图书在版编目(CIP)数据

高考通鉴——高三总复习 3+X·**政治卷(学生用书)**
/**刘云恺主编**. —**长沙**:**湖南大学出版社**,2002
ISBN 7-81053-502-1
Ⅰ.**高**... Ⅱ.**刘**... Ⅲ.**政治课—高中—升学参考资料** Ⅳ.G634
中国版本图书馆 CIP **数据核字**(2002)**第** 044734 **号**

高考通鉴——高三总复习 3+X·**政治卷(学生用书)**
本册主编　刘云恺

□**责任编辑**　**胡建华**
□**出版发行**　**湖南大学出版社**
社址　**长沙市岳麓山**　**邮码**　410082
电话　0731-8821691　0731-8821593
□**经　　销**　**湖南省新华书店**
□**印　　装**　**长沙市天心区井岗印刷厂**

□**开本**　880×1230　16 **开**　□**印张**　15.75　□**字数**　680 **千**
□**版次**　2003 **年** 5 **月第** 2 **版**　□2003 **年** 5 **月第** 1 **次印刷**
□**书号**　ISBN 7-81053-502-1/G·121
□**定价**　19.00 **元**

(**湖南大学版图书凡有印装差错,请向承印厂调换**)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高　考　通　鉴

［政治卷］

主 编:刘云恺
编 撰:刘青龙　胡光泉　何坤生

湖 南 大 学 出 版 社

目次



第一单元　商品和商品经济

考点解读与检测 1　商品 …… 1
考点解读与检测 2　货币 …… 4
考点解读与检测 3　价值规律 …… 7
单元检测 1 …… 11

第二单元　社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

考点解读与检测 4　社会主义初级阶段的经济制度 …… 14
考点解读与检测 5　社会主义市场经济的基本特征 …… 18
单元检测 2 …… 22

第三单元　企业和经营者

考点解读与检测 6　企业是市场的主体 …… 26
考点解读与检测 7　企业的经营者 …… 30
单元检测 3 …… 33

第四单元　产业和劳动者

考点解读与检测 8　三大产业 …… 36
考点解读与检测 9　劳动者的权利和义务 …… 39
单元检测 4 …… 42

第五单元　财政税收和纳税人

考点解读与检测 10　国民收入的分配与财政 … 45
考点解读与检测 11　我国税收的性质和作用 … 48
单元检测 5 …… 51

第六单元　银行和储蓄者

考点解读与检测 12　银行和储蓄者 …… 54
单元检测 6 …… 58

第七单元　商品服务市场和消费者

考点解读与检测 13　商品服务市场 …… 61
考点解读与检测 14　家庭消费与消费者的合法权益 …… 64
单元检测 7 …… 68

第八单元　当代世界市场和我国的对外贸易

考点解读与检测 15　当代世界市场 …… 70
考点解读与检测 16　我国的对外贸易 …… 73
单元检测 8 …… 76

第九单元　一切从实际出发

考点解读与检测 17　物质与意识的辨证关系 … 79
考点解读与检测 18　物质运动的规律和人的主观能动性 …… 82
考点解读与检测 19　从客观存在的实际出发 … 86
单元检测 9 …… 89

第十单元　联系地、发展地看问题

考点解读与检测 20　联系和发展 …… 94
单元检测 10 …… 98

第十一单元　坚持矛盾分析的方法

考点解读与检测 21　矛盾及其特点 …… 103
考点解读与检测 22　一分为二 …… 106
考点解读与检测 23　具体问题具体分析 …… 110
考点解读与检测 24　两点论和重点论相统一 …… 114
单元检测 11 …… 118

第十二单元　正确认识事物发展的原因、状态和趋势

考点解读与检测 25　事物发展的原因、状态和趋势 …… 122
考点解读与检测 26　辩证法与形而上学的对立 …… 126
单元检测 12 …… 129

第十三单元　透过现象认识本质

考点解读与检测 27　重视发挥主观能动性 …… 134
考点解读与检测 28　学会分析事物的本质 …… 137
单元检测 13 …… 141

第十四单元　坚持正确的价值取向

考点解读与检测 29　坚持正确的价值取向 …… 145
单元检测 14 …… 149

第十五单元　选择崇高的人生目标

考点解读与检测 30　选择崇高的人生目标 …… 151
单元检测 15 …… 155

第十六单元　自觉投身社会实践

考点解读与检测 31　自觉投身社会实践 …… 159
单元检测 16 …… 163

第十七单元　我国的国家制度(上)

考点解读与检测 32　我国是人民民主专政的社会主义国家 …… 168
考点解读与检测 33　人民代表大会制度是我国的根本政治制度 …… 171
单元检测 17 …… 174

第十八单元　我国的国家制度(下)

考点解读与检测 34　我国的国家机构 …… 178
考点解读与检测 35　我国公民与国家的关系 …… 182
单元检测 18 …… 185

第十九单元　我国的政党和政党制度

考点解读与检测 36　中国共产党是我国社会主义事业的领导核心 …… 189
考点解读与检测 37　中国共产党领导的多党合作和政治协商制度 …… 192
单元检测 19 …… 195

第二十单元　我国的民族和宗教

考点解读与检测 38　我国是统一的多民族国家 …… 197
考点解读与检测 39　我国的宗教政策 …… 200
单元检测 20 …… 203

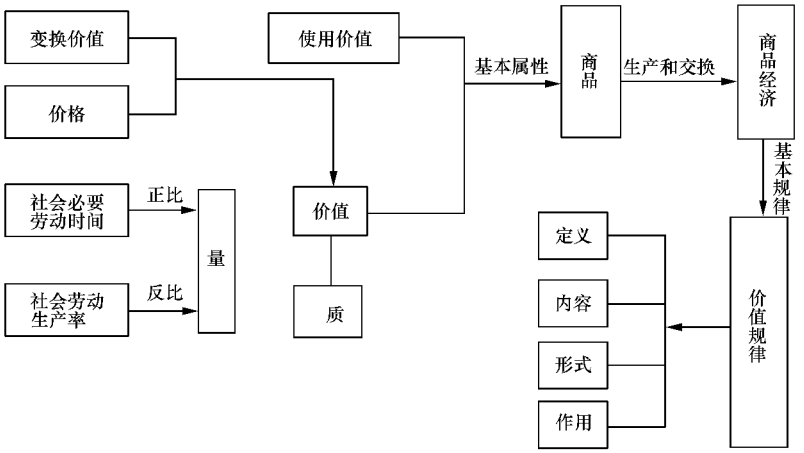
第二十一单元　国际社会和我国的对外政策

考点解读与检测 40　当代国际社会 …… 206
考点解读与检测 41　当今时代的主题 …… 209
考点解读与检测 42　我国的对外政策 …… 212
单元检测 21 …… 215

