

第一章 导论

专门而系统地研究校园经济是这本书的中心任务。作为全书的导论，我们必须将校园经济这一概念的含义、它的研究方法、研究范围等作一概述。需要说明的是，这本书的书名虽然是《校园经济论》，但实际上，我们是把它视为“校园经济学”的。

第一节 校园经济的提出

一、校园经济概念的提出及含义

建国四十多年以来，特别是党的十一届三中全会以来，我国教育工作取得了显著成效，但是，应当承认，教育的发展与整个社会经济发展之间的矛盾依然存在。这使我们不得不认真思考并解决这些在教育改革进程中亟待解决的问题。

教育发展的现状与整个社会经济发展的不适应之处有诸多表现，例如：教育作为培养多种人才，推动科技进步，促进现代化建设的基础性产业，应当注重经费的投入，以满足其正常运行并优先发展的需要，但“教育由国家包办”，“教育经费只能靠国拨”的传统观念却导致教育经费投入渠道的单一化。人们将入学受教育当成是每一公民应享有的福利。加之对义务教育和非义务教育的混淆乃至收费上的错位，使得国家尽管不断增加教育经费却仍难以满足教

育发展所需经费大幅度增长的要求。单靠国拨经费已使国家不堪重负，无力包办所有的学校。大一统的办学模式和高度集中的行政管理体制导致学校在招生人数、专业设置、教学内容乃至毕业生分配等方面都采取统一的计划，学校缺乏自主权，缺乏主动适应经济和社会发展变化需求的压力、动力和活力。学校布局结构的不合理以及从小学到中学及大学的“应试教育”所造成的千军万马过“独木桥”的状况依然存在。职业技术教育、就业前培训近年来虽有所发展，但仍跟不上社会经济发展的需要，以致劳动者从业后适应性不强，素质不高。“学校是纯消费的事业单位”^①，校办产业的兴办与发展是不务正业、误人子弟”等观念使各级各类学校不注重教育投资效益。教育资源配置的不合理加上教育经费因筹集渠道的单一而造成的严重不足，使不少学校不得不为按时发放教职工的工资、奖金而犯难。至于教学设施、实验设备的更新则因经费紧张而被迫搁置，直接影响了教师队伍的稳定乃至学校的长远发展。一些学校，特别是高等学校校办产业的迅猛发展不仅缓解了高校经费不足的困难，而且成为科技成果转化成为现实生产力的主要途径。这种现状也使人们重新审视校办产业在高校中的地位和作用。

作为教育活动的主体场所学校，如何才能走出传统观念与现实发展之间矛盾的怪圈呢？学校的一切活动怎样才能既不违背教育本身的规律，又能遵循经济规律的要求，求得自身的健康发展，适应和促进社会经济发展的需要呢？校园作为培养和教育人的场所，离不开教学、科研、管理等活动，而校园内的一切活动与经济又有着直接或间接的关系，如教育经费的来源、渠道，教育资源的合理配置与使用及效益的考察，学校专业设置、教学内容、教学手段、教学方法如何适应社会经济发展对人才需求变化所应作的变革，校办产业、科技成果转让、社会化服务的学校后勤服务系统所进行的一些经济活动，等等。为此，我们提出校园经济这个概念，并将研究其运动发展的规律。从以上分析中不难看出，所谓校园经济，是指

校园内的教学、科研、管理等活动所涉及的经济行为、经济现象和经济规律及其与整个社会经济发展的关系。

校园经济的提出绝非标新立异，也切不可望文生义，将校园经济等同于学校破墙开店，教师“下海”经商，搞所谓的教育市场化和学校企业化。要准确理解校园经济的含义，必须首先明确校园经济的性质。

