

# 大学 :文化与内涵

丁 钢 著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学:文化与内涵/丁钢著. —合肥:合肥工业大学出版社,2006.2

ISBN 7-81093-364-7

I. 大... II. 丁... III. 高等学校—校园—文化—研究 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 016629 号

## 大学:文化与内涵

丁 钢 著

责任编辑 孟宪余 郑 洁

---

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2006年3月第1版
地 址	合肥市屯溪路193号	印 次	2006年3月第1次印刷
邮 编	230009	开 本	880×1230 1/32
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印 张	10.5
网 址	www.hfutpress.com.cn	字 数	284千字
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印 刷	合肥现代印务有限公司
		发 行	全国新华书店

---

ISBN 7-81093-364-7/G·99

定价:18.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

## 前 言

在全球化趋势和可持续发展的背景下，中国大学“以人为本”的内涵正由“以尊重个性为核心，促进个体充分、自由地全面发展为取向”，向“以全球伦理和全球普适性为背景，以可持续发展和生态性平衡的战略思想为基础，强调人与自然、社会、他人的和谐相处和受益共生”迁移。

中国大学正从“扩招、扩建的外延时代”，走向“管理、提升的内涵时代”。人管人是低层次的；制度管人是中层次的；文化管人是最高境界。大学发展正沿着规模竞争、质量竞争、品牌竞争、文化竞争四个台阶拾阶而上，循序渐进。

在多元文化的背景下，人本、人文、法治正成为我国大学文化变迁的三大主题：人本，以人为本，是一种理念，是一种取向，是核心的动力；人文，人文关怀，是一种情感，是一种纽带，是心灵的钥匙；法治，以法治校，是一种工具，是一种手段，是权利的保障。三者引领着中国大学文化的变迁。

大学文化建设，除了要继承、吸纳、摒弃和创新外，关键还要加强自身的内涵建设，努力更新自己的“软件”，建立符合社会主义现代化需要的教育思想、教育观念、教育体制、教育内容和教育方法，提升教育品质。以过硬的内涵建设为支撑，构建中国大学文化新的结构性框架，张扬以中国传统文化为底蕴的中国大学文化的新个性……

## 内 容 简 介

知识经济时代，大学开始成为社会发展的“轴心”，在经济发展、社会进步中发挥着愈来愈重要的作用。

文化本身是不可复制的，但文化本身又是一个互动、整合并逐渐汇成某一个群体所认同的主流意识的过程。本书从高等教育比较和可持续发展的角度，坚持以人为本的思想，立足大学文化的变迁，探索大学内涵的建设；通过大学内涵的建设，促进大学文化的提升；发挥大学文化的功能，提高大学的管理水平、办学水平、科研水平和人才培养质量，增强大学服务社会的功能。

## 目 录

第 0 章 绪论——文化与内涵.....	1
0.1 大学文化 .....	2
0.2 中国传统文化背景与大学文化 .....	8
0.3 大学精神与大学文化.....	11
0.4 大学文化与大学内涵.....	14
0.5 结言.....	16
第 1 章 大学的理念 .....	19
1.1 教育理念.....	19
1.2 社会教育期于的迁进.....	21
1.3 现代教育理念概述.....	29
1.4 大学教育的和谐追求.....	48
第 2 章 文化的变迁 .....	62
2.1 大学文化的变迁与建设.....	62
2.2 当前我国大学非主流文化的变迁与对策.....	71
2.3 校企合作中的文化吸纳与互惠.....	82
第 3 章 教育的缺失 .....	90
3.1 大学教育的缺失现象.....	91
3.2 公民教育的缺失与加强.....	96

---

3.3	传统教育内容与现代文化的碰撞 .....	103
3.4	艺术教育的缺失与加强 .....	106
第4章	教育的改革.....	115
4.1	教育创新的原则 .....	115
4.2	科学的高等教育发展观 .....	119
4.3	大学改革的立足点和着力点 .....	129
4.4	大学创新教育体系的构建 .....	135
第5章	师资的培养.....	143
5.1	高校师资队伍建设的思路与措施 .....	143
5.2	高职师资队伍建设的比较性研究 .....	150
5.3	多元价值观环境下的师德建设 .....	161
第6章	内涵的建设.....	167
6.1	大学学科建设 .....	168
6.2	大学课程建设的改革趋向与措施 .....	180
6.3	高校图书馆与实验室建设 .....	188
第7章	大学的管理.....	195
7.1	“经济人”假设理论对当前我国 高校管理的影响 .....	195
7.2	高校推行全员聘用制的思考与分析 .....	199
7.3	高校学生管理工作的形势与思路 .....	202
7.4	高校后勤社会化的历史沿革与战略构想 .....	211
第8章	人文的魅力.....	230
8.1	现代“人本”精神的内涵与建设 .....	231

