电视新闻编辑与制作

石长顺摇著

中南大学出版社

摇图书在版编目 (悄骏> 数据

摇电视新闻编辑与制作 辑石长顺著,—长沙 :中南大学出版社,圆匝匝员
摇阝孕-晕苑愿訾苑缘糟蹭源

摇Ⅰ援电援新…摇Ⅱ援石…摇Ⅲ援①电视新闻 原编辑工作
②电视新闻 原制作摇Ⅳ援圆匝匝圆

摇中国版本图书馆 悄骏> 数据核字 (圆匝匝缘 第 员圆源缘号

电视新闻编辑与制作

石长顺摇著

□责任编辑摇彭亚非
□责任印制摇汤庶平
□出版发行摇中南大学出版社
摇摇摇摇摇摇社址 :长沙市麓山南路摇摇摇摇邮编 :源员园园园圆
摇摇摇摇摇摇发行科电话 :园苑愿-愿愿园圆缘愿园摇 传真 :园苑愿-愿愿园圆园园
□印摇装摇长沙市华中印刷厂

□开摇本摇苑园园×员园愿圆 员摇印张 员远援缘□字数 圆园园千字
□版摇次摇圆园员员年 员月第 员版摇□圆园员员年 员月第 员次印刷
□书摇号摇阝孕-晕苑原愿苑缘-原圆缘原源郧· 园园员
□定摇价摇圆园援园园元

图书出现印装问题,请与经销商调换

作者简介

石长顺，华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授、博士生导师，兼任中国广播电视学专业委员会副会长、中国广播电视协会电视学研究委员会理事、中国电视艺术家协会纪录片学术委员会理事，[illegible]年荣获全国百优广播电视理论工作者称号。

在长达[illegible]年的电视媒体工作实践与高校电视新闻教学、研究中，曾有[illegible]多部电视新闻作品获一等奖，发表相关学术论文[illegible]余万字，主持完成和参与国家、省、部级社科课题多项。

先后出版专著、教材[illegible]部：《电视传播学》、《电视栏目解析》、《荧屏思索录》、《当代电视实务教程》、《电视新闻报道学》、《电视文本解读》、《电视编辑原理》等。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

内容简介

本书采用全新的研究框架，既考虑到传统电视新闻编辑的基本工作任务和技能的需求，又适应当代新闻业的转型，从宏观层面把握电视新闻编辑角色的变化，全面论述了电视新闻编辑与制作的基本原理、叙事技巧和编辑新理念。

本书遵循电视新闻规范，按照电视新闻编辑逻辑，从电视新闻节目分类基础进入编辑流程，涵盖图像与文本编辑最基本的知识。

本书的“叙事编辑”告诉我们如何讲好新闻故事；新闻栏目与新闻频道编辑则提出了当代电视编辑的新使命、新课题；电视新闻直播也作为“常态”内容予以全面论述。

本书运用大量实例阐释电视新闻编辑与制作的基本知识，善于吸收中外最新相关研究成果，又融进当代电视新闻编辑的新理念，无疑有益于我国电视新闻研究的理论思考和实践指导，尤其对正在和即将从事电视新闻编辑工作的读者大有裨益。

21世纪新闻与传播学专业系列教材

前 言

20世纪90年代，互联网的兴起改变了电视新闻编辑的地位，市场新闻业的发展，又促进了电视新闻编辑职能的转变，而数字技术的革命，则拓展了电视新闻编辑的视野。

在传统的新闻报道范式里，记者往往被独立地分派到各地采访报道。如今，许多电视媒介都成立了由记者和编辑共同组成的报道组，他们共同负责对某一主题的报道，从而使得新闻更易于让读者接受。在多数新闻专题和专栏节目中的编导，甚至已取代记者，成为编辑与记者合一的角色。

随着世界新闻业的转型，中国的大众传播业也在逐渐受市场的驱动，开始转向商业化新闻生产模式。一些新闻媒体打破传统新闻理念的束缚，实行一种大众化、廉价的新闻运作，向新的采编模式转变。独家的新闻、第一手的采访可能被更多的新闻来源的选择、加工所替代。在媒介企业利润的追求下，许多电视新闻栏目几乎采用零成本采访运作方式，而其成功的关键则主要依赖编辑对多媒体信息的“编”和“辑”。

