翡翠收藏入门百科

郭颖 著

吉林出版集团有限责任公司



需要全本请访问 www.ertongbook.com

翡翠收藏入门百科

图书在版编目(CIP)数据

翡翠收藏入门百科/郭颖著. —长春：吉林出版集团有限责任公司，2006.12
（收藏入门百科）
ISBN 7-80720-624-1

Ⅰ.翡… Ⅱ.郭… Ⅲ.玉石－收藏－基本知识
Ⅳ.G894

中国版本图书馆CIP数据核字（2006）第148493号

莹润碧透





出版策划：孙亚飞
责任编辑：王玉峰　杨俊梅
编辑统筹：徐　妍
美术编辑：何冬宁
装帧设计：韩少杰
特邀编委：张　平（地震出版社选题策划中心主任）
岳周旌（中国珠宝玉石首饰行业协会鉴定中心主任）

出 版：吉林出版集团有限责任公司
（长春市人民大街4646号，邮政编码130021）
发 行：吉林出版集团有限责任公司 （www.jlpg.cn）
制 作：日知图书 （www.rzbook.com）
印 刷：北京外文印刷厂
开 本：787×1092mm　1/16
印 张：18
字 数：220千字
版 次：2007年1月第1版
印 次：2007年1月第1次印刷
定 价：88.00元



前言

翡翠收藏 FOREWORD



中国历史悠久，以玉器为载体的玉文化作为中国传统文化的缩影，不仅深刻地反映了中国各历史时期的宗教、政治、经济与文化情况，更反映了人们以玉比德、陶冶情操的美好愿望，同时也见证了中国人民含蓄内敛、秀外慧中的传统美德。

中国是世界上开采利用玉石最早的国家，近7000年的用玉历史成就了以新疆和田玉、湖北绿松石、辽宁岫岩玉、河南独山玉等四大玉石为代表的璀璨的玉文化，从周代的“三礼玉论”到秦代的玉礼制度，从汉代的葬玉文化到唐代玉器中佛教文化的大放异彩，从宋代的玉带制度到明清时期玉器的世俗化与生活化，无不表现出玉器与生俱来的细腻与温润，然而时至清代晚期，晶莹剔透、翠绿盎然的翡翠后来居上，顷刻间独领了所有玉石之风骚，成为了玉石之王。翡翠的美是含蓄的，在朦胧的外皮下蕴含着万千美色与晶莹剔透，最终以其独具魅力的种、水、色征服了所有爱玉、崇玉、赏玉、藏玉的国人，承担起了“器以载道”、记载历史、传承文明的重任。玉取自温润刚韧之材，器精于匠心独具之工。古代中国的琢玉技术历经数千年的磨练，从针对原材料的因材施艺、精雕细琢，到无巧不施的雕刻图案及其吉祥化、祈福化等都自成体系，是世界上任何一个国家或民族不可比拟的，其中不仅体现出中华民族的才智与辛勤，更反映出先祖们自强自立的高尚品质，这为世界文化艺术宝库增添了不可替代的宝贵财富。

随着社会的进步与科技的发展，翡翠的鉴伪抉真以及优劣评判成为了收藏翡翠的首要课题，真与伪的话题在翡翠收藏的过程中始终存在，收藏者在这个考验眼力、胆识、知识的舞台上大显身手。虽然真伪难辨曾使许多收藏家蒙受不小的经济损失，但这种情况并没有迟滞爱翠人的脚步，反而进一步促进了翡翠收藏的发展。况且，20世纪末期至今，盛世藏宝的观念使翡翠的收藏热一浪甚过一浪，翡翠已经不仅仅是装点美化人们生活的珠宝饰品，更是传播玉文化的使者。



【目录】

翡翠收藏入门百科
FEICUI SHOUCANG
RUMEN BAIKE

FEICUI SHIHUA 翡翠史话

11 翡翠其名

14 四大名玉

◎和田玉 16
◎岫岩玉 18
◎独山玉 19
◎绿松石 20

22 玉石之王

24 翡翠成岩

26 翡翠成玉

FEICUI JIANSHANG 翡翠鉴赏

29 翡翠的种

◎老种与新种 29
◎种与质地 31
◎万种翡翠 32
玻璃种 32
冰种 33
糯化种 34
白地青种 34
花青种 35
油青种 36
芙蓉种 37
干青种 37
豆种 38
金丝种 38
马牙种 39
紫罗兰种 40
墨翠 42
◎首德次符 44
◎内行看种 46
◎收藏何“种” 48

