

电子出版技术

谢新洲摇摇编著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

摇图书在版编目(悦孕)数据

摇电子出版技术 谢新洲编著 援-北京 北京大学出版社 圆园园缘

摇(圆世纪新闻与传播学系列教材)

摇 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

摇 I 援电...摇 II 援谢...摇 III 援电子出版物 原出版工作 原高等学校 原教材

IV 援圆缘

摇中国版本图书馆 悦孕数据核字(圆园园缘)第 圆园园缘号

摇书 名:电子出版技术

摇著作责任者:谢新洲编著

摇责任编辑:卢旖旎摇周丽锦

摇标准书号: 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

摇出版发行:北京大学出版社

摇地 址:北京市海淀区成府路 圆缘号 摇 晕苑 晕苑

摇网 址: 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

摇电 话:邮购部 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

摇电子信箱: 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

摇排 版 者:北京高新特打字服务社 摇 晕苑 晕苑 晕苑

摇印 刷 者:

摇经 销 者:新华书店

晕苑 毫米 伊 晕苑 毫米 摇 晕苑 开本 摇 晕苑 张 摇 晕苑 千字

圆园园缘年 缘月 第 员版 摇 圆园园缘年 缘月 第 员次印刷

摇定 价: 圆园元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

举报电话: 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑 晕苑

目 录

第一部分 电子出版物概述

第一章 电子出版物及其类型	(3)
第一节 电子出版物及其相关概念	(5)
第二节 电子出版物的类型与特征	(13)
第二章 电子出版物发展现状	(20)
第一节 电子出版物的发展简史	(20)
第二节 我国电子出版物的发展现状与趋势	(25)
第三节 我国电子出版物的发展面临的问题	(27)

第二部分 主要电子出版物

第三章 电子图书	(33)
第一节 电子图书的类型	(34)
第二节 eBook 的含义与特点	(40)
第三节 eBook 的发展现状	(44)
第四节 常见 eBook 浏览器性能比较	(50)
第五节 eBook 制作实例	(52)
第四章 电子期刊	(65)
第一节 电子期刊的定义与特点	(67)
第二节 电子期刊的类型	(72)
第三节 我国网络电子期刊建设	(75)
第四节 网络电子期刊的出版机构和服务模式	(78)
第五章 电子报纸	(82)
第一节 电子报纸的概念	(82)
第二节 电子报纸的基本特征	(83)

第三节	电子报纸的类型	(88)
第四节	电子报纸的发展历程和现状	(91)
第五节	电子报纸的传播学分析	(94)
第六章	网络游戏出版	(98)
第一节	网络游戏的概念和分类	(99)
第二节	网络游戏的特点	(101)
第三节	网络游戏的发展历程和现状	(103)
第四节	网络游戏的产业链	(106)
第五节	我国网络游戏产业发展中的问题	(113)
第六节	我国网络游戏出版产业的发展前景	(121)
第七章	博客出版	(125)
第一节	博客的概念及其发展	(125)
第二节	博客的传播模式	(131)
第三节	博客与新出版格局的构建	(136)
第四节	博客的未来发展	(140)

第三部分 网络出版物的组织与利用

第八章	网络出版与网站的设计	(145)
第一节	网络出版的含义	(145)
第二节	网络出版的特征	(147)
第三节	网络出版的类型	(149)
第四节	网络出版的发展	(150)
第五节	网站的基本问题分析	(152)
第六节	WWW网站的设计	(155)
第七节	WWW网站制作	(162)
第九章	电子信息检索	(177)
第一节	计算机信息检索	(177)
第二节	网络信息检索工具	(187)
第三节	搜索引擎的类型和工作原理	(189)
第四节	搜索引擎的使用	(196)

第十章 数字图书馆	(205)
第一节 数字图书馆的概念与基本特征	(205)
第二节 数字图书馆的基本架构	(209)
第三节 数字图书馆的功能和信息服务	(214)
第四节 国内外数字图书馆的发展概况	(218)
第五节 主要数字图书馆案例分析	(222)
第六节 数字图书馆的版权问题	(230)