参考答案 …… 219

第一单元　商品和商品经济

●知识网络



考点解读与检测 1　商　品



考点梳理

●知识要点

1. 商品的使用价值和价值

区别：(1)定义：商品能满足人们某种需要的属性叫商品的使用价值。凝结在商品中无差别的人类劳动叫价值。

(2) 使用价值反映了人与自然的关系，是商品的自然属性。价值反映了人与人之间的社会关系，是商品的社会属性。

(3) 使用价值是一切有用物品的属性，价值是商品的特有属性。

(4) 使用价值不同决定了不同生产者需要交换商品。价值是商品交换的基础，决定商品交换的比例。

联系：① 商品是二者的统一体。

商品必须具有使用价值，同时必须有价值，二者密切联系，不可分割。作为商品的使用价值不能离开价值，凡是商品必然有价值，如果一个物品只有使用价值而无价值，也就不可能称其为商品。它的价值也不能离开使用价值，因为价值不能独立存在，它必须依附在使用价值上。如果一个物品没有使用价值，无人购买，不能交换，也不会具有价值，使用价值是价值的物质承担者。商品只能是使用价值和价值的统一。

② 商品的使用价值与价值是对立的统一。

对于商品生产者来说，商品的实际意义在于价值，即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说，商品的实际意义在于使用价值，商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见，无论是卖者还是买者，同一个商品的使用价值和价值，二者不能兼得。这就是使用价值和价值的矛盾。

2. 商品的价值量与劳动生产率

(1) 商品价值的大小称为价值量，它是由社会必要劳动时间决定的。劳动生产率就是劳动者的生产效率或能力。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

(2) 二者的关系

①单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比，同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高，耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越少，商品的价值量就越小。社会劳动生产率越低，耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越

需要全本请访问 www.ertongbook.com

多，商品的价值量就越大。

②同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量与社会劳动生产率的变化无关。社会劳动生产率愈高，单位时间内生产的产品数量增加，但单位商品的价值量变小，因而同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

③个别劳动生产率的高低与单位商品价值量无关（不变），但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，不是由个别劳动时间决定的，因而个别劳动生产率的高低与单位商品价值量无关。但是个别劳动生产率提高，单位时间内生产的商品数量增多，而单位商品的价值量不变，所以价值总量增加。

●重点难点

1. 重点

使用价值和价值的关系。

2. 难点

商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

●应试热点

提高产品质量，打击假冒伪劣。

企业为什么要把重视产品质量作为企业的生命？



考点范题

●知识要点范题

[范题 1]商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明（　　）

A. 降低商品的价格就能扩大其销售量

B. 降低商品的价值就能扩大其销售量

C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段

D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

[解析]注意本题讨论的是商家的促销方法，既不是研究商品生产者如何生产，也不是探讨消费者需要什么商品，由于消费者购买商品不仅要考虑价格，而且要考虑是否需要，如果不需要，价格再低也不会买，并且 A 项观点绝对化，故 A 舍弃，降低成本主要是靠商品生产者提高劳动生产率实现的，并非商家所为。题干中降低“单价”是指降低“价格”，不是降低价值或成本。

答案：C

●重点难点范题

[范题 2]商品的使用价值和价值的关系是（　　）

A. 没有使用价值就没有价值

B. 价值是由使用价值决定的

C. 使用价值是价值的表现形式

D. 价值是使用价值的表现形式

[解析]该题考查的是商品两个基本属性的关系。商品是使用价值和价值的统一体，没有使用价值就没有价值，使用价值是价值的物质承担者，故选 A。价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。“没有使用价值就没有价值”是正确的，价值不是由使用价值决定的。按 B 项观点必然得出使用价值越大其价值越大的结论，而世界上使用价值最大的商品并不一定是最贵的，故 B 是没有道理的。交换价值是价值的表现形式，使用价值是价值的物质承担者，但不是表现形式。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，使用价值不能表现商品的价值，价值更不可能是使用价值的表现形式，故 C、D 项都是不正确的。

答案：A

●应试热点范题

[范题 3]海尔集团“不打‘价格战’，专打‘质量战’”，是因为（　　）

A. 价格已不是企业竞争的重要手段

B. 只有注重提高产品的质量，才能更好地实现商品的价值

C. 质量差的商品一定没有使用价值，因而不会有价值

D. 使用价值是价值的物质承担者，价值是使用价值的基础

[解析]这是一道单项选择题，正确选项为 B。本题涉及商品使用价值和价值关系问题。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值就没有价值，商品使用价值不能满足消费者需要，其价值也就不能实现。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值，获得利润，这就要求商品生产者必须重视产品的质量。所以 B 项符合题意。A、C、D 是错误题肢，故不选。

答案：B



考点预测

●知识要点题

在全国棉花工作会议上，朱镕基总理强调，要建立棉花价格由市场供求形成的机制，要认真实行优质优价政策。据此回答 1～2 题。

[预测题 1]上述材料中“价格由市场供求形成”是指（　　）

A. 价格由供求关系决定

B. 价格由政府根据市场供求来规定

C. 价格由价值决定，并受供求关系影响

D. 价格不再由价值决定

[预测题 2]结合材料，实行优质优价的根本原因是（　　）

A. 优质棉花使用价值大，决定其价值大

B. 优质棉花需求量大，决定其价格高

C. 优质棉花的劳动生产率高，所以质量好、价格低

D. 优质棉花凝结劳动更多，价值更大

《经济参考报》载文指出，品牌就是质量，无论商品还是服务，质量是品牌的决定因素。产品可以换代，服务可以更新，只有对质量的要求是以一贯之的。促销的手段再高明，商品的包装再精致，都无法保证质量本身。离开质量的商品和服务是没有灵魂的。据此回答 3～4。

[预测题 3]质量是品牌的决定因素说明（　　）

A. 没有质量的商品没有使用价值
B. 没有质量的商品没有价值
C. 优质的产品才能得到消费者的认同
D. 优质的产品才能实现价值

[预测题 4]离开质量的商品和服务是没有灵魂的。这说明(　　)
A. 优质的商品是企业生存和发展的基础
B. 有优质的商品,企业就能在竞争中立于不败之地
C. 商品的质量和服务是同等重要的
D. 服务比质量更重要

人们常说:"时间就是生命,效率就是金钱。"据此回答5～7题。

[预测题 5]节约劳动时间对商品生产者来说,意味着
①能提高个别劳动生产率
②能降低单位商品的价值量
③能获得额外的收益
④能在竞争中占相对有利的地位
A. ①②③　　B. ①③④
C. ②③④　　D. ①②③④

[预测题 6]具体到个别企业来说,在产品适销对路的情况下,效率的提高,将意味着收益的增加。这是因为(　　)
A. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定
B. 商品的价值量是由生产商品的个别劳动时间决定
C. 商品的价格由价值决定,但受市场供求关系的影响
D. 在商品经济条件下,劳动生产率与商品价值量成正比

[预测题 7]如果个别企业率先提高劳动生产率,那么(　　)
A. 生产该商品的社会必要劳动时间减少
B. 该企业生产商品的个别劳动时间增加
C. 单位商品的价值量就会减少
D. 该企业生产的商品的价值总量增加

假如1只羊＝2把斧子这个等式成立,运用相关知识回答8～9题。

[预测题 8]上述等式中,2把斧子是一只羊的(　　)
A. 价值　　B. 使用价值
C. 表现形式　　D. 交换价值

[预测题 9]假如生产斧子的社会劳动生产率提高一倍,生产一只羊的社会劳动生产率降低到原来的1/2,那么,一只羊＝_____把斧子。
A. 4　　B. 6　　C. 8　　D. 10

