

第 1 章

国际传播简介

为什么要研究国际传播？

约翰·狄韦 (John Dewey, 1926, p.166) 曾声称：“在所有事务中，传播是最了不起的”，如果他的话正确，那么国际传播无疑是传播中最了不起的事务。对这一课题的研究可以引出一个又一个复杂的问题。国际传播涉及人们所关注的政治、经济、社会、文化和军事方面的问题，它还要求人们关注人权、技术和拥有精神产品的权利即知识产权。下面所列清单是国际传播活动的简要实例。

- 曾发起成立了国际通信卫星组织 (international telecommunications satellite organization, Intelsat) 的美国于 1984 年指出，在国际卫星通讯领域展开竞争，将更有利于为自己的国家利益服务。美国政府认为，竞争，特别是北美和欧洲之间的竞争，是一种降低国际卫星通讯成本的有效手段。于是，美国对 Intelsat 施压，结果是每一项新的服务都需要根据 Intelsat 的协议与现有体制进行协调。然而，许多国家反对这种做法，因为它们认为这种竞争不但将威胁到 Intelsat 的经济生存能力，而且对它们自身的利益也是一种潜在的威胁。它们认为，如果没有 Intelsat，这些国家将得到较差的服务，因为那些以赢利为目的的卫星公司不愿意提供低使用率的卫星线路服务。

- 1987 年下半年，罗纳德·里根总统派出了一组 FB-111 战斗轰炸机，从英国的基地起飞去轰炸利比亚，以报复卡扎菲对国际恐怖主义的支持。美国的国际广播电台之一美国之音 (Voice of America, VOA) 在这期间对利比亚人播放了一个呼吁，号召他们推翻卡扎菲。反对人士认为，这样一种呼吁违反了国际法准则，因为国际法禁止使用宣传手段。

来挑唆暴力行动，或是干涉他国内政。

- 两名巴基斯坦人在 1989 年第一次访问美国时，如释重负地发现美国人是那么友好。他们告诉我，根据他们从美国生产的电影和电视节目上看到的情况，他们原本是准备遇到侵犯和暴力的。他们无法理解，为什么美国的电影和电视制作人在创作他们的娱乐节目时，不去考虑他们在国外的观众会如何看待美国。
- 1991 年 8 月，在那场短暂的苏联政变中，俄罗斯总统鲍里斯·叶利钦利用一台传真机宣布政变，并向华盛顿求助。被军方扣押在度假别墅内的苏联总统戈尔巴乔夫，则靠一台短波收音机来收听英国广播公司 and 美国之音的广播，了解莫斯科的事件进程。其他的消息则由苏联的学者使用个人电脑和调制解调器，通过他们的电子邮递系统传送到西方。

这些实例显示了国际传播系统所包括的活动和事件。通过这个系统，新闻工作者可以从世界任何地方几乎同步地进行新闻报道；政府利用官方的电台同外国公民进行直接的沟通；个人则使用电话进行交谈，使用传真发送文件，或是检索其他国家的电脑数据库中的信息。这个系统还使得人们可以办理银行业务，进行股票交易，预订国际国内机票，公司可以进行电影及音像产品的贸易。

美国在发展和使用这个国际系统中处于重要地位。美国公民和企业拥有占世界上四分之一强的电话，三分之一的收音机，个人电脑的百分比最高，卫星地面站的数量最多。美国拥有世界上覆盖面最广的通信卫星网络，而它出口的电影和电视节目 占世界第一位 比排名第二至第五位国家的出口总和还要多。它的公民和公司还拥有比其他任何工业民主国家都多得多的专利。此外，美国的国际广播节目时数比其他任何国家都长，每年还要耗资 10 亿美元，专门用于从事针对别国人民的信息发布活动。

然而，大多数美国公民却没有意识到国际传播系统对自己国家的意义。例如，1983 年，英国广播公司在美国进行的一项调查发现，许多美国人认为 短波 shortwave 广播这一国际广播所普遍借助的媒介 是在微波炉中使用的 *BBC International Broadcasting and Audience Research* (1983)。

许多美国人认为他们能从电视上看到国际新闻是理所当然的，他们很少考虑远在海外的现场同纽约的新闻编辑室进行联系时会存在困难，也很少考虑记者在报道一则消息时会面临的限制——除非有记者被他国驱逐，或在采访报道时遇害。美国人阅读报纸新闻时，从不重视报道中的美联社 (Associated Press, AP)、路透社 (Reuters) 或是合众国际社 (United Press In-

