

## 绪论 什么是电视节目

对于我们来说 电视节目并不陌生。

电视节目是我们借以了解外部世界的窗口，是我们娱乐消遣的工具。如果一个家庭没有电视，就似乎无法构成一个完整的家庭，“电视化生存”已经成为当今社会的生存方式之一。当你和家人、和朋友、和同事聊起某一个主持人、某一期节目的时候，总有说不完的话题，彼此之间的距离一下子拉近了，你融入了这个小小的氛围之中。通过电视节目，我们搭起了与周围社会联系的桥梁。

那么 究竟什么是电视节目呢？

对这一问题的回答 所站的角度不同 答案也截然不同。站在广播电视事业的立场上看，它是党和国家舆论宣传、社会教育的喉舌；站在大众传播的角度 它是目前覆盖面最广、传播速度最快的一种传播媒介 站在观众接受的角度 它是日常生活中接受外部信息、消遣娱乐的一种重要方式 站在专业制作的角度 它是不同工种、各类人员的分工协作 站在技术发展的角度 它是现代技术创造的奇迹……

《辞源》对“节目”一词的解释有两层含义，一是指“树木枝干交接之处为节 纹理纠结不顺的部分为目”；二是指“条目 项目”。这里，前者侧重于内容之间的衔接、编排，后者侧重于具体内容。在此基础上，《中外广播电视百科全书》对“电视节目”做出如下定义：

电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。也即电视台和其他电视制作机构制作的供播出或交流的、具有完整内容的电视作品。节目是电视传播的基本单位。电视节目内容丰富多彩 表现形式多种多样。

这一定义既强调了电视节目作为内容组织与播出的形式特征，又指出了在这一概念运用当中的内容特性。它可以指节目群体，也可以指一个节目，还可以指具体的一期节目。质言之，电视上播出的所有内容都可以称为电视节目，它们按照一定的顺序播出，以一定的形式表达着一定的主题，有一个具体的名称，占用一定的时间。

随着电视事业的发展，电视节目从内容到形式上愈来愈丰富，观众的选择性愈来愈大。为了便于观众收看，培养观众的收视习惯，使节目拥有一个相对稳定的收视群体，节目栏目化成为势在必行。所谓节目栏目化，就是把同一内容或同一风格的节目归为一个栏目，安排在固定的时间内进行播放，使其有一个固定的名称和时间长度。这样既方便了观众的收看，同时也使节目的编排更有条理，有利于形成栏目的不同特色。

电视节目栏目化是电视节目走向成熟的一个标志，是电视文化发展到一定阶段的产物。对于一个固定的栏目而言，节目标识、各板块间的切割划分、节目的时间长度、节目的编排与串联、节目播出与滚动的规范统一，使电视节目的传播有了统一的秩序，同时培育了较为稳定的接受群体（电视观众），培养了电视观众较为稳定的收视习惯。它使观众与电视之间建立起一种约会心理，只要认可的栏目，在固定的时间，观众就会如期而至。

我国从上世纪 80 年代就开始了电视节目的栏目化探索，像《为您服务》、《综艺大观》、《正大综艺》、《十二演播室》等都采用了栏目化的编排方式。但从整体上说，电视节目的生产和传播还没有进入大规模的栏目化阶段，其影响也相当有限。至 1993 年以《东方时空》的开播为标志，栏目化才在荧屏上全面铺开。

节目栏目化一方面给了观众更多的选择机会，使观众对自己喜爱的节目更为熟悉，同时也推出了一批名记者、名编导、名主持人、名制片人。由于节目定期定时播出，养成了观众的收视习惯，节目收视率得以大大提高。一批从事电视栏目生产、传播的记者、编导、主持

人、制片人因此而成为影响巨大的公众人物 甚至被电视栏目推出的各界人物、新闻事件也成为社会关注的热点和焦点。这一切有效地增强了电视在社会生活中的影响力。

对电视节目本身来说 栏目化使节目有了鲜明的个性 或以内容取胜 如《焦点访谈》;或以独特的角度取胜 如《新闻调查》、《社会经纬》等 或以质量和独特的风格取胜 如《人与自然》、《正大综艺》等。追求个性化使节目有了明确的受众定位,在选题内容和表现形式及相应风格上有了明确的目标 如《夕阳红》把受众定位于老年观众,《半边天》定位于女性观众,《今日说法》定位于普及法律知识,《人与自然》定位于宣传环境保护、可持续发展思想 等等。在个性化追求之中 节目风格显得丰富多彩 催生了一批精品化的栏目 从而使电视节目质量有了整体提高。

