



第一课 商品和商品经济

学习目标 点睛示意

I. 学习目标

一、知识目标要求

1. 本课应识记的知识点有以下几个：

- (1) 商品经济的含义、存在条件和类型；
- (2) 人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称；
- (3) 货币的含义。

2. 本课应理解的知识点有以下几个：

- (1) 商品的含义及其与物品、劳动产品的联系与区别；
- (2) 商品的基本属性，商品是使用价值和价值的统一体；
- (3) 个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别，商品的价值量由社会必要劳动时间决定；
- (4) 商品价值量与社会劳动生产率成反比；
- (5) 价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义；
- (6) 价值规律的基本内容；
- (7) 价值规律的表现形式（或实现形式）；
- (8) 价值规律在商品经济中的作用。

3. 本课应运用所学知识进行分析的问题有：

(1) 运用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率；

(2) 结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币起源和本质上说明正确认识货币的作用。

二、能力目标、觉悟目标要求

1. 提高综合概括能力。从货币的产生过程中可以概括出货币的本质。货币指的是黄金、白银。金银在成为货币之前，就是普通商品，由于商品交换发展的需要和金银本身的特点，使金银成为固定的一般等价物，由此引出货币的含义，即货币是从商品中分离出来，固定充当一般等价物的商品。这一分析过程是从感性认识到理性认识的过程，我们应从中培养自己的综合概括能力。由此受到启发，在观察和分析问题时，要培养自己在大量的感性认识的基础上，逐步概括事物一般特征，深刻理解本质的能力。

2. 提高对现象的透视能力。价值规律要求商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。而在实际生活中，我们看到的往往是，价格与价值并不相符。要正确认识这一问题，确认等价交换的客观性，就必须提高自己对现象的透视、辨别能力，认识到价格与价值不相符，主要是受了供求关系的影响。价格并没有无限地偏离价值，只是在围绕价值上下波动，从长远和整体上看，以价值量为基础的等价交换，始终作为一种趋势、一个规律贯彻于商品交换之中。

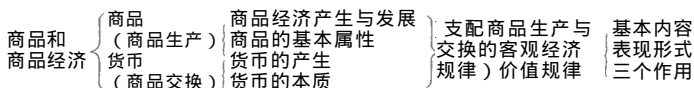
3. 我国正在发展社会主义市场经济，市场经济也属于商品经济，是商品经济发展到一定阶段的产物，是促进生产力发展的重要手段。商品经济和市场经济之所以有如此重要的作用，一个重要原因就在于其蕴含着许多积极的思想、精神，它是发展社会主义市场经济所必须的。我们青年学生要参与经济生活，促进社会主义经济建设，就必须树立与社会主义市场经济发展相适应的

思想观念，包括自主观念、开放观念、平等观念、效率观念、竞争观念等。通过本课的学习，要更加自觉地培养这些观念。

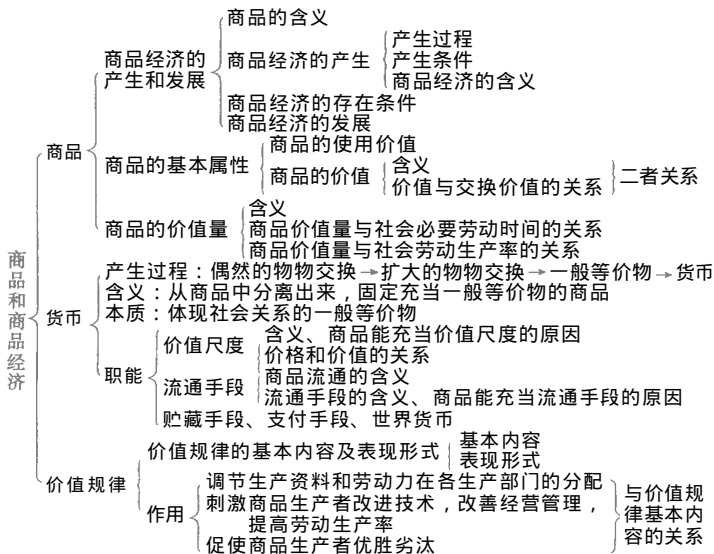
4. 在当前社会，人们对货币的追求，远比计划经济时代强烈。在发展社会主义市场经济的条件下，追求金钱是必然的，但必须合理、合法。迷信金钱万能，一切向钱看，不择手段，唯利是图，必然败坏社会主义道德，扰乱社会主义市场经济秩序。因此，通过本课的学习，我们要正确认识和对待货币，树立正确的金钱观。

