

必背知识

必背基本概念

经济常识

1. 商品

商品是用于交换的劳动产品。

2. 商品经济

商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

3. 商品的使用价值

使用价值是商品能满足人们某种需要的属性。商品必须具有使用价值，没有使用价值的物品是没有人要的。使用价值是商品的自然属性，它反映人与自然的关系。

4. 商品的价值

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

5. 商品的价值量

商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

6. 社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

7. 劳动生产率

劳动生产率就是劳动者的生产效率，劳动生产率有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量，一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

8. 货币

货币是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是

一般等价物。

9. 货币的职能

货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能，它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。

10. 货币的两种基本职能

(1)价值尺度。货币作为价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能成为价值尺度，是因为货币也是商品，也有价值。

(2)流通手段。最初的商品交换是直接的物物交换。货币出现以后，货币成了商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换就叫商品流通。货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。作为流通手段的货币必须是现实的货币，不能是观念的货币。

11. 价格

商品的价值不能自己表现出来，只能通过商品交换，由另一种商品来表现。当商品的价值用货币表现出来的时候，叫做价格。

12. 纸币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

13. 通货膨胀

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象，其实质是社会总需求大于社会总供给。

14. 通货紧缩

通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其实质是社会总需求小于社会总供给。国家有权规定纸币的面值，但不能规定纸币的实际购买力。

15. 国有经济

国有经济亦称全民所有制经济，是生产资料归全体人民所有（以国家所有的形式存在）的一种公有制。

16. 集体经济

集体经济亦称集体所有制经济，是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制。它是公有制经济的重要组成部分。目前，我国农村的集体经济实行以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。

17. 混合所有制经济

混合所有制经济是指由各种不同所有制经济，按照一定原则，实行联合生产或

经营的所有制形式。这种混合所有制经济中的国有成分和集体成分，都属于公有制经济。

18. 个体经济

个体经济是由劳动者个人或家庭占有生产资料，从事个体劳动和经营的所有制经济。个体经济以劳动者自己劳动为基础，劳动成果直接归劳动者所有和支配。个体经济是社会主义初级阶段一种重要的非公有制经济。

19. 私营经济

私营经济是以生产资料私有和雇佣劳动为基础，以取得利润为目的的所有制形式。

20. 外资经济

外资经济是我国发展对外经济关系，吸引外资建立起来的所有制形式。它包括中外合资经营企业、中外合作经营企业中的境外资本部分，以及外商独资企业。

21. 市场和市场经济

(1)市场有狭义与广义之分。狭义的市场是指商品交换的场所，即有形市场。广义的市场包括有形市场和无形市场。所谓无形市场，是没有固定交易场所的市场，买卖双方靠广告、中间商等交易形式，寻找货源或买主，实现交换。因此，广义的市场就是商品交换关系的总和。(2)市场经济是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。

22. 国家的宏观调控

国家的宏观调控是指国家运用各种手段对国民经济进行的控制和调节。

23. 企业及其企业法人

市场主体是市场上从事交易活动的组织和个人。企业是最重要的市场主体。

企业是以盈利为目的而从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。

企业法人是依法成立，有必要的财产，有自己的名称、组织机构和场所，能够独立承担民事责任的经济组织。

24. 公司

公司是企业的一种重要形式，是依法成立的、由法定数额的股东所组成的以盈利为目的的企业法人。根据不同的标准，公司可以分为不同的种类。按照我国有关法律的规定，我国的法定公司形式有股份有限公司和有限责任公司。

25. 股票

股票是股份公司发给股东的入股凭证，是股东取得股息的一种有价证券，股票价格与股息收入成正比，与银行利息率成反比。

26. 企业经济效益

经济效益是企业的生产总值同生产成本之间的比例关系。用公式表示，经济

效益=生产总值/生产成本。而这个比例关系，不能把它理解为一个绝对数，不能单用企业投资规模大小、产值和利润多少来衡量经济效益的高低。

27. 劳动者的权利和义务

劳动者的主人翁地位由劳动者享有的基本权利与劳动者履行的基本义务构成，是通过劳动者实现权利与履行义务体现出来的。

劳动者的权利是劳动者依照劳动法行使的权利和享受的利益。保障劳动者享有基本权利，是保障和落实劳动者主人翁地位的前提，是充分发挥劳动者积极性、创造力、智慧的前提条件，是他们成为改革开放和社会主义建设主力军的保证。

