

第一章 节目主持人的综合素质与修养

中国广播电视节目主持人应如何面对新世纪的挑战？

未来广播电台、电视台的节目制作和播出将实行分离。节目制作的社会化和市场化，必然导致我国的节目主持人的分流：一类是隶属于广播电台、电视台的新闻评论类及少量其他类的播音员、节目主持人；而多数节目主持人将归属于社会上的各类节目制作单位或公司。

社会化市场化，这对当今的每一个节目主持人来说都是严峻的考验，节目主持人都将面临市场经济大潮的洗礼和选择。

在激烈的竞争中，节目主持人只有具备真才实学和个性魅力，具有较高的综合素质与修养才能立于不败之地。

节目主持人应当具有怎样的综合素质与修养呢？

今天随着我国广播电视事业的迅猛发展，主持人队伍也迅速壮大，给广播电视注入了新鲜血液，这是件好事。一些从竞争中脱颖而出的佼佼者，有许多人长相英俊、漂亮……。但是，我们也看到，这些节目主持人中有相当一部分是不称职、不合格的。为什么这些节目主持人在广播电视中露面后却不合受众心愿呢？缺乏实践经验和必要的专业培训固然是原因之一，但更重要的恐怕是他们缺乏一个合格的节目主持人所必须具备的整体的综合素质与专业修养，因而最终不能胜任节目主持工作而被淘汰。

节目主持艺术（以有声语言艺术为专业特点）毕竟不是一般商品，节目主持人也不是什么人都能当好的。能够坐在话筒前主持节目只是一种表象，还要受到本身条件的限制，不仅需要有声语言

表达能力 更需要节目主持人内在的气质、修养、语言功底、生活阅历和知识水平。有了这些综合条件，广播电视节目主持人才会得到受众的尊重和喜爱。因此提高节目主持人的业务能力，提高主持质量的重要途径就是提高节目主持人的自身素质与修养。

但是，并不是人人都明白这个道理。有人把节目主持人看成是很容易成功的行当或职业，把节目主持人专业素质中最要紧的也是最难把握的有声语言表达看成是轻而易举的事，甚至借口“岗位急需”、“人才难觅”、“招进来试试看”等就随便拉人去当主持人。更可笑的是 有些人还没主持几天节目便以“主持明星”自居 俨然已成为“赵忠祥、徐曼第二”，却把十分重要的个人素质与专业修养，视为多余而抛在一边。实际上，评价节目主持人能力如何，不单单看人的外表，更重要的是个人的综合素质与专业修养，否则，主持技能无以进展。

一个称职的节目主持人应该经常审视自己的主持状态。这里所指的主持“状态”不完全是主持方法和技巧，而是指节目主持人作为鲜亮的个性、坦荡的情怀和透明的生存状态 如此登场“亮相”的良好形象，才能达到节目主持人与受众的精神交流，形成生动和谐的主持氛围，使节目的主持能深入下去而不是浮于表面。一些有成就的节目主持人每主持一个相对固定的节目，都有等于上一次大学的切身感受。如果节目主持人忙于到处“客串”“赶场子”，那就不能不令人担忧他所主持节目的质量和品位。

称职合格的节目主持人除了应当具备较好的外貌体征及优良的嗓音特色等外部条件以外，还应当具有如下基本的素质与内在的修养：

1. 成熟的政治修养；
2. 高尚的道德修养；
3. 为正确使用祖国语言做榜样；
4. 渊博的文化知识修养；

5. 敏锐迅捷的思维反应；
6. 广博的艺术修养；
7. 高素质的“拳打脚踢”。

这些大致就是我们所讲的“综合素质与专业修养”。

现今的节目主持人中除了从社会上公开招聘的以外，还有在职播音员转岗或兼职的，也有由记者、编辑转行或兼职的。各方面条件都好当然理想，但事实上很少有样样皆优的人能让广播电台、电视台挑选。即使一些所谓知名度很高的节目主持人，其“知名度”中的“水分”也不少，盛名之下其实难副。

