

# 第一章 新闻改革的历史发展

## 第一节 三次新闻改革

当代中国的新闻改革，主要是指我国实行改革开放政策以来的新闻改革。但在中国共产党历史上堪称新闻改革的，还有另外两次：一是 1942 年延安《解放日报》改版，二是 1956 年《人民日报》改版。由于当时改革所面临的任务和党内外的条件各有不同，这三次改革的做法和结果也就不同，但是它们又有一定的传承关系。所以，我们有必要将前两次改版和 20 多年前开始的第三次改革做一并回顾。

### 一、1942 年延安《解放日报》改版

《解放日报》是中国共产党在根据地办的第一张大中型日报，它是由《新中华报》和《今日新闻》合并而成。1941 年 5 月 14 日召开了办报的第一次会议，5 月 15 日试刊。由于筹备时间很短，社长博古又是第一次从事新闻工作，缺乏办报经验，杨松和有的编委也是刚从国外回来不久，对中国革命了解还不够深入。他们认为，办党报就要办成“大报”，应该放眼世界，就把国际新闻放在首位。1941 年 9 月 15 日，报纸改为对开四版，第一版基本是国际新闻和社论，重点是苏德战场、欧洲战场；第二版是国际版；第三版是国内新闻。

版；第四版上半版是边区新闻，下半版副刊。报纸基本上形成了一国际二国内三边区四本地延安的格局，国际新闻占绝对优势。在这种办报方针的指导下，1941年5月16日至1941年11月16日半年里，一版刊登国际新闻180次，国内新闻只有4次。关系边区居民生活大事的运盐报告《鲁忠才长征记》，发表在二版的下半版。毛泽东在中央党校上的讲话，即全党开展整风运动的动员报告，被放在了第三版的右下角，处理为一条三栏题的消息。<sup>①</sup>

国内消息偏少，位置不显著，广大干部群众对此不满，这引起了党中央的高度重视。毛泽东为《解放日报》写下了“深入群众，不尚空谈”八个大字，指出了问题。在根据地延安整风运动的情况下，中央决定《解放日报》改版，明确提出：“报纸的主要任务就是宣传党的政策，贯彻党的政策，反映党的工作，反映群众的生活，这样做，才是名副其实的党报。否则，那就只是别人通讯社的义务宣传员而已。”《解放日报》根据中央的指示，开始了改版。

### （一）改版的三个阶段

王敬在其文章《党报史上的第一次新闻改革——纪念延安解放日报改版50周年》中，把《解放日报》的改版分为了三个阶段，即从1942年3月—1944年2月，其间的1年11个月，可以用三个阶段来划分：

第一阶段（1942年3月—1942年8月），来自中央的批评和广大读者的意见，使《解放日报》的编委会和社长博古感到自己没有

王敬：《党报史上的第一次新闻改革——纪念延安解放日报改版50周年》中国社会科学新闻研究所《新闻研究资料》第57辑，中国社会科学出版社，第133页。

完成好党的任务 他们经过讨论 决定先进行版面改革 改变过去那种大量刊登国际报道的做法 决定党报应以解放区人民生活、斗争为主 宣传党的方针、政策 当好党的喉舌。改版社论《致读者》提出了党报必备的品质 第一 要贯彻坚强的党性 第二 要密切与群众的联系 反映他们的生活和情绪 第三 要洋溢战斗性 第四, 要增强党的组织性, 成为各种群众运动的积极倡导者和组织者。<sup>①</sup>

改版后的报纸以全新的面貌与读者见面, 版面作了重大的调整: 一版是要闻版 以边区消息为主; 二版是陕甘宁边区与国内消息版; 三版是国际版; 四版为副刊。改变了过去重国际 轻国内的做法, 体现了以我为主的宣传方针。

虽然改版第一阶段有突出变化, 在联系实际方面迈出了一大步, 但是它仍没有成为一张真正的党报, 还存在各种各样的问题。8月8日 中央政治局任命陆定一为总编, 《解放日报》的改版进入了第二阶段。