50 翡翠的色

◎色与底色 50
◎翠以色美 52
翡翠红色 53
翡翠橙色 54
翡翠黄色 55
翡翠绿色 56
翡翠蓝色 60
翡翠青色 60
翡翠紫色 61
翡翠白色 63
翡翠黑色 64
无色翡翠 64
◎多色翡翠 65
翡红翠绿 66
春带彩 66
福禄寿 68
福禄寿喜 69
五福临门 69
◎孚尹旁达 70
◎好“色”之藏 71

72 翡翠皮色

◎翡翠的皮 72
◎翡翠的雾 74
◎翡翠的肉 76
◎翡翠的松花 77
◎翡翠的蟒 78
◎翡翠的癣 79
◎翡翠地子 80
◎翡翠的棉 81
◎翡翠的绺 82
◎翡翠翠性 82

CONTENTS

◎场口与皮 84
◎原石收藏 84

FEICUI SHIPIN
翡翠饰品

87 金玉良缘
◎金镶玉 87
◎翡翠金镶玉 88

90 翡翠怀古

92 翡翠坠饰
◎人物坠 92
和合二仙 94
刘海戏蟾 94
春风得意 95
麒麟送子 96
如意童子 96
◎观音坠 97
送子观音 99
赤脚观音 100
水月观音 100
◎动物坠 101
貔貅招财 102
室上大吉 103
功名富贵 104
官上加官 105
闻鸡起舞 105
鸡王震宅 106
富贵大吉 106
鲤跃龙门 107
◎植物瓜果坠 108
瓜瓞绵绵 110
子孙万代 110
本固枝荣 111
连中三元 111

113 翡翠牌饰
◎翡翠子刚牌 113
欢天喜地 115
翘盼福音 115

116 翡翠玩件

118 翡翠摆件
◎童子拜观音 119
◎大肚弥勒佛 120
◎五子登科（五子连科、教五子） 122
◎榴开百子 123
◎五毒图 123
◎英雄斗志 124
◎雄霸天下、二甲传胪 125

126 翡翠山子
◎富贵平安 127
◎评估山子 128

129 翡翠首饰
◎翡翠手镯 130
◎翡翠手镯心 132
◎翡翠手串 133
◎翡翠耳环 134
◎翡翠路路通 136
◎翡翠扳指 137
◎翡翠马鞍戒 138
◎翡翠发簪 139
◎翡翠梳子 140
◎翡翠步摇与胸饰 142
◎翡翠带饰 144

146 风情之藏

FEICUI DIAOKE
翡翠雕刻

149 翠雕工艺
◎量料取材 150
◎切磋琢磨 152

需要全本请访问 www.ertongbook.com

C O N T E N T S

开料与切割 154
琢磨与雕刻 154
抛光与清洗 155
◎剜脏遮绺 156
◎翡翠雕刻常用工艺 157
浮雕 157
线刻、透雕和立体雕 158
玉色利用 160
打麻点 161
其他 162
◎因材取“藏” 164