由电视节目栏目化带动而来的是电视频道专业化。所谓频道专业化 指的是在现有电视频道资源的条件下 以整个频道为单位进行定位划分 节目的播出安排按合并同类项的办法 将相关的内容放到同一个频道播出 使节目内容更能集中地反映特定观众的需求 打造有特色的节目品牌。对专业化频道而言 频道栏目内容的定位专一、目标观众对象的分众化是其基本特点。

从上世纪 80 年代起 美国的电视市场由 ABC、NBC、CBS 三大电视网垄断的格局被打破,大量有线电视网的专业频道与三大电视网同分天下 展露出专业频道的光明前景 在亚洲市场 目前处于前十位的也大多是专业频道 如 HBO(美国家庭影院频道)、Star Movie(香港卫视电影频道)、Discovery(探索频道)、MTV(音乐频道)等。与此相呼应 我国电视在与世界接轨的过程中 也进行了频道专业化的改革。

1987 年 中央电视台推出经济信息频道 这是我国第一个具有专业性质的电视频道 由此启动我国电视频道专业化的进程。90 年代以来 与节目栏目化互为表里 专业化的频道大量涌现 形成了以新闻、影视为龙头 科教、法制、经济、娱乐为辅的多维专业频道并举

的格局。特别是 1999 年中央电视台实施的“频道专业化、栏目个性化、节目精品化”发展战略使央视除了一套为综合频道外，其余频道均为专业频道。在央视的带动下，全国 300 多家电视台的 3000 多个频道 90% 都发展为专业频道。

频道专业化被称为中国电视的第二次创业，它是在电视产业化进程加速和市场竞争加剧背景下的必然选择，同时也是分众时代观众收视需求多样化的需要。

专业化意味着个性化。在电视节目竞争中，“内容为王”，一个频道只有内容扎实、丰富，在核心理念、节目设置、包装等方面风格统一、个性鲜明且长期稳定，才有可能成为市场的宠儿。这就要求编辑、记者、主持人等各个环节都达到专业化，使节目与频道的风格完全融合，从而在观众心目中树立起频道的专业品牌形象。同时，专业化也使电视台在人才、资金、技术设备等资源方面进行合理配置，调剂利用，减少闲置，实现规模效应，达到投入与产出效益的最大化。可以说，专业化不但造就了频道的竞争优势，更是现代企业经营理念的引入，对于优化我国电视的产业结构，实现电视资源配置的市场化，提高电视产业的整体竞争实力都有深远意义。

对观众而言，当今电视节目的丰富使观众的收视动机、收视兴趣、欣赏习惯都日趋多元化，不同类型的观众对不同的节目形态有着不同的兴趣。如对电视剧，女性观众高于男性观众，低文化观众高于高文化观众，对新闻经济类节目，城市观众高于农村观众，高文化观众高于低文化观众，等等。著名学者约翰·费斯克认为，在受众的接受过程中，整体的“大众”消失了，取而代之的是形形色色的亚文化群体。不同的文化背景，不同的解读方式，对同一节目的理解就不同，而决定不同理解的是不同的文化代码和文化能力。尽管每家电视台都希望市场中占有最大的份额，但实际情况却是任何一家电视台都不可能独霸天下，满足所有观众的不同需求。观众的需求是多方面的，只要有针对性地满足了一部分观众的需求，一个频道就能够在市场中找到自己的位置与发展空间。从表面上看来，这似乎是缩小了

自己的观众群体 而实际上却使自己有了固定的接受群体 观众有了更多的选择, 不同需求也于此得到满足。

至此 我们对电视节目的理解 从对电视台播出内容及形式的安排, 逐步深入到节目的栏目化与频道的专业化。它是随着电视事业的蓬勃发展而逐步展开的 与我们社会的发展紧密相关 是媒介竞争时代电视发展的必然结果, 是市场经济条件下观众对电视节目改革的内在必然要求。

鉴于以上认识 本书从节目形态入手 结合传播学理论与我国电视节目的发展实际 对各类电视节目进行描述分析 概括其不同的表现特征 预测其发展走向 试图总结电视节目的发展规律。在具体安排上 全书共分九章 大体上分为三个部分:

第一、二章介绍电视的发展历程与电视传播的功能、特征 从宏观角度进行论述, 可作为全书的总论;

