

第一篇·传播研究策略

Communication Research Strategies

细致而周密的计划是策略的本质。因此，传播研究需要制定一个综合性的行动计划。本书第一篇，主要介绍应用在调查传播主题方面的传统搜索方法。

在第一章里，我们将讨论学生从事的典型研究计划类型，然后再讨论传播学科的一般性结构。接着，在第二章中，我们将勾勒出搜索步骤的主要轮廓，并提供一种图书馆研究的方向。在第三章中，我们将解释用于搜索电脑化参考书目数据库的策略。最后在第四章中，我们将说明如何使用因特网搜寻其他参考书目数据库。

本书的第一篇是确定传播研究过程的方针，每一章的结尾都有相关练习题目，帮助你以行动计划的方式制定策略，去完成一个研究计划。如果你在大学课程学习中使用这本教材，通过讨论你的练习题答案，并咨询导师的意见，以反馈你对研究策略的理解，你会发现这样做是有价值的。

第一章 传播研究

为什么要研究传播？那些从业人员说，是为了更好地了解人际互动和传播过程的知识。为了探求传播的运作方式，我们需要开发技术以获取和使用贯穿于我们的专业生涯的各种信息。

研究 (research) 通常定义为对某一个主题进行系统的调查。这个定义的关键是“系统性的”(systematic)，也就是说是有方法地研究主题，而不是随意地陷入资料中。写作本书有两个主要目的，其一是指导读者能够熟悉按部就班的调查方法，其二是提供指南，使读者能遵循这些一般公认的研究原则和实践。

本章中，我们将解释传播系学生和专业人员将如何参与传播研究过程。首先，我们寻找在传播学科中涉及的各类需要系统性的调查的研究课题。然后，我们再探究传播专业以及传播原理是如何组织起来的。这些讨论将给你一些基本概念：了解传播学的跨学科性质，也使你了解是什么引起了传播研究者的兴趣。

传播研究计划

整个大学期间，一个传播学系的学生要面对的是各种各样需要使用各种研究工具和技能来完成的作业：

- 编辑文献书目
- 完成布置的考试
- 进行受众或消费者调查
- 进行原始的研究调查
- 发表演讲或口头报告
- 调查和撰写新闻报道

主持课堂讨论
为广告或公关活动做准备
准备案例讨论或小组座谈会
撰写摘要、调查报告、论文或学位论文
编写电视、广播或电影的脚本或评论
撰写学期论文、研究报告或文献述评

为了更有效地完成这些作业，我们需要了解传播研究的方法和材料——即提供所需资料的图书馆内外的工具。同时我们也要了解如何使用这些工具。

课堂作业多是要求找到相关的材料来证明事实。有时候，导师会建议你阅读一些指定教材 比如 McCroskey 和 McCain 1974 年的关于人际吸引的文章 ,Hart 和 Burks1972 年的关于修辞学上敏感性的短文，或是 Horton 和 Wohl 1956年的关于超社会的互动作用的讨论。你如何利用有限的信息去寻找这些资料呢？一种方法就是查阅索引（见第六章），以便找到完整的期刊的文献目录引文。

有时候，你只想探索学术性期刊，只为研究某个感兴趣的特定研究主题或想法。而其他时候，你可能需要特别的资料，比如电视和报纸业当前的从业人数，或联邦贸易委员会关于广告的最新决定。你可能需要选择一种在特定机构中主持会议的方法。你可能需要媒体市场的资料和广告收视率来设计一次公关活动。或者，为了你正准备的辩论案例或研究报告或正准备撰写的专题文章，你可能需要特定的人口普查资料。你如何找到这些资料呢？

学术研究

在准备学期论文、文献述评、研究课题、论文或论文简介时 要求广泛使用传播文献和图书馆。另外，学生常常要主持他们自己的调查研究，这涉及到研究问题的提出、研究的设计、数据的收集和分析。这些项目要求你考查并了解这一领域过去的研究成果，并因此而确定还要研究传播方面的哪些重要问题。这个过程也可以帮你确定，你想研究的问题是否已经有了满意的回答。它会为你打下扎实的基础，据此来构造研究方法，或提出有关传播概念间是怎样彼此相关的种种假设。

例如，假定你决定进行一项研究调查，在浏览文献后，你决定要研究的变量是“眼睛接触”〔术语变量 variable 的意思是 眼睛接触可以从很多变到很少〕。在进一步阅读文献后，你又决定考察眼睛接触对第二个变量的作用，即