二、校园经济的性质

（一）校园经济的生产性

党中央、国务院在 1992 年 6 月颁布的《关于加快发展第三产业的决定》中，明确了教育是第三产业中应加快发展的重点。教育是开发人力资源的生产性产业，教育投资是人力投资的最重要的组成部分。这就从根本上突破了长期存在的仅将教育作为福利性消费事业，将教育投资当作纯消费费用的传统观念。从这个角度看，校园经济具有生产性。从学校的教育教学活动和直接与培养人相关的科研活动来看，它不仅是社会再生产必不可少的条件——劳动力再生产的重要一环，还可以提高劳动者的智力水平及平均技术熟练程度，可以提高科技发展水平及其在生产中的应用程度，可以提高生产和经济的管理水平等。总之，学校教育对劳动生产率的提高和整个社会经济发展所起的作用，将随着科学技术的发展和生产社会化程度的不断提高而越来越重要。在市场经济发展的条件下，探讨校园经济的生产性，将涉及学校如何多方获取办学经费和按经济规律有效地使用经费，如何以较少的教育资源投入获得较多较好的教育产出，以及非义务教育中的职业技术教育和高等教育的产出如何面对劳动力市场和人才市场的需求等问题。

当然，校园经济的生产性在职业技术教育和高等教育领域表现得较为明显，较为直接。至于各级各类学校创办的企业或企业集团，它们所生产的各种形态的商品直接投入市场出售、转让和推广，校园经济的生产性在这些方面表现得最为直接。基础教育特别是义务

教育这一块，校园经济的生产性则表现得较间接，就其在提高社会公民的总体素质，满足人们改善自身的生活质量及提高生活能力等方面而言，还具有非生产性的一面。

由于教育产业的主要任务是培养人的劳动能力和提高他们的全面素质，因此教育产业的发展与其他产业的发展有着密不可分的联系。校园经济的生产性相对于其他产业的发展来说具有先导和基础性作用。它将随着经济现代化进程开展的产业结构调整以及新兴产业部门的不断涌现而进行先期的发展及预期的调整，以便为各产业部门的存在和不断发展提供更多的符合要求的高质量人才。

在考察校园经济的生产性时，教育与其他产业一样，也要考虑其投入产出问题，要核算培养人才花费的成本，要保证必需的资金投入，要确立合理的投入产出比例，要运用一定的经济手段进行管理，要力争用最少的教育经费的投入培养更多的人才。但是，教育作为一个特殊的产业，校园经济的生产性与其他产业部门相比，又有其特殊性。它一般不以营利为目的，学校不能像其他企业一样实施完全的产业管理方式。通过学校教育，人们可以提高劳动能力，提高认知能力。教育对个人的发展有利，人们为接受教育而进行个人投入是必要的。同时，教育的发展还能促进整个社会的经济繁荣和全面进步，带来国民整体素质的提高，再加上教育产业效益的滞后性、长期性等原因，国家和社会应该且必须为教育的发展特别是义务教育的发展提供大量的投资。至于校园内的校办产业、提供社会化服务的后勤系统所进行的经济活动，除了国家有关政策规定之外，和其他产业则没有太大的区别。

（二）校园经济的消费性

校园经济具有双重性质 既具有生产性 又具有消费性。为此 在承认校园经济具有生产性的同时，还要看到校园经济消费性的一面，要正确认识校园经济的生产性和消费性的辩证统一关系。从教育的经济效果看，教育是有限度的消费，又是扩大了的生产；从经济收益的

周期来看，教育既是今天的消费，又是明天的生产。作为教育产业细胞——学校的产业开发、商业经营、有偿的社会服务等经济活动，无疑显示出校园经济具有最为直接的生产性，而从学校的教育教学活动和直接与培养人相关的科研活动过程本身来看，它们不属于物质资料的生产过程，也不直接生产任何物质资料。相反，它总是要消费一定的物质资料，特别是基础教育这一块，校园经济的消费性表现得更为明显，因为基础教育的基本任务是提高全民族的文化素质，为受教育者的全面发展、进一步学习和将来就业奠定一个良好的基础，是为培养劳动力创造德、智、体诸方面发展的必备的前提条件，是事关国计民生的社会基础性公共事业。任何一个国家的政府都负有办好基础教育，尤其是义务教育的责任，应该在财力、物力、人力及法律等方面提供保证。基础教育，特别是义务教育的经费投入，主要应依靠国家、地方政府的拨款和社会集资来解决。

