



前 言

QIAN YAN

真正上好一节课的前提 ,就是要有一个让人赏心悦目的好教案。

当今素质教育下的考试改革和教材改革带动了课堂教学改革 ,课堂教学改革的关键是教案的革命。过去的教师一言堂怎样变成今天的师生互动大课堂 ,过去的以知识为主怎样转换成今天的能力立意 ,过去的只强调学科观念怎样转变为今天的综合素质培养 ,过去的上课一幅挂图怎样换成今天的多媒体 ,这些都是课堂教学改革面临的重要课题。有的教师牺牲节假日苦熬也不得要领 ,有的教师挑灯夜战也不得其法。为了帮助广大教师更好地把握新教材 ,推广优质教研成果 ,我们特意组织了一批富有新教材教学经验的教育专家、教研人员和一线优秀教师 ,依据教学大纲要求编写了《高中新教材优秀教案》一书。

本书在编写过程中 ,力求做到以下几点 :

1. 渗透先进的教育思想 ,充分利用现代化教学手段 ,提高课堂教学效果。整个教案体现教师主导作用和学生主体地位兼顾 ,立足以学生发展为中心 ,注重学生学习能力及思维方式的培养。
2. 教材分析辩证精辟 ,对教材内容的取舍精当 ,力求突出重点 ,突破难点。
3. 参照新大纲要求 ,结合新教材特点 ,科学合理地分配课时。
4. 科学组织课堂教学 ,优化 45 分钟全程 ,充分体现教学进程的导入、推进、高潮、结束几个阶段。注重活动课的设计 ,体现课堂内师生间、学生间灵活互动。
5. 板书设计明晰、准确 ,并力求网络化以起到在教学过程中画龙点睛的作用。
6. 注重技能、技巧的传授 ,由课内到课外 ,由知识到能力 ,追求高水平的教学艺术。
7. 以教材内容的“节”或“课”为教学单位 ,分课时备课(每课时教案字数在 4000~5000 字之间)。

8. 展示了目前常用的各类先进教具的使用方法,提供了鲜活、详实的备课参考资料,体现了学科间交叉综合的思想。

依据教案撰写的规律和教学的实际需求,本书主要设置了如下栏目:

[教学目标]以教材内容的“节”或“课”为教学单位,简明扼要地概括,分条叙述。其内容按文道统一的思想,涉及德育与智育两大方面,让学生的学习做到有的放矢。

[教学重点]简明准确地分条叙述各课(节)中要求学生掌握的重点知识和技能。

[教学难点]选择学科知识中的难点问题,逐条叙述,以便学生理解和掌握。

[教学方法]具体地反映最新的教学思想和独到的授课技巧,突出实用性。

[教具准备]加强直观教学,启迪学生的形象思维。通过多媒体、CAI课件的使用,加深学生对课本知识的记忆和理解。

[备课资料]联系所授内容,汇集生活实际、社会热点、科技前沿等领域内与之相关的材料,形成资料性强的鲜明特点。并设计开放型问题供学生讨论,设置探究性课题供学生研究,或者科学设计能力训练题供学生课外练习。

本套丛书按学科分为语文、数学、英语、物理、化学、历史、政治、地理、生物九册出版,具有较强的前瞻性、实用性和参考价值。

我们愿以执着的追求与奉献,同至尊的同行们一起共同点亮神圣的教坛烛光。

编者

2003年1月


 MU
 LU
 目
 录

第四单元 旅游活动

单元概述与知识结构·····	(001)
4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物·····	(002)
教案(一)·····	(002)
教案(二)·····	(013)
4.2 旅游资源·····	(029)
教案(一)·····	(029)
教案(二)·····	(040)
4.3~4.4 旅游景观的欣赏(一)(二)·····	(049)
教案(一)·····	(049)
4.3 旅游景观的欣赏(一)·····	(060)
教案(二)·····	(060)
4.4 旅游景观的欣赏(二)·····	(065)
教案(二)·····	(065)
4.5 旅游活动与地理环境的协调发展·····	(072)
教案(一)·····	(072)
教案(二)·····	(082)

第五单元 世界政治经济地理格局

单元概述与知识结构·····	(092)
5.1 世界政治地理格局·····	(093)
教案(一)·····	(093)
教案(二)·····	(106)
5.2 世界经济全球化趋势·····	(116)
教案(一)·····	(116)
教案(二)·····	(125)
5.3 区域经济一体化·····	(138)
教案(一)·····	(138)
教案(二)·····	(145)
5.4 综合国力竞争·····	(154)
教案(一)·····	(154)
教案(二)·····	(161)