一、成熟的思想政治修养

合格的节目主持人首先必须具备成熟的思想政治修养。

在当今这个时代，我们的广播电视节目中的许多内容都有着很强的政治倾向与色彩，尤其是新闻类节目，这是它的社会属性所决定的。随着社会的发展，广播电视中的新闻评论类、新闻话题类节目将会越来越多，那些报道当前重大问题、新闻事件，答疑解惑，弘扬正义，针砭时弊，正确引导舆论的节目样式成为广播电视的一面旗帜。节目主持人以其特有的新闻人格，把鞭辟入里的客观分析和旗帜鲜明的主观评价融入到与受众的双向交流之中，从而起到正确引导舆论的作用。那么他首先关注的就是自身的政治素质与修养，这其中包括了节目主持人的政治态度、理论水平、政策观念等内容。

（一）节目主持人的基本政治要求

节目主持人的政治素质，不仅比非宣传行业人员要求高，而且直接联系着业务工作。衡量节目主持人的思想政治水平不单是一个政治标准，也是一个业务标准。节目主持人的政治素质直接影

响到他主持节目时的态度分寸、语言表情、声音基调乃至服饰化妆等等 这已为实践所证实 绝不可忽视。

节目主持人引导受众在节目进行中 表达的是一种自觉的、有组织的观点和见解，更集中体现或反映了党和政府对于当今社会问题的基本看法。作为党和政府向人民宣传的喉舌，广播电台、电视台及其节目群体的代表，节目主持人必须具备以下六个方面的基本政治要求：

1. 能够引导受众坚定地走有中国特色的社会主义道路，引导受众学习有中国特色的社会主义理论；
2. 能够引导受众以经济建设为中心 集中精力搞好现代化建设；
3. 能够维护中央的政令畅通，遵守宣传纪律；
4. 能够引导受众发扬爱国主义精神 宣传艰苦奋斗的创业精神；
5. 能够引导受众维护安定团结的社会环境，对热点问题要疏导、化解 以利于社会稳定地、顺利地向前发展；
6. 能够引导受众建立科学的、健康向上的文明生活方式，不去迎合低级趣味、行乐主义、拜金主义。

发挥广 播电视的喉舌、纽带和桥梁作用 节目主持人应义不容辞地担负起“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的重任，凡与这六个方面不相符的，都应在摒弃之列。

广播电台、电视台是思想宣传工作部门，每个节目的政治性、政策性都很强，整个节目中有些问题相当敏感，这就要求节目主持人必须注意政治影响。提倡什么、允许什么、反对什么、限制什么，态度必须明确，好的要积极支持，坏的要坚决反对。境外和社会上的舆论有可取的地方，但也有不少是错的和非善意的。对此，节目主持人要有政治敏锐性，头脑清醒，旗帜鲜明，要有分析，要有主见，千万不能糊里糊涂跟着走，更不能放弃原则换取廉价的赞赏。例如：

某电台一节目的漫谈话题是“你牵挂什么？”一听众在热线电话中说，他牵挂祖国的前途，并自嘲说是“有病”。其实，这一听众提出了一个高难度的问题，这个问题也是许多听众确实关心的问题。如果该节目主持人具有较高的政治修养，广博的历史知识，恰到好处地分析综合，由浅入深，由表及里，剥笋抽丝，红线串珠，直至接触问题的核心，引出足以揭示事物本质的结论来，顺理成章，令人信服，再加上主持人与听众平等探讨的态度，相信所有听众都能受到启迪，开拓视野，从中受益。然而，该节目主持人的回答却叫受众大有石破天惊之感，他竟说：“外国发展资本主义已经几百年，我们搞资本主义才开始……”这种对我国改革开放实质和方向的错误理解和诠释，实在是该节目主持人政治修养低下的表现。一位听众就此来信说：

……无论如何，我不相信电台里会说出这种话，以为自己听错了。第二天上班和同事议论起这件事时，他说他也听到了，也感到奇怪。他证实了我没有听错。这真叫人大惑不解！按照主持人的回答，我们对“建设有中国特色的社会主义”怎么理解呢？难道我们正在进行的现代化建设就是“搞资本主义”，而且还仅仅是“开始”？……