第二阶段(1942年8月—1943年3月), 1942年8月29日 中央政治局会议上做出了决定 肯定了《解放日报》改版以来取得的进步, 但是还未完全成为中央的机关报。陆定一传达了中央的指示 说报纸不能有独立性 不能踢开党的领导闹独立 应该在统一的领导下工作 自由主义在报社是不能存在的 不要以为报纸发表的文章 个人具名 可以自己负责 这事关系到党的事业。为此《解放日报》社内建立了以下制度: (1) 编委会每个成员分工联系一个党、政、军领导机关 使加强党的观念落到实处; (2) 建立稿件审查

王敬:《党报史上第一次新闻改革——纪念延安解放日报改版50周年》 中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》第57辑, 中国社会科学出版社, 1992年第2期, 第136页。

制度 规定重要的社论、消息、通讯、文章 由党中央审定；(3)建立检查报纸制度，实行领导人看大样制度等<sup>①</sup>。这些新的制度的制定，使报社内部工作各个环节有机地衔接，按新的轨道运行起来。时过 60 年 今天各报的制度在一定程度上还是当年《解放日报》改版的延续，其影响可谓深远。

改版的第二阶段，是整个改版工作的关键，进行了大胆的探索与实践，确立了党报是“为党的中心工作服务”的宗旨。在整风宣传上 有表扬也有批评 有动态也有理论 按照党中央的部署 针对各个阶段的目标，有的放矢地发表社论、文章，引导运动。1942 年 4 月 1 日至 1942 年底 共发表整风社论 32 篇 消息 300 多篇 关于大生产运动的宣传更是形式多样，特别是对先进人物与先进地区的宣传，更是起到了典型引路的作用。

第三阶段（1943 年 3 月—1944 年 2 月）继续贯彻全党办报的方针，加强报刊的群众工作。具体有以下措施：第一，各级党委分别加强对报纸的领导工作，并做出改进报刊的决议；第二，各级党委分别建立党报委员会，专门负责领导报刊宣传工作；第三，各级党委建立报刊通讯网，使人民群众的生活、工作更好地在党报上得到反映。1944 年 2 月《解放日报》创刊 1000 期发表社论说 它已成为既符合党的要求，又为群众所需要的报纸。<sup>②</sup>

## （二）对《解放日报》改版的评价

《解放日报》的改版 不但使党报走向成熟 而且为我国无产阶级政党新闻理论奠定了基础。在集中的一年多的时间里，把实践

吴廷俊：《中国新闻传播史稿》，华中理工大学出版社 1999 年版 第 283 页。  
同上书，第 284 页

上升为理论，理论又转过来指导实践，不但是史无前例，就是在以后的 60 年里，也没有再兴起这样新闻学研究的高潮，这些成果和建树，形成了我国无产阶级政党新闻学的基本原理。

吴廷俊在《中国新闻传播史稿》中对《解放日报》的改版的特点做了如下的归纳：坚持无产阶级新闻的党性原则，贯彻“全党”办报的方针；正确处理新闻的政治性与真实性的关系；坚持新闻为党的实际斗争服务的方向；坚持群众办报路线，大力发展工农通讯员队伍，树立鲜明生动、活泼有力的马克思主义文风，反对党八股等。<sup>①</sup>

从传播学的角度来看，这次改版使《解放日报》完成了从社会传播向组织传播的过渡。《解放日报》从此不再是既有社会性又有无产阶级倾向性的普通新闻报纸，而是无产阶级政党的旗帜、号角和鼓风机。其主要功能不再是向社会告知新闻，而是宣传目的高于新闻告知的组织传播，是以传播为手段，整合资源，去实现组织的目标。因此，它为革命斗争的胜利所做出的贡献，绝不是一张普通的新闻纸所能比拟的。

## 二、1956 年《人民日报》改版

### （一）历史的必然性

1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国成立，中国进入了一个新的时代。当时我国面临着错综复杂的国际形势，以美国为首的西方国家对我国采取敌视的政策，而以苏联为主的社会主义国家则向我国伸来援手。在这种情况下，毛泽东采取了“一边倒”的战略，