第四单元 旅游活动

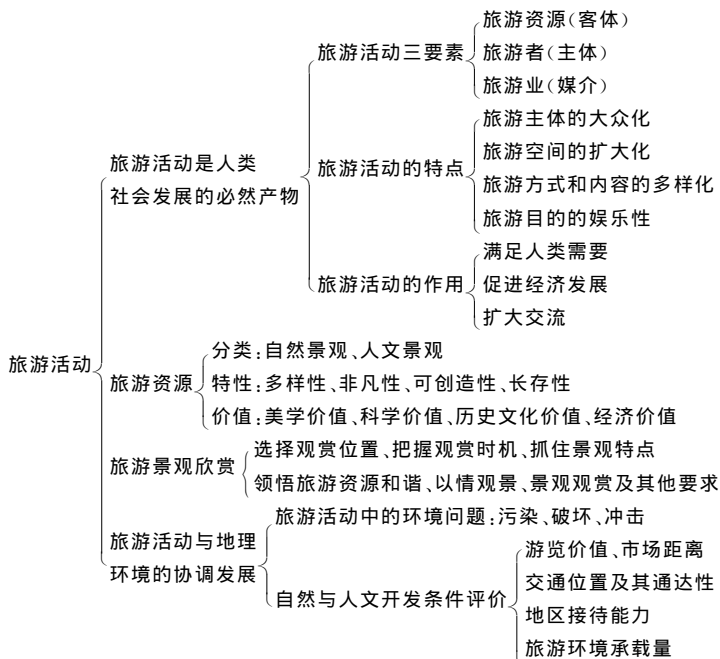
单元概述与知识结构

一、单元概述

旅游地理学已经发展成为人文地理学的一门独立的分支学科,而且随着我国改革开放的逐步深入,经济快速增长,人民的生活水平稳步提高,但劳动力市场的竞争也尤为激烈,人们步入了节奏快、强度高、风险大的工作状态。在这种背景下,人们对休闲的需求也随之提高,加之我国在 90 年代初开始缩短劳动者的工时,给广大群众从事休闲活动创造了条件,旅游活动逐渐成为社会生活、放松的基本方式,旅游业又是促进国民经济快速增长的重要产业。因此大纲在人文地理选修教材中安排了本单元。

本单元共编排五小节,从以下四方面编写:第一节是从认识旅游活动的基本情况入手,继而了解旅游的实质、历史发展及旅游的作用;第二节是介绍旅游资源的分类、特性和价值,以说明旅游客体为什么能满足旅游活动的目的;第三节和第四节都是阐述旅游景观的欣赏,分析和介绍旅游主体如何多角度地、更好地运用感官系统,作用于旅游客体以获得最佳效果。第五节是介绍在旅游活动中为什么和怎样与地理环境协调发展,即旅游主体不仅要关注自身目的的实现,而且要处理好与旅游客体及其背景环境的关系。

二、单元知识结构



4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

教案(一)

教学目标

知识目标

1. 使学生了解旅游的规范概念和旅游活动的历史发展过程；
2. 使学生熟悉旅游活动的三要素；
3. 特别是掌握和理解现代旅游的主要特点和作用；
4. 理解旅游活动是人类社会发展的必然产物。

能力目标

1. 能够举例说明旅游活动产生的条件；
2. 能分析现代旅游发展实例。

情感、态度、价值观目标

形成对旅游活动各方面作用的科学认识,树立对大力发展旅游活动的意识。

教学重点

1. 理解和能够联系实际分析构成旅游活动的三要素；
2. 了解旅游历史发展的同时,理解现代旅游的特点；
3. 理解旅游活动的作用。

教学方法

引导探究法、谈话讨论法。

教学手段

借助于电脑多媒体展示大量资料,以提高课堂教学效率。

课时安排

一课时

教学过程

导入新课

改革开放以来,我国经济快速增长,人民的收入稳步提高。随着社会主义市场经济的发展,劳动力市场的竞争日益激烈,人们逐渐步入了快节奏、高强度、大风险的工作状态。在这种背景下,人们对于休闲的需要也与日俱增。

20世纪90年代初,我国逐渐缩短了劳动者的工作时间,如每周6天工作制改为5天工作制。另外,1999年10月1日起,“五一”和“十一”假期延长至3天,公务员每年还有40天的带薪休假……这些都给人们从事休



闲活动创造了条件,旅游活动也就越来越成为一种大众化的休闲方式。

那么到底什么是旅游?旅游和国家经济、和人民生活有什么关系?地理课上为什么要研究旅游呢?这就是我们第四单元要研究、了解的内容。

首先,我们来看第一节“旅游活动是人类社会发展的必然产物”

讲授新课

[提问]那么,什么叫旅游活动?要形成一次旅游活动,到底要由哪些要素组成呢?

[板书]一、旅游活动的三要素

1. 旅游活动的概念

(先请学生谈谈对旅游的理解,再总结)旅游并不是简单意义上的游山玩水,而是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动,表现为人们以娱乐、享受为主要目的,离开常住地的一种综合性的物质文化生活。

[板书]2. 旅游活动的三要素

请同学们读图 4.1。分析图并请学生根据生活实际,讨论并引导学生理解以下问题:

第一,旅游者要产生一次旅游需要具备的条件:

① 闲暇时间;② 经济条件(金钱);③ 动机(旅游欲望)。这样就使我们想起一首流行歌曲,谁能想到是哪首歌?韩晓的《我想去桂林》,谁会唱这首歌?请一位同学唱,然后齐唱。

第二,旅游地的选择:

不仅要考虑旅游资源的观赏价值,还要考虑交通、来往所需的时间和费用,以及自己的身体、兴趣等条件。

第三,旅游方式的选择:

根据个人的条件、爱好,可选择单独旅游或加入旅行社;教材建议参加旅行社,是因为一方面旅行社统一安排比较方便,另一方面旅行社因与交通、旅馆等服务行业有协作关系,费用比单独出行要低的多。(让学生分别讨论比较单独出游与加入旅行社出游的费用高低)

此时可提问:从刚才的讨论和图中可总结出旅游活动必须包括那三个要素呢?