ternational, UPI) 等代号的含义, 更不注意节目中不那么明显的提示, 如全国公共广播电台的晚间新闻节目名称是“通盘考虑”。

无知不是福

像美国人那样的无知是不幸的。假定美国的电话系统发展的前提是电话系统的价值直接与能使用自己电话的人数有关, 那么, 这种逻辑为什么并不适用于那些与美国电话一样多的国家, 即使它们较少拨打电话? 电话的数量越多, 社会、政治、经济和文化方面的联系也就越多。这样的联系影响着美国的企业处理其国外事务的方式, 也影响着人们在听到自然危机或政治危机时作出的反应。此外, 美国生产的电影和电视节目的外销也影响着美国的贸易赤字。美国政府越来越多地依赖“公共外交渠道”(主要是官方的广播电台和新闻媒介), 借此来影响远方的人民对其外交政策的看法, 并让他们了解美国的生活方式。其他几十个国家, 从英国到伊拉克、尼日利亚、俄罗斯(以及前苏联)、匈牙利和古巴, 也对美国进行广播, 有的提供信息, 有的进行宣传, 还有的则向居住在美国的外国人提供消息。银行经由国际传播系统以电子方式兑换美元和外币, 而人们则通过一个接一个的全国交易所, 一天 24 小时进行股票交易——这也是为什么 1987 年 10 月全球股市“暴跌”的一个原因。美国的计算机里储存了全球飞机航线的资料, 而计算机程序员可以提供软件的外语版本。利用卫星, 美国的音乐家可以和别国的音乐家一起从事国际募捐活动; 而全世界都可收视到的奥运会等运动比赛, 只要有卫星接收器并对准正确的方向即可收看。

美国国民如果继续保持对国际传播的无知, 继续保持他们对世界地理的有案可查的无知, 或是坚持以本地为核心的本土主义, 他们将付出沉重的代价。地球臭氧层的损耗, 核裁军的进展(或倒退), 自由贸易原则的扩展, 所有这一切都要求全球性的合作。这样的合作将有赖于国际传播系统, 有赖于影响政府政策的美国民意。美国在世界事务中无论在政治、军事、经济, 还是文化上, 都是一个过于强大的国家, 所以美国公民不可不知世界大事。评论家们甚至将美国称为“最后的超级大国”。负责任地行使这样的权力, 需要高素质的国民的积极参与。

建设一个能发挥全部功能的民主国家, 同样需要国民的参与。因此, 我们必须拥有了解事实真相的选民, 他们知道政府正在对其他国家的国民讲些什么, 知道政府如何从事贸易以及执行外交政策(见 Hutchins, 1947, p. 9; Tuch, 1990, pp. 4, 5)。而这种选民的塑造, 取决于美国人民关注国际传播的来源和渠道, 关注同这些来源和渠道相关的国际法规的作用, 关注对其他国

家人权保护的程度。警觉的公众还应该知道其他国家如何看待他们的国家，知道外国人的观念如何以及在多大程度上受到影响，这样，才能有意义地参与民主事业。国际传播，无论是由美国国民引导的，还是针对美国国民的，都将影响到人们的态度、认识和活动。

国际传播的重要性

大部分美国人对国际传播的运作都毫不知情，因为一般人不易接触到国际传播活动，而这些活动也未能引人注意。比如，人们会全神贯注地观看电视播报的劫机、劫船和发生在驻外使馆的人质事件。当环球航空公司的飞机在贝鲁特被劫持，当伊朗发生人质危机及伊拉克出现“人盾事件”时，人们会每晚守候在电视机旁。越南战争之所以被称为“电视战争”（至少在海湾战争爆发前），是因为新闻电影一夜夜地将战争的场面带进千家万户。在1991年海湾战争爆发之初，美国有线电视公司（Cable News Network, CNN）几乎成为美国及其盟军进行轰炸时不可缺少的通讯渠道（甚至萨达姆·侯赛因也依靠 CNN 获取消息，见 Roberts, 1990）。CNN 还引发了欧洲人希望在欧洲大陆提供同样新闻服务的争论（见 LaFranchi, 1991）。但很少有观众会想到或希望了解到这些国际新闻背后的人和技术。人们已经习惯于翻开日报，阅读有关美国的军事活动、外交活动、外国商家活动等新闻标题，这些新闻通常是以通讯社提供的稿件为基础。人们也很习惯靠看电视或收听广播所作的实况报道来了解诸如首脑会议、皇室婚礼、暗杀和政变等事件的发展，这些事件通常是通过卫星将信号送到全国公共广播网或电视新闻网，若这些新闻未能及时报道，大家就将其归咎于新闻采集部门的工作失误，从而忽略了为这些国际新闻报道最终可以播出所牵涉到的复杂的科技、协调工作和资金等问题。

此外，人们都期望拿起电话就能拨到世界各地或从国外直接打电话回家。人们还期望可以从一个国家电子汇款到另一国家，或拥有世界通用的信用卡。但他们却很少想到，离开了国际传播和国际金融系统，这些工作是无法完成的。

最后，人们还希望本国的所作所为能够被别的国家理解，本国总统的演讲、本国人民对贸易赤字的关注等问题，能够被传送到别的国家，尽管他们中的许多人很难准确解释事情发生的全过程。当然，通过各国驻美记者的活动和报道，通过美国的国际广播如美国之音的报道，更多的是通过美国有

线电视公司遍及全球的活动，这些解释工作的确每天都在进行着。

换句话说，国际传播对美国国民的生活及世界上其他国家人民的生活都很重要，尽管如此，却很少有人真正了解这些事或可以将这些事给予清楚的解释。但是，假如国际传播突然中断，世界各国人民将很快就会注意到这样一种状态：国际电话不通了，国际间的股票、期货及金融交易停摆了，国际间的政治、军事行动似乎不见了，在国外居住或旅游的美国公民好像也消失了。全世界似乎骤然变得恐怖起来，所有的人都会变得不可知。传播所带来的信息流通开放的时代将会消失，黑暗和恐惧的日子又将再度来临。