吴廷俊：《中国新闻传播史稿》，华中理工大学出版社 1999 年版，第 285—287 页。

倒向苏联一边。新闻战线自然不能例外，1950年1月4日起，《人民日报》的五版开辟了“新闻工作”专栏。在《编者的话》中指出：“我们有一个便利条件，这就是我们可以大量地利用我们先进邻国苏联的经验”。同年，报社组团参观了苏联最有名的《真理报》。回国后把所得印成资料下发，作为人民日报工作的指南。但是在新闻体制由战时向和平时期转变的过程中，人们逐渐发现了苏联模式的弊端：这种模式好处是，当领导制定并执行正确的方针政策时，党报会如鱼得水，充分发挥“喉舌”的作用。但是当党的政策出现偏差时，党报往往也会亦步亦趋，难以抵挡，反而容易为错误的思想或方针推波助澜。<sup>①</sup> 这些弊端反映到报纸的版面上，就是缺乏创新意识，报道模式千篇一律，会议新闻充斥一版，而反映国内工农业建设的新闻要闻版很少刊发。

## （二）改版的酝酿和准备

方汉奇、陈业劭两位教授在《中国当代新闻事业史》中，认为《人民日报》在其改版的准备中，主要有下面四个步骤：

1. 全报社发扬“全党办报”的传统，同时得到了中央领导的支持。“全党办报”是我国报纸的优良传统。自从《解放日报》确立这个原则以来，一直得到很好的贯彻。5月15日，人民日报社向中央报送了关于《人民日报》改版的报告，报告仔细陈述了《人民日报》改版的计划。两天后，中共中央书记处书记邓小平批复了报告：“刘、周已阅。同意。退邓拓同志。”说明中央主要领导同志对于

钱江：《人民日报1956年改版》，《新闻研究资料》总第43辑，中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑部编辑，中国社会科学出版社，1988年版，第2页。

《人民日报》即将进行的改版是十分关心的。

2. 全体报纸编辑人员开展报纸工作讨论，既务实又务虚。对报纸的定位方向、报纸读者的需求进行了讨论。

3. 广泛征求读者的批评与建议。报纸邀请许多新闻界人士多次召开座谈会；还向新闻研究所及《光明日报》等报社和各工矿的新闻单位发出了意见征求信 100 多封 其中有 30 多个单位提出了改进的意见，同时，许多省市的领导人也提出了自己的看法，这些给报社改版提供了参考。

4. 研究和借鉴了国内外许多报纸的有益经验。编辑部的专题组对国内外的著名报纸进行了专题研究；同时报社举办了“国内外报纸展览会”介绍外国的著名报纸如苏联的《消息报》、美国的《纽约时报》、英国的《泰晤士报》、日本的《朝日新闻》等通过观摩，研究他们的版面及编排等。<sup>①</sup>

1956 年 7 月 1 日，《人民日报》头版头条《致读者》向数百万读者表明了改版的三个方向：一、扩大报道范围 多发新闻；二、开展自由讨论 阐明社会言论；三、改进文风 活泼空气。社论宣告：“人民日报是党的报纸，也是人民的报纸，它是人民公共的武器，公共的财产，人民群众是它的主人。”中央肯定了人民日报的勇敢探索，一个月后的 8 月 1 日 中共中央向全国各省、自治区、直辖市党委批转了《人民日报》给中央的报告 供他们参考 明确指示 中央批准这个报告，认为改版是可行的。中央文件还指出：“今后人民日报发表的文章，除了少数的中央负责同志的文章和少数的社论以外，一般地可以不代表党中央的意见；而且可以允许一些作者在人民日报上发表同我们共产党人见解相反的文章。这样做就会使思

方汉奇、陈业劭：《中国当代新闻事业史》 新华出版社 1992 年版 第 84—85 页。

想界更加活跃，使马克思主义的真理愈辩愈明。”

至此，关于人民日报改版的三个文件（关于改版的报告及附件，《致读者》的社论 中央的批示文件 全部完成 这三个文件相互补充，形成了一个完整的思想，构成了新的体系。

### （三）《人民日报》改革后的效果

1 版面一新，密切了与广大读者的联系。

20世纪50年代初期，社会上有一种说法：“人民日报只是给县以上领导看的，而不是给老百姓看的”。这说明它当时的受众面太小，严重地脱离广大群众的实际需求。改版后的人民日报树立新的观念，力争能使各个层次的读者都能接受。