人际互动中‘谈话时间的长度’(可以从几秒钟变到很多分钟)你要说明进行这项研究的理由(为什么重要)并回答或预测两个变量(眼睛接触和谈话时间的长度)间如何相关。研究方案的第一部分是汇总和分析以前的有关这两个变量的研究发现,而假设(hypothesis),即根据所学的知识 and 所得资料对变量间关系的推测,是经过彻底的文献检索后得到的最终结果。

有时候,由于没有足够的研究,无法作这种推测,因此要提出一个研究问题以引导这项研究的进行。或许,你的方法是先收集人与人交往时彼此眼光接触的多重观察,然后再解释人际互动时眼光接触的作用。后一种方法在本质上更具有归纳性(inductive)而少具有演绎性(deductive)也就是说我们根据特定的观察结果来推论一般性原则。我们将在第九章中讨论进行一项研究的不同方法。

专业研究

对信息搜寻的需求以及了解哪些信息可以获取,并不仅限于学术界。传播人士参考和使用的素材大多来自日常生活。例如:

影评人士查看过去影片的评论,作为评论特定导演的参考。

公关专家查阅名录,找寻机构的名称和地址。

电视制作人检查统计资料,以确定某个记录片是最近的。

传播顾问使用摘要和索引来了解新的教学或训练方法。

广告或媒体研究者对相关传播研究寻找学术性论文。

政治演讲撰稿者检查针对主题和辩论所收集的演讲稿和社论。

记者通过查阅在线服务手册来检查语法的使用或新闻风格。

教授通过阅读专业性和学术性期刊以期跟上学科的发展。

在任何职业上都必须能够系统地回答问题,了解可以获取什么样的资料,以及知道怎样找到和使用这些资料。这些资料是职业的工具。

课堂上指定的案例和作业,有助于你了解传播学者是如何满足他们想要获取更多资料的渴望的。这些作业教给你寻找知识的系统的方法。事实上,只有通过学术上的参与,你才会将你与传播学科联系起来。

传播原理

传播是讨论人们如何通过信息交换以达成共识。虽然传播有很多不同的

定义,但是当我们把它定义成一个建立起许多意义和社会现实的过程时,很多事情就变成了传播事件。政治学家、教育家、商业主管、语言学家、诗人、哲学家、科学家、历史学家、心理学家、社会学家及人类学家等 都在关心传播在其研究领域中的作用。毫无疑问,没有任何一种知识性学科会像传播学那样牵涉广泛。

传播研究者考察人们处理信息含意的过程,换句话说,就是人们如何构造和翻译信息 如何在不同的环境中 例如人际间、团体、组织、公众和大众等等,使用语言和其他的符号系统。因此,传播关注的焦点是广泛的,传播过程是多样的和相互联系的。

传播学由来已久,但仍然是新兴的研究领域。古希腊哲学家亚里斯多德(384-322 B.C.)花费了很多精力,考察修辞法的构成元素或有效的劝服方法从1600年到本世纪初期,演说理论研究家将焦点集中在口头语的有效传达上。而早期学习大众传播的学生则对媒体传递信息的效果感兴趣。当代的传播研究者也把他们的兴趣扩大到人际、团体、组织内的传播内容以及传播过程方面。今天,研究者也探索现代传播技术的使用和效果,目的在于考察信息的流动和不同场合个体间信息的交换,因为这些通过卫星和电脑快速传送的信息,将这个世界的人和社会联系在一起。

传播有着丰富的历史。如果你想要了解更多有关传播学历史的资料,可以参考下列的书籍:

- Benson, T.W. (Ed.). (1985). *Speech communication in the 20th century*. Carbondale; Southern Illinois University Press.
- Cohen, H. (1994). *The history of speech communication: The emergence of a discipline, 1914-1945*. Annandale, VA: Speech Communication Association.
- Crowley, D., & Heyer, P. (Eds.). (1991). *Communication in history: Technology, culture, society* (2nd ed.). New York: Longman.
- Delia, J.G. (1987). Communication research: A history. In C. R. Berger & S. H. Chaffee (Eds.), *Handbook of communication science* (pp.20-98). Newbury Park, CA: Sage.
- Rogers, E. M. (1994). *A history of communication study: A biographical approach*. New York: Free Press.
- Schramm, W. (1980). The beginnings of communication study in the United States. *Communication Yearbook*, 4, 73-83.
- Schramm, W.L. (1988). *The story of human communication: Cave*

painting to microchip. New York: Harper & Row.

