

☆ 屏声大观 ☆

# 改革与节目创作



朱光耀 著

北京广播学院出版社

1999年7月

图书在版编目 (CIP) 数据

改革与节目创作/朱光耀著. — 北京: 北京广播学院出版社, 1999.7

ISBN 7-81004-795-7

I. 改... II. 朱... III. ①广播工作—改革—文集 ②电视工作—改革—文集 ③电视节目—制作—文集 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 19491 号

改革与节目创作

朱光耀 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

光华印刷厂印刷

各地新华书店经销

\*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 6.5 字数: 155 千字

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—1000

ISBN 7-81004-795-7/G·445

定价: 10.50 元

## 作者简介

朱光耀同志 山西省平遥县人，大专文化程度。1926 年出生，1937 参加革命，1938 年参加中国共产党。开始在人民军队中工作，战斗在抗日战争最前线。他是一位老新闻工作者，高级编辑。从 1943 年到 1988 年连续做党的新闻工作近 50 年，先后在《抗战日报》、《晋绥日报》、《晋南日报》、《西安日报》、《新疆日报》、《伊犁日报》、《天南日报》等省级报社做校阅员、发行、记者、编辑，编辑部、采访部副主任、主任、副社长、副总编辑；新华社伊犁支社编辑主任。在这期间，他写了大量的新闻、通讯、特写、评论，发表在所在报纸和全国许多报纸上。在他主持《天南日报》工作时，该报有两篇通讯被毛主席选入《中国社会主义高潮》一书，并加《按语》发表。1956 年到 1988 年先后担任新疆人民广播电台副台长、新疆广播局副局长、党组副书记，参与主持两个电台、四种语言的广播宣传工作。1981 年开

始担任山西省广播电视厅副厅长（正厅级）、党组书记等职，分工主持山西电视台的全面工作，在经济、技术条件困难的条件下，参与创作了几十部（集）电视剧，亲自创作了几部集电视剧中的主题歌，先后多次获得全国电视剧创作最高奖“飞天奖”，开创了这方面工作的新局面。电视专题、电视文艺等节目，也在全国电视台中名列前茅。电视台本身的建设也有很多进展，在大家的共同努力下，山西电视台的工作跨入全国先进省台的行列。辛勤耕耘数十载，他为党的新闻事业做出了很大贡献。1988年离休后，先后担任中国电视艺术家协会第一届主席团委员、中国广播电视学会理事、山西省电视艺术家协会第一任主席、山西省广播电视学会副会长、山西省新闻协会、记者协会顾问等。近年来，他潜心研究广播电视学基础理论，先后发表学术论文近40篇，18万余字。他的事迹被收入《中国当代著名编辑、记者传集》、《中国当代艺术界名人录》、《中国文艺家传集》、《中华人物辞海》、《国际文化名人·华人卷》（第一册）、《山西省名人录》。

## 目 录

序言..... (1)

## 卷 首 篇

在社会主义市场经济条件下广播电视改革的走向..... (3)

## ☆ 电视新闻创作篇

视屏札记(之一) 电视新闻思想深度的思索 ..... (13)

电视新闻表现艺术的探讨 ..... (17)

谈谈电视新闻背景的作用及同期声运用 ..... (23)

评论在电视节目中的作用 ..... (27)

视屏札记(之二) 谈谈企业有线电视新闻的问题 ..... (30)

视屏札记(之三) 1989年度全省电视新闻评选杂感 ..... (36)

谈谈《黄河新闻》的报道走向 ..... (39)

电视新闻的发展趋势 ..... (43)

电视新闻的现场报道 ..... (48)

视屏札记(之四) 看 1997 年全省电视新闻引出的话题  
..... (51)

观众呼唤好的电视纪录片 ..... (58)

略论评论在广播电视节目中的地位和作用 ..... (61)

## ☆ 电视文艺创作篇

谈谈电视艺术的美学风格 ..... (67)

