

大学心理学丛书

大学管理心理学

主 编 张景莹

副主编 山效华 李景舒

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

大学心理学丛书
大学管理心理学

主 编 张景莹
副 主 编 山效华 李景舒
责任编辑 胡苏薇 段传极

清华大学出版社出版
北京 清华园

昌平环球印刷厂印刷
新华书店总店科技发行所发行

开本: 850× 1168 1/32 印张: 14.5 字数: 377 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000

ISBN 7-302-01309-8/G · 72

定价: 12.50 元

《大学心理学》丛书编委会

主任委员：张景莹

副主任委员：山效华

委 员：张景莹 山效华 王小转
 陶蔚扬 李景舒 李健荣
 张胜望 常挽波 胡俊娟

目 录

序 言	()
前 言	()
第一章 大学管理心理学的对象、任务和方法	(1)
第一节 大学管理心理学的研究对象与内容.....	(1)
第二节 大学管理心理学与邻近学科的关系.....	(5)
第三节 大学管理心理学的任务.....	(7)
第四节 大学管理心理学研究的途径和方法	(10)
第二章 大学管理心理学的几个基本理论问题	(17)
第一节 关于人的本质的理论	(17)
第二节 人的全面发展理论	(31)
第三节 人的行为动因理论	(38)
第三章 激励理论与应用	(45)
第一节 需要理论	(45)
第二节 与需要有关的其它激励理论	(59)
第三节 激励理论在大学管理中的应用	(73)
第四章 社会认知	(83)
第一节 社会认知概述	(83)
第二节 社会认知效应与管理	(91)
第三节 社会认知的归因理论及其应用	(98)
第五章 社会态度.....	(109)
第一节 态度概述.....	(109)
第二节 态度的形成.....	(116)
第三节 态度的改变.....	(120)

第四节	态度的测量.....	(130)
第六章	大学生的社会化.....	(135)
第一节	社会化概述.....	(135)
第二节	社会化的几种理论.....	(144)
第三节	大学生社会化的内容与特点.....	(150)
第四节	大学生社会化的途径.....	(155)
第七章	大学生的群体心理.....	(166)
第一节	群体概述.....	(166)
第二节	群体行为规律的研究.....	(172)
第三节	大学生中的非正式群体.....	(180)
第四节	大学生先进集体的创建.....	(191)
第八章	大学生的人际关系.....	(203)
第一节	人际关系概述.....	(203)
第二节	人际关系的测量.....	(210)
第三节	大学生的人际交往.....	(219)
第四节	大学生人际交往的改善.....	(225)
第九章	大学生的心理卫生.....	(231)
第一节	大学生的心理卫生概述.....	(231)
第二节	大学生中常见的心理疾病.....	(238)
第三节	挫折与心理防卫机制.....	(245)
第四节	提高大学生的心理卫生的途径与方法.....	(253)
第五节	大学生的心理咨询.....	(258)
第十章	大学教师的心理与管理.....	(266)
第一节	大学教师的工作特点和他们应具备 的心理品质.....	(266)
第二节	大学教师的心理特点.....	(275)
第三节	大学教师管理的心理原则.....	(287)
第十一章	大学后勤职工的心理与管理.....	(297)

第一节	大学后勤工作的作用、特点与基本矛盾	(297)
第二节	大学后勤职工的心理特点.....	(308)
第三节	大学后勤职工积极性的激励.....	(315)
第四节	大学后勤职工的职业心理品质与培养.....	(322)
第十二章	组织心理.....	(330)
第一节	组织心理概述.....	(330)
第二节	组织的功能.....	(335)
第三节	组织观念的形成和发展.....	(344)
第四节	组织心理与人事工作.....	(351)
第十三章	大学组织中的冲突与变革.....	(360)
第一节	组织冲突.....	(360)
第二节	组织的变革.....	(372)
第三节	变革的阻力及其克服.....	(381)
第十四章	大学领导心理.....	(388)
第一节	领导概述.....	(389)
第二节	领导的影响力.....	(392)
第三节	领导方式与作风.....	(400)
第十五章	大学领导集体心理.....	(407)
第一节	研究领导集体心理的意义.....	(407)
第二节	大学领导集体的合理心理结构.....	(411)
第三节	领导集体团结合作的心理分析.....	(416)
第十六章	大学校园文化心理.....	(423)
第一节	文化概述.....	(423)
第二节	校园文化的特点与功能.....	(430)
第三节	文化冲突与校园主体的心理困惑.....	(437)
第四节	大学校园文化心理引导.....	(444)
参考书目	(451)