在现有条件下，听众深知办好一个主持人节目是不容易的，也正因为如此，受众可以原谅节目主持人的口误，对个别问题的应答不当也可以理解，但是作为一个节目主持人不该没有把握住问题的分寸，信口雌黄，误导受众。归根结底，还是由于节目主持人政治修养低下所致。

（二）必须以正确的舆论引导受众

节目主持人作为普通人出现在节目中的种种优势是不言而喻的，但并不是说主持人的优势就等于受众能完全接受你。节目主持人必须从普通人的平易中有所升华，不是孤立地、狭隘地看待事

物，而是从更广的范畴和更高的层面，即从政治的角度来透视生活，从纷繁复杂的现实中揭示生活的本质，引导受众去发现和捕捉时代、社会、人生中的真善美，摒弃假恶丑。而节目主持人的升华，有赖于节目主持人的政治理论水平、敏锐的洞察力，当然也有赖于对稿件的处理和再创造等等，这些因素中起升华作用的当数节目主持人应有坚定正确的政治方向。

不可否认，在生活中，我们每个人都有自己局限的一面，但作为节目主持人，我们必须学会用普通人和传媒形象双重身份来感受生活。这双重身份是重叠的，但并不能完全等同起来。一段时期来，有一些节目主持人在节目中的随意化倾向比较重，在节目中时不时出现一些偏激的观点和偏离党和政府方针、政策的宣传，造成不良影响。例如：有意无意地渲染甚至提倡亡命哲学、颓废哲学；不加分析地一味传播“过把瘾就死”、“不在天长地久，而在一时拥有”、“无论什么事都潇洒走一回”；为了达到个人目的而不惜破釜沉舟，孤注一掷，损害他人利益或国家和集体利益等等。这是十分有害的，与我们一贯倡导的正确人生观、价值观相悖。其实这些随意化的言论必然损害节目主持人“自我”的形象，降低广播电台、电视台在整体上的档次和质量。

强调以正确的舆论引导受众，是社会主义新闻学的一项根本原则。我们党对新闻工作的基本观点一直是非常明确的，从毛泽东同志、邓小平同志到江泽民同志，都作过深刻的论述。概括地说就是：党的新闻工作是党的整个事业不可分割的一部分，新闻工作只能在党的领导下进行，无条件地服从和服务于党的总目标、总任务、总路线和方针、政策。这就是我们常说的新闻工作的党性原则。根据这个原则，党所领导的各种新闻媒体理所当然地是党和人民的耳目和喉舌，是党和人民手中的舆论工具。因此，坚持以正确的舆论引导受众，是党的新闻工作者义不容辞的职责。

随着改革开放的深入，西方资产阶级新闻观点也随之渗入，致

使有些节目主持人在新形势下要不要继续坚持新闻的党性原则这一根本问题上，出现了一些理论上和观念上的混乱，步入了误区。例如：有的不赞成广播电视是党和国家的舆论工具，是党和人民的喉舌，认为强调新闻的党性原则就会使广播电视节目脱离受众；有的不赞成新闻媒体宣传、贯彻党的路线、方针、政策，甚至对广播电视节目根据党和政府一个时期的中心任务制定“宣传报道计划”的工作方法也加以否定。