电视剧主题和主题的体现 .....	(70)
谈谈电视剧的戏剧冲突和情节描写 .....	(74)
谈谈电视剧典型人物的塑造 .....	(78)
谈谈电视剧的音乐特点 .....	(81)
电视文艺导向与弘扬主旋律 .....	(83)
提高电视剧质量 开拓电视剧创作的新局面 .....	(86)
努力开创电视文艺新局面 .....	(91)
喜看“电视晋军”崛起 .....	(94)

### ☆ 电视专题创作篇

发挥电视专题片在电视节目中的支柱作用.....	(101)
谈谈电视社教节目的特征及其表现形式.....	(104)
电视新闻专题的特征及其他.....	(107)
谈谈电视的画面语言与声音效果.....	(112)

### ☆ 电视节目主持人创作篇

略论电视节目主持人.....	(119)
谈谈按规律办主持人节目.....	(123)

### ☆ 电视节目设置与屏幕形象

略论广播电视节目的设置与效应.....	(129)
电视屏幕形象与节目编排的关系.....	(134)

### ☆ 广播电视事业的改革与管理

抓住机遇 加快改革.....	(139)
初探加快广播电视事业的改革.....	(144)
广播电视事业要走自我发展的道路.....	(149)
坚持广播电视宣传工作的党性原则.....	(153)

---

关于广播电视体制深化改革的探索.....	(158)
浅析舆论导向的特征及坚持正确的舆论导向.....	(165)
谈谈电视工作者的素质问题.....	(169)
提高广播电视队伍素质的思考.....	(173)
电视广告的作用与管理.....	(177)

## 附页：散文三篇

赤县扶桑俱欢颜	
——访日散记.....	(183)
发扬党报工作的光荣传统作风	
——在《晋绥日报》工作的回忆.....	(190)
历程辉煌 任重道远	
——回顾在新疆人民广播电台工作的岁月.....	(195)
后记.....	(199)

## 序 言

近十几年来，在全国改革开放的形势下，我省广播系统对广播电视学理论的研究逐步活跃起来，并且取得了明显的成果，在某些领域的研究有了较大的进展，对广播电视学体系的形成以及广播电视队伍素质的提高都起了重要的作用。

朱光耀同志近年来执着追求和潜心研究写出的广播电视改革、电视节目创作及管理方面的40篇论文，涉及广播电视事业的改革、电视新闻、电视文艺、电视专题节目创作、电视节目主持人、电视节目管理等诸多方面，这是他从事广播电视事业数十年中对电视广播工作的经验总结，也是我省在广播电视应用理论研究方面产生的积极成果。它较系统地、深刻地论述了广播电视改革及电视节目创作中的一些重要问题，文章简短、精练、论述深刻鲜明，阅后使人受到启迪。相信这本文集正式出版发行后，定会对我省广播电视学的研讨活动和广播电视工作的实践产生积极的推动作用。

朱光耀同志的40篇论文都有针对性。例如广播电视事业改革、电视文艺创作部分，作者撰文的时间是80年代初，当时我省广播电视改革还处在探索阶段，电视剧创作处在刚刚起步的阶段，不少文艺工作者对电视文艺形式和电视剧文学创作还不甚了解，所以，这些文章的发表无疑产生了启示作用。又比如电视新闻、电视专题部分，作者写作是针对一个时期这方面工作中存在的问题，经过研究后，有针对性地从正面分析论述，以求从理论上求得共识，进而解决这些实践中的问题，而不是无的放矢，空

洞议论。其他论文也具有同样的特性和丰富的内涵。

在今天宣传改革和改革宣传中，新的事物和经验层出不穷，我们的理论研讨也应该紧紧跟上形势，并且应该随着时代的发展和科技进步有超前意识。理论研究的基础是实践，但是，理论指导又要走在实践前头。没有理论的指导是盲目的实践。理论不深，行而不快；理论不深，行而不稳；理论不深，行而不远。我们广播电视系统应该积极提倡、支持、组织、鼓励广播电视理论的研究，认真总结经验，探讨规律，指导实践，预测未来。

