

第一编

新闻写作总论

第一章 新闻涵义

第一节 新闻的起源及发展

一 新闻的由来

新闻的产生及发展同社会经济的发展紧密相关。人类在同大自然以及社会的斗争中不断进行物质生产，而物质生产既为人类提供了赖以生存的物质条件，又为人类提出了精神交往的要求。人们需要了解适应客观世界的情况变化，互相沟通信息，这就需要新闻。

人类一出现，也就是原始社会里，为了求得生存和发展，在劳动中必然结成相互依存的关系。这种关系决定人与人之间要互相传递新情况，交流信息。比如在狩猎时，哪个山头或草滩发现了羊群或野鹿，发现者就要告诉其他人。当时还没有语言，就发出一种声音或作出一种手势，使其他人明白发生了什么，于是大家协同围捕。如果哪个山窝出现了老虎，发现者就要发出另一种手势或信号，要他们注意警戒或躲藏。这中间就发生了原始“新闻”和新闻传播。现代人称它为“音符新闻”。古时代的人们，还利用绘画来传递信息。马克思主义理论家普列汉诺夫在他的《没有地址的信》这部著作中，引述了许多人类学家的研究成果。他在书中写道：“有一次他（人类学家封·登·斯坦恩）在巴西一条河的河岸上看到土人所画的一幅鱼的图画。他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同河岸上新画的鱼一样的鱼。显然，当地土人在画这幅画的时候，是想向自己的伙伴们报告，在这个地点可以找到什么鱼……”这段记载说明，原始部落的人们在没有文字传递消息以前，也用了绘画来传递消息。现代人称它为“图像新闻”。有了语言之后，人们交流见闻就方便多了。于是把所见所闻，用口语告诉给别人，这就是“口头新闻”。

到了奴隶社会阶段，社会关系较为复杂了，人们沟通信息的新闻活动，也较之原始社会频繁。出现文字之后，就用文字作为纪事和存储信息、传播信息的工具。直到封建社会，发明了纸之后，才出现了报纸。有人说汉朝就出现了我国最早的报纸——邸报。但据现有资料来看，正式发行“邸报”是在唐代，因为它是由“邸”的官员负责发布的。“邸”是封建藩王等统治者在京都（长安）设立的类似今天的办事处或招待所，地方官员到京都朝见皇帝或办公事，就住在“邸”里。邸中的官员，负责将皇帝的命令、文告、大臣给皇帝的奏章，以及官吏的任免，宫廷、边寨的大事等等，传抄给诸侯。这种传抄件就叫“邸报”。随着印刷术的发明，活字印刷的出现，“印刷新闻”开始问世。

二 新闻的发展

近代新闻事业是随着资本主义经济的萌芽和资产阶级的出现而产生的。马克思指出：“在意大利，资本主义生产发展得最早，农奴制关系也瓦解得最早。”又指出：“在 14 和 15 世纪在地中海沿岸的某些城市已经稀疏地出现了资本主义生产的最初萌芽。”（马克思：《所谓原始积累》，《马克思恩格斯选集》第 2 卷，222 页，北京，人民出版社，1995）资本主义生产方式打破了自给自足的封闭的封建社会自然经济的生产方式，社会对信息交流的广泛需要，促使新闻事业产生和发展。

14 世纪末，意大利的一些沿海城市威尼斯、热那亚等地的毛纺、丝织、造船等行业比较发达。到了 15 世纪，威尼斯及欧洲各国的的手抄小报就兴盛起来。那时，文艺复兴思想萌芽，整个欧洲社会动荡不安。意大利和欧洲各大城市的贵族、商业老板和有钱有势的社会上层人士，都急切地想知道欧洲各地的商业行情和政治动态，因为政局、战争会影响贸易和交通。当时，威尼斯是欧洲最大的商业、交通中心。会做买卖的威尼斯人，投社会之所好，按时以手抄新闻供给欧洲各大城市的贵族、银行家和有钱有势者。于是，欧洲各地群起效法，手抄新闻极为盛行。例如，1566 年在威尼斯街头正式出现《威尼斯新闻》，它是单张的手抄新闻纸，贴于公共