数字技术在电视传播领域的广泛应用，使电视频道也不再成为稀缺资源。数千个频道的诞生，令人眼花缭乱的栏目的竞争，使编辑的关注点不再局限于单个节目的图像编辑和文字解说。电视栏目的定位与改版、频道品牌的建构与维护，这些在过去大都是媒介管理者的职责，如今也进入电视编辑的视野。

面对如此繁重的任务，电视新闻编辑的地位和作用较前产生了很大的变化，其职责范围也有所不同。因此，在本书第一章除界定电视新闻编辑的独特角色、明确日常的新闻编辑工作任务外，还特别论述到电视新闻编辑必备

的素质，这些都是做好电视新闻编辑的基本要求。

电视新闻编辑的工作对象是各种体裁和形式的新闻报道，每种类型的电视新闻节目都有其独特的表现方式和内在的要求，只有熟知多种节目的形态特点和操作要领，才能准确地把握编辑要点，推出最能体现电视优势的新闻报道。因此，在本书第二章专门讲到电视新闻节目的类型划分，按照不同的分类标准，电视新闻呈现出功能类、体裁类、播出类和编排类不同形态的新闻节目，这是电视新闻编辑必须具备的最基本的知识。

图像剪辑是电视新闻编辑最基本的工作，不管媒体发生什么变化，电视新闻图像编辑始终是电视新闻编辑最基本的任务。对图像编辑的基本观念、基本原则和基本技巧的掌握，是电视新闻编辑的一项基本功，它所遵循的逻辑原则、轴线规律、段落转换等，都是完成电视新闻叙事的基本方法，这是第三章所要涉及到的内容。

电视新闻文本编辑也是传统新闻编辑最基本的任务，是新闻编辑“把关人”角色的重要体现，在当今数字化时代，这一任务和职责得以进一步强化。“为看而写”，是电视特色的基本要求，“为听而写”则是当代电视的新闻理念，它突出了“听觉”元素，是对声音传播潜力的深入挖掘，也是当代电视新闻故事化表达的一种新需求。无论是电视新闻（消息）的写作，还是电视专题和电视评论的写作，都体现出对“声音”的极为重视。

如果说，电视图像编辑和新闻文本编辑都只是对叙事元素“点”的把握，那么，第五章“电视新闻叙事编辑”则是对叙事结构“线”的强调。电视新闻不仅要对一个个画面按规律组接，还要服从新闻的叙事逻辑，使每一个单独的画面成为新闻故事的有机整体。本章即是借鉴叙事学的理论，对新闻叙事结构、叙事话语等作了较为深入的分析，不失为一种创新。

电视新闻栏目编辑、新闻频道编辑和新闻直播编辑，是根据当代电视发展的新趋向，对电视新闻编辑提出的更高要求，因此，也是过去类似新闻编辑教科书中尚未提及或很少提及的内容。本书第六章从新闻栏目的定位，到各种类型新闻栏目的编辑，都作了较为系统的阐述。特别是对电视新闻栏目包装概念的提出，应当是电视新闻编辑今后高度重视和努力探讨的课题。

我国的电视从诞生以来，已经历了节目化制作、栏目化管理和频道化经营三个阶段。当今电视的竞争，主要是频道的品牌之争，或者说，电视媒体的竞争已从节目化阶段、栏目化阶段发展到频道化建设阶段。电视新闻编辑不再固守或执著于一个个具体节目的制作，而要以一个媒体管理者的姿态来宏观把握电视新闻频道的运作。从频道理念的确立，到频道各类栏目的设

置，以及对频道“节目编排是生产力”理念的认识，都靠电视新闻编辑的具体工作体现出来。

电视新闻直播是最能体现电视传播优势的一种形式。过去，媒体只在重大新闻事件传播中运用，如今，随着媒体间竞争的加剧，新闻直播的日常化已成为媒体的共识，并越来越多地运用到各种新闻事件或非事件的新闻的报道中。为了适应这种新形势的变化，当代电视新闻编辑应当重视、并学会新闻直播的导播程序、环节控制以及多种预案的策划与准备等。