尽管持有这种观点的节目主持人人数极少，但它对广播电视工作的危害极大，对新闻队伍中涉世未深、实践经验不足的青年节目主持人的消极影响也绝不可低估。

节目主持人要走出误区，以正确的舆论引导受众，就必须正确处理新形势下新闻工作者面临的新问题：既要坚持党的新闻工作的根本原则，又要改革那些不适应新形势的旧观念、旧做法；既要利用社会主义市场经济的积极因素来推动新闻事业的发展，又要防止市场经济的消极因素对新闻工作的冲击。例如：现在新闻评论类、新闻话题类节目以它富有创意的、独特的传播样式成为广播电视节目中的一面鲜明的旗帜。这类节目中的内容大都涉及到“热点”问题、“热门话题”。90年代中期，经济体制的转轨冲击着人们传统的生活秩序，人们或多或少带有某种不安和困惑情绪，内心压力越来越大。诸如物价问题、下岗待业问题、走私贩毒问题、国企改革问题、打假治劣问题、治理环境污染问题……此时此刻，在这样一个纷繁复杂的社会过渡和转型时期，人们比任何时候都需要相互间的交流、倾诉、沟通、理解，进而解决实际问题。新闻评论、新闻话题类节目主持人在节目中，对家事、国事、天下事，议论风生，无所不包，并邀请有关专家、权威，共同点评有关事件、社会问题，恰好满足了受众的需要。然而那些受众关心的热点问题，往往又是舆论引导中的难点，相当敏感而棘手，涉及的政策性、原则性和谈话的艺术性都很强，需要节目主持人谨慎对待。为此，建议

节目主持人应考虑以下几点：

1. 题目要选好，选题的目的要明确。a. 要选受众迫切需要解疑和释惑的问题，目的是提高认识，增进理解，平衡心态，针砭时弊 弘扬正气 改进工作 加强团结。确定引导的题目要服从大局，注意典型性，选择受众关心、领导重视的问题进行报道，切忌搜奇猎异，追求所谓的轰动效应，防止负面作用。b. 要学会从社会效益的角度选择话题。往往有些事情有些做法在局部范围内，看似可行，但如果拿到全社会的大背景下去分析衡量，就不免出纰漏。实践是检验真理的唯一标准，我们不能被局部的假象所迷惑，而应常想到在全社会的大背景下去分析把握，考虑社会效益，防止以偏概全 这样就会使选题、话题、结论更准确 更有说服力。

2. 报道要正确。正确就是符合事实、道理 要实事求是 入情入理。a. 要让事实说话。注意不要把个别现象当作普遍现象，把局部的东西夸大为整体。b. 报道要符合党的方针政策，正确反映受众呼声。拿不准的内容，应该主动请有关部门帮助把关。例如：

某电台《x x 热线》节目讨论了“该不该给大学生发放避孕用具”的问题。从节目主持人到嘉宾都主张是应该发放的，理由是在婚姻、爱情、性生活三者的关系上 原始社会是以性生活主宰人的，封建社会是由婚姻关系主宰性生活与爱情的；社会发展到了今天，这三者关系已经脱离，各自独立了，也就是说性生活不一定和婚姻相连。因此大学生性成熟以后，从恋爱到进行性行为是正常的，无可指责的。给他们发放避孕用具是为了保护他们，免得人流或意外病毒而伤害身体。

然而 我国公民现实道德观念是 未婚和夫妻以外的性行为不应提倡。这次节目的客观效果却是为婚外性关系辩解，纵容大学生尝试性行为，甚至乱搞性交，干扰学习生活。这样的问题本不应该放在广播电视节目中讨论，局部人的特殊问题可以在一定范围里讨论解决 而在广播电视这种大众传媒里公开讨论 极易形成误导。

3. 引导要得体。注意因势利导、因事制宜，既说出受众想说的话，又帮助政府做工作；既让受众看到解决问题的希望，又让有关部门感到不是给他们出难题，而是对他们工作的帮助和推动。引导要善于掌握好“度”，恰到好处。要有助于缓解、平衡受众心理，切不可人为加温、激化矛盾。

一般情况下，这类节目总是循着叙事、说理、融情这条路子走，在受众参与下，来共同完成某一热点的论说、解惑过程。然而，这类节目往往由于受众参与的无序性、盲目性和随意性，给节目顺利进行增加了很大的难度。问题的关键在于节目主持人向什么方向引导。一旦主持人收不拢主题，信马由缰、任意自流，势必会出现偏差，不是离题太远，就是观点谬误。

4. 方式要多样。对不同的热点问题要采用不同的报道方式。可以依靠社会力量，请受众参与讨论，请知名人士、专家学者发表意见，在方法上要注意生动活泼。可以采取现场采访、座谈交流、做嘉宾或请某人现身说法等多种方式，增强说服力和感染力。主持人的议论不要长篇大论、喋喋不休、空泛无力，而要作精练、准确的论断，为其“画龙点睛”，三言两语，句句中的。还应该力求生动亲切，议论风趣，切忌板着面孔、声严色厉。即使是十分严肃、批评性的议论，也应该平易些、轻松些、热情些。