国际传播的起源

国际传播的起源其实并不十分明确。11世纪时，当现代民族国家形成，国与国之间开始交流之际，国际传播就已经存在了。¹国际传播也可追溯到古罗马、希腊、埃及、巴比伦等古代帝国时期，因为这些帝国幅员广大，具有不同的政治、语言及文化实体，有必要发展出特定的方法来进行相互之间的交流（见 Innis, 1972）。

已故加拿大经济历史学家殷尼斯（Harold A. Innis）指出，从考察这些古帝国的传播方法，如刻有文字的泥板和碑文、纸草卷、图章戒指和道路等，可以清楚地了解这些古帝国所曾经实施的政权统治方法。他认为，这些传播技术各有侧重，从而使这些古帝国具有不同的社会性质。在这些早期的技术中，石刻和粘土压印是属于时间性的，作为传播媒介不容易搬动，却可流传数十年甚至数百年。纸草是属于空间性的，作为传播媒介便于携带、质地轻、可丢弃。选择属于时间性的传播方法，因其适合于继承、延续，将使帝国传统得以延续。选择属于空间性的传播方法，因其适合于流通，将有利于统治者扩张其地盘，从而形成帝国主义（Innis, 1951, pp. 3 - 60; 1972, pp. 12 - 115）。这些古帝国的疆域正是今天围绕在地中海的数十个国家，很明显，低估这些政权最早建立的“帝国”传播是不公平的，它们通过传播建立起来的统治与联系的体制无疑已构成一种国际行为。

国际传播的定义

国际传播的简单定义是超越各国国界的传播，即在各民族、各国家之间

进行的传播。人们有时也认为国际传播是跨越了国界和民族的传播，持此观点较多的是研究国际数据交流的经济学家。

但是，上述定义既偏粗略又过于狭隘。根据此定义，两位站在各自国界上的比利时人和法国人进行的交谈也变成了国际传播，而实际上，他们的交谈只是不同的文化之间进行的人际交流。此外，此定义也过于狭隘。显而易见，定义中并没有阐述传播的特点。那么，传播是否也包括一封由加纳寄往英国的信件，或是一个从布宜诺斯艾利斯打到利马的长途电话？或者说，它只包括国际广播电台和国际组织例如 Intelsat 的活动？

本章旨在清楚地定义什么是国际传播。国际传播活动包括我们以后要综合讨论的具体的条约、组织和事件，也包括各种各样的传播活动。

国际传播的特点

国际传播共有六个显著特点。事实上，尽管这些特点并不能完全界定究竟哪些交流是国际传播，但它们却可以为评估具体活动提供重要标准。根据这六个特点，传播业务也在国际传播之列。

掌握这些特点可避免简单地理解国际传播。例如，人们很容易认为国际传播主要是由跨国传播的广播和电视节目构成，也易于认为国际传播主要是国际新闻传送（因此不包括非新闻性内容），或认为主要是信息交流而带来的经济影响，而将国际声讯、国际传真或电传的活动排除在外，这些想法都是不对的。

但是，如果对国际传播领域的研究只集中在其中一个单独的方面，这显然妨碍了对这一世界现象的全面理解。因此，本书要讨论的国际传播标准尽量避免过于狭窄的理解，然而本书也无法包罗万象，毫无遗漏。因此，讨论的重点为电子传播方面，包括广播、电视、声讯、传真、电报、电传（telex）、卫星、数据和新闻内容。对于人与人之间的交流或非大众的（如外交家间的交流）将不进行重点讨论。此外，对于电影或报纸发行，本书虽然会偶尔提及，但将不作专门分析。

那么，国际传播的特点究竟是哪些呢？

目的性

国际传播既可以是有意，也可以是无意的，即传播既可以有意地跨

越国界，也可无意地超越国界进行。例如，美国之音或俄罗斯电台等一些以外国听众为目标的国际广播电台显然是有意的国际传播，而加拿大或墨西哥接收到美国电台和电视台的溢波信号，或加勒比海地区接收到美国国内通信卫星 domestic communications satellite, DOMSAT 的溢波信号，也属于国际传播。与敌对的政治阵营有意进行的跨越国界的传播相比，这种溢波（无论是在陆地还是通过卫星进行）引起了更大的争议。²对无意接收到溢波信号的国家来说，这种溢波可以影响到文化、政治和经济等各个方面。当国家得到像美国这样的国家的经济援助时，或面临像德国统一前西德对民主德国的政治威胁时，这种溢波信号所导致的影响更深。

频道

国际传播既可以是公共的，也可以是私有的，公共传播是指大众可以接收到的传播。显然，广播电视就是公共传播，虽然其频道既可以是公共的，也可以是私人的。国际高频短波 shortwave, SW) 广播电台使用公共频道，这些频道并未分配或保留给私人使用。³目前通过私有频道 或为非公共使用而保留的频道，如某些需要特定的解码器或可以调谐特定频率的接收器的专用频道) 进行的公共传播尚未具备广泛的用途。同理，国内传播的应用也只能通过特殊接收器才可接收到电台的信号。⁴使用国际直播卫星 (direct broadcast satellites, DBS) 传送信号是较适合的国际传播方法 印度已试验使用美国 ATS-6 卫星进行传送，⁵该系统需使用小型卫星接收器调谐信号。