第三至八章分别介绍了电视新闻类节目、电视文艺类节目、电视剧、电视娱乐类节目、电视纪录片、电视广告节目的不同嬗变轨迹与表现特征 是全书的主体;

第九章主要介绍了电视节目主持中的一些基本问题。近年来在许多电视节目中主持人的作用愈来愈重要, 而其中又存在着不少问题 故针对这些问题列专章予以论述 可作为全书的附论。

在写作过程中 我们参阅、吸纳了大量同行专家的科研成果 未及一一列出 这里一并致谢。同时 由于作者水平有限 书中纰漏乃至谬误之处在所难免, 恳请广大读者批评指正。

# 第一章 电视的发展历程

## 第一节 媒介发展回顾

人作为社会性的动物，为了生存和发展的需要必须进行相互交流。这种交流需要一定的媒介来承载和传播，但又总受着自身与外界条件的限制。人类为了能延伸自身的感知能力，进行超越时空的传播，经历了艰苦的探索。这一探索历程大致经历了口头传播、文字印刷传播到电子传播等发展阶段。

### 一、口头传播时期

人类从混沌初始，就产生了交流的愿望和需求。从体力方面讲，早期人类并不是最强大有力的族类，因而为了自身的生存，必须以群居为生活方式，形成了早期人类的社会性特征。这一特征使人与人之间必须相互配合、协调行动，唯有如此才能战胜自然，求得自身的生存和发展。由此，彼此间的信息交流成为必需。而交流传播需要媒介，寻求合适的媒介一直伴随着人类自身成长与发展的全过程，并随着生产力的发展不断演进，不断完善。

早期原始人类是用自身的形体、手势和声音进行交流、传播信息的。他们通过自己的行为，在互动的交流中逐渐确立了手势、声音的含义，规定了它的所指和能指。于是建立起以形体、手势、眼神、声音等自身感官为交流媒介的符号系统，以维系生存发展的需要，从而产生了形体语言和口头语言。

这种语言以人自己的身体为基础，只能在声音所及的距离、眼睛所及的范围内进行交流传播，不能超越时空，局限性很大，更不用说

转化为一种可以保存的物质形态了。它显示了原始人类力量的低微。在这种情况下，种族的生存与延续成为部落群体的第一需要。部落的成员首先要学习生存的技能，这种技能是在群体生活中以经验的方式而世代传递下去的。同时，为了群体的延续，部落的历史也需要世代传递下去，而对这一历史进行传递的就是部落的巫史或者长老，其传递的方式则以歌谣的方式世代传唱。

据现代人类学的考证，原始部落的酋长一般都担任着巫史的角色，在部落中享有特权的同时，也担当着本部落延续、发展的重任，其中任务之一就是记录本部落的发展历史，记录祖先的丰功伟绩，这种记录主要是通过世代巫史的口口相授、歌吟相传而进行的，这就是世界各民族早期史诗的最初源头（可参阅李泽厚《己卯五说·说巫史传统》），如西方的《荷马史诗》记录了希腊民族与外族征战的历史，我国最早的诗歌总集《诗经》中的一些篇章，如《生民》、《公刘》、《皇矣》、《大明》等，记述了自周始祖后稷建国至武王灭商的历史，洋溢着对祖先的赞美之情。虽然这些历史后来用文字保存了下来，但其原始状态都是以民歌的形式口口相传而保留下来的。

由于这种传递和保留都存在着极大的不可靠性，因而人类始终努力寻求一种可以超越时空的、可以保存传递含义的自身以外的物质形式，于是人类发明了原始的结绳记事、原始绘画等象形符号，用以记事。在此基础之上，最终产生了象形文字，以后又逐渐产生了文字。

早期人类由于口头传播的局限，一方面传播的信息量极小，另一方面在传播质量上更注重信誉，保持了一种淳朴、诚实的天性，这些天性在今天的一些习惯礼仪中仍可看到种种遗留。如我们现代生活中初次见面握手的礼仪，就源于原始人由于语言不通、信息交流不便而产生的不信任感。由于这种不信任感，所以陌生人见面的时候，就一定要伸出自己的右手，表明自己没带什么武器，同时主动伸出手去，说明自己是来寻求友谊的。因为右手最为有力，往往用它来握武器。现在的一些少数民族会见客人，把右手放在胸前弯腰行礼，最初