答:旅游者、旅游资源、旅游业。

[板书]① 旅游者(旅游主体)

② 旅游资源(旅游客体)

旅游资源是旅游的客体。凡能满足旅游者娱乐、享受以及其他方面的需要,实现其旅游目的的一切事物和现象,都属于旅游资源的范畴。这一要素也是我们地理学最为关注的内容,我们在下一节会专门介绍。

③ 旅游业(旅游媒介)

旅游业是旅游媒介,主要包括旅游交通、食宿、通信、购物、娱乐等方面的服务,不仅仅包括旅行社的服务,还包括了为旅游者的旅行活动全过程提供服务的行业,是一个复合型产业。

[提问]从图中还可看出人们在旅游活动中有哪些内容呢?

[板书]3. 旅游活动的内容

答:除观光以外,还包括:吃、住、行、娱乐、购物、照像等多方面。

由此可见旅游活动能带动一大批行业的发展。旅游活动发展至今经历了不同阶段,且不同阶段有不同的特点。(对此同学们可先读书,然后再请填写下表)

[板书]二、旅游活动的发展

[板书]1. 旅游活动的历史发展阶段

[投影图表]

旅游活动的发展历史

历史阶段	古代旅游	近代旅游	现代旅游
时间	1841年以前	1841~1950年	1950年~今
旅游需求	个体需求	群体需求	大众需求
产业特征	前产业化阶段	初级产业化阶段	高级产业化阶段

[诠释]1841年前的古代旅游是指当时少数的达官贵族的个体需求。1841年后的近代旅游,是在英国经历了产业革命后,经济开始有较快增长,旅游出现了以盈利为目的的、面向普通人的专门化旅游服务,随后诞生了旅行社,使得旅游、旅游服务逐渐商业化。但此时的旅游活动仍然是一种高档消费,普及程度、活动范围和规模仍然有限,没有形成完整的旅游产业结构。1950年以后,一方面,二战以后世界处在稳定和平的环境中,新的科技革命推动世界经济迅速发展,劳动效率大大提高,国家给与人们的带薪假期逐渐增多,高强度的工作使人们要求放松精神;另一方面,交通条件的改善,特别是超音速大型客机的出现使旅游活动飞速发展,形成了完善的旅游产业结构,旅游活动趋向大众化。

[承转]了解各历史阶段旅游活动的发展之后,我们主要来学习现代旅游的主要特点。

[板书]2. 现代旅游的主要特点

①旅游主体的大众化

请同学们再读书上图4.3。从1950年至1995年间,国际旅游人数年平均增长7.2%,这表明旅游人数日益走入寻常百姓人家。(如:暑假里高考、中考发榜前后较多)国际旅游人数已从1950年的2500万人,增加到2000年的6亿多人,其中发达国家的出游率已高达50%以上。

[板书]②旅游空间的扩大化

[讲述]由于科学技术的进步和交通工具的发展,以及人们求知、探索欲望的增强,人类旅游活动的空间越来越大,世界各地的距离日趋“缩小”。例:南极、北极探险游;登月太空游,预计2030年人类将有一部分人移民月球。

[提问]同学们想一想,现代旅游的方式具体有哪些?内容又包括哪些?

[板书]③旅游方式和内容的多样性

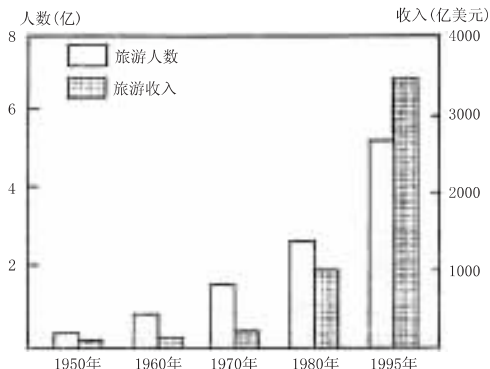
现代旅游的方式即有乘飞机、汽车、火车、轮船的,也有自己开汽车、骑摩托车、骑自行车旅游的,甚至有徒步旅行的。同学们你们喜欢哪种旅行方式?你崇拜的旅游家有谁?他们是怎样旅游的?可以课后上网查查。

现代旅游的内容有:度假观光、探亲访友等,另凡科技切磋、文化交流、采风问俗、宗教朝圣、体育竞技、狩猎考察、访医求药、大小会议采购名产等在旅行中进行的活动,或者在专业旅行途中附带进行的上述活动,都可以纳入现代旅游的范畴。

[板书]④旅游目的的娱乐性

现代旅游尽管形式多样,内容各异,但是就其目的性来说,娱乐性的旅游占绝对优势。据调查75%以上的旅游为的是娱乐、消遣、放松。过去我国由于政治经济条件和社会传统的影响,对于旅游活动过多地强调其增长知识、陶冶性情、锻炼身体等意义,这与现代意义上的旅游活动相去甚远。旅游目的的娱乐性、消遣性,既是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大原动力,即这一特点为现代旅游发展的根本所在。