场所，要阅读先交一枚小铜元。在 17~18 世纪资产阶级革命时期，资产阶级为了造成一种独立的舆论力量，便创办报纸，作为与封建阶级作斗争的武器。

近代报纸，又叫新闻纸（News Paper）。新闻一词在英语中叫 News。NEWS 这四个字母，恰好是 North（北）、East（东）、West（西）、South（南）的第一个字母，表明新闻来自“东西南北”。世界上第一张近代报纸是德国的《报道与新闻报》，1609 年出现，距今已有 390 多年历史。这是一张新兴资产阶级反封建的报纸。世界上最早出现的新闻通讯社，是法国法新社的前身哈瓦斯通讯社，创办于 1835 年。

在我国，一直到 19 世纪才开始出现新闻记者的采访写作活动。中国近代中文报纸首先是由外国传教士创办的。这就是 1815 年在马来亚的马六甲出版的《察世俗每月统纪传》。这张报纸以中国读者为对象，编辑部只有 3 人，兼管采、写、编和刻印、发行。这 3 人中有一个中国人，叫梁亚发。他们的文章可说是我国近代报刊最早的广义的“新闻”。《申报》（1872~1949 年）是我国解放前历史最长、影响颇大的一家大报。开办初期只设了两名专职的记者，主要采访报道社会新闻。职业化新闻记者较大量的出现是辛亥革命前后的事。我国许多无产阶级革命家都当过编辑和记者。李大钊在 1916 年曾经当过《晨钟报》的总编辑，写过大量新闻评论文章。毛泽东同志于 1917 年 7 月创办《湘江评论》。延安时期，毛泽东同志还为新华社写过大量著名的新闻稿件。周恩来同志除了主编过每期销售数超过两万份的《天津学生联合会日刊》以及办过《觉悟》等进步刊物以外，还写过《旅欧通讯》。瞿秋白同志曾作为《晨报》的记者到苏联，写了著名的新闻报道《新俄国游记》（原名《饿乡纪程》）和《赤都心史》等通讯集。事实上，李大钊、毛泽东、周恩来、瞿秋白等同志，就是我国最早的无产阶级新闻工作者。

1921 年中国共产党成立以后，党十分重视新闻事业。1922 年 9 月 13 日党的第一个机关报《向导》周刊在上海创刊，主编是蔡和森同志。1925 年 6 月 4 日，党委派瞿秋白同志在上海出版《热血日

报》，这是我党创办的第一张日报。1941年5月16日在延安出版的党中央机关报《解放日报》和1938年1月11日在武汉创刊、武汉沦陷后又在重庆出版的《新华日报》是抗战时期对革命斗争影响最大，最重要的报纸。1937年9月1日在延安正式建立了党中央的通讯社——新华社，它的前身叫红色中华通讯社，1931年成立于中央苏区的首都江西瑞金。

到了20世纪20年代，世界电讯技术不断发展，新闻摄影、通讯器材和技术不断完善，“广播新闻”出现了。最早的是1919年英国开办无线电广播。接着“图片新闻”、“新闻影片”相继问世。20世纪30年代又出现了“电视新闻”。广播及电视的产生，是新闻传播手段的又一次革命。1940年我党在延安创建了新华广播电台，从此中国人民有了自己的广播事业。

中华人民共和国成立以后，我们的新闻事业肩负更加艰巨的任务，在国际、国内发挥了重大作用的新闻事业也有了空前规模的发展。特别是在党的十一届三中全会以后，新闻战线有了全面的飞跃。据国家新闻出版总署主管的《传媒》杂志2002年第5期的有关资料统计，到2001年底，全国公开发行的各类报纸2007种、期刊杂志有8725种、图书出版社566家、音像出版社292家、电子出版物出版社86家、报业集团38家、出版集团6家、发行集团4家、期刊集团1家。全国新闻从业人员500多万人。全国广播电视行业也有迅速发展，除中央电视台、中央人民广播电台外，各省、市、自治区都有多频道的电视台、广播电台，有些经济发展较快的县、镇也建立了县级、镇级电视台（站）和广播电台（站）。总之，我国新闻出版事业正处在一个新的发展时期。

综上所述，我们从新闻传播的方式上，把新闻分为语言新闻、文字新闻和图像新闻。今天的语言新闻是广播电台播发的“广播新闻”；文字新闻主要是报纸、通讯社刊发的新闻；图像新闻包括图片新闻、新闻影片和电视新闻。

第二节 新闻定义及新闻要素

一 新闻定义

学习新闻写作，虽然不能光从定义出发，但科学的定义是明确概念的一种方法。它是对事物规律性的最简明、最科学的概括。概念不明确，就会妨碍我们正确地认识客观事物，乃至做出错误的判断。若对新闻定义有一个准确的认识，就能对发生的事实做出正确判断：是新闻或不是新闻。这对新闻写作极有好处。