165 翠雕风格

◎东方文化 166
◎西方时尚 167
◎东西合璧 168
绚丽多彩 168
风情万种 170
轻松诙谐 172
◎藏收天下 173

174 翠雕奇观

◎器以载道 174
◎天工大奖 176
◎名师精品 178
原料之精 178
雕刻之精 180
创意之精 182
◎道器之藏 183

184 翠雕图案

◎翠雕龙纹 184
龙腾在天 186
夔龙拱璧 187
神龙戏珠 188
威震四方 188
钱龙引进 189
◎天命玄鸟 190
龙凤呈祥 191
藏收龙凤 192
◎翠演五福 194
“福”寿双全 195
马上有福 196
福禄寿 196
钟馗增福 196
并蒂同心 198
三羊开泰 198
吉祥如意 199
“禄”星高照 200
一路连科 200
马上封侯 202
芝兰玉树 203
独占鳌头 204
太师少师 205
红杏尚书 206
蟾宫折桂 206
“寿”居耄耋 207
八仙仰寿 208
麻姑献寿 209
海屋添筹 210
东方朔偷桃 210
“喜”从天降 211
安居乐业 212
喜上眉梢 212
竹梅双喜 213
喜在眼前 214
双喜临门 214
鸳鸯贵子 215
聪明伶俐 216
财源广进 217
十全图 218
富贵平安 219
花开富贵 220
吉庆有余 222
富贵万代 223
年年有余 224
金玉满堂 226
得利图 227
金驹进宝 228
◎“藏”福纳祥 229

FEICUI JIANDING
翡翠鉴定

CONTENTS

231 辨伪识真

◎和田软玉鉴别 231
和田玉品种 232
和田玉评价 234
和田软玉与翡翠的鉴别 234
◎绿松石鉴别 236
◎墨翠鉴别 237
◎符山石玉鉴别 238
◎天河石鉴别 238
◎钙铝榴石鉴别 239
◎绿玛瑙鉴别 240
◎祖母绿鉴别 240
◎绿玉髓鉴别 242
◎绿色钠长石玉鉴别 243
◎染绿色石英岩鉴别 244
◎染绿色大理岩鉴别 245
◎绿色料器鉴别 245
◎真赝之藏 246

247 优化处理

◎翡翠热处理——焗色 247
◎翡翠漂白+充填处理 248
◎翡翠染色处理 249
◎翡翠的漂白+充填+染色处理 250
◎收藏天然 252

253 优劣标准

◎翡翠评价意义 253
翡翠的自然属性 254
翡翠的文化属性 254
◎翡翠的评价 255
颜色 255
透明程度 256
洁净程度 257
致密程度 258
块度大小 258
棉绺裂花 258
雕刻工艺 259
◎收藏评估 259

260 赌石之谜

◎赌石 260
◎赌点 261
赌水、赌色、赌裂 261
赌底、赌雾 261
◎赌的方法 262
擦皮 262
切石 263
磨石 263
◎赌石的五字真经 264
◎赌石造假 266
◎赌石之藏 267