[投影小结练习]请学生根据图4.3完成屏幕上的问题。



[问题]从图中可看出自 1950 年至 1995 年国际旅游人数和收入都呈_____趋势。这说明自 1950 年以来,国际局势从整体上来说是在_____,世界经济_____,人民的收入相应_____,使人们旅游的欲望日趋_____.同时,随着科技的进步,劳动生产率迅速_____,人们的工作时间_____,闲暇时间_____,为外出旅游提供了_____保证。交通条件的改善和生活观念的变化,是现代旅游空间日趋_____,旅游方式和内容呈_____,旅游主体也具有_____的目的,即是现代旅游的一大特点,又是旅游发展的一大原动力。

[引导解答]增长 稳定 快速发展 增加 增加 提高 缩短 增长 时间 扩大 多样化和大众化 娱乐消遣性

[板书]三、旅游活动的作用

1. 满足人类需求

[讲述]现代社会工作节奏快、强度高,人们需要利用闲暇时间出去旅游,已达到休养生息、弥补消耗、恢复体力和脑力的目的,这一点需求主要是针对参与社会工作的旅游者而言的。我们可把此归结为“满足人类补偿性消费需求”。

再者,人们积累文化知识,提高科学水平,往往是通过各种形式的学习和接受培训来实现的。旅游活动为人们在闲暇时间获得全面、综合发展开辟了广阔的天地。这说明了旅游活动还能“满足人们的发展性需求”,并引导学生思考学生旅游主要侧重于发展性。

第三,多数人是为了丰富文化生活,锻炼身体,而进行的旅游。即“满足人类娱乐、锻炼等方面的需求”。

课堂小结

在讲述“现代旅游的主要特点”时,我们已经知道:旅游目的的娱乐性是现代旅游发展的根本动力。毫无疑问,旅游活动能够丰富人们的文化生活,如古人说得好“百闻不如一见”“读万卷书,行万里路”,而且,能达到锻炼身体、娱乐消遣的目的。这一点对于所有的旅游者是普遍存在的。

[板书]2. 促进经济发展

请同学们先来看看表 4.1。引导分析:国际旅游收入占国内生产总值的比重,最高的(奥地利)达 6.7%;国际旅游收入占出口总额比重,最高的(希腊)达 40%;国际旅游就业人数占就业总人数的比重,最高的(西班牙)达 10%。由此不难理解,仅国际旅游业就已成为一些国家重要的经济支柱。事实上,至 1987 年,旅游业已成为世界上最大的产业。

[板书]①发展进口旅游——可增加外汇收入

另外据统计从 1950 年至 2000 年,国际旅游收入从 21 亿美元猛增到 4000 多亿美元。这表明,国际旅游

业在世界范围内造成了国民收入的再分配,从而大大增加了旅游接待国的国民收入。

[板书]②国内旅游——回笼货币、稳定市场

请假期里刚参加过旅游的学生谈谈在交通、住宿、餐饮、购物(纪念品)、娱乐(各种游乐活动)等方面的消费情况,以此引出国内旅游消费对刺激消费、刺激旅游者新的需求,促进生产、经济发展的作用。

例:2000年“五一”期间,国内旅游者每天花掉20多亿元人民币,国内旅游收入高达180亿元人民币。现在,中国花在旅游上的消费人均约142.65元。

[板书]③扩大就业

旅游业基本上就是属于劳动密集型的服务性行业,需大量劳动力,而且它们都具有资金需要量少,劳动力需要量大,以及技术限制较小,人员培训期短的特点。因此,发展旅游业是解决社会就业的一条主要途径。从表4.1可以看出:1994年全球为旅游业服务的人数有2亿,占就业人数的10%。

一些国家的国际旅游业就业人数占就业总人数均有一定比例,其中有“旅游王国”之称的西班牙(位于地中海沿岸,有3“s”风景,sea,sun,sand)其就业比例高达10%,此外,据世界旅游理事会研究表明,1994年全球旅游业直接或间接雇用2亿多人,占全球劳动力的10.6%。

[板书]④促进国民经济的发展

现已形成了旅游一动百业兴的局势。旅游是综合性产业,它不仅能带动酒店、餐饮、交通运输、建筑、商品贸易、金融等第三产业的发展,而且能促进农副产品加工业、建材、交通机械等工业部门,以及为旅游业培养各类管理人员的旅游教育的发展。

刚才已经提到2000年“五一”期间,国内旅游者每天花掉20多亿元人民币,国内旅游收入高达180亿元人民币,排世界第七位。现在被国际上称为最安全的地方,因美国“9·11”事件后留下的恐怖阴影。

[副板书]受益最多的是服务业、餐饮业。

请同学们就当地旅游情况谈谈看法。

[板书]3. 扩大交流

旅游业可以使人们增进了解,扩大交流。请同学们谈谈历史上的旅行家。同学们可打开地图册P₃₁阅读。

课堂小结

先提问请学生回顾本节课主要学习了哪些内容,然后教师总结。

通过今天的学习我们共同认识了:旅游的科学概念以及构成旅游活动的三个基本要素——旅游者、旅游资源、旅游业。其中旅游资源是我们地理学最为关心的问题,我们将在下节课学习。另外还了解了旅游活动的发展历史——古代旅游、近代旅游、现代旅游的阶段特征,其中我们重点要研究的是现代旅游的特点——旅游主体的大众化、旅游空间的扩大化、旅游方式和内容的多样性、旅游目的的娱乐性;最后通过分析旅游活动的各方面作用——满足人类多种需求、促进经济发展、扩大交流等,更进一步认识到学习旅游活动的有关知识,发展旅游业的意义。