关于新闻的定义，众说纷纭，莫衷一是。国内外不少新闻学者、专家为它下过几十种定义。因为这个问题很复杂，一时很难有个准确的回答。说它复杂就在于新闻包含着许多可变的因素，比如：新闻必须以事实为依据，但不是所有事实都是新闻；有的许多年以前发生的事情，新近公之于世，“旧事”可能是新闻；有的将要发生，但还没有发生的事情，也可以成为新闻；有些事实对这一地区很重要，但对其他地区却不是新闻，等等。

据说，西方新闻界对新闻的研究，有两大派：一派叫理论学术派；一派叫务实派。这两派在美国新闻界争论最激烈。

理论学术派对新闻的定义偏重于时兴的趣味性、事实的重要性以及事实发生的时效性。它主要有以下几种提法：

美国密苏里新闻学院已故院长莫特：“新闻是新近报道的事情。”

英国伦敦《泰晤士报》：“新闻是变迁的记录。”

美国威斯康新闻学院教授白来耶：“新闻是最近发生的，能引起兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”

美国《现代新闻报道》作者华连：“新闻就是能唤起读者、唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对人们活动的最适时的记录。”

美国《纽约太阳报》主编查里斯·达纳：“新闻是社会上大多数

人感兴趣，而且在此以前从未对它注意过的那些事情。”

美国《宣传与新闻》作者阿维因：“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。”

日本新闻研究所所长小野秀雄：“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”

以上这些新闻定义有一定的探讨意义，提法比较严肃，值得我们借鉴、思考。

西方新闻界中的务实派对新闻定义偏重于猎奇、刺激、变态、色情、金钱（或商品）。它主要有如下几种提法：

美国《阿契生市环球报》主编爱德华：“能让女人喊一声‘哎呀，我的天呀’的东西，就是新闻。”

美国《纽约太阳报》采访主任约翰·B·博加特：“狗咬人，不是新闻；人咬狗，才是新闻。”

美国《纽约先驱论坛报》前采编主任斯坦利·瓦利克贝认为，新闻是建立在三个“W”的基础上的：“妇女（Women）、金钱（Wampum）和坏事（Wrongdoing）”。

这些新闻定义都不可取，至于像意大利法西斯头子墨索里尼公开宣称“新闻就是谎言”，赤裸裸地暴露出法西斯狰狞面目，这里就不去谈它了。

我们国内有些什么新闻定义呢？主要有如下几种：

陆定一：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”（《我们对于新闻学的基本观点》）

李大钊：“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”（《在北京记者同志会上的演说》）

邵飘萍：“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味，实益之事物现象也。以关系者最多及认识时机最适，为其最高的价值之标准。”（《新闻学总编》）

徐宝璜：“新闻者，乃大多数阅读者所注意之最近之事也。”（《论新闻学》）

胡乔木：“新闻是一种新的、重要的事实。”（《人人学会写新闻》）

范长江：“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实”。（《记者工作随想》）

王中：“新闻是新近变动的事实的传播。”（《论新闻》）

徐铸成：“社会上（国际的、国内的、本市的及宇宙的）新发生的、为大多数人民所关心的、有意义的事实，就是新闻。”

甘惜分：“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（《什么是新闻》）

戴邦：“新闻是最近发生的、人民大众关心的重要的事实的报道。”（《关于改革报纸工作问题》）

以上国内外新闻界这些新闻定义，除了西方少数反动、黄色、猎奇的新闻定义应抵制外，各有其理由。归纳起来大致可分为三类：第一类的新闻定义是强调“记录”。这是西方某些新闻学家的看法，用一句简单的话说，新闻只是一种记录。第二类的新闻定义是强调事实，就是说，新闻只是一种事实。这种看法，西方新闻界和我国新闻界都有。第三类的新闻定义，既强调事实，也强调报道。关于第一类的新闻定义，以英国《泰晤士报》的定义“新闻是变迁的记录”为代表。这类新闻定义有一个问题值得商讨，就是：新闻是一种“记录”，那么新闻记录就成了“录音机”，新闻只能是“有闻必录”了。这种客观主义的新闻“记录”，已受到世界大多数记者的反对。应该说，事实是第一性的，新闻是第二性的。新闻通过记者的思考、选择、分析、判断之后才写出来的。这就是说，新闻是属于精神产品，不可能只是单纯的“记录”。第二类的新闻定义有一个问题值得商讨，就是：新闻的本源虽然是事实，但事实并不是新闻。这就是说，不论事实多么重要、多么有意义、多么新鲜，如果没有通过报道（包括记者的采写和报纸、通讯社、电台、电视台的传播）给广大读者、听众或观众，那么事实就毫无意义，成不了新闻。第三类的新闻定义比较有说服力，其中特别是陆定一的新闻定义最有代表性，定义写得简明扼要，普遍被我国新闻工作

