原则并不存在于商品交换的每一个场合,而是从趋势上看,商品交换必然要趋向于等价交换。不等价交换会挫伤一部分商品生产者的积极性。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2)等价交换原则在货币出现后,表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时比价值低。这是因为,价格虽然由价值决定,但是还受供求关系的影响,当供过于求时价格下跌,就会低于价值;当供不应求时,价格上涨就会高于价值。这种双向制约的结果是:一方面价格围绕价值上下波动。另一方面从一个长时间看,商品的平均价格仍与其价值相符合,所以价格围绕价值上下波动,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律发生作用的惟一可能的形式。可见,等价交换的原则是在动态中实现的。



## 典型例题分析

### 一、选择题

►1. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

(1996年全国高考)

[解题指导]本题考查个别劳动时间对商品生产者的重大意义。分析该题要注意题干提出的“四同”“一不同”。“四同”即同一种商品、同一时间、同一市场、同一价格;“一不同”是不同的商品生产者。“四同”反映出这样的问题:同一种商品,即使用价值相同;同一时间、同一市场,排除了供求关系的影响;同一价格(按等价交换),实现价值量相同。但结果是

备  
课  
札  
记



“有人赚钱,有人亏本”。原因何在?只能在不同商品生产者在生产同一商品上耗费的劳动时间上找原因了。劳动生产率高,生产同一种产品耗费的个别劳动时间少,则赚钱,否则就亏本。因此该题正确选项只能是 A。

答案:A

►2. 从根本上讲,商品的价格决定于

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整

(1997 年全国高考)

[解题指导]该题考查的是有关价格因素方面的知识。审题抓住“根本”“决定于”等关键词。商品的价格是由价值决定的,而商品的价值量则是由社会必要劳动时间决定的,故选 C。ABD 都不是决定因素。

答案:C

►3. 商家在促销时常采用这样的办法:为了使消费者更多地购买自己的商品,往往降低该商品的单价。这表明

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

[解题指导]本题考查的是价值规律方面的知识。商家降低商品单价是为了促销,使消费者感觉到比其他商家的商品更便宜,因而能更多地购买自己的商品,故选 C。通过降低商品的单价能不能扩大其销售量,只能是一个结果,而不是一个必然,所以不选 A 项。至于降低商品的价值或降低成本,那不是个别商家的行为,商家的活动属于流通领域,商品在流通领域的价值是不会发生变化的,所以 B、D 两个选项也是不能选的。

答案:C

►4. 商品的使用价值和价值的关系是

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

[解题指导]该题考查商品两个基本属性的关系。商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者,故选 A。价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,但不是由使用价值决定的,按此观点必然得出使用价值越大其价值越大的错误结论,故不选 B。交换价值是价值的表现形式,使用价值是价值的物质承担者,但不是表现形式。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,使用价值不能表现商品的价值。价值更不可能是使用

价值的表现形式,故 C、D 项都不正确。

答案:A

►5. 黄金自古以来就是财富的象征,然而 1999 年下半年少数西方国家大量抛售黄金,国际市场价格一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失,长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有\_\_\_\_\_职能。

- A. 贮藏手段
- B. 价值尺度
- C. 世界货币
- D. 支付手段

[解题指导]此题涉及到货币职能、价格等知识,黄金作为货币,是一般等价物,是财富的象征,人们把它当作保值的财富贮藏起来,是承担贮藏手段职能,故该题选 A。

答案:A

►6. 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了所生产的名牌彩电销售价格。这一举动

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
- B. 将导致我国彩电行业实现产业结构合理化
- C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
- D. 将扩大国产彩电的市场占有率

(2000 年京、皖春季高考)

[解题指导]此题考查的是市场经济、价值规律方面的知识。市场的竞争主要是质量和价格的竞争。某彩电厂生产的名牌彩电降低价格,通过质量和价格优势提高了产品的竞争力,从而扩大了市场的占有率,因此 D 项是正确的。一个企业降价,不会直接导致我国彩电业的全面提高经济效益,也不会直接导致全行业的结构合理化,更不能使彩电生产厂家实现统一定价,因此 A、B、C 都不能选。

答案:D

►7. 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明

- A. 传统产业能够改造成高新技术产业
- B. 高新技术产业将完全取代传统产业
- C. 技术进步是产业创新的动力
- D. 技术进步是市场开发的结果

(2000 年全国高考)

