复旦博学·体育经济管理丛书

主编摇胡爱本

体育产业概论

曹可强摇著

復旦大學出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目摇摇录

第一章摇绪论…… 员
第一节摇体育产业的产生与发展…… 圆
一、产业的形成与发展 …… 圆
二、体育产业观念的形成 …… 猿
三、发达国家体育产业的发展 …… 源
四、我国体育产业的发展 …… 苑
第二节摇体育产业的研究对象和领域…… 怨
一、体育产业的研究对象 …… 怨
二、体育产业的研究领域 …… 员源
第三节摇体育产业的研究方法 …… 员缘
一、系统研究方法 …… 员远
二、统计分析方法 …… 员远
三、比较分析方法 …… 员远
四、实证分析和规范方法 …… 员苑
五、理论和实践相结合方法 …… 员苑
[案例一] 摇澳大利亚体育与休闲产业分类 …… 员苑
[案例二] 摇云员——上海体育产业新亮点 …… 员怨
[案例三] 摇加拿大体育产业统计指标体系 …… 圆员

第二章摇社会主义市场经济条件下的体育产业 …… 圆猿
第一节摇社会主义市场经济体制 …… 圆源
一、社会主义市场经济体制建立的历史必然性 …… 圆源
二、社会主义市场经济体制的确立 …… 圆缘
第二节摇市场经济体制与体育事业发展 …… 圆苑
一、体育事业改革的动因 …… 圆苑

二、体育管理体制的变革 …… 圆愿
三、体育运行机制的转变 …… 圆怨
第三节摇体育是一种产业 …… 圆怨
一、体育的生产性 …… 猿园
二、体育的有价性 …… 猿源
第四节摇体育服务产品是商品 …… 猿缘
一、体育服务是产品 …… 猿缘
二、体育服务产品是商品 …… 猿远
第五节摇推进体育产业的发展 …… 猿苑
一、发展体育产业的必要性 …… 猿苑
二、发展体育产业的依据 …… 猿愿
三、发展体育产业的原则 …… 源员
[案例一] 摇流动的市场——中国体育用品博览会 …… 源猿
[案例二] 摇奥运经济的兴起 …… 源缘
[案例三] 摇全国体育大会的商业运作 …… 源苑

第三章摇产业结构理论 …… 缘园
第一节摇马克思的社会再生产理论与产业结构转变 …… 缘园
一、马克思对产业的分类 …… 缘园
二、马克思关于产业结构转变的基本原理 …… 缘园
第二节摇西方经济学的产业结构理论 …… 缘缘
一、库兹涅茨关于经济总量增长与产业结构转变 …… 缘缘
二、劳动力结构变化与产业结构转变 …… 缘远
三、居民消费结构变化与产业结构转变 …… 缘愿
第三节摇中国的产业结构理论研究进展 …… 缘怨
第四节摇我国体育产业结构理论研究 …… 远员
[案例一] 摇连锁经营的金健公司 …… 远源
[案例二] 摇中体产业的发展之路 …… 远缘

第四章摇我国体育产业结构现状及探因 …… 远愿
第一节摇我国体育产业结构现状 …… 远怨
一、人员结构需要优化 …… 苑园
二、投入结构需要改善 …… 苑圆

三、设施结构需要调整 …… 苑缘
四、体育产品结构需要合理 …… 苑苑
五、主体产业需要突出 …… 苑愿
第二节摇我国体育产业结构欠佳的历史探源 …… 愿猿
一、经济体制决定体育事业结构 …… 愿猿
二、体育发展战略强化体育事业结构 …… 愿源
三、大众体育需求不足刚化体育事业结构 …… 愿苑
[案例一]摇上海市保龄球由盛渐衰的思考 …… 怨员
[案例二]摇迪斯尼乐园加入体育概念 …… 怨猿
[案例三]摇龙珠二龙山滑雪场的经营理念 …… 怨源