---

8.2	高校思想政治的人性化与创新性要求 .....	236
8.3	人文关怀, 大学生思想政治工作的生态链 .....	243
8.4	人文教育, 人文关怀的基本途径 .....	251
第9章	法律的完善 .....	257
9.1	教育公平与教育法律建设 .....	257
9.2	比较视野下职业教育法规建设及权利主张 .....	262
9.3	高职教育法律法规建设的思考 .....	269
9.4	中国大学法律文化及重建 .....	276
第10章	大学的追求 .....	285
10.1	高校创新人才培养的目标定位、素质建构与 人文需求 .....	285
10.2	高等教育质量的评价与保障 .....	304
10.3	高校毕业生就业工作 .....	313
后记	.....	325

## 第0章 绪论——文化与内涵

文化无“形”而有“象”，正如文化研究专家苏珊说的，与一个人谈文化就像同一条鱼讨教在水中的感觉一样，当鱼还在水中时，它回答不了，只有当它在沙滩上或被清洗后，才会认识和体会到在水中的感觉。真正的文化觉悟便是这样开始的。

如果要具体地说文化的概念，可以说文化是一种存在于社会中的普遍信仰和共同遵守的规范及惯例。广义上讲，它是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；狭义上讲，它是社会的意识形态以及与之相适应的制度和机构。

文化是一种历史现象，每一类型的社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。它具有历史属性，即继承性和连续性。健康向上的文化是继承人类历史中健康优秀的文化遗产以及社会实践而创造发展起来的。作为社会意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，同时又影响和作用于社会的政治和经济。

当人类的物质条件达到相当高的水平时，人们更需要精神、道德和审美价值来维系一种平衡。这时，对于文化的渴望便成为人类的必然需要。当20世纪六七十年代的后工业热情让位于90年代和新千年的后现代焦虑时，当经济和政治的乐观主义让位于环境和人文的悲观主义时，人们对文化的认识已经开始深化<sup>[1]</sup>。文化开始从社会的边缘逐渐转向社会的中心，如同经济、政治、技术和宗教一样，对社会产生广泛而深刻的影响。这时，我国大学也正由社会的边缘地带向社会的轴心转移。大学文化作为社会文化的一种区域文化，开始引起人们的关注，并在大学人才培养和社会文化发展中发挥着无形而巨大的作用。

## 0.1 大学文化

大学教育是一种教育现象和教育行为，它在本质上又是一种文化现象。大学文化含文化的应有内涵，是学校全体成员共同遵循的价值观念和行为方式的总和。

### 0.1.1 大学文化的内涵

从结构上来看，大学文化可以依据一个集体的组成而分成三个层面：一是信仰层面，指集体成员拥有的共同信仰；二是规范层面，指集体成员共享的由伦理、习俗、制度、法律构成的规则体系，这个规则体系往往有一个由舆论、社团、机构、家庭、军队、法庭、监狱等构成的监管体系来维持着；三是语言、活动、器物层面，一个集体成员一般使用同一种语言（音乐、建筑也是语言），共同参加活动，生活在一定的场所中。“信仰”、“规范”、“语言活动器物”三者构成了一个群体的整合机制，它们的统一体就是我们常说的“文化”。大学文化在“信仰”层面以“教书育人”为天职，把社会中的价值观、伦理、知识的精髓系统地传递给学生，并转化为学生的人生追求和道德信念；在“规范”层面，大学有教师与学生两个群体，设立相应的组织制度，并倡导“心灵交流”、“尊重知识”等价值观念；在“语言活动器物”层面上，大学是由教学及配套用房、黑板、教材、网络、现代教学设备、图书等构成的独具风格的一套体系。