提高职业技能和遵守职业道德都是劳动者必须履行的义务。一个国家的劳动者技能水平代表着这个国家的技术实力甚至生产力水平。因此，为适应未来社会，劳动者必须不断提高职业技能。

28. 劳动合同制度

劳动合同是指劳动者与用人单位之间发生劳动关系并确立双方的权利和义务的协议。

签订劳动合同，必须遵守平等自愿的原则、协商一致的原则和不得违反法律、行政法规规定的原则。

29. 社会保障制度

社会保障制度是由国家依据一定的法律和法规，为保证社会成员的基本生活权利而提供救助和补贴的一种制度。

我国的社会保障制度包括社会保险、社会救济、社会福利和社会优抚等内容。

30. 国民社会总产品

社会总产品，是指一个国家在一定时期内（通常为一年），物质生产部门所生产出来的物质资料的总和。在市场经济条件下，用货币所表示的社会总产品，就是社会总产品，就是社会总产值。

31. 财政收入和支出

国家的收入和支出就是财政。

国家财政是通过预算实现的。预算包括财政收入和支出，是国家的基本财政计划，是国家财政的主要环节。

财政收支平衡是理想的状态，财政赤字和财政大量结余都是不理想的。

32. 税收及其基本特征

税收是国家为实现其职能，凭借政治权力，依法无偿取得财政收入的基本形式。

税收具有强制性、无偿性、固定性三个基本特征。

偷税、欠税、骗税、抗税都是违反国家税法的行为，应受到法律的严惩。

33. 银行的产生、分类及其职能

银行是依法成立的经营货币信贷业务的金融机构，它是商品货币经济发展到一定阶段的产物。我国现阶段的银行分为中央银行、商业银行、政策性银行三类。

34. 商品服务市场

含义 是商品、服务交易的场所。

内容：包括消费品市场、生产资料市场和服务市场。

特点：①消费品市场的特点是：购买者人数众多，商品品种繁多，商品交易次数频繁，供求关系复杂多变，购买者容易受广告宣传促销活动的影响。②生产资料市场的特点是：购买者的主体是各类企业，商品交易数量大、金额多，属大宗购买和固定购买，因而购买的次数少，使用周期较长；商品的专用性强，技术服务要求高，购买者一般对商品的品种、规格、数量、质量、交货期、标准化等都有严格要求。③服务市场的特点是：市场上交易的商品是无形的服务性活动；生产和消费在时间和地点上，通常是一致的；服务门类繁多，功能多样，与人们生活质量的提高息息相关，密不可分。

35. 市场交易的原则

(1)市场交易原则的含义。

市场交易原则是指商品服务市场上的一切交易活动必须遵循的规则和秩序的根据。它们规范着市场上买卖双方的交易方式和交易行为。

(2)市场交易原则的基本内容。

市场交易原则主要包括自愿、平等、公平、诚实信用。它们从不同的方面，规范着市场上买卖双方的交易方式和交易行为。

36. 世界市场的形成与发展

(1)世界市场的基本含义和主要类型：世界市场也叫国际市场，是指各个国家和地区之间以商品流通为主要内容的经济交往活动的总和。它的主要类型有商品市场(有形市场)、资金市场、技术市场、服务市场等。

(2)世界市场是国内市场在范围上的延伸。它伴随着生产力水平的提高与国际分工的发展而形成和发展起来的。

37. 外汇和外汇储备、汇率

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分，是一国用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。我国的外汇储备，包括拥有的外国货币、外国政府公债、外国公司债券、股票等等。

(3)国家向国外贷款、向国际金融组织贷款，这些构成国家的外债，要用外汇或出口商品偿还。

(4) 汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。我国通常采 100 单位外币

作为标准，折算为一定数量的人民币。如果 100 单位外币可以兑换更多的人民币，则说明外汇汇率升高，人民币贬值。

38. 我国社会主义市场经济必须面向世界

(1) 实行对外开放是经济国际化的客观要求。当今世界经济的国际化主要表现在：①生产的国际化。②市场的国际化。③资金的国际化。④科技开发与应用的国际化。⑤信息传播的国际化。