[解题指导]新与旧相比较而言,新与旧相依赖而存,新与旧相对立而生。B 题肢因“完全”而被淘汰,D 题肢因与题干联系不紧密也被舍去。A 题肢因忽略“条件因素的制约”也有违题意。

答案:C

►8. 20 世纪 90 年代以来,信息产业迅速发展。以美国为例,1999 年信息产业给美国增加了 5070 亿美元的产值。目前,信息产业已占美国 GDP 的 10%,对经济增长的贡献率达 30%。专家预测,未来 10 年,美国信息产业

的产值将增加一倍,对经济增长的贡献率将超过 50%。上述材料表明

- A. 高新技术产业对经济增长起重要作用
- B. 高新技术产品有着潜在的巨大市场需求
- C. 高新技术产业的发展必然会增加就业
- D. 凡是高新技术产品就必然有广阔的市场需求

(2000 年全国高考)

[解题指导]这是一道时代感很强的经济学试题,考查学生对高新技术产业与经济发展之间关系的理解能力。A、B 题肢是题干材料指向的应有之义。C 题肢与题干要求不相吻合,本身题肢也有不妥之处。D 题肢说法不确切,也不能入选。

答案:AB

► 9. 价值规律要求的等价交换是指

- A. 每一次具体的交换过程都是等价交换
- B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动
- C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势
- D. 在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换

(2001 年京、皖、蒙春季高考)

[解题指导]此题考查学生对“等价交换”原则的理解。等价交换不是指每次交换或绝大多数交换是等价的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,趋向等价。货币产生后,等价交换又是在价格围绕价值上下波动过程中实现的。可见 AD 是误项。

答案:BC

市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中必须遵循等价交换的原则。据此回答 10~11 题。

► 10. 等价交换

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价交换
- B. 是指每次交换商品的价格都应与会价值相一致
- C. 只存在于商品交换的平均数之中
- D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

► 11. 劳动生产率是劳动者的劳动生产率,是指生产单位产品所耗费的

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

(2002 年春季高考)

[解题指导]本题考查学生对等价交换原则的理解和对劳动生产率表示方法的识记。等价交换不是指每次交换或大多数交换是相等的,而是从商品交换的过程和总趋势上看,商品的平均价格仍与价值相一致即趋向等价。故 10 题选 C。劳动生产率的表示方

法有两种:一是生产单位商品所耗费的劳动时间,二是单位时间内生产的产品的数量,11 题选 B。

答案:10. C 11. B

二、非选择题

► 12. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

(2000 年京、皖春季高考)

[解题指导]本题考查了经济常识中“商品的使用价值和价值”“商品的价值量”“价值规律的基本内容”等知识点。这是一道是非混合型辨析题,前提正确,结论错误。“优质优价”是说质量好的东西一般价格较高,质量好的东西耗费的社会必要劳动时间较多,因而价值量比较大,价格也比较高。价格不是由质量(使用价值)决定的,而是由价值决定的,故结论错误。回答这一类辨析题一要找准辨点,二要弄清考查的知识点,三要具体分析是与非的原因。

[参考答案](1)本题中的质是指商品的使用价值,说明的是使用价值和价值的关系。

(2)商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的,而不是使用价值决定的。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此其售价也较高。

► 13. 2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象?

(2001 年全国高考)

[解题指导]本题考查价值规律与市场经济的有关知识,旨在考核学生综合认识和评价社会现实问题的能力。涉及到影响价格的因素,价值规律的作用及竞争等知识点。认识某一现象主要从两方面着手:一要分析该现象产生的原因,产生的影响及实质。二要针对这一现象提出应对措施。因此,回答此题要联系材料具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害以及家电企业应怎样对家电大幅降价而取得好的效益。