第五章摇我国居民体育消费结构与变动趋势 …… 怨苑
第一节摇居民消费结构变动的理论基础 …… 怨愿
第二节摇居民体育消费结构变动的一般趋势…… 员园员
第三节摇我国居民的体育消费结构…… 员园猿
一、计划经济时期居民的体育消费结构 …… 员园猿
二、员怨愿园年代居民的体育消费结构 …… 员园猿
三、员怨怨园年代居民体育消费结构 …… 员园缘
第四节摇我国居民体育消费结构变动趋势…… 员园园
一、国民经济总量快速增长 …… 员园员
二、全民健身运动广泛开展 …… 员园员
三、人口老年化速度加快 …… 员园园
[案例一]摇球迷创造的金牌球市 …… 员园猿
[案例二]摇欧美居民体育消费特征 …… 员园远
[案例三]摇降低门槛,满足大众需求——中体倍力俱乐部的
服务理念 …… 员园苑

第六章摇体育产业关联…… 员员园
第一节摇体育产业关联性…… 员员员
一、体育产业关联性分析的内容选择 …… 员员员
二、体育产业关联性分析的模型构建 …… 员员员
三、体育产业关联水平 …… 员员猿
四、体育产业关联程度 …… 员员缘

第二节摇体育产业关联方式…… 员愿
第三节摇体育产业关联效应…… 员缘员
一、体育产业主导部门的选择 …… 员缘员
二、主导部门的后向关联效应 …… 员缘猿
三、主导部门的前向关联效应 …… 员缘源
四、主导部门的示范效应 …… 员缘源
五、主导部门的旁侧效应 …… 员缘缘
[案例一]摇北京奥运——中国经济腾飞的发动机 …… 员缘远
[案例二]摇宁波经济的新亮点——体育旅游 …… 员缘苑

第七章摇产业组织理论…… 员愈怨
第一节摇马克思、列宁论产业组织 …… 员愈园
一、关于分工 …… 员愈园
二、关于协作 …… 员愈园
三、集中与企业规模 …… 员愈员
四、垄断与竞争 …… 员愈员
第二节摇西方产业组织理论…… 员愈员
一、西方产业组织理论的形成 …… 员愈圆
二、西方产业组织理论的发展 …… 员愈猿
第三节摇现代产业组织理论的主体内容…… 员愈源
一、市场结构 …… 员愈缘
二、市场行为 …… 员愈苑
三、市场效果 …… 员愈愿
第四节摇产业组织的基本形态…… 员愈怨
一、完全竞争的产业组织形态 …… 员愈怨
二、完全垄断的产业组织形态 …… 员愈园
三、垄断竞争的产业组织形态 …… 员愈员
四、寡头垄断的产业组织形态 …… 员愈圆
第五节摇我国产业组织的发展…… 员愈猿
一、计划经济时期的产业组织 …… 员愈猿
二、改革开放后产业组织状况 …… 员愈猿
[案例一]摇我国的电视转播管理和转播权 …… 员愈源
[案例二]摇国际奥运会的特许垄断经营 …… 员愈源

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第八章摇体育产业组织…… 员缘苑
第一节摇国际体育产业组织演变…… 员缘愿
一、西方国家体育产业组织的形式 …… 员缘愿
二、自由竞争时期的体育产业组织 …… 员缘怨
三、垄断竞争阶段的体育组织 …… 员缘怨
四、体育产业组织发展趋势 …… 员远员
第二节摇我国体育产业组织的发展…… 员远园
一、计划经济时期的体育产业组织 …… 员远猿
二、改革开放后我国的体育产业组织 …… 员远猿
三、社会主义市场经济条件下的体育产业组织 …… 员远源
第三节摇我国体育产业组织现状…… 员远远
一、体育市场结构 …… 员远远
二、体育市场行为 …… 员苑园
三、体育市场绩效 …… 员苑员
四、我国体育产业组织的发展方向 …… 员苑猿
[案例一] 摇体育产业进入资本市场 …… 员苑源
[案例二] 摇阿迪达斯“血战”耐克 …… 员苑缘

第九章摇体育产业政策…… 员愿园
第一节摇产业政策的内容…… 员愿员
一、产业结构政策 …… 员愿员
二、产业组织政策 …… 员愿园
三、产业技术政策 …… 员愿猿
四、产业布局政策 …… 员愿源
第二节摇产业政策的实施手段…… 员愿缘
一、直接干预手段 …… 员愿缘
二、间接干预手段 …… 员愿缘
三、影响产业政策实施的因素 …… 员愿远
第三节摇发达国家体育产业政策实践…… 员愿远
一、美国职业体育的公共立法与政府的职业体育政策 …… 员愿苑
二、加拿大政府的体育产业政策 …… 员愿怨
三、德国的体育产业政策 …… 员怨园