序 言

在贯彻执行“一个中心、两个基本点”的基本路线，建设具有中国特色的社会主义过程中，人们越来越认识到管理对解放和发展生产力的重要意义。管理主要是对人的管理，而人的行为是受人的心理支配的，所以管理心理学的研究和应用，是心理学为社会主义建设服务的重要方面。近些年来，我国对企业管理心理的研究较多，对大学管理心理的研究很少。而办好大学，又确实非常需要懂得大学的管理心理学。您要使对大学生的思想教育进入头脑吗？那就得研究人脑对客观现实的反映规律，特别要研究大学生的心理活动特点；您要调动广大师生员工的积极性吗？那就要从大学的实际出发研究与运用积极性发生、发展和变化的规律；您想改革大学的后勤服务工作吗？那就要掌握大学后勤工作的特点与职工心理，等等。所以，这本《大学管理心理学》是时代的需要，是我国大学工作的需要，它会对大学的领导、管理干部和教师有所帮助。

本书的编者，做过青年工作，做过高等学校的管理工作，又是在多年研究并向大学的领导和管理干部讲授管理心理学的基础上编写了这本教材。因而，这本书在理论与大学实际的结合上是有特色的。我细阅了全部书稿后，感觉到这本书的特点主要有三：其一，是理论上有新意。如对人的本质的认识是心理学的根本问题之一，过去无论从哲学或心理学方面，我国学者多是只论述马克思讲的“它是一切社会关系的总和”一句话，而本书在承认社会关系对

《马克思恩格斯选集》第一卷第 18 页。人民出版社 1972 年版。

人的本质的重要作用的前提下,认为生产力是影响人的本质的基础。并在这个认识指导下,对西方管理心理学的四种人性假设作了历史的肯定。其二,是对实际问题敢于直言。如在我国社会主义初级阶段生产力比较落后的情况下,应主要借鉴西方哪些管理理论,许多人的态度是很暧昧的。很多改革取得明显效果的企业,实际上主要是借鉴了泰罗制的办法,可是谁也不敢明讲,因为泰罗制过去给批臭了。本书指出对泰罗制批判中的片面性,并根据生产关系适应生产力发展的马克思主义原理,明确地提出我国当前主要应借鉴泰罗制的管理办法。这种意见虽然是正确的,符合我国实际的,和当前深化改革,实行真正的按劳分配,调动人的积极性的精神是一致的,但由于“左”的影响,许多人讲起来仍是讳莫如深的。其三,这本书在理论与实际的结合上是有特色的。除了在内容方面作者尽量与大学管理工作中的实际问题相结合外,为了保证理论不脱离实际,本书在编写人员方面采用了理论工作者与大学实际工作者相结合的办法,使两种人的知识与经验互相补充,相得益彰。虽然这种办法会给全书文字风格的统一带来困难,但在克服心理学理论与实际脱离上确实是行之有效的,是有特色的。

作为一本教材,既要传授理论知识,又要针对实际解决问题,当然要吸收国内外的研究成果,要求全新的内容是不现实的。但是有其独到之处,有几点新意,就是创造,就是发展,就会既使管理心理学知识不多的人读了受益,又使懂得管理心理学的人看了也有所启发,这就是它的价值。所以这本教材的出版,不但开辟了研究大专院校管理心理学的新领域,而且在理论与实际的结合上,为发展我国的管理心理学作出了贡献。我一生研究心理学,并长期在高等学校工作,看到这样一本研究中国大学管理的心理学问世,是很高兴的。当然,金无足赤,人无完人,特别是对一个新领域的研究,必然会有不足和缺陷。希望作者依靠广大高校管理干部,把对大学

管理心理学的学习、应用与研究密切结合起来, 积累科研成果并吸收国外对我有益的新资料, 使大学管理心理学不断充实、完善, 为建设具有中国特色的管理心理学作出更大贡献。