也出于这样的目的。

## 二、文字印刷传播时期

相传我国的文字是由黄帝时期的史官仓颉创造出来的。他仰观宇宙天地之形 俯察百兽花草之迹 设计并创造了中华文字。在他大功告成之时“天雨粟 鬼夜哭”可谓惊天动地。这个颇有些神秘色彩的传说表明文字一造出来 天地之奥秘 人类之精神就被揭示出来了 人彻底脱离了野兽式的存在 启动了人类的文明创造 鬼神专断宇宙的权利从此被人类所打破，由此成就了一个人文化成的文明世界。在世界其他民族的文化中，也都存在着类似的传说。这些传说体现了人类对自己创造文字的一种强烈自豪感，反映出人类生生不息的探索精神。

文字的发明解决了意义的物化，为人类进行异时异地的信息传播提供了新的方式 但是文字的复制、流传还会受到空间、时间的局限。由于缺乏合适的载体 最初的文字只能被刻在岩石、树叶、兽骨或竹、木简上 我们今天所说的甲骨文就是刻在龟甲兽骨上的早期文字。后来又用兽皮和丝织物来记录文字，如西方盛传的羊皮书就是用羊皮作书 而我国古代把书信称作尺素或素笺 就是因为在一尺见方的丝织品上写信的缘故。但不管是兽皮还是丝织品，其成本都是昂贵的 伊斯特休对欧洲中世纪书籍的情形作过这样的描绘：

由于羊皮纸造价高 加之手抄本抄写复杂 耗时很多 所以中世纪的书十分昂贵。书价昂贵，使得许多图书馆用锁把书锁在书架上 书的主人往往在遗嘱中除了房屋、土地或者手工艺品之外还要指定惟一的一本书的占有人。<sup>〔1〕</sup>

这种情况和人类巨大信息交流的需求相比 远远不能满足要求。

〔1〕 B·A·伊斯特休：《文字的产生和发展》 左少兴译 北京大学出版社 1987年版 第396页。

人类的智慧不会停止探索 为了更广泛地交流、传播、保存 造纸术、印刷术的发明应运而生。

早在西汉时期 我国的蔡伦就发明了造纸术 为人类记录、保存文字寻找到了便捷而经济的载体。但是 由于手抄的速度太慢 加上人工手抄不可避免的误差，进行大规模的传播与交流依然十分困难。人类在长期实践的基础上，又发明了印刷术。最初的印刷术是雕版印刷，后来又发明了活字印刷。造纸术和印刷术的发明为人类的交流传播带来了新的媒介，是一次质的飞跃。作为人类第一种大众传播媒介，印刷术为人类知识的积累和传播起了巨大的作用。人类很多知识、文化遗产都倚仗印刷术得以流传。直到现在 它仍然起着重要作用 仍在不断发展 不断进步。

在我国 隋唐五代时期就有了雕版印刷 到北宋时期 雕版印刷已经盛行。毕昇在雕版印刷的基础上又发明了泥活字印刷术。近代印刷术产生于西方，15世纪中叶 德国人约翰·古登堡经过一系列的实验 发明了一套包括铸字盒、冲压字模、铅活字、油墨、木制印刷机工艺的金属活字印刷术。从此，文字信息的批量复制变得相对简易。对此 阿特休尔评论说：“正是印刷术 而不是别的 使历史从中世纪发展到近代 这期间 能够阅读的大众日益增多导致了思想的广泛传播，思想的广泛传播又推动了哲学与科技的变革。这变革最终推翻了教士和贵族的统治 从而产生了崭新的政治、经济、社会、文化和宗教制度。”〔1〕

古登堡印刷术的发明，使得欧洲的书籍问题在仅仅半个世纪的时间内激增了近 1000倍 即从 15世纪中叶的约 1万册达到 16世纪初的 900多万册。随着印刷机器的不断改良，近代报纸业迅速发展起来。1660年 世界上最早的日报《莱比锡新闻》创刊，1666年《丹麦新闻》在哥本哈根发行，1679年《墨西哥公报》创刊，1702年英国最早的日报《每日新闻》创刊。1833年 本杰明·戴在纽约创办了《太阳

〔1〕 阿特休尔：《权力的媒介》 黄煜、裘志康译 华夏出版社 1989年版 第4页。

报》由报童在街头以每份 1 美分 便士 的价格售出 很快引起了轰动 一天就销售了 8000 份 三年后日销售量达到 3 万份。1835 年，詹姆斯·戈登·贝内特起而效仿 创办了《纽约先驱报》 通过增加严肃的政治、经济、社会新闻而获得了相当的成功。从 19 世纪 30 年代开始 廉价的报纸遍布大街小巷 深入市民家庭 真正成为大众化的传播工具。