第四部分 电子出版物的营销与管理

第十一章 电子出版物营销	(235)
第一节 市场调查阶段	(236)
第二节 市场定位阶段	(239)
第三节 市场推广阶段	(244)
第四节 渠道管理阶段	(248)
第十二章 电子出版物的管理	(253)
第一节 宏观管理	(253)
第二节 微观管理	(261)
参考文献	(266)
后记	(269)

第一部分

电子出版物概述

第一章 电子出版物及其类型

在人类文明的演进与发展历程中,出版技术扮演了一个至关重要的角色,被誉为人类“文明之母”。与人类社会发展相适应,出版技术也经历了一个漫长的发展过程,而每一种新的出版技术的出现都极大地推动了人类社会文明的进化。出版技术的发展史是人类文明进化历史的真实缩影。

特别是 20 世纪 70 年代以来,以计算机技术、通讯技术为代表的信息技术的迅猛发展,更是给出版领域带来了革命性的影响:计算机硬件及软件的发展,使得利用计算机对文稿进行编辑、修改、排版等处理成为可能;适合海量存储的磁、光介质的产生使得信息的存储不再局限于以往单一的纸介质,信息的复制不再局限于传统的印刷方式;实时互动的网络技术的发展,使出版物的出版发行更加方便、迅速。

随着信息技术的飞速发展,出现了与传统印刷出版技术迥异的电子出版技术。所谓电子出版,是指在出版的整个过程中,从编辑、制作到发行,所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光、磁等介质中,信息的处理与传递必须借助计算机或类似设备来进行的一种出版形式。

电子出版改变了以往传统印刷出版的整个出版流程。它使得出版物的内容突破文字、图像等信息的限制,真正实现了文字、图形、图像、声音、动画、视频等多种媒体信息的统一集成。在整个出版过程中,各种信息都是以机器可读的二进制数字代码的形式存在的,这使得各种信息的表示、存储、处理和传递具有很高的一致性,使不同类信息的集成化处理与传递成为可能。电子出版物的内容除了传统出版物的信息内容之外,还包括用于控制这些信息的各类数据,如检索、显示程序、文献格式数据等,从而使读者可以借助计算机对信息进行查询、统计、分析,甚至根据自己的意愿重新编辑。电子出版给人们的检索和使用带来了很多方便,使交互性、个性化的出版物成为了可能。电子出版技术使得出版的成果以数字化形式存在:它既可以是封装型的,如软盘、光盘等有形出版物,也可以是直接存储于计算机存储器上的无形的信息;它既可以发行出版物实体(如软盘、光盘等)的复制品,也可以通过网络直接提供其信息的浏览、复制、下载等。

正是由于电子出版技术具有传统印刷出版技术所不具备的优点,它已被越来越多的出版机构所采纳。随着信息技术的进一步发展以及人们阅读习惯等的变化,电子出版将在整个出版领域占据越来越重要的地位。

电子出版物的问世,标志着人类知识的传播方式完成了从铅与火到光与电的过渡,从而引发了由垄断出版到自由出版,由信息垄断到信息自由的转变。这是一个空前的引发人类社会深刻变革的巨大转变。

电子出版是一种极有发展前途的技术,它的广泛应用及发展将给我们的社会、思想文化、行为方式带来很大的影响,虽然这是一个缓慢、渐进的过程。目前我们正处于新旧技术交替的过渡时期,现存传统出版物仍将长期存在,并寻求新的生存形态,传统出版物高质量的文字和图画、广泛的可获得性、高度发达的生产与发行机制,以及人们业已形成的根深蒂固的习惯,包括文化传统在内,都将使传统出版物在很长一段时期内继续保持较强的竞争力。电子出版物凭借自己的优势首先占领音像和图像信息的出版市场,而以文字为主的出版物领域受到更多因素的影响,如语种、地区经济发展水平、教育水平等。