[参考答案](1)商品价格由商品价值量决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

备  
课  
札  
记



## 第一节 商 品

### 第一框 商品经济的产生与发展

#### 一、基本要求

##### 1. 知识方面

识记：

商品经济的基本含义

理解：

(1) 商品的含义。

(2) 商品与物品的区别和联系。

(3) 商品与劳动产品的区别和联系。

运用：

运用所学知识，对现实生活中的各种物品进行分析，哪些属于商品？

##### 2. 能力方面

(1) 通过学习，提高学生运用学过的理论分析问题的能力，并且加深对所学知识的理解。

(2) 通过学习，培养学生理论联系实际的能力。

##### 3. 觉悟方面

通过对本框的学习，培养学生的商品意识，使学生充分认识到商品经济不是资本主义所特有的，社会主义社会也存在商品经济，并且应大力发展社会主义商品经济。

#### 二、知识提纲

##### 1. 什么是商品

(1) 作为商品必须具备的两个条件

① 劳动产品。 ② 用于交换。

(2) 商品是用来交换的劳动产品。

##### 2. 商品经济的产生和发展

(1) 人类社会早期不存在商品和商品交换。

(2) 第一次社会大分工后，出现商品交换。

(3) 第二次社会大分工后，产生商品经济。

##### 3. 商品经济存在的两个条件

(1) 社会分工。

(2) 生产资料和产品属于不同的所有者。

##### 4. 商品经济的类型

(1) 小商品经济。

(2) 资本主义商品经济。

(3) 社会主义商品经济。

#### 三、教案设计

##### (一) 重点难点

1. 重点：商品概念。

2. 难点：商品经济产生的条件。

##### (二) 教学方法

学生读、议、说与教师释疑相结合。

##### (三) 教学过程

导入新课

##### (1) 谈话导入法

我们每天都在和商品打交道，在座的每一位都见过商品，那么什么是商品？哪些东西属于商品呢？请同学们举例。学生回答（略）。教师设问：像衣服、自行车、冰箱等这些看上去千差万别的东西为什么都属于商品？凡商品都必须具备什么条件呢？

##### (2) 录像导入式

播放某商场和菜市场上，人们购买各种商品的热闹景象。发问：在录像里你看到人们购买了哪些东西？这些东西在经济学上有一个共同的名字——商品，那么什么是商品？商品经济是怎样产生和发展的呢？

##### 主体内容教学

##### 1. 商品的概念

第一步，学生阅读教材，回答两个问题。出示投影：

(1) 构成商品必须具备哪两个条件？

(2) 判断分析下列三组物品是不是商品：① 空气、阳光。② 农民自产自食的蔬菜、粮食。③ 农民在市场上出售的粮食、蔬菜。

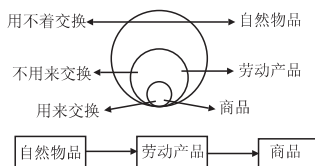
第二步，学生讨论并回答。

第三步，教师点拨。着重突出物品成为商品必须同时具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换。不是劳动产品一定不是商品，如①，是劳动产品如不用于交换，也不是商品，如②。只有用于交换的劳动产品才是商品，如③。所以，①②两组不是商品。第③组是商品。

##### 第四步设问：

那么自然物品、劳动产品和商品有什么区别呢？

出示投影：



##### 2. 商品经济的产生和存在条件

在讲解这部分内容时，可采取纵横线索交错的方法引导学生自拟提纲、以纵向为主，横向为辅，既可以看出商品经济发展的历史过程，又可展示资本主义商品经济和社会主义商品经济共存的局面。

第一步，学生阅读教材、自拟提纲。

第二步，在学生回答问题的基础上，教师着重帮助学生从纵向上分四个方面理清商品经济发展

的历史过程。

出示投影:

- (1)人类社会最初不存在商品交换。
- (2)出现偶然的物物交换。
- (3)出现商品生产。
- (4)商品经济的定义。

教师应进一步强调,商品经济的产生过程看,有了人类不等于有了商品和商品经济,有了商品和商品交换也不等于有了商品经济,商品和商品交换出现于第一次社会大分工,而商品经济则产生于第二次社会大分工。可见,商品经济是生产力发展的结果,生产力发展是商品经济产生的根本原因。

第三步,从横向上要求学生主要掌握:①商品经济存在的两个条件即社会分工与生产资料和产品属于不同的所有者,必须同时满足,二者缺一不可。因为有了社会分工,不同的商品生产者生产不同的产品,为了满足生产者多方面的需要,各自需要对方的产品,这就为交换提供了可能性。生产资料和产品属于不同的所有者,要想得到对方的产品,只能采取等价交换的形式,而不能无偿地取得。这使得交换从必要变为现实。②商品经济的三种类型:小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济,虽然是按历史发展的顺序依次出现的,但这并不意味着前者的消失,只是谁占统治地位的问题。特别是资本主义和社会主义商品经济的并存、发展,是当代重要的经济现象,教师应从横向上逐步引导学生搞清资本主义商品经济和社会主义商品经济的区别和联系,特别指出,生产资料所有制不同是二者的根本区别。

