

大学生创业实务

刘 政 喻金平 主编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业实务 / 刘政, 喻金平主编. — 广州: 华南理工大学出版社, 2005. 1
ISBN 7 - 5623 - 2176 - 0

. 大... . 刘... 喻... . 大学生 - 职业选择 - 基本知识 IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 141146 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行部电话: 020 - 87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scut 202@scut.edu.cn http: //www. scutpress. com

责任编辑: 黄丽谊

印刷者: 广东省阳江市教育印务公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 15.5 字数: 390 千

版次: 2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5 000 册

定价: 25.00 元

版权所有 盗版必究

前 言

随着知识经济的兴起和全球经济一体化进程的加快，世界各国在经济领域的竞争越来越激烈，全球范围内的创业热潮一浪高过一浪。培养适应知识经济的创新人才，实施素质教育是根本。

创业作为对专业知识、市场意识、管理能力、分析能力、创新精神、意志品质的综合考验，将成为素质教育的重要载体。对大学生来说，创业有助于充分发展个性、拓展知识面、强化素质修养、增强创新意识和培养实践能力。尽管最终的创业行为可能与大多数人无缘，但创业不应仅是少数精英分子的事，创业精神和创业能力是每一个大学生都应当重视并加以培养的。正因为这一原因，创业已不仅是大学生们的行动，以开发和提高创业基本素质为目标的创业教育也逐步成为高等教育的核心内容之一。

本书从介绍创业背景、创业理论、创业环境、创业者素质、不同发展阶段创业企业管理等几个方面入手，帮助大学生全方位了解创业、正确理解创业、理智对待创业、积极参与创业，以使大学生全面掌握创业的基本知识和基本技能。此外，书中还列举了大量的国内外大学生创业的经典案例，既有成功的典范，又有失败的经验教训，注重培养和提高大学生创业技能和实战能力。本书既可作为文、法、理、工、医、农、林等各类大专院校的教材，又可作为社会各界有志于创业人士的参考资料。

本书由刘政、喻金平主编。其中第一章由刘政编写，第二章由刘飞飞编写，第三章由刘小生编写，第四章、第五章及附录由喻金平编写，第六章由陈富生编写，第七章由罗家国编写。

由于编者水平所限，书中缺点、错误在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

2004年11月于江西理工大学

目 录

第一章 概 论.....	1
第一节 知识经济.....	1
第二节 创业与创业者.....	9
第三节 创业者的素质要求.....	32
第四节 全球范围的创业热潮.....	39
第五节 我国大学生创业发展历程.....	42
第二章 创业环境.....	51
第一节 创业环境概述.....	51
第二节 创业环境的因素分析.....	53
第三节 我国大学生创业的法律环境.....	63
第四节 创业融资渠道——创业投资公司.....	69
第五节 中美大学生创业环境对比.....	70
第三章 创业准备.....	83
第一节 创业计划.....	83
第二节 创业团队.....	90
第三节 创业融资.....	93
第四章 创业企业组建.....	100
第一节 设立企业程序.....	100
第二节 个人独资企业的性质及其设立.....	104
第三节 合伙企业的性质及其设立.....	107
第四节 公司的性质及其设立.....	114
第五节 创业企业的形式选择.....	118
第五章 公司管理.....	120
第一节 战略管理.....	120
第二节 组织工作.....	125

第三节	人力资源管理	130
第四节	财务管理	137
第五节	市场营销管理	144
第六节	企业文化	150
第六章	不同发展阶段的企业经营战略	155
第一节	起步期的企业经营战略	155
第二节	成熟期的企业经营战略	160
第三节	衰退期的企业经营战略	166
第四节	再创业	168
第七章	大学生创业案例	176
第一节	要做就做大事情	176
第二节	本事都是磨出来的	183
第三节	学会深一脚浅一脚	187
第四节	一步一步扩大自己的势力	195
第五节	做事要先做人	200
第六节	成功不在快慢而在稳当	209
附录 1	中华人民共和国公司法	219
附录 2	境内企业申请到香港创业板上市审批与监管指引	240
参考文献	242