●重点难点题

由于CDMA网络的优越性,加上康佳CDMA手机本身的外观、功能等方面都极具竞争力,因而一上市便取得开门红。2002年3月份销售额90多万元,从而成为康佳集团重要的经济增长点。据此,回答10～12。

[预测题 10]康佳CDMA手机的外观、功能等方面都极具竞争力(　　)
A. 是从凝结在商品中的无差别的人类劳动角度讲的
B. 是从商品能够满足人们某种需要的角度讲的
C. 是从价值的表现形式角度讲的
D. 是从价值和使用价值的统一角度讲的

[预测题 11]从材料中可以看出(　　)
A. 使用价值大的商品价格就高
B. 耗费劳动多的商品价格一定高
C. 商品的使用价值对商品价值的实现至关重要
D. 没有使用价值的东西不能形成价值

[预测题 12]从材料看,康佳CDMA手机外观、功能等方面极具竞争力,从而(　　)
A. 使其个别劳动时间大大低于社会必要劳动时间
B. 使其个别劳动生产率大大高于社会劳动生产率
C. 使产品的价值得以提高
D. 使生产者迅速让渡使用价值,获得价值

●应试热点题

[预测题 13]近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,题中商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展

[预测题 14]国务院全国质量工作会议强调,企业要切实加强质量工作,我国产品质量总体水平不高,必须引起全社会的重视。运用所学知识,谈谈为什么要高度重视产品质量。



学科内综合题预测

随着我国社会主义市场经济的发展,由政府制定指导价及政府定价的商品,逐步减少到目前的13种。至此,我国90%以上的商品价格已经放开。据此回答1～3题。

[创新题 1]商品价格形成的基础是(　　)
A. 市场供求关系　　B. 商品价值大小
C. 商品质量优劣　　D. 经济发展水平

[创新题 2]我国商品价格由国家定价到绝大部分商品价格随行就市,表明(　　)
A. 国家对经济活动的影响越来越小

B. 价格对经济的调节作用逐步减少

C. 市场决定价格才能实现资源合理配置

D. 市场调节为主的价格机制已经形成

[创新题3]针对部分商品由政府定价，2001年7月2日，国家计委发布实施《政府价格决策听证暂行办法》，明确规定：政府进行价格决策要举行听证会。这样做体现了(　　)

①对人负责的原则

②政府决策的民主化

③公民参与国家机关的工作

④公民权利与义务的统一

A. ①②　　B. ③④　　C. ①③　　D. ②④

跨学科综合题预测

[创新题4]材料：法兰西帝国，皇帝拿破仑三世喜欢宴请四方宾客，每次设宴时，宾客用的都是银碗，惟有他一人用的是铝碗，这说明当时铝碗比银碗要珍贵得多，拿破仑三世使用铝碗，正是为了显示他的尊贵地位。在科技发展的今天，铝碗已成为极普通的东西，而银碗则不是普通人都能拥有的奢侈品。

阅读这则材料，运用所学知识回答：

(1)“法兰西帝国”从地理位置来看就是现在的(　　)

A. 英国　　B. 法国　　C. 德国　　D. 西班牙

(2)铝碗与银碗的贵贱变化所体现的哲学道理是(　　)

A. 矛盾双方在一定条件下可以相互转化

B. 事物的联系是普遍的、客观的

C. 事物的发展是前进性与曲折性的统一

D. 社会必要劳动时间随劳动生产率的变化而变化

(3)试用经济常识的有关知识分析说明铝碗、银碗贵贱变化的原因是什么？

(4)请运用所学历史知识简要分析拿破仑取得政权的必然性与偶然性，如何评价拿破仑？

考点解读与检测 2 货　币



考点梳理

●知识要点

1. 货币的两种基本职能

价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。

(1)价值尺度。价值尺度是以货币作为尺度来衡量和表现其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度职能，是因为货币本身是商品，有价值，因而可以以自己的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。货币在执行价值尺度职能时，不需要现实的货币，只需要观念的货币表示一下(贴一个价格标签)就可以了。因为货币执行价值尺度职能时，只是衡量该商品值多少钱，并不是要买走商品。

商品的价值不能自己表现，在货币产生之前是用另一种商品来表现，从而形成交换价值；货币产生之后用货币来表现商品价值大小，形成价格。价值决定价格，价格是价值的货币表现。

(2)流通手段。流通手段是指货币被用来充当商品交换的媒介。这里强调的是货币在商品交换中的作用。货币执行流通手段职能时必须是现实的货币，不能是观念的货币。因为任何商品生产者都不允许用空话拿走其商品。

2. 货币的本质

(1)货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(2)货币是商品交换发展到一定阶段的产物。一般等价物是从商品中分离出来的可以直接和其他一切商品相交换，表现其他一切商品价值的商品。货币产生以前的一般等价物是不固定的。随着商品交换的发展，充当一般等价物的商品最后固定在金银上，金银就成了货币，金银能够充当货币，是因为金银本身也是一种商品，具有价值。

3. 纸币与货币的关系

(1)区别。第一，定义不同(略)。第二，职能不同。货币有价值尺度和流通手段两种基本职能，纸币在商品流通中只起流通手段作用，纸币不能充当价值尺度。第三，货币本身有价值，纸币本身无价值。因为货币的本质是一般等价物，而纸币只是货币符号。第四，货币的价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定的，纸币的面值是由国家法律规定的。

(2)联系。纸币是一种货币符号，代替货币执行流通手段的职能；纸币的发行量由流通中实际需要的货币量决定。

4. 通货膨胀与物价上涨的关系

(1)通货膨胀会引起物价上涨，但物价上涨并不一定都是通货膨胀引起的。因为导致物价上涨的因素有很多，如：商品

供不应求、工厂成本上升、自然灾害造成农副产品减产、政府的政策性调价等都可以引起物价上涨。

(2)解决通货膨胀的措施:一是实行适度从紧的货币政策,严格控制财政赤字。二是合理确定固定资产投资规模。三是加强市场监管。四是大力发展生产,增加有效供给。

●重点难点

1. 重点

货币的两种基本职能。

2. 难点

金银天然不是货币,但货币天然是金银;货币流通规律。

●应试热点

价格听证会火爆举行,治理通货紧缩,促进经济发展。



考点范题

●知识要点范题

[范题 1]货币在执行价值尺度和流通手段的两个基本职能时,都是(　　)

A. 现实的货币　　B. 一般等价物

C. 观念中的货币　　D. 一般的商品

[解析]本题考查的知识是货币的两个基本职能的共同点。A、C 两项不是两个基本职能的共同点,货币在执行流通手段的职能时是现实的货币,不是观念中的货币,故不选 A、C 项。货币本身不是一般的商品,故不选 D。因为,货币无论执行价值尺度还是执行流通手段的职能时,其本质都是一般等价物,故选 B 项。

答案:B

●重点难点范题

[范题 2]马克思说:"金银天然不是货币,但货币天然是金银。"这表明(　　)