II. 点睛示意

一、本课的基本思路



二、知识要点思维网络



夯实三基 承袭导向

一、商 品

1. 商品的概念

商品的概念是本课乃至全书最基本的概念，以后课文中的一系列内容，都是建立在这个基本概念的基础上的。因此，必须对它有一个比较透彻的了解。

要准确地理解商品是用来交换的劳动产品，首先必须把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品，例如自然状态的空气、阳光，都不是商品。至于某些非劳动产品也可以当作商品来买卖，如有的人出卖自身的内脏器官等，但这是一种例外，并不能否定商品一定是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换，才是商品。如农民生产的农副产品，如果用来自己消费就不是商品，因为它没有进行交换。相反，如果用于销售，那就是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换。再如农民向地主交的地租和送给别人的礼物，也不是商品。在学习时，要认真看教材中的插图。最后列出商品和其他劳动产品、商品和物品比较的表格，以加深对商品概念的理解。

商品与其他劳动产品比较表

比 较	商 品	其他劳动产品
区 别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联 系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比 较	商 品	其他非劳动产品的物品
区 别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是个永恒的范畴
联 系	二者都有使用价值	

2. 商品的使用价值与价值的关系

(1) 区别： 使用价值是商品的自然属性，反映的是人与物的关系。价值是商品的社会属性，体现的是人与人的社会关系。

使用价值除商品具有外，其他一切与人发生关系的物品都具有，价值则是商品特有的本质属性。除商品以外的东西都没价值。③使用价值是在商品生产完成时就被创造了出来，而价值必须在商品交换完成才能实现。

(2) 联系： 商品必须既具有使用价值，又具备价值，两者不可分割。 商品的使用价值是价值的物质载体。价值是抽象的东西，不能独立存在，必须凝结于具体物质形态上面。价值则是不同使用价值商品相交换的依据，没有价值，不同商品就无法交换，也就不称其为商品。③商品生产者希望“物美价丰”，消费者希望“物美价廉”，都是将商品作为使用价值与价值的统一体来看待和考察的。当然商品的使用价值与价值的最终实现，是以两者的分离为条件。商品的生产者是为获得商品的价值，为此必须将商品的使用价值让渡给消费者，消费者是为获得商品的使用价值，为此必须让渡商品的价值给生产者，因而，无论是商品的生产者，还是消费者，都不可能同时占有使用价值和价值。

3. 商品的价值量与社会必要劳动时间的关系

(1) 社会必要劳动时间决定商品的价值量，是商品经济中价值规律的客观要求，也可说价值规律的最主要的内容，是把握价值规律的实质的关键。

(2) 任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个

别劳动时间，社会上生产同一种商品的不同生产者所需的个别劳动时间差异很大，不能直接决定商品的价值量，只能在商品进入市场后，以社会必要劳动时间来计算价值量。

(3) 当商品生产者以社会必要劳动时间计算自己生产的商品的价值量时，自己的个别劳动时间与社会必要劳动时间就有比较，当个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就可获盈利，对生产者有利，反之，个别劳动时间高于社会必要劳动时间，生产者就会亏本，甚至破产。这就是价值规律为什么能促进生产者提高劳动生产率，导致生产者的优胜劣汰的原因。

4. 商品的价值量与劳动生产率

(1) 决定商品价值量的社会必要劳动时间并不是一成不变的。社会必要劳动时间实质上是一定社会劳动生产率的表现。社会必要劳动时间的变化是社会劳动生产率变化引起的。故考察商品的价值量就必须考察劳动生产率与价值量的关系。

(2) 生产商品的劳动生产率分为社会劳动生产率与个别劳动生产率。个别劳动生产率指商品生产者各自具体的劳动生产率，社会劳动生产率则是指影响社会必要劳动时间的社会平均劳动生产率。当商品进入市场，商品生产者同样有一个将自己的个别劳动生产率与社会劳动生产率比较的问题。

(3) 个别劳动生产率的改变并不影响商品的价值量，但可以改变个别劳动时间，改变同一时间内创造的价值总量。这就是说个别劳动时间并不决定单位商品的价值量，但由于个别劳动生产率的改变，意味着在同一时间内产品的数量发生了变化，单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定，商品的总数变了，故价值的总量发生变化。