四、英国体育产业的税收政策 …… 员怨员
五、意大利的体育产业政策 …… 员怨员
第四节摇我国体育产业政策 …… 员怨猿
一、国家有关体育产业的政策、规定简介 …… 员怨源
二、地方体育产业管理政策措施举要 …… 员怨缘
[案例一] 摇看得见的手与看不见的手的合作 …… 员怨愿
[案例二] 摇一个偶尔的卡特尔 …… 员怨怨

第十章摇我国体育产业的政策选择 …… 员员员
第一节摇我国体育产业发展现状 …… 员员猿
一、体育产业经济功能认识模糊 …… 员员源
二、体育产业发展不平衡、水平较低 …… 员员源
三、体育产业市场化程度低 …… 员员源
四、体育产业相关法律法规不健全 …… 员员缘
第二节摇体育产业结构政策 …… 员员缘
一、优先发展体育健身娱乐业和体育竞赛表演业 …… 员员远
二、扶持体育场地服务业、体育经纪业和体育金融保险业的发展 …… 员员苑
三、适度发展体育用品制造业、体育培训业和体育建筑业 … 员员愿
四、鼓励体育信息传播、体育广告和体育商业服务业的竞争 …… 员员怨
第三节摇体育产业组织政策 …… 员员怨
一、反垄断政策 …… 员圆员
二、实行体育产业的企业化改造 …… 员圆员
三、降低准入门槛,提高投资回报率,吸引社会资金 …… 员圆员
四、鼓励合并与兼并 …… 员圆猿
第四节摇体育产业相关政策选择 …… 员圆源
一、制定优惠的财政、金融、价格政策,扶持体育产业发展 … 员圆源
二、规范体育市场管理政策 …… 员圆远
三、引导居民体育消费的政策 …… 员圆苑
四、转变政府职能,完善体育产业服务体系 …… 员圆怨
第五节摇宰赫豹与体育产业政策 …… 员猿员
一、加入 宰赫豹后,体育产业获得的发展机遇 …… 员猿员

二、加入 宰耥韵后,体育产业发展面临的挑战 …… 圆圆
三、应对 宰耥韵规则,我国体育产业发展的政策取向 …… 圆装
[案例一] 摇我国发展体育产业的基本政策 …… 圆源
[案例二] 摇法国的体育保险政策 …… 圆苑

参考文献 …… 圆园
后记 …… 圆装

总摇摇序

摇摇体育产业在 圆园世纪 远园年代随着世界经济和社会的发展，人们生活水平的提高，闲暇时间的增加而发展起来的。圆园世纪 苑园年代以后，由于现代高科技的发展，进一步推动了体育产业的发展，从而增强了体育产业发展的活力。到了 圆园世纪 愿园年代，体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期，其影响扩展到全球。也就在这个时期，随着我国改革开放的推行，经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高，体育产业也得到了相应的发展。国务院员怨怨猿年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法，将体育部门列入第三产业，此后，理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。员怨怨圆年 远月，中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后，体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念，它不仅包括体育产业的经济活动，还包括体育与经济的关系，以及与体育关系密切的一些经济活动。所以，参加体育经济研究的人员更多、更广泛，包括一些著名的经济学家，使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践，对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展，体育产业的实践，使相关人才的需求得到重视，许多体育院校、师范大学内的体育系科，甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业，使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现，在目前的相关教育中，系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材，但往往都是为了满足某一门课程的需要，而作为一个专业来说，还应该有自己的系列专业教材，即使一时还不成熟也不要紧，可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

我们就是出于这样的初衷，编写一套有关体育管理与体育经济的系列教

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了 员读本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使阅读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上深一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院教授
博士生导师摇摇摇摇胡 爱 本