印刷术使报纸、杂志、书籍成为重要的传播媒介 突破了人类只能靠语言行为作为传播手段的原始状态，能载负人类口头的、行为的、心理的信息并进行远距离传播和保存。但是文字符号系统是一种抽象化的、远离人的自然感知的符号系统 它将生活中和自然界中许多鲜活的信息变成一系列简单的符号化的文字，产生许多传译环节的阻隔 信息损耗严重 信息通道十分狭窄 对文字符号的阅读、识别、理解、书写需要较长时间的训练和培养。人们接受文字信息到其转译为生活自身的具体信息，需要接受者自身具备和积累一定的知识和理解能力 存在着极大的模糊性和抽象性 如中国文字中对美人的描写 宋玉《登徒子好色赋》中对东邻之子增一分则太高、低一分则太矮、施朱则太赤、施粉则太白的描写、《陌上桑》对罗敷的描写 以及常用的‘沉鱼落雁之容、羞花闭月之貌’等等 都让人难以把握 只能靠读者的想象去完成。这一媒介与人类感知世界的天性有很大的距离 所以 人类仍在探索信息传播的最佳媒介 其目标是能全面动用人类自身感知系统进行远距离跨越、更符合人自身感知世界的方式进行的传播 能将原始的信息损耗降低到最低限度的媒介形态。

### 三、电子传播时期

19 世纪工业革命的一项重大成果就是电的发明和利用。它不但使人类获得了新的能源 而且使人类获得了新的传播媒介 大大突破了文字语言的限制 开拓了信息传播的新方式 从而开启了电子传播的新时期。

1844 年 5 月 24 日，美国人莫尔斯通过架设在华盛顿和巴尔的摩之间一根 20 英里长的电报线，成功地拍发了人类的第一封电报。

电报的内容是《圣经》中的一句话：“上帝啊 你创造了何等的奇迹”，戏剧性宣告了电子通讯时代的到来。

1876年美国**贝尔**发明了有线电话机，实现了对声音的远距离传送，迈出了人类延伸自身感知能力的重大一步。

1895年，意大利科学家**马可尼**和俄罗斯科学家**波波夫**，同时运用电磁波理论成功地进行了无线电通讯实验 因而被誉为“无线电之父”。1904年英国人**弗莱尔**发明了二极管，1906年美国**德福雷斯**特又发明了三极管，解决了无线电通讯上关键性的技术问题。

1906年12月25日晚上8点钟左右，航行在大西洋西海岸边的一些船上的报务员偶然在耳机里听到了人的说话声 仔细听 是在朗读《圣经》中的圣诞故事 接着是小提琴的演奏声和播放德国作曲家**韩德尔**《舒缓曲》的唱片声 最后是“祝大家圣诞节快乐”的人声。这就是美国人**费森登**进行的无线电广播实验。虽然广播的时间很短，不过几分钟，但它却宣告了无线电声音广播的诞生。到20世纪20年代 各个国家的广播电台迅速地发展起来 到1930年 无线电广播几乎遍及世界。从此，广播成为一种新兴行业，引起人们的普遍关注，在社会生活中产生了巨大的影响。

广播的发明和推广，使人类延伸了自己的听觉器官。声音作为传播手段 它的传播和接收都要快捷得多 而且更接近人的本能 省去了文字传播的诸多环节 扩大了传播的范围 提高了传播质量。但是 声音传播只是人类传播活动的一步重大发展，“耳听为虚 眼见为实”人还要用眼睛去看世界 去接受鲜活的视觉信息 人类继续进行着永不满足的探索。

1926年 英国人**贝尔德**发明了第一台电视接收机，1936年 世界上第一座电视台开播。随后 美国、前苏联、法国、德国、日本都相继建立了电视台并开始播出节目。从此，人类由声音时代进入了影像时代。电视传播将声音与图像相结合，产生了一般文字难以比拟的力量。它把事物表现得具体形象 活灵活现 达到了“绘声绘色”“声色俱全”的理想境界 使观众如闻其声 如见其人 如临其境 产生一