(4) 社会劳动生产率的变化与商品的价值量成反比，社会劳动生产率提高，单位商品包含的价值量减少，反之，增多。但社会劳动生产率的改变并不改变同一时间、同一劳动创造出的价值总量。因为社会劳动生产率的改变，一方面意味着同一时间、同一劳动创造出商品数量的增加或减少，另一方面也意味着生产出

的单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少或增加，所以改变社会劳动生产率后生产出的商品价值总量是不变的。

二、货币

货币与纸币

(1) 货币与纸币是有区别的：货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，而纸币是由国家发行的，强制使用的货币符号。②货币是商品，具有价值。纸币只是一种价值的符号，本身没有价值。货币具有五种职能，而纸币只具备代替货币充当商品交换的媒介的职能（流通手段）。

(2) 货币与纸币的联系体现在：①纸币是货币形态的演变，是商品流通发展到一定阶段的产物。②纸币因为自身没有价值，因而其发行量必须是依据实际流通中所需的货币量，否则会引发通货膨胀或通货紧缩。

三、价值规律

1. 价值规律与等价交换原则

(1) 等价交换原则作为价值规律的基本内容，是商品交换中的客观要求。商品生产者和经营者都有各自独立的物质利益，都希望尽可能多地获得利润，尽可能抬高自己的商品价格，但另一方面，每个生产者和经营者也是购买者，抬高价格对每个生产者来说都是同等的，在广泛而大量的交换中，必然形成等价交换的原则。

(2) 等价交换具有重要的意义，只有等价交换，才能维护生产者与消费者的利益，才能形成平等的竞争环境，在市场经济条件下，可促使生产者在竞争中优胜劣汰，从而促进经济的健康发展。

(3) 等价交换是在动态中实现的，是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的，也就是说等价交换并不在每次具体交换中体现，而是在无数的交换中，在社会的总体交换中体现出来的。

(4) 等价交换原则要求商品的价格既要反映商品的价值，又要反映市场供求关系，等价交换原则在货币条件下应表现为价格与价值相符，但由于市场供求关系的变化会引起价格偏离价值，因此，实际在市场上商品价格是由价值决定又要受市场供求关系的影响，等价交换原则正是通过市场价格的波动得到贯彻，这就是市场形成价格。

2. 价值规律的作用与市场配置资源的作用

(1) 价值规律的作用在社会化生产基础上的商品经济中就是市场对资源的配置作用。市场对资源的优化配置、合理配置实质上是价值规律的调节作用，刺激作用，优胜劣汰作用的结果。

(2) 市场对资源的优化、合理配置是通过市场价格的波动向生产者和经营者传递信息，通过市场竞争，使资源（土地等基本生产资料和劳动力）向优势部门或生产者集中，最后实现在社会生产各部门的合理地配置。这也就是价值规律通过价格围绕价值波动的形式发挥作用。

拓展思维 方法凸现

一、商品和货币

〔原题〕 1997年7月29日《经济日报》报道，国家经贸委主任盛华仁强调，今年要坚决控制钢铁总量，在去年产量基础上限产10%的既定目标，决不动摇。我国当前的突出任务，是把质量、品种、效益搞上去，实现从钢铁大国向钢铁强国转变。把质量、品种、效益作为我国当前的突出任务，从商品的基本属性上看是因为： ()

- A. 产品质量的好坏是衡量企业效益的重要尺度
- B. 企业的生存与发展取决于产品品种的更新换代
- C. 只有注重商品的使用价值，才能为价值及其实现奠定物质基础

D. 商品的使用价值对商品的价值具有决定作用

〔解析〕因为商品的使用价值是价值的物质承担者，有使用价值的东西，才能够交换出去，才能使价值得以实现。ABD不能选。产品质量不能成为衡量企业效益的尺度，产品质量好，效益未必好，故不能选A；产品的更新换代是企业生存发展的条件，但不是惟一决定因素，故不能选B；使用价值是价值的物质承担者，但不能决定价值，故D也不能入选。正确答案为C。

▲ 题型发散 ▲

发散 1-1 单项选择题

不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

〔解析〕该题是通过设计情境，来考查个别劳动时间、社会必要劳动时间（价值）、价格几个知识点之间的内在联系。而设问的落脚点是上述考查，归结到个别劳动时间与个别劳动生产率的联系。因此，正确回答该题，就必须能对上述知识融会贯通。商品的价格由价值决定，价值由社会必要劳动时间决定，同一种商品，在同一市场、同一时间、以同一的价格出售，有的生产者亏本，有的生产者赚钱，说明他们的个别劳动时间不同，只有个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者才会赚钱，而个别劳动时间少，又表明其个别劳动生产率高。因此正确答案为A项。