电视新闻编辑既是一种职业角色，又是一项业务工作。作为一种工作，其职责范围与制作技能已涵盖在前言的上述部分。作为一种职业，其社会责任更加鲜明，社会化程度将比以前更高。[illegible]年 愿月 怨日，国家广播电影电视总局资格考试委员会办公室，根据《广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定》（广电总局令第 [illegible]号），发布公告称，定于 [illegible]年底，开始举行全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试，其中编辑记者考试科目含综合知识、新闻基础知识和广播电视业务三项。这意味着新闻编辑记者职业社会化的开端，预示着编辑记者岗位的竞争将会更加激烈，对新闻编辑的专业知识要求将会更加系统化，专业化。因此，从现在开始，扎扎实实地学好电视新闻编辑与制作知识，才是最为重要的。

石长顺

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

新闻与传播学专业系列教材

目 录

前言

第一章 电视新闻全能编辑 员

第一节 电视新闻编辑界定 员
第二节 电视新闻编辑任务 缘
第三节 电视新闻编辑素质 员猿

第二章 电视新闻类型编辑 圆缘

第一节 功能类型 圆远
第二节 体裁类型 猿愿
第三节 编排类型 源愿

第三章 电视新闻图像编辑 缘源

第一节 图像编辑的一般原理 缘源
第二节 图像编辑的基本规则 远源
第三节 图像编辑的组接技巧 苑愿

第四章 电视新闻文本编辑 怨圆

第一节 电视新闻文稿编辑特色 怨圆
第二节 电视新闻文稿规范写作 怨愿
第三节 电视新闻文稿风格表达 员猿圆

第五章摇电视新闻叙事编辑摇 员

第一节摇 电视新闻叙事本质 员
第二节摇 电视新闻叙事结构 员
第三节摇 电视新闻叙事话语 员

第六章摇电视新闻栏目编辑摇 员

第一节摇 电视新闻栏目定位 员
第二节摇 电视新闻栏目编辑 员
第三节摇 电视新闻栏目包装 员

第七章摇电视新闻频道编辑摇 员

第一节摇 新闻频道的编辑理念 员
第二节摇 新闻频道的栏目设置 圆
第三节摇 新闻频道的编排策略 圆

第八章摇电视新闻直播编辑摇 圆

第一节摇 电视新闻直播类型 圆
第二节摇 电视新闻直播策划 圆
第三节摇 电视新闻直播控制 圆

参考文献摇 圆

后摇记摇 圆

第一章摇电视新闻全能编辑

本章要点

- 电视新闻编辑的特征与类型。
- 电视新闻编辑的职能。
- 电视新闻编辑的知识修养、思维修养与政治修养。
- 电视新闻编辑的选择能力、创新能力和制作能力。

在信息全球化时代，我们并不缺少信息，重要的是在浩如烟海的信息中如何发现新闻、选择新闻和报道新闻，这个重任在很大程度上已经落在编辑身上。现代电视新闻编辑已不仅仅是后期制作者角色，其在电视传播的链环中已延伸并包含前期新闻采制，在一些栏目中甚至完全取代了记者采制新闻素材的工作。如凤凰卫视的《凤凰早班车》、《媒体大拼盘》和《有报天天读》等新闻栏目，几乎是“零成本”的新闻运作，主要依靠编辑对多媒体新闻信息的选择、加工编辑而成。

第一节摇电视新闻编辑界定

从广义上说，电视新闻编辑，既指电视新闻编辑业务，也可以指从事电视新闻编辑工作的人。电视新闻编辑工作涵盖了电视新闻生产的全过程，它不仅要负责电视新闻节目后期的编辑处理及编排，还要负责节目制作前期的组织工作；从狭义上讲，电视编辑工作主要是指后期制作，即节目的编辑处理、节目编排播出等环节。

在我国各电视台都有专门从事电视新闻编辑工作的人员，这是一个特定的岗位、特定的职业。他们和电视新闻记者一起，构成了电视工作的骨干队伍。

一、电视新闻编辑定义

世界电视的发展，至今已走过了近 苑园年的历程，而中国电视的历史则相对较短，只有 源园多年的时间，其间又经历了文化大革命的十年浩劫，中国电视的真正发展只是最近 圆园多年来的事情。中国的电视新闻事业伴随着中国电视的诞生而产生，但是在很长一段时间内，电视新闻向报纸、广播学习，甚至照搬新闻纪录电影，缺乏自己的特色。因此在理论研究上对电视新闻编辑的探讨也不多见。员怨怨怨年，由赵玉明主编，中国广播电视出版社出版的《广播电视简明辞典》，对“编辑”词条作了如下阐释：系指电视台从事组织、选编、加工节目文字稿件和音像素材以及编制节目等工作的专业人员。员怨怨怨年，由赵玉明、王福顺主编，北京广播学院出版社出版的《广播电视辞典》中，单独设立了“电视编辑”词条，其词义与上述相同。

