

图书在版编目 (CIP) 数据

高等师范教育教育成本研究 / 赵鹏程 徐安兴主编. —成都:  
四川人民出版社, 2006. 3

ISBN 7-220-07059-4

I. 高... II. ①赵...②徐... III. 高等师范教育—教育  
成本—研究—中国 IV. G659.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 011475 号

GAODENGSHIFANJIAOYU JIAOYUCHENGBEN YANJIU

高等师范教育教育成本研究

赵鹏程 徐安兴 主编

责任编辑  
封面设计  
技术设计  
责任校对  
责任印制

孙 毅  
解建华  
杨 潮  
叶 勇  
李 剑 孔凌凌

出版发行  
网 址

四川出版集团  
四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)  
<http://www.scpph.com>  
<http://www.scrmcbs.com>  
E-mail: [scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net](mailto:scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net)

发行部业务电话  
防盗版举报电话  
照 排  
印 刷  
成品尺寸  
印 张  
插 页  
字 数  
版 次  
印 次  
书 号  
定 价

(028) 86259459 86259455  
(028) 86259524  
成都华宇电子制印有限公司  
四川机投印务有限公司  
140mm×202mm  
10.375  
4  
230 千  
2006 年 3 月第 1 版  
2006 年 3 月第 1 次印刷  
ISBN 7-220-07059-4/G·1438  
25.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

电话: (028) 87427333

## 目 录

第一章 高等师范教育产品·····	( 1 )
第一节 经济学对产品属性的划分·····	( 1 )
一、产品的经济学界定·····	( 1 )
二、产品的属性·····	( 3 )
三、产品的分类与特点·····	( 5 )
第二节 高等教育产品的属性·····	( 8 )
一、教育产品的属性·····	( 9 )
二、高等教育产品的属性及理论价值·····	( 13 )
第三节 高等师范教育产品的特殊性·····	( 17 )
一、教育劳动的价值及其特殊性·····	( 18 )
二、教育劳动对象的特点·····	( 21 )
三、高等师范教育产品的特殊性·····	( 22 )
第二章 高等师范教育消费·····	( 28 )
第一节 需求与消费·····	( 28 )
一、需求与消费的概念及其界定·····	( 28 )
二、影响教育需求的因素分析·····	( 34 )
三、满足城镇居民的教育需求·····	( 38 )



第二节 我国居民教育消费分析·····	( 41 )
一、我国居民收支情况现状分析·····	( 41 )
二、我国城镇居民教育消费情况分析·····	( 50 )
第三节 高等师范教育消费的特点·····	( 58 )
一、高等师范教育消费是一种投资性消费·····	( 58 )
二、高等师范教育消费是一种对消费主体资格有 资本要求的消费·····	( 59 )
三、高等师范教育消费是一种贯穿消费者一生的 消费·····	( 59 )
四、高等师范教育消费并不完全体现为个人消费， 是个人消费与社会消费相结合的一种消费·····	( 60 )
第三章 高等师范教育成本·····	( 61 )
第一节 成本·····	( 61 )
一、成本的经济实质·····	( 61 )
二、成本的范围·····	( 62 )
三、成本的作用·····	( 63 )
四、成本的主要形式·····	( 64 )
第二节 教育成本·····	( 65 )
一、教育成本的含义·····	( 65 )
二、教育成本的作用·····	( 67 )
三、教育成本的分类·····	( 69 )
第三节 高等师范教育成本·····	( 79 )
第四章 高等师范教育成本研究的意义·····	( 83 )
第一节 增强学校竞争力·····	( 83 )