在版面上，首先是改进头版的头条新闻，为适应国内经济建设的需要，大大增加经济新闻。改版后的头2个月，62个头条新闻中经济新闻占31个 比例达到50% 而会议新闻仅两条。一版的条目增多，每个条目的字数下降；报纸版面增加了一倍；批评性报道由6月份的29条上升为7月份的150条 增加了120多条。<sup>①</sup>

言论的质量有了大幅提高，针对性和群众性增强。文章写得短小精悍，引人入胜。

创办了学习性的副刊。《人民日报》以前只有专刊、专页 并没有固定的副刊 改版后的8版上半版为固定的文学副刊 专门刊登各种体裁的轻松活泼的文艺作品。改版后的头两个月，共发表杂文95篇 诗歌29篇 掌故6篇 回忆录3篇 文艺评论18篇 游记

钱江：《人民日报 1956年改版》，《新闻研究资料》总第43辑，中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑部编辑，中国社会科学出版社1988年版 第22—23页。

7篇 歌词 2篇等 图文并茂 很受读者欢迎。

密切了与读者的联系。8版开辟了《读者作者编者》、《读者中来》等栏目 反映读者的意见和要求 回答读者提出的各种问题,反映现实生活,密切了与群众的联系,读者的满意度大幅上升,7月收到 31000 封信,8月收到 40761 封信(改版期间平均每月收到 30000 封信)比改版前的 6月增加了上万封。<sup>①</sup>

### 2. 勇敢地将“百家争鸣”方针讨论引向深入。

改版后增加了对工作问题与思想学术问题的讨论,使各方面不同意见能够在《人民日报》上发表 陆定一在报告中说:“百花齐放 百家争鸣”是提倡在文学艺术和科学研究工作中有独立思考的自由 有辩论的自由 有创作和批评的自由 有发表自由意见 坚持自己意见与保留自己意见的自由”。改版后的 7月 2日 头版头条《科学规划委员会组织六百名科学家讨论“百家争鸣”》积极地为之制造声势;7月 21日 又推出《略论“百家争鸣”》旗帜鲜明地指出自己的见解:“百家争鸣”并不是突如其来的 我国宪法规定了言论自由和科学研究的自由,“百家争鸣”只不过是其进一步的发展。把百家争鸣与“宪法规定的公民有言论出版的自由权利”联系起来 探索问题 指出其法律依据 这是其高明和独到之处 也可认为是一种全新的探索。<sup>②</sup>

### 3. 遵循客观报道的原则,打破国际共产主义报道中的旧格局。

由于当时的国际环境 为了维护社会主义阵营的团结 我们对

方汉奇、陈业劭:《中国当代新闻事业史》 新华出版社 1992年版 第86—87页。  
钱江:《〈人民日报 1956年改版〉,《新闻研究资料》总第43辑 中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑部编辑 中国社会科学出版社 1988年版 第24页。

社会主义国家 特别是东欧社会主义国家 采取了“报喜不报忧”的策略，苏共二十大时，我们保持沉默。但是苏联对斯大林的批判和当时发生在波兰的波茨南事件，让国人困惑，因为当时的媒体在平时都把他们说得一片大好，可为什么会发生工人罢工而引起的流血事件呢？人民迫切地想知道真相，《人民日报》感到不能再保持沉默，于是客观地报道了波兰事件的前因后果，让读者知道事情的来龙去脉。1956年10月下旬，震惊东欧大陆的匈牙利事件发生了，《人民日报》作了一定突破 进行了“进行时”的报道，11月10日，还刊登了由刘竞、周梅生撰写的《匈牙利事件的起因和经过》，客观地分析了事件的起因和过程。<sup>①</sup>

#### （四）改革的挫折和失败

1956年1月毛泽东提出了“多、快、好、省”的建设方针 提出“农业发展纲要”等 其中思想就是“快”而这个提法本身就是互相矛盾的，直接导致后面的“大跃进”。在错综复杂的政治风云中，《人民日报》站在了正确的一边，反对建设事业中的急躁冒进，6月16日发表的《读1956年国家预算报告》成为党中央机关报反“冒进”的先声。6月20日，《既要反对保守主义 也要反对冒进主义》在头版发表，明确指出：任何人不可以根据胡思乱想，不可超越客观情况去计划自己的行动，不要勉强去做那些实在做不到的事情。