然而,未来的世界毕竟是电子出版的世界。电子出版将影响人类社会管理、传播知识与信息资源的方式。知识、信息资源在人类社会物质和精神生产,在人类文明的进步过程中,具有与自然资源、劳动力资源同等重要的地位。到目前为止,人类知识和信息的传播与积累一直是依靠学校教育系统、图书馆、文献信息服务单位等机构进行的,这些都属于社会公益事业,从而保证了每个人平等地获得权利与机会。在不久的将来,社会的知识与信息大都将以机读形式存储在各类数据库中,通过计算机网络和发行线路发行电子载体或印刷物等硬拷贝而传播。作为人类社会的精神文化资源和遗产,这种新的存储方式和传播方式不应当破坏公共、平等的获取原则。这种原则,在发达国家和不发达国家之间表现为防止发达国家对信息资源的垄断,发展中国家要致力于保护自己的信息资源,发展独立的信息产业;在团体与团体之间表现为保障平等获取信息的权利,保障公平、自由的竞争;在个人之间表现为保障平等地接受教育的能力,不能把信息仅仅当成是一种可以买卖的商品或服务,只付给那些能够出钱支付的人。这就需要社会以政治、法律的手段保证电子时代的信息和公共图书馆内的文献一样,人人都有获取的权利。

电子出版还有着巨大的文化意义,它使得那些只有少数人感兴趣、结构特殊、篇幅特别长或由于无利可图而不能付印的作品得以传播,对于人类文化发展至关重要的书再不会因为僵化的唯利是图的印刷出版业受到人为的限制。旧时的出版事业,在本质上是少数人的事业,正如出版技术仅仅掌握在少数人手里一样,出版始终被绑在阶级斗争、政权更迭、意识形态等的战车上,即使在非常有限

的程度上面向民众,也仅仅是出于占统治地位的少数个人、集团、阶级的功利需求,而不是为了满足大众的精神文化生活需要。电子出版的实践从根本上打破了出版成果被垄断的局面,使之从占社会统治地位的少数个人、集团、阶级的庙堂,走向大庭广众,使得广大民众从根本上享有出版自由。除了写作受到更少的经济条件限制之外,作者获得了更为广阔的创作空间。在电子出版物中可以加入音乐、音响效果、动画和复杂的超文本链接,这些创作手段几乎不受经济及其他实际情况的限制。

电子版的小说和非小说作品已成为对视力障碍者和老人的恩惠,特别是后一消费群体在急剧增加,他们特别需要电子出版物,而且只有电子出版物能满足他们的要求。许多老年人和其他人所依赖的公共图书馆业务在迅速下降,这是因为印刷书籍的购置、贮存和处理费用高昂。图书馆能够获得并向读者提供适合视力老化者的大量电子出版物,其成本要比纸介质图书低得多,况且纸介质图书笨重、昂贵、容易被偷且极易损坏。当馆藏中没有读者需要的出版物时,图书馆能在数秒钟内为读者创作一份电子出版物,如果需要,可大量生产。如果感到最初大小的版面阅读很困难,只要按计算机的按钮或鼠标,电子文本就会二倍、三倍甚至四倍地放大。

总之,电子出版技术的出现,给现代社会带来了很大的冲击,给人类社会的政治、经济、法律、文化等都带来了很大的影响。这种冲击和影响不但涉及人类社会信息传播模式的改变,还包括对人类信息传播、信息行为带来的深远影响。电子出版技术影响着著者、出版者、图书馆、书店以及广大的读者的行为,改变了他们之间的关系。

第一节 电子出版物及其相关概念

所谓电子出版物,指的是以数字代码方式将图文声像等信息存储在磁、光、电介质上,通过计算机或类似功能的设备阅读使用,用以表达思想、普及知识和积累文化,并可复制发行的大众传播媒体。自从1956年美国化学文摘服务社用计算机来编制《化学题录》以来,电子出版物的发展已经经历了五十余年的发展历程。在这短短的五十余年里,电子出版物从无到有,从“稚嫩”慢慢走向成熟。电子出版物的数量一直保持着持续增长势头,来自几乎所有人类知识领域的越来越多的学术、科研和参考著作的出版者都在进入电子出版领域。电子出版物的种类也越来越多,各种电子图书、电子期刊、电子报纸、电子音像、软件读物,以及各种联机数据库、单机数据库正如雨后春笋快速增长。网络出版作为电子