一、市场经济条件下的竞争·····	( 83 )
二、竞争在教育领域中的体现·····	( 85 )
三、加强成本研究,增强学校自身的竞争力·····	( 86 )
第二节 完善学校管理·····	( 87 )
一、学校管理的基本内涵·····	( 87 )
二、学校管理的理论发展·····	( 88 )
三、当代学校管理的新内容·····	( 89 )
四、成本管理在学校管理中的价值·····	( 92 )
第三节 充实教育成本理论提高教育质量·····	( 94 )
一、教育成本理论及评述·····	( 94 )
二、高等师范教育成本研究对教育成本理论的 贡献·····	( 95 )
三、提高教育质量·····	( 97 )
第五章 我国高等师范教育成本构成的历史变迁·····	( 101 )
第一节 计划经济体制下高等师范教育成本构成·····	( 101 )
一、计划经济体制下成本历史特点及其作用·····	( 101 )
二、计划经济体制下高等教育财政体制·····	( 111 )
三、计划经济体制下高等师范教育成本的分担 形式·····	( 115 )
第二节 市场经济体制下高等师范教育成本构成·····	( 118 )
一、市场经济的形成及其特点·····	( 118 )
二、市场经济体制下高等教育财政体制改革·····	( 122 )
三、市场经济体制下高等师范教育成本的分担 形式·····	( 127 )
四、构筑高等教育成本多元化负担体系模型·····	( 129 )



第六章 高等教育投资成本的负担与补偿·····	(133)
第一节 教育投资的性质和特点·····	(133)
一、教育投资的含义·····	(133)
二、教育投资的性质和特点·····	(136)
三、正确认识教育投资性质和特点的意义·····	(142)
第二节 高等教育投资成本的合理负担与补偿 模式·····	(143)
一、实行高等教育投资成本合理负担与补偿的理 论依据·····	(144)
二、高等教育投资成本合理负担与补偿·····	(146)
第七章 我国高等师范教育投资体制改革·····	(150)
第一节 高等教育收费的相关经济理论·····	(152)
一、准公共产品理论·····	(152)
二、高等教育成本及其分担理论·····	(155)
三、高等教育供给与需求理论·····	(157)
第二节 普通高等院校收费水平的经济学分析·····	(161)
一、政府高等教育投资力度·····	(162)
二、普通高等学校教育成本及其分担·····	(168)
三、我国居民高等教育的有效需求·····	(177)
四、普通高等学校的助学制度·····	(194)
五、普通高等学校收费水平确定的原则·····	(206)
六、确定普通高等学校收费水平的方法·····	(212)
第三节 我国高等教育收费制度与高等师范院校 投资体制改革·····	(226)

一、高等教育收费制度的合理性·····	(226)
二、我国师范教育投资体制·····	(228)
<b>第八章 我国高等师范院校教育成本的现状·····</b>	<b>(236)</b>
<b>第一节 我国现行的高等师范院校教育成本的</b>	
<b>分类·····</b>	<b>(236)</b>
一、高等师范院校教育成本是费用和资产的部分	
组合·····	(236)
二、教育事业支出的构成·····	(237)
三、资产·····	(240)
<b>第二节 高等师范院校会计理论及会计实务中的教</b>	
<b>育成本缺陷·····</b>	<b>(241)</b>
一、高等师范院校会计理论中的教育成本缺陷·····	(241)
二、高等师范院校会计实务中的教育成本缺陷·····	(244)
<b>第三节 高等师范院校与教育成本相关的效益分析</b>	
<b>指标·····</b>	<b>(250)</b>
一、反映预算管理情况的指标·····	(250)
二、反映资金筹集情况的指标·····	(251)
三、反映资金运用情况的指标·····	(252)
四、反映学校财务状况的指标·····	(253)
<b>第九章 我国高等师范院校教育成本的构想·····</b>	<b>(256)</b>
<b>第一节 我国高等师范院校教育成本核算应解决的</b>	
<b>问题·····</b>	<b>(256)</b>
一、高等师范院校教育成本核算对象·····	(256)
二、高等师范院校教育成本计算周期、成本项目、	



核算范围·····	(259)
三、高等师范院校现行规则和制度与教育成本核算是否协调·····	(261)
四、如何客观定量不同形式、不同层次的在校学生·····	(261)
五、间接费用的分摊·····	(264)
六、固定资产折旧费用的计算·····	(265)
七、研究现实的教育成本和目标教育成本·····	(268)
第二节 建立科学的高等师范院校教育成本核算体系及约束机制·····	(268)
一、高等师范院校的教育成本目标·····	(268)
二、高等师范院校教育成本核算体系的设计原则·····	(269)
三、高等师范院校教育成本的核算·····	(270)
四、高等师范院校教育成本的报告·····	(278)
第三节 高等师范院校教育成本的约束机制建立·····	(281)
一、以教学院(系)、教学辅助部门、党政管理部门、后勤服务部门为单位建立成本管理责任中心·····	(282)
二、目标教育成本的研究·····	(284)
三、教育成本的外部约束·····	(291)
第四节 关于高等学校财务核算与管理改革的几点构想·····	(294)
一、会计主体·····	(294)
二、会计分期·····	(295)
三、会计核算基础·····	(296)