四、课堂练习

- 1. 商品经济产生于 ..... ( )
- A. 人类社会产生时
  - B. 第一次社会大分工
  - C. 第二次社会大分工
  - D. 奴隶社会

分析:本题考查商品经济产生的时间。商品不是人类社会一产生就有的。第一次社会分工虽有商品交换,但当时的生产仍是不以交换为目的,故当时不存在商品经济,它是在原始社会末期随着第二次社会大分工的发生,私有制的产生而产生的。故选 C。

答案:C

- 2. 构成商品的条件是 ..... ( )
- A. 必须是物品
  - B. 必须是劳动产品
  - C. 必须有用
  - D. 必须用于交换

答案:BD

- 3. 商品经济的存在有两个条件,其中,使商品交换从必要变为现实的条件是 ..... ( )
- A. 社会分工

B. 私有制

C. 生产力的发展

D. 生产资料和产品属于不同的所有者

分析:本题考查学生对商品经济存在的两个条件的理解。A 为前提条件,但不是使商品交换从必要变为现实的条件。B 项仅从经济产生的角度讲,与题干中的“存在”不完全一致。C 不是条件而是原因。故选 D。

答案:D

- 4. 下列属于商品的是 ..... ( )

- A. 商店里尚未卖出去的鞋子
- B. 解放前农民向地主交租的粮食
- C. 送给朋友的贺年卡
- D. 农民在市场上卖的粮食

分析:本题考查学生对商品概念的理解。A 商店里尚未卖出的鞋子,虽未卖出,但是劳动产品,且是用来交换的,所以是商品。D 是用于交换的劳动产品,是商品。选 AD。BC 虽是劳动产品但没用于交换,不是商品。

答案:AD

- 5. 一个同学新年时购买了 2 张贺卡作为礼品送给同学,请问这 2 张贺卡是不是商品?通过分析你可以得到什么知识?

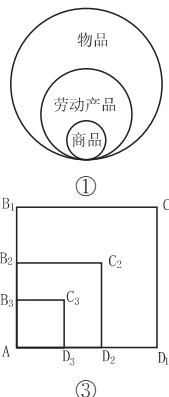
分析:本题考查对商品概念的理解,一是劳动产品,二是用于交换。对贺年卡应分两种情况具体分析。该同学购买时是商品;作为礼品送给别人时则不是商品。可见商品和非商品的身份是可以转化的。

参考答案:(1)①这位同学在商店购买贺卡时,这张贺卡是劳动产品且用于交换,所以是商品。②把贺卡作为礼品送给别人时,这张贺卡虽是劳动产品,但不用于交换,所以就不是商品。

(2)商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域,成了消费品或待消费品,也就不是商品了。

五、思维创新

请将物品、产品、商品三者外延的关系用不同的示意图表示。



提示:这里提供六种方式:

①用 3 个圆表示。

备  
课  
札  
记



② 物品 > 产品 > 商品

③ 物品——正方形  $AB_1C_1D_1$

产品——正方形  $AB_2C_2D_2$

商品——正方形  $AB_3C_3D_3$

④ 物品——线段  $AB_1$

产品——线段  $AB_2$

商品——线段  $AB_3$

⑤ 扇形

物品——扇形  $ABC$

产品——扇形  $AB_1C_1$

商品——扇形  $AB_2C_2$

⑥ 三角形

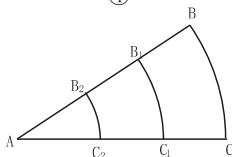
物品—— $\triangle ABC$

产品—— $\triangle AB_1C_1$

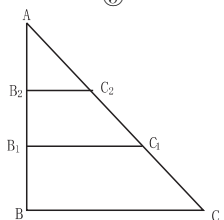
商品—— $\triangle AB_2C_2$



④



⑤



⑥

## 六、问题探讨

商品经济是生产力发展的结果,又是生产力发展不充分的产物。

提示:(1)商品经济的产生和存在是生产力发展的结果。随着生产力的发展,出现了农业和畜牧业,产品有了剩余,偶然地出现了劳动产品的交换。这就是最早的商品。但是这一时期的生产不是以交换为目的的生产,所以商品经济还未产生。原始社会末期,生产力进一步发展,手工业从农业中分离出来,剩余产品增多了,产生了私有制,于是就产生了以交换为目的而进行的生产,即商品生产出现了。从此商品经济登上了历史舞台。可见,生产力发展是商品经济产生的根本原因。