5. 结论要明确。热点引导不仅要提出问题、分析问题，还要从正面提出给人以启发、希望的结论和意见，要善于概括道理，帮助提高认识，增强信心，解决问题。受众参与节目是在无序状态中进行的，主持人一方面要把受众的意见、看法迅速理出头绪来，加以分析，观察其外，洞察其里，找出它的本质属性和内在联系，弄清楚其所以然；另一方面，把分析所得的各方面情况、因素联系起来思考，加以综合，引出足以揭示事物本质的结论来。

6. 讲究宣传艺术。要以正确的舆论引导受众，还需要注意宣传艺术，这决不是单纯的节目制作技巧和有声语言技巧，也不是一

般意义上的可视性、可听性。主要指在新形势下通过新闻媒体对各种复杂矛盾的把握、驾驭和调节 避免大道理说教 说套话 使舆论引导和调控收到最佳效果。

当今，受众对广播电视宣传工作的要求愈来愈高。由于经济结构、利益格局发生了很大变化，人们的思维方式、行为方式、心理状态也随之发生变化。受众越来越不喜欢那种直露的、简单化的、说教式的宣传方式 而希望代之以更加科学、更加细腻 合情合理，能使受众欣然接受的宣传方式和方法。

再则，目前我们正处于由计划经济向社会主义市场经济过渡的新旧交替时期 情况复杂了 是非难以判断、矛盾难以驾驭、关系难以处理、分寸难以把握的事多了起来，用过去惯用的那种非黑即白的单一思维方式去进行报道，已无法胜任生效，也常会发生失误。比如经济宣传方面不能回避受众最关心的热点、难点，回避了，受众就对广播电视节目失去了信任；但是稍一掌握不好，不但不能化解矛盾 还可能激化矛盾 影响安定团结。所以 光靠“旗帜鲜明”“理直气壮”的宣传方式就不行了。

综上所述，舆论引导要讲究艺术，应该做到：讲成就而不引起怀疑；讲缺点而不引起泄气；讲发展而不引起攀比；讲调控而不引起忧虑；讲先进而不引起反感；讲问题严重而不引起恐惧。为此，节目主持人必须把握：

a. 引而有度。冷处理与热处理；浓处理与淡处理；大声疾呼与点到为止；理直气壮与委婉曲折；旗帜鲜明与含而不露；大弦嘈嘈与小弦切切；正面突破与侧面迂回等等，都有学问，都要讲究艺术。

b. 引而不露。有些新情况、新问题，一时难以作出明确的结论时，可先不作结论或不谈看法，让受众讨论到一定时候，再说出自己的看法。如在前几年讨论“下海”问题时，主持人让各种各样从商经商搞产业的人来写来说自己“下海”的动机，然后逐步引导

到这样的观点上来：“下海”有风险，既要有勇气，又要慎重行事。这种从大量事实中引出来的结论，受众就不会产生逆反心理。

c. 引而不发。为了等待合适的时机，从宣传策略上的考虑，对一些事件的报道进行弱化或淡化处理。如，对天津禹作敏事件，对长城公司事件的报道等，都采用了“引而不发”的处理办法。

二、高尚的道德修养

这里所说的高尚的道德修养，不仅表现为一般意义上的道德修养，即“人们共同生活及其行为的准则和规范”，也就是通常说的不做有损他人和公众的坏事，要多做有益于他人和社会集体的好事，而且还表现为人品素养、自我约束、精神境界、职业道德等诸方面。

随着我国节目主持人队伍的不断发展壮大，受众对主持人形象的关注程度也越来越高，节目主持人的道德水准成为受众关注的焦点。由于节目主持人在成长环境、受教育程度、自我修养等诸多方面存在着差异，因此他们的道德水平也不一致。加强节目主持人的道德修养，不仅有利于节目质量的提高和主持人道德水平的提高，而且有利于净化媒体环境，对于推动整个社会道德水平的提高起着积极的作用。