（三）校园经济的开放性

教育的改革和发展应是整个社会经济改革发展的有机组成部分，不能脱离整个社会经济的发展来侈谈教育的发展。教育不应是封闭式而应是开放式的，校园经济具有其开放性。

由于原有高度集中的计划体制的影响，学校之间缺乏应有的联系，学校与社会之间的联系也主要是通过国家以行政手段调控进行的。学校成了国家行政部门的附属物，似乎处在一种与外界隔绝的空间中生存、发展，学校基本上失去了主动适应经济、社会发展所需要的压力和动力。随着社会主义市场经济的发展，这种状况不能再继续下去了。在教育运行中，学校要面向现代化，面向世界，面向未来，要从封闭走向开放，主动面向社会，适应经济及整个社会发展的需要。社会也应更多地参与教育，使学校成为一个开放系统，形成学校与学校之间、学校与社会之间的密切联系。这不仅是社会经济发展对学校提出的要求，也是学校自身生存与发展的关键所在。

高等学校、职业技术学校等与市场经济发展联系比较密切的学

校，更应在教学、科研、兴办产业实体方面加强与外界的联系。应根据自身的特点，既顺应教育发展的规律，又根据整个社会经济发展的趋势，调整学校的专业设置，改革教学内容、教学方法，以培养更多的适应市场经济发展的有用人才，为市场竞争提供新产品、新技术的信息和资料。特别是高等学校，要发挥知识密集、多学科和高技术的优势，为物质生产提供更多的新产品、新技术，成为向社会辐射新技术的源头。学校应加强与地方政府的合作，与社会企业的合作，实行产、学、研一体化。学校之间也应加强校际联合，使有限的师资力量、教学实验设备、图书资料等教育资源在时空上得到合理的配置、充分的利用，做到教育资源共享，优势互补，共同发展。

校园经济的开放性不仅表现在对内开放上，还表现在对外开放上。目前 大学的国际化程度不断提高 大学的国际合作越来越成为高等教育发展和质量提高的重要条件。高校要吸收国际上有利于我们校园经济发展的先进的教学内容、教学方法、教学手段和教学管理经验 加强对外的学术交流 扩大学校的国际影响 使我们高校的教学、科研、技术开发、产业发展水平都上到一个新的档次 赶超世界一流大学的水平 使部分的高等院校能跻身开放型的国际性名牌大学行列。

（四）校园经济的竞争性

为适应和促进市场经济的发展，学校应具备竞争意识。墨守陈规，不思进取，“等、靠、要”，依仗吃“皇粮”过日子等非竞争意识将不利于学校的改革与发展，不利于学校对合格人才的培养，学校势必缺乏压力和动力，没有危机感。在承认校园经济竞争性的同时，要注意其与工商企业之间竞争的区别，工商企业是直接以实现最大利润为目的的，而学校则是以培养合格人才为其主要目的。再则，学校之间的竞争也不能像生产领域、流通领域中企业竞争那样简单实施“优胜劣汰”“关停并转”，但两者之间也有相似之处。成功的企业依靠的是有效的经营管理，在激烈的竞争中求得生存和发展来实现其目的。学校同样应通过有效的经营管理，使有限的教育

经费、教育资源得到合理的配置使用，实现良性循环，从而求得自我发展。正如企业之间的市场竞争是企业提高产品质量的动力和压力一样，竞争机制引入学校也同样会使其不断提高自己的教学科研及为社会服务的水平。随着社会主义市场经济的发展，企事业单位用人自主权的不断增大以及经济发展对未来劳动力和各种专门人才培养在数量、质量、规模、结构等方面不断变化的需求，学校需要不断加强管理，聘用高水平的教师，改善办学条件，优化组合教育要素，合理使用教育资源并不断分析当前和今后的就业形势，按照劳动力市场、人才市场的需求变动培养合格的人才，以保持学校的竞争实力，提高学校的声誉。