者所熟知。但是，有的人认为陆定一的新闻定义不够完善。怎样才能准确写出新闻定义？这就要求我们认真总结前人经验和研究的成果，并结合当代新闻的发展以及人们对新闻的认识等一系列的因素加以研究。但是，主要的还是要对新闻这个概念的内涵与外延有一个正确的认识。新闻概念的内涵是指所反映的事物的本质属性，外延是所确指的对象范围。陆定一的定义对新闻这个内涵的规定是正确的，即新闻是一种新近发生的事实的报道。“新近”、“事实”与“报道”，这三者就是新闻的本质属性。新闻首先来自客观存在的事实，没有事实，就没有新闻。也就是说，客观存在的事实是新闻的本源。其次是新闻姓“新”，必须“新近发生”。再次，必须通过信息的采集、处理和传播的手段——“报道”，将新近发生的客观事实介绍出来，使读者和听众知之，才成为新闻。这三者缺一不可。有的人认为，陆定一的新闻定义的外延太广，不明确。不能说一切新近发生的事实，都能成为新闻。因此，对“新近发生的事实”应有一个范围的限制和规定，即“外延”要明确。对此，也有人提出不同意见，认为陆定一在新闻定义中提出的“报道”一词，“从中可以引申出以下意思：在报道事实的时候，要对事实加以选择，选择人们普遍关心的、新鲜的、重要的事实”（徐占焜：《新闻写作基础与创新》，2~3页，北京，新华出版社，1984）。又有同志认为，你既然可以这样“引申”，他也必然可以那样“引申”；你可以这样解释，他也可以那样理解。这就没有什么标准了。以上的各种观点和认识，都值得我们研究和探讨。

从新闻的本质属性和确指的范围来说，我们可以对新闻的定义作这样的理解：

新闻是新近发生、发现或变动着的有价值的事实的及时报道。

从这个定义，可以看出几个特点：

（一）新闻的共性。“新近发生、发现或变动着的”事实。这是一切新闻都存在着的共性。具体说：

第一，不论报纸、通讯社、电台或电视台播发的新闻必须是：新发生的事实。“新”的意思是：新人、新事、新气象、新成就、

新经验、新风尚、新问题、新动向，也包括新奇怪事等等，是新鲜的事实。这就是把新闻与旧闻和历史区别开来。近的事实。“近”者，三层意思：一是时间近，强调时效、时宜性；二是空间近，发生在本市、本省、本国，最后才是世界范围，空间越近读者越关心；三是一切亲近的事，人民喜见乐闻的事。可以说，以上这些是构成新闻的共同的本质属性。

第二，所谓新近发现的事实，这是指有些新闻事实不是新近发生，而是发生在几年前，有的几十年几百年甚至几千年前发生的事实，因它能引起受众和社会的关注，这些事实被记者发现后，可以作为新闻报道。例如，2002年8月3日《广州日报》刊登了一条新闻：中国境内最早的《共产党宣言》单行本，最近在广东兴宁市被发现。消息写道：

本报梅州讯 （记者王冲寒通讯员李冠杰、张文梅摄影报道）中国境内最早的《共产党宣言》版本最近在梅州兴宁被发现，拥有该书的是兴宁市坭陂中学67岁的退休历史教师张先生。

记者前往采访时看到，该书为32开本，共56页，无序文、无扉页，封面上方由右至左分4横行依次注明：“社会主义研究小丛书第一种，共产党宣言，马格斯、安格尔斯，陈望道译”。

封面主图是马克思肖像，图像下边印有“马格斯”三个字。全书内文都是繁体字、竖行排版。书的正文末尾一句为“万国劳动者团结起来呵！（即后来的“全世界无产者联合起来！”）

