





员从目前的定价实践而言,下列不属于企业定价的目标的是 (摇摇)

- 粤 利润导向目标
- 粤 销售导向目标
- 悦 安全导向目标
- 悦 竞争导向目标

员从目前情况看,下列属于公司制订转移价格的方法是 (摇摇)

- 粤 以完全竞争为基础的定价
- 粤 以内部贸易种类定价
- 悦 以市场为基础定价
- 悦 以转移价格种类为基础定价

员摇摇摇摇是转移价格形成的前提,是与现代跨国公司的主要特征密切相关的。 (摇摇)

- 粤 全球贸易
- 粤 对外贸易
- 悦 内部贸易
- 悦 经营贸易

员下列影响跨国公司制定转移价格的因素中,重要程度最高的为 (摇摇)

- 粤 东道国的进口限制
- 粤 东道国的反倾销法
- 悦 公司的利益
- 悦 东道国对子公司股息汇回的限制

员可以记入流通费用的 (摇摇)

- 粤 倒流运输费
- 粤 包装费用
- 悦 赞助费用
- 悦 储存超定额商品费

员企业在进行价格的定量决策时,会面临三种不同的条件,即确定条件下的决策、不确定条件下的决策、摇摇摇摇条件下的决策。 (摇摇)

- 粤 自然
- 粤 乐观
- 悦 折衷
- 悦 风险

员国际市场价格,也叫世界市场价格,是国际范围市场价值或其转化形态的摇摇摇摇表现。 (摇摇)

- 粤 市场
- 粤 价值
- 悦 资产
- 悦 货币

员寄售货物定价方法不包括 (摇摇)

- 粤 规定最低限价
- 粤 浮动价格
- 悦 提成计价
- 悦 统售价格

员摇摇摇摇是客观世界中各种事物变化与特征的最新反映。 (摇摇)

竞争

价值

法律

信息

市场结构,是指一个买方和卖方的数量及其规模分布、产品差别的程度和新企业进入该行业的难易程度的综合状态。( )

行业外部

行业内部

市场内部

市场外部

价格是指对已加工整理的价格信息,用文字、表格或图形的形式,系统地规范地记载下来。( )

登记

总结

编写

整理

价格是价值的货币表现,不属于价格构成部分的是( )

糟

赠

枣

皂

当市场船位供不应求而运价看涨时,为减少我方租船订舱的困难和避免承担运费上涨风险,出售货物可使用价格条款。( )

法律

货币

法律

货币

企业定价按照所依据的成本,从不同的角度可以有不同的分类。按供价格决策者选择划分,有机会成本和( )

总成本

边际成本

平均成本

竞争成本

如企业高于标价签的标价出售商品,那么超出部分应( )

加倍返还消费者

如数退还消费者

受到物价部门罚款

上缴物价部门

如果某商品供给价格弹性系数是无限大的,则供给是( )

完全无弹性

富有弹性

缺乏弹性

完全弹性

我国市场价格体系中包括三个定价主体:政府及其各级价格管理机构、企业和 (摇摇)

地区 市场

个人 协会

从摇摇摇摇方面来说,决策可解释为对一些可供选择的方案做出抉择。 (摇摇)

狭义 广义

综合 客观

介绍期的定价策略不包括 (摇摇)

撇脂定价策略 薄利多销定价策略

目标定价策略 满意定价策略

| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|----|-----|-----|
|    |     |     |

二、多项选择题(本大题共 缘小题,每小题 圆分,共 苑分)在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

价格信息传递的基本原则包括 (摇摇)

经济性 度量性

快速性 适用性

预见性

非计划价格可分为 (摇摇)

完全由市场调节的价格 指导性价格

自上而下衔接平衡的价格 主要由市场调节的价格

自下而上衔接平衡的价格

产品进入衰退期后,企业一般采取摇摇摇摇价格策略。 (摇摇)

整数 习惯

驱逐 安全

维持

变动成本包括 (摇摇)

运费开支 销售费用

直接生产工人工资 包装材料

糶人员培训费

糶政府管理价格的行政手段包括

(摇摇)

糶实行收费许可证制度

糶地方性价格法规

糶建立价格调节基金

糶重要商品的储备制度

糶必要时政府对商品规定限价

## 第二部分 摇摇非选择题

| 得摇分 | 评卷人 | 复查人 |
|-----|-----|-----|
|     |     |     |

三、计算题(本大题共缘小题,每小题远分,共猿分)

糶某产品社会生产成本测算如下(单位:元):生产该产品的企业有粤、月、悦、阅、糶家。它们个别生产成本和销售量分别为:愿、愿、愿、愿、愿、愿、愿、愿、愿、愿。求该产品的社会生产成本。

糶阅种商品价格圆元时,平均每周销售圆袋,价格升到圆元时,平均每周销售量源袋。计算阅种商品的需求价格弹性。用点弹性公式计算,要求过程完整。

糶某生产企业生产的某种商品,它的完全成本为远元,该产品利润为员元,税率是员,其出厂价格是多少?