(2) 实行对外开放是发展市场经济的内在要求。

(3) 实行对外开放是实现社会主义现代化的必要条件

39. 经济全球化的含义

经济全球化是指生产要素在全球范围内自由流动和优化配置，各国、各地区相互融合成整体的历史过程。一方面，世界各国、各地区的经济相互交织、相互影响、相互融合成统一整体，即形成“全球统一市场”；另一方面，在世界范围内建立起规范经济行为的全球规则，并以此为基础建立市场经济运行机制。

40. 对外贸易的基本含义、主要方式与主要内容

(1) 基本含义：对外贸易是指一个国家或地区与别的国家或地区之间进行的商品、劳务和技术的交换活动。

(2) 主要方式：国际商品贸易、国际劳务贸易、国际技术贸易。

(3) 主要内容：①对外贸易由进口贸易和出口贸易两部分构成。②在对外贸易中，出口总额大于进口总额称顺差，又叫出超。进口总额大于出口总额称为逆差，又叫入超。如果进口总额相等，称为贸易平衡。③出口是对外贸易的基础，进口是对外贸易中另一个重要方面。

41. 我国对外贸易的主要方式和作用

(1) 主要方式有：对等贸易、展卖、加工贸易、补偿贸易等。

(2) 作用：①可以互通有无，调剂余缺，实现资源的优化配置。②可以节约社会劳动，取得较好的经济效益。③可以吸收当代世界先进的科学技术成果，增强本国的经济实力。④接受国际市场的竞争压力和挑战，促进国内企业不断更新技术，提高产品的国际水平。

哲学常识

1. 意识

意识是物质世界长期发展的产物，是客观存在在人脑中的反映。

2. 意识的能动作用

首先表现在，意识能够正确反映客观事物。其次还突出地表现在，意识能够反作用于客观事物。正确的思想和理论通过人们的实践，能够促进客观事物的发展。

3. 意识能够正确反映客观事物

意识不仅能够正确反映事物的外部现象，而且能够正确反映事物的本质和规律。

4. 意识能够反作用于客观事物

在实践活动中，意识总是指挥着人们使用一种物质的东西去作用于另一种物质的东西，从而引起物质具体形态的变化，这就是意识对客观事物的反作用。表现为：正确反映客观事物及其发展规律的意识，能够指导人们有效地开展实践活动，促进客观事物的发展。歪曲反映客观事物及其发展规律的意识，则会把人的活动引向歧途，阻碍客观事物的发展。

5. 一切从实际出发

就是我们想问题、办事情要把客观存在的实际事物作为根本出发点。它要求我们一定要根据客观存在的事实，来决定我们的主观思想和行动。

6. 客观

客观是意识以外的一切事物。

7. 主观

主观是人们的思想。包括理论、观点、工作计划、工程设计方案、法规条文、路线、方针、政策等。

8. 唯物主义的根​​本观点

承认世界的本质是物质，世界上先有物质后有意识，物质决定意识，意识是物质的反映。

9. 唯心主义的根​​本观点

认为世界的本质是意识，不是物质决定意识，而是意识决定物质。

10. 联系

联系就是事物之间以及事物内部各要素之间的相互影响、相互制约的关系。它既包括事物外部的这种关系，又包括事物内部的这种关系。

11. 因果联系

任何现象都会引起其他现象的产生，任何现象的产生都是由其他现象所引起的。这种引起和被引起的关系，叫做因果联系。

12. 原因

原因是引起某种现象产生的现象。

13. 结果

结果是被某种现象引起的现象。

14. 整体

整体是指由事物的各内在部分相互联系构成的有机统一体及其发展的全过程。

15. 部分

部分是指构成事物有机统一体的各个方面及发展全过程的各个阶段。

16. 运动

运动是物质的根本属性和存在方式。

17. 静止

静止指的是两种情形：一是指事物之间的空间位置保持不变；二是指事物某一方面的性质在一定时期内基本不变。静止是一种不显著的运动，是运动的特殊状态，是物质运动在一定条件下、一定范围内处于暂时稳定和平衡状态。