FEICUI SHOUCANG
翡翠收藏

269 翡翠保值

◎资源不可再生 269
◎高档原材料匮乏 270
◎无替代品 271

272 翡翠价值评估

◎原料质量 272
◎工艺质量 273
◎造型纹饰 274
◎题材选取 274
◎艺术价值 275

276 翡翠市场

◎市场行情 276
文化差异 278
适佩人群 279
◎拍卖行情 280

282 翡翠收藏

◎翡翠收藏四要素 282
◎翡翠收藏四道关 284
◎收藏渠道 286

翡翠收藏入门百科

如何收藏翡翠

RUHE SHOUCANG FEICUI

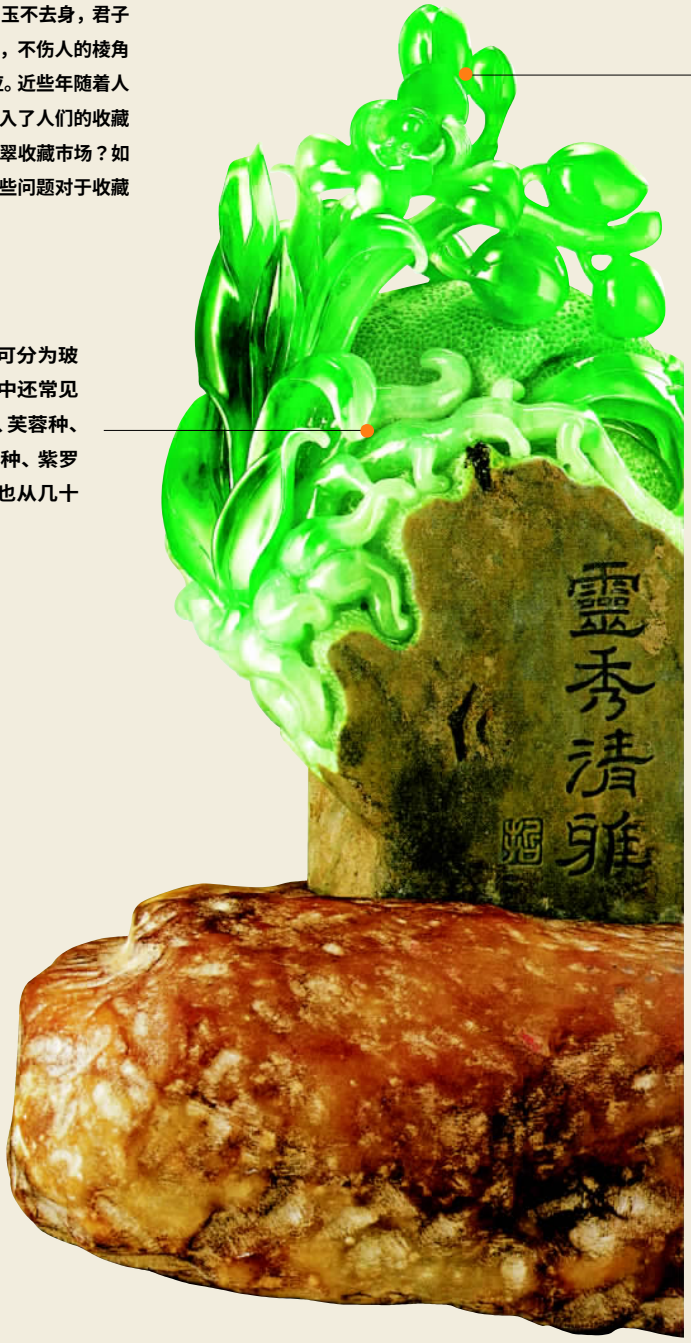
中国人对翡翠玉石的特殊爱好自古有之，自远古时代开始，人们就喜欢佩戴玉饰，且喜爱翡翠远甚于黄金和其他玉石。在古代“君子无故，玉不去身，君子与玉比德焉”，并以玉的温润色泽代表仁慈，坚韧质地象征智慧，不伤人的棱角表示公平正义，敲击时发出的清脆舒畅的乐音是廉直美德的反应。近些年随着人们生活水平的提高，翡翠不再是贵族的专有饰物，而是逐渐地走入了人们的收藏视线。但是收藏翡翠要从哪些方面入手？如何应对瞬息万变的翡翠收藏市场？如何去区分翡翠的A、B、C货？怎样辨别翡翠的种、水、色？这些问题对于收藏者来说都是必须面对和解决的问题。



▲叶形群镶翡翠胸针

●翡翠的种

翡翠种的划分从优至劣可分为玻璃种、冰种、糯化种等，市场中还常见有白地青种、花青种、油青种、芙蓉种、干青种、豆种、金丝种、马牙种、紫罗兰种等几十种之多，其价值也从几十万元到几百元人民币不等。



翡翠鉴定

翡翠的鉴定是其鉴赏、收藏与投资的准备工作，也可以说是基础。首先要辨伪识真，知道什么样的玉石才是翡翠，以及翡翠与其他相似绿色玉石的本质区别是什么；其次需要识别纯天然的翡翠与经过人工优化处理的翡翠；再次要掌握翡翠评价的优劣标准，通过国际上常采用的4C2T1V的评价标准，准确评定不同质量的翡翠价值的高低；最后结合所有鉴定的内容，就可以渐渐地揭开翡翠赌石的神秘面纱。

翡翠鉴赏

翡翠的鉴赏主要集中在材质美、雕刻设计的创意美以及精雕细刻的工艺美等三个方面。所谓材质美是指翡翠的质地要细腻、均匀，其颜色则越鲜艳亮丽越好；创意美是指翡翠饰品雕琢的造型设计一定要能符合其原石之特点，并通过俏色、分色等特色的工艺突显原材料的与众不同；工艺美是指翡翠的雕刻在允许的条件下应做到无工不精、无巧不施的境地，并且能够运用透水、透色等特殊工艺体现出翡翠的质美与色美。