据该书的拥有者介绍，此书是他于1952年在兴城宝华路彭立仪先生的书摊上发现而买下的。据他查证后发现，该书是中国最早的中文《共产党宣言》单行本。张先生目前拥有从1920年9月至1973年间12种版本的《共产党宣言》。

这条新闻不是新近发生，而是最近发现的事实。它报道出来之后，不但能引起读者的兴趣，而且也能引起有关研究单位和革命博物馆的关注。

第三，所谓变动着的事实，这是指有些新闻事实虽然还没有结果或没有完成，但广大受众关心，这就应该报道。比如，一场重大

的国际体育赛事，虽然冠亚军还没有产生，但每一场比赛都吸引着众多不能到现场观看的观众，特别是诸如奥林匹克运动会或世界杯足球大赛等重大体育比赛，每一天甚至每一场的比赛，都牵动着不少受众的心弦。新闻记者为了满足受众的需要，用第一时间进行报道或作电视、广播电台的现场转播。又例如，某些重大工程的建造，牵涉广大群众的利益，虽然还没有完工但受众却很关注，如长江三峡工程的建设以及城市地铁的建造等，当工程进展进入关键时刻或取得重大进展时，新闻媒体都可以做连续报道。又如，有些受众所关心的人物，因某种情况的发生引起读者的关心和注目。这样的人物在遇到不断变化的事件时，记者可以作不断变动的报道。比如，香港凤凰卫视中文台的记者刘海若在 2002 年 5 月到英国旅游所乘的火车出事受了重伤，有些新闻媒体第一次报道的内容是她被送进英国一家医院治疗，医生的结论是“脑死亡”（即很难抢救、医治）。第二次报道内容是：我国有关部门获悉后，立即派出专家赶赴英国观察刘的病情，建议送回北京医治。第三次报道的内容是刘的父母同意将她运回北京，有关民航飞机特别为刘海若安装了特殊病床。第四次报道的内容是：刘在北京住院留医时，有关部门的人员前往医院探望和慰问。第五次报道的内容是：香港凤凰电视台派出首席时事评论员阮次山到北京宣武医院专门访问了负责医治刘的医生，报道医疗进展的情况。第六次的报道是台湾媒体于 2002 年 8 月 9 日为刘海若的医疗作了最新的报道。《广州日报》于 8 月 10 日作了转载，原文如下：

刘海若说话了
并要求看电视财经节目

台湾消息 奇迹出现！在英国伦敦火车出轨意外事件中受伤昏迷、一度被英籍医生宣布脑死亡的凤凰卫视主播刘海若，前天傍晚在北京宣武医院清醒了，距她 5 月 10 日出事昏迷只差两天就整整 3 个月。

凤凰卫视台湾分公司新闻总监王尚智昨天上午表示，刘海若前

天清醒后，不但能清楚说出自己、双亲以及亲友的名字，还读了一篇她过去所写的文章，并主动要求看电视的财经节目，恢复的程度令人惊喜。

在西医主治、辅以针灸等中医疗法下，6月初住进北京宣武医院的刘海若一直有进步，一个多星期前她已微张双眼，头部也会跟着声音转，可以自己将脚抬高5厘米，告诉她以手指动几下她也会照做。

前天傍晚刘海若的主治大夫凌锋照例巡房，而就当医生与刘海若的母亲在交谈时，忽然听到床上的刘海若似乎发出说话的声音，医生立刻开始对她做检测。

医生先问“你叫什么名字”，刘海若清楚地回答“我是刘海若”，随后又答出其双亲、姐夫、外甥女的名字，以及她的服务单位“凤凰卫视”。而更令人惊讶的是刘海若随后又说出照顾她的医生与护士名字，因此医生认为刘海若早已清醒，只是过去这段时间说不出话来。

在刘海若的病房，医生拿出一篇她过去所写的文章要她念，结果她一字不差地读完。虽然口齿还不是很清晰，但周围的人都听得懂。

这条新闻的报道，其意义不仅是用事实说明我国大陆医务工作者治疗水平的高超和负责任的精神，才使刘海若奇迹般地清醒起来——会说话、有记忆力、能读文章了。这件事和报道还唤起我国台湾同胞对大陆同胞骨肉亲情的感情。这些不断变动的新闻报道，有背景、有现场、有事态的进展，是一种好的报道方式。