(2)商品经济又是生产力发展不充分的的结果。当生产力高度发达时,人类便进入了共产主义社会。那时,社会产品极大丰富,人们按需分配,就无需进行交换,所以,商品经济就会随之消失。

## 七、备课资料

### 物物交换的情景

在我国西南边陲的哀牢山原始森林中,四五个背着背篓的苦聪男子,有的背篓里放着一束貂鼠的干巴,有的背着几个背篓和篾垫,排成一个交

换的队伍,走出密林,进入山脚下一个盖着小木楼的哈尼族寨子。他们把交换物品放在一所小木楼的近旁,许多哈尼族男子从自己的楼上拿出破铁锅、小弯刀和旧衣服,争先恐后地赶来,一面选择自己准备交换的物件,一面和苦聪人交谈。一个哈尼族妇女用一件旧衣服换去两个背篓,一个男人用一把小弯刀换走几个貂鼠干巴,还有个哈尼族男子放下一块盐巴,换走苦聪人的几张兽皮。在云南省西盟山的主峰及其支脉,星星点点地散落着佤族的村寨。一个从外族市场上回来的佤族男子,腋下夹着一块盐巴,一块土布,来到一个平民的家,主客坐在门前的凳子上商谈的交易的事。主人接过土布打开看了看,又接过盐巴试试重量,然后走进屋内拿出一小背篓谷子交给客人,客人接过谷物,便将土布交给主人。并敲下一锅锅盐,看看大小,也交给主人。在另一个佤族村寨,两个汉商背着铁刀、铁斧、小锄、小镰刀和一些粗糙的锅具陶器来到阿佤人中间,阿佤人围拢来看这些新奇的东西。一个阿佤人拿出一架老鹿角,跟汉商换得一把小锄;另一个阿佤人拿出一串药材,跟汉商换得一把小勾镰。

东北边疆的冬季降临了,鄂温克人赶着驯鹿,驮着猎物下山,来到额尔古纳河东岸的乌启罗夫村,他们三五成群地背着猎物在街上行走,走进和他们有着传统交易关系的店铺中。在一个店铺的柜台上,放着鄂温克人的各种猎物,店主用一盒火柴换来一张灰鼠皮,用一袋黑面换来一支鹿茸。

(本资料用于商品交换和商品经济产生的教学)

## 第二框 商品的基本属性

### 一、基本要求

#### 1. 知识方面

识记:

商品的使用价值、商品的价值、交换价值的基本含义。

理解:

商品的基本属性是使用价值和价值,商品是使用价值和价值的统一体。

运用:

通过学习,能够初步运用商品的使用价值和价值关系原理分析商品生产者为什么既要降低产品价格,又要提高产品质量。

#### 2. 能力方面

通过学习商品的价值,注意培养学生的抽象思维能力和透过现象看本质的能力,同时提高理论联系实际的能力。

#### 3. 觉悟方面

通过对本节学习,培养学生的质量意识。

### 二、知识提纲

#### 1. 商品的使用价值

(1)商品使用价值的含义。

①商品能够满足人们某种需要的属性。

②使用价值是商品的自然属性,反映了人与自然的联系。

(2)物品的使用价值是多样的并且逐渐被人们认识、利用。

## 2. 商品的价值

(1)一种商品和另一种商品相互交换的基础是价值。

(2)价值凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(3)价值是商品的社会属性,反映了人与人的社会关系。

(4)价值和交换价值的关系。

①价值是交换价值的基础。

②交换价值是价值的表现形式。

## 3. 商品的使用价值和价值的关系

(1)“物美价廉”反映了商品有两个基本属性。

(2)商品是使用价值和价值的统一体。

## 三、教案设计

### (一)重点难点

重点:使用价值和价值。

难点:(1)商品的价值。

(2)两个基本属性的关系。

### (二)教学方法

讲解法与例证法相结合。本框理论难度大,采用此法,易讲清道理。结合“豆腐渣”工程事例及国家在产品质量方面的重大举措,能有效地培养学生的质量意识。

### (三)教学过程

#### 导入新课

#### (1)录像导入式

录像内容:①假冒伪劣商品给人民和社会带来的危害。

②企业重视产品质量的具体措施。

③国家通过新的《产品质量法》的情景。

④消费者对产品质量问题的投诉。

产品质量低劣会造成什么危害?国家、企业为什么十分重视产品质量?要回答这些问题,就必须学习商品的基本属性。

#### (2)复习提问式

“什么是商品?”学生答:商品是用于交换的劳动产品。那么,不同的商品为什么需要交换(购买者购买商品的目的什么)?不同的商品为什么能够交换呢?正确回答这两个问题,就需要学习商品的基本属性。