被称为我国第一部全面、系统地论述广播电视学的专著《中国广播电视学》则提出了一个较为宽泛的概念：编导是广播电视编辑、导演和导播的合称。在国外，对电视编辑的称谓不一，有的叫编辑或编导，有的叫导演或导播。

全国电视学研究委员会于 员怨怨园年 苑月至 员怨怨圆年 圆月，先后在山西、北京、河北等地召开专门会议，探讨电视新闻分类与界定问题，对电视“新闻编辑”条目给予了明确的定义：电视新闻编辑是在电视台新闻部门中从事编辑加工整理新闻的专业人员。条目还叙述了电视新闻编辑的职务序列、任务及要求。

上述条目尽管经过了众多专家的多次讨论和反复修改，但仔细推敲起来，仍然不够严谨。按照形式逻辑的定义规定，定义不能循环。而这个定义中则出现了“编辑”一词的同语反复，这是其一。其二，上述定义只揭示了电视新闻编辑的后期工作，而实际上，电视新闻编辑工作还涵盖了前期的组织工作，包括确定报道的指导思想等。

英国人罗伯特·蒂勒尔对“编辑”一词作了一些解释，对我们有一定的启示和帮助。他说：“编辑是时事节目或系列片的主要负责人，全面负责节目的内容和形式。”这种定义似乎更超脱一些，它没有具体指编辑的哪一项具体工作，而只用“负责节目的内容和形式”予以高度概括。综观上述各种定义，差别虽然存在，但有一点是共同的，那就是电视新闻编辑的概念限指从事电视新闻编辑的人。

实际上，电视新闻编辑既是一个工种的名称，又是一个创作环节。从技

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

术层面看，电视新闻编辑就是要整理前期素材，确定编辑点和转场方式，把画面素材组合编辑成节目母带；从艺术层面看，电视新闻编辑是一项具有高度创造性的创作活动，就是要用电视语言讲述故事，传达信息；从表达层面看，电视新闻编辑是一种艺术性与技术性巧妙结合在一起的工作。

二、新闻记者与新闻编辑

电视新闻记者是电视台新闻部门中专门从事采访报道工作的人。其主要任务是外出采访新闻，然后向编辑部交回可播出的新闻片或素材。

电视新闻编辑与外勤采访的记者相对应，主要从事内勤编辑、编排工作。但有时根据新闻报道的需要，如组织重大活动、专题报道时，编辑也以记者的名义外出采访或担任节目摄制组的负责人，现场组织报道；有条件的编辑还经常拿起话筒做现场采访，并以新闻节目主持人的身份主播报道。

在每期新闻节目之后，我们还会看到责任编辑的工作人员字幕。这个新闻责任编辑，就是编排、制作当日播出节目的电视节目负责人。责任编辑的工作任务是：根据上级报道要求选择可以进行播出的新闻，并根据需要，对新闻的解说词和画面进行初审、修改和编辑；根据新闻价值和观众接受心理安排播出顺序，拟定新闻标题；根据上级审查意见，做好节目的最后调整，然后提出制作串联单和新闻摘要以及图表要求，送交制作部门制作，最后送达播出机房待播。责任编辑是新闻播出前最后一道关口，因此，除了具备较高的理论修养和专业知识外，还要有高度的责任感，以免出现任何责任事故。

三、通联编辑与分派编辑

通联编辑是电视台负责对外通讯联络的专职人员。他的主要任务是加强同通讯员的联系，巩固各级通讯网络，处理通讯员、群众来信来稿。目前，从中央到地方的各个电视台都设有专职通联编辑，中央电视台新闻部设有通联编辑的专门机构——地方部，各省市电视台也在新闻部设有通联组。

各电视台为了获得更广泛、时效性更强的信息，仅靠自己的记者去采访是远远不够的，一个最简便、最有效的方法就是发展通联队伍。通讯员来稿的增多，可以使电视台获取更多更鲜活的新闻素材，从而有更大的选择余地。为了调动通讯员的积极性，新闻编辑还要办好通讯员刊物，及时通报各地通讯员来稿用稿情况，通报近期报道要点，指出来稿中普遍存在的问题。每年还要召开通联工作会议，总结通联工作的成绩，表彰优秀通讯员，培训