但是，私有传播可达到的受众有限。通过公共频道进行的私有传播包括通过海底电缆或跨国通信卫星而收发的电报和电话。通常情况下，为了防止目标受众以外的人士了解其内容，这种传播需要经过加密处理 (encrypted)，其内容往往涉及军事或贸易秘密、金融信息和非公开性的私人资料。

同时，私人传播也可以通过私有频道进行。例如，美国的跨国公司 (transnational corporation, TNC) 为了使公司本部与国外制造工厂或各个销售部门取得联络，专门租用卫星转发器，各国使馆也通过卫星与其祖国保持联系。此外，通过加密处理，防止了私人信息被他人窃取。因此，通过对私有频道的使用进行加密处理和限制，这种传播受到了双重保护。在这两种情况中 内容 无论加密与否 可能相同 区别在于频道所有者将服务提供给私人还是组织机构。

传输技术

在国际传播系统中，信息的传播渠道可以是无线电波、电线电缆或者是影碟、录音带和录像带。无线电波传送的是陆基广播和电视信号以及连接上行和下行通信卫星和卫星地面站的微波信号。⁶电线电缆利用缠绕双束铜线、同轴电缆或光缆传送信号，这两种传播形式的本质区别是其传送的信息种类不同。无线电波多用于广播电视等大众传播传输，而电线电缆等多用于点对点的传播。公司和政府机构则利用船只或飞机运送录制的资料，以便在其他国家进行非法或合法的复制和再传播。

内容形式

国际传播可采用多种形式，包括娱乐、公共事务和由国际广播机构传播的新闻节目；由国际电讯机构如美联社或路透社传送的新闻原始稿；由国际数据处理和数据库公司提供的计算机数据和软件；由美国电报电话公司（American Telephone and Telegraph, AT&T）等传送的声讯和电报业务通过军事频率为诸如北大西洋公约组织（North Atlantic Treaty Organization, NATO）这样的组织传送的加密信息；以及使馆之间交换的外交信息等。国际传播形式还包括需要经过特殊收发设备和电子地址所进行的传真和电传业务。

文化影响

所有传播都是象征性的活动，因而必然会产生文化上的影响。一些学者认为，强国可以通过国际传播系统将它们的文化价值观念（包括新闻价值、社会道德和政治经济理念）强加给比较落后的国家（见 Schiller, 1971, 1976, 1989; Mattelart & Schmucler, 1985）。国家之间的争议在于有些国家试图保护其自以为源远流长的文化（或博大精深的）习俗及交流方式，有些国家则认为这些习惯不利于跨文化的价值观的形成和发展，阻碍了信息的自由流通和交流的权利（见本书第 8 章）。

政治本质

从某种意义上讲，所有国际传播都带有政治色彩。传播可以公开带有政治性质，也可以隐含含有政治色彩，或者只是受到国家政治经济政策的影

响。但是，国际传播的政治因素是其本质固有的，即使某些特殊组织，如国际宗教广播电台，虽然通常不以针对政权为传播目的，但仍有其政治性，这是因为政治因素跨越了国家和民族的界线，是因为不加控制的信息威胁到了知识垄断这一政权统治的基础（见 Innis, 1951, pp. 35 - 38; Carey, 1989, pp. 149 - 156）。

公开的政治传播 公开的政治传播是显而易见的，美国之音及莫斯科广播电台的节目都带有明显的政治动机，其宗旨是以美国或苏联的官方观点来发布观点或分析世界局势，即所谓的宣传（propaganda）。美国新闻署（United States Information Agency, USIA）将宣传定义为“经过细致挑选的并带有偏见的……[信息]以期能教化、改变和影响信息接受者……”。⁷ 宣传还包括“假信息（disinformation）”即散布错误信息，由驻外媒介进行收集和报道，然后由国际广播电台和通讯机构进行再传播。尽管苏联的假信息传播经常成为美国抱怨的对象，但美国本身在 1991 年 2 月在科威特发动地面反攻之前也使用假信息来误导伊拉克。1987 年，里根和戈尔巴乔夫在华盛顿举行高级会晤，美国新闻署署长查尔斯·Z. 威克（Charles Z. Wick）要求苏联保证停止针对美国所进行的信息误导。1988 年 1 月 9 日美国新闻署声称，发现苏联正在使用假信息的伎俩来策划新的活动，它指控美国正在“研制一种生物武器来消灭某一宗族或种族的人”。上述报道源于加纳的阿克拉（Ottaway, 1988b）并在整个非洲地区流传。

隐含的政治传播 隐含的政治因素对联合国举办的各种活动和讨论产生的影响较多。这些活动包括和平利用外层空间委员会（Peaceful Uses of Outer Space, COPUOS）就有关缔结条约进行的讨论，国际电信联盟（International Telecommunication Union, ITU）会议中所进行的讨论以及由 ITU 批准的会议筹备组的活动等。隐含的政治因素还会影响到联合国各专门组织如联合国教育、科学及文化组织（United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization, UNESCO）的其他活动或一些委员会如研究传播问题的一些临时委员会的活动。尽管这些组织和委员会表面上与政治无关，但其工作进程和议题却会受到各种国际势力的影响。因此，如何综合考虑各国情况，使经济实力雄厚、技术先进的国家的利益与经济比较贫穷、技术落后的国家的利益结合起来，是一件比较困难的事情。但正是通过这些讨论和协商，国际组织才能为诸多通讯社分配电磁频率（electromagnetic frequency）为卫星轨道（satellite orbital slots）或卫星信号溢波（spillover）确定管理规则，为新的传播服务如高清晰度电视（high-definition television, HDTV）或