种置身现场的感觉 缩短了观众与现实生活的距离。同时 我们又不  
得不承认 电视是一次过的传播 声像信息易于流逝 如果不借助于  
录像技术 就难以进行保存 另一方面 电视节目是按时间顺序播出  
的,观众只能按照节目顺序依次观看,无法按照自己的意愿进行选  
择,也无法与节目内容进行同步的互动交流。这些都无法满足人类  
信息交流的愿望。

美国著名未来学者奈斯比特说,我们正在为一个国际信息高速  
公路奠定基础。这个信息高速公路就是网络。1946年 美国制造出  
第一台电子数字计算机 它重达 30 吨 由 18000个真空管组成 其庞  
大的体积相当于好几个房间。到上个世纪 60年代末 计算机网络开  
始起步。1964年 美国兰德公司提出了一个利用计算机网络通讯应  
付核战争的计划。1969年阿帕网 ARPANET, Advanced Research  
Projects Agency 在美国诞生 这个网络只有 4 台主机 时至今日 互  
联网已经发展成为拥有 300 万台主机 包含来自世界 30 多个国家的  
1.5 万个子网的庞大的信息网络,在我们的生活中发挥着愈来愈重  
要的作用。

进入上世纪 90 年代以来 计算机网络技术、电脑多媒体技术、数  
字技术的发展一日千里,全球化、信息化成为时代发展的主旋律。  
1993年,美国总统克林顿上台后,立即任命以副总统戈尔为首的国家  
信息基础顾问委员会 指导建设美国信息高速公路 即“国家信息  
基础设施”(NII, National Information Infrastructure),规定至迟在  
2015年投资 4000 亿美元,建立一个联结全美每个家庭和机构的光  
缆通讯网络。1994年 美国进一步提出了要建立“全球信息基础设  
施”的设想 呼吁各国加入该计划。此后 欧洲各国、日本、韩国等相  
继提出了自己的信息高速公路建设计划。我国互联网的发展速度也  
十分迅速 到目前为止 我国的互联网人口居世界第二 仅次于美国。  
据中国互联网络信息中心(CNNIC)《第十四次中国互联网络发展状  
况统计报告》显示 到 2004年 6月 30日 我国上网用户总数为 8700  
万 比上一年同期增长 27.9% 上网计算机达到 3630 万台。网络国

际出口带宽增长飞速 比上年同期增长 190.3%。CN 下注册的域名数、网站数分别达到 38 万和 62.7 万。报告中主要数据说明 前十年的发展取得了丰硕的成果 我国互联网事业正在持续快速发展 并在普及应用上进入崭新的多元化应用阶段。

鉴于网络的迅速发展,1998 年联合国教科文组织正式将网络命名为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”。今天的网络正从传统媒体中夺取“眼球”在美国 有社会学家将伴随着电脑长大的一代人称为“屏幕一代”(Screenagers) 他们适应网络非线性传播的思维方式,与传统媒体有着很大的不同。而传统的传播方式也都被迫向网络传播靠拢,于是 网络报纸、网络广播、网络电视的兴起也成为势在必行。虽然当前网络传播还处于发展之中 存在着诸多问题 但它所具有的双向传播与交流信息、资源共享的独特功能 使网民既能够相对自由地获取大量信息 又可以发送信息 形成及时有效的反馈 是传统媒体所无法比拟的。因此 网络作为一种新的媒体 拥有着巨大的发展潜力,很可能创造出一种新的媒介文化。

通过人类从口头传播 经过文字印刷传播 进而发展到电子传播 这一历程的简要回顾 我们不难发现 人类在媒介运用上呈现出一种加速发展的趋势。按照美国学者的标准,一种媒体使用的人数达到全国人口的 20% 以上才能被称为大众媒体 在这一过程中 收音机用了 38 年 电视用了 13 年 有线电视用了 10 年 而互联网只用了 5 年。这种趋势表明了人类社会的巨大进步。同时,我们也应该看到,一种新的媒体的产生 并不能取代传统媒体的存在 只是对传统媒体的一种丰富和发展 从而使人类的传播媒介更加多元化 使人类进入到一个各种媒体多元互补、互惠、相互竞争的时代 也为人们的信息交流提供了更多的选择。