业务骨干。

通联工作的第二个任务是为观众服务，阅读观众的来信，接待来访群众，搞好受众调查，收集群众反映，进而改进电视新闻报道工作，使节目更加接近群众。同时，在观众来信中如果发现一些共性问题，还要在新闻节目中公开答复，这样，既密切了与观众的联系，又激发了群众参与的热情。

在我国广播电视系统，除特别重大的采访报道活动外，一般都很少实行轮班工作制，但在西方国家，尤其是新闻竞争日趋激烈的今天，各电视广播公司都实行轮班工作制。为适应这种工作机制的需要，在美国一些电视新闻机构中还专门设有一个分派部，它是协调新闻采访的中心指挥部，负责“提出报道计划，向记者和报道组分配报道任务，使他们熟悉事件的最新发展，以便及时报道”。

电视新闻分派部是所有电视网及某些大播放区的新闻机构中建立的每天[illegible]小时、每星期[illegible]天都有人值班的指挥部。根据工作的时间划分，有夜间分派编辑、日间（班）分派编辑和晚间分派编辑。不过这种划分并不固定，随着轮班的流动，分派编辑的角色也相应地变动。

夜间分派编辑大约从夜里[illegible]开始接替晚班编辑的班。他的主要任务是：与即将下班的晚间编辑交接前一班内所发生的事件，讨论预计在夜间可能发生的任何问题。如果还有记者或摄制组正在外面采访，夜班编辑就要详细了解全部情况，以便决定该报道组为某一事件预留的时间。

其次，夜班编辑要阅读和整理前[illegible]小时打印出来的工作记录，之后，还要读电讯稿和摘选早版晨报，为夜班的主要工作做准备。另外要准备一份材料，列出白天的报道可能要考虑的主要新闻，这些提示有的可能发展成为晚间新闻节目中很重要的报道。

再次，分派最早到达的记者和摄制组人员的工作，为摄制组提供详细的“旅行指导”，以免延误摄制组到达现场。

日间分派编辑大约早上[illegible]到达编辑部，首先简要了解夜班编辑需要交班的内容，然后检查夜班编辑对早班分派任务的“提示”。如遇突发事件，就要给予优先考虑，保证新发生的事件得以报道，夜间提示上所做的许多分派提示常常因为要全力报道白天的突发事件而更改。

整个白天，将是最繁忙的工作时间，各种矛盾、问题或兴奋的事都将接踵而至。因此，日间编辑一定要保持清醒的头脑，沉着、冷静地处理白天的工作。

晚间分派编辑一般在下午[illegible]左右上班。在履行正常的交接班之后，

他就要开始为晚间新闻报道处理所有未完成工作，其中包括保持与仍在外面拍摄报道的工作人员联系。他还要负责深夜新闻分派工作的后续进行，同时为第二天的报道计划作出一些安排。

第二节摇电视新闻编辑任务

电视新闻编辑作为一种特定的角色，同其他社会角色一样，都是有责任、有义务、有行为规范的，其职责范围有明确的任务规定。任务是“角色”职责的具体化，“角色”把任务限定在特定的范围内，而“任务”又是对电视新闻编辑角色的具体定位，是对这种角色的详细注解，从而使编辑这一角色行为更具有可操作性。

电视新闻编辑工作贯穿于电视新闻制作的全过程。如果以开始剪辑工作的那一瞬间为界，可以把电视节目的设置过程分为前期和后期两个阶段。在这两个阶段中，电视新闻编辑的具体任务有如下几项：

一、制定报道计划

凡事预则立。不论是长计划还是短安排，它都是一种计划。电视台作为党、政府和人民的“喉舌”，其鲜明的党性原则，决定了它必须围绕党和政府的中心工作做出报道安排。

电视新闻节目是现实生活的记录，是时代信息的传播。不管什么性质的电视台，对新闻的选择及其编排，都是有其原则的。从新闻节目中可以看出电视媒体的报道方针，也可以体现出媒体办节目的思想。要体现一个媒体的节目方针，对电视新闻报道做出计划就显得极为重要。因此，编制宣传报道计划，是新闻编辑工作的主要任务之一。