板书设计

4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

一、旅游活动

- | | | |
|----------|-------------|--------------|
| 1. 旅游的概念 | } 旅游者(旅游主体) | |
| 2. 旅游三要素 | | } 旅游资源(旅游客体) |
| 3. 旅游内容 | | |



二、旅游活动的发展

1. 历史阶段:(表在投影上)

历史阶段	古代旅游	近代旅游	现代旅游
时间	1841年以前	1841~1950年	1950~今
旅游需求	个体需求	群体需求	大众需求
产业特征	前产业化阶段	初级产业化阶段	高级产业化阶段

2. 现代旅游的主要特点:

- ①主体的大众化
- ②空间的扩大化
- ③方式和内容放入多样化
- ④目的的娱乐性

三、旅游活动的作用

1. 满足人类的需求
2. 促进经济的发展
3. 扩大交流

课堂练习

一、选择题

1. 历史文化名城曲阜近几年接待的旅客中,绝大部分是工薪阶层和农民,这个现象说明 ()
- A. 旅游空间的扩大化
 - B. 旅游主体的大众化
 - C. 旅游方式的多样化
 - D. 旅游内容的丰富性

答案:B

2. 作为一个旅游者个人应具备的旅游条件是 ()
- A. 有想去旅游的动机也有闲暇时间
 - B. 有快速便捷的交通条件而你也有健康的身体
 - C. 有服务周到的旅行社和足够的经济条件
 - D. 由旅游的动机、闲暇的时间和足够的金钱

答案:D

3. 关于旅游活动作用的正确叙述是 ()
- ①它能满足人类必要的生存需要;
 - ②它利于环境保护;
 - ③它利于人们利用闲暇时间休养生息,恢复体力和脑力;
 - ④它能促进经济发展,可成为许多国家和地区新的经济增长点。

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

答案:D

二、综合题

某人(或某人群)某次观光休闲旅游活动的实现,需要的最基本条件是什么?

答案:本题主要从旅游者、旅游资源、旅游业三方面来回答即可。首先旅游应具备旅游活动的经济条件和休闲的时间,第二旅游者应选择适当的观光地点,即适当的人文景观或自然景观,第三社会要向旅游者提供往返观赏地之间的交通、食宿、通信、购物、娱乐等服务。

课后巩固

一、选择题

1. 某校师生由旅行社组织去北京游览,这次旅游活动的主体是 ()
- A. 教师与学生
B. 北京的自然景观与人文景观
C. 旅行社的导游人员
D. 旅游点的服务设施

答案:A

2. 下列关于旅游活动的叙述正确的是 ()
- A. 旅游者、游览、观光构成旅游活动的三要素
B. 旅游是一种高消费的享受活动,所以旅游的基础是发展经济
C. 人们外出旅游的主要目的是增长知识、陶冶性情
D. 只要具备了一定的经济条件、闲暇时间和旅游个体就可以实现旅游的目的

答案:B

3. 下列活动最能反映旅游空间扩大化的是 ()
- A. 游桂林山水,看龙门石窟
B. 观北京故宫,看泰山日出
C. 上太空考察,去南极探险
D. 从天涯海角到夏威夷群岛

答案:C

4. 旅游主体的大众化是 ()
- A. 旅游活动已成为全体公民生存必需的消费行为
B. 旅游活动已成为普通大众的消费行为
C. 发达国家的出游率达 90% 以上
D. 发展中国家的出游率达 50% 以上

答案:B

5. 有关旅游活动发展的叙述,正确的是 ()
- A. 在古代社会,常有许多人出游
B. 产业革命后,旅游活动的消费数量和普及程度大大提高,旅游服务逐渐商业化
C. 自 20 世纪初开始,旅游活动以前所未有的速度发展
D. 旅游主体的大众化,是近代旅游活动的特点之一

答案:B

6. 最早出现以盈利为目的的、面向普通人的专门化旅游服务的国家是 ()
- A. 中国
B. 美国
C. 法国
D. 英国

解析:1841 年后,英国因产业革命,致使经济大发展,首次出现了以盈利为目的的、面向普通人的旅游服务。

答案:B



7. 关于现代旅游特点的叙述,正确的是 ()

①它能满足人类必要的生存需要②它有利于保护环境③它有利于人们利用闲暇时间休养生息、恢复体力和脑力④它能促进经济发展,可成为许多国家和地区新的经济增长点

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ③④

答案:D

8. 形成完善的旅游产业结构的时间是 ()

A. 18 世纪 40 年代

B. 19 世纪 40 年代

C. 20 世纪 50 年代

D. 20 世纪 90 年代

答案:C

9. 旅游业是指 ()