进入1957年后，《人民日报》的改版更加举步艰难。除了反

钱江：《人民日报 1956年改版》，《新闻研究资料》总第43辑 中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑部编辑，中国社会科学出版社1988年版 第25页。

“冒进”而受到批评外，报上的批评报道也受到空前阻力，批评报道的见报数越来越少，到了 1957 年 2 月基本上已经绝迹。<sup>①</sup>

形势越来越恶化，6 月“反右”开始了，《人民日报》被卷入其中，许多作者被打成“右派”，报社记者编辑更是首当其冲，《人民日报》的改版经过半年的实践便夭折了。

《人民日报》的改版半途而废，与当时不健康的政治环境有着极大的关系，虽然它没成功，但是它的创新和改革为后人留下了宝贵财富。它第一次提出报纸是社会的言论机关，“报纸是人民公共的武器，公共的财产”，为改革开放后的新闻改革提供了一个光辉的借鉴。它设立了《读者专栏》让读者各抒己见，提供了一个编者和读者思想交汇的平台，拉近了报纸与广大群众间的距离；它在国际报道中所进行的突破，一反中国过去那种以对象国与我国关系亲疏来选择报道方式的主观主义做法，使中国的新闻报道更加符合新闻报道的规律。

从传播学的角度来看，《人民日报》改版是试图从组织传播部分地回归社会传播。这是从夺取政权年代无产阶级政党报纸向建立国家政权后面向全社会媒介转变的开始，这在当时虽然没有成功，但它与 20 多年后提出的“建立多层次的报业结构”的主张遥相呼应。

### 三、改革开放以来的新闻改革

改革开放以来，我国的新闻事业和其他各项事业一样，迈上了

钱江：《人民日报 1956 年改版》，《新闻研究资料》总第 43 辑，中国社会科学院新闻研究所《新闻研究资料》编辑部编辑，中国社会科学出版社 1988 年版，第 42 页。

健康发展的康庄大道。经过 20 多年的变革，我国的新闻事业早已从十年“文革”的浩劫中走出，取得了飞跃式的发展。我国的经济经历了改革开放背景下的计划经济时代（20 世纪 70 年代末至 20 世纪 90 年代初）和社会主义市场经济建立及完善时代（20 世纪 90 年代初至现在）两个时期，经济基础已发生巨大变化，作为上层建筑的新闻事业也必然发生变化。这种变革可以说是全方位的。

具体来讲，我国 1978 年以来的新闻改革可分为下面几个阶段：

#### （一）1978 年至 1979 年为拨乱反正阶段

1976 年 10 月粉碎“四人帮”后，全国人民都希望抢回失去的时间，把国民经济搞上去。但由于当时“文化大革命”极左路线深深地桎梏着人们的思想，思想阵线迫切需要一场解放。1978 年 5 月 11 日，《光明日报》在头版显著位置以特邀评论员文章名义发表了《实践是检验真理的唯一标准》这篇文章。同一天，新华社向全国播发了这篇文章。5 月 12 日，《人民日报》、《解放日报》同时转载，外地有 7 家报纸转载。13 日又有 16 家报纸转载。到 5 月底已有 30 家报纸转载。<sup>①</sup>这篇报道犹如一声春雷，在解放思想方面发挥了重要作用。新闻界在这场世人瞩目的改革中，发挥了无可替代的作用。此后的 1978 年 11 月 15 日，新华社向全国、全世界报道北京市委做出决定为 1976 年 4 月 5 日“天安门事件”平反；1979 年，对文革期间被四人帮迫害的原中共党员辽宁省委宣传部干事张志新烈士进行报道。随着各项事业的逐步恢复，以 1978 年 10 月 7 日复刊的中国共产主义青年团中央机关报《中国青年报》为代表的