因为传播的研究涉及几个相关的学科，所以有时候你会发现，很难只集中在一个特定的研究主题上，也很难找到关于这个主题的所有文献。同时，因为其他一些学科也会对传播感兴趣，因此，传播学的很多研究资料来源都存在于社会学和行为科学、艺术以及人文科学中。有如此之多的信息可供参考，所以很难决定哪些来源是最适当的。

例如，如果你对组织传播感兴趣，你就要寻找一些适当的参考资料，包括卫生、教育、企业管理、社会学、心理学、人际关系以及其他与传播相关的资料来源。然而，由于不同学科中使用一些不同的专业术语，或是语意上存在差异，所以，对于不从事这些研究领域的人来说，理解这些学科的著作是有些困难的。在这种情况下，作为一个传播学者，你不但面临着在某个传统的传播领域中学习传播方法，还要尝试综合其他学科的方法于一体。

传播领域的结构

基于传播学的广泛性和多样性，传播文献包括了定义这一领域的各种主题。这些主题的知识有助于你发现最适合你的研究的资料来源。我们将这些主题按内容划分为六大类：人际传播、小群体传播、语言与符号编码、组织传播、公众传播和大众传播。研究传达者和他们传达的信息是所有传播领域的共同课题。而六大领域之间的差异在于：交互作用的不同设定或不同支配模式。

1. 人际传播 Interpersonal communication 牵涉到人们和人们彼此间相互作用和关系的研究。这个领域的学者研究在发展和维护人际关系时，口语和非口语信息的使用。这个领域他们感兴趣的一些主题是人际能力、印象的形成、婚姻冲突、人际吸引、传播理解和传播关系。

2. 小群体传播 (Small-group communication) 涵盖三人或三人以上的群体传播。学者经常研究群体如何产生、如何实现其目的、如何解决问题以及群体领导如何运作。这个领域的主题包括小群体效果、结合、冲突、群体角色、意见、生产力、群体文化以及家庭传播

3. 语言与符号编码 (Language and symbolic codes) 涉及语言和非语言传播。考察这些符号时，学者主要研究语言和非语言符号间如何转换、接收以及相同或不同文化群体的感受。这个领域的主题有书籍原文或演讲、语言密度、接近学 (研究人类与文化空间之间关系的学科)、儿童语言发展、会话流动、倾听、非口语的直接性以及联系能力。

4. 组织传播 (Organizational communication) 涉及组织内部和组织之间信息的使用和过程。他主要研究正式的组织结构的传播复杂性, 这种正式的组织结构中已经存在着许多人际间的关系和团体的关系。学者注意组织网络、系统、冲突、协商、上下级关系以及组织生活的其他方面。

5. 公众传播 (Public communication) 涵盖非媒体性公众设定的传播, 主要是一对多传播。基本的主题包括修辞、公开演讲、演讲内容的分析和传送、说服、辩论以及争议。学者主要研究演讲者的可信性、伦理、解说文献、宣传、政治运动以及传播教育。

6. 大众传播 (Mass communication) 研究的焦点在于将某一来源或组织的信息, 在有限的回馈下通过诸如电视或报纸等媒体传递给大众。研究者关注媒体信息如何形成与接收, 如何影响个人、社会以及社会中的控制力。他们常感兴趣的内容是媒体效果、历史、伦理、公众舆论的形成、政策与规则、国际广播以及信息的评论性或内容性分析。

这六大主题与其所涵盖的从属子题列示如下。在确定研究主题或在图书馆内搜寻资料时, 这些子题都是有用的。当然, 由于传播研究的跨学科性和要求流动的本质, 许多子题都可以同时属于两个或两个以上的主题。