四、教育成本核算制度.....	(297)
五、人才化资本的核算和管理.....	(298)
主要参考文献.....	(312)
后 记.....	(317)

# 序

人类已经迈入以知识和信息为特征的 21 世纪，如何在日趋激烈的竞争中把握契机，赢得未来，成为世界各国瞩目的焦点。于是人们开始重新审视人才和知识的价值，对教育在社会和经济发展中的地位予以更加的重视。教育发展的好坏，关系到一个民族的兴衰和综合国力的强弱。中国要腾飞，教育是基础和关键。在党的十六大上，国家再一次强调要把教育放在重要的战略地位。要发挥教育的战略地位作用，除了各级政府重视教育之外，其关键还在于教育自身的良性发展以及科学化程度。因此，我们有必要关注教育、研究教育，进而促进教育的科学发展。

随着社会主义市场经济体制的建立和教育体制的改革，教育的成本问题受到国民越来越多的关注，不少学者开始对高等教育的成本问题进行研究和探讨。在过去计划经济体制下，办教育不讲成本，投资不讲效益的现象普遍存在。一方面教育经费严重短缺，教学条件难以改善；另一方面教育资源得不到优化配置和合理利用，资源浪费严重，致使办学效益不高。同时，高等教育属于非义务教育，在公共经济学里被归属为准公共产品，学生上学应该合理地分担一部分成本。因此，我们有



必要对高等教育的成本问题进行科学的研究和探讨，从理论和实践上进行分析，为相关的教育决策提供科学的依据和参考。

一个国家、民族的社会状况从没有像今天这样要取决于科技和教育的发展水平，教育在现代化建设事业中全局性、先导性、基础性的战略地位正日益凸现出来。科教兴国，教育为本；振兴教育，师资先行。高等师范教育作为教育事业的“工作母机”，在教育发展体系中必然占据高端的重要位置。伴随着 20 世纪末 21 世纪初我国高等教育的大扩招，高等师范教育也取得了突飞猛进的发展。以四川省为例，现已拥有本科师范院校 6 所，在校生逾 10 万人。但是在完成了粗放型的量的扩张的同时，一个严峻的课题摆在了我们面前：如何实现高等师范教育内涵式的质的提升，从而保证其全面、协调、可持续发展的科学。要大幅度地提高高等师范教育的质量，就必须深入认识和准确把握高等师范院校的办学规律，在这中间对教育成本的研究显得尤为重要。因为建构科学的教育质量评价体系和制定合理的教育投资规划都要建立在对教育成本的精确分析之上。

对于教育成本的研究，国内外已形成了不少研究的成果，在实践上也取得了可喜的成绩。但总体而言，对于教育成本的研究还存在不足之处，如成本的探讨更多地停留在纯理论层面，结合实际的研究较少，针对性不够强；宏观方面研究较多，微观领域研究较少，缺乏操作性；研究手段和方法单一，研究的深度不够，还没有形成百花齐放的局面等，因而并未充分发挥成本研究的理论成果对教育成本管理的导向功能。而我国理论界对高等教育教育成本的研究刚刚起步，对高等师范教育教育成本的研究更是空白。

2003年10月，四川省教育发展研究中心在西华师范大学挂牌成立，并委托西华师范大学相关部门，组织专家学者对我省高等师范院校的成本问题从理论和实践层面进行研究，探讨出一套可行的、科学的高等师范院校成本管理参照模式，从而使我省的高等师范院校成本分担更加科学合理。