（一）节目主持人必须具备高尚的道德修养

古今中外人们都把优良的道德品质看作对人才的基本要求。

节目主持人是党和政府的喉舌，是广播电视媒体“社会形象”的体现者，他们的道德水平的高低，对当今社会起着示范和导向作用。所谓节目主持人的道德修养是指节目主持人为达到理想的道德境界而进行的自觉的长期的自我约束、自我陶冶、自我锻炼和自我培养的功夫。这其中既包含了节目主持人依照一定的道德行为

准则和规范进行的学习、体验、对照、检查、反省等心理活动和客观实践活动，也包含了节目主持人在经过长期的努力之后所形成的品性、情操和道德境界。

这里需要特别指出的是，节目主持人的道德修养是一个自我能动的过程，随着节目主持人在实际工作中经验的不断丰富，这种能动作用就会增强。从这意义上说，节目主持人高尚道德品质的形成，起决定作用的是节目主持人自我修养的自觉程度。没有高度的自我修养的自觉性，外部条件再好也是没有意义的。

节目主持人作为一种职业，是依托广播电视媒体来参与社会生活的。所以，加强节目主持人的道德修养，从参与社会生活的主体而言，有利于节目主持人自身道德水平的提高；从客体来讲，有利于整个社会道德水平的提高；而从手段上来讲，则有利于广播电视节目质量的提高。

节目主持人进行自我道德修养，就要有自我约束意识，克服自己在感情、意志、行为习惯、个人生活等方面的弱点，克己奉公、谦虚谨慎、进取好学、以身作则，成为社会精神文明的楷模。因为人们在长期的生活中形成的特殊脾气、性情、志趣，若不加修养、调节、整顿，就不能与当今的高尚道德行为相一致。节目主持人也只有经过不断的修养、调节、整顿使自己的道德行为得以完美，树立良好的主持形象、节目形象、社会形象才能担负起教育者的角色，才能有资格面对受众。

广播电视媒体的一个重要功能，就是它的教化作用。这就注定了以广播电视媒体为依托而存在的节目主持人，作为职业一出现就有着与生俱来的教育作用，而且由于广播电视媒体的广泛传播性，更显示出这种作用的巨大。尽管节目主持人也受到社会环境的影响，也要作为一个受教育者存在，“教育者先受教育”，但是它作为一个教育者的作用却是其他职业所不可替代的。它能够对整个社会生活产生广泛而深刻的影响，它不仅像其他职业一样参

与社会生活，影响社会生活，而且它还要对整个社会生活起着直接又显著的示范和导向作用。

节目主持人出现在广播电视中，他的道德修养、价值取向等都会通过他的一言一行、一举手一投足、一笑一颦中表现出来。由于每个节目主持人的思想言行都受一定道德的支配，他在主持节目中崇尚什么，赞扬什么，提倡什么都会对受众产生影响。如果节目主持人有较高的道德修养水平，有较完美的人格境界，那么，他就完全能够以他自己的人格魅力去感染受众，使受众在潜移默化中接受节目主持人的引导，以此来带动整个社会道德水准的提高。反之，如果节目主持人在节目中的表现，不符合整个社会的道德要求，表现出低级趣味的东西，那么他不仅破坏了自身的形象，当会受到有辨别力的受众的唾弃，同时他的不良言行也会影响没有识别能力的青少年，给青少年从建立道德观人生观之初就投下了阴影，对他们日后的成长带来障碍。

综观广播电视节目主持人现状，在道德修养方面还存在一些问题，牵涉人品素质、职业道德方面的问题也不少。一位听众在来信中是这样说的：

.....目前不少现状又如何呢？一种，在热线交流中反反复复表现自己的所谓生活、情调，卖弄得让听众倒胃口；或在通话过程中为“消除寂寞”大开无轨电车，甚至浪声浪气，使听众误以为是哪条私人电话线路出了毛病而出现在夜空的传播渠道里。一种，求“歪打正着”利用“接话权”，专门寻觅“有来头”“有地位”的听众去套近乎，诱导对方大讲表扬、奉承的话，故使每只电话都长得“要听众的命”.....