在承认校园经济的竞争性的同时，还要注意到学校之间的竞争应在国家的宏观调控下进行，要考虑不同层次、不同类别学校的竞争具有不同的特点。与市场经济联系密切的职业技术教育、高等教育，其校园经济的竞争性要比基础教育、义务教育的校园经济的竞争性表现得更为直接、更为激烈。对那些由于客观因素所造成的教学科研设备落后，师资力量薄弱而竞争实力不强的普通中小学，可按不同学校的特点通过整顿、扶持、改善其办学条件及经过自身努力等途径，提高其办学水平。而对从事非义务教育的学校和某些专业学科，确实办学水平低，办学效益差，人才培养不对路，自身努力又不够，则可通过停止招生，撤并专业，限期整改，联合办学等多种措施予以解决。在承认校园经济竞争性的同时，学校还应树立提高教学质量和科研水平，提高办学的经济效益和社会效益，增强协作互助，提高信誉，遵纪守法的正确的竞争意识。坚决摒弃、反对那种不讲质量，唯利是图，损人利己，违法乱纪的错误竞争意识。

三、校园经济与校园经济学

科技的发展，经济的振兴乃至社会的全面进步都依赖于劳动者素质的提高和大量合格人才的培养。教育这一基础产业在现代化建设中的重要地位和作用也显而易见。作为教育产业基本单位及校园

经济载体的学校，应摆脱旧体制下形成的相对滞后和僵化的教育观念和教育模式的影响，既要适应市场经济的发展，为经济和社会发展培养更多的合格人才，又要严格遵循教育自身的规律和特点，克服市场经济发展中出现的负面影响，避免在新旧体制转换的过程中陷入“学校企业化”、“教育市场化”等新的误区。这些问题都不可避免地涉及到校园经济与市场经济的关系。例如，校园经济如何适应市场经济发展的要求而实现自己的良性循环；学校如何从原有高度集中的计划体制下教育行政部门的附属物变为新体制条件下有自主权的办学实体，实现校园经济管理体制的改革；学校如何争取多元的经费投入，加强核算，以利于提高校园经济投入产出的经济效益和社会效益；学校如何实现资源的合理配置与优化组合，以提高校园经济的规模效益；学校怎样及时了解社会经济发展所需人才结构的现状及发展趋向，以利于增强校园经济人才培养结构的适应性；各类学校的校办产业，特别是高校的校办产业的兴办，应如何从其有利于人才的培养，有利于学校自身的发展，有利于推动科技进步，有利于社会经济发展的角度去认识它的地位和作用，从而促进其健康地发展，等等。

综上所述，校园经济作为整个社会经济发展大系统中的一个子系统，它必然是按照一定的规律在运行，而校园经济学则是用教育经济学的观点和理论去分析研究校园内一切带有经济行为的活动过程，并找出其发展的规律。

第二节 校园经济学的研究对象和方法等诸问题

一、校园经济学的研究对象和方法

（一）校园经济学的研究对象

校园经济学如同教育经济学一样，是一门介于教育学和经济学

之间的边缘学科，但两者又是有区别的。只有弄清校园经济学与教育经济学之间的区别与联系，才能明确校园经济学的研究对象。

关于教育经济学的研究对象，较为普遍的观点是研究教育与经济的相互关系及其主要规律。这里的教育领域是一个比较宽泛的概念，研究考察教育与经济的相互关系也主要是从广义的、宏观角度进行的。教育经济学主要研究的问题有：预测社会对教育的需求，从而为制定科学的教育发展规划和确定合理的教育结构提供依据；加强教育体系与社会需求之间的联系，解决教育如何适应国家经济发展和人力需求的变化，研究教育投资的效益，社会对人才的需要与人才的供应，教育内部协调等；从宏观上研究教育如何适应社会发展对各类人才的需求，逐步形成一个合理的教育结构，如各级各类教育之间的合理比例及各级教育特别是高等教育如何形成最佳的内部结构和地区分布结构等问题；评价教育投资的经济效果，研究教育系统开支的合理性，预测教育给社会和个人所带来的经济效益等问题。其中，教育投资与教育经济效益是教育经济学的核心问题，其目的在于使教育适应并促进整个社会经济的发展。