（二）新闻的个性。“有价值的”事实。这是各个记者、编辑以及通讯社、报社、电台、电视台选择什么是自己和社会需要的新闻的一个准则，是办报人、记者根据自己的思想、观点、立场对客观事物的判断和反映。这就是说，不同的记者、编辑，对新闻事实有不同的判断和选择。甲记者说，这是新发生的事实，是新闻，乙记者则认为不是。同样，通讯社发的一条新闻，甲报采用，乙报则认为不是新闻，当然不刊登。这就是新闻价值在起作用。中外记者、报社、电台、电视台无不例外：不同的记者、办报（台）人有不同

的新闻价值观。

对新闻价值的看法，是记者、报社判断新闻的个性所在。美国新闻学专家赫伯特·甘斯，在他写的一篇《美国社会学家眼里的新闻价值》的论著中说：新闻“它还有本身的价值，或者说它拥有表示赞成什么的发言权”，“新闻的价值难得清晰了然，它只能意会，不可言传”。这就是说，判断是不是新闻，按各自的观点、立场和办、报方针去衡量。这就要看新闻事实对谁有利，对什么集团、什么人群、什么阶层的受众有利。有利者，可登也；不利者，不登或少登，或安排在最不显眼的版面上。所以，办报人、记者的观点、立场以及办报方针，极为重要。这是任何阶级的报纸、通讯社、电台、电视台都强调的。

当然，新闻价值除了它的个性（如办报方针、读者对象、记者的立场、观点等因素的不同）外，也有它的共性。新闻价值的共性主要表现在五个方面：

（1）时新性。它包括：时间上迅速及时，事情是新近发生的。新闻采访往往要在几小时，甚至几十分钟内完成。内容上新鲜，有新意。如新成就、新经验、新风尚、新事物、新情况、新问题。总之搜集的材料给人以“耳目一新”的感觉。

（2）重要性。这是指事实有较大的政治意义、社会意义，与多数读者利害关系密切，为多数人所关注。

（3）显著性。事情涉及的地点和人物等异乎寻常，为许多读者所关心和瞩目。

（4）接近性。事情本身及发生的地点与读者在地理上、职业上、生活上越接近、越密切，越容易引起读者的关注。

（5）知识性和趣味性。即事情要新奇、有健康的趣味、富有戏剧性，情节比较曲折跌宕，令读者喜闻乐见，增广知识。

（三）新闻事实应“及时报道”（即传播），才能变成新闻。这就是说新近发生、发现或变动着的有价值的事实，还不是新闻，只有及时地报道、传播出去，使广大读者、听众、观众知之，这才是新闻。新闻事实的及时报道，离不开记者、编辑发挥主观能动性。

总的说来，构成新闻定义要有三性：一要有新近发生、发现、变动着的事实，这是新闻的共性；二要有报道价值的事实，这是新闻的个性；三要有记者及时迅速传播、报道给读者，这是新闻机构人员的主观能动性。这三性有机地结合在一起，才成为新闻。

关于新闻定义，除了上面阐述的观点以外，不少新闻记者提出：有的将要发生的事情能否成为新闻？在进入 21 世纪以后，由于科技的迅速发展、物质产品不断丰富、市场经济更加繁荣以及社会环境不断变化，特别是因特网的发展，信息高速公路更加发达，使世界变成了地球村。这些情况必然影响新闻报道的内容，特别是新闻题材的多样化成为记者思考和关注的问题。这就是说，新闻报道应适应时代的变化进行改革。其中争论较多的是：即将发生的事情算不算新闻？能不能进行报道？这当然要具体情况具体分析。有些事情虽然还没有发生，但它符合历史发展规律，存在着促进事实发生的各种客观条件，而且这些事情受到受众的普遍关注，那么这些事情经过采编人员的认真策划，是可以报道成为新闻的。例如，2001 年 12 月 4 日（参考消息）用了一个整版位置刊登了几条主题类似的新闻，它的总标题是《做“世界工厂”还是做“技术大国”？人世后中国面临艰难抉择》。从新闻标题看，这是没有完成的新闻事实。其中一条新闻是美国《华盛顿邮报》记者写的，请看其中几段内容：

【据美国《华盛顿邮报》2001 年 11 月 25 日报道】题：一个世界工厂 副题：中国的劳动力大军和低工资吸引着外国制造商（记者克莱·钱德勒发自大连）

在日本马渊发动机公司大连的工厂，日方总经理西村先生站在身穿蓝色工作服的中国女工身后看着她向装配线上很小的电动剃须刀上焊接金属线。之后，他非常自豪地说：“仅用了两秒钟。”这就是说，坐在传送带旁边的 6 000 名年轻工人要想完成生产定额都必须保持这样的速度。马渊公司生产车间的工人几乎都是 20 岁出头的青年女工，她们每天工作 8 小时，每天上万次地重复这种在两秒钟内完成的动作。