搞好广播电视宣传，关键是提高广播电视工作者的素质，包括思想理论和业务技能两方面，这个问题的实质是开发人才。宣传的竞争是人才的竞争。广播电视精品节目依靠高素质人才创造，广播电视潜力的开发主要是人才的开发。培养人才，重视人才，提高素质，就要重视广播电视学的理论研究，然后在这个基础上创新发展。

山西省社会科学院院长 刘贯文



卷 首 篇



## 在社会主义市场经济条件下 广播电视改革的走向

广播电视产业在市场经济条件下的存在与发展，对于我国广播电视界来说是个新课题。我们应该认真思考和探索建立社会主义市场经济体制将会给广播电视工作带来的新变化、新要求，进而从认识上、工作上实行必要的转变，以适应新形势的新要求，更有效地工作。广播电视一方面要为社会主义市场经济的建设和完善鸣锣开道，为经济建设和改革开放服务；另一方面，又要利用市场经济的环境和条件搞好自身的改革，发展自己。要想完成这样两个任务，出路在于抓住机遇，加快和深化广播电视的改革，舍此别无他途。为此，就应该弄清广播电视改革中一些关键性的问题，使之沿着正确的、健康的轨道运行，否则，认识上的偏颇必然导致实际行为上的歧途。本文拟提出几个问题与大家商榷。

—

广播电视属性和功能的认识，是人们关于广播电视观念的核心，对于广播电视的实践及广播电视的改革，具有重要的理论导向意义。

我国人民广播事业经历了半个世纪的发展，电视事业创建至今也有 30 多年的历史。随着客观环境的变化，社会需求的发展，以及广播电视技术手段的进步，人们对广播电视属性和功能的认识，也呈现出一个不断发展和深化的过程。革命战争年代和建国以后的数十年中，我们强调广播电视是党和政府的喉舌，是阶段

斗争的工具。改革开放以来，我们仍强调广播电视是党和人民群众的喉舌，同时是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。基于对广播电视的上述阶级属性、政治属性的认识，进行广播电视管理体制和运行机制的设计，广播电视内容和时间的安排，广播电视工作着重点的界定。这样做无疑是正确的，在历史上曾经起过重要的积极作用。广播电视作为党和政府的喉舌、工具，以其自身的政治功能、宣传功能、教育功能等，为中国人民的革命和建设事业作出了重要贡献。

但是，在建立社会主义市场经济体制被党的十四大确定为我国经济体制改革目标的情况下，在广播电视被界定为第三产业和信息产业的情况下，我们仅仅从政治的角度、宣传的角度来认识广播电视的属性与功能就不够了。

广播电视是通过无线电波或导线，向特定范围播送声音和图像节目的大众传播媒介。它具有双重基本属性：一方面，广播电视作为外在于人而客观存在的物质，具有物质固有的自然属性，并由此派生出广播电视区别于其他大众传播媒介的特点和功能；另一方面，广播电视是人们进行社会活动的工具，而具有不同的社会属性。我们说广播电视的社会性质是多重的，它实际上包含着三个方面的属性，即：政治属性、经济属性（高技术产业）、文化属性。政治属性的内涵就是广播电视作为意识形态所具有的阶级属性。归根到底，社会主义的广播电视是为人民服务、为社会主义服务的，在传播过程中，政治属性主要体现在宣传、导向（以正确的舆论引导人）和监督诸功能之中。这种功能是社会主义广播电视的主功能。经济属性，就是广播电视具有的第三产业的产业属性。在传播过程中，它主要体现在传播、经营和开发信息资源的功能中，以及广泛的服务性功能中。广播电视作为第三