## 第二节 电视的发展历程

在电视发明之前,能够传递图像的是电影。随着科技的发展,

1895年卢米埃尔兄弟发明了胶片能间歇通过的装置，出现了电影摄影机和胶片。经过不断改进，开始能清晰地记录人的影像。电影由此诞生。人类第一次看到了可以记录自身生活的活动影像，有了新的传播手段。但早期的电影是以 16 格的速度跳跃式地记录运动，而且是无声的黑白影像，它距离人对真实世界的形象感受还很远，难以令人满足。到 1927 年，美国华纳公司拍摄的《爵士歌王》和 1928 年的《纽约之光》将声音和影像进行了艰难的结合，结束了默片时代，有了有声电影。1935 年，又出现了彩色电影，从此电影迅速发展。

但电影一直没有成为真正意义上的传媒，更没有成为大众传媒。这原因主要在于技术基础，电影的摄制与传播依靠的是化学与机械时代的技术。从摄制上说，它是通过胶片曝光将光学影像记录在胶片上，经过冲洗等化学方式，对镜头前的光学影像进行还原。从传播上讲，它以每秒 24 格放映，以再现光学影像及其运动，依靠的是机械运动，且其传播只能在一定范围内进行，传播速度也十分有限。加之胶片的昂贵，所以电影始终未能作为一种大众传播媒介。更多的是在艺术领域内、在创造和积累着人们对影像语言的观看方式和经验方面起作用。这种不便为电视的发明与兴盛提供了巨大的空间。

### 一、电视的发明与电视事业的初兴

1873 年，英国科学家约瑟夫·梅在化学元素硒中发现了光电效应。当光线照射到硒上时，它会产生电子流，电力的强弱取决于光线的强弱。光线越强，电子流就越强；光线越弱，电子流就越弱。而法国的一位科学家白克勒尔则发现了荧光效应，给某种荧光物质充电，会导致其发光，发光的强弱与电流的强弱成正比。这两项发现使光与电相互转化成为可能，表明物体的影像可以通过电子信号进行传送和还原，为电视的发明提供了理论上的可能性。我们今天的电视正是通过电流传输信息，而荧光屏的闪烁也是电流冲击屏幕内荧光物质的结果。

根据光电效应和荧光效应提供的可能，美国人凯瑞、法国人勒布朗等人发现了图像分解原理，即图像在人眼中不是一下子完整地出

现的 而是一点接一点出现的 这就是说 只要把图像分解成许多像素 就可以将图像传送出去了。

在此基础上,1884年,德国工程师尼普科发明了机械扫描的装置。他用一个布满旋转小洞的圆盘来传送活动图像,当圆盘在物体和光源之间转动时 光线通过圆盘上的小孔连续地扫描到物体上,形成一个个光点 这些光点的反射形成电流 将这些电流从甲地传到乙地,然后再还原成图像。这就是电视发明的最初形态。

经过许多科学家的努力,上世纪 20 年代 电子发射管和接收管发明成功 用于发射和接收图像。1923 年英国人贝尔德获得与电视发明有关的第一份专利。他在前人研究成果的基础上,制造出了第一台电视传播和接收设备 并于 1926 年在伦敦作公开表演 轰动了世界。这一举动标志着电视的真正诞生 贝尔德因此被称为“电视之父”。

在上世纪 20 到 30 年代,人们对电视的发明表现出了巨大的热情。1923 年美国科学家发明了电视摄像机,1929 年制出了电视接收机,从而进入了电子电视时代。此后电视又被不断改进。1928 年,美国通用电气公司电视实验室试播 节目是《女王的信使》,1930 年英国广播公司(BBC)试播声像俱备的节目——《花言巧语的人》。

随着电视技术的完善 电视开始进入社会生活。在电视研究与实验当中 最有贡献的国家是英国、美国和德国 电视事业也最先在这几个国家诞生。

1936 年 英国 BBC 在亚历山大宫建成英国第一座公共电视台,并于 11 月 2 日播放节目 内容是一场规模盛大的歌舞。这一日被认为是世界上第一座电视台的开播 是电视传播事业的开端。此后 英国的电视事业迅速发展 1937 年,电视转播了英王乔治六世的加冕典礼 当时有 5 万名观众通过电视观看了这一盛况。同年,马可尼——电器音乐公司研制的 405 行扫描线、每秒 25 帧画面的设计方案被选中,成为英国电视的标准制式。尽管当时电视机的价格十分昂贵 每台电视机的售价为 100 英镑 相当于一辆小轿车的价格 但人