A. 旅行社这一行业

B. 为旅游者的旅游活动全过程提供服务的行业

C. 一个复合型产业

D. 旅游交通业和导游业

解析:旅游业是旅游媒介,主要包括旅游交通、食宿、通信、购物、娱乐等方面的服务,不仅仅包括旅行社的服务,还包括为旅行者的旅游活动全过程提供服务的行业,是一个复合型产业。

答案:BC

10. 现代旅游业是 ()

A. 知识密集型产业

B. 劳动密集型产业

C. 发展该业,资金需要量少,劳动力需要量大

D. 发展该业,资金投入量大,劳动力需要量小

解析:现代旅游业是劳动密集型的服务性行业。它们都具有资金需要量少、劳动力需要量大、技术限制较小等特点。因此,发展旅游业可以增加就业人口。

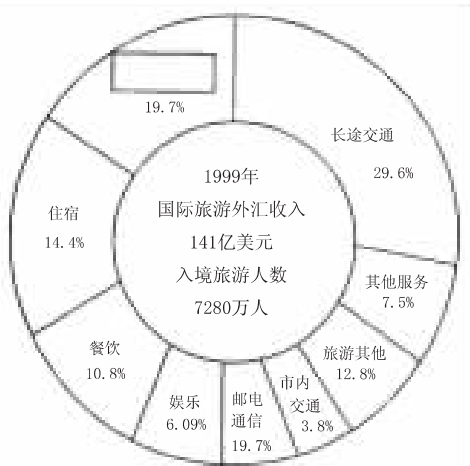
答案:BC

二、综合题

1. 2000 年以来,我国出现了“假日经济”,“春节”“五一”“十一”期间,外出旅游度假的人越来越多,出游的距离越来越远。你能解释这种现象吗?

答案:旅游活动是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物,是人类超出生存需要的较高层次的消费形式。改革开放 20 年,我国国力增强,人民生活水平有了很大提高,基本达到小康。与此同时人们对精神生活的需求增加,旅游活动日益成为人们的生活方式的一部分。特别是 2000 年国家调整了政策,延长了“春节”“五一”“十一”等节假日的放假时间。于是全国利用节假日外出旅游度假的人越来越多,可乘飞机双飞游,可以出国游,充分体现了旅游主体的大众化和旅游空间的扩大化,假日经济现象十分繁荣。

2、读图回答下列问题。



(1) 中国 1999 年入境旅游人数多达 _____ 万人,主要是受我国悠久的历史文化和秀美的山川风光吸引,因为这可以满足他们 _____ 层次的 _____ 需要,也有助于增进彼此之间的了解,扩大 _____。

(2) 中国积极拓展国际旅游业,不仅能增加国家 _____ 收入,且能带动 _____、_____、和餐饮等 _____ 产业,促进国家 _____ 的发展,还有助于上述行业的 _____ 人口,解决部分社会问题。

(3) 在图中方框内填出你认为最可能的行业名称。

(4) 据此说明为什么说“旅游一动百业兴”?

答案:(1)7280 高 享受 交流

(2) 外汇 交通运输 酒店 第三 经济 就业

(3) 商品贸易

(4) 旅游业是综合性行业,它既以其他部门为基础,又能带动和促进其他部门的发展。旅游业不仅能带动餐馆、旅店、交通运输、建筑、商业贸易、金融等第三产业的发展,而且能促进农副产品加工、建材、交通机械等工业部门,以及为旅游业培养各类服务管理人员的旅游教育的发展。因此说“旅游一动百业兴”。

3. 某年杭州市出租车公司对外地来的 6125 名游客进行抽样调查,结果表明,这批游客分别来自全国的 28 个省、市、自治区,其中来自上海的有 2424 人占被调查人数的 40%;来自江苏的有 2264 人,占总数的 37%;来自本省其他地区的有 631 人,占总数的 10%;以上三者之和共占外地来杭游客的 87%。其余 25 个省、市、自治区所有游客总数也不过占全部人数的 13%。随着“五一”“十一”长假的实行,“假日经济”发展迅速,一些景点旅游价格也在不断上涨。

(1) “假日经济”的出现,说明 ()

- A. 假日旅游人多为患,决定旅游市场价格上升
- B. 旅游、休闲的消费活动与我国的经济状况不符,是放纵和消费,必须制止
- C. 因“假日经济”属于冲动性集中消费,对短期供求关系影响极大
- D. “假日经济”扩大内需,搞活市场,市场正在由“过剩”向“短缺”转换

(2) “假日经济”根本上是符合“综合经济”,它启动的不仅是旅游业,还包括商业、交通、金融等行业,甚至对我国经济快速健康发展,也产生了极大的影响。这表明 ()

A. 事物是普遍联系的



- B. 任何事物之间都存在必然联系
- C. 整体功能大于局部功能之和
- D. 只有搞好局部,才能搞好整体

(3)从杭州市游客来源状况,你从中可以得到些什么启示?