林 传 鼎

一九九二年五月于北京

前 言

《大学心理学》出版后,三次重印,发行五万余册,大家在学习的基础上建立了有二百多所大专院校参加的大学心理学专业委员会,积极开展多种形式的研究活动,并组织编写《大学心理学丛书》,使心理学在高教战线发挥越来越大的作用。广大高校的领导和管理人员认为还需要一本专门为高校管理服务的心理学教材。我们就是根据这种要求编写了这本《大学管理心理学》,它既是培训高校领导和管理人员的教材,也是《大学心理学丛书》之一,可供大学教师学习参考。

这本《大学管理心理学》是在十年讲授与研究的基础上编写的,而且组织理论工作者和有大学领导经验的实际工作者两种人员参加,使理论与实际密切结合,力求做到理论性、思想性、针对性、实用性、开创性的统一。

本书由张景莹主编,山效华、李景舒任副主编。各章撰写者(以章的先后为序)是:

第一、二、三章,张景莹(国家高级教育行政学院);第四章,张婕(国家高级教育行政学院);第五章,申凤敏(国家高级教育行政学院);第六、八章,于鲁文(国家高级教育行政学院);第七、十六章,常挽波(湘潭大学);第九章,山效华(国家高级教育行政学院);第十章,何立婴(国家高级教育行政学院);第十一章,王传贵(华东师范大学);第十二、十三章,章崇义(广西柳州职工大学);第十四、十五章,李景舒(云南教育学院)。

国家高级教育行政学院(原中央教育行政学院)是培训全国高校领导干部的基地,本书的编写是在学院领导的支持和帮助下进

行的。在编写过程中,北京师范学院副教授杜兰玉同志曾参加讨论,提出许多宝贵意见。撰写中参考了有关专家、学者的专著、论文和译著,其书目列于书后。最后请北京师范学院林传鼎教授审定全书并作序。在此一并表示衷心的感谢。

《大学管理心理学》的编写,坚持以马列主义为指导。写作中,我们注意吸收国内外对我有益的科研成果,对实际工作中的问题采取直言不讳的态度,力求在理论与实际相结合的研究中有所创新。由于我们水平有限,难免有许多错误和不妥之处,恳请广大读者批评指正。并望大家在应用与研究的过程中,不断总结经验,开展新的科学研究,使大学管理心理学日益充实完善,为我国高等教育事业作出更大的贡献。

张景莹

1992年5月于北京

第一章 大学管理心理学的 对象、任务和方法

现代生产和科学技术的发展对各方面的科学管理提出了新的要求,工业战线提出“向管理要效率”、“向管理要财富”,教育战线提出“向管理要人才”、“向管理要质量”、“向管理要效益”。而我们高等学校的办学效益确实并不很高,出路在哪里?在于进行改革。有些学校根据党的教育方针和师生员工的需要实行管理改革,充分调动了大家的积极性,用同样的甚至更少的钱,却培养出更多更好的人才。实践证明:师资、设备、经费等固然是办好大学的重要条件,但依据人们的心理活动规律进行有效的管理,则是提高大学管理水平,提高教育质量的重要途径。我国高等学校实际工作的需要,对大学管理心理学的研究提出了迫切的要求。

高等学校是各级各类大学的总称,也可说大学是高等学校的通称。本书是大学心理学的一部分,是《大学心理学丛书》之一,所以名为《大学管理心理学》。

第一节 大学管理心理学的 研究对象与内容

一、大学管理心理学的研究对象

大学管理心理学是管理心理学理论在大学管理活动中的应用。大学的教育、教学、科研实践活动都是由教师、职工、学生在学校领导的管理下有计划地进行的。人的心理是客观现实的反映,在教育、教学、科研的实践活动中,既有因各种活动本身的性质和特

点的不同而反映出不同的心理,如教学心理、科研心理等;也有在对这些活动进行管理的过程中管理者和被管理者的交互影响所产生的心理,即管理心理。大学管理心理学就是以研究大学各种管理活动中的心理现象及其发展变化规律为对象的。影响管理心理的因素,主要有活动本身的性质、特点,所处的环境,被管理者,管理者四个方面。大学管理心理学的研究,要运用管理心理学的理论,紧密结合大学管理的实际。大学是为国家培养高级专门人才的场所,是发展科学技术文化的重要阵地。研究在这样特殊环境条件下进行活动的被管理者和管理者的心理及其变化规律,能有效地改善大学管理,提高高等教育质量,为四化建设服务。