A. 金银最适宜充当一般等价物

B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品

C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的

D. 金银是商品交换历史过程的产物

[解析]该题前半句说的是货币的产生在金银之后,因而金银是"天然"的;后半句是说充当货币材料的只能是金银,如果不是金银去充当货币,就不是货币。从这个意义上说,货币"天然"是金银。货币的本质是一般等价物,当一般等价物固定为金银时,货币便产生了。因此,B 项和 D 项考查的是考生能否正确理解货币的概念,而 A 项和 C 项则考查考生对货币的本质理解,金银与贝壳的自然属性不同,但作为货币时,都是一般等价物,在这一点上本质是相同的。这个本质,就是货币的本质。金银与贝壳的自然属性不同,只是表现为金银能满足充当一般等价物时对其使用价值的全部需要,因此最适宜充当一般等价物,而且是固定地充当一般等价物。

答案:A、C

●应试热点范题

[范题 3]辨析:通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

[解析]本题中的通货紧缩问题虽然教材没有讲,但它却是现实生活中一个与货币发行和流通相联系的热点问题。本题既要熟悉纸币发行理论,又要了解通货紧缩的实际。在此基础上,一是要讲清通货紧缩与通货膨胀的概念,二是要分析二者的危害,三是要根据上述分析,评价题目说法是否正确。

答案:(1)通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩是由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺、商品流通不畅、经济发展停滞的现象。通货膨胀则是纸币发行量超过流通需要量而引起的纸币贬值、物价上涨现象。

(2)通货膨胀使物价上涨,人们的购买力相对下降,从而引起社会经济秩序的混乱,会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济处于徘徊状态,因此通货紧缩和通货膨胀一样,都会阻碍国民经济的正常运行和发展。可见,题目的说法是不正确的。



考点预测

●知识要点题

在我国经济发展、社会稳定的同时,当前制贩假币犯罪活动比较猖獗。为此,国务院强调必须千方百计提高人民群众的识假、防假能力,有效地打击和遏制假币犯罪活动。据此回答 1～2 题。

[预测题 1]之所以要打击和遏制假币犯罪活动是因为(　　)

A. 假币泛滥动摇人民币在我国商业运行中的统治地位

B. 制贩假币,严重削弱了人民币的价值尺度职能

C. 假币流通泛滥,会扰乱社会秩序,破坏社会稳定

D. 制贩假币是违法犯罪行为

[预测题 2]在反假币活动中,我们青年学生应做到(　　)

A. 只用人民币,不用假币

B. 取之有道,用之有度

C. 提高法律意识和法制观念,坚决同制贩假币的行为作斗争

D. 自己不去制贩假币,也不使用假币

[预测题 3]货币之所以具有价值尺度的职能,是因为(　　)

A. 货币本身就是商品,也具有价值

B. 货币能表现和衡量其他一切商品价值的大小

C. 货币的本质是一般等价物

D. 货币是商品交换的媒介

[预测题 4]在下列经济活动中,货币执行流通手段职能的是(　　)

A. 一台电脑标价 5 000 元

B. 小张花 5 000 元买了一台电脑

C. 小王每月缴纳营业税 500 元

D. 小李到银行提取存款利息 500 元

[预测题 5]"W—G—W"这个公式说明(　　)

①货币在商品流通中充当商品交换的媒介

②买和卖两种行为在同一时间和空间进行

③不论是买者还是卖者,使用价值和价值都不可同时兼得

④货币具有流通手段的职能

A. ①②　　B. ①②③

C. ①③④　　D. ①②③④

[预测题 6]中国人民银行负责人 1999 年 7 月 1 日宣布:鉴于我国经济的发展和国际地位的提高,中国人民银行即将发行第五套人民币,新版人民币共有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。第四套人民币在新版人民币发行后将逐步退出流通领域。这说明(　　)

①纸币是国家发行的强制使用的货币符号

②纸币的面值是由国家决定的

③纸币的市场购买力是由国家决定的

④纸币的发行量是由国家决定的

A. ①③　　B. ①②④

C. ②③　　D. ①④

2002 年 1 月 1 日,欧元纸币和硬币正式进入流通领域。欧元区 12 个国家:奥地利、比利时、芬兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙、西班牙和希腊的本国货币将退出市场。据此回答 7～8 题。

[预测题 7]下列有关欧元的说法正确的是(　　)

A. 欧元本身就是一种商品,具有价值

B. 欧元能充当衡量商品价值大小的尺度

C. 欧元能够充当商品交换的媒介

D. 第一种面值的欧元的购买力是由 12 个国家的政府共同决定的

[预测题 8]欧元与人民币的共同点在于(　　)

①是一种货币符号

②本质上都是一般等价物

③衡量商品价值的大小

④都能执行流通手段

A. ①③　　B. ①④　　C. ②③　　D. ②④

●重点难点题

假定在一定时期内,市场待售商品量、商品价格水平、货币流通速度不变的前提下,满足流通需要的纸币的发行量为 1 000 亿元。据此回答 9～11 题。

[预测题 9]由于某种原因引起货币流通速度减少一半,在其他因素不变的情况下,这时的 2 元纸币相当于原有货币(　　)

A. 6 元的购买力　　B. 4 元的购买力

C. 1 元的购买力　　D. 0.25 元的购买力

[预测题 10]上题 2 元购买力的变化可能导致的经济现象是(　　)

①通货膨胀　　②通货紧缩

③物价上涨　　④物价下降

A. ①③　　B. ②③　　C. ①④　　D. ②④

[预测题 11]下列对纸币的正确认识是(　　)

A. 纸币是货币的符号,它的面值是由货币决定的

B. 纸币可以用自身的价值来衡量商品的价值

C. 纸币的发行量必须与它所代表的商品流通中所需要的金属货币量相适应

D. 纸币的职能是代替金属货币执行价值尺度和流通手段的职能

●应试热点题

[预测题 12]根据国务院反假币工作联席会议的统一部署,"2002 爱护人民币反假人民币宣传周"从 2002 年 6 月 16 日开始在全国范围内展开。近几年在党中央、国务院的直接领导下,反假币工作联席会议各有关部门相互配合、密切协作,打击制贩假币犯罪斗争取得了明显的成效。

①党中央、国务院为什么高度重视反假币斗争?

②我国公民应如何爱护人民币?