一批报纸蓬勃发展起来。

## （二）1980 年至 1989 年为传媒快速成长期

20 世纪 80 年代，随着中国经济体制改革由农村向城市逐步推进，中国的改革进入了全面发展阶段。新闻理论探讨也进入我国历史上最活跃时期。新闻体制、新闻自由、新闻从业者的素质等都引起了热烈的讨论。新闻监督更是卓有成效。许多方面的监督报道都曾引起社会上的强烈反响，如有关渤海 2 号钻井船翻沉事故的批评报道，就直接促使了当时交通部长的辞职。此外还有对全国第一个“大寨县”昔阳县的批评，以及商业部长在饭店吃“客饭”不照付钱款的报道等。一大批学者关于新闻学的论述也出版了（如中国人民大学甘惜分教授的《新闻论争三十年》）这些著作的出现表明了中国新闻理论的成长。

除了新闻理论，中国的新闻事业更是活跃。1981 年，几乎所有的大报的发行量都达到了上百万份。如《人民日报》为 500 万份，《光明日报》为 105 万份，《中国青年报》为 290 万份，《文汇报》为 155 万份，而《中国少年报》更是达到了 978 万份。<sup>①</sup> 随着经济改革的深入，全国工作中心向经济建设转变，全国报纸公费订阅的比例逐年降低，大部分的报纸的发行量有所减少。1987 年，《中国少年报》的发行量降到了 297 万份，降幅达 2/3 多；《中国青年报》降为 210 万份，《文汇报》降为 142 万份，《光明日报》降为 69.6 万份，仅有《人民日报》的发行量仍维持在 500 万份。<sup>②</sup> 与此同时，各个层

据中国社会科学院新闻研究所编：《中国新闻年鉴》（1982 年卷）中国社会科学出版社。

据中国社会科学院新闻研究所编：《中国新闻年鉴》（1988 年卷）中国社会科学出版社。

次的专业报纸则大量涌现 包括《经济日报》、《经济参考》等全国性报纸和各地地方性、行业性的报纸遍布全国。

在广播电视方面,1980年同1988年相比,广播每天的播音时间由1986小时增加到4468小时,全国的收音机拥有量由11910万台增加到35000万台,人口覆盖率由53%增加到70.6%。此外全国还有2546座市县广播台,48900个乡镇广播放大站,8206万个有线广播喇叭。电视机由902万台增加到14300万台,人口覆盖率达到1981年的46.6%增加到75.4% 发射功率增加了一倍。<sup>①</sup>

### (三)1990年至今为改革和发展并重期

进入20世纪90年代后,随着中国社会主义市场经济的建立,中国的各个方面都逐步实现了市场化调节,新闻领域也不能例外。广告快速发展,以党报为中心的多种形式的报纸体系的建立,发行方式的变化,媒体集团的成立,可以说无一不是改革的结果,主要有以下几个方面:

#### 1. 媒体角色的变化。

媒体由原来为政治服务的舆论工具,变成了为经济建设这个中心服务的大众传播媒介。随着政治民主化的推进,媒体报道的内容不断拓宽和加深,舆论监督进一步加强,受众参与程度也越来越高 比如中央电视台节目《焦点访谈》以及报纸《南方周末》都已成为我国舆论监督的坐标。在市场经济的条件下,媒体一方面作为党的喉舌,围绕经济建设这个中心,适应社会主义建设的新情况、新问题 改进自己的宣传方式 积极宣传党的方针政策 在重大

方汉奇、陈业劭:《中国当代新闻事业史》 新华出版社 1992年版 第264—265页。

的社会、政治、文化等问题上坚持正确的舆论导向,一方面积极适应市场经济的要求,力争使自己的经营行为符合市场经济的要求,在竞争中不断地发展和壮大自己。

## 2. 媒体数量结构上的变化。

1978年全国仅有报纸186种,印张数113.52亿,至1996年总数达2202种,印数为400亿张,报纸由单一的机关报结构变成了以机关报为主体,几乎涵盖经济、科技、教育、文化、卫生等所有行业的多层次、多品种、多元化的报业结构。报纸根据不同的读者,在信息传播上也出现专业化趋势,如金融证券报、计算机报、广播电视报、都市报都是改革后才出现的新品种。电视的发展更是异军突起,1958年中国内地开办电视台,1978年全国拥有电视机150万台,到1996年全国已有29000万台电视机,增长了近两百倍,电视台由1987年的330余座增加到1996年的3280座,电视的人口覆盖率由1980年的30%上升到1996年的近90%,电视机的台数和电视人口数均居世界第一位。中国的广播也从小到大,1996年已覆盖了全国人口的92%,卫星广播和“村村通”工程的成功实施,让中国的大江南北都能听到来自北京的声音。<sup>①</sup>