出版的一种形式,也正以惊人的速度发展,上网的用户越来越多,网络出版物的品种越来越丰富、质量也越来越高。

一、数据库和 悦读数据库

数据库

作为一种主要的电子出版物,数据库在短短的几十年时间里,发展极为迅速。这种发展不仅仅是数量上的增加,还包括数据库规模的扩大以及数据库涉及主题范围的拓展。

在 20 世纪 70 年代初期到 80 年代初这段时期内,以科技数据库为主体,可以认为是数据库发展的萌芽阶段。在这一阶段,早期的联机数据库开始公诸于众,但当时使用的联机系统还非常小。如 医学数据库,起初只有小规模数据量的 检索数据库和 导航数据库。数据库服务提供商采用远程通讯网络的直接拨号存取方式,相应的计算机终端设备处理设备落后,调制解调器等设备速度很慢,用户很少。数据库也通常是提供书目信息、文摘信息的参考型数据库。

20 世纪 80 年代中期到 90 年代中期,全文数据库从各类数据库中脱颖而出,打破了书目数据库的统治地位;同时,随着超文本、多媒体等技术的发展,各类图像数据库、图形数据库、视频数据库等多媒体数据库的数量迅速增加。数据库主题由科技型向社会型、经济型,多样化、细微化方向发展。这一阶段是数据库的加速改进和提高阶段。

20 世纪 90 年代中后期至 21 世纪中期是数据库转换发展阶段,这一阶段的数据库以应用新技术方法为主要特征。20 世纪中后期至今已进入了全面面向社会、家庭,以更友好的信息服务为主的繁荣发展阶段。

根据古德拉(1998)《联机数据库名录》统计,1985 年,世界数据库的产量为 200 个,而到了 1995 年,世界数据库的产量为 2000 个,比 85 年前增加了 10 倍多。据盖尔公司的统计,截止到 1995 年,全世界拥有数据库 2000 个,和 85 年前相比,增长了 10 倍多。在我国,数据库也得到了快速的发展,据《中国数据库大全》统计,到 1995 年为止,我国共有各类数据库 2000 个,这些数据库涉及基础学科、工程技术、经济、社会科学等各个领域。2000 年 1 月 1 日,国务院信息化工作办公室在北京主持发布《2000 年中国互联网络信息资源数量调查报告》。报告显示,截至 2000 年 1 月 1 日,在线数据库数为 2000 个,同期相比增长 10 倍。^①

^① 王恩海:《正确看待 2000 年中国互联网络信息资源的发展特点》,参见 王恩海:《中国互联网络信息资源数量调查报告》。

20世纪90年代初期,万方公司和维普公司在我国相继成立,这标志着我国文献数据库建设事业尝试新的管理与运作模式的开始,这一时期我国出现了一些有影响的文摘型数据库,如《中文科技期刊数据库》、《中国科学文献数据库》等。此外,许多其他类型的数据库也相继问世,如《中国科技经济新闻数据库》、《中国科技论文与引文数据库》、《中国科学引文数据库》以及《中国专利文献数据库》、《中国医学文献数据库》等。中科院自1993年开始就将其所建的多种数据库送到网上提供免费查询。

1995年8月,我国公开发行了中国学术期刊光盘版全文数据库。1996年8月开通的“万方数据”系统目前已收集建立了总容量达几十亿字的近百个数据库,范围涉及科技、文化、经济和生活等领域。目前,中国期刊网也在其网站上提供了题录数据库和题录摘要数据库的免费检索,如果用户获得了必要的权限,则可以直接通过网站检索中国期刊网的全文数据库。

4. 光盘存储系统

目前,光盘存储系统已经成为电子出版物的象征,很多非网络型的电子出版物都以光盘为存储介质。存储量大、成本小和使用方便等特征使得很多出版商开始在光盘存储领域投资。从某种意义上说,光盘存储代表的就是电子出版物。

从美国多媒体公司对光盘存储的历年统计来看,1987年,光盘存储和多媒体公司开始兴起,到1990年,全世界共有1500家左右从事电子出版活动的公司,到1995年达到2000多家,1996年达到2500多家,1997年近3000家,而到1998年初已高达3500多家。同时,相应的产品也成高比率增长,从1987年仅有100种,1988年150种,1990年不足200种,1995年250种,1996年300种,1997年超过400种,1998年500种,到1999年增加到600种,2000年为700余种。详见图1-1。