[预测题 13]材料 1:1987 年,正当亚洲各国因金融危机而导致经济一蹶不振、迅速下滑之时,我国政府加大宏观调控力度,实行适度从紧的货币政策,我国经济以"高增长,低通胀"的良好态势向世人宣告,社会主义市场经济会比资本主义经济运行得更好。

材料 2:1998～2001 年,我国市场低迷,商品零售价格不断下滑,居民储蓄持续上升。从 1998 年下半年开始,中央适时做出决定:扩大国内需求,开拓国内市场,2001 年我国新开工 12 个重点工程,总投资 3 000 亿元人民币,实现了我国国民经济增长 7.3%的目标。

请运用货币知识简单分析两则材料中的不同货币政策及其正确性。



学科内综合题预测

[创新题 1]材料 1:北大著名教授厉以宁在光华管理学院建院 5 周年报告会上指出:我国目前已出现明显的通货紧缩现象,企业生产能力大量闲置,商品普遍供大于求,物价指数

连续 18 个月负增长。

材料 2:《半月谈》指出:“物价涨幅过高不好,会影响经济的健康发展,影响人们的生活;物价水平过低,甚至出现负增长也不好,会影响企业的效益,进而影响社会就业和人们的收入。”

(1) 以上材料从哲学角度看,主要说明(　　)

A. 事物是发展变化的,其变化是有规律的

B. 物质是运动的主体,运动是物质的运动

C. 人们能够认识和利用规律

D. 事物是普遍联系的

(2) 运用经济常识说明治理通货紧缩的意义及如何缓解通货紧缩。

(3) 我国政府为了解决以上材料反映的问题,出台了一系列措施:如增发国债 1 000 亿,征收利息税,运用政府的力量来促进经济增长。请运用政治常识的相关知识进行分析。

跨学科综合题预测

[创新题 2]阅读以下材料完成下列各题

人民币经受了东南亚金融危机、日元汇率剧烈波动、俄罗斯金融动荡的考验,依然币值稳定。依据人民币及其相关知识回答下列各题:

(1) 北宋时期在_____(地区)出现了世界上最早的纸币_____(货币名)。

(2) 北宋时期出现纸币的根本原因是(　　)

A. 铁钱太重使用不便　　B. 活字印刷术的发明

C. 江南经济的发展　　D. 商业活动频繁

(3) “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。”这是因为(　　)

A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能

B. 流通中的纸币过多或过少,都会引起通货膨胀

C. 流通中实际需要的货币量客观上是一定的

D. 纸币的面值是不固定的

(4) 在下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是(　　)

A. 只要增加纸币的发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨

B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀

C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的货币量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨

D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

(5) 社会主义现代化建设中资金短缺、提高人民群众生活水平的问题为什么不能靠多发行纸币来解决?

考点解读与检测 3 价值规律



考点梳理

●知识要点

1. 价值规律的内容与表现形式

价值规律的基本内容:

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

价值规律的表现形式:

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。从趋势上,商品交换必然要趋向于等价交换。但是,在现实生活中,价格并不总与价值相一致,甚至可以说,经常是不一致的。价格围绕价值上下波动表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一个规律在贯穿着。

价值规律的基本内容并不是在每一次商品交换中都能得到实现的,而是通过价值规律的表现形式,通过价格围绕价值波动,作为一种趋势而存在、而实现的。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

2. 价值规律的作用

调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

价值规律通过市场价格的调节，能使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。所以说，价值规律是商品生产和商品交换的调节者。

刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率。某个商品生产者如果率先改进技术设备，经营管理先进，劳动生产率比较高，生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间，因而在交换中就获利较多。反之，则获利较少，甚至亏本。

促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者，生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，在竞争中处于更加有利的地位，就会不断地因优取胜。反之，则会在竞争中遭到失败，以致被淘汰。价值规律的作用概括为一点，就是使经济资源得到合理配置和优化配置，使资源得到更充分、合理地利用。

●重点难点

1. 重点

价值规律的三个作用。

2. 难点

等价交换原则是怎样贯彻的，即价值规律发生作用的表现形式。

●应试热点

我国铁路第四次大提速。

欧佩克油价连续下滑。

2002 年棉花购销价格仍将低位徘徊。



考点范题

●知识要点范题

我国各空调厂家为了争夺市场，价格战、技术战、概念战、口水战打得不可开交。目前我国国内有近 400 家空调厂家，年产量达 1 500 万～2 000 万台，而市场年需求量为 1 000 万～1 500 万台，使生产厂家不得不采取低价策略。

[范题 1]造成价格战的直接原因是(　　)

A. 企业劳动生产率提高　　B. 供过于求

C. 供不应求　　D. 商品价值降低

[解析]题 1 是限制性选择题，做这种题时要特别注意把握题干中的关键词语。本题题干中的关键词语是“直接原因”。由材料可知，空调价格战之所以形成，是因为空调产量大大超过市场需求量，供过于求，故选 B。企业可以以低价格进行竞争，但不是造成价格战的直接原因，故 A 不选。供不应求，价格上涨，不可能造成价格战，因此，C 不选。价格是价值的货币表现，商品价值降低，价格应降低，但这不是价格战的直接原因，而是根本原因，D 不选。

答案：B

●重点难点范题

[范题 2]价值规律要求，商品的价值量由社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换，这里的“等价交换”(　　)

A. 只存在于交换的平均数中

B. 是指每次交换都是等价的

C. 是指价格与价值相符合的交换

D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

[解析]按照等价交换要求，价格应该与价值相符。但在实际交换活动中，往往受供求关系的影响，价格有时高于价值，有时低于价值，不一定与价值相一致。但是，从一个较长时间看，商品的平均价格与它的价值是一致的，因为上涨的部分与下跌的部分是可以互相抵消的。所以，等价交换只存在于交换的平均数中，它不是指价格与价值相符的交换，也不是指每次交换都是等价的。所以，A 项为正确选项，B 和 C 是错误的，D 的说法欠科学。

答案：A

●应试热点范题

[范题 3]我国一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价的销售协议。然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象？

[解析]本题考查价值规律与市场经济的有关知识，涉及到影响价格的因素，价值规律的作用及竞争等知识点。回答时，要联系材料具体分析：家电价格下跌的原因，价格联盟的实质、危害以及家电企业应怎样应对家电大幅降价而取得好的效益。

答案：(1) 商品价格由商品价值量决定，劳动生产率提高使单位商品价值量下降；商品价格受供求关系影响，供过于求，商品价格必然下降。

(2) 企业人为采取“价格联盟”方式限价，不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则，正当竞争。

(3) 企业要遵循价值规律的要求，提高劳动生产率，主动开发出适应市场需求的新产品。



考点预测

●知识要点题

由于近年来棉花、花生等经济作物价格下跌，农民种植玉米积极性提高，玉米种子的需求量增加。2002 年的河南郑州种子市场上，玉米的种子价格比上年上涨了 1 倍以上，最高的上涨了 285%。据此回答 1～2 题。

[预测题 1]上述材料表明(　　)

A. 商品的价格是由供求关系决定的

B. 价格和供求之间存在着相互影响、相互制约的关系

C. 价格的波动背离了价值规律

D. 商品价格是由商品的使用价值决定的

[预测题 2]农民种植品种的变化反映了(　　)

A. 价值规律是商品生产和商品交换的调节者

B. 价值规律刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率

C. 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

D. 只有通过价格波动,等价交换原则才能实现

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱一分货。可是,在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答 3～4 题。

[预测题 3]"一分钱买一分货"的根据是(　　)

①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值

②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的

③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现

④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则

A. ①②③　　B. ②③④

C. ①③④　　D. ①②④

[预测题 4]"一分钱买一分货",但在实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明(　　)

①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式

②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响

③商品交换不都是遵循价值规律而实行等价交换

④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系

A. ①②③　　B. ②③④

C. ①②④　　D. ①③④

[预测题 5]"市场,等是等不来的,它是挤出来的,靠竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点。开发增长点,抢占制高点,就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。""寻找空白点"。这(　　)