校园经济学与教育经济学虽然在研究上有交叉渗透，但二者在研究对象上则有自己的独特性，这也正是校园经济学之所以能作为一门新兴的边缘学科产生的缘由。如前所述，教育经济学是侧重于从宏观方面来分析教育与经济的相互关系及其主要规律，而校园经济学则是在教育作为一种产业的前提下，从学校——教育产业细胞的角度出发，侧重于从微观方面分析研究校园内的教学、科研、管理等活动所涉及的经济行为、经济现象和经济规律，研究它们与整个社会经济发展的关系与主要规律。概括地说，校园经济学是在教育经济学的指导下，用教育经济学的观点、理论去研究校园内的主要活动及其与整个社会经济发展关系和主要规律的一门新兴的边缘学科。其目的在于从校园这个微观基础分析入手，从宏观和微观的结合上，考察校园经济在整个社会经济发展这个大环境中运行发展

的规律。这样做，一方面可以找准校园经济发展在整个社会经济发展大系统中的合理位置和实现自己良性循环的轨迹；另一方面又可以从分析校园领域内所涉及的经济问题入手，探索教育与社会经济发展的关系及其主要规律，使教育的发展能进一步适应和促进社会经济的发展。

校园经济学研究的主要问题有以下几个方面。

第一，研究在市场经济体制的建立和完善过程中，校园经济如何适应和促进社会主义市场经济的发展。尤其要研究那些与市场经济联系比较紧密的各级各类学校，如何从社会与学校对人才的需求与培养方面找到最佳的结合点，以便学校能从办学方式、办学规模、专业设置、学历层次诸方面逐步建立与社会所需人才相适应的人才培养结构，并从动态的发展趋势上，制定学校发展的全面规划，确立学校的发展方向，以便保证培养出来的各种劳动力及专门人才能够满足社会经济发展的需要。

第二，研究在现有资金紧缺的条件下，如何多渠道地解决校园经济的投入和合理使用。要加强校园经济的成本核算，评价校园经济投入的经济效果，使一定数量的校园经济投入和劳动消耗获得最大限度的经济效益。注重解决由于管理不善而导致的教育资金使用不当的问题，确立校内资金的合理投向与使用重点。凡是对提高教学、科研质量有重要作用的费用就要重点保证，使校园经济的资源能做到合理配置。在学校之间，特别是高校之间，还应联合办学，优势互补，资源共享，提高规模效益。

第三，研究校办产业。随着改革的深化，校办产业尤其是校办科技产业蓬勃发展，使得校园经济的校办产业成为校园经济学研究的一个重要方面。对它的地位、作用、发展方向、途径等问题的分析研究，无疑可消除我们在校办产业的兴办与发展中所存在的一些不正确的认识，进一步认清校办产业的兴办与发展对学校的自身发展，对科技成果的迅速转化，对推动高新技术的发展，对整个社会

经济的发展所起的巨大促进作用。

第四，研究校园经济的信息管理，逐步建立和完善校园经济管理信息系统，以利于校园经济的健康发展。

（二）校园经济学的研究方法

校园经济学不仅有自己的研究对象，还有科学的研究方法，这是建立科学的校园经济学理论体系的重要手段。总体上讲，辩证唯物主义和历史唯物主义的方法是校园经济学研究的最根本的方法。它以此作为方法论的基础来研究分析校园经济的发展变化过程，揭示其运动的客观规律性。校园经济学作为一门新兴的边缘学科必将随着教育改革的深化及社会经济生活的发展变化而不断地得到丰富和发展。为此，要坚持一切从实际出发，理论和实际相结合的原则，从校园经济发展的实际出发，以实践作为检验真理的唯一标准，研究和解决校园经济发展变化中出现的各种新课题，勇于突破那些已被实践证明是不正确的判断和结论，并在此基础上去不断创新，从而丰富校园经济学理论，指导校园经济发展的实践。

校园经济学的具体研究方法有以下几种。

1. 科学的抽象法

科学的抽象法是在唯物辩证法的指导下进行的，是唯物辩证法的具体运用。它透过事物错综复杂的现象，经过分析来揭示其本质联系，从而达到对各种事物的现象和发展过程理性的、规律性的认识。