#### (3)直述导入式

在现实生活中,人们总想购买到“物美价廉”“货真价实”的商品,要弄清其原因,就必须了解商品的基本属性。

#### 主体内容教学

#### 1. 商品的使用价值

首先,用例证法讲清使用价值的含义。可让学生列举一些日常用品的用途,比如食品可以充

饥,衣服可以御寒,水可以解渴。从这些具体例子中抽象出“商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值”,使用价值无大小之分,只有优劣之别。使用价值的优劣,也就是产品质量问题。

播放綦江虹桥倒塌的录像。

结合“豆腐渣”工程的事实,从使用价值的角度说明,只有合格的产品或优质产品,才能满足人们某种需要。劣质产品,尤其是假冒伪劣产品,不但不能满足人们的某种需要,反而会给人民生命财产带来极大的危害。

其次,要指出使用价值是商品的自然属性,它反映的是人和物的关系,而不反映社会的生产关系。

再次,说明使用价值不是商品特有的属性,它是一切有用物品的共性。

在讲这个问题时,可利用教材中的“想一想”。强调商品必定有使用价值,但有使用价值的不一定是商品。

最后,举例说明某种有用物品的使用价值是多方面的,随着实践的发展,会被人们逐渐地认识和利用。

## 2. 商品的价值

### (1)商品价值的概念

商品价值的概念比较抽象,对这一概念的教学可采取推理的方法进行。

如:1把斧子可以同15公斤大米交换,为什么它们可以互相交换呢?有的同学可能会说:是由于它们的使用价值相同。通过讨论,要使学生明确,同质的物在量上才能比较大小,从使用价值上说,它们是不同的,无法进行比较,也就无法相等。那么是不是商品的其他自然属性使它们相等?如重量、体积等。经讨论得出结论:不是因为这些方面使它们相等。那么,究竟是什么“共同的东西”使它们相等呢?

出示投影:商品的价值

|                 |   |           |
|-----------------|---|-----------|
| 生产大米劳动大米        | } | 凝结在商品形成价值 |
| 生产斧头劳动斧头        |   |           |
| 生产衣服劳动衣服        |   |           |
| 都耗费一定<br>的体力和脑力 |   |           |

引导学生一步步深入思考并出示投影:

它们都是劳动产品→在生产时都耗费了人类劳动→在生产中都凝结了人类劳动→都是人类的体力和脑力的耗费→是无差别的人类劳动→凝结在商品中的无差别的人类劳动就是价值。

此后,让学生讨论教材中的“议一议”,让学生知道一件衣服能够换取一克黄金是因为它们具有等量的价值。

(2)价值是商品特有的属性。这部分最好由教师讲解,学习程度好的班级也可采取由学生讨论的方法进行。教师应强调指出,劳动产品虽然都凝结了无差别的人类劳动,但并不一定都形成

备  
课  
札  
记



价值。只有在需要交换时,才需要比较凝结在商品中的劳动即凝结在商品中的无差别的人类劳动,只有这种劳动才形成价值。不用于交换的劳动产品无需比较其劳动量的大小,这种劳动不能形成价值,因而,价值是商品的特有属性。

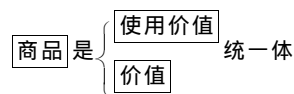
(3)价值与交换价值的关系又是怎样表现出来的呢?让学生结合公式:1把斧头=15千克大米总结交换价值与价值的关系。最后老师总结并出示投影:

价值 $\xrightarrow[\text{基础}]{\text{表现表式}}$ 交换价值

小结:综上所述,商品具有两个基本属性即使用价值和价值;商品是使用价值和价值的统一体。

3. 商品是使用价值和价值的统一体。

第一步:出示教具:图表



我们看这个图,使用价值和价值对商品来说是什么关系呢?

学生:使用价值和价值是商品的两个基本属性。

使用价值与价值两者关系怎样?