经过众多专家、学者的辛勤劳作，现已取得了不少研究成果，由赵鹏程、徐安兴等同志编著的《高等师范教育教育成本研究》一书便是研究成果的结晶。在这本著作中，作者结合我国当前的经济体制和教育体制，以崭新的视角，对高等师范院校教育成本的理论与实践进行了深入的反思与研究，给人以耳目一新之感。目前，我国已形成了以中央和地方共同分担、受教育者成本补偿和多元化投入为主要特征的高等教育财政体制。但是我们对某一阶段、某一类型教育的成本分析尚不够细致深入，由此而建立的成本分担体系也就很难保证其科学性，且带来了一系列诸如教育不公平、教育资源供给不足或教育资源浪费等社会问题。赵鹏程教授、徐安兴研究员等以经济学的经典理论为基石，综合运用了教育学、社会学、教育经济学、会计学等多学科理论，为我们厘清了教育消费、教育成本等基本概念，对高等师范教育成本构成、成本分担及财政制度改革等重要理论问题作了有益的探索，对于教育工作者认识和把握教育实践中这些基础性、全局性的课题提供了参考。

总的说来，这部著作与其他同类著作相比，具有以下明显的特点：

第一，视角新颖、独特，具有较强的针对性。作者从高等师范院校本身实际情况，全面分析了成本的构成及管理，特别是师范院校成本构成及变化的特殊性，从而避免了各种类型



第四，逻辑体系结构严谨。全书以高等师范教育的产品与消费、投入与产出为切入点，具体分析了教育成本分担模式，最后落实到了具体实践层面，形成了完整体系。通读全书我们能够看到，作者以翔实的资料对相关观点进行论证，深入浅出，颇具说服力；结构严谨，层层推进，使人读来欲罢不能；文字浅显易懂，明晰畅达，既能用专业术语进行分析，同时不乏趣味性，避免了枯燥乏味，使人读来心情愉悦。

当然，由于我国教育成本研究起步较晚，高等师范教育的成本研究更是处于起步阶段，加之我国的各项教育改革正在进行，而教育研究又是一项系统工程，因此现有的任何一项研究成果都难以避免有其不完善的地方，本书也不例外。比如：对高等师范教育的成本构想宏观规划不足，还应建立在更充分的实证研究基础之上等。

“一枝独秀不是春，万紫千红春满园”。随着《高等师范教育教育成本研究》一书的出版，我们希望有越来越多的教育工作者关心教育成本研究问题，也希望将来有越来越多的教育科研成果不断涌现出来。我们更希望作者在后续研究中为我们奉献出更多更具价值的研究成果。



2005年12月6日

# 第一章

## 高等师范教育产品

产品是经济学范畴的概念，有广义和狭义之分。目前，人们对产品的认知已从单纯的物质产品过渡到广义的产品观，其主要包括物质资料、劳务和精神产品。教育作为培养人的一种社会活动，能够向社会提供的唯一产品便是社会所需要的合格人才，这也是教育最基本的职能。研究高等师范教育的成本，必须探讨高等师范教育的规律性。本章将遵循产品——教育产品——高等教育产品——高等师范教育产品的线索，探讨高等师范教育产品的特殊性。

### 第一节 经济学对产品属性的划分

#### 一、产品的经济学界定

《中国大百科全书·经济学 I》将“产品”界定为：“产品（product）一般指物质生产领域的劳动者所创造的物质资料。广义指具有使用价值、能够满足人们的物质需要或精神需要的



劳动成果，包括物质资料、劳务和精神产品。”<sup>①</sup> 产品是以生产成果的形式出现的，并且“社会产品是社会生产劳动的有效成果”<sup>②</sup>。人们在生产劳动过程中按照既定的目的，借助劳动资料使劳动对象发生预期的变化，生产出适合人们需要的产品。但是需要指出的是，产品只有在消费中才成为现实的产品，才是生产完成的最终体现。