在校园经济学的研究中运用科学的抽象法具有特别重要的意义。校园经济学的研究对象是校园内的教学、科研等活动所涉及的经济现象、经济行为及其发展规律，而这些经济现象、经济行为又是纷繁复杂、相互交织的。因此，必须从校园经济运动的实际过程出发，用科学的抽象方法，依靠人们的抽象思维能力，去伪存真，由表及里，经过分析研究，判断推理，找出其发展变化的规律性，建立科学的校园经济学理论体系。

2. 比较法

比较是基于客体的相同或不同而加以判断的认识程序，多用于分类、整理、评价所取得的经验材料。比较中既有分析又有综合。分析是把整体分解为各个部分来加以研究的思维方法，综合是把各部分联合成一体来加以思考的方法。这些方法对于研究校园经济学都是十分重要的。比较有纵向比较与横向比较。只有坚持纵向、横向比较相结合的方法，才能避免片面性；只有使分析与综合成为一个统一的过程，使之渗透在各个层次的科学研究方法之中，才能形成校园经济学的科学的概念。从纵向比较看，既要研究分析传统的计划经济体制模式下校园经济的发展状况，又要分析在市场经济体制的建立和完善过程中，校园经济的发展状况及发展趋势。从横向比较看，既要分析研究国内各级各类学校校园经济的不同运行，还要研究其他国家校园经济的不同发展状况，依据国情，取长补短，在比较中进行分析与综合，揭示具有中国特色的校园经济自身发展的规律。

3. 微观研究与宏观研究相结合的方法

校园经济学无疑要侧重于微观方面的研究分析，但校园经济的发展作为整个社会经济发展大系统中的一个子系统，不能脱离整个社会经济的发展，不能脱离市场经济发展对校园经济发展所提出的新要求。试想，如果不顾整个社会经济发展对人才的需求而侈谈校园经济人才的培养，或是脱离经济体制、教育体制、科技体制的改革，片面单纯研究分析校园内部的管理体制改革，那么校园经济的发展也绝不可能适应和促进整个社会经济的发展。因此，在校园经济学的研究中，必须把微观研究与宏观研究结合起来。

4. 统计方法与数学方法的应用

根据校园经济学的特点，要在定性分析的基础上，注意运用定量分析，使定性分析与定量分析有机地结合起来。统计方法则是社会科学研究中的一种重要的定量方法。校园经济学的研究应采用统计分析中的动态分析方法、平衡分析方法、相关分析方法、抽样法，

等等。校园经济学的研究还可采用数学方法中的定量描述及建立数学模型等方法。由于校园经济学所研究的问题中一些量的测定比较复杂，因此，无论是定量描述或数学模型的建立都有待于在校园经济学的不断发展中得到逐步完善。

二、校园经济学的研究范围

社会主义市场经济的发展对教育改革提出了新的课题，各级各类学校都面临着这样一个问题：如何使校园经济的发展主动地适应社会主义市场经济发展的需要，使教育更好地为社会主义现代化建设服务。然而，教育有多种层次、多种类型。不同层次、不同类型的学校教育与经济的关系有所不同。有些较为直接，有些则是间接地与经济发生关系。因此，不同类别的校园经济的发展在适应市场经济发展方面就应有所区别，在市场关系中的地位就不相同。规范校园经济学的研究范围是使校园经济健康发展及确立校园经济学的科学理论体系的必要前提。

基础教育是提高民族素质的奠基工程。基础教育适应市场经济发展的需要主要是通过为培养德、智、体全面发展的各类人才打好基础来实现的。因此，从事基础教育特别是义务教育的普通中小学，一般来说并不直接为社会培养劳动力。也就是说，基础教育的产业性、生产性表现得比较间接，其投资主体主要是政府，教育经费主要来源于国家财政拨款，不应推给市场。它的招生、升学和毕业生分配主要按国家计划进行。但这并不排除从事基础教育的中小学应从经济方面考虑它的办学效率；并不排除应按未来我国社会主义现代化发展对人才素质的要求，适应市场经济的发展，例如基础教育需要培养学生具备社会发展和市场经济发展所必需的基础知识和能力，使他们具备与市场经济发展相关联的一些新观念、新意识。又如在宏观管理、领导体制、内部管理体制诸方面，都应从有利于基础教育的角度去进行相应的改革，实现中小学由“应试教育”向“素质教育”的转变，加强中小学与社会各界的联系，探索其与社会