产业，从事经营、开发信息的经济实体，直接进入流通领域。广播电视作为大众文化的一个十分重要的组成部分，其文化属性是显著的，人们叫做电视文化。在传播过程中，文化属性体现在娱乐功能、教育功能、审美功能、传播知识诸功能中。广播电视作为一种文化工具，其作用是沟通人与人的思想感情、提高人民的科学文化素质、增强民族的凝聚力。重视广播电视的文化属性，充分发挥其文化功能，对国家和民族的生存与发展，具有深远的影响意义。

正确处理上述广播电视社会性质中的这三方面的关系，对于广播电视深化改革，发挥效能都至关重要。我以为，三方面属性是三位一体，相互联系又相辅相成的。但是，必须强调指出，三方面属性中政治属性是起主导作用的。社会主义广播电视的性质决定了宣传功能是第一位的、主要的，不能把它同其他功能等同或并列起来。体现经济属性、文化属性的多类节目内容及多种信息型、服务型实体从事的经营，都要直接或间接地以为人民服务、为社会主义服务为其政治标准。然而，这三方面属性又各有其相对独立存在的价值，不是可以互相替代的。比如，政治属性虽起主导作用，但它不能替代甚至抹煞经济属性、文化属性独立存在的品格和位置。随着社会的进步和社会主义市场经济的确立，广播电视的经济属性和文化属性将日益被人们充分认识，从产业发展的角度来研究广播电视，已是今日深化广播电视改革，发展广播电视生产力的大势所趋。

## 二

广播电视深化改革从何做起？这是大家十分关注的问题。我以为解放思想转变观念，是广播电视工作上新台阶的前提条件。在社会主义市场经济条件下，要求广播电视工作者要增强“三个意识”即：市场意识、经营意识、联合意识。市场意识，即广播

电视是第三产业——信息产业的观念；要增强经营意识，深化节目改革，按照信息产业的观念，构建广播电视宣传的新格局。要强化按区域文化联合意识，发挥广播电视的整体优势。增强市场意识要求把广播电视看成既是一种事业又是一个企业，是生产精神产品的企业，在按照党的意图开展宣传的同时，要按照价值规律办事；在追求宣传效益的同时，也要追求合理的经济效益。广播电视向多方面提供媒体服务，除纯公益性的以外，都应该是有偿的。以往，由于我们不是把广播电视当作一个能创造财富的产业，而只作为一个公益事业来看待，认为宣传是正业，经营不是正业，就不可能将广播电视的信息产业优势开发和经营作为一项重要工作来抓，结果就出现了全国全行业垄断经营的行业，本应有好的经济效益，却长期经费短缺，发展事业步履维艰的局面。增强经营意识，深化节目改革，核心就是按照适应市场经济的要求，建立广播电视节目的新格局。宣传是广播电视的中心，是主业，也是广播电视改革的重点。信息作为生产要素，必须进入市场。广播电视节目，凝聚着活劳动和物化劳动，创造着价值和使用价值，因而它不仅是精神产品，而且也是商品——一种特殊商品（这种商品是形迹化的观念，有明显的政治倾向），它是精神产品和商品的统一体。这里必须着重指出的是，广播电视节目作为精神产品，它要满足人民精神生活的需求；作为商品它除了遵循市场经济的价值规律以及其他经济规律以外，还必须按照广播电视产品的意识形态性，遵循传播规律。要防止用商品性冲淡广播电视的意识形态性和一切以市场为导向，用商品经济的等价交换原则，侵蚀新闻的真实性原则，使有偿新闻合法化，使新闻的采访权、发布权变成个人谋取私利的资本。现在已有了这种倾向性，值得引起重视。所以，从节目的性质来分析，必须明确有的广播电视带有商品属性，有的没有商品性；有的能进入市场，有的不能进入市场。例如新闻性节目不带有商品属性，不能进入市