从目前世界各国的经济发展历程可以看出，“产品”这一观念已从单纯的物质产品逐步过渡到广义的产品观。据世界银行早在 1983 年公布的数据显示，美国社会经济结构中农业生产只占国民生产总值的 3%，工业生产占 34%，而服务业占 63%，由此对于美国的服务产品的丰富程度可窥其一斑。之后，第三产业成为社会经济发展的支柱产业这一趋势已经为更多的发达国家的经济发展所证实。可见，产品已经突破了其物质外壳的禁锢，即产品不一定采取物品的形式，不一定要成为物质财富，带有非物质性的服务同样耗费了一般社会必要劳动时间，同样是社会产品不可分割的一部分，同样是社会的巨大财富，诸如教育和医疗服务、文化和生活服务等。而且随着科学技术的飞速发展和知识经济时代的到来，人类社会的繁荣与发展更加依赖于教育、文化和生活服务以及精神产品的丰富程度。

产品都有一定的数量。各种产品在一定时期内所生产出的数量，是社会总产品的构成部分。各种产品的实物量的构成必

---

<sup>①</sup> 《中国大百科全书·经济学 I》，中国大百科全书出版社 1998 年版，第 52 页。

<sup>②</sup> 钱伯海：《国民经济学》，中国经济出版社 1992 年版，第 109 页。

须与社会对该产品的需要相适应，这是社会顺利进行扩大再生产的必要条件。任何产品都具有一定的质量，它表现为产品性能的好坏、效用的大小等。提供高质量的产品，就等于增加产品数量，反之，就等于减少产品数量。产品质量好坏与生产力水平、科学技术水平、劳动者熟练程度、企业管理水平等有关。总之，产品数量、质量以及品种的丰富程度对于完善和巩固社会主义制度具有特别重要的意义，因为社会主义生产的目的在于满足人民日益增长的物质文化的需要。

社会经济和科学技术越发达，服务和精神产品在社会生活中所起的作用也越大。例如大量的科学技术知识和文化艺术作品的生产和传播，信息的搜集、处理和交换以及运输、商业和其他部门提供的各种劳务等，同人们的生产和生活的关系越来越密切；而且运用现代技术可以把许多精神产品物化，可以长期、广泛地流传下去；通过录音、录像把科学技术讲演、艺术表演保存起来，需要时可使他们再现；应用电子计算机技术把大量文献资料储存下来，以备查用，等等。

总之，产品是全体劳动人民的财富，为劳动人民所享用。产品的日益增长和日益丰富是满足全体民众日益增长的物质和文化需要的可靠保证。

### 二、产品的属性

马克思主义的产品观认为，产品是以有效生产成果的形式出现的，每一产品都具有二重性：满足这样或那样的需求的性能以及体现在它上面的社会劳动的消耗，这就是产品的根本属性。

#### （一）使用价值是产品的重要属性之一



产品具有一定的使用价值，它能满足人们的某种需要。使用价值是一切社会财富的物质内容。产品总是在一定的社会生产关系下生产出来的，而且，随着社会分工的发展，各种物质生产劳动构成社会总劳动不可分割的组成部分，因此，各种劳动产品都是社会总产品的组成部分。当产品用于满足社会需要时，它的使用价值就成为社会使用价值。机械、物理、化学属性和其他有用的属性可以使产品能够满足人的一定需要，而人的另一种需求就是较高的文化、精神和社会需求，这些都使产品体现使用价值。为了体现使用价值，产品不一定必须采取物品的形式，带有非物质性的服务也是使用价值，这就是教育和医疗服务、文化和生活服务。人的生产需求是以科学、信息、运输和其他服务来满足的。服务的质和量是社会进步和居民生活水平的重要指标之一。生产服务和个人服务是社会产品不可分割的部分，而生产它们所消耗的劳动是作为生产的、社会有益的劳动部分出现的。由于人的消费需求本身有着极大的多样性，从而使产品的使用价值也具有极大的多样性，才能满足人的多种多样的需求方式。随着社会生产、科学和技术的发展，人们的需求越来越丰富。与此同时，也将开发出越来越多的满足其需求的使用价值。

## （二）产品本身体现了人类消耗的一定数额的劳动

产品本身体现了人类消耗的一定数额的劳动，在经济生活中这一属性起着重要作用。因为它展示出社会为获取这样或那样的使用价值要付出多少代价，归根结底是为满足人们这样或那样的需求而消耗的价值。所有的物质产品或者服务，除了自然赋予的财富，都是劳动的成果。因此，使用价值是具体劳动的成果，这种劳动成果是由劳动者一定的技能和本领决定的。