人际传播

双向传播

性别与传播

指导传播

人际影响

人际知觉

人际交流

关系传播

语言与符号编码

发展传播

跨文化传播

语言学

非口语传播

语义学

符号语言学

小群体传播

决策制定

家庭传播

群体动力

代际交流

领导能力

问题解决

组织传播

商业与专业演讲

健康传播

人类传播技术

协商与调停

组织行为

社会化与同化

训练与发展

公众传播

争辩

传播教育

讨论

环境传播

言论自由

合法传播

行为研究

劝服与态度转变

政治传播

公开演讲

修辞评论与理论

声音与措辞

大众传播

广告

广播与电信

比较媒体系统

批评与文化

媒介产业的政治学

影片与电影工业

新闻

媒体效应

媒体伦理

新技术

政策与规则

流行文化

公共关系

这些主题帮助我们认清传播学科的多面性。学生有许多获得学术成就的途径。学者常常想知道更多的主题，所以学者在他们的事业生涯中，通常会同时涉足多个学术领域，而且常常是有重叠的。正由于具有这种多方面的兴趣，所以学者们在许多专业传播机构中都拥有会员资格。许多传播学科的成员同时属于多个机构，或是同一机构或多个机构内的多个部门。所以，专业传播协会能反映出会员们的多方面的兴趣。

专业传播组织的结构

由于会员们具有多样化的兴趣，所以较大的专业传播组织都在这一领域中为不同的兴趣群体发展了不同的类别。举例来说，“言论传播协会”（the Speech Communication Association, SCA）就有几个分会：辩论与讨论、男女平等主义者与妇女问题研究、健康传播、教育发展、跨国与跨文化传播、人际与小群体相互作用、语言与社会相互作用、大众传播、组织传播、行为研究、政治传播、公开演讲、公共关系、修辞学与传播理论以及戏剧文学等。

“国际传播协会”（the International Communication Association, ICA）也有类似的分会：传播与技术、健康传播、信息系统、教育发展传播、跨文化发展传播、人际传播、大众传播、组织传播、传播哲学以及政治传播等。ICA的主题分类在《传播年鉴》（*Communication Yearbook*）早期出版的内容中可找到，本书第一版是1977年。这项资料来源和《传播摘要》（*Communication Abstracts*，

第一版是 1978 年)一起,都提供传播知识整合的重要途径。这两种刊物不断推陈出新,对那些研究传播学的人来说都很有价值,如最近出版的“传播索引”(ComIndex)就是电脑化的数据库。第三、五、六章将会对这些资料来源做进一步的介绍。

虽然传播学中不同学者的研究成果彼此相关,但是传播学科(discipline)还是可划分为更特定的主题领域。例如,健康传播研究者可能会发现有关人际、组织和大众传播的信息与他们自己的研究有关。

大众传播机构也有多个反映不同领域和内容的专门部门。“新闻和大众传播教育协会”(the Association for Education in Journalism and Mass Communication, AEJMC)包括下列部门:广告、传播技术与政策、传播理论与方法、历史、国际传播、法律、杂志、大众传播与社会、媒体管理与经济、少数民族与传播、报纸、公共关系、定性研究、广播电视、中等教育以及视觉传播。“广播教育协会”(the Broadcast Education Association, BEA)也包括几个部门:广播新闻、传播技术、学科与课程、性别问题、历史、国际、法律与政策、管理与销售、多国文化研究、生产、研究、学生媒介顾问、两年制学院和小型学院以及写作。

活 动

专业传播协会其中的一项活动就是发行杂志,并在全国各地举办年度研讨会。这些研讨会所讨论的论文代表传播界最新的研究焦点,也许这会对你的研究项目有帮助。这些论文的一部分会提交给“教育资源信息中心”(Educational Resources Information Center, ERIC),从而收录到“教育资源”(Resources in Education, RIE)系统中(见第六章)。这个系统把论文制成微缩胶片,很多图书馆都有收藏保管。另一部分论文则收录在协会出版的学报上。

其他的学者可能会将论文发表在学术期刊上。不幸的是,论文从递交到出版大约要花两到三年甚至更长的时间。不过,你也可以通过参加会议或者写信给作者(见专业协会名录中的讨论本书 150 页)得到论文的复印件,或者直接由微缩胶片来复印(要负担少许费用)。

出 版 物

专业机构也会出版很多传播学者感兴趣的资料。例如,言论传播协会(the SCA)出版大量的专题论文、录音带、书籍、报告和文献目录。SCA 每月出版除了七月之外的内部新闻通讯 *Spectra*, 寄送给会员通告以下内容:传播领域的新发展,会员的晋升、授权和新的任命情况,以及传播领域的工作机会。此外,还有出版物与研讨会方面的会员感兴趣的报告。ICA 和 AEJMC 都出版一般性的内部新闻通讯,内容包括传播领域的新话题、事件、人物和工作机会名单。BEA 出版协会的正式通讯物 *Feedback*, 内容除新闻外还有短文