第一章 概 论

第一节 知识经济

人类历史进入 20 世纪 90 年代以来，知识、技术和信息对社会经济发展产生了越来越大的影响，美国微软公司比尔·盖茨的惊人崛起，让世人真正感受到知识巨人的威力。依靠知识资本迅速壮大并把公司业务蔓延到世界每个角落的微软公司，以跳跃式的发展模式，成为未来社会经济发展的典型代表。比尔·盖茨本人凭借知识这种无形资产，在极短的时间内发展成为世界首富，是人类经济发展史上的一个奇迹，它向世界宣告知识经济时代即将来临。人们把以比尔·盖茨为代表的软件知识产业的蓬勃兴起，作为当今知识经济时代开始形成的重要标志。

知识产业与传统产业有很大区别，以往世界富翁都是依靠自然资源，近一个世纪内主要与石油、钢铁、汽车制造等有关，通过对自然资源的拥有形成引人瞩目的企业形象，从而实现对世界财富的占有。可以看到，传统富翁在很大程度上有良好的家族经济背景，经过整个家族若干代人的不断积累，经过比较漫长的原始积累时期，在此基础上逐步扩大企业规模、经营范围，改造生产技术装备，不断占有更多的自然资源，最终占有巨额财富。知识型富翁则依靠自身知识的积累和创新，依靠自身的智慧、学识和创新能力，走出一条全新的发展经济之路。软件产业是信息业的核心，具有很高的科技含量，属于典型的知识经济，必将成为 21 世纪的主导性产业，把人类的经济活动带向一个崭新的领域。

一、知识经济的内涵

联合国世界经济合作发展组织把知识经济定义为：建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。

国际经济合作与发展组织在《1996 年科学、技术和产业展望》的报告中指出：知识经济是指以知识（智力）资源的占有、配置、生产和使用（消费）为最重要的经济。该报告把人类迄今为止创造的知识分为四大形态：事实知识（know-what）、原理知识（know-why）、技能知识（know-how）和人力知识（know-who）。报告总结了 20 世纪 90 年代以来经合组织国家经济发展的轨迹，用统计数字具体说明了知识经济体系中的重大要素，包括科学与技术研究、信息和通讯技术、劳动力的技能素质等因素对经济增长的影响。据估计，经合组织主要成员国国内生产总值的 50% 以上是以知识为基础而产生的，这使人们越来越清楚地认识到知识是支撑经合组织国家经济增长的最重要因素。知识经济概念的形成是在较长时间的生产实践中发展而来的，因此可以认为是一个科学的概念。

为了进一步认识知识经济的特征，首先要弄清知识的基本特点：第一，知识的创造性与传递性。知识是创新智慧的表现，是人类文明进步的阶梯。知识遍布于人类的生产和生活的每个空间，无时不在推动历史的发展和人类文明的进步。知识是人脑不断创新的结果，创造力是生产力诸要素中最核心的要素。创造性的思维是人类与动物的最大区别，正

是人类特有的、主观能动的抽象思维活动，不断协调人与自然、人与社会，以及人与人之间的生存和发展关系。日本学者把知识经济又称为智慧经济，实质是对人的创造思维的进一步明确化。知识是人类改造客观的创造性反映，因此它有很大的使用价值。人类为了满足自身的生存和发展的需要，赋予知识较强的传递性，由一代人传向下一代人，由一个地域传递到另一地域。这种知识交流、传递和融合，必然加快文明进程。第二，知识的隐性与显性。知识是伴随着人的大脑和抽象思维能力的增强而不断发展的。早期的人类发展迟缓，思维能力偏低，创造能力不强，但隐性收益明显。知识形态主要以随意性的、半知半解的形式存在于人脑中，人与人之间无法交流与表达，主要靠在生产生活的实际中有意或无意地进行模仿。在现代社会，有些经验尚未系统化、信息化、成熟化，也往往表现出隐性特征。知识的显性化是指通过一定符号信息表现出来的知识，如口头语言、书面语言、图形、公式、密码、录音、录像、计算机软件等，都是传递知识的显性手段和方式。由隐性知识向显性知识发展，是知识进化的必然结果。第三，知识的直接性与间接性。直接性知识是人们在生产活动中亲自获得的经验、能力和知识；间接性知识主要指通过学习方式向他人获取的知识，这些知识是他人认识客观世界的经验总结，或者是他人形成的能力的传授。对于大多数人来说，掌握间接知识是极为重要的，因为人类在文明进步的过程中，积累了丰富的知识，只有在充分掌握已有知识的基础上，才能更好地运用知识，创造新的知识，不断丰富人类的知识宝库。第四，知识的无限性与有限性。人类发明创造的知识是无穷无尽的，人脑越发达，认识领域就越宽广。从宏观到微观，从自然到社会，从动物界到人类自身，知识的创造将是无限的；另一方面，人类个体自身的生命是有限的，因此，人一生中掌握的知识只是知识宝库中很微小的一部分。第五，知识的消费性与生产性。知识作为人们认识客观世界所形成的经验和能力，具有明显的消费特征，消费的目的是改善人们的生活水平和生存空间。所以，人们在不断创新知识的同时，又在不间断地消费知识。诚然，知识消费不同于物质消费，同一知识可以重复多次消费，在相同条件下消费具有永恒性。