发散 1-2 不定项选择题

使用价值和价值的关系是 ()

- A. 有价值的东西一定有使用价值
- B. 有使用价值的东西一定有价值

- C. 有使用价值的东西不一定有价值
- D. 有价值的东西不一定有使用价值
- E. 没有价值的东西也没有使用价值

〔解析〕题目直接考查对基础知识的理解程度。正确认识使用价值和价值的关系，必须熟练掌握二者的概念的的内涵和外延。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，只有在社会交换中才能保持和表现自己的存在，而要进入交换，必须依附在一定的物质形态，即使用价值上，因此，有价值的东西就一定有使用价值。故 A 对 D 错。有使用价值的东西不一定是人类劳动创造的东西，还有自然存在的东西，因此不一定都有价值，故 B 错 C 对。价值是商品的本质属性，是商品与非商品的根本区别，有无使用价值并不是商品和非商品的根本区别，一些非商品的东西，尽管没有价值，但有使用价值，故 E 项错。正确答案为 A C。

▲ 迁移发散 ▲

发散 1-3 单项选择题

商家在促销时常采用这一办法：为使消费者更多地购买自己的商品，往往降低该商品的单价。这表明 ()

- A. 降低商品的价值量就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

〔解析〕该题是联系现实来考查对市场竞争的认识，而选取的角度是从销售商品时的降价促销这一现象入手。降价促销的竞争手段教材并没有直接的阐述。这就要求学生在平时学习中，要自觉地联系实际，把知识学懂学活，并有一定的知识迁移和深化能力。商家降低商品的单价是为了促销，使消费者感到比其他商家的商品便宜，因而能更多的购买自己的商品。通过降低商品单价能否扩大其销售量，只能是可能性，而不是必然性，所以不能选 A 项。至于降低商品的价值或成本，题目材料中并没有涉

及，所以正确答案只能是 C 项。

▲ 创新发散 ▲

发散 1-4 辨析题

商品是使用价值和价值的统一体，因此，商品的使用价值和价值总是不可分割地属于所有者所有。

〔解析〕该题实质上是考查商品生产者在商品交换中是如何相互满足各自的物质利益的。题目内容是一个简单的推理，前提正确，并在教材中有明确的表述，但结论却是命题者创新设计的，是一个错误的观点，就是说题目内容有正有误。因此必须从两方面作全面的分析。

〔答案〕（1）商品必须具有使用价值和价值两个因素，只有使用价值，没有价值的东西不是商品；没有使用价值的东西，就没有价值，也不能成为商品。

（2）商品的使用价值和价值是相互矛盾的，任何人都无法同时得到商品的价值和使用价值，要想得到商品的使用价值，就不能取得商品的价值；要想实现商品的价值，就必须让渡商品的使用价值。因此，说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者是错误的。

▲ 综合发散 ▲

发散 1-5 简答题

（1）同一种商品的不同生产者，按同一价格出售商品，为什么有的赚钱有的亏本？同一商品生产者出售同一种商品，为什么有时赚钱有时亏本？

〔解析〕此题主要考查学生再认或再现知识，理解基本概念、基本观点的能力和对知识之间内在联系的掌握能力，对现实问题进行综合认识和评价的能力。

此题以商品经济现实表现为材料，要求学生准确运用个别劳动时间、社会必要劳动时间、供求关系、商品交换等基本概念，及相关概念的内在联系分析材料，关键是使用归纳法，正确从材料中抽象出观点，运用观点加以回答。

【答案】 因为生产同一商品的不同生产者耗费的个别劳动时间不同。个别劳动时间低于社会必要劳动时间的就赚钱，反之就亏本。

同一商品生产者出售同一种商品，由于时间、地点的不同，面对的市场供求关系不同，即供过于求的情况下就亏本，反之，就会赚钱。

上述情况说明了价值规律在商品经济中的客观存在并发挥作用。

发散 1-6 辨析题

劳动生产率的提高意味着一定时间内创造的价值量增多。

〔解析〕此题主要考查学生对基本观点的理解能力，对知识间内在联系的掌握能力和对有关理论问题进行综合认识和评价的能力。

此题的题眼在于说清劳动生产率有社会劳动生产率与个别劳动生产率的区别，然后分不同的情况来说明劳动生产率与商品价值量的关系，这就需要以辩证思维方式对题中观点进行分析，不能简单地加以肯定或否定。