18. 发展

发展就是新事物不断产生，旧事物不断灭亡，新事物代替旧事物的过程。强调事物由低级到高级、从简单到复杂的变化，强调事物前进上升性质的变化，强调新事物代替旧事物的变化。实质是新事物的产生和旧事物的灭亡。

19. 新事物

新事物是指符合客观规律，具有强大生命力和远大前途的东西。

20. 旧事物

旧事物是那些同客观规律背道而驰、正在日趋灭亡的东西。

21. 规律

规律就是事物运动过程中固有的本质的必然的联系。

22. 实事求是

实事求是马克思主义哲学的基本观点。“实事求是”就是客观存在着的一切事物“是”就是客观事物的内部联系，即规律性；“求”就是我们去研究。实事求是，出发于“实事求是”，着眼于“是”，而用力于“求”。这就是说，我们无论做什么事情，都要从客观实际出发，从中引出其固有的而不是臆造的规律性，作为我们行动的向导，做到按客观规律办事。

23. 解放思想

解放思想是指在马克思主义指导下打破习惯势力和主观偏见的束缚，研究新情况，解决新问题，使思想和实际相符合，使主观和客观相符合。

24. 矛盾

矛盾是事物自身包含的既对立又统一的关系。简言之，矛盾就是对立统一。

25. ‘对立’

“对立”是指矛盾双方相互排斥、相互分离的属性、趋势，又叫“斗争性”。哲学上所讲的“斗争”，是对一切具体的矛盾双方相互排斥、相互分离的抽象和概括，是对一切具体矛盾斗争的共性的反映，具有广泛的意义，其内容十分丰富，具体形式无限多样。

26. “统一”

“统一”是指矛盾双方相互吸引，相互联结的属性、趋势，又叫“同一性”。它有两种情形：第一，矛盾双方在一定条件下相互依存，一方的存在以另一方的存在为前提，双方共处于一个统一体中。第二，矛盾双方依据一定的条件相互转化。这就是说，一切矛盾的双方无不在一定条件下向它自己的对立面转化。

27. 矛盾的普遍性

矛盾的普遍性是指矛盾存在于一切事物中，并且贯穿于每一事物发展过程的始终，即事事有矛盾，时时有矛盾。

28. 矛盾的客观性

矛盾的客观性是指矛盾是一切事物所固有的，不以人们的主观意志为转移，既不会因为人们否认它、回避它而消失，也不会因为人们任意夸大或缩小它而改变。

29. 两分法

两分法是既要看到事物的这一面，又要看到事物的那一面，既要分析两方面之间的对立，又要分析两方面之间的统一。

30. 矛盾的特殊性

矛盾的特殊性是指矛盾着的事物及其每一个侧面各有其特点。矛盾的特殊性表现在：（1）不同事物的矛盾具有不同的特点。（2）同一事物的矛盾在不同发展阶段各有不同的特点。（3）事物矛盾的双方也各有其特点。矛盾的特殊性是世界上诸种事物之所以千差万别的内在原因，构成这个事物区别于其他事物的特殊本质。

31. 具体问题具体分析

具体问题具体分析是指在矛盾普遍性原理的指导下，具体地分析矛盾的特殊性，并找出解决矛盾的正确方法。这是马克思主义的一个重要原则，列宁称之为马克思主义的最本质的东西、马克思主义的活的灵魂。