在数量增多的同时,媒体的结构也根据市场经济的要求进行了细分。改革前,报纸的版面一般只有四个版,改革后一般的报纸至少有12个版,多的达到100多个版,同时报纸根据需求也分为财经、体育、娱乐、影视、IT等专业报纸;电视最大的变化就是频道的急剧增多,中央电视台就由1个频道增加到12个频道,其他的电视台也不甘落后,频道的急速膨胀成了现代电视的一个趋势,广

黄升民、丁俊杰:《国际化背景下的中国媒介产业化透视——中国电视媒介的品牌营销效果研究》,企业管理出版社,1999年版,第117页。

播也是如此，许多电台都细分频率来吸引听众。

### 3. 经营方式上的变化。

市场经济的法制逐步为媒体所接受，在由计划经济向市场经济逐步过渡的过程中，带来了许多新的变化：

(1)媒体由过去国家财政拨款转化为事业单位企业管理，并逐步向企业过渡；

(2)在媒体的生产与经营管理上吸收市场运作的方式，确立市场意识、营销意识和质量意识，并把经济界的先进管理方法引入报业；

(3)恢复并迅速发展了广告业。解放初期我国的媒体有广告，可惜很快被取消。1978年2月28日上海《解放日报》刊登了我国大陆的第一条商业广告“瑞士雷登表”；1979年1月28日（农历正月初一），上海电视台播出了中国内地的第一条电视广告。1983年全国报纸广告收入为0.733亿元，电视收入为0.162亿元，广播0.181亿元；1998年报纸广告收入达到115亿元，1997年广播广告收入达到10.6亿元，而电视到1997年，广告收入就已达114.4亿元。而中国的广告总收入也从1983年的1.6亿元，增到1998年的537亿元，广告总收入在全球各国中位居第9位。<sup>①</sup>

### 4. 媒介开始向规模化、集约化、产业化的方向发展。

中国要让世界听到中国的声音，就必须拥有自己的世界级媒体，而中国当前的媒体都还太弱小，不能承担起这个重任。中国的新闻界意识到了这个问题，于是提出了“强强联合”希望把中国的媒体做大做强。1996年，新闻出版总署批准成立了第一个报业集

黄升民、丁俊杰：《国际化背景下的中国媒介产业化透视——媒介产业化的现状考察》企业管理出版社1999年版第114页。

团——广州日报报业集团，以后又批准成立了南方日报、羊城晚报、经济时报、光明日报与上海文汇新民联合报业集团等，报纸的联合大大地增强了他们的实力，如南方日报报业集团下面就有《南方画报》、《南方体育》、《南方周末》等数家子报，年营业额达 10 多亿元。中国广播电视的联合则较晚，1998 年开始起步，1999 年逐渐实行产业化管理，随后成立的上海 SVA 文广传媒集团，开创了我国广播电视集团化的先声。

#### 5. 我国新闻开始了依法管理的进程。

1987 年，我国成立了新闻出版署，作为国务院对报纸进行行政管理的专门机构，并先后颁布了《报纸管理暂行条例》、《出版管理条例》，使报纸的管理逐步纳入规范化的轨道。我国的广播电视总局则负责管理全国的广播电视事业；1998 年，我国成立了信息产业部，加强了对媒体，尤其是新兴的“第四媒体”——互联网)的管理，以保证我国的信息安全和促进信息产业的发展。

## 第二节 有关新闻改革的主张

如前所述，1978 年我国确定改革开放以来，新闻界也随之掀起改革热潮。

20 世纪 80 年代关于新闻改革的舆论尤其活跃，一般民众、政界精英、新闻业界、新闻学界都从不同的角度，以多种形式表达了改革主张。20 世纪 90 年代初，基本上没有看到有超过 20 世纪 80 年代那些主张的改革观点发表。20 世纪 90 年代后期，在媒体联合、融资运作，以及如何改革适应‘人世’等问题上也有许多改革观点出现，本书在后面都可能一一涉及。这里只将 20 世纪 80 年代