### 0.1.2 大学文化的属性

大学文化不只是校园文化，它是大学学校文化中的文化，是一种组织文化，相对于社会文化而言是独立的。

大学文化同其他文化一样具有历史传承性、创新性、研究性和融合性。它是一所大学在长期活动中，通过自身积淀和对社会文化反复选择、吸收并融入大学意志，形成具有大学个性的文化结构，

且以观念形态呈现的文化现象。大学文化具有相对稳定性和群体累积的属性，一经固化形成就具有自己的历史延续性。但是这种延伸不是延伸在校长和师生的话语中，而是形成于学校的传承之中。一个具有稳定状态的大学文化的确立必然是长期的、有反复的，其形成过程是相当漫长的，也是相当脆弱的。一旦形成，便以其典型性向外界传送学校形象及其意义。这种具有象征意义的大学文化是抽象的、原则性的，它存在于各种现象之中，并在学校的氛围中自然流露。但是流露出来的是表现大学文化的氛围或符号，而不是大学文化。通俗地讲，大学文化常常表现为大学里出现的现象和气氛，但是反过来，大学中出现的现象和气氛不一定都代表大学文化。从这个意义上讲，大学文化的传承也不是文化现象的传承，而应该是“文化基因”的传承。正如葡萄会腐烂，也能酿酒。酿成的酒可以长久保存，且越久越珍贵。大学所表现出的行为和现象好比葡萄，其凝练而成的“文化”好比“葡萄酒”。一所学校的设备会落伍、环境会变化、人员会更替，但是大学的文化会在不断的铸造和自我提升中走向永恒。

大学文化具有创造属性和环境属性。大学文化的创造属性，是说它可以形成和派生新的形态。环境属性是说外部环境与大学文化之间可以相互影响。大学文化具有创造属性和环境属性，是说它既孕育于、产生于、作用于大学教育的一切活动以及活动的主、客体和活动形式之中，包括教育理念、价值观念、思维方式、传统风气、心理氛围、人际关系、管理制度和评价体系、教与学的行为等等。

### 0.1.3 大学文化的作用和功效

大学文化蕴涵于大学组织之中，像一只无形而有力的巨手引导和影响着学校的运行和发展。

#### 1. 大学文化的“化人”功能

从起源上说，文化是“人化”，是人的主体性的对象化；从功能上说，文化是“化人”，教化人、塑造人、熏陶人。文化不仅是

社会伦理的构成要素和支撑杠杆，而且也是社会道德的构成要素和支撑杠杆，对道德的构建有着责无旁贷的社会担当。人类社会，作为一个生命的自然群落的客观存在，正是因为具有文化才获得了有序的衍生能力和丰富的时代意蕴。大学文化的价值就在于“化人”，其“化人”的过程，是一个内化、融合、升华和超越，把正确的做人做事之道渗透到灵魂里的过程。人活着就需要支撑生命的东西，这就是做人做事的原则、信念乃至方式。高层次的道德感和社会责任感主要依靠文化的积淀。深厚的文化传统，丰富的人文景观，博大的人文精神，对陶冶青年学生的道德情操将会起到不可替代的作用。这些文化正是通过对学生的陶冶和影响，最终内化成为学生身上的先进思想、刚毅性格和纯正而崇高的灵魂的。

大学文化的“化人”功能还表现为：由多数人主导的、强势的态度、理念和行为方式，它使个体自然而然地受到感染和左右，致使其意识、理念发生变化，并产生价值趋同。这种“内隐规则”和“内隐概念”所起的作用就是大学文化的一种力量。文化的这种力量，融化在大学的生命力、创造力和感召力之中，是一种不可或缺的软实力。它虽然无形却有效，虽然缓慢却坚定，其作用正如春秋时期哲学家老子对水的赞美——柔弱胜刚强。

大学文化以其科学规范的制度文化约束人，更主要地是以其优美高雅的环境文化陶冶人，以其高尚优秀的精神文化引导人。因此，相对于管理制度而言，大学文化的作用主要是一种柔性的“精神引领”，并不具备规范制度的强制性<sup>[2]</sup>。优秀的大学文化是最宝贵的资源，是学生成长，教师发展的肥沃土壤。它好似一面旗帜，能够引领大学教师和青年学生意气风发地前进；又是一种氛围，可以熏陶浸染、潜移默化；更是一种引力场，可以凝聚人心形成合力<sup>[3]</sup>。这种力量可以改变一个人，改变一个社区。