有人可能会说，新闻是新近发生或变动的事实的传播，有些新闻是突发事件，如何能“预则立”，如何能做计划。下面看一个具体的例子，中央电视台第九套 圆圆圆年 苑月 圆圆日播出了一个发生在云南大姚地区地震的系列报道，这次大姚 远圆级地震造成 员远人死亡。对于地震这种自然灾害，我们现在还不能事前预测，所以中央电视台只能在地震发生后迅速跟进报道。整个报道分为三部分：余震频繁，险情尚在；道路恢复，医疗救援全面开展；日常生活步入正轨，灾后重建问题颇多。采访对象包括当地受灾居民、医疗人员、政府官员、地震局等等，由于对突发事件做了较为详尽的应急报道计划，使前方记者在报道中临危不乱，较好地把地震灾害后云南大姚的情况全面真实

地展现在观众面前。由于央视九套是英文频道，对外报道也收到良好的效果。

报道计划应该明确具体，包括宣传报道总的指导思想和不同阶段的报道重点。阶段宣传计划包括年度计划、季度计划、月计划，甚至每周、每日、每一个重点活动的报道计划。一般来说，电视新闻宣传报道每次节目都应该有一个重点，围绕这个重点组织一次特别报道，这样才能给人留下印象。

要制定好新闻报道计划，新闻编辑就要有一定的政治理论水平，首先要学习吃透上级的方针、政策、精神和宣传指导思想，结合本地工作实际，有针对性地做出一些计划。新闻报道计划通常以近期报道要点的形式告之每一位记者和集体通讯员。对重点节目报道计划则具体草拟方案、步骤、人员安排，甚至参与记者采访提问的设计。

二、选择鉴别稿件

大众传播学的“把关人”理论告诉我们，在信源与信宿、新闻事件与最终接受者之间存在着一系列的把关环节，而这一系列的把关环节组成了一条把关链，对信息层层筛选，处处过滤，这样，能够畅通无阻地通过的信息便没有多少了。在电视新闻传播中，电视新闻编辑是电视新闻各个环节的“把关人”。电视新闻编辑与报刊、广播编辑不同，电视声画双重传播、实时传播等特性决定了电视新闻编辑有自己独特的规律。电视新闻编辑“把关”的第一个环节，就是选择鉴别稿件。毫不夸张地说，编辑们的选择，不仅影响了受众，并以整体的选择行为，导致了社会文化的流向。

电视台每天都要收到大量的新闻，来源主要有下面几个方面：最主要的来源当然是电视台新闻中心的采访系统。如美国 [illegible] 由总部的国内和国际编辑根据栏目的需要组织、协调前方记者，并对前方记者拍摄的新闻进行整理加工。新闻媒体前方记者的采访，往往是本台第一手的权威资料来源。其次，电视台还可以通过购买或者交换的方式获得新闻，如购买国际电视新闻通讯社的新闻，可以解决没有外设记者站的缺陷，也可以节约人力财力。目前最大的国际电视通讯机构是维斯新闻社，这家机构可以通过卫星或录像带向全世界 [illegible] 多家电视广播媒体提供当日的新闻。除了购买，电视台之间还可以通过交换互惠互利，在国际新闻交换体系中起着重要作用的有亚洲广播协会和欧洲广播协会。这些协会的会员，在协会的组织下定期进行新闻交换，根据需要还可以临时安排特写交换。再次，由于数字技术的发展，民间家庭大量拥有的 [illegible] 摄像素材成为新闻市场潜力最大的新闻来源，江苏城市

频道《南京零距离》的成功，让中国电视新闻业界开始正视民间新闻采制力量。《南京零距离》自开播以来，已有大批的民间支持者用自备的 阅次机，捕捉到了许多珍贵的第一现场新闻素材。据统计，仅 圆猿猿圆年，《南京零距离》就有 圆猿猿圆多条新闻是来自于民间。随着生活水平的提高，民主观念的提升，中国民间新闻采制力量正越来越受到关注。

信息的庞杂和真伪难辨常常使编辑面临种种抉择，对信息进行快速甄别成为电视新闻编辑的另一重要任务。这对编辑的主体判断能力提出了考验：一要从事实细节上判断新闻信息的真伪性；二要从法律上判断新闻信息的合法合理性；三要从新闻价值上判断新闻信息的重要性；四要预见大众反馈，从而判断新闻信息的社会影响力。在选择过程中，电视新闻编辑按照日常工作经验、新闻思维模式、媒体价值标准去鉴别稿件，成功的选择必然是电视新闻编辑智慧的结晶。