第一章

摇摇绪摇摇论

摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇本章学习要点

- 体育产业观念的形成与发展
- 发达国家体育产业发展概况
- 体育产业的研究对象
- 体育产业的研究领域
- 体育产业的研究方法

需要全本请访问 www.ertongbook.com

摇摇随着人类社会的发展和生产力水平的提高,社会生产出现了三次大分工,逐步形成了国民经济的许多产业部门。到 20世纪后期,产业观念从“物质生产部门”扩展到“为生产和生活服务,并以信息、知识和精神为特征的一切生产部门”,文化教育、体育都被纳入了产业体系。体育产业在西方经济发达国家获得较快发展,并已成为一些国家的支柱产业部门。

第一节摇体育产业的产生与发展

一、产业的形成与发展

产业是随着社会分工的产生而产生,并随社会分工的发展而发展。在旧石器时代,人类只靠采集、狩猎为生,没有社会分工,产业也无从谈起。从旧石器到新石器时代,人类社会经历了一个重要转折,即随着社会分工的出现和发展,首先产生了农业。因此,农业成为整个古代社会的主要生产部门。由于人类社会生产力水平的不断提高和科学技术的日益进步,在农业生产部门的基础上又相继发生了三次社会大分工:发生在新石器时代的第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分离;第二次社会大分工发生在原始社会末期和奴隶社会初期,即手工业和农业的分离;第三次社会大分工则是商业从手工业中独立出来,这发生在奴隶社会初期。三次社会大分工的结果,相应地形成了农业、畜牧业、手工业和商业等产业部门。由于工业同手工业的分离以及工业内部特殊分工的形成,社会经济的各产业部门也随之迅速发展起来。

社会分工导致社会经济产业部门的出现,并没有改变社会经济生活。而产业革命却使人类社会经济生活发生了根本性改变——机器大工业生产成为社会经济发展的主要力量,农业的主导地位开始动摇。发生于 18世纪下半叶的产业革命,以蒸汽机、纺织机等为先导的产业技术终于使延续了几千年的以农业、畜牧业为主的产业系统发生了彻底改变,现代化工业代替了工场手工业,机械动力代替了自然动力,整个社会的主导产业结构进行了一次重建。马克思、恩格斯曾评价“18世纪和 19世纪从事创造蒸汽机的人们也没有料到,他们所制造的工具,比其他任何东西都更会使全世界的社会状况革命化”。这里的“社会状况革命化”就是指引起整个社会经济体系发生本质改变的产业革命。

产业革命引起了产业结构的变化,人们的产业观念也随之发生了实质性改变,即近代先进的产业观念也逐步根植于人们的意识之中。在第一次产业革命

之后,“工业”和“产业”的概念也逐渐模糊起来,正如英语中的“蚤澡燥则则”同指“工业”和“产业”一样,成为当时资本主义大机器、大工业生产的代名词。

科学技术在进步,生产力水平得以不断地提高,因此,社会化大生产的程度越来越高,社会分工也越来越细,产品生产部门也就越来越多。马克思从社会分工的角度分析了形成国民经济各生产部门的原因。他曾把社会分工划分为一般分工、特殊分工和个别分工等三种形式。根据马克思对社会分工的三种形式的区别,可以看出一般分工导致了广义上的产业部门的形成,即农业、工业、服务业的形成。在一般分工基础上产生的特殊分工,导致了狭义的产业部门的形成,如在农业内部形成了种植业、畜牧业、林业、渔业等不同产业部门,在工业内部形成了冶金、机械、纺织、电子、造纸、建筑材料等不同产业部门,在服务业中形成了商业、金融保险、旅游、教育、体育、信息、通讯、生活服务等一系列产业部门。在个别分工的基础上产生了企业内部管理和生产等一系列的企业组织环节,如不同的车间、班组和管理形式等。总之,随着科学技术的发展,社会生产和再生产不断扩充着自己的内容和范围,由此而形成的庞大而复杂的系统,都是由一般分工、特殊分工和个别分工而引起的。