当前，由于工业文化的影响，我国的教育（包括高等教育）陷入一个误区，产生了一种新的“营养不良症”：那就是求“知识”而乏“文化”<sup>[4]</sup>。知识是人们在社会实践中积累起来的经验，文化则包含着更丰富的内容，是在“知识”的前提下升华而成的一种智

慧、一种人文素质、一种精神气度。无“知识”之“文化”，形同无本之木；无“文化”之“知识”，如同无舵之舟。雅斯贝尔斯说过：“教育是人的灵魂的教育，而非理性知识和认识的堆积”，否则，教育出来的学生就有可能“像一架安装了坏发动机而又起飞了的飞机一样，不但会自身毁灭，而且也给别人带来牺牲”。目前，一些学生经过学校教育，虽然完成了相关课程和技能的学习，但是进入企业或工作单位之后，并不能很快适应文化的跨越。因为大学教育更多地关注知识和技能的传授，而忽视了文化教育。教育回归生活、回归文化，已是中国教育迫在眉睫的选择。现代大学教育，应该通过心理交流、情感交流，以教师自身的世界观、人格、兴趣、能力、气质等方面的文化修养潜移默化地影响学生，形成互相尊重、理解、关心、爱护的文化氛围，内化学生的行为准则和价值观念。

## 2. 大学文化的强校功能

大学文化是一所学校综合实力的反映。大学文化的核心竞争力主要表现为文化的凝聚力和创造力。大学文化建构通过培育师生员工的认同感和归属感，使个人的思想观念、感情信念、行为方式与整个学校有机地统一起来，形成相对稳固的文化氛围，凝聚成一种无形的合力与整体趋向，以此激发出学校师生员工的主观能动性，指向学校的共同目标而不懈努力，构成推动学校发展的不竭动力。

大学文化的自我延续功能和自我完善功能可促进大学自身的持续发展。大学在不断发展过程中所形成的文化积淀，通过无数次的辐射、反馈和强化会随着实践的发展而不断完善和优化，推动学校文化从一个高度向另一个高度迈进。学校文化不断地深化和完善，一旦形成良性循环就会持续不断地推动学校的自身发展。

优秀大学文化的一个主要标志就是富有无穷的创造力，其开放性、民主性和包容性赋予师生独立的人格、独立的精神，使其能够持续学习、不断反思，创造超越。它还能够让学校组织保持学习、开放、反省的优良作风和氛围，从而使学校能够与时俱进，获得可持续发展的生命力。

### 3. 大学文化的社会功能

大学文化作为一种高层次的先进文化，既是全体大学人共同认同和信守的理想目标与精神支柱，又必然辐射全社会，对人们的思想观念、思维方式、价值观和行为方式产生积极的影响。它既受制于社会文化，随着社会文化的发展而发展，又反作用于社会文化，引领或促进社会文化的发展。在世界上任何一个国家里，大学历来都是文化重镇。我国北京地区的大学，就曾经作为中国新文化运动的中心、五四运动的策源地和最早传播马克思主义的基地，在中国先进文化的发展中起到了重大的推动作用。

当前，为了更好地发挥大学文化的学校教育功能和社会功能，我国大学文化建设既要具有国际视野，又要贴近社会，始终坚持马克思主义的指导地位，努力建设和创造中国特色社会主义的大学文化，使其代表先进文化的前进方向，成为民族优秀文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁。

#### 0.1.4 大学文化的建设

大学文化建设的内容主要包括三个方面：大学环境、大学秩序、大学风气。这三个方面是循序渐进，由浅入深、由表及里、由“硬”到“软”的。比较而言，大学文化建设更应该看重风气、看重人心、看重人的精神。大学文化建设要坚持以人为本，彰显个性，凸现时代特征。

##### 1. 大学文化建设要体现以人为本

人是教育的中心，也是教育的目的；人是教育的出发点，也是教育的归宿。大学建设的核心应该是“人本”。大学建设的根本目的在于对人的唤醒和尊重。从内容上看，大学文化是大学在长期的经营与管理过程中逐步形成的共同的价值取向，是师生员工在各种环境下得以生存的精神支柱。从内隐载体上看，大学文化体现在师生员工的思维方式、行为方式和生活方式之中，体现在师生员工的思想理念、道德品质、行事准则和性格特征之中，是大学师生的“公共人生”<sup>[5]</sup>。一所大学师生员工在价值追求