改进型电视 advanced television,ATV 制定技术参数 并且为信息与传播时代的国家主权保护论提供保障。而政治责任、联盟和敌对行为无疑不仅影响了上述讨论的书面结果,而且也对被视为非政治实体如 AT&T或国际商业广播电台的活动产生了影响。

政治和经济政策 或许最难定义的就是对国际传播构成冲击的政治和经济政策。这些政策主要从两个方面对国际传播施加影响。在广播和电视领域,许多国家对电子设备的进口实行限制。这些限制的形式包括实行进口配额制,征收高额关税或其他税费,或全面禁止产品进口。尽管从保护外汇储备或从外汇储备匮乏的角度出发,上述措施有其合理性,但这些做法也限制了购买广电设备以便参与国际传播活动的可能性。近年来,由于非洲和拉丁美洲国家难以偿付巨额外债,这一问题更趋严重,许多于 20 世纪 60 年代(廉价的晶体管收音机时期)进口的无线电接收设备在 20 年后的今天已无法投入使用,而新型的接收设备因价格昂贵而难以进口(见 Fortner & Durham,1986;Fortner,1991c)。

在电讯中也存在着同样的难题,许多国家在电讯往来上规定了有利于国内或地区间往来而不利于远距离的国际电讯往来的歧视性价格政策,征收跨国公司的税费并限制长途通讯。然而这些政策并非出于成本因素的考虑。一些国家提出了平等参与或签订允许私有网络与国际接轨的合作协议的要求。

上述广播及通讯政策确实使许多较贫穷的国家增加了收入,并为它们在国际市场上进行贸易活动提供了必需的硬通货。但是,这些政策也限制了这些国家的公民接触外界的机会,特别是那些贫穷和孤立国家的国民不可避免地要受到政府的控制。国际传播在这些国家还未形成气候。例如,在偏僻的地区,除了通过用电池作动力的收音机外,那些没有电话或没有电的人很少有机会接触外界。但是如果没有电池,他们连收音机都无法使用。随着世界银行为通讯发展提供贷款,随着录像机(videocassette recorder, VCR)和电池动力电视机的出现,以及家用卫星接收器的建造,由来已久的传播障碍已开始逐渐清除。

国际传播与政治历史

如前文所言,国际传播并没有一个明确的起源。为了便于分析,本书仅以 1835 年作为追溯国际传播史的起始年代,原因如下: 1837 年 电报 试验

成功,1840年,法国开始使用光学电报系统,并在其国境之内建立高塔,以旗语在全国范围内传送信息(见 International Telecommunication Union, 1965, pp.11-16)。1844年,美国已启用电报系统,同时,铁路正在各国普遍铺设,为此要进行国际协商以促进国际间的交通往来(见 Czitrom, 1982, p.6; International Telecommunication Union, 1965, p.29)。火车、轮船和电报加快了国际新闻及金融的流通步伐,也增加了人际间的交流。这些技术也加强了帝国资本对发展中的帝国的控制(见 Andrew, 1857, p.140; Briggs & Maverick, 1858, pp.21,22; Burt, 1956, p.435; Kalb, 1990, p.x)。

19世纪中叶,许多国家开始讨论建立国际传播系统,各国领袖们认识到传播的重要性,认识到科技必须发展。科技及其带来的后果,为宣传提供了制造大量受众的动力,并使新闻成为国际政治中重要的考虑因素,也使全世界的经济更加紧密联系成为一体。

为了便于理解,本书将国际传播史大致分为三个时期:1835—1932年;1933—1969年;1970年至今。每一时期又依其间所发生的主要历史事件来细分。这些事件发生的时间并非十分确定,有些事件的发展甚至是跨年代的。

1835—1932年 国际会议期

该时期是国际传播技术发展的初期:电报(1837年)海底电缆(1866年)电话(1876年)无线电(1897年)和广播(1907年)纷纷出现。⁸20世纪20年代,利用无线电波进行点对点通电话的技术已取得重大发展,国际无线电广播已开始运行。由电的使用而引发的传播问题,导致第一个国际公约和第一个与传播相关的组织——国际电报联盟(International Telegraph Union, ITU)于1865年诞生。⁹在20世纪初,新兴的无线电技术也取得了相似的发展。1912年“泰坦尼克”号巨轮海难发生后,许多国家签署了一份国际协议,要求所有船只在工作时必须配备无线电设备及训练有素的操作员。各国无线电管理机构之间也开始接触,并于1903年在柏林召开了第一届国际会议。会议决定组成一个工作小组,这个工作小组尽管从未正式作为国际组织而存在,但仍享有国际无线电电报联盟(International Radiotelegraph Union)的盛名。1932年,国际电报联盟和无线电电报联盟合并,成立了国际电信联盟(ITU)。1906年,国际间还制定了无线电公约,规定无线电管理的基本准则,如各频道的分配和使用方法,哪些是政府可使用的频道,哪些是远距离的传播所使用的频道等等(见 Headrick, 1991, pp.120,121)。