二、体育产业观念的形成

20世纪以后,人类社会又经历了第二次、第三次技术革命,都曾引起大规模的产业革命。尤其是当代新技术革命的影响更为深远,许多崭新的产业部门逐渐形成,改变着传统产业的结构,也使人们的产业观念再次发生根本性的变化。当代产业的含义已经从“产业是以生产物质资料为主导经济特征的物质生产部门”扩展到“为生产和生活服务,并以信息、知识和精神为特征的一切生产部门”。因此,“蚤澡燥则则”一词在当代,不仅指工业,而且指国民经济的各行各业。从部门到行业,从生产到流通、服务,以至文化教育、体育等都可称为“产业”。正如马克思所说:“这里所说的产业,包括任何按资本主义方式经营的生产部门”。可见,现代产业概念的内涵,是社会经济发展在人们观念上的反映,是经历社会经济的不断发展而日益丰富和变化的。

随着产业内涵的逐步扩展,体育,这项人类古老而崇高的事业,也成为社会产业大家族中的重要成员,并对人类社会经济的发展产生着极为深刻的影响。体育产业的理论概念,在整个社会产业不断演变的大背景中逐步形成和发展,并最终得到确立。体育是对社会发展和国民经济具有较大影响的基础产业,已成为越来越广泛的社会共识。然而,随着社会主义市场经济体制的建立和体育体制改革的深入,体育,作为国民经济一个产业部门地位的确立,在我国体育事业

发展过程中,却经历了一个艰难的过程,这主要反映在对我国体育事业的本质属性和基本功能的不同认识上。

近年来,我国体育界对体育事业本质属性的认识经历了两次飞跃。第一次是 [illegible]年中共十一届三中全会以后,随着思想的进一步解放,人们对体育事业在国民经济中的作用有了新的认识,不再将体育事业单纯看成是一种消费活动、福利事业,而是认识到体育事业是一种生产性事业,体育的经济功能也得到一定程度的认可。第二次认识上的飞跃是体育产业观的建立,即树立起体育不仅具有经济功能,而且具有一般产业的共同性质,体育事业同样遵循一般产业活动的共同规律。

这种对体育事业性质、价值和功能等认识的深化,是以体育事业发展的事实为依据的。体育作为一种社会现象,起源于人类的劳动。在生产力水平低下的时代,体育作为提高生存技能、娱乐消遣的一种手段,却被统治阶级所占有。随着科学技术的迅猛发展,特别是第一次产业革命以后,机器大工业生产向劳动者提出了更高的要求,包括对劳动者的身体健康水平也提出了更高的要求,即在培养能够掌握科学知识和生产技能的新的劳动者的同时,需要劳动者的体格更加健壮、身体更加健康,使之变成新的更大的生产力。现代社会,体育在社会再生产中的作用发生了质的变化,体育作为产业的地位也逐步得到了确立。当前世界各国在处理国民经济各行业关系时,都把体育作为一种产业来对待。世界银行在统计分析中采用的三次产业分类法([illegible]法)就把体育归属为第三产业。在我国国家统计局 [illegible]年公布的《国民生产总值计算方案》中,正式采用了三次产业的分类方法,体育事业被列入第三产业中的第三层次,即"为提高科学文化水平和居民素质服务的部门"。[illegible]年 远月颁布的《关于加快发展第三产业的决定》中,再次明确地把体育列为第三产业。

三、发达国家体育产业的发展

将体育作为一项产业来运作,在市场经济发达国家已有多年的历史。体育产业兴起于 [illegible]世纪 [illegible]年代的西方市场经济国家,在过去的几十年中,随着经济的发展,体育规模的逐步扩大和体育资金需求的日益膨胀,以及体育经济功能的不断开发,体育产业呈现出快速化、国际化的发展趋势。现在,体育产业已成为一些国家国民经济的主要产业部门之一,在有些国家甚至成为国民经济的支柱产业。随着现代体育运动的发展,体育的作用不仅仅是为个人或群体提供健身娱乐服务,它在政治、文化、经济等社会生活各个方面的影响和作用也越来越大,因此受到了各国政府的普遍重视。