上受大学文化的影响，会奉行共同的核心价值观，采取相似的思维方式、行为方式、工作方式与交往方式。因此，大学文化建设要把教育与人的自由、尊严、幸福、终极价值紧密联系起来，体现人文关怀和道德情感，最广泛地调动人的积极因素，最充分地调动人的创造力，最大限度地发挥人的主观能动性，突出人的发展。

## 2. 大学文化建设要体现个性

德国哲学家斯宾格勒曾说，每一种文化都根植于她的土壤，各有自己的家乡和故土，有自己的“风景”和“图像”，“每个文化的存在都是为了把自己的特性表现在她自己的生命发展的每个细节之中”。大学文化的个性发展既是自身发展的需要，又是不同文化相互交融的必要条件。不同大学的文化应有各自的个性，并且需要培养和发展这种个性，才能使自己的文化闪闪发光、持续延伸。例如，高度概括和浓缩了学校办学理念、人才培养要求和精神文化的校训。如清华大学的“自强不息，厚德载物”，北京师范大学的“学为人师，行为世范”，南京大学的“诚朴雄伟，励学敦行”，山东大学的“气有浩然，学无止境”，中国海洋大学的“海纳百川，取则行远”，青岛大学的“博学笃志，明德求真，守正出奇”，斯坦福大学的“让自由之风吹拂”，哈佛大学的“与柏拉图为友，与亚里士多德为友，与真理为友”等。这些就像一张张文化名片，张扬出学校鲜明的个性特色，对学生具有很强的教育意义，对社会具有很强的影响力。

## 3. 从内容上来看，当前我国大学文化建设主要有五个方面的主题

第一，传统文化与现代文化相结合。我国传统文化有着举世闻名的浓厚积淀，它与现代文明、现代意识有机结合焕发出勃勃生机。中国大学在自己的建设发展过程中，注意优秀传统文化的总结与积累，以形成自己的传统精神，尤其是以孔子为代表的儒家教育思想直接影响着中国大学精神的培养。同样，以现代科学、民主、伦理精神为核心的现代精神也是大学文化与大学精神发展的另一个重要方面。第二，爱国与爱校相通。爱国主义精神和以敬业精神为核心的爱校情绪，在精神实质上一脉相通。第三，科学与人文并举。科

学与人文是大学文化结构中的左右手（将在第一章中作详细阐述），缺一不可。第四，求实与求新互应。求实，是指师生员工为实现办学宗旨和人才培养目标，在日常行为中所体现的面向实际、注重实效、坚持实干的勤奋务实精神。求新，就是创新，树立创新观念，养成创新思维，增强创新能力。第五，物质与精神统一。在大学建设与发展中，不论是校园建筑的布局，还是规章制度的制定乃至办学目标等，都应该与这所学校倡导的精神、主流文化相一致。

## 0.2 中国传统文化背景与大学文化

### 0.2.1 关于“中国文化基因”

“文化基因”是人类文化系统的“遗传密码”，其核心内容是思维方式和价值观念，特别是如何处理人与自然、人与人、国与国、心与物这四大主体关系的核心理念。20世纪60年代，梁漱溟在一篇文章中把中国文化归纳为这样几个特点：“独立创造”、“自具特征”、“同化他人之力量为最伟大”、“寿命称最久”、“空间上亦最大”、“具有极高度之稳妥调和性”、“放射于四周之影响，最远且大”。日前，北京大学教授、博士生导师王东认为，中华民族“文化基因”的核心精神是“自强不息，厚德载物，多元一体，综合创新”。2004年9月，北京“2004文化高峰论坛”上，发布了由许嘉璐、季羨林、任继愈、杨振宁、王蒙等五位发起人提议，70位论坛成员共同签署的《甲申文化宣言》（以下简称《宣言》）。《宣言》认为，中华文化注重人格、注重伦理、注重利他、注重和谐的东方品格和释放着和平信息的人文精神。这些对于中国传统文化的核心属性的表述虽然不尽相同，但其中都蕴含了对“中国文化基因”的探索和分析。笔者由于对中国文化的认识与研究尚很肤浅，还不能简练的语言概括而准确地说出中国文化的“基因”，但是，可以肯定的是中国文化所特有的“基因”是存在的。中国文化之所以能够一直延续下来，与它特有的具有延续和“遗传”功能的“基因”