▶翡翠螃蟹



▲翡翠虾形胸针

●翡翠的色

民间形容玉的颜色为“赤如鸡冠，黄如蒸栗，白如脂肪，黑如纯漆。”玉石的色泽称为“符”，在翡翠的评价准则中处于从属地位，但也是非常重要的。翡翠的颜色除包括标准的七种光谱色外，还有白色、黑色与无色，共计十种。难得的是这些颜色的组合搭配更缔造了翠以色美的神话，诸如春带彩、福禄寿、福禄寿喜、五福临门等。值得收藏的翡翠的颜色很多，绿得生机盎然、红得热情如火、黄得雍容华贵、蓝得倾心忧愁、紫得典雅庄重、白得圣洁高贵、黑得凝重犀利、无色的晶莹剔透，这些都是收藏家趋之若鹜的经典。



●翡翠的水

水指的是翡翠的透明度，行业中称透明度高的为水头好、水分足、水长等，称透明度低的为水头差、水分不足、水短等。

根据水的好坏可直接判断出翡翠的种，如将待鉴别的翡翠放置于有文字的印刷品（如报纸）上，透过翡翠能够清楚地分辨出字迹的就是玻璃种，只能看清轮廓但不能认出具体字的就是冰种，而只能看到有字，却看不出字轮廓的就是糯化种。

水的优劣直接受翡翠质地的影响，也可以说水是质地的体现，因此行业内总是将质地与透明度合在一起称为种水。

翡翠收藏

中国有句古语：“乱世藏金，盛世藏宝”。翡翠收藏的盛行正是国强民富、国泰民安的大环境决定的。收藏翡翠时应注意原料优、创意新、雕工精与货品奇四大要素，并且要把握好鉴定环节、选准收藏途径、了解市场价格与做好保管放置等四道关。当然收藏过程以及选取何种收藏渠道也是至为重要的，藏品是来自于普通零售市场还是源于专业企业，是从网络上寻觅还是亲身前往翡翠产地与加工地，是通过拍卖会还是通过个人转让等，都令翡翠的收藏充满了神秘而颇具风险的色彩，很多收藏者正是忽略了这一点，结果造成了不必要的损失。最后作为收藏者，具有平常心是收藏翡翠的关键。

翡翠投资

投资不同于收藏。收藏的重点在于收自己所好，藏自己所爱；而投资则是要投他人之所爱。进行翡翠投资的时候首先要掌握其产品的保值性，考虑到高档资源的不可再生性、原材料的匮乏与无替代品等方面的因素，然后确定翡翠饰品是否具有较广阔的升值空间，进而对翡翠进行正确的价值评估，并且根据市场的具体情况作出正确判断，预测出未来市场的走势，这样才可以选择出合适的投资对象，作出短期或长远的打算，使投资能够得到预期的回报。



▲翡翠如意童子

●翡翠的皮

翡翠原石在地质搬运过程中经风化作用在原石表面形成的产物，称为皮。翡翠皮的上面有松花、蟒带、癣等鉴定特征，根据原石产出的场口，并结合皮的颜色（如黑、灰、黄、褐、浅黄、白等色）、致密程度、光洁度、凹凸度大致可解读出翡翠原料内部的色彩、水头好坏、底的好坏、种的老嫩及绺裂的多少等，因此，翡翠皮的鉴定特征对于翡翠的赌石尤为重要，甚至直接决定了翡翠原石的命运。

美丽的皮其本身也不失为翡翠收藏中的一大亮点，如优质的红色皮、莹透的黄色皮等都是收藏家们梦寐以求的珍品。

- 翡翠其名
- 翡翠成岩
- 四大名玉
- 翡翠成玉
- 玉石之王



翡翠史话

FEICUI SHIHUA

中国素有“玉石王国”的美称，玉器伴随着中华民族至少走过了7000年的历程。早在七八千年前的新石器时代就已出现了玉的踪迹，至四五千年前的红山文化、龙山文化及良渚文化时期更是涌现出了大量精美的玉器。深厚的玉文化底蕴，使翡翠在明末清初之际，以其缜密坚韧的质地、天然艳丽的色泽成为了玉石家族中一个重要的后起之秀，并且其价值在近二百年的演变中日益升高，远远超出了中国传统的玉石——透闪石、阳起石质软玉。自清代至民国年间，翡翠基本上还是流通于那些达官显贵、豪门巨贾的股掌之间，成为他们显示身份地位的标记和浓缩财富的珍藏品。现在，翡翠则走向了大众市场，一方面满足了人们美化生活返朴归真的爱美情趣；另一方面满足了人们追求财富保值甚至升值的强烈愿望。