A. 是价值规律的要求

B. 符合商品生产者的意愿

C. 是因为买方市场的形成导致供大于求

D. 是因为只有市场的空白点才能赚钱

保暖内衣从诞生到现在,只有短短的 4 年时间,生产厂家由原来的几家猛增到几十家,价格也由原来的几百元甚至上千元一套降低到百元左右。据此回答 6～8 题。

[预测题 6]商品供求关系的变化直接影响商品的(　　)

A. 价格的变化　　B. 生产的变化

C. 消费的变化　　D. 价值的变化

[预测题 7]保暖内衣价格下降有多种原因,其中根本原因是(　　)

A. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求

B. 由于生产厂家的增多,日益激烈的竞争造成的

C. 生产保暖内衣的个别劳动时间缩短了

D. 生产保暖内衣的社会劳动生产率逐渐提高了

[预测题 8]近年来,不少保暖内衣的厂家开展各式各样的促销活动,通过降价扩大其市场占有率,这表明了(　　)

A. 降价能导致商品价值量的增加

B. 价格变动与商品的生产供应密切相关

C. 商品价格可以影响市场需求

D. 价格的变化可以决定其商品的市场占有率

●重点难点题

近年买方市场已经形成,经济告别短缺时代,商品丰富多彩,消费者的选择性、挑剔性强,市场竞争日益激烈,价格战此起彼伏。据此回答 9～11 题。

[预测题 9]面对这种情况,作为企业经营者首先应该(　　)

A. 提高产品质量和科技含量,增大商品价值,扭转降价局面

B. 改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低成本

C. 扩大生产规模,积极吸收资金,增加产品数量

D. 加大宣传力度,树立品牌形象

[预测题 10]依据上题的结论,这些企业的经营者之所以这样做,是因为商品经济中存在(　　)

A. 使用价值与价值的矛盾

B. 价格和价值的矛盾

C. 个别劳动时间与社会必要劳动时间的矛盾

D. 商品经济和计划经济的矛盾

[预测题 11]某企业率先改进技术,改善生产条件,加强经营管理,这意味着(　　)

A. 该企业生产的单位商品价值量变小,但其价值总量不变

B. 该企业生产的单位商品价值量变大,但其价值总量不变

C. 该企业生产的单位商品价值量不变,但其价值总量增加

D. 该企业生产的单位商品价值量不变,但其价值总量减少

在现代化大生产中,价值规律能刺激企业更加重视科技进步。回答 12～13 题。

[预测题 12]企业之所以要重视科技进步,是因为(　　)

A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用

B. 依靠科技进步提高劳动生产率,可以增加商品的价值量

C. 科技进步使劳动耗费不再表现为价值

D. 重视科技可以提高劳动生产率,从而获得更多的利益

[预测题 13]在现代商品生产中,企业如果忽视技术进步与创新(　　)

A. 其产品质量就会越来越差

B. 就有可能在激烈的市场竞争中被淘汰出局

C. 可能会导致其产品价值量减少

D. 必然会使社会劳动生产率下降

●应试热点题

[预测题 14]两位农民向农业专家打听棉花价格行情,农业专家把国际国内棉花供大于求的信息告诉了他们,并分析棉花收购价格会比上年略有下降。下面是两位农民听后的反应和认识:

农民甲:农产品价格涨跌与其市场销售以及其质量状况有直接关系,棉花收购价格下降是正常的。

农民乙:我不该投资上千元,一下子扩种了 10 亩棉花,整整比去年多了一倍,总以为去年种棉花赚了钱,今年还能赚,明年干脆不种棉花,全部改种西瓜、蔬菜。

①运用价值规律的有关知识,试对农民甲、乙的认识进行评析。

②结合①中的结论，说明农民应如何面对价格涨跌。

[预测题 15]在计划经济时代，商品和服务价格基本由政府确定。改革开放后，我国逐步放开了商品和服务价格。到目前为止，中央定价的商品和服务项目只剩下 13 种，大部分由市场机制形成。但是，一些垄断行业的价格，仅靠管理部门的一纸“红头文件”便开始执行，消费者、经营者没有多少参与决策的权利。铁路价格听证会第一次在全国性的价格决策中引入了消费者、经营者和有关方面的意见。

我国的《价格法》明确规定，制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格，自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价，应当建立听证会制度，由政府主管部门主持，征求消费者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性和可行性。2001 年 8 月，国家公布实施《政府价格决策听证暂行办法》，为价格听证确定了操作规程。从此，听证成为一项重要的法定程序，被引入政府价格决策领域。

根据所学经济常识回答：你认为在春运期间调整旅客列车的票价有没有必要？国家计委召开全国性公开听证会有什么意义？



学科内综合题预测

[创新题 1]2001 年 10 月 29 日，石油输出国组织（欧佩克）原油平均价格连续 6 周跌势不止，到上周已下跌了近 7 美元。

“9·11”事件后，国际市场原油价格大约暴跌了 25%，欧佩克油价到上周每桶已经下跌了 6.85 美元。总部设在维也纳的欧佩克秘书处 29 日宣布，上周该组织 7 种市场监督原油一揽子平均价为每桶 19.10 美元，比前一周的每桶 19.31 美元又跌 21 美分，再创近两年周平均油价新低。

在 9 月底召开的第 117 次部长级会议上，欧佩克为了稳定市场，决定维持原油产量不变。此后由于国际市场油价持续走低，沙特、伊朗、委内瑞拉、阿联酋、卡塔尔和伊拉克等欧佩克成员国近来先后要求该组织尽快采取减产措施，制止油价下滑。委内瑞拉能源和矿业部长阿尔瓦·席尔瓦·卡尔德龙 29 日在加拉加斯表示，欧佩克近期很可能会将原油日产量减少 100 万桶。

(1) 上述材料体现了经济常识的什么道理？

(2) “9·11”事件后国际市场原油价格暴跌，欧佩克许多国家要求采取限产保价这一事实给我们什么哲学启示？

跨学科综合题预测

面对水资源短缺、水污染日趋严重的局面，水利部在认真总结治水经验教训、深入分析宏观国情的基础上，提出了“从传统水利向现代水利、可持续发展水利转变，以水资源的可持续利用支持国家经济、社会的可持续发展”的治水新思路。

[创新题 2]从传统水利向现代水利、可持续发展水利转变，以水资源的可持续利用支持国家经济、社会的可持续发展的治水新思路，反映的哲理为（　　）

①承认了事物的运动、变化和发展

②普遍联系

③认识不断向前推移

④做到了在抓主要矛盾的同时，不忽视次要矛盾的解决

A. ①②③　　B. ②③④

C. ①③④　　D. ①②④

[创新题 3]目前人类比较容易利用的淡水资源占全球总储水量的（　　）

A. 2.53%　　B. 0.3%

C. 十万分之七　　D. 十万分之一

[创新题 4]下列地区，水资源最紧缺的是（　　）

A. 松花江流域　　B. 淮河流域

C. 长江流域　　D. 海河流域

[创新题 5]我国南水北调工程东线的起点是（　　）

A. 江都堤水站　　B. 丹江口水库

C. 洞庭湖　　D. 鄱阳湖

[创新题 6]古代历史上曾经亲自治理黄河的皇帝是（　　）

A. 汉武帝　　B. 汉文帝

C. 明太祖　　D. 光武帝

单元检测 1

一、单项选择题

《经济日报》载文指出，药品定价，不仅关系到药品生产企业的生存和发展，也是近年来全社会关注的热点问题。科学、合理、公正地制定药品价格，既有利于优势企业发展，又能减轻群众的用药费用。据此回答 1～2 题。