相结合的新路子。

职业技术教育的任务是为社会各种产业培养人才，学生接受职业技术教育以后，就要进入社会，参加社会的生产劳动，因此，职业技术教育和市场经济就有着较直接的联系，其产业性和生产性就比较直接和明显。职业技术学校应从企业对劳动力的需求出发，充分发挥校企结合的优势，通过实习基地的建设，共办校办产业，开发产品，以厂养校及接受捐资，实行联合办学等，逐步减少国拨经费。学校应有权按照劳动力市场的变化改变招生计划，设置专业系科及课程，调整培养费用，指导毕业生就业等。学校应自负盈亏，独立核算，自主办学，毕业生就业要逐步达到最大限度地由市场调节。

高等教育门类较多，有理、工、农、医、文各类。在各类高等院校中，有些专业、学科与市场经济关系不甚紧密，而那些应用性很强，直接为生产部门培养技术人才的专业和学科，与市场经济的关系就较为密切，需要根据市场经济发展不断调整专业设置、课程计划与培养方式。除按国家计划调节完成指令性的高级专门人才培养任务外，高等学校还可以利用市场机制，利用调节性计划，通过劳动力市场和人才市场，为社会主义经济建设提供专门技术人才。高等学校具有教学、科研、服务三种职能。学校的教学、科研同社会服务职能是有区别的，但学校教学、科研以及管理的某些具体环节，例如招生、毕业生就业，教育资源的合理配置，学校教育成本的核算，教育投资效益等方面，则可利用市场机制运行。高等学校还可运用其知识、科技成果来为社会服务，通过与企业合作，用自己的教学、科研成果帮助企业培训人才，改进技术，提高劳动生产率，同时，从企业中获得相应的报酬。高等学校通过创办科技产业，可以促进教学和科研工作，让科研成果和技术开发成果尽快进入市场，加快科技成果的产业化。

综上所述，各级各类学校与市场经济的联系程度是不同的。在适应社会主义市场经济的发展中，各级各类学校的校园经济有共性，

也有差异。本书在探索研究校园经济的发展规律时，要涉及到不同类型校园经济的发展状况，但又侧重于研究与市场经济关系比较紧密的高等院校、职业技术学校等校园经济发展的规律。

三、校园经济学的理论基础

校园经济学既然是教育学与经济学交叉的新兴边缘学科，是在教育经济学理论指导下的一门应用型经济学科，那么它就必须以马克思主义的经济理论、现代市场经济理论及教育理论为指导思想和理论基础。

（一）邓小平理论是校园经济学总的指导方针

邓小平理论是当代中国的马克思主义，是引导社会主义胜利前进的指南。它是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物。要探索我国校园经济发展的新路子，就必须以邓小平理论作为校园经济学的理论基础和总的指导方针。邓小平理论从世界观和方法论的高度给我们研究校园经济学指明了方向。

邓小平同志高瞻远瞩，从社会主义建设全局和社会主义历史命运的战略高度考察教育，形成了具有中国特色和时代特征的丰富而又深刻的教育思想。邓小平同志确立了教育在社会主义现代化建设中优先发展的战略地位，将教育视为实现社会主义现代化建设的基础，是社会主义现代化大业的奠基工程。教育事业能否得到发展是关系到社会主义现代化建设成败的大事。他提出的教育要“面向现代化、面向世界、面向未来”的战略方针，成为新时期教育改革和发展的指导方针。教育面向现代化，强调了教育与经济建设和社会发展的关系，强调了人才是社会主义现代化建设中最重要生产力要素。教育面向现代化，就是要适应社会主义两个文明建设的需要，大力改革和发展教育事业，提高劳动者素质，培养更多的社会需求的人才。教育面向世界，强调了教育的改革与发展不仅要着眼于中国，而且要放眼世界，结合我国的国情，大胆吸收和借鉴人类社会的一切先进文明成果，走出有中国特色教育事业的新路子。教育面