场，以保证新闻的真实、客观和公正。带有商品属性的节目主要指知识性、教学性节目、文艺性节目、服务性节目、竞技节目等，这些节目一般的都可以采取合办、联办、协办的形式，接受社会资助，但是，节目内容和形式不应受资助者的制约。我们应该按照以上的思路来指导广播电视节目的改革，力求使我们的节目更贴近实际，贴近群众，贴近生活，并且融服务性、趣味性、知识性、实用性为一体，办得引人入胜，富有竞争力。在宣传内容上，我们要坚持正确的导向，更加自觉地抓住经济建设这个中心，面对市场经济，使广播电视成为商品生产、流通和消费之间的桥梁和纽带；要使为市场经济服务的报道内容在播出总量中占据主要地位。我们强调更好地发挥广播电视的整体优势，是因为面对市场经济和信息行业竞争局面，广播电视部门除了要积极开拓，努力挖掘、广开门路、扩大服务，以充分发挥各自特有的优势以外，还应该以区域文化为基础，发展区域联合，组织全国和地区信息网络的协作，做到优势互补，以形成整体优势，千方百计开拓多种信息交换业务，充分发挥广播电视信息传播的“广、快、新”优势，创造更好的社会效益和经济效益，为社会主义市场经济服务。

### 三

广播电视事业上新台阶的关键在于管理体制的改革要有新举措。我们广播电视现行管理体制基本上是在计划经济的年代形成的，它已不适应社会主义市场经济的环境和形势，必须进行调整和改革。首先，要精简管理机构，转换管理职能，实行“小机构、大服务”管理体制，从多方面加强宣传、技术、经营第一线的力量，逐步建立起宣传、经营相配套的系统管理体制，形成一业为主，多种经营的新格局。其次，要逐步实现事业单位企业化管理的体制。在工作人员的选择配置上，可以按照条件公开向社会

会招聘，先试用后录用，对编辑、记者都实行明确的责任制，每个人都规定工作数量、质量指标，按照工作的完成情况确定工资等级和奖金多少，广播电视系统必须引进竞争机制，激励机制，逐步走向“干部能上能下，人员能进能出，收入能高能低”的新态势，走“社会需求决定节目，节目决定机构，机构决定人员、人员来源多元化”、“小队伍、大工作量、高频率”的道路，健全管理，鼓励内部竞争，合理配置资金和设备，严格成本核算。为经济服务，必须有高素质的人才。有一流的人才，才有一流的管理，一流的节目，一流的效益。培养人才就要健全选用人才和使用人才的机制，创造条件使每个职工都能充分发挥自己的聪明才智，对于做出突出贡献的给予精神的、物质的重奖，留住人才，鼓励积极向上，团结一心搞好事业。

现行政策规定，省、地、市、县广播电视厅、局“既是新闻宣传机关，又是事业机关”。这种体制就好比让一个人既当运动员，又当裁判员。两种职能的混淆，造成了多年来厅（局）台关系的不顺。但是，怎样理顺关系，现在各地意见不一致，有的主张“厅（局）台合一”的路；有的主张厅（局）行使政府管理职能，台行使宣传、经营职能，成为独立的经济实体。究竟哪种体制好，更有利于精简机构，提高效率，应认真总结经验，从多年实践经验和面对市场经济的需要，找出较为合理的方案。我以为，调整厅（局）台的关系，核心是排除“权”的观念，明确广播电视市场竞争的主体是谁，谁是实际上从事宣传和经营的主角。按照市场规划，政府主管部门只能行使宏观调控职能，不能充当宣传、经营和市场竞争的主体，而台是三者的实体，应该拥有人、财、物、宣传、经营权。厅（局）应沿着“政企分开”的思路处理厅（局）和台的关系。在办广播与管广播两种职能分开后，厅（局）可以通过一系列宏观调控手段，监督管理台沿着正确的轨道运行。总之，政府职能部门对广播电视的管理，应由直