32. 共性

共性是指同类事物共同具有的状态、属性和变化发展的规律，它对这类事物来讲也可以叫矛盾的普遍性。

33. 个性

个性是指同类事物中各个事物所具有的，在状态、属性和变化发展规律方面的不同特点，也可以叫矛盾的特殊性。

34. 主要矛盾

主要矛盾是在事物发展过程中处于支配地位、对事物发展起决定作用的矛盾。

35. 次要矛盾

次要矛盾是在事物发展过程中处于从属地位，对事物发展不起决定作用的矛盾。

36. 矛盾的主要方面

矛盾的主要方面是在事物内部居于支配地位、起主导作用的矛盾方面。

37. 矛盾的次要方面

矛盾的次要方面是在事物内部处于被支配地位、不起主导作用的矛盾方面。

38. 两点论

两点论就是在认识复杂事物的发展过程时，既要看到主要矛盾，又要看到次要矛盾，在认识某一种矛盾时，既要看到矛盾的主要方面，又要看到矛盾的次要方面。

39. 重点论

重点论就是在认识复杂事物的发展过程时，要着重把握它的主要矛盾；在认识某一种矛盾时，要着重把握矛盾的主要方面。

40. 一点论

一点论就是思想方法上的片面性和绝对化。一旦在思想方法上陷入了片面性，看问题办事情就会犯以偏概全、好走极端、割裂事物联系的错误，就难以明白事理，难以搞好工作。

41. 内因

内因是事物的内部矛盾，是事物变化发展的根据，是事物发展的源泉，决定着事物的性质和发展方向。

42. 外因

外因是事物的外部矛盾，是事物变化发展的必要条件，对事物的变化发展起着加速或延缓的作用。

43. 量变

量变是事物在数量和程度上的逐渐的、不显著的变化，在量变阶段，事物的根本性质没有改变，仍然是这个事物。

44. 质变

质变是事物显著的、根本性质的变化，是事物根本性质的改变，是由一种性质的事物向另一种性质的事物的根本转变。

45. 量变引起质变的形式

(1)事物在数量上的增减，即事物在大小、速度、程度和规模等方面的变化能够引起质变；(2)事物的成分在结构和排列次序上发生了变化，也能引起质变。

46. “度”

“度”是量变的限度。一定范围和限度之内的量变不会改变事物的性质。量的变化只有超过一定的范围和限度时，事物才会发生质变，由一事物变为他事物。

47. 适度原则

由于量变只有在一定的范围和限度之内，事物才能保持其原有的性质，所以当我们需保持事物性质的稳定时，就必须把量变控制在一定的限度之内。做事情要注意分寸，掌握火候。

48. 前进性

事物发展的总趋势是前进的。新事物必定战胜旧事物，新事物的发展前途是光明的。

49. 曲折性

事物发展的道路是迂回曲折的。新事物的成长壮大一般都要经历艰难曲折的过程。

50. 唯物辩证法

根本观点是承认矛盾，主张用联系的、发展的、全面的观点看问题。

51. 形而上学

根本观点是否认矛盾，孤立地、静止地、片面地看问题。

52. 主观能动性

主观能动性又叫自觉能动性，是人类特有的能力和活动。包括相互联系的三个方面：(1)人类认识世界的能力及其活动即“想”。(2)人类改造世界的能力及其活动即“做”。(3)人们在认识世界和改造世界过程中表现出来的精神状态。