【答案】 劳动生产率有社会劳动生产率与个别劳动生产率的区别。

不论社会劳动生产率怎么变化，同一劳动在同一时间内创造的价值总量是不变的，因为社会劳动生产率提高，表示一定时间内生产出的商品数量增加，但单位商品的价值量减少，故价值总量是不变的。

个别劳动生产率提高，意味着一定时间内创造的商品数量增多，而商品交换是按社会必要劳动时间决定的价值量进行的，因而商品的价值总量增加。

发散 1-7 辨析题

价值决定价格，因此，价值不变，价格就不变。

〔解析〕此题主要考查学生对基本观点的理解能力，对知识之间内在联系的掌握能力和对有关理论问题进行综合认识和评

价的能力。

此题通过价值与价格关系的基本知识，要求学生全面认识商品的市场价格的形成。而题眼在于说清决定价格和影响价格的诸因素。回答时要用辩证思维来全面分析说明。

【答案】 价值是价格的基础。价格是价值的货币表现，价格是由价值决定的。

引起价格变化的因素，除了商品的价值外，还有供求关系和纸币的发行量。

当商品供不应求时，价格高于价值。反之价格就低于价值。

货币的发行量超过流通中实际所需的货币量而引起纸币贬值，物价上涨。

▲ 比较发散 ▲

发散 1-8

有人认为“有钱能使鬼推磨”；也有人认为“金钱是万恶之源”。请运用《经济常识》的有关知识对上述观点简要评述。

〔解析〕 此题主要考查学生对基本概念、基本观点的理解，应用辩证的观点与方法分析和解释有关社会现象，提高认识事物本质的能力以及对现实问题进行综合认识和评价的能力。

此题回答时，首先要把握住题眼：正确认识货币的本质，对货币采取正确的态度。其次是题中的两种对立的观点都片面地由一个极端去看待金钱。当然突破该题的题眼还是熟练再现和运用教材的基本概念和观点。

【答案】 货币的本质是一般等价物，在社会主义市场经济条件下，货币的本质未变，金钱仍是财富的象征。无论是进行生产建设还是满足人民生活的需要都离不开钱。

我们对待货币的正确态度应该是“取之有道”“用之有度”，即挣钱手段要正当、合法，使用金钱要从国情和自己的实际情况出发，量力而行，适度消费。

金钱既不是万能的，也不是万恶之源，关键在于怎样获得

和使用它，我们既要增强商品意识，又要抵制拜金主义。

二、价值规律

[原题] 1999 年 4 月 15 日《经济日报》报道，佳木斯的一家国有企业，合资前巨额亏损，中美合资后一年就扭亏为盈且效益显著。该企业的中方代表感慨地说，目前国有企业一把手的权限太大了，合资意味着一种制约权力的机制。这种机制从经济学上看： ()

- A. 是价值规律作用的要求
- B. 就是向管理要效益
- C. 是靠减少社会必要劳动时间而盈利
- D. 是提高社会劳动生产率的根本途径

[解析] 合资后的机制是注重科学管理、尊重价值规律的机制，否则，难以做到扭亏为盈，所以，此题应选 AB。CD 不能入选，因为个别企业注重管理，注重技术，只能提高个别劳动生产率，缩短个别劳动时间，而不能提高社会劳动生产率，减少社会必要劳动时间。

▲ 迁移发散 ▲

发散 2-1

近年来，家电行业的竞争日益激烈，如 VCD 企业呈现出“几家欢乐几家愁”的局面。“几家欢乐几家愁” ()

- A. 表明 VCD 行业的日益衰落
- B. 体现了价值规律的作用
- C. 有利于激励 VCD 行业的进步和发展
- D. 是对市场竞争的否定

[解析] 此题应选 BC，为不定项选择，主要考查学生应用知识具体分析、认识社会经济现象的能力。

“几家欢乐几家愁”显示的是市场竞争中有成功者也有失败者，这体现了价值规律的刺激作用与优胜劣汰作用，故选 B。价值规律优胜劣汰的作用，给 VCD 行业带来了压力和动力，对整

个行业的进步和发展是有利的，故还应选 C。AD 不选。“几家愁”显示的 VCD 部分企业的竞争失败，而不是全行业，故不能选 A；“几家欢乐几家愁”是市场竞争的结果，而不是对市场竞争的否定，故不选 D。