翡翠荷叶形佩

翡翠晶莹润泽，颜色翠绿欲滴，琢形饱满，具有一定的收藏价值。



翠雕钺式佩



翡翠玫瑰花别针

1 翡翠史话

翡翠其名

在中国古代，翡翠是一种生活在南方的鸟，毛色十分好看，通常有蓝、绿、红、棕等颜色。一般这种鸟雄性的为红色，谓之“翡”，雌性的为绿色，谓之“翠”。唐代著名诗人陈子昂在《感遇》一诗中写道：“翡翠巢南海，雌雄珠树林……，旖旎光首饰，葳蕤烂锦衾”。“翡翠”源于鸟名。汉许慎在《说文》中解释：“翡，赤羽雀也；翠，青羽雀也。”在各个朝代的文人墨客的诗句中，也经常出现有关翡翠的词句。如唐朝大诗人杜甫在《重过何氏五首》中写到：“落日平台上，春风啜茗时。石阑斜点笔，桐叶坐题诗。翡翠鸣衣桁，蜻蜓立钓丝。自逢今日兴，来往亦无期。”金初著名诗人蔡松年在他的诗《鹧鸪天赏荷金》中也曾说到：“秀樾横塘十里香，水花晚色



翠鸟

翠鸟种水较好，颜色为淡绿，以写实的手法再现了古代翠鸟的形象。



翡翠凤鸟形胸针

胸针的整体轮廓由18K金镶嵌钻石的构架搭建，只中间有一颗碧绿鲜艳的水滴形戒面，画龙点睛，使整件胸针生动异常。



翡翠灵猴献寿

灵猴献寿，而同时猴属兽类谐音寿，桃的形状圆圆满满意指福，因此也有福寿双全之意。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

静年芳。胭脂雪瘦薰沉水，翡翠盘高走夜光。山黛远，月波长，暮云秋影照潇湘。醉魂应逐凌波梦，分付西风此夜凉。”明朝文征明在他的诗《莲房翠禽明》中说：“锦云零落楚江空，翡翠翎边夕照红；愁绝开桡烟水外，秋香吹老一滩风。”

翡翠一词除作为鸟名被广泛流传使用外，更多的时候则是作为鲜艳颜色的代名词，即翡红与翠绿。到了清代，翡翠鸟的羽毛作为饰品进入了宫廷，色彩艳丽的翠羽深受嫔妃的喜爱。她们将其插在头上作为发饰，用羽毛贴镶拼嵌作为首饰，故其制成的首饰名称都带有翠字，如钿翠、珠翠等等。与此同时，大量的缅甸玉通过进贡也进入皇宫深院，为嫔妃们所喜爱。这些玉石的颜色也多为绿色、红