和论文。BEA 每月也会寄给会员一些资料，包括新闻、授权、论文、奖学金信息以及工作机会。上述四个机构的某些部门也有自己的内部新闻通讯，传送给这些部门的会员。所有机构都出版作者名录，如果你想直接与学者讨论他们的著作，这些名录可能会有帮助。

如果想要获得这些专业机构的更多的信息，可直接与他们联系：

- Association for Education in Journalism and Mass Communication, 1621 College Street, Columbia, SC 29208
- Broadcast Education Association, 1771 N Street NW, Washington, DC 20036
- International Communication Association, P.O. Box 9589, 8140 Burnet Road, Austin, TX 78766
- Speech Communication Association, 5105 Backlick Road, Suite E, Annandale, VA 22003

协会类型

前面所介绍的协会是全国性学术协会。虽然大部分会员都是学院派人上和专业传播人员，我们还是鼓励研究生和大学生加入这些协会。这些机构提供特殊的学生会员资格。区域和州传播协会的会议也为学生出席和发表研究成果提供了宝贵的机会。SCA 的四个地区性分会是：

- Eastern Communication Association (ECA), Department of Communication and Marketing, University of New Haven, West Haven, CT 06516
- Central States Communication Association (CSCA), Box A-6, East Central University, Ada, OK 74820-6899
- Southern States Communication Association (SSCA), Box 5131, University of Southern Mississippi, Hattiesburg, MS 39406-5131
- Western States Communication Association (WSCA), Communication Department, University of Utah, Salt Lake City, UT 84112

“世界传播协会” (the World Communication Association, WCA) 是一个与上述机构有联系的组织。它出版杂志，并且定期在世界各地开会。详情请写信到：

- World Communication Association, Golden West College, 15744 Golden West ST., Huntington Beach, CA 92647-0592

某些专业机构将重心放在会员的实践活动上。这些机构也发行内部新闻通讯，举办年度会议，收集编撰会员名录。它们不同于学术性机构，侧重点是

处理实际问题所需的资料和技术。大多设有学生分会。为了获取更多的资料，你可与下列机构联系：

- American Association of Advertising Agencies, 666 Third Avenue, New York, NY 10017-4056
- American Forensic Association, Speech Communication and Theatre Arts Department, Box 256, University of Wisconsin, River Falls, WI 54022
- American Marketing Association, 250 S. Wacker Dr., Suite 200, Chicago, IL 60606
- International Association of Business Communicators, One Hallidie Plaza, Suite 600, San Francisco, CA 94102
- International Listening Association, 4105 Squire Court, Muncie, IN 47304
- Lambda Pi Eta (Communication Honor Society for Undergraduate Students), 5105 Backlick Rd., Suite E, Annandale, VA 22003
- National Association of Broadcasters, 1771 N Street NW, Washington, DC 20036
- National Forensic Association, Speech Communication Department, Otterbein College, Westerville, OH 43081
- Pi Kappa Delta (National Honorary Forensic Organization), Box 5075 University Station, North Dakota State University, Fargo, ND 58105
- Public Relations Society of America, 33 Irving Place, New York, NY 10003-2376
- Radio-Television News Directors Association, 1000 Connecticut Avenue NW, Suite 615, Washington, DC 20036
- Society of Professional Journalists, P.O. Box 77, Greencastle, IN 46135-0077
- Women in Communication, Inc., 3717 Columbia Pike, Suite 310, Arlington, VA 22204-4255

摘 要

像其他学术研究一样，传播研究必须是系统的才会是有效的。传播学者研究意义以及社会现实形成的过程，考察信息的流动和人际间信息的转换。虽然传播学是广泛且跨学科的，它仍可以划分为几个主要的研究领域。专业传播协会为会员出版学术期刊，举办各种会议，出版各种资料的内部新闻通讯，使他们的会员保持知识的更新。

【参考书目】

Hart, R. P., & Burks, D. M. (1972). Rhetorical sensitivity and social interaction. *Commu*

nication *Monographs*, 39, 75-91.

Horton, D., & Wohl, R.R.(1956). Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. *Psychiatry*, 19, 215-229.

McCroskey, J.C., & McCain, T.A. (1974). The measurement of interpersonal attraction *Communication Monographs*, 41, 261-266.