上述努力的目的是要促进国际传播的发展。例如,1865年在巴黎签署

的电报公约，建立了国际电联的前身，创建了一个以制定国际电报技术联络标准如制定税费监督原则、分摊国际电报费、使用密码、确保讯息私有性为任务的国际实体。同样的问题也出现在国际间开始使用电话和马可尼 (Marconi) 发明无线电之后，这些问题有待于国际社会进行协调解决。

1903 年及 1906 年的国际无线电报 (radiotelegraph) 会议还讨论了有关垄断的问题。马可尼公司禁止其所属的海岸站与使用非马可尼公司设备的船只进行联络，虽经过不断的努力，国际间仍无法打破马可尼公司的垄断，直到“泰坦尼克”号灾难的发生，才证实了国际间采取非歧视性传播政策的重要性。1912 年美国无线电法规定：所有船只的无线电设备必须具有能广播到“100 海里外”的足够电力，而所有的接收站都要对船只的求救信号作出“绝对优先”的反应，“所有的海岸接收站均应向大众开放……让海岸和海上船只彼此交换信息，而无论其使用何种无线电设备”(Provisions 8, 9, and 11 of the Radio Act of 1912, passed on August 13, 1912)。

1933—1969 年 政治化和宣传时期

国际传播发展的第二个时期以一些国家公开成立国际宣传机关为开端。¹⁰1933 年希特勒成立第三帝国，任命“弥天大谎”的鼓吹者约瑟夫·戈培尔 Joseph Goebbels 为宣传部长。¹¹1932 年英国广播公司 (British Broadcasting Corporation, BBC) 开始用英语对全世界广播，1935 年又开始考虑用外语进行广播的可能性。翌年，英国广播公司的阿兰·达德利 Alan Dudley 引用《印第安纳波利斯之星》(Indianapolis Star) 的主笔的说法，对用外语进行广播的情况感到担忧。该主笔还宣称英国和美国可能是世界上仅有的两个“不用外国语言进行宣传”的国家 (引自 Mansell, 1982, pp. 43-44)。但是，在 1938 年慕尼黑危机时，英国广播公司确实使用德语进行了广播，尽管其宣称“所有来自英国的信息都是真实与客观的”。¹²1940 年 5 月 26 日英国政府资助的秘密广播电台 Clandestine radio 开始对纳粹德国广播，开始了第二次世界大战时期的地下政治宣传活动 (见 Soley & Nichols, 1987, pp. 25-32)。美国卷入第二次世界大战后，也立即创立美国之音，对第三帝国的人民进行广播。

这些电台的兴起，意味着政治性广播节目的开始。尽管一些电台如英国广播公司和美国之音企图保持非宣传的态势，但实际情况是，英、美用外国语言针对敌对国家所做的节目，无论实际内容如何，都带有政治意图。

战争时期，海底电缆成为军事破坏的目标，各国的新闻机构成为影响他国公众舆论的手段。¹³纳粹分子精心建立了一个用于指挥他们国内及国际新

闻的体系，盟军也同样出资支持自己的新闻通讯机构。这些活动，如战时纳粹使用的针对铲除英国秘密广播电台而采取的技术性干扰（jamming），一直持续到战后。随着冷战的开始，新的敌对国家的出现，各国采取了新的宣传策略。美国建立了三个可以穿透“铁幕”的国际广播电台：针对东欧国家的自由欧洲电台（Radio Free Europe, RFE）、针对苏联的自由电台（Radio Liberty, RL）以及位于被东德包围的西柏林的美国阵线电台（Radio in the American Sector, RIAS）。

反之，苏联则利用莫斯科电台对西方国家开展宣传，并于1943年开播对北美的节目，同时开始对自由欧洲电台、自由电台、美国之音、英国广播公司及以色列电台的广播（以色列电台是1949年为还击苏联的广播而设置的）实施技术干扰。此后数年，东西方紧张关系加剧，数度发生危机。¹⁴在美国“恐共情结（red scare）”和麦卡锡主义的反共情结重新抬头，人们不断谴责苏联对发展中国家的扩张行径。

国际传播在这一时期扮演了一种对某些社会构成潜在危险的角色，特别是有些节目受到极为严格的监督，或是完全听命于国家对媒介内容的控制。这种危险的最好例证是1956年匈牙利对苏联霸权入侵东欧所进行的反抗。在这一时期，自由欧洲电台一直广播西方世界将会协助匈牙利抵抗者打击苏军的消息，而事实上却并非如此。当苏联大军攻进匈牙利的城市时，苏联军队的第一个行动就是攻占被抵抗者控制的广播电台。有一家电台即拉可斯基自由电台，直至被苏联军队占领，还在不断地播放着：“自由欧洲电台请注意，请注意，这里是罗卡，一个革命青年电台。……救命，救命，救命……自由欧洲电台……请转达我们的请求……。”（引自 Wise & Ross, 1964, p. 327）¹⁵

1970 年至今 多元复杂期

政治化与宣传时期实际上永远不会结束。但是在第三阶段，新的传播科技的应用和许多脱离欧洲殖民地而独立的新兴国家的出现，使得国际传播的环境更趋复杂。有一种观点认为，第三个时期应该从1965年发射第一枚 Intelsat 卫星开始。到了1975年，大量的新科技才开始被采用，使得政治化与国际政治宣传等内容偏颇的国际传播第二时期不得不有了转变，从而进入第三个时期。在此期间，经济成为与政治并驾齐驱的对国际传播内容起决定作用的因素。例如，到了1975年，手提收音机已不再是电子消费产品的主要商品（见 *Japan Electronics Almanac 1985*, p. 176）。无论是发达国家还是发展中国家，汽车收音机、收录放音机（便携自动）、高保真音响、电视