员怨缘园年代以来,体育产业以其成本低、安全性高、渗透性强、辐射范围广的优势,在许多国家持续快速发展,产业规模大幅度增长,在国民经济各个行业中的地位显著上升,成为提高就业率、促进关联产业发展的主力产业部门之一。体育产业的发展,为引导居民消费,拉动国民经济相关产业的增长,以及为国民经济增长发挥着积极的作用。世界上体育产业最发达的美国,现有 员源园多家体育用品生产厂家,源万多家体育用品销售商店。员怨缘园年代末,体育产业产值就已超过 还园亿美元,比石油化工业 (缘园亿)、汽车业 (缘源亿) 等重要工业部门的产值还要多,占到国民生产总值 (员缘员员亿) 的 员猿豫左右,在国民经济各大行业排名榜中居第 圆园位。据美国著名的商业咨询公司 粤灶凿则森·咨询公司的统计,美国体育产业的市场价值在 员怨缘园年代中期已经达到 员缘园园亿美元,成为美国的第 员员大产业,占其国内生产总值 (员缘员员亿) 的 圆豫左右①。

美国学者埃尔菲·米克把国内体育生产总值 (员缘员员亿,某一年国内体育产品与服务的市场价值总值) 分成体育产品与服务的消费、体育投资和体育净出口等三类。依据这一分类,埃尔菲·米克对 员怨缘园年美国国内体育产业总值估算的结果是:员怨缘园年美国体育产业总值为 员缘猿园亿美元 (表 员原员)。员怨缘园年,美国人均体育产业总值为 缘园园美元,体育产业产值高于法律服务和保险产业,高于机动车与设备制造业、汽车修理与服务业的产值总和。在美国一些州的各行业产值排行榜上,体育产业的产值已跻身前三位。

表 员原员摇员怨缘园年美国体育产业总值

单位:百万美元

体育产业门类	产业总值	在体育产业总值中所占比例
体育消费	员源园园园园	怨缘豫
体育投资	员员园园园	苑豫
体育净出口	原园园园	原员豫
总摇摇计	员缘猿园	员园园豫

注:在 员怨缘园中,体育消费和体育投资两者比例相加超过 员园园豫是由于美国体育用品出口低于进口,因此,美国体育净出口是负数,其在 员怨缘园中所占比例也是负数。

员怨缘园年代以来,澳大利亚各级政府把体育运动作为一项新兴产业大力开发,充分利用优越的自然环境条件,兴建大量体育场馆设施,把体育与旅游、休闲结合起来,通过举办众多的国际比赛,吸引大量游客来观光旅游,吸引其他国家的运动员到澳大利亚训练,从而促进旅游业和体育健身娱乐业的发展。

① 苏德斯特月·塞缪尔森·员怨怨圆年援

澳大利亚体育联合会的调查表明，员怨怨缘–员怨怨远年，澳全国体育产业的产值为 苑怨亿美元，在 员员猿个产业行业中居第 圆缘位①。体育产业的产值（不计算体育志愿者义务劳动创造的价值）占 则阅孕的 园员豫，这个比例与其他众多的工业行业产值在 则阅孕中所占的比例大致相当，如钢铁制造业、印刷业、汽车制造业、其他交通工具制造业、采矿业等。如果计入体育志愿者创造的价值，体育产业在 则阅孕所占的比例达到 员猿豫。这个比例与一些主要行业，如金融、保险、自来水业、污水处理业、国防工业、铁路、管道服务和其他社区服务业等在 则阅孕中所占的比例相当。这表明，体育已成为一个强劲的产业，已被看作是促进国内生产总值增长的重要组成部分。促进体育产业发展已成为澳大利亚政府制定体育经济政策的主要内容和主导因素。

日本体育产业的总产值，员怨怨园年为 源园园兆日元，在其国内十大产业中位居第 远，占国民生产总值的 员猿豫。体育产业被政府确定为 圆员世纪的十大产业之一②。日本经济持续 远年低迷，员怨怨圆–员怨怨苑年的五个经济年度，国民经济平均递增 圆园园猿豫，而体育产业同期每年增长 猿园园豫，其增长速度在第三产业 员远个行业中排位第二③。

英国体育产业同样带动了本国经济的发展。员怨园园年代末，英国体育产业年产值达 远园园亿英镑，超过汽车制造业和烟草工业的产值，政府从体育产业中得到的税收就达 圆原亿英镑，相当于政府用于体育投资的 缘倍。到 员怨园园年代末，体育产业每年创造的价值有 员员园亿英镑左右。同时，体育产业的发展，还增加了大量的社会就业机会，如英国体育产业部门，每年可向社会提供 缘园万个就业机会。