【练习】

1. 描写出你职业生涯中需要你用传播研究知识的两个情境，为此，你应该与这一领域的专业人员交谈，咨询有关传播研究方面的专业问题。

2. 指出本章中你感兴趣的三个传播学领域的关键术语或标题，解释这些关键术语将怎样被运用到不久的将来你计划完成的项目中去，如文献回顾、演讲、新闻报道、小组讨论或学期论文。

3. 用最接近的形式说明本章描述的主要学科领域。找到一个在这个学科领域有分支机构的全国性的学术传播组织，与这个组织联系，以了解该分支机构的情况。

4. 从本章指出的专业协会中考察一些内部新闻通讯。当前会员关心的要点是什么？这些服务于会员的内部新闻通讯有什么作用？

第二章 寻找传播文献

不论你在尝试何种类型的项目，一般说来，寻找传播文献的过程都是相当规范的。撰写文献评论、研究报告、论文或论文说明、讨论、演讲、新闻社论及专栏文章等的开始过程均是类似的。本书的第十一章中，我们将具体说明以上多种项目。最重要的是要及早开始，以便有足够的时间完成系统的和详尽的文献搜索当然，项目当中最重要的事情是去确认与发展一个比较窄的、集中的论题。

论 题

选择、缩小与调整论题

1. 选择论题

研究过程中最困难的是选定论题，然后是界定研究领域。为了得到传播领域综合性的描述，你必须去寻找一些一般性的资料来源，以使你了解传播的不同层面。本书第五章描述了一些资料来源的出处，如手册指南、教科书、百科全书、年鉴等 都可以提供许多信息。

在考察课程中所使用的教科书时，你可能会得到一些关于研究论题方面的灵感。有关传播及其相关学科的手册指南和百科全书，或许可以帮你寻找一个令你感兴趣的主题。也许你还可以在年鉴、学校或专业机构出版的索引以及研究报告摘要中找到特定的主题。这些资料来源有助于将一般性的主题缩小到特定的研究范围内，因为他们界定了属于特定主题的子题或研究的问题 并列举了这些子题现有的研究成果。在定义和提炼调查研究的问题范围时，也要用到文献的参考目录和指南。这些传播研究的资料来源将在第五、六两章中讨论。

2. 缩小论题

当你选定了一般性主题或研究问题后，下一步就是缩小论题，以便你能具体地将研究问题 (research question) 用公式或模型表示出来。通过建构研究问题，你缩小研究范围并将全部精力投入到有成效的目标中。研究问题为你的研究提供主题，并帮助你整合不同的要素，消除或减少无效的努力。明确的研究问题可为你的努力设定目标，并节省时间。我们经常通过思考一个主题、相互交谈以集中智慧，而最重要的是阅读有关主题或研究问题的文献资料，来发展特定的研究问题。

举例来说，我们假设你对大众传播与组织传播都颇有兴趣，并想找出这两个领域的交叉点。因此，你最初的较宽泛的主题也许是“组织内媒体的使用”。通过考察教科书与文献目录，你会发现一些次主题如广告、内部刊物、公共关系、组织训练课程、媒体制度、公共电视等。这些会促使你去思考、询问、查找过去的研究结果，学习那些必须通过新闻记者的工作来与大众沟通的人们的经验。

你初步的研究可能促使你去询问：是否在这个组织中的专业人士都接受过如何与新闻界或记者打交道的训练。此时，你已确定了一个更明确的研究问题，并能形成一个待考察的初步问题，比如“组织提供给这些管理人员在媒体关系与公共采访方面哪些形式的训练课程？”这个问题具有研究性，它充分地缩小了研究报告主题，可以在研究论文中加以讨论。另一个可能的研究问题也许是“什么形式的媒体训练课程对管理人员最有效？”

3. 调整论题

一旦你决定了特定的初步研究问题，下一步就是开始对所有与该初步研究问题相关并可取得的文献，进行更广泛详尽的回顾，也就是说，有关你感兴趣的主题，目前已出版的研究或资料情形如何？假设题目范围仍然很宽，你会发现自己在做无关的工作，而且不知你的研究应包括哪些内容。如果你发现选择适当的资料来源很困难，那就再重新考察你的研究主题并试着作进一步的限定。在先前所举的例子中，你也许决定要排除考虑政府或其他非赢利性机构，而集中考虑商业性机构。当然，你也不要陷入另一种极端，那就是研究问题太狭窄，否则你将没有什么信息可供考察。