53. 认识的根本任务

认识的根本任务是将感性认识上升到理性认识，透过现象抓住事物的本质与规律。

54. 认识

认识是指人脑对客观事物的反映。有正确与错误之分。

55. 感性认识

感性认识是人们对事物现象的认识。有正确与错误之分。

56. 理性认识

理性认识是人们对事物的本质与规律的认识。有正确与错误之分。

57. 真理

真理是人们对事物本质与规律的正确认识。即正确的理性认识。

58. 科学理论

科学理论是人们把真理性的认识系统化，按其内在逻辑组成的体系。它对实践有巨大的指导作用即能够预见事物发展的方向，指导人们提出实践活动的正确方案。

59. 社会存在

社会存在是指社会生活的物质方面，包括自然地理环境、人口因素，主要是指物质资料的生产方式。

60. 社会意识

社会意识是指社会生活的精神方面，包括政治法律思想、艺术、道德、宗教、哲学、科学以及风俗习惯等。

61. 价值

价值是指人的需要与事物属性之间的特定关系，即事物对人的积极意义。

62. 价值观

价值观是人们关于事物有无价值和价值大小的根本观点和评价标准。

63. 正确的价值观

正确的价值观是指符合事物发展规律，符合人类根本利益的价值观。

64. 集体主义

集体主义是一切以人民群众的利益为根本出发点的大公无私的思想，既是一种价值观，又是我国人民正确处理国家、集体和个人三者关系的政治原则和道德准则。

65. 个人主义

个体主义是以个人为中心，一切从个人出发，为了满足个人私欲而不惜损害社会和他人的利益的思想体系。

66. 人生价值

包括两个方面：个人对社会的责任和贡献，又叫社会价值；社会对个人的尊重和满足即索取或回报，又叫自我价值。

67. 理想

理想是人生的奋斗目标，是一种社会意识，是社会存在的反映。不同时代有不同的理想。

68. 崇高理想

凡是为了祖国、人民的根本利益及人类的解放的理想是崇高理想。

69. 社会理想

社会理想是指人们对未来社会制度和社会面貌的预见和期望。

70. 道德理想

道德理想是指人们所向往的道德人格，即对做人标准和道德境界的向往和追求。

71. 职业理想

职业理想是指人们对未来工作的向往和追求。

72. 生活理想

生活理想是指人们对未来的吃、穿、住、行、爱情、婚姻、家庭等具体目标的追求。

73. 实践含义

实践是人们从事改造客观世界的一切活动。

74. 人民群众

人民群众是指一切对社会发展起推动作用的人们，其中主要指劳动群众。

政治常识

1. 国家

国家是经济上占统治地位的阶级进行阶级统治的政治机构。

2. 国体

国体即国家性质，是指社会各阶级在国家中的地位。

3. 民主

民主是指在一定阶级范围内，按照平等的原则和少数服从多数的原则来共同管理国家事务的国家制度。

4. 专政

专政即主要依靠暴力实行的统治。

5. 国家职能

国家职能是指国家在阶级统治与社会管理中的职责和功能。

6. 政体

政体是指国家政权的组织形式，即统治阶级采取何种形式来组织自己的政权机关。

7. 君主立宪制

君主立宪制是资本主义国家以世袭的君主（国王、女皇、女王等）为国家元首，君主权力按宪法规定受到一定限制的政权组织形式。

8. 议会制君主立宪制

主要特征：第一，议会拥有立法、组织和监督政府的权利；第二，君主是象征性的国家元首，其职责多数是礼仪性的；第三，政府（内阁）掌握行政权力，它由议会产生并对议会负责。

9. 民主共和制

民主共和制是指国家的权利机关和国家元首由选举产生并有一定任期的政权组织形式。

10. 议会制民主共和制

主要特征：第一，议会拥有立法、组织和监督政府（内阁）等权利；第二，政府（内阁）占议会多数席位的政党或政党联盟来组织，政府对议会负责，当议会通过对政府不信任案时，政府就得辞职或呈请国家元首解散议会，重新选举；第三，作为国家元首的总统只拥有虚位，没有实权。

11. 总统制民主共和制

主要特征：第一，总统既是国家元首又是政府首脑。总统总揽行政权力，统率陆、海、空三军。第二，行政机关和立法机关互相独立。

12. 国家结构形式

国家结构形式是指国家的整体与部分、中央与地方之间互相关系的构成模式。

13. 单一制国家

单一制国家是由若干行政区域构成的单一主权国家。

14. 联邦制国家

联邦制国家是指由若干成员单位（共和国、州、邦等）组成的联盟国家。

15. 人民代表大会

人民代表大会是国家权力机关，它代表人民统一行使国家权力，决定全国和各级地方一切重大事务。

16. 人民代表大会制度

人民代表大会制度是按照民主集中制原则，由人民选举代表组成人民代表大会作为国家权力机关，同意领导国家事务的政治制度。

17. 一国两制

一国两制是指在一个中国的前提下，国家主体坚持社会主义制度，香港、澳门、台湾保留原有的资本主义制度。

18. 国家机构

国家机构是国家机关的总和。

19. 国家元首

国家元首是一个国家在实际上或形式上对内对外的最高代表。

20. 依法治国

依法治国就是广大人民群众在党的领导下，依照宪法和法律规定，管理国家事务、管理经济文化事业、管理社会事务。

21. 中国共产党的基本路线

基本路线是领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

22. 资本主义政党制度

资本主义政党制度是资产阶级政党代表资产阶级掌握国家政权，控制国家政治生活，实行资产阶级统治的一种政治制度。

23. 社会主义政党制度

社会主义政党制度是工人阶级政党代表工人阶级和劳动人民领导国家政权和国家政治生活的政治制度。

24. 两党制

两党制是指资本主义国家中的两个主要资产阶级政党，操纵议会选举或总统选举，轮流执政，互相对峙的政党制度。

25. 多党制

多党制是指资本主义国家中多党并立，由两个以上的主要政党或几个政党联盟，操纵议会选举或总统选举，轮流执政的政党制度。

26. 中国人民政治协商会议

简称“人民政协”或“政协”，是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构，是中国人民爱国统一战线组织，是具有中国特色社会主义民主的一种重要形式。