1. 药品价格的制定应由(　　)

A. 药品的使用价值决定

B. 生产药品的厂家决定

C. 医院自行决定

D. 生产药品的社会必要劳动时间决定

2. 合理的价格有利于优势企业的发展，是因为(　　)

A. 价格合理有利于促进公平竞争，实现优胜劣汰

B. 价格合理能提高企业的经济效益

C. 价格合理能提高企业的劳动生产率

D. 价格合理能杜绝假冒伪劣商品的生产

流通、流通，流则通，通则兴，货畅其流，市场才能兴旺。商品是天生的运动员，一会儿也闲不住，哪里能实现其价值，就奔哪里去，据此回答 3～4 题。

3. 商品是天生的运动员，一会儿也闲不住，这主要是因为(　　)

A. 有商品生产和商品交换就有市场

B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换

C. 商品是用来交换的劳动产品

D. 商品能够满足人们的不同需要

4. 哪里能实现其价值，就奔哪里去体现了(　　)

A. 商品生产者的目的在于获得价值

B. 商品生产者只有实现自己的价值，才能实现自己的生产目的

C. 商品消费者只有买到商品的价值，才能获得使用价值

D. 商品是使用价值和价值的统一体

5. 生产同样的一架照相机，甲厂平均耗费 12 小时劳动时间，乙厂平均耗费 10 小时劳动时间，丙厂平均耗费 8 小时劳动时间。这时(　　)

A. 丙厂照相机价值量大

B. 甲厂照相机价值量大

C. 生产照相机的社会必要劳动时间不等

D. 三厂照相机价值量相等

6. 假设皮鞋市场供求平衡，甲生产一双皮鞋 3 小时，乙生产一双皮鞋 2 小时，丙生产一双皮鞋 1 小时。如果生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 2 小时，那么可能出现的情况是(　　)

A. 甲盈、丙亏、乙可能盈或亏

B. 甲亏、丙盈、乙可能盈或亏

C. 甲盈、丙亏、乙不亏不盈

D. 甲亏、丙盈、乙不亏也不盈

1970 年 10 月陕西西安南郊发现唐代窖藏一处，在两个巨瓮及一个银罐内藏金银器、宝石、金银货币等珍贵文物千余件。据此回答 7～9 题。

7. 金银充当货币后，可以和一切商品相交换，这表明(　　)

A. 金银作为货币，就不再是商品了

B. 金银作为货币，既是商品，也有价值

C. 金银天然具有作为货币的社会属性

D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

8. 金银之所以能够充当货币，是因为(　　)

A. 体积小、价值大

B. 便于携带、久藏不坏

C. 质地均匀、容易分割

D. 最适宜充当一般等价物

9. 货币和一般等价物有着密不可分的关系(　　)

①是从商品中分离出来的

②都能直接表现其他一切商品的价值

③是商品，都有价值

④都由金银固定充当

A. ①③　　B. ①③④

C. ②③　　D. ①②③

在商场柜台上，一台彩电标价是 3 000 元。据此回答 10～11 题。

10. 这里的 3 000 元，体现货币的职能是(　　)

A. 价值尺度　　B. 流通手段

C. 支付手段　　D. 贮藏手段

11. 关于彩电标价 3 000 元，下列说法正确的是(　　)

①是现实的货币

②是观念上的货币

③是商品的价值

④是商品的价格

A. ①④　　B. ②④　　C. ①③　　D. ②③

12. 尽管年产钢超过 1 亿吨，但我国每年还需进口大约 700 万吨高档钢材。与此同时，在国产的 1 亿吨钢中，大量低附加值普通钢材供过于求，尽管价格很低，仍然销不出去。从经济学上看，这是因为(　　)

A. 这些钢材有使用价值，但没有价值

B. 这些钢材的质量太差，无法保证其使用价值

C. 这些钢材的使用价值不符合社会需求

D. 卖方竞争过度，导致价格扭曲

13. 下面是某地鞋业生产出现的三种情况：

①某鞋厂劳动生产率率先提高，该行业劳动生产率未变；

②制鞋行业劳动生产率普遍提高，某鞋厂劳动生产率未变；

③某鞋厂与本行业劳动生产率同时提高。在上述三种情况下，该鞋厂每双鞋的价值量依次产生的变化是（　　）

A. 提高、不变、降低　　B. 降低、提高、不变

C. 不变、不变、提高　　D. 不变、降低、降低

14. 有时商家越是以“跳楼价”“血本大甩卖”推销某一种商品，消费者越是小心谨慎，这说明消费者（　　）

A. 对商家缺乏信任　　B. 不善于把握时机

C. 对价格变化不重视　　D. 试图将价格压得更低

目前，生活消费品市场 98％的产品供过于求，面对这种局面，长虹集团专职销售人员占公司总人数的 1/6。该公司在彩电价格大幅度下降的情况下，以低于国外品牌售价 30％的价格优势，稳坐中国彩电行业的头把交椅。据此回答 15～16 题。

15. 上述材料表明（　　）

A. 只有主动适应、引导市场，才能拥有市场

B. 只要能够适应市场，就能拓展国际市场

C. 只有全力抓销售，才能给企业带来高效益

D. 只有提高劳动生产率，才能成为行业龙头

16. 上题材料中，长虹集团稳坐中国彩电行业头把交椅的根本原因是（　　）

A. 率先降价，刺激消费

B. 长虹集团的产品使用价值好

C. 个别劳动生产率高于社会劳动生产率

D. 长虹产品的质量高于同类产品

17. 在轿车市场，价格战是低层次的竞争手段。但在中国现阶段很有必要，这是引导轿车行业进入技术和品牌深层次竞争的“发令枪”。中国轿车市场价格战“很有必要”的经济学依据是（　　）

A. 价格的变动能刺激企业改进技术和管理，提高劳动生产率

B. 供求变化会影响价格，使价格上下波动

C. 价格是价值的货币表现

D. 商品价格的高低，一般与商品本身价值大小成正比

18. “物美价廉”和“物丰价廉”分别表明了（　　）

①商品的使用价值与价值的最佳结合

②供求与价格相互制约

③商品的价值与价格相等

④商品的价格是与使用价值成反比的

A. ①④　　B. ②③　　C. ①②　　D. ③④

为进一步加强对人民币的管理，维护人民币的信誉，从 2000 年 5 月 1 日起，《中华人民共和国人民币管理条例》开始实施，据此回答 19～20 题。

19. 必须维护人民币的信誉，这是因为（　　）

①人民币是中华人民共和国的法定货币

②人民币与人民群众的生活息息相关

③人民币是我国国民经济运行的“血液”

④人民币从本质上看是一般等价物

A. ①②　　B. ②③

C. ①③④　　D. ①②③

20. 我国加强、规范人民币的管理（　　）

A. 有助于稳定商品的供求关系

B. 有助于提高劳动生产率

C. 有助于促进我国经济的发展

D. 有助于政局稳定

21. 废品收购站收购的各种废塑料制品（　　）

A. 有使用价值，没有价值

B. 有价值，没有使用价值

C. 既没有使用价值，也没有价值

D. 是价值与使用价值的统一

1 把斧子＝15 千克大米，根据这一等式，回答 22～23 题。

22. 1 把斧子可以和 15 千克大米相交换，这说明斧子和大米之间有着“相同的东西”，这里“相同的东西”是指（　　）.