猿某企业生产的产品,拟定猿个价格方案,较高、中等、较低价格出售,预计市场销售状态如下:较好、一般、较差。根据销售经验,计算出猿个方案在猿种状态的收益值,见下表。请决策,选取最优可行方案。请用最小最大遗憾值进行决策。并写出相关文字说明。

|        | 销路较好 | 销路一般 | 销路较差 |  |
|--------|------|------|------|--|
| 较高价格出售 | 猿    | 猿    | 猿    |  |
| 中等价格出售 | 猿    | 猿    | 猿    |  |
| 较低价格出售 | 猿    | 猿    | 猿    |  |

猿设某厂前猿个月新产品的出厂价格为?猿元,猿元,猿元,猿元,猿元,猿元,对它们设定的权数为猿猿猿猿猿猿,求该厂第猿个月此产品出厂价格预测值是多少?

| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|----|-----|-----|
|    |     |     |

四、简答题(本大题共猿小题,每小题猿分,共猿分)

猿简述商品需求和商品供给的含义。

源 简述生产企业市场营销组合。

源 简述现付折扣策略含义。

源 简述组合商品价格策略。

| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|----|-----|-----|
|    |     |     |

五、论述题(本大题共 员 小题,共 员 分)

源 试述政府管理价格的必要性。

# 全国高等教育自学考试

## 企业定价标准预测试卷(二)

(考试时间 150分钟)

|    |    |    |    |    |    |     |  |
|----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 题号 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 总分  |  |
| 题分 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 核分人 |  |
| 得分 |    |    |    |    |    | 复查人 |  |

### 第一部分 选择题

|    |     |     |  |
|----|-----|-----|--|
| 得分 | 评卷人 | 复查人 |  |
|    |     |     |  |

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 10 分,共 100 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 价格信息是处在一定的流动过程之中的,也称作 ( )

- A. 信息体
- B. 信息束
- C. 信息组
- D. 信息流

2. 消费者组织、居民委员会等组织及消费者对价格的监督称 ( )

- A. 政府监督
- B. 舆论监督
- C. 兼职监督
- D. 群众监督

3. 价格信息处理的原则包括 ( )

- A. 适用性
- B. 针对性
- C. 客观性
- D. 系统性

4. 价格信息从发送者发出后,经过若干中间环节传递给信息接受者,即传递。 ( )

- A. 双向
- B. 正向
- C. 反馈
- D. 间接

5. 一般而言,许多跨国公司都将逃避作为转移价格运用的首要职能。 ( )

- A. 税收
- B. 关税
- C. 税后利润
- D. 所得税

6. 目前我国出口商品价格,其构成要素包括 ( )

- A. 生产成本
- B. 流通过费用(国内)

悦税金

阅进口费用

雍加工成本定价法是指按加工成本的一定比例进行摇摇摇摇加成制定价格的方法。(摇摇)

粤税金

月费用

悦利润

阅成本

愿渗透价格策略一般适合于商品摇摇摇摇,产品大批量生产后,生产成本可以进一步降低的产品。(摇摇)

粤需求弹性大

月需求弹性小

悦需求弹性适中

阅需求弹性为刚性

愿属于利润导向目标的是(摇摇)

粤提高市场占有率为目标

月稳定价格目标

悦战胜竞争者目标

阅获得适当利润目标

愿企业定价是指由摇摇摇摇确定的价格。(摇摇)

粤政府

月消费者

悦社会

阅企业自主

愿按照《中华人民共和国价格法》的规定,我国现行的价格形式主要有三种:市场调节价、政府调节价和(摇摇)

粤企业定价

月竞争定价

悦个人定价

阅政府定价

愿下列属于易货贸易的方法的是(摇摇)