和录放像机都已取代了手提收音机，成为消费者众多的选择。而卫星上的频道容量也成倍增长：1965 年的晨鸟（Early Bird）卫星上仅有 240 个口声信道和一个黑白电视频道，而 1980 年的 Intelsat V 卫星已拥有 12,000 个声讯电路（voice circuits）和两个彩色电视频道（Williamson, 1984）。Intelsat 卫星的线路在 1965 年时还不到 10 条，到了 1978 年，已超过 640 条。至于始于 1965 年，供越洋电报电话所使用的同轴电缆（coaxial cable）到 1978 年已达到可提供 104,000 条电路的容量（Dawidziuk & Preston, 1979, pp.3.4.11.3-3.4.11.4）。

总体来讲，这些变化使经济和政治成为国际传播中的两大变因。国际传播业者和国际通讯业者必须面对新的竞争，提供新的节目和服务，并且和已存在的系统相妥协。举例来说，保真性成为广播电视和声讯电路的重要议题，这重燃了 30 年代的调频广播（frequency modulation, FM 品质优于调幅广播 amplitude modulation, AM）的争论。通讯（telecommunications）系统能否提供宽频（broadband）以传输电视信号和其他各种数据，已显得越来越重要。频谱使用本身也是一个有争议的议题。潜在使用者主张以技术和经济因素为基础分配频谱的服务，而发展中国家则要求保留一些频道供它们未来使用，从而使国际频道的分配更添政治色彩。

在 70 年代，有关传播的国际会议也争议颇多。发展中国家的许多提议被采纳，并发表了许多相关的宣言。世界经济新秩序（new world economic order, NWEO）的争论引发了世界信息新秩序（new world information order, NWIO）的论调。联合国教育、科学及文化组织和国际电信联盟开展了多项传播研究，特别将对发展中国家传播的研究作为重点。¹⁶

国际协定的作用

所有的国际传播活动都是以各主权国家所签署的协议为基础而展开的。以广电传播为例，不论是国际的或国内的传播，都要使用电磁波频谱。电磁波频谱是一种天然的物理现象，利用电磁波频谱，人们可以将无线电波所携带的信息从发射机传至接收机。由此产生了一系列有关使用无线电频率的国际协定，如中波（medium-wave）广播（即所谓的调幅）、特高频（very high frequency, VHF）广播（即所谓的调频）、电视、微波、卫星通讯、海陆可移动通讯等等。¹⁷由于电磁波频谱是世界上一独特的现象，而无线电波又无法被限制在一国境内，¹⁸因此国际协定就根据不同的服务而将频谱划分。除

了用于各种实验外，国际电信联盟不允许使用未经分配的频谱，所进行的实验必须经由国际电信联盟或各国电信管理机构如美国的联邦通信委员会（Federal Communications Commission, FCC）核准许可并在指定的频段内方可进行。

通讯协定对跨国界的传播，无论是有线的还是无线的，都制定了统一的标准。两国之间若以电缆互通讯息，就必须对带宽（bandwidth）、阻抗（impedance）、电压（voltage）等统一标准，以防两个系统的不兼容而发生损坏。此外，如何使用卫星接收器接收信号，如何把声音、资料和新闻等信号送上卫星，都需要统一的形式与规定；否则，所传送的信号可能毫无意义。如果电视制式不同，信号必须经过转换处理才可播出或收到。同样，生产录像带的公司，在出口录像带时也必须首先考虑各国不同的电视标准。

不论是由国际电信联盟主持签订的国际协定，还是两国之间的双边协定，讨论的范围大多为涉及国际传播的频率（frequencies）分配、技术标准以及所谓的“道德期望”。道德期望包括谴责技术干扰（或故意扰乱无线电信号），要求使用直播卫星的国家减少信号溢波到邻国等。

当然，国际协定免不了使许多出现在国际电信联盟中的技术争执政治化。某些国家会不同意某项电讯服务的标准，甚至于在是否需要保留专用频道的问题上也存在着意见分歧。通常两国签署的双边协定比较严格，一旦签署，就建立起与其他国家相匹配的技术系统。制造公司希望国际协定能制定出一套全世界通行的设备标准，使它们可以成批量地生产某项产品，这也是希望达成国际协定的动机之一。¹⁹也正因为如此，许多制造公司对其国家施压，希望它们的产品成为世界标准。如此一来，由于很难决定哪一种产品应成为世界标准，许多制造商就会放慢技术进步的速度，这就往往使得经济和技术问题政治化。

不遵守国际协定的权利

在广播电视领域，似乎很难达成全面的国际协定，因为国际电信联盟的章程里明确指出，任何国家都有权利对国际会议所作的决定采取“保留态度”。也就是说，国家在签订国际电信联盟协定时，可以有权不予遵守。这项章程使国际电信联盟在制定政策时更加困难，也使国际协定缺乏效力，更使制裁显得无力。