A. 无差别的人类劳动　　B. 他们都有使用价值

C. 某种自然属性　　D. 可以用货币表示

23. 1 把斧子和 15 千克大米，从它们的价值角度看（　　）

A. 在性质上是根本不同的

B. 性质相同，数量上可以比较

C. 性质上可以比较，数量上不能比较

D. 性质、数量上都没法比较

24. 在商品经济运行中，价值规律对生产和流通等经济活动进行调节，引导资源合理配置，是通过（　　）

A. 商品生产者追求利润实现的

B. 商品价格围绕价值上下波动实现的

C. 供求平衡实现的

D. 人们自觉依据和运用价值规律实现的

25. 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一市场、同一时间，以同样的价格出售，有人赚钱，有人亏本。同一生产者，用同样的劳动生产同样的产品，有时赚钱，有时亏本。其原因分别是（　　）

A. 劳动积极性不同，劳动生产率不同

B. 劳动生产率不同，使用价值不同

C. 使用价值不同，供求关系不同

D. 劳动生产率不同，供求关系不同

26. 在我国，人民币可以在市场上购买各种商品，这主要是因为（　　）

A. 人民币是我国惟一合法的货币

B. 人民币具有价值尺度的职能

C. 人民币是国家发行并强制使用的货币符号

D. 人民币具有价值和使用价值

当前，制售假冒伪劣商品屡禁不止，已成为影响国民经济发展的重要原因之一，消费者深受其害。据此回答 27～28 题。

27. 对假冒伪劣商品认识正确的是（　　）

A. 假冒伪劣商品有使用价值

B. 假冒伪劣商品有使用价值和价值，制售假冒伪劣商品是一种正常的经济行为

C. 制售假冒伪劣商品违反了公平竞争的原则，破坏了健

康的市场秩序

D. 制售假冒伪劣商品有利于丰富市场，有一定积极意义

28. 进一步推动打假保优活动的开展，是为了(　　)

A. 限制商品生产者之间的竞争

B. 促进商品生产者之间的竞争

C. 更好地促进企业改进技术、改善经营管理，保证优势企业的发展

D. 从源头上消灭制售假冒伪劣产品的行为

29. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，社会必要劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化的。社会劳动生产率提高后(　　)

A. 同一劳动在同一时间内创造的价值量比原来小

B. 同一劳动在同一时间内创造的价值量比原来大

C. 同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变

D. 单位商品的价值量增大

2000 年 6 月 9 日，国内九大彩电企业峰会在深圳召开，宣布依据彩电生产成本制定一个时期各类彩电产品最低限价，对彩电实行最低限价销售。据此回答 30～32 题。

30. 这种彩电价格同盟的形成表明(　　)

A. 商品的价格是由生产成本决定的

B. 商品的价格受供求关系的影响

C. 我国的市场中还有不规范的行为

D. 企业可以通过联合来垄断市场

31. 对彩电九大企业达成价格同盟，你认为(　　)

A. 这是一种市场行为，国家不需干涉

B. 企业自主定价格，国家不应干涉

C. 它可避免不正当竞争

D. 它对消费者来说是不公平的

32. 这种彩电价格联盟，从根本上说(　　)

A. 违背了价值规律和市场经济的内在要求

B. 有利于彩电企业的发展

C. 压低限价能从根本上解决彩电供大于求的矛盾

D. 人民群众得到实惠，满足人民群众的需求

33. 在市场经济条件下，价值规律的作用从根本上可以概括为(　　)

A. 实现效率与公平的统一

B. 促进社会资源配置不断趋于优化

C. 建立市场形成价格的价格机制

D. 使价格真实、准确地反应供求

34. 1996 年，红辣椒上市价为 6 元/公斤，菜农收入大大增加。1997 年菜农大量栽种辣椒，结果红辣椒充塞市场，市场价只有 2.4 元/公斤，最低跌至 1.6 元/公斤，菜农眼睁睁地看着红辣椒烂在地里做肥料。红辣椒的命运说明(　　)

A. 价值规律自发调节生产存在着一定的缺陷

B. 价值规律对红辣椒生产不起调节作用

C. 价值规律的调节导致生产者优胜劣汰

D. 价格与价值总是不相符合的

二、综合题

35. 据报道，2000 年湖北省武穴市梅川镇 2.6 万亩早、晚稻未种先销。前些年，该镇粮食生产由于品种老化，种销难以对接，影响了农民种粮的积极性。后来，该镇农民在镇政府的指导下，根据市场需求，大力发展名优品种，以质优占领市场，争订单。目前，该镇已与省种子公司联系，建立了全省优质早稻和晚稻良种繁育基地，落实优质早、晚稻种植面积 2.6 万亩，并制订了种植技术跟踪指导措施。

优质农业的推广，吸引了商家。目前，该镇已签订单 2 000万公斤，全镇农民 2000 年生产的早、晚稻，除留口粮和种子外，已全部预销。其中，500 亩“5216 一季米”和 500 亩“广济桂米”将由粮食部门以高于国家保护价的 15% 回收。仅此一项，农民可直接增收 30 余万元。

阅读上述材料，回答下列问题：

(1) 梅川镇早、晚稻生产和销售出现的上述可喜变化，包含了哪些经济学道理？

(2) 从种植结构、品种质量和生产技术方面看，农民怎样才能获利较多并在竞争中处于有利地位？

36. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，与个别劳动时间无关吗？

37. 国家增加货币供应量有利于国民经济持续快速发展，但会影响人民生活。

38. 材料 1：九届全国人大常委会第十六次会议通过了《关于修改中华人民共和国产品质量法的决定》。新的《产品质量法》指出：各级人民政府应当把提高产品的质量纳入国民经济和社会发展规划，加强对产品质量工作的统筹规划和组织……生产者、销售者应当建立健全内部质量管理制度，严格实施岗位质量规范，提高产品质量。

材料 2：黑龙江省政府率先实施名牌战略以来，到现在全国已有 34 个省市区成立了名牌战略实施领导机构，有 25 个省市、6 个计划单列市、4 个行业实施名牌战略。

结合上述材料请回答：

(1) 企业为什么要创名牌？

(2) 国家为什么要实施名牌战略？

(3) 提高产品质量为什么要与“打假”结合起来？

需要上课请访问 www.ertongbook.com