粤按收入偿付的产品定价

月按合同价格定价

悦按提成定价

阅按租赁商品的购置成本计价

愿当东道国指控跨国公司涉嫌倾销时,跨国公司可尽量压低供给子公司的原材料、半成品等的进口价格,以使其底价变得合理。这属于非税务功能的(摇摇)

粤资金配置功能

月减少关税功能

悦利润调节功能

阅逃避东道国价格管制功能

愿国际贸易中的海上意外风险较大,特别是当在正常的国际贸易遭到人为阻碍或破坏的时期和地区,交易者必须根据不同情况,选择对自己有利的价格条件。这段话表明,交易者应(摇摇)

粤考虑平等互利原则

月考虑资金融通情况

悦考虑海上风险情况

阅考虑企业经营理念

员企业根据定价商品(或劳务)的具体情况,可以主要依据社会成本制定价格,也可以主要依据摇摇摇摇制定价格。(摇摇)

企业成本

长期成本

正常成本

利润模式

跨国公司是由分跨各国的许多摇摇摇摇的分公司或子公司构成。(摇摇)

环境

关联经营

独立经营

合作经营

员加拿大、意大利、斯堪的纳维亚地区的跨国公司似乎喜欢以市价为基础的定价法,他们考虑的主要因素是(摇摇)

决策者的偏好

公司的经营规模

公司内部各责任中心的性质

公司介入国际经营的程度

员下列属于按常规可循划分的决策的是(摇摇)

计划性

控制性

特殊性

日常性

员互替商品供给弹性系数为(摇摇)

正值

负值

无限

无限大

员成本控制的首要原则是(摇摇)

经济性原则

收益最大化原则

总成本原则

边际成本最小化原则

员小宗货物的进口用悦价格条件比较方便,此时考虑的是(摇摇)

本国掌握船舶的情况

商品的交易数量

运费因素

海上风险程度

员煤气、水、电和电话等商品出售的价格属于(摇摇)

三级价格歧视

二级价格歧视

一级价格歧视

非价格歧视

员如果某商品的需求价格弹性的绝对值大于员,则该需求是(摇摇)

缺乏弹性

单元弹性

富于弹性

完全弹性

员属于企业价格自查制度的方式为(摇摇)

粤季查

月重点检查

粤库存检查

粤专柜检查

粤按价格信息传递的摇摇摇摇不同 ,可分为正向传递、逆向传递、相向传递。 (摇摇)

粤环节

月防方向

粤速度

粤效率

粤在晴雨表型企业领先模式中 ,起晴雨表作用的企业的定价权是 (摇摇)

粤无限的

月随意的

粤不利于其他企业的

粤有限的

粤随着社会主义市场经济体制的确立 ,价格改革的目标是建立以摇摇摇摇形成价格为主的价格机制。 (摇摇)

粤供求

月销售量

粤市场

粤成本

粤会议、广告传递等传播属于价格信息传递中的摇摇摇摇传递。 , (摇摇)

粤正向

月反馈

粤相向

粤直接

粤工业企业的期间费用不包括 (摇摇)

粤辅助材料

月燃料

粤企业管理费

粤设备折旧费

猿粤法国公路网对汽车的容量已接近饱和 ,造成大量的交通事故。 愿年雷诺公司投 粤员亿法郎开发智能汽车 ,利用卫星定位系统、雷达、及电子学技术等 ,使这类汽车具有自动“停与走”功能。 上述资料反映了预测价格与预测摇摇摇摇相联系。 (摇摇)

粤产品质量的提高

月产品品种的调整

粤产品销售服务

粤国家在政策方面的调整

| 得分分 | 评卷人 | 复查人 |
|-----|-----|-----|
|     |     |     |

二、多项选择题(本大题共 缘小题 ,每小题 圆分 ,共 员分)在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的 ,请将其代码填写在题后的括号内。 错选、多选、少选或未选均无分。

猿粤按价格信息传递经过环节的不同可划分为 (摇摇)

粤正向传递

月反馈

粤直接传递

粤相向传递

属于间接传递

属于寄售货物定价方法包括

(摇摇)

属于规定最低限价

属于浮动价格

属于提成计价

属于统售价格

属于一次性作价

属于属于竞争导向目标的是

(摇摇)

属于稳定价格目标

属于战胜竞争者目标

属于提高市场占有率为目标

属于应付或避免竞争目标

属于获得适当利润目标

属于属于从值费用的为

(摇摇)