因素是分不开的。

### 0.2.2 中国传统文化的特征

中国传统文化之所以能够成为一个活的文化体系，并有着悠久的历史 and 无限的魅力，主要因为它具有两大特征：一是对立统一，生生不息；二是以人为本，完善个性。

首先，中国文化一直处于《周易》所形容的“生生不息”的继承与变异的对立统一发展之中，旧的形式不断被新的形式所代替，但在新的形式中又包含着持久恒常的民族精神。我们先来看看太极八卦图的象形意义。八卦图中的黑、白鱼代表对立统一，由对立统一构成一个圆的整体事物，阴阳各占一半；黑、白鱼由大到小，或由小到大分别代表发展变化的正向和逆向，代表量变过程，发展到极限由白变黑或由黑变白，就是物极必反。这种表述方式比黑格尔的“对立统一，量变到质变，否定之否定”的辩证法的内涵更加丰富。中国传统文化的特点是“生生不息”，所谓“生生”就是在产生的基础上再生，不断地升级，产生新的东西。“不息”，是不停地永远发展变化的意思，也就是今天所说的“与时俱进”。这是宇宙生命和宇宙中事物发展变化的特点。它要求人们不要故步自封，不要固守某一个历史阶段的东西，要随着社会的发展而发展，也要不断地淘汰旧的不适应时代需要的东西。否则，就违背了生生不息的规律和特点。

其次，中国传统文化注重修养心性、完善人格，有着丰富的道德资源和人格教育资源。在中国传统文化发展的历程中，儒、释、道作为中国传统读书人知识结构和精神结构的三个维度，为知识分子构筑了一个丰富而立体的理性人格。儒家在个体为“仁”，在社会为“仁政”；道家强调对生命的尊重，希求长生不老；禅宗则注重在日常生活的“参悟”中达到精神绝对自由的境界。志于儒，依于道，老于禅，成为两千多年来传统读书人的心路历程。儒、释、道的一个共同之处，就是注重心性修养、培育完善人格。与以宗教为依托、否定今生、崇尚来世的欧洲文化相比，中国文化倾向于将

此岸世界与彼岸世界统一起来，即把对乌托邦的向往寄托于对现实与人生的深深眷恋之中，其终极的理想境界不在身外，而在心中。例如，《孟子·尽心上》中的“穷则独善其身，达则兼善天下”，提倡理性建构与感性陶冶，所营造的贵和而守中的文化价值取向，促使读书人的心理与人格在理性与情感之间找到了平衡；《易·系辞》中的“一阳一阴之谓道”所提倡的“崇尚阳刚而又不失阴柔，刚柔并济”的价值取向与人格特征，使知识分子的心理变得十分坚韧。中国传统文化注重人格、注重伦理、注重利他、注重和谐的东方品格和人文精神，对于思考和消解当今世界个人至上、物欲至上、恶性竞争、掠夺性开发以及种种令人忧虑的现象，对于追求人类的安宁与幸福，必将提供重要的思想启示。

### 0.2.3 中国文化创新与大学文化建设

整个世界在经济全球化、信息网络化、符号数字化、劳动社会化、交往普遍化五大时代潮头引领之下，正超越西方主导的工业文明，创造现代化、信息化、生态化的新型文明。这样的文化背景下，一百多年来，中国正在走出古代农业文明，借鉴西方近代工业文明，开创中国特色社会主义新型文明。

这一过程中，中国文化现代化道路与目标不能走自由主义全盘西化论的路，简单照搬西方文化，也不能走保守主义儒学复归论的路，而应该走“古今中外，综合创新”的新路，创造中国特色社会主义新型文明。中国文化创新的灵魂，是要把培育和弘扬民族精神作为文化建设的一个极为重要的任务，做到改革开放不可逆，民族精神不可丢。中国文化创新的重要目标，是按照“三个面向”与“三个代表”的要求，着眼于世界科学文化发展前沿，使中华文明走出近代封闭、落后挨打的困境，重新融入创新世界新型文明的时代主潮之中。这样的背景下，中国大学文化建设也应该考虑走自己的路。2004年《甲申文化宣言》（以下简称《宣言》）就主张，每个国家、民族都有权利和义务保存和发展自己的传统文化；都有权利自主选择接受、不完全接受或在某些具体领域完全不接受外来文