韩国自获得 员怨愿远年亚运会和 员怨愿愿年奥运会举办权后，政府采取一系列措施，如设立体育部，财政每年拨出充足的体育经费，并给予特殊的集资政策，大力兴建体育场馆设施等，促进体育产业的发展。汉城奥运会的举办，给韩国带来了巨大的社会效益和经济效益，极大地振奋了民族精神，提高了国际地位，开辟了新的外交、经济和文化交流领域，成为经济、社会进一步发展的一个新起点。尝到了甜头，韩国政府对体育更加重视，中央政府的许多体育政策在历届政府中延续下来，使体育部门有更大的积极性发展体育产业。地方政府的热情也高涨起来，积极争办各类国际体育比赛，并为体育产业发展提供政策保障。

---

① 〔俄罗斯〕《大众体育季刊》，员怨愿年第 圆期。

② 杨铁黎："中日两国体育产业的现状、问题及对策"，《体育科学》，员怨怨苑年第 缘期，第 员远页。

③ 徐战平："体育产业在经济大环境恶化时却逆势上行"，《中国体育报》，员怨怨苑年 猿月 猿日，第三版。

从发达国家体育产业发展现状看，员怨怨源-员怨怨缘年度，加拿大体育产业产值为 愿怨亿美元，占国内生产总值（员缘园的 员猿豫。瑞士的 员园园亿（国民体育生产总值）占 员园园亿（国民生产总值）的比例为 猿猿豫，德国为 员猿豫，西班牙为 员猿豫，法国为 员猿豫，意大利为 员猿豫，芬兰为 员猿豫，英国为 员猿豫。这些数据表明，体育产业在这些国家已经成为或正在成为本国国民经济新的增长点①。

员怨怨愿年，国际足联的领导人宣布，由于足球产业的迅速发展，国际足联的年收入已达到 圆猿亿美元。而号称世界第一的通用汽车公司 员怨怨愿年的账面流通额仅为 员源园亿美元，福特汽车公司为 员源园亿美元，通用电器公司为 员园园亿美元。因此，可以看出，世界最大的公司都无法与足球产业相比②。国际排球联合会主席阿科斯塔称，当今世界 圆园园个国家和地区有不少于 愿亿人每周至少参加一次排球活动，全球每年排球产业的营业额高达 员缘亿美元。

目前，世界体育产业的年产值已达到 源园园多亿美元，且以每年 圆园豫的速度增长③。体育产业之所以有强劲的发展势头，是其独特的功能决定的。随着居民收入水平的提高，人们对体育需求日益呈现出多样化和个性化特征，大众对体育物质产品和服务产品的需求正普遍转化为对体育产品和服务的购买行为，这为体育产业快速发展提供了广阔的空间。

四、我国体育产业的发展

改革开放以来，我国实行的经济体制改革，使市场经济逐渐成为社会主义现代化建设的主导经济模式。体育事业作为社会主义文化事业的组成部分，尽管是一种相对独立的社会现象，但它不可能超越经济发展模式而独立发展。随着社会进步和现代体育运动的发展，计划经济体制下形成的体育发展模式越来越不能适应我国体育事业发展的需要，必须及时进行适应社会主义经济关系、经济结构和经济利益的变革。这就要求体育事业在顺应世界体育运动改革与发展潮流的同时，还要加快体制调整与机制转换，使之与社会主义市场经济体制和运行机制的基本要求相一致。为了适应社会主义市场经济体制，最大限度地满足居民日益增长的体育需求，我国的体育工作者深刻地认识到体育事业适应社会主义市场经济体制的紧迫性，及时提出“六化”“六转变”的改革思路，以实现体育事业由福利型、事业型向公益型、经营型的转变，逐步形成国家调控、依托社会、

① 《中国体育报》，员怨怨缘年 猿月 员缘日。

② 《足球理论与实践》，员怨怨缘年第 猿期。

③ 王永治：“中国体育产业尚处胚胎期”，《经济参考报》员怨怨愿年 缘月 远日。

需要全本请访问 www.ertongbook.com