上例所述现象，除了业务水平差外，更多的恐怕是属人品素质、职业道德问题了。

某电台节目主持人一节目中大谈“智者的人生观”，其间说了许多“名言”，其中一曰：“愿真诚和虚伪并存，任何真诚都是相对

的。”节目播出后许多听众来信反映：

……不知节目主持人是站在何种哲学观点上来探讨人生观的？……这样的“名言”很难说能给人有情感上的启示。

为什么说“任何真诚都是相对的”节目主持人也没有解释，而且也没有告诉我们这是哪个“名人”所言。……广播中选用名言，应该适合我国的国情，给人以启迪和教育，而不能选这类是非不分的具有“相对”色彩的“名言”。……

又如，某节目主持人在回答听众关于离婚的问题时说：“爱情不是永恒的，所以就会有许多人离婚，所以不能白头偕老……”这种话与我们一贯倡导和宣传的爱情观是相悖的，它是有悖于社会主义精神文明规范的道德观。在广播电视节目中传播这种观念，实在是节目主持人道德修养不足的表现。正如一位听众所说：“希望节目主持人不要利用权威的工具，传播那些不成熟的，似是而非的，甚至是腐朽的道德观念。”

一些质量低下的广播电视节目，其突出表现在于节目的随意化倾向。节目主持人在节目中随心所欲，想说什么就说什么，完全不顾及受众能否接受，也完全不考虑自己所说的东西是否符合社会道德标准。这在一些娱乐节目中表现得尤为明显。例如：

某电视台请来嘉宾数人在节目中做游戏，游戏之前每个嘉宾都得选择一个“情人”，这些可供选择的“情人”都是一些甲壳虫、癞蛤蟆之类的东西，然后每位嘉宾都要为自己的“情人”说好话。这类“情人”游戏和玩笑是不符合当今我国国情和社会道德标准的，不宜在广播电视中大加渲染。又如：

某电台开通热线直播节目，请听众通过热线电话答题，并设立了两万元大奖，主持人在节目中不厌其烦地煽动听众的情绪，说什么“我要是有两万元就要干什么”、“两万元是个不小的数目”、“拨打一个电话两万元唾手可得”、“请赶快拨通热线两万元的巨奖在等着您”等等诸如此类的话。尽管节目主持人是想通过这样的

语言来使自己的节目引起受众的关注，然而无形中流露出了拜金主义的思想，好像听众参与节目就是为了两万元钱，而不是为了得到教益和愉悦身心。

节目中言词的浮泛、浅薄和随意，造成了节目质量的低下，而节目质量低下的状况，又呼唤着干练持重的节目主持人、有高尚道德修养的节目主持人的出现。要从根本上改变一些广播电视节目质量不高的现象，必须从节目主持人的道德修养方面狠下工夫。

（二）节目主持人的传统美德修养和时代品德修养

所谓传统美德，是指我们中华民族长期以来由于其生存的特殊地理环境以及独特的生产方式、生活方式和传统的精神文化教育而逐渐形成的优良品德，它包括了善良、真诚、宽容、讲信用等优良传统。

先说善良。我们中华民族是一个悠久的农业民族，重视土地和依赖血缘情感，逐渐形成爱家庭、爱家园、爱国家的精神和重孝道、爱子女、惜手足之情等传统，并把这种血缘情感扩展到非血缘的人际关系中，强调社会中普遍的敬老爱幼和视朋友为兄弟姐妹，从而将善良和爱心进一步延伸，形成了宝贵的利他主义精神。因此作为中国人，这是衡量人们道德水准的标志；作为节目主持人，在优良品德的培养方面就是要把自己的爱心奉献给受众，只有对受众充满爱心，具备了善良品德，他才会以高度的责任心来对待自己的工作。

说到真诚，它包含真实和诚实两个方面的含义。节目主持人不仅要以诚待人，同时也要以真对事。节目主持人作为新闻工作者中的一员，务必要做到维护新闻的真实性，因为真实是新闻的生命。节目主持人从事的是高尚的事业，必须要有一颗高尚的心灵，对节目主持人来说，放弃诚实不仅放弃了自己的事业，而且也放弃了自己的精神生命。