解析:此题为地理、政治综合题。近几年来,我国“五一”“十一”“春节”三大“黄金周”期间,旅游市场火爆,“假日经济”发展迅速,旅游市场“哄抬”价格的现象也不断出现。

答案:(1)C (2)A

(3)到杭州来旅游的人主要来自周围地区的上海、江苏和本省其他地区,说明旅游资源的最优吸引半径是有限的;来自上海、江苏的游客占绝大多数,而来自本省其他地区的游客仅占少部分,说明发达地区是旅游的主要消费市场。

备课资料

旅游动机的产生

旅游者是旅游的主体,旅游者的动机是由需要产生的。旅游是人类社会发展到一定阶段的产物,是人类各种需要的一种。旅游动机十分复杂,日本学者田中喜一将其归为三类,即心情的动机、身体的动机、精神的动机。美国学者罗伯特将其分为身体健康的动机、文化的动机、交际动机和地位与声望的动机。我国李灿佳编著的《旅游心理学》中将旅游动机归为五方面:健康动机、购物动机、文化动机、交际动机和业务动机。旅游者的动机往往是多方面的,在一次旅行中,可能同时具有多种动机。如探亲访友的华侨回国后,大多要故地重游,到各地看看国家的变化,游览名胜古迹。

旅游动机的产生有其客观条件,它取决于以下几个因素:

1. 经济收入。随着生产力的发展,国民的收入不断提高,当国民收入足以支付娱乐费用和旅游费用时,便为旅游创造了经济上的条件,使客源成为可能。国际上有这样的经验统计,当一国人均国民生产总值达到800~1000美元时,居民将普遍产生国内旅游动机;达到4000~10000美元时,将产生国际旅游动机;超过10000美元时,将产生洲际旅游动机。目前,国际旅游客源中,有4/5是来自经济发达的工业化国家。这反映了经济发展与旅游需求相互关系的一般规律。

2. 闲暇时间。人们的活动时间大致可分为四种:谋生活动时间、生理必须活动时间、家务与社会活动时间和闲暇时间。闲暇时间完全由自己支配,因而是人们旅游的最佳时间。闲暇时间的长短对旅游的流量和流向直接发生影响。现在多数国家实行每周5天工作制及增加带薪休假期制度,特别是发达国家带薪休假期可达几周,就使这些国家具备了成为国际旅游客源输出国的条件。

3. 职业和受教育程度。职业和受教育程度的不同,在一定程度上决定着收入和闲暇时间的差异,旅游的倾向和需求也不一样。一般而言,白领阶层产生旅游的可能性较大,受教育程度也与旅游需求成正比,他们往往宁愿牺牲部分物质享受,也要通过旅游获得精神享受。

4. 资源、交通和服务水平。旅游资源吸引力越强,旅游需求越大。交通、旅游设施和服务水平的好坏也直接影响旅游需求。快速、方便、舒适、丰富的旅游活动会导致旅游需求大幅度上升。

5. 价格和汇率。旅游者总是希望尽可能花最少的钱,获得最大的享受,所以在其他因素不变的情况下,旅游需求总是随着价格的变化呈反比,价格上升,需求下降;价格下降,需求上升。国际旅游者则往往视汇率的变动选择旅游的目的地和旅游内容,如1997年东南亚金融风暴后,人民币坚挺,使得近几年我国东南亚出国游十分火热。

旅游活动的不同形式

从地理学的角度分析旅游活动,大致可作如下分类:

1. 按旅游的方向和范围划分。人类社会中的全部旅游现象是由国内旅游和国际旅游两大部分构成的。从旅游的普遍发展规律看,国内旅游的发展先于国际旅游的发展,以后逐步转向国际旅游。

(1)国内旅游,指一国居民在本国领土管辖范围内的旅游,也是旅游的最基本的方式。国内旅游一期旅程和范围,可细分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游。

地方性旅游一般是指居民在本地区的旅游活动,活动范围有限,历史较短,耗费较少,大部分集中在周末两天或节假日,一日游或两日游。

区域性旅游是旅游者离开常住地到外地作旅程有限的短期观光游览,在旅程中往往要游览两个以上的旅游区,短的历时两到五天,长的可达十天半个月。

全国性旅游主要指对全国主要代表性的风景名胜有选择的观光游览。全国性旅游需要较长时间、充沛的精力和较高的费用。

(2)国际旅游,指旅游者离开本国国境以外的旅游,是战后蓬勃发展的一种富裕型的旅游方式,1995年全世界出国旅游人次已接近6亿,比1950年增长了近30倍。当前,国际旅游也有出现了引人注目的变化,由原先主要在发达国家进行,逐步扩大到发展中国家。国际旅游又可分为一国旅游、多国旅游、洲际旅游和环球旅游。

一国旅游是指旅游者离开常住国到第二国的旅游活动。从国际旅游市场的游客流向来看,具有较明显的近域性,即出国旅游的游客主要选择地域上较为邻近的国家和地区为旅游目的地。如美国的出国旅游者有 $\frac{1}{3}$ 前往加拿大, $\frac{1}{3}$ 前往墨西哥;欧洲旅客绝大部分在欧洲内部流动;中国近几年出国游主要是“新、马、泰”……