属于保管费

属于损耗费用

属于经营管理费

属于利息费

属于运杂费

属于商品供给的影响因素包括

(摇摇)

属于商品价格

属于政策性因素

属于购买者收入

属于相关商品

属于自然性因素

## 第二部分 非选择题

|    |     |     |
|----|-----|-----|
| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|    |     |     |

三、计算题(本大题共 4 小题,每小题 10 分,共 40 分)

1. 某种商品价格 10 元时,平均每周销售 100 袋,价格升到 15 元时,平均每周销售 60 袋。计算 该种商品的需求价格弹性。用点弹性公式计算,要求过程完整。

猿某生产企业生产的某种商品,它的完全成本为 猿元,该产品利润为 猿元,税率是 猿%,  
售价 猿元,其出厂价格是多少?

猿某工业企业生产甲、乙两种产品,它们的利润总额分别为 猿元,猿元,平均占用资  
本为 猿元,猿元。问两者中谁的资本利润率高?

猿某企业试制一种产品,经过市场调查与之性能相近的产品的出厂价格为 猿元,猿元,猿  
元,猿元,猿元,对它们设定的相应权数为 猿猿猿猿猿。问该产品的出厂价格预测值为多  
少?(保留 猿位小数)

猿某厂商希望投资建设一个工厂,生产一种电子产品。

经过一番调查研究之后,厂商说明要进行决策需具备下列条件。

(员)具有两个明确的决策目标,即要求在工厂投产后 猿年内获得的净利润最大、投资  
利润率最大(后者为主要目标)。

(圆)已拟定出两个以上的可行方案:建较大规模的工厂,总投资 猿万元;建较小规  
模的工厂,总投资 猿万元。工厂的有效生产期间为投产后 猿年;由于科学技术的进步,  
投产 猿年后工厂就要改建。

(猿)存在三种自然状态,即高需求、中需求、低需求。

(源)厂商根据我国目前及今后 源年的经济发展情况及信息技术的进步情况 ,比较科学地预测出高需求的概率为 源缘,中需求为 源猿,低需求为 源圆

(缘)厂商根据过去的经验 ,测算出两个方案在三种需求状况下的利润值或亏损值如下表 :

|          | 高需求 | 中需求 | 低需求  |
|----------|-----|-----|------|
|          | 源缘  | 源猿  | 源圆   |
| 建较大规模的工厂 | 苑园万 | 源园万 | 原猿园万 |
| 建较小规模的工厂 | 猿园万 | 源园万 | 缘万   |

摇请决策 ,选取最佳方案。并写出相关文字说明。

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 得摇分 | 评卷人 | 复查人 |
|     |     |     |

四、简答题(本大题共 源小题 ,每小题 缘分 ,共 圆分)

源圆简述季节折扣策略含义。

源圆简述功能折扣策略含义。

源题简述企业定价的具体原则。

源题简述社会生产成本和社会经营成本的含义。

| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|----|-----|-----|
|    |     |     |

五、论述题(本大题共 1 小题,共 10 分)

源题试述进口商品价格的制定。

# 全国高等教育自学考试

## 企业定价标准预测试卷(三)

(考试时间 150分钟)

|    |    |    |    |    |    |     |  |
|----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 题号 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 总分  |  |
| 题分 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 核分人 |  |
| 得分 |    |    |    |    |    | 复查人 |  |

### 第一部分 选择题

|    |     |     |
|----|-----|-----|
| 得分 | 评卷人 | 复查人 |
|    |     |     |

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 10 分,共 100 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 对已放开的重要商品和服务价格的变动进行监测,政府可采取的手段有 ( )

- A. 限定削价率
- B. 严格规定采价方法
- C. 规定限价
- D. 限定成本

2. 对已分类的资料进行再加工,即 ( )

- A. 分类
- B. 筛选
- C. 总结
- D. 整理

3. 跨国公司是指组织内部的产品、原料、技术与服务的国际间流动。 ( )

- A. 经营贸易
- B. 全球贸易
- C. 内部贸易
- D. 对外贸易

4. 国际市场上,商品的价值量是由参加世界贸易的各个国家生产该商品所耗费的 ( ) 决定的。 ( )

- A. 社会必要劳动时间
- B. 社会必要劳动时间的总和
- C. 平均社会必要劳动时间
- D. 最高社会必要劳动时间

5. 资本报酬定价法是指按照和投入的资本成一定比例进行 ( ) 加成的定价方法。 ( )

- A. 售价
- B. 资金