真诚面对受众，使节目主持人得到受众认可，并逐步走向成熟，获得成功的主要因素。在投入主持、采访中，节目主持人的喜怒哀乐、道德判断、价值判断、审美判断都是自然流露的，不是刻意营造的，而此时的节目主持人是最真诚的。是真情还是矫饰，是诚挚还是虚伪，都是掩饰不住的，因为它是节目主持人的修养、品位、人格的外化，真正打动受众的也就是这种人格的魅力。例如：

张北地区发生地震，由于还没有图像资料，当晚中央电视台《焦点访谈》的节目主持人就电话采访灾区的有关负责人和从事地震研究的专家。节目主持人那份关切从眉宇间传达给了观众，他问灾区的负责人，灾民晚上怎么过夜；问专家，这次地震事先有没有预报出来，能不能用最简单的道理讲述防震和预报的有关知识；这次地震对北京有多大影响等等。他完全是从普通百姓对事物关心的角度，问一些人们普遍关注、急待获悉又极有意义的问题，这位主持人虽年已不惑，不化妆，甚至有些倦态，但观众能够接受这一切，因为他有血有肉，富有同情心，与灾区人民同呼吸、共命运，值得信赖和尊敬。第二天的另一位节目主持人形象、声音、服饰都非常漂亮，也不乏认真，可他面带着笑容报道震灾和救灾的情况，简直成了一个旁观者，仿佛这场灾难与他没有多大关系，他只是为报道而报道。至于死伤多少人，有多少房屋被摧毁都只是数字而已，是他乡异地的事。或许这位主持人并没有这么想，但从屏幕上给人的感觉却是如此。

作为一个节目主持人，必须深深地热爱生活，热爱祖国和人民，热爱源远流长的民族文化，投身改革大潮，真正关心社会主体人物的命运，只有这样，真诚才能体现为节目主持人强烈的社会责任感与职业道德意识。

再说宽容。宽容是对别人而言，一般是指大度、有气量，不过分指责和追究别人的缺点和错误。人无完人，谁都会有缺点和错误，谁都希望得到别人的宽容。作为节目主持人，具备宽容精神是

非常必要的。设想一下，如果节目主持人在节目中采访别人时，容不得别人多说话，不时地、不礼貌地打断被采访者的讲话；不善于听取节目同事、搭档的建议、意见，我行我素等，被采访者及受众会是一种什么感受？在任何情况下节目主持人都应该替别人着想，理解别人，存宽容之心，只有这样节目主持人的工作才会和谐，节目才会和谐。

最后讲信用。讲信用是中国人几千年来沿袭的道德标准，是中国人建立人际关系和人格的重要基础。节目主持人是通过语言来进行表达的，所以一定要做到言而有信，只要是答应了受众的事情一定要努力去办到，这不仅关系到节目主持人个人的形象，同时也关系到广播电台电视台的形象。尤其是在市场经济的今天，节目主持人弘扬这种讲信用的优良传统更显得十分必要。

节目主持人除了要具备传统美德以外，还必须具备时代品德的修养。所谓时代品德是指代表和体现本时代人们精神风貌的优良品德。当前节目主持人尤其要注重对创新、敬业、平等、公平和科学精神的培养。

创新是节目主持人不可缺少的时代品德修养。

世纪之交，世界竞争日趋激烈，谁在这场竞争中争取主动，谁就将拥有 21 世纪。因此，创新的品德就显得尤为重要。正如江泽民同志在 1995 年全国科学技术大会上说的：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。……一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界先进民族之林。”

节目主持人的创新精神不是为了个人出风头炫耀自己，而是为了使节目不断出新以适应受众不断变化的精神需求。节目主持人的创新体现在具有明确方向性和目的性的创新思想，改善人与人之间的关系和社会风尚，振奋全体社会成员开拓进取，积极向上。与此同时不断地发现和开创节目新的艺术价值和文化价值，不断提高受众的科学文化水平和价值观念。没有创新，节目主持