◎ 18K 金钻石镶嵌

翡翠牡丹花形胸针



翡翠童子戏金蟾

尺　寸：长 16.7 厘米，宽 10.2 厘米，高 8.2 厘米
估　价：RMB 60 000～80 000
成交价：RMB 60 500



翡翠佛手三多

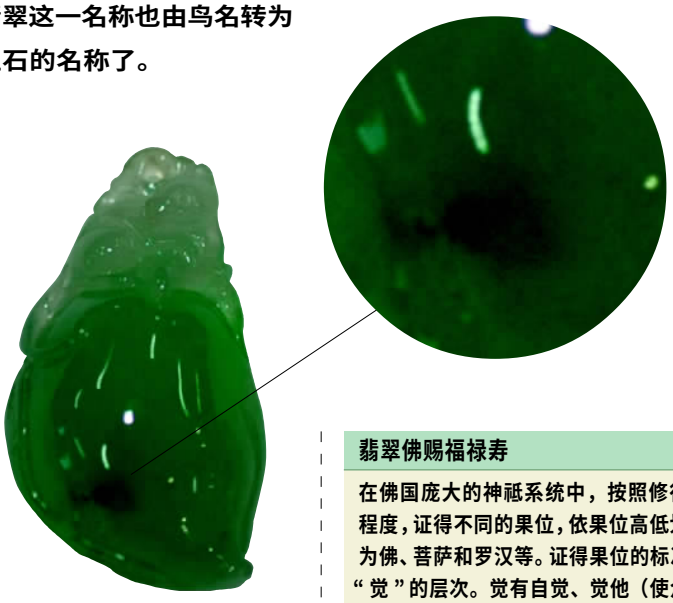


◎红春，红色调的春色是此件饰品的亮点。

翡翠代代封侯

尺　寸：长 25.1 厘米，宽 6.1 厘米，高 5.8 厘米
估　价：RMB 50 000～70 000

色，且与翡翠鸟的羽毛色很相似，所以人们称这些来自缅甸的玉为翡翠，渐渐地这一名称也在中国民间流传开了。由此，翡翠这一名称也由鸟名转为玉石的名称了。



高冰种带绿福寿双全

绿色纯正，光泽好，琢形饱满。



翡翠佛赐福禄寿

在佛国庞大的神祗系统中，按照修行的程度，证得不同的果位，依果位高低划分为佛、菩萨和罗汉等。证得果位的标准是“觉”的层次。觉有自觉、觉他（使众生觉悟）和觉行圆满三意。佛是三项俱全，故也是最有智慧的。佛的形象因此在翠雕中也十分常见。

鉴·赏·小·常·识

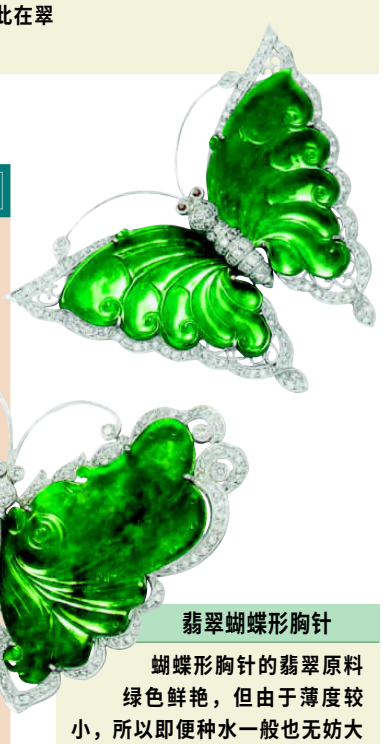
翡翠的产地



五百多年前，腾越商人在缅甸的商务活动中，意外地发现了翡翠。据光绪《腾越厅志》记载：“玉石以红白分明透水者为佳，翡翠色为精品，其名不一，均生勐拱。翡翠产于缅甸北部的勐拱、密支那等地。”

缅甸翡翠矿床发现于1871年。翡翠矿床分布在印度板块与欧亚板块接合部的外弧带混杂岩体内。矿区位于缅甸北部勐拱西北部的雾露河上游地区。

缅甸是翡翠的主要产地。据有关资料报道，缅甸年产翡翠矿石（原生矿和砂矿）300吨～500吨。从专业角度来看，世界上95%以上的翡翠产于缅甸。在危地马拉的孟塔那河、俄罗斯、美国的加州、日本的新县和哈萨克斯坦等国也有翡翠出产，但质量很差，且形不成商业开采的规模。据说日本产出的翡翠中也有绿色的可做戒面的高档品，但产量很低。若从商业角度来看，全世界的翡翠100%均产于缅甸。



翡翠蝴蝶形胸针

蝴蝶形胸针的翡翠原料绿色鲜艳，但由于薄度较小，所以即便种水一般也无妨大碍，属中档翡翠。



黄色岫岩玉摆件

岫玉的颜色主要有黄、绿两种，此件为高级的柠檬黄，具有一定的收藏价值。



岫岩玉百财摆件



岫岩玉代代成龙摆件

淡绿色的岫玉基色，雕刻图案为葫芦上的龙。葫芦有子孙万代之意，所以与龙的结合就形成了代代成龙的含义。

1 翡翠史话

四大名玉

中国是世界上用玉最早的国家，自古就有“玉石之国”的美誉。璀璨多姿、温润莹洁的美玉曾令多少人魂牵梦萦、迷恋至深。古人以“白如割肪”、“黄如蒸栗”、“蓝如靛沫”、“绿如翠羽”、“赤如丹砂”、“紫如凝血”、“黑如墨光”等语来形容玉色的纷然绚丽。