二、大学管理心理学的研究内容

大学管理心理学的内容,包括以下五个方面:

(一) 大学管理心理学的一些基本理论

大学的中心任务是培养人,管理也主要是管理人并在管理中育人。管理工作的核心问题是如何充分调动人的积极性;做好管理工作的前提是正确地认识人;管理者的经常工作是形成或改变人的某种态度以适应完成任务和实现目标的要求。从根本上对人怎么认识,直接影响教育与管理的各个方面,所以关于人的本质、个性发展、人的行为动因理论、关于调动积极性的激励理论、社会认知理论以及社会态度理论,都是大学管理心理学首先需要研究的基本理论问题,是本书二、三、四、五章的内容。

(二) 大学生管理心理

大学生是高等学校的主体,也是大学管理的主要对象;大学生管理心理应是大学管理心理学的主要内容。

大学生一入学,首先碰到的是如何适应大学的生活和国家社会对大学生的要求,进而按照培养目标从知识技能、行为规范、理想信念、生活目的、世界观等方面使自己成长为符合学校与社会所

需要的高级专门人才。从社会心理学讲,这就是大学生的社会化问题。管理者对学生过去的社会化情况与今后社会化的内容、特点、途径与方法要有全面的理解,才能对学生的管理作出符合培养目标与学生心理的合理安排。所以,大学生的社会化,是大学生管理心理首先研究的问题。

对大学生的管理,多是通过集体实现的,集体对大学生的健康成长有着极重要的作用。所以要研究大学生的群体心理,研究大学生集体形成与发展的规律。

在集体中建立与发展良好的人际关系,使大学生在团结、友爱、积极向上的人际气氛中成长,是改善学校管理的重要方面,也是提高大学生工作和学习积极性的有效途径。

大学生在集体活动以及学习与个人生活中,也会遇到各种心理挫折,处理不当会影响身心健康,甚至会产生心理疾病。研究大学生心理卫生的途径和方法,进行心理卫生教育,开展心理咨询,是提高大学生的心理健康水平、培养合格人才的不可缺少的方面。

所以大学生的社会化、大学生的群体心理、大学生的人际关系、大学的心理卫生等四章,构成了大学生管理心理的内容。

(三) 大学教职工管理心理

学校领导对大学生的管理主要是通过教师和职工实现的。学校教师和职工是管理者也是被管理者。办好学校主要靠教师,对教师的管理是整个学校管理的主要环节。

由于大学教师的文化水平高、成熟度高、需要层次高,肩负着传授知识、培育人才与创造知识的艰巨而光荣的任务,学校领导必须认真研究大学教师的工作特点与心理特点,采取适合大学教师的管理原则和方法,才能充分调动教师的积极性,提高教育质量。大学的后勤职工,是学校工作人员的重要组成部分,虽然同处于一个环境条件下,但由于其工作特点不同,反映的心理特点和教师也有所不同,必须专门研究和根据他们的需要来工作,才能充分调动

他们的积极性,保证学校整个任务的完成。

(四) 大学组织管理心理

大学的管理,总体上都是通过组织实现的。学校领导要通过组织制定目标、实现目标,通过组织协调各方面的关系,通过组织观念的形成与发展增加全体人员的凝聚力,充分发挥集体的增力功能,优化管理,实现组织任务。组织在实现任务的过程中,会因客观与主观因素的影响而产生不适应或不断发生冲突,需要变革与发展。领导者不但要研究实现各种组织功能过程中的心理,而且要善于处理组织冲突,积极引导组织变革与发展,加强组织建设,使组织不断巩固与加强,成为既能保证正常任务的完成,又能应付各种变化,有效地完成组织目标的坚强阵地。