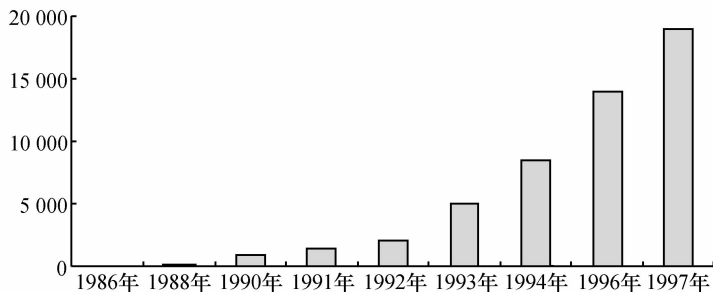


图 1-1 1986—1997年世界光盘存储出版种数情况

美国 1986年 计算机出版种数为 100种, 1988年为 1000种, 到 1996年则增长到 6000种。详见图 1-10。

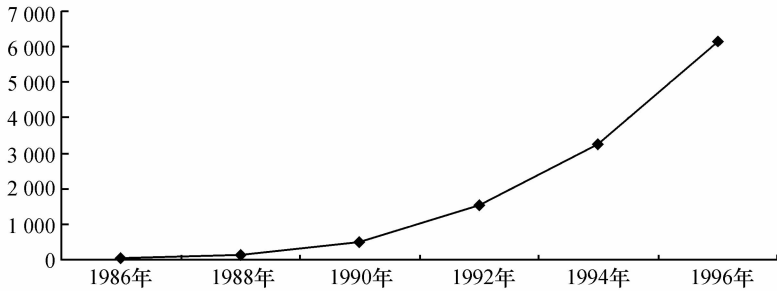


图 1-10 1986—1996年美国计算机出版种数情况

我国 1987年引进了第一张计算机光盘, 1988年自行研制成功了光盘出版物《中国工商名录》(英文版)。生产商已由最初的几家发展到数百家, 有超过 1000 多家企业在从事电子出版物的开发与销售。特别是 20 世纪 90 年代中期以来, 计算机生产有了长足发展, 1993年我国计算机出版物种类为 100 余种, 到了 1995年、1996年则分别为 200 多种和 300 多种, 而到了 1997年, 则猛增到 1000 多种, 这种增长几乎是指数级的。详见图 1-11。

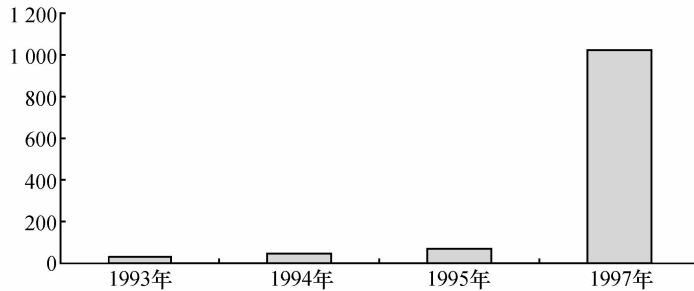


图 1-11 20 世纪中后期我国计算机出版种数情况

目前, 很多出版商都把它们主要的享有声誉的期刊以计算机形式出版, 计算机已经渗透到专业和学术出版的所有分支。其他像计算机、网络、音像等, 也都作为电子出版物存储介质发挥着越来越重要的作用。

二、电子出版与电子出版物

1. 电子出版

电子出版是数字出版的另一种说法,两者在本质上是一样的。自从1946年世界上出现第一台电子计算机时起,研究人员就开始了计算机用于文献信息处理的可行性和实验性开发。1954年,美国麻省理工学院的巴格利(Bagley)对利用该校的旋风(SAGE)计算机检索代码做文摘进行了可行性研究。1958年,美国海军兵器中心研制出基于通用计算机的信息检索系统,计算机首次应用于批式检索。1960年,美国化学文摘服务社用计算机来编制《化学题录》(Chemical Abstracts),由此产生了电子出版物的雏形。

所谓电子出版,是指在出版的整个过程中,从编辑、制作到发行,所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于磁、光、电等介质中,信息的处理与传递必须借助计算机或类似设备来进行的一种出版形式。

与传统印刷出版相比,电子出版有以下特征:

(1) 传统出版物中的信息只能以文字、图像等形式存储于纸张等介质上,整个出版过程都必须借助于人脑及相应的排版、印刷等机器进行;而在电子出版的过程中,文字、图像、声音、视频等信息都以统一的二进制代码形式存储于软盘、磁盘等介质上,必须借助于计算机、通讯网络或类似能够“读懂”二进制代码的设备进行。

(2) 传统出版物一旦出版,任何人都无法对其进行修改(除非重版),读者对所有的信息只能被动接受;电子出版物的内容除了传统出版物的信息内容之外,还包括用于控制这些信息的各类数据,如检索、显示程序、文献格式数据等,从而使读者可以借助计算机对信息进行查询、统计、分析,甚至根据自己的意愿重新编辑。

(3) 传统出版的成果是图书等纸介质的出版物;电子出版的成果则是以数字化形式存在的,它既可以是单机型的软盘、磁盘等有形出版物,也可以是直接存储于计算机存储器上的无形的信息。

(4) 传统出版物的发行,必须是出版物实体的传播;电子出版物可以是出版物实体(如软盘、光盘等)的传播,也可以是出版物信息内容通过网络等的虚拟传播。

2. 电子出版物

电子出版物是20世纪80年代以来继印刷型出版物之后出现的一种新型

出版物,它是计算机信息处理和通信等技术在人类知识组织与管理中应用的产物。近年来,电子出版技术已受到全世界的极大关注,电子出版物的社会影响与地位变得越来越重要,其种类也越来越繁多,使用电子出版物的读者也越来越普及。它不仅强烈地影响着出版业,而且也影响着影视文化业和计算机软件行业,使多媒体、超文本这类新技术有了广阔的用武之地,并真正使计算机从信息生产时代跨入信息消费时代。电子出版物的发展是一种潮流,它将影响成千上万的读者,并对传统的知识传播模式和文化传统产生深远的影响。随着各国“信息高速公路”计划的实施,信息的快速获取与传播使地球真正成为了一个“地球村”。

我国新闻出版署在 1995 年的 15 号令《电子出版物管理条例》中,曾将电子出版物定义为:“是指以数字代码方式将图文声像等信息编辑加工后存储在磁、光、电介质上,通过计算机或者具有类似功能的设备读取使用,用以表达思想、普及知识和积累文化,并可复制发行的大众传播媒体。”

一般而言,软件出版物、电子图书、电子期刊、联机数据库、多媒体出版物等都属于电子出版物的范畴,数字化的录音、录像出版物亦属于电子出版物。

从广义上讲,一个电子出版物系统主要由以下几个部分组成:

(员) 以一定方式记录信息的载体,如 软盘、光盘等。

(圆) “阅读”载体的外部设备。一般包括载体读取设备(驱动器)、输出设备(显示器、发音器、打印机等)、输入设备(键盘、鼠标等)及中心控制设备(主机)。

(猿) 控制外部设备及出版信息活动的可执行数据,如软件等,如图 1-1 所示。

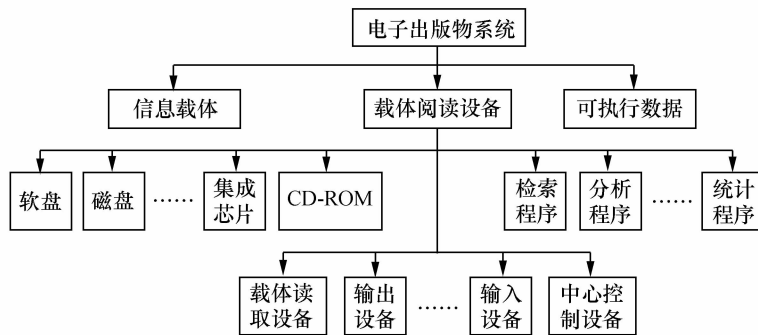


图 1-1 电子出版物系统的基本构成

对于光盘,上述各组成部分是可分离的,芯片式图书则将它们集成在一起。

电子出版物不同于印刷型出版物,与印刷型出版物相比,具有显著的特点,主要表现在以下几个方面:

(贞) 电子出版物是以计算机可读取数据的形式表现的。这种机读形式的数据,是计算机可以识别、理解、处理的数据。归根结底,它们是以二进制码表示的,也就是以数字代码的方式表示的。录音带、电影片、录像带可以记录音频、视频的模拟信息,所用载体是胶片和磁带以及 悦阅光盘,但它们却不同于电子出版物,关键是数字化问题。机读数据是电子出版物的首要特征。