发散 2-2

等价交换是商品经济的一个重要原则，货币产生后，等价交换原则应表现为价格要与价值相符，但现实商品经济中由于供求关系的变化和影响，商品价格围绕价值上下波动，与商品的价值不一致，对此现象的正确认识应是：（ ）

- A. 价值规律发生作用的表现形式是价格围绕价值波动
- B. 如商品的供应量不断增加，价格将不断下跌
- C. 价格波动是供求与价格双方相互作用的结果
- D. 正是价格的波动使等价交换原则得到贯彻

〔解析〕此题应选 A、C、D，为不定项选择，主要考查学生对基本概念、观点的运用，及运用知识过程中的辩证思维能力。

商品经济中客观存在的价值规律，是存在于复杂多变的市场现象之后的本质，其发挥作用的表现形式正是价格围绕价值波动，故选 A；商品经济中市场价格波动是供求关系的变化引起的，但价格波动反过来也影响供求关系，故选 C；价值规律的等价交换原则并不体现在每一具体交换场合，而是通过无数次的交换，从而得到贯彻的，故选 D；而 B 否认供求与价格是相互制约的，故不能选。

▲ 纵横发散 ▲

发散 2-3

恩格斯指出：“只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说，只有通过竞争和价格的波动（ ）

- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现

- B. 商品才能实现等价交换
- C. 价值规律才能表现出来
- D. 价值才能决定价格

[解析] 该题侧重考查价格波动在体现价值规律中的重要意义。同时也考查对材料的分析能力。题目引文结构相当清晰，是一个条件复句，即“只有……波动，才能……贯彻，……现实。”分析时根据这一特点，抓住“波动”这一关键词，就容易判定 A、B、C 三项均是正确的。难点在 D 项。价值决定价格，这是商品交换的实质决定的。商品交换本质是相互交换各自的劳动，这就决定了交换必须是平等互利的，必须是等价地交换凝结在商品使用价值中的无差别的人类劳动，即价值。因此，作为价值表现形式的价格，只能依据价值，而不能依据其他东西。但由于受竞争的影响，受供求关系的影响，使价格上下波动，从而使价值决定价格并不表现为价格时时处处等于价值。这种表现形式不是价值决定价格的条件，真正的条件是商品生产者对自身应有物质利益的追求，要求必须平等互利的交换各自的劳动成果。

▲ 综合发散 ▲

发散 2-4 论述题

《中华人民共和国价格法》规定：经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，定价的基本依据是生产成本和市场供求关系。经营者应当努力改进生产经营管理、降低生产经营成本，为消费者提供价格合理的商品和服务，并在市场竞争中获得合法利润。

请运用《经济常识》的有关知识结合材料回答：

- (1) 什么样的价格才是公平合理的价格？为什么？
- (2) 经营者为什么应当努力改进生产经营管理、降低生产经营成本？

[解析] 此题主要是考查学生如何运用已掌握的基本知识、观点，运用辩证的观点与方法分析和解释有关经济现象，认识其本质，从而对现实问题和理论问题进行综合的认识和评价。当然

也包括恰当使用术语、条理清楚、逻辑严密的表述能力。

解答此题的关键在于依据设问，从材料中归纳出相应的概念、观点，然后从这些概念、观点的内在联系结合材料说明题目要论述的问题。

【答案】 (1) 价值是价格的基础，价格是价值的货币表现形式，价格围绕价值波动是价值规律的表现形式。商品价格是由价值决定的，也要受供求关系的影响。

根据价值规律的要求，价格的制定一是要反映价值，二是要反映供求关系。价值是劳动的结晶，生产经营成本是企业的劳动消耗。可见，依据生产经营成本和市场供求状况制定的价格，才是符合价值规律要求的公平合理的价格。

(2) 第一，改善经营管理，降低生产成本对企业有利。根据价值规律的要求，商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换的，商品生产经营者改善经营管理，降低生产经营成本，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就能获利较多，反之，那些管理落后，个别劳动时间较多的生产经营者，获利较少，导致亏损甚至破产。

第二，改善经营管理，降低生产成本，对社会发展和消费者有利，如果每个生产经营者都这样做，必然使整个社会劳动生产率提高，从而一方面使社会用较少劳动能创造较多的财富，另一方面能降低商品价值量，提高商品质量，使消费者买到物美价廉的商品。

高考名题 发散思维

[名题1] 单项选择题

从根本上讲，商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需的社会必要劳动时间