多国旅游是指旅游者游览两个以上国家的旅游活动。多国旅游可以是地理位置相近且面积不大的国家,也可以是以游一大国为主,兼游邻近中小国家的旅游活动。

洲际旅游是指跨洲际的旅游。这种旅游旅程较长、费用很大,西欧、北美是产生洲际旅游最多的地区。

环球旅游是指周游世界的旅游。目前环球旅游在国际旅游中所占比重很小,绝大多数是乘坐豪华的超级游船,游客多为高收入的富豪。

2. 按旅游活动的行为层次划分。旅游者的旅游活动行为可以划分为三个层次:基本层次、提高层次和专门层次。

(1)基本层次。旅游活动的最基本层次是旅游观光。自然和人文的旖旎风光,使旅游者陶冶性情,开阔眼界,留下美好的回忆。

(2)提高层次。该层次包括娱乐旅游和购物旅游等。实际上旅游者到达旅游目的地后,在游览了当地的名胜古迹之余,常常会观看当地的节庆游乐、文艺会演以及购物留念。另外,有些旅游活动,如垂钓狩猎、溜冰滑雪、踏青野营等已经把观光和娱乐结合在一起,也属于娱乐旅游。提高层次比基本层次的旅游活动内容更为丰富,吸引力也更大。

(3)专门层次。专门层次的旅游包括内容较多的特色旅游。如休息疗养、出席会议、宗教朝拜、历史旅游、文化旅游、探险旅游等多种类型。这种旅游者的动机中带有比较明确的目的,有的具有某种偏好。

国际著名的旅游专家、美国夏威夷大学旅游学院院长朱卓任教授在论及当代旅游发展趋势时,描述了正在全世界普及的四种新兴旅游形式。

绿色旅游。现代城市人口在绿色和静谧的大自然里,能松弛高度紧张的神经,恢复和增进身心健康,所以绿色旅游必将日益发展。



文化旅游。举办音乐节、艺术节、组织各种文化学习或研讨活动,参观博物馆等都属文化旅游之列。国际间文化旅游活动必将成为当代最重要的一种旅游形式。

参与性旅游。随着人们在旅游活动中追求自我价值实现的意识不断增强,主动的参与性旅游大有取代被动的观光旅游形式之势。体育竞赛、文化学习、探险活动、节庆游乐、与异国人民共同生活等都是颇受欢迎的参与性较强的旅游形式。

休养保健旅游。这类旅游是以修养、保健和治疗疾病为目的的,如减肥、美容、戒烟、治疗皮肤病、增强体质等旅游活动也比较流行。

教案(二)

教学目标

知识目标

1. 了解旅游的概念和旅游活动的发展历史;
2. 熟悉旅游活动的三要素;
3. 掌握现代旅游的主要特点;
4. 掌握旅游活动的作用。

能力目标

1. 能联系实际综合地分析旅游活动产生的条件;
2. 能利用统计图表中的数据分析旅游业的发展;
3. 形成对旅游区的各方面作用的科学认识,树立大力发展旅游活动的意识。

教学重点

1. 旅游活动的三要素;
2. 现代旅游的主要特点;
3. 旅游活动的作用;
4. 分析旅游活动的历史发展过程。

教学方法

师生互动的启发式教学法、直观教学法(电化教学)。

教学手段

投影片、投影仪等多媒体电化教学手段。

课时安排

一课时

教学过程

导入新课

20世纪80年代以来,我国经济快速增长,人民的收入水平稳步提高。随着市场经济体制改革的深化,

劳动力市场的竞争尤为激烈,人们逐渐步入了节奏快、强度高、风险大的工作状态。在这种背景下,人们对于休闲的需要也随之提高。20世纪90年代初,我国缩短了劳动者的工时,给人们从事休闲活动创造了条件。这样,旅游活动越来越成为一种大众化的休闲方式。这一节课我们将要学习4.1节“旅游活动是人类社会发展的必然产物”。

讲授新课

[板书]4.1 旅游活动是人类社会发展的必然产物

一、旅游活动的三要素

[提问]什么是旅游活动呢?

[回答]旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动。表现为人们以娱乐、享受为主要目的,离开常住地的一种综合性的特质文化生活。

[板书]1. 旅游活动概念

[投影展示]图4.1 “旅游活动过程图解”

[提问]从图中可以看出,旅游活动包括哪三个基本要素呢?

[回答]旅游者、旅游资源、旅游业。其中旅游者是旅游的主体,旅游资源是旅游的客体,旅游业是旅游媒介。

[板书]2. 旅游活动的三要素

①旅游者(旅游主体)

②旅游资源(旅游客体)

③旅游业(旅游媒介)

[提问]再仔细观察图4.1,旅游者开展旅游活动需要具备哪些基本条件呢?

[回答]旅游者需要具备的条件有:①时间;②经济(即金钱);③动机(即旅游欲望)。

[提问]从图中还可以看出,旅游活动有哪些内容呢?

[回答]旅游活动的内容:除观光外,还包括食、住、行、娱乐、购物、照相和摄像等多方面。

[板书]3. 旅游活动的内容

[板书]二、旅游活动的发展

[板书]1. 旅游活动的历史发展阶段

[讲述]旅游活动自古有之,但在其不同历史发展阶段具有不同的特点。同学们先阅读“旅游活动的发展”这部分内容,然后填写“旅游活动的发展历史”图表。

[投影展示]“旅游活动的发展历史”图表:

历史阶段			
时间			
旅游需求			
产业特征			

[回答]学生先回答,教师利用投影仪逐项展示正确答案。

[承转]了解旅游活动的发展历史之后,我们重点来学习现代旅游的主要特点。

[板书]2. 现代旅游的主要特点