目前世界上可作玉石的矿物有230种，中国已知玉石30余种，如新疆和田玉、河南南阳玉、湖北绿松石、陕西蓝田玉、辽宁岫岩玉等闻名于世。据对有关玉器的地质资料的鉴定，商代以前的玉器多产在内地，而且在玉石产地附近逐渐形成了几个玉器文化中心，如良渚文化、红山文化的玉器原材料均来自附近的玉石产地。商代以后玉器产地主要来自外地。

古代典籍中，还记录了一些传说中的怪诞奇玉，如火玉、软玉、龙虎玉、温玉、观日玉、香玉等，为古玉增添了扑朔迷离的神秘色彩。

在春秋战国时代，各诸侯国还有自己的名玉，《战国策·秦策三》云：“周有砥厄，宋有结绿，梁有悬黎，楚有和璞，此四宝者，工之所失也，而为天下名器。”

按现代人的标准，古代很长一段时期内实际是玉石不分的。虽然常见玉石在中国有近30种之多，高档玉只有翡翠（硬玉）与和田玉（软玉）两种，其余都属于中低档玉，如普遍产出的青海的昆仑玉，甘肃的酒泉玉，黑龙江、新疆、西藏的玛



和田玉摆件



和田玉童子洗象摆件

和田玉质地温润细腻，白色均匀，憨态可掬的大象任凭几个孩童在它身上嬉戏玩耍，整个摆件描绘出了一幅情趣盎然的童趣图。

瑙，江苏的东海水晶，河南安皋的紫晶，湖北与安徽及陕西等地的绿松石，河南淅川的虎睛石，四川汪苍的盖纹石，湖南的芙蓉石，北京与吉林等地的桃花石，江西的萤石，北京的京白玉及金星石，贵州清龙的贵翠，台湾的台湾玉等。所有这些玉都具有悠久的开采与使用历史并被普遍用于现代玉雕行业中，历史上曾有四大名玉之称的是新疆和田软玉、辽宁岫岩蛇纹石玉、河南独山产的独山玉、湖北郧县绿松石。



和田玉摆件

此摆件运用了巧色的雕刻工艺技术，将不同颜色的部位雕成不同的造型，力求写实逼真，这也是中国传统玉雕常采用的一种方法。



和田玉摆件

和田软玉的雕刻往往将就原始料形，很少作过多的镂空透雕，此件一改常法，雕刻出了一幅生机勃勃的春意图。

和田玉



和田玉，又称和田软玉，在翡翠出现之前，引领了中国几千年的玉文化，是中国古代的玉石之王。

软玉的主要矿物组分为透闪石－阳起石类质同象系列，有时会有少量透辉石、滑石、蛇纹石、绿泥石、黝帘石、钙铝榴石、铬尖晶石等伴生矿物。透闪石与阳起石这两种矿物的常见晶形为长柱状和纤维状，都属单斜晶系。

软玉为块状构造，具典型的纤维交织结构。细小的纤维状矿物相互交织使颗粒之间的结合功能加强，因此质地细腻致密，韧性强，不易碎裂，特别是经过风化、搬运作用形成的次生矿石的韧性尤为突出。

软玉的颜色有白、灰白、黄、黄绿、灰绿、深绿、墨绿、黑等。软玉近玻璃光泽和蜡状光泽；不透明，优质品为微透明。



和田玉刘海戏蟾

刘海戏金蟾，一步一吊钱。这是古代中国玉器上常见的雕刻题材，也充满了人们对财富的渴望。

青玉双欢

青玉的质量和价值均低于白玉，但产量较大，此件材质即为青玉。



和田玉三友图

古代君子可以将山水、松竹和琴瑟作为自己的朋友，是为三友。



翡翠香炉

香炉本为焚香之物，用翡翠雕琢而成就不再是简单的实用器具了，此香炉的原材料质地细腻，光泽较强，绿色鲜艳呈非均匀性分布，雕刻精细，整器浑然天成，具有较高的收藏价值。

需要全本请访问 www.ertongbook.com