27. 民族

民族是人类历史发展到一定阶段的产物。

28. 中华民族

中华民族是定居在中国土地上的所有民族的总称。

29. 民族平等

民族平等是指各民族具有同等的地位，在政治、经济、文化等方面依法享有相同的权利，履行相同的义务。

30. 民族团结

民族团结是指各民族在社会生活和交往中的和睦、友好和互助、联合的关系。

31. 各民族共同繁荣

各民族共同繁荣是指各民族的政治、经济、教育、科学、文化等都得到发展，民族素质得到提高。

32. 民族区域自治

民族区域自治是指在国家统一领导下，各少数民族集聚地方实行区域自治，设立自治机关，行使自治权，使少数民族人民当家作主，自己管理本自治地方的内部事务。

33. 宗教

宗教是一种社会意识形态，是对人们现实生活的虚幻的反映，是一种唯心主义世界观。

34. 宗教信仰自由

公民有信仰宗教的自由，也有不信仰宗教的自由；有信仰这种宗教的自由，也有信仰那种宗教的自由；在同一宗教里，有信仰这个教派的自由，也有信仰那个教派的自由；有过去不信教而现在信教的自由，也有过去信教而现在不信教的自由。

35. 国家关系

国家关系主要是指国家之间、国家组织之间以及国家与国家组织之间的关系。其中，最主要的是国家与国家之间的关系。

36. 国际法

国际法是各国公认的调整国家关系的有约束力的原则、规则和制度的总称。

37. 国际组织

国际组织是指若干国家或社会团体为特定目的，通过条约或协议建立的有一定规章制度的团体。

38. 和平问题

和平问题是指维护世界和平，防止新的世界战争的问题。

39. 发展问题

发展问题是指世界经济的发展，特别是发展中国家经济的发展问题。

40. 外交政策

外交政策是主权国家对外活动的目标及所采取的方式和手段。

41. 对外开放

对外开放就是在独立自主、自力更生的基础上，通过国际交流与合作，吸收国外一切先进文明成果，为社会主义建设服务。



经济常识基本关系

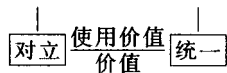
1. 商品的交换价值与价值的关系

任何商品都有价值，但商品的价值是不能自我表现的，必须通过交换，由另一种商品表现出来。一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系和量的比例就是交换价值。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

2. 商品的使用价值和价值的关系

使用价值是商品价值的物质承担者，没有使用价值的东西，即使在这上面花费了大量劳动，也不能形成价值，因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品。总之，有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。

比 较		使用价值	价 值
区 别	含义不同	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	形态不同	具体	抽象
	性质不同	自然属性	社会属性
	主体不同	卖者拥有	买者支付
联 系	商品是使用价值与价值的统一体		使用价值是价值的物质承担者,价值离不开使用价值



3. 与商品的价值量的 11 种关系

- (1)商品的价值量与社会必要劳动时间成正比
- (2)商品的价值量与社会劳动生产率成反比
- (3)社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比
- (4)商品的价值量与个别劳动时间无关
- (5)商品的价值量与个别劳动生产率无关
- (6)商品价值总量与个别劳动时间成反比
- (7)商品价值总量与个别劳动生产率成正比
- (8)商品价值总量与社会必要劳动时间无关
- (9)商品价值总量与社会劳动生产率无关
- (10)个别劳动时间与个别劳动生产率成反比,
- (11)商品使用价值量与劳动生产率成正比

以上关系可列为下表：

劳动生产率		单位商品耗费的 社会必要劳动时间	单位商品的价 值量	单位时间生产 的商品数量	单位时间生产 商品的价值 总量
社会劳动 生产率	低	多	大	少	不变
	高	少	小	多	
个别劳动 生产率	低	不变	不变	少	小
	高			多	大