使用价值和价值是商品的两个基本属性,两者相互依存,缺一不可。

有没有这样一种商品,它有使用价值却没有价值;或有价值却没有使用价值?

(学生回答后,教师结合图表说明)

①作为商品,首先必须有用,有用的东西才能用来交换,因此,它的价值不能离开使用价值,使用价值是价值的物质承担者。

②作为商品,使用价值也不能离开价值。因为,凡是商品都有价值,价值是一切商品共有的属性。不同商品之所以能交换,就是因为它们都有价值。

第二步:设问:就一般意义上说(不问它是不是商品)有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西不一定有使用价值,这种提法对不对?为什么?如果学生能回答清楚,说明学生已经理解了。如学生不能正确回答,教师应归纳指出:有使用价值的东西,不一定有价值;没有使用价值的东西,一定没有价值;有价值的东西,一定有使用价值;没有价值的东西,不一定没有使用价值。

第三步,对教材知识还应进一步拓展。教材讲二者的关系只讲了统一性,而没讲对立性。教师应讲清作为商品生产或者购买者不能同时兼得商品的使用价值和价值,这便是二者的对立。

最后,应结合当前企业重视产品质量(使用价值)的热点问题进一步说明使用价值是价值的物质承担者这一道理。

四、课堂练习

►1. 不同的商品所以需要交换是因为 … ( )

- A. 它们都有使用价值
- B. 它们有某种共同的自然属性
- C. 它们的使用价值不同
- D. 它们都有人类劳动凝结在里面

分析:本题考查商品的使用价值。不同商品所以需要交换是因为它的使用价值不同。如果相同就没有交换的必要。可见 AB 不合题意,应选 C。D 项是为什么能够交换的原因,也不合题意。

答案:C

►2. 商品的使用价值和价值的关系是 … ( )

- A. 使用价值是价值的物质承担者
- B. 有使用价值但不一定有价值
- C. 有使用价值也一定有价值
- D. 二者共处于商品的统一体中

分析:本题考查商品两个基本属性的关系。作为商品的两个基本属性必须同时具有,不存在有使用价值,但不一定有价值的情况,否则就不是商品。所以不选 B,ACD 都正确。

答案:ACD

►3. 某橡胶集团提出了“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该集团靠“高质量、优质服务”的致胜法宝,赢得了信誉,利润连年增加,经营之路越走越宽。

材料反映了什么经济现象?谈谈你的认识?

分析:本题考查的是提高产品质量的重要性。第一问认识现象要完成语言转换,即要求指出该集团十分重视产品质量。第二问谈认识,要从经济理论的依据和提高产品质量的重大意义两方面回答。

[参考答案](1)材料反映了该橡胶集团十分重视产品质量。

(2)①商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,企业产品质量的提高,有利于产品价值的实现,从而增加利润,提高经济效益。②产品质量的提高,能够赢得更多的消费者,获得良好的信誉,提高市场竞争力,提高市场占有率。

五、思维创新

商品生产者关心的是商品的价值,商品消费者关心的是商品的使用价值。

提示:(1)商品生产者的目的是获得商品的价值,故他关心商品的价值。但其价值能否顺利实现取决于产品质量(使用价值),故他也关心商品的使用价值。

(2)消费者的目的是为了获得商品的使用价值,所以他们关心商品的使用价值。但是他们也关心商品的价格(价值),消费者总是希望购买到

物美价廉的商品。

#### 六、问题探讨

##### 1. 无差别的人类劳动凝结不一定形成价值。

提示:无差别的人类劳动不等同于价值。无差别的人类劳动和价值有以下关系:

(1)无差别的人类劳动是指生理意义上的体力和脑力的支出。这种付出存在于任何社会形态的物质产品的生产中,即人类劳动生产出来的全部产品都凝结有无差别的人类劳动。(2)商品是用来交换的劳动产品,其中必然凝结有无差别的人类劳动。(3)商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,没有商品这个载体,无差别的人类劳动也就无法形成价值。可见,价值是商品特有的属性,不能认为只要是劳动产品凝结人类劳动,就价值了,只有用于交换的劳动产品才需要相互比较凝结了多少无差别的人类劳动。

##### 2. 第三产业的劳动创造价值吗?

在当代,基本由“非物质生产部门”构成的第三产业日趋增大,而传统观点认为“只有生产物质产品的劳动才创造价值”,不生产物质产品的第三产业劳动不创造价值。事实上并非如此。