向未来，则强调了教育不仅要考虑当前，而且要有战略眼光，要着眼未来，要把教育视为我们拥有未来，创造未来的关键。这一切无疑是我们探索研究校园经济学的指导方针。

（二）马克思主义的经济理论和现代市场经济理论是校园经济学的理论基础

校园经济学是用教育经济学的理论、观点去研究校园经济的发展规律，揭示学校教育与社会经济发展的关系。马克思的经济理论和现代市场经济理论无疑对校园经济学的确立和发展具有重要的指导作用。

1. 马克思的社会再生产理论

马克思的这一理论揭示了社会再生产过程包括物质资料再生产、劳动力再生产和生产关系再生产三个互相联系、不可分割的方面，社会主义再生产也同样是这三个方面的统一。可见，劳动力的再生产是社会再生产的重要组成部分，是社会再生产得以正常进行的必要条件。

劳动力的再生产一般包括两方面。一方面是在物质资料生产过程中原有劳动者所消耗的体力和脑力得到恢复、保持及发展；另一方面是物质资料生产过程中所需要的新的劳动者得到补充和培训。教育在劳动力再生产中的作用是非常重要的，主要表现为它可以使劳动力的质量得到提高，特别是在科学技术迅猛发展的当今时代，科学技术的发展对教育提出了更高的要求。在现代社会中，人们受教育的程度及经过教育所获得的知识和才能已经成为促进生产力发展的一个决定性因素。科学技术要转化为现实的物质生产力离不开教育；众多科研工作者、技术人才及熟练劳动者的培养离不开教育；要实现生产管理的现代化，提高生产和经济的管理水平，同样离不开教育。因此，教育是劳动力再生产的重要手段和必要条件，从而也是社会再生产正常进行的必要条件。而且教育已成为现代生产中劳动生产率提高的重要因素，在促进社会经济的全面发展中起着越来越

越大的作用。可见，马克思的社会再生产理论为探索校园经济的发展，阐明教育与经济的关系奠定了理论基础。

2. 现代人力资本理论与校园经济学

教育作为基础产业对科技的发展、经济的振兴、社会的全面进步所起的作用已逐步被全社会所认识。从中央到地方，从专家学者到普通百姓，都深感增加教育投入和发展教育的重要性，但从目前看，教育经费投入不足仍是制约和困扰各级各类学校发展的一个难题。究其原因，主要有两个方面。一方面是我国经济发展水平仍不高，财力有限，加之人口众多，穷国办大教育，虽然国家用于教育的支出总数逐年增长，但教育成本却因物价变动、人员增加等因素也不断增加，导致实际教育经费有减无增，学校难以为计；另一方面是受传统计划经济体制的影响，一切教育都由国家包办，义务教育与非义务教育在收费上错位，教育经费来源单一，教育成本难以补偿，导致教育经费紧张。在社会主义市场经济条件下，随着学校办学主体的多元化，教育经费的来源也应多元化。基础教育特别是义务教育的经费应以国家提供为主，在此基础上，根据我国的国情、国力，提倡国家、社会、家庭共同承担。非义务教育，除提供公共性教育服务的部分学校以外，则不一定主要由国家提供，其教育经费除社会团体、企业、社区、基金会提供外，个人也应提供。因为职业技术学校、高等学校中部分专业为社会直接培养熟练劳动力和专门人才，学校提供了教育服务活动，这种教育服务活动既然提高了劳动力的质量，即增强了劳动者的工作能力、技术水平和技术熟练程度，就不能是无偿的，应得到补偿。以上所述与人力资本理论是相关联的。所谓人力资本，是通过对人力的投资而形成的资本，是由此形成的具有较高文化素质、较高技术水平的高质量的劳动者。从经济上看，这种人力投资除了给社会带来一定的收益外，个人也从人力投资中得到好处。虽然对人力的投资是多方面的，并且人力资本的形成途径也是多种多样的，但用于教育的支出是人力资本形成