这种工作需要工人有良好的视力、灵巧的双手和能够连续几个小时专注于工作。但是，正如其他成千上万的外国制造厂商一样，马渊公司已经在中国发现了几乎是用之不竭的劳动力，这些劳动力能够胜任这种工作，而且愿意干这种工作，制造厂商却只须付给她们很低的工资，仅相当于发达国家从事这种工作的工人工资的零头。……

马渊公司大连装配车间的女工是一种经济动态的先锋，许多专家预言中国将作为现代工业“动力室”而兴起，这将是 21 世纪最重要的经济动态之一。中国作为一个大的制造工厂，不仅将改善当地人的生活水平，而且还帮助像马渊公司这样的跨国公司降低生产成本。它还刺激全球经济，吸引其他国家的投资、创造就业机会，在全球经济衰退的形势下促使商品价格降低。中国本月初加入世贸组织将推动这种趋势——因为从中国出口的商品关税较低，因此到中国生产产品更具吸引力。

过去作出的关于中国将成为一个经济大国的预测遇到阻力，主要是因为中国从来就没有能够充分发挥其人口众多的经济潜力。但是现在台湾、日本、美国以及其他国家和地区的公司，为了满足顾客降低价格的需要纷纷来到中国。中国有着丰富的廉价劳动力资源，它正迅速成为一个世界工厂。……

这条由美国记者报道的新闻，从选取的具体事实材料中推理出一个客观规律：中国“正迅速成为一个世界工厂”。这样的新闻报道是可取的。2002 年 8 月 6 日《广州日报》在“财经新闻”专版中，用半个版的版面同样报道了上述类似的可能发生的新闻事实。它的总标题是《世界工厂——中国制造业的跳板？有专家认为“世界工厂”可以从制造业大国转变成制造业强国》。在这一组新闻中，其中有一条新闻的标题是：《中国距“世界工厂”还有很长一段路要走》。这条消息这样写道：“在日前举行的‘世界制造业发展与中国经济展望论坛’上，政府官员和专家再次提醒人们：尽管有珠江三角洲、长江三角洲等几个大型制造基地，中国仍然称不上制造强国。从总量上来看，中国的制造业产值仅占全球市场的 5%，而日本的比重是 15%，技术含量高的‘中国制造’产品在全球市场远

未形成主流。……从制造业中心的角度来说，中国具有以下几大优势：第一，廉价熟练工人，我国人工成本仅为日本的二十分之一，甚至比东南亚还低；第二，中国有 13 亿人口，高速的经济增长催生了任何跨国公司都不可能忽视的市场，在中国建立制造基地对跨国公司全球战略越来越重要；第三，加入 WTO 之后，中国对外贸易的不确定因素大大减少，外商投资回报更有保障。有的经济学家认为，中国成为‘世界工厂’是早晚的事。”这条消息说明，只要符合客观条件的许可，是可以促进新闻事实产生的。当然，新闻记者写这样“可能出现的新闻”，要有比较高的理论水平和功力。比如，记者要熟知和研究中央的路线、方针、政策，要有较好的分析、综合、判断能力，还要有超前的思想意识等等。报道“可能发生的新闻事实”也是采编人员对社会作深入调查研究、精心策划的结果。它是 21 世纪新闻媒体采编人员竞争的一种表现，值得重视和研究。

二 新闻要素

（一）什么是新闻的要素

写新闻，不但要了解什么是新闻，还要知道构成新闻的要素是什么。因此，探讨新闻要素对新闻写作是很重要的。

什么叫“要素”？辞书中解释：“要素，是构成物体之必要原质，缺此则其物不能成立者。”新闻要素是构成新闻不可缺少的事实材料。一般说，构成新闻有五个要素（即五个 W），后来又发展为六个要素。这就是：何时，何地，何人，何事，何因，何果。世界新闻界通常的说法就是：五个“W”和一个“H”即：

When：何时（什么时间）；

Where 何地（什么地方）；

Who：何人（什么人）；

What：何事（什么事情）；

Why：何因（什么原因）；

How：何果（结果如何，情况如何）。

新闻六个要素，说的是写一条新闻，它交代的事实必须具备六