首先,价值的物质承担者不是物品,而是使用价值。价值本质上不是物,而是商品生产者之间互相交换劳动的一种社会关系。价值不是以物品为物质承担者而是以使用价值为物质承担者。创造价值的劳动应具备两个条件:创造出使用价值;此使用价值用于交换。使用价值有实物形式和非实物形式两种。非实物劳动成果同样具有消除相对稀缺、满足人的需要的功能。第三产业主要提供非实物使用价值,因此它也就创造了价值。

其次,非实物使用价值也是价值的物质承担者。

(1)生产服务产品(非实物劳动成果)耗费的劳动凝结在非实物使用价值上,形成价值实体。

(2)私人劳动和社会劳动的矛盾使生产服务产品的劳动取得社会形式,从而表现为价值。

(3)服务产品与实物产品都不能按异质的使用价值,而只能按其中凝结的同质的抽象劳动量进行交换,从而以价值为尺度决定其交换比例。服务产品的价值就是凝结在服务产品中的非实物使用价值上的、得到社会表现的抽象劳动。

#### 七、备课资料

##### 1. 西红柿何以种出乐与忧

近年来,江西省全南县种植的西红柿在广东市场上一直卖得很火。仅去年,全南县就往广东省市场运销西红柿3万多吨,产销率达100%,产值1800多万元。然而,同样是西红柿,同样是在去年,安徽省和县却发生一场“西红柿风波”。近千名菜农车载肩挑,将熟透了的西红柿运往皖江蔬菜批发交易市场销售,不料市场上所有的菜贩全部挂牌歇秤,停止收购,为了平息此事,市场监督管理部门拿出24万元,以每公斤0.015元

到0.025元的价值收购,并将近3000万公斤西红柿全部倒入沟塘。

一边是西红柿贱如垃圾,无处销售;一边是西红柿卖得红红火火,成为市场的宠儿。同一类商品,在同样的时间,为什么会出现两种截然不同的结果呢?

西红柿和其他商品一样,是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,商品生产者要更好地实现商品的价值,就必须注重产品质量,全南县的西红柿之所以销路顺畅,首先是因为他们引进品种,采取走出去、请进来的办法,先后与华南农大、广东省农科院等院校、科研单位建立了长期协作关系。其次是他们引进新技术,提高农民的种植水平。县里每年都邀请农科院的专家学者来县里举办培训班,向菜农传授实用技术,并分期分批组织乡村农技员、种植大户、村干部到农科院参观学习。再次是他们建立了引种试种的“桥头堡”。县农友服务部在海南省租地300亩,积极引种试种新品种,就近销往广州、深圳等地,同时将这些地区的市场蔬菜供求情况及时反馈回来,指导本县蔬菜品种更新升级。此外,他们针对目前大多数消费者对农产品的需求来始转向健康、安全、天然食品的趋势,注重发展“绿色”西红柿,不过分强调高产、抗病,引导农户科学使用农药,尽量减少农药残留。去年,该县的西红柿产量虽然比往年略有下降,但品质却明显提高,深受广东高层青睐。而安徽省和县近年来一味强调蔬菜种植规律,没有注意增加品种和提高质量,以致蔬菜品种老化,不能适应市场变化的新需求。就西红柿而言,和县生产的全是种了20多年的“老黄皮”,只是能做菜,不宜生吃,比起艳如赤珠、鲜嫩可口的樱桃西红柿等新品种,自然要受到市场冷落。

可见,优质是农产品走俏市场的“通行证”,没有质量,何谈拓展市场?

(本材料用于“使用价值的物质承担者”的教学)

##### 2. 新《产品质量法》正式实施

2000年9月1日,我国正式实施新修改的《产品质量法》。新《产品质量法》对旧《产品质量法》做了重大修改,由原来的6章51条,改为现在的6章74条,对质量的要求更加严格,对违反产品《质量法》的行为处罚更加严厉。

新的《产品质量法》第9条规定:各级人民政府工作人员和其他国家机关工作人员不得滥用职权、玩忽职守或者徇私舞弊,包庇、放纵本地区、本系统发生的产品生产、销售中违反本法规定的行为,或者阻挠、干预依法对产品生产、销售中违反本法规定的行为,依法追究其主要负责人的法律责任。这就从法律意义上铲除假冒伪劣滋生的土壤和保护伞。

新《产品质量法》第11条规定,任何单位和个

备  
课  
札  
记