国际传播活动实例

国际传播有多种形式。有些是广播和电视信号越过国际边境而产生了溢波，此类情况美国和加拿大边境天天都有发生。有些则是利用频道，有意地向全世界发送信息。

国际广播 全世界有一百多个国家开展国际广播。以美国为例，它有五个著名的国际广播电台：美国之音和马替电台（Radio Martí）接受美国新闻署（USIA）的命令；自由欧洲电台、自由电台、自由阿富汗电台（Radio Free Afghanistan, RFA）则由国际广播管理局 Board for International Broadcasting, BIB 管理。在 1991 年 6 月 美国之音每星期播出 1,187 小时 自由欧洲电台 539 小时 自由电台 499 小时 马替电台 162 小时，自由阿富汗电台 14 小时。一星期之内美国总共播出 2,401 小时的节目，是世界上国际广播时数最多的国家 而在 1984 年之前，这一地位由苏联占据。同一时期（1991 年 6 月）莫斯科电台播出 1,951 小时，中华人民共和国播出 1,537 小时 联邦德国（西德）播出 841 小时 英国广播公司播出 778 小时。

秘密电台和非法电台 除了上述官方国际广播外，一些国家或政治运动人士也利用秘密或非法电台（pirate broadcasting）进行国际广播。秘密电台通常是指国家资助的从事针对另一国家的广播活动，该活动隐蔽地进行。曾经有两例最有名的秘密广播活动：一是第二次世界大战时英国针对纳粹德国的秘密广播活动 二是 20 世纪 50 年代至 1973 年成立国际广播管理局前由美国中央情报局所资助的自由欧洲电台和自由电台的活动（见 Tyson, 1983, p. 60 另见 pp. 61–65）目前，在中东和拉丁美洲仍然有许多秘密电台 这些电台主要针对伊朗、伊拉克、尼加拉瓜和萨尔瓦多进行广播活动。

非法电台与秘密电台有许多相似之处，但它不是由政府资助，而是由个人经营。世界上有许多非法电台。历史上最著名的例子发生在西欧，尤以英国和荷兰为盛。英国广播公司曾在非法电台的压力下不得不改变其节目内容——成立了一个播出英、美摇滚乐及流行音乐的节目网。而在荷兰，一家非法电台的节目受到大众的欢迎与支持，并达到政府资助的标准，最后，这家非法电台成为合法电台（见 Briggs, 1985, p. 345; Browne, 1989, pp. 139–142; Madge, 1988, p. 106）。在墨西哥及大西洋上也有针对美国所设立的非法电台（见 Fowler & Crawford, 1987）。

电信 国际电讯有许多形式。世界上所有国家都会利用这种或那种国际电讯系统。该系统提供的服务有：(1)声音通讯；(2)文字记录通讯（如电报、传真、电传等）；(3)有线服务；(4)资料传输；(5)国际电视线路。这些服务可有三种方式传输：海底电缆、同轴电缆或光纤（fiber optic）、高频电磁波（high-frequency radio）和卫星。

声音通信 1982年，美国有9,200个声讯电路可作为国际电话线路使用，美国公民使用这些线路共打了超过1.5亿个国际电话。1964年，全球仅有678条国际电话线路，到1982年，全世界约有4万多个声讯电路的国际电话线路。1986年，国际电话线路增加到19万多条，预计到公元2000年，国际电话线路将会超过200万条（Pelton, 1986b, p.40）。

文字记录通讯服务 文字记录通讯（record services）和声音通讯在同一种传输系统上。以海底电缆为例，电话和电报都在声讯电路上流动。由于国际电报使用的减少导致企业不再投资于电报业的服务，近年来电报使用率大幅降低，而国际电传和传真的使用却大幅增加，一些为学术界、科学家、军界和商业界等传送特殊资料的网络也相继增加。1991年，美国人每年大约花4兆分钟的时间用在电话上，其中百分之十七（6,800亿分钟）是属于机器对机器的通讯，也就是传真机、自动提款机（automated teller machines, ATMs）、信用卡查询以及电子邮件等（Suplee, 1991）。

电报使用“有限交换系统”：它将讯息传送到一定数量的指定接收点，每一接收点均由服务商拥有。与此相反，电传则使用“无限制交换系统”：像使用电话一样，讯息直接传送到接收者的机器中。传真的使用原理和电传相似，但传真不仅可以传送字，而且还可传送整个文件、影像、图片等。也就是说，它不只是传送文字内容，而完全是原文件的复制品。传真机于1979年1月首次在国际上使用。

新闻通讯社的服务 国际新闻通讯的传送主要采用低速电路的电传打字机和高频电台。每一个新闻通讯社，如美国的美联社（AP）和合众国际社（UPI）、英国的路透社（Reuters）、法国的法新社（Agence France-Presse, AFP）和俄罗斯国际电信通讯社（Russian International Telegraph Agency, RITA），都将所得到的新闻传送给全世界的订户。²⁰每一个新闻社大约每天提供给发达国家，如美国和西欧各国，约8万字左右的新闻稿，向非洲国家提供2.5万到3万字左右的新闻稿。以日本共同新闻社（Kyodo Agency）为例，它每天大约从外国的新闻通讯社接收60万字的外文报道，包括合众国际社提供的约6.9万字、路透社提供的约6.4万字、美联社提供的约5.2万字，以