(圆) 电子出版物的信息载体是磁性或光学信息存储介质。

(獭) 电子出版物中的信息是有结构的,是经过一定的格式化处理而组成的信息的集合。也就是说,电子出版物必须具备数据库的结构,否则,零乱的信息无法被计算机程序有效地加以处理。

(源) 电子出版物配备有相应的检索软件和其他编辑软件,电子出版物中的各种检索功能、显示方式、文本、声音和图像的有机结合,都必须有软件的支持。各种出版物的软件因其文本结构和用户的特定需求而异。

(缘) 电子出版物的使用即检索或浏览必须借助于电子计算机。电子出版物之所以离不开计算机,一是因为它的文本是机读数据,只有计算机才能识别;二是因为浏览、检索过程必须借助于软件进行,而软件的运行是不能离开计算机的。

(远) 电子出版物的发行方式,既可以作为单机型的磁盘或光盘出售给用户,也可以通过服务器直接提供对信息的浏览、复制、打印、下载等。这种在线方式的发行,能够使设有联机系统终端机地方的读者及时地利用电子出版物,新的电子出版物或修改更新后的电子出版物装载到上网服务器之日,就是各地读者可以利用之时。这样,地理上的障碍和发行上的延迟都不再存在了。也就是说,读者可以获得最新的信息,这加速了知识的传播。

三、网络出版与网络出版物

以 网际网路 为代表的互联网络兴起于 20 世纪 90 年代,被称为继报纸、广播和电视之后的第四大传媒。互联网络集报刊、广播、电视的优势于一体:它既有报刊的时效性、可存储性,又有广播电视的形象性、生动性。此外,它还具有报刊、广播、电视所不具备的优点:媒体形式的多样性、信息内容的广泛性、使用过程的交互性以及网络本身的自由性等。正是因为这些特点,网络已越来越受到

全世界人们的高度关注。网络正以令世人震惊的速度飞速发展,它也正在不断改变着人们的观念和习惯,冲击着社会的经济和生活。

互联网的飞速发展,促进了信息传播技术前所未有的飞跃。作为信息传播主要渠道的出版业,也在这种大环境下受到强烈的震撼,以美国为中心的国际出版集团,尤其是科技类出版公司,在与原有传统出版方式并存的体制下,开始纷纷加入或开发信息网络出版。

网络出版

网络出版是伴随着互联网技术的发展,特别是万维网技术(www)的发展而出现的一种新型的出版形式。关于网络出版的定义目前也是众说纷纭,还没有一个统一的认识。

有人认为只有有形物的发行才构成出版,如书、报、刊、磁带、录像带、灾损电影拷贝、制成光盘等形式的软件等;没有有形物则不构成出版。在网络上传播的只是虚拟的电磁信号,用户主动获取信息,并自行保存在磁盘上。因此,尽管“网络出版”与传统出版在传播作品的性质上相类似,但是传播方式却有本质区别。网络出版仅仅是公众对网络传播的习惯性称呼,而不是《著作权法》意义下的出版。

有观点认为出版是将信息经过加工、整理,通过某种载体、通过交易发布出去的过程,是具有商业意义的传播,而非公益活动。是否产生交易是判断出版的一个重要标准,即便是将作品放到网上供免费浏览,尽管不直接产生利润,但是商家通过收取广告费等手段来获利,因此也可纳入出版活动的范畴。与此相对应的,在网络上的自由言论就不属于网络出版。

另外还有些人认为,网络出版就是著作权人通过互联网发布自己关于科技、文化等方面的信息、成果,并让受众自由、方便、实时阅读或下载的一种全开放的、新的出版行为。

1996年的《世界版权公约》第六条对出版所下的定义是:“系指对某一作品以一定的形式进行复制,并在公众中发行,以供阅览或观赏。”出版活动具有以下内涵:

(一) 出版是将已有的作品形成出版物的过程;

(二) 原始作品必须经过一个大量复制的过程,使其形成一定的载体形式,成为出版物;

(三) 通过一定方式使公众获得这些出版物,也是出版活动不可或缺的重要组成部分。