(五) 大学领导心理

在大学中,管理是分层次的,分系统的;每个层次和系统中,领导者对管理都起着关键的作用。领导作用的基础是领导的影响力,在实现领导职能的过程中要善于应用心理学原则,改进领导作风,提高领导威信,增强领导效能。在社会主义大学实行集体领导与个人分工负责相结合的领导体制,要充分发挥集体领导的心理影响,运用心理学原则搞好集体领导结构,加强集体的团结合作,充分发挥集体领导的优越性,提高管理效能,要避免运用不当而产生的局限性。

总之,大学的领导和管理者,要使学校的管理科学化,既要研究管理心理学的基本理论,又要研究管理活动中大学生的心理、教师职工的心理、组织冲突与变革心理、领导与管理者自身的心理,并善于运用这些心理活动的规律;还要建设好的校风,形成一种良好的校园文化心理环境,使整个学校在统一领导和有计划地管理下,和谐高效地实现教育目标。

这些就是大学管理心理学所要研究的对象和基本内容。

第二节 大学管理心理学与 邻近学科的关系

现代许多学科的发展都是相互联系的,各有其研究对象,又与其它学科相互渗透。大学管理心理学与心理学、管理学都有密切的关系。研究大学管理心理学与这些邻近学科的关系,有助于更科学地掌握本学科的对象,明确学科的地位和作用。

一、大学管理心理学与有关心理学分支学科的关系

(一) 大学管理心理学与社会心理学的关系

社会心理学是心理学的基础学科之一,是研究个体或群体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化规律的科学。社会心理学属心理学的基础学科,它所研究的人的社会化、社会动机、社会认知、社会态度、人际关系、群体心理等,都与管理心理有密切关系,也都是管理心理学所需要研究的内容。不过社会心理学是从社会心理的角度进行研究。涉及的面宽,更着重在理论方面的探讨;而管理心理学在社会心理学理论的基础上,从管理心理的角度进行研究,限于管理活动范围内的应用方面的心理探讨。大学管理心理学是在大学这个特定的社会生活环境条件下,从管理的角度对这些方面的社会心理问题进行研究。社会心理学为大学管理心理学提供部分理论研究成果,大学管理心理学的研究和发展也将充实和丰富社会心理学。

(二) 大学管理心理学与管理心理学的关系

管理心理学是在本世纪初从美国开始研究的,当时科学管理理论的积极支持者莉·莫·吉尔布雷斯(L. M. Gilbreth 1878-

1972)于1915年以前就出版了《管理心理学》。在其以后的发展中,有叫“工业社会心理学”,有叫“组织心理学”或“工业与组织心理学”,都是研究企业管理心理的。所以有人一提管理心理学就认为是企业管理心理学,甚至把管理心理学的研究对象仅限于对企业中人的心理活动规律的研究。实际上,凡是有人的管理活动的地方就有管理心理,管理心理学的研究已扩展到社会生活的各方面。当然,生产活动是人类的基本实践活动,管理心理学又是在研究企业管理心理中发展起来的,相对讲比较成熟;其它方面管理心理学的创建和发展,必然要借鉴其具有普遍意义的研究成果。目前我国出版的管理心理学,也大都是针对企业管理的。大学管理心理学,就是根据大学管理的需要,借鉴管理心理学的有益理论,研究大学管理活动中的心理活动特点和规律,是管理心理学理论在大学管理中的应用。西方、前苏联以及我国的管理心理学,基本上都是从心理学的角度研究企业中个体、群体、组织、领导人的心理活动及其规律。这种个体心理、群体心理、组织心理、领导心理的四大块模式,好似已成管理心理学的基本体系。这样的体系是否完全合理?是否适合我国的情况?如何建立具有中国特色的管理心理学?都需要进一步研究。任何学术思想、理论的发展,既离不开历史,也离不开现实的需要与研究状况。大学管理心理学的体系,就是借鉴管理心理学的体系,并根据大学管理的实际需要安排的。这些结构和内容,既考虑到目前公认的管理心理学理论体系,又考虑到大学管理的实际需要,便于大学管理者掌握与应用。这是一种初步的探索,以期在继续深入地研究中逐步完善。

此外,大学心理学作为心理学正在发展与形成中的分支学科,是以大学这一特殊的环境条件下从事教育、教学、科研活动以及为

D·A·雷恩著:《管理思想的演变》,第172页,中国社会科学出版社,1986年版。