三、处理新闻声画

电视新闻由声、画两种语言组成，对一条电视新闻价值的判断应该综合考虑到解说词和画面两种元素。但由于画面要通过录像机观看才能辨别，因此，大多数电视新闻编辑首先都是从审阅电视新闻解说词开始的。电视新闻编辑要有较强的文字功底，熟练掌握撰写、修改各种新闻文字的技巧。

解说词不是一种独立的文体，它是画面形象的一种补充和深化。如果抽去画面，它不能自成独立的表述系统。有时上下不连贯，语句看来也不通，但与画面配合起来，就是一条完整的新闻。因此，在可能的情况下尽量在画面完成之后撰写或重新修改解说词，避免不必要的重复与废话，使之更精练，更符合电视报道的特点。

解说词虽不是一个完整的新闻，但也要遵循一般新闻稿件的写作规律，就是要尽量用事实说话，保持新闻客观性、真实性、准确性。在撰写、修改解说词时，要侧重突出新闻的时效性，弥补画面在时间信息传达上的含混性等缺陷。解说词还要交代新闻事件的背景，补充抽象的间接信息，概括介绍新闻事件发生的时代与社会历史背景、主要的因果关系以及人物的基本情况。解说词的处理，要注意突出主要新闻信息，准确规定报道的角度、方向与主题，从画面的共时态信息中，排除那些选择性因素的干扰，表明这条新闻报道的侧重点。

电视新闻编辑处理新闻声画素材的另一项基本工作就是画面剪辑。画面剪辑是运用电子编辑设备把记者拍摄的录像素材进行选择、剪辑、组接，编

辑成完整的节目。它是电视新闻编辑的主要任务之一，也是最能体现电视新闻编辑工作特色的。

画面编辑的任务就是根据新闻事实叙述和新闻主题表达的需要，选择、判断、取舍素材镜头，并按剪辑原则将它们连在一起，辅之以制作手段和技巧，形成新闻的结构层次和节奏，完成电视新闻的报道。

画面编辑是一个再创作过程，它既是前期宣传报道计划的具体落实和体现，又要根据现有的材料对前期的构思加以修改完善，对记者或通讯员送来的新闻初稿进行必要的结构调整或者根据整组节目所限定的时间，进行必要的增删，突出新闻主体，强化新闻主题。

电视新闻编辑的工作特色，决定他除了具备一定文字功底外，还要学会操作电视编辑机的技能，熟悉并掌握电视画面构图、摄像造型的一般知识，以便能熟练地运用编辑机完成画面编辑工作。

四、编排新闻节目

节目编排是指电视新闻节目播出前的编排组织工作。它包括确定本期新闻节目采用哪些稿件及这些稿件所占用的时间，新闻内容的分布，新闻之间的组合和排列次序，还包括撰写新闻提要、新闻串联词及配发评论等。

节目编排类似于报纸的版面安排，它是整个节目制作过程中的最后一关，是电视宣传的重要环节。哪些新闻是最重要的，哪些新闻应该安排在头条，哪些新闻应该归类组合，都代表着电视台对这些新闻所揭示的意义的评价，同时也体现出电视新闻编辑的理论水平、政治态度和思想倾向。

电视新闻编排工作是电视新闻编辑的一种“再创作”，是编辑思想的具体体现。新闻编辑在编排节目时，要注意掌握节目编排的“峰谷技巧”，注意掌握新闻节目的节奏，使节目自然流畅，保持生动活泼的编排形式，避免呆板、松散的编排形式，以增强电视新闻宣传效果。

电视新闻有“一遍过”的收看特点，稍不注意或不被提醒，重要的新闻很可能就溜过去了。电视新闻又是顺序收看的方式，不能像报纸那样可以颠倒位置，择题而看，也不能像报纸那样看一眼整版就可以知道全部的内容，因此需要提示。电视新闻节目又是由一条一条的新闻组合编排而成，如没有必要的连接就会给人以散乱的感觉。为了弥补电视收看方式的不足，需要电视新闻编辑做以下一些工作：

1. 撰写新闻提要

新闻提要是为了突出重大新闻事件、吸引观众收视而采用的一种编播技

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com