们还是尽可能地购买，在 1936 年英国至多有 400 台电视机 而到 1938 年 就已经售出了 5000 台。

英国早期的电视节目主要以时装表演、芭蕾舞剧、拳击比赛、游戏、音乐、戏剧等为主要内容。1938 年 9 月 30 日 ,BBC 播出了英国首相张伯伦从慕尼黑谈判归来的事件，节目名称为《我们时代的和平》 它由三架摄像机拍摄并实况播出 这是世界上第一次实况转播的新闻事件。从 1936 年到 1939 年 ,BBC 播出了 326 部电视剧 这期间值得注意的是动画片“米老鼠”这一形象后来引起了巨大的影响。

美国的电视实验活动也是开展得最早的。1928 年 美国全国广播公司 NBC 建立第一座实验电视台 到 1937 年 全美已有 17 座非商业性的实验电视台。1939 年 ,NBC 实验电视台报道了罗斯福总统主持纽约世界博览会开幕典礼的盛况，有几百台电视机收看了这次实况转播。美国的电视体制主要是商业电视台 它由私人经营 以广告收入作为其经济来源，并为此制定一系列的法律。这导致了各电视台之间的激烈竞争 竞争的结果是大的公司不断兼并小公司 最后形成了三个最大的广播网，即全国广播公司(NBC)、哥伦比亚广播公司(CBS) 和美国广播公司(ABC) 1941 年，美国联邦通讯委员会(FCC 批准了美国电视的技术标准 采用 525 行扫描线、每秒 30 帧画面，伴音采用调频制，这一标准成为美国电视的标准制式，即 NTSC 制式。但珍珠港战争的爆发打断了美国电视事业的进程，电视事业陷入停顿状态 全国只有 6 家电视台坚持播出节目。

由于美国的商业电视遵循‘利润第一’的原则 因而追求高收视率 导致娱乐泛滥 广告成灾 节目内容往往涉及‘性’与‘暴力’但在表现形式上 却生动活泼 有较强的趣味性。

德国于 1935 年成立了电视节目机构，并于当年开始正式在柏林定期播出节目。但由于当时的德国处于纳粹独裁的时期，电视事业也成为纳粹宣传的工具 恰如希特勒在电视诞生仪式上所说的：“今天我们迈出了全球电视节目的第一步 我们将完成最伟大、最神圣的使命 把领袖的形象深植于每一德国人心中。”因此 虽然德国电视正

式播出的时间比英国早，但世界上没人把纳粹政府的电视诞生日作为世界电视的纪念日。德国早期的电视节目受纳粹政府的直接控制，由纳粹头子戈培尔亲自掌管，主要宣传纳粹哲学。电视机被放置在公共场所，而不是在家庭里，集体收看是基本的形式。这种状况直到“二战”结束才被打破。

继英、美、德之后，前苏联、法国、日本都相继建立了电视台并开始播出节目，各国的电视事业都蓬勃发展起来。但随后而来的第二次世界大战，使世界大部分国家都卷入了战争，电视事业的发展受到极大的阻碍，基本上陷于停顿状态。

总体上来说，上世纪 20 年代是电视事业的萌芽时期，30 年代是电视事业的成形时期。开始进行电视实验广播的先后顺序是：美国（1928 年）、英国（1929 年）、前苏联（1931 年）、法国（1932 年）、德国（1935 年）、日本（1939 年）。正式开始电视广播的先后顺序是：德国（1935 年）、英国（1936 年）、法国（1938 年）、前苏联（1939 年）、美国（1941 年）。

## 二、电视事业的复兴（20 世纪 40 年代后半期至 50 年代前半期）

第二次世界大战对新生的电视事业来说是一个巨大的挫折，英、法、苏的电视台在战争中停播，美、德虽然维持播出，但美国电视处于停滞状态，德国柏林电视台则在德国战败时被盟军炸毁。“二战”结束以后，各国电视事业逐渐复兴。

首先恢复播出的是前苏联。1945 年 5 月 7 日，苏联在“无线电节”恢复播出电视节目，同年 12 月恢复定期播出。1948 年苏联又将原先的 343 行扫描线标准改为 625 行，于 11 月 4 日进行了首次试播，当时莫斯科仅有 400 多台电视机。1949 年 6 月，改建后的莫斯科电视中心正式播出。此后，苏联电视事业进入快速发展时期，1952 年苏联共有莫斯科、列宁格勒、基辅三座电视中心，到 1958 年底就发展到 67 座电视台，400 多万台电视机。

法国解放不久就恢复了电视实验，从 1945 年 10 月起，法国广播电视公司（RTF）开始从艾菲尔铁塔播出电视节目。但由于法国战后