如何知道自己研究问题的焦点缩小得恰到好处呢？你所考察的文献会告诉你，如果你的主题太宽，文献探讨的结果就会太肤浅，因为有太多的资料要处理。但假如主题设定得太过狭窄，则研究问题的答案也许就会太显而易见或没有价值。

将问题调整到可以控制的适当范围，还取决于你指定作业的范围和对此

研究项目的个人目标。假如你正进行一项文献评论、论文写作或学位论文计划书时，所涉及的文献探讨的数量就会远远地大于你打算完成一个十页研究报告的数量。

对于一个初学者来说，随着搜寻文献的过程来调整研究问题是很困难的。如果在这个过程中能与指导教授、顾问或是图书馆员讨论是会很有帮助的。这些建议事项将随后陈述。

搜 寻

准备文献资料搜寻

4. 选择搜寻策略

对于某些作业，一个从“一般化到特定”的搜寻策略 search strategy 是最有帮助的。当对研究主题毫无所知或此项作业涉及太多的文献探讨时，最好先由一般性的资料来源如百科全书、年鉴和手册着手，再缩小范围到参考书目、阅读指南、索引或摘要（或电脑化的相应载体）最后再通过考察原始的期刊文章、书籍或其他媒体来完成文献搜寻（literature search）通过这种搜寻策略，你可以在持续的文献搜寻过程中限制研究主题，此法类似第三章所列的查询电脑化数据库策略。

关键名词的合并使用可加宽搜索范围（例如将“收音机”加在“电视”这个关键字上，可寻找到有关广播媒体的更多资料）。同样，关键名词的分离可减少打算寻找资料来源的数目（例如由检索过的描述句中抽离关键词“收音机”，，）

在其他情况下，也许用“特定到一般化”的搜寻策略会比较有效。例如你已发现一篇关键性参考资料（reference 或文章）你会想查阅更多资料而不仅限于该篇。同样，索引、论文摘要与参考书目会提供更多信息。引证索引对准备相关资料特别有帮助（详细讨论见第六章）。

将所需搜寻的主要资料来源列出，并随着搜寻的进行而不断更新则是另一种便利的准备资料方式。我们发现事先决定一份搜寻策略表是有用的（见图1）。在此就为你列出你认为对研究主题有益的主要参考资料来源。当你阅读完本书第五、六章，你将学会分辨与你研究主题非常有关或不相关的资料来源。在策略表中列出有关的资料来源，并在图书馆中使用这张表，它可以帮助你清楚地知道，哪些资料是查阅过的，哪些是还没有搜寻到的。

搜寻策略表
姓名：
研究问题：研究者关于.....知道什么？
相关主题词与标题：
要查核的资料来源
手册：
教科书：
百科全书：
文献指南：
年鉴和丛刊：
图书目录：
索引：
摘要：

图 1 搜寻策略表

5. 熟悉图书馆

在稍后章节中，我们将介绍你认识许多参考书籍、期刊和对传播研究者有用的搜寻工具。为了找到它们，你必须熟悉所使用的图书馆的组织、服务项目、特别目录和图书馆所保持的名单。

许多图书馆给初学者提供入门课程或自助浏览的讲义。记住一定要善于利用这种服务，因为你会了解到基础的信息和内情，可省去许多困扰和挫折。假如没有上述的导引介绍，那使用新图书馆的最好策略是请咨询人员（reference librarian）为你解说下列各项：（1）图书目录与其包括的内容；（2）期刊索引、论文摘要及其他参考书籍存放位置，目录中是如何表达资料存放位置的；（3）如何确定图书馆存有有哪些期刊及期刊存放位置；（4）政府文献存放位置以及有哪些可取得标示存放位置的明细表或目录。当然，当你要真正进行研究或为完成本书作业而使用图书馆时，你不可避免地会有许多其他问题。有任何疑问，应立刻请图书馆员帮忙解决。他们明白图书馆是很复杂的、不易使用的，学生在这些方面必定有许多疑问。

图书目录（catalog）不论以卡片还是以电脑资料形式保存，都是图书馆中最明显且最为人熟知的部分。大部分的学生在进入大学前就已熟悉使用方法。（大学图书目录使用方法要比高中时所使用的略微复杂，但两者基本原理相同。事实上，许多学生着手研究计划时就先求助于图书目录。然而，依赖图书目录也存在问题，因为大部分的图书目录只提供该馆藏书的细目查询途径。