知识创新是人类永无止境的实践活动，进入 20 世纪中期后，出现了“知识爆炸”现象，又称“知识激增”。这种现象突出反映了国际范围内知识创新的新趋势，正是这种“知识爆炸”现象的深入发展，引发了知识经济时代的到来。

美国未来学家约翰·奈斯比特在《大趋势——改变我们生活的十个新方向》中，提出了“信息社会”和“信息经济”，认为美国已完成“工业社会到信息社会”的转变，信息社会是“大量生产知识”的社会，“知识是我们经济社会的驱动力”，经济价值的增长是通过知识来实现的。他还特别引用了美国著名企业管理学家彼得·德鲁克的话：“知识生产力已成为生产力、竞争力和经济成就的关键因素。知识已成为最主要的工业，这个工业向经济提供生产所需要的重要中心资源。”奈斯比特强调：“在信息经济社会里，价值的增长不是通过劳动，而是通过知识实现的。劳动价值论诞生于工业经济的初期，必将被新的知识经济论所取代。”奈斯比特对知识的生产、知识的经济价值以及信息经济的阐述，把人们对知识的认识向知识经济理论推进了一大步，为 20 世纪 90 年代中后期知识经济理论的全面提出做出了积极的贡献。

二、推动知识经济的先导产业

人们对知识价值的认识经历了较长的历史时期，同样，带动整个经济进入知识经济时代的先导产业也经历了曲折的发展过程。

（一）微电子技术的发明

自工业革命以来，每个历史时期都有主要技术推动整个社会的发展。带动人类进入工业时代的主要是电力技术、钢铁技术、石油化工技术、矿藏开采技术等。信息技术则把人类推向知识经济的新时代。

1947年美国电话电报公司的约翰·巴丁（John Bardeen）、怀特·布莱顿（Walter Brattain）和威廉·肖克莱（William Shockley）制成了世界上第一支晶体管，使人类进入了以晶体管代替电子管的时代。1958年美国德克萨斯仪器公司的基尔比在一块半导体硅晶体上将电阻、电容等分立元件放在其中，制成第一块半导体集成电路。1959年美国仙童公司的诺伊斯制成平面半导体集成电路。1971年英特尔公司的霍夫把计算机中央处理器的功能集中在一块芯片上，再加上一个存储器和一个只读存储器，制成了世界上第一个微处理器。从1959年的一只晶体管仅包含一个元器件，到1967年达60个，1972年达1500个，再到1976年在5平方毫米大的硅片上集成27000个，到1978年达10万个以上，进入20世纪90年代中期后达1000万个，至此，电子工业进入了微电子时代。此后，人们对半导体技术的研究主要在材料物理属性方面，产品设计和制造完全属于在“硅上的知识创作”，充分体现了企业技术的创新性。

（二）计算机技术的发明

1944年美国国际部成立了EINAC计算机研究小组，1946年用18000只电子管制成了世界上第一台计算机。1958年美国IBM公司制成全部使用晶体管的计算机，运算速度比第一台提高了近百倍，标志着第二代计算机的诞生。20世纪60年代集成电路的研制成功，为第三代计算机的研制打下了基础。1964年IBM公司生产出IBM-360系列机，降低了成本，为普及电子计算机提供了方便。第四代计算机以大规模的集成电路作元件和存储器，使计算机向微型化和巨型化方向发展。第五代计算机的开发则是以人工智能和人工神经网络研究为核心，将把人类的智能推向新的台阶，它所体现的知识特性十分突出。目前，计算机的发展正在向网络化、多媒体化的方向延伸，建设信息高速公路，是经济发达国家政府和企业非常关注的问题。网络化、多媒体化的技术发展，将在社会和经济领域产生越来越大的经济效益。

（三）美国微软公司的经济奇迹

比尔·盖茨创办的微软公司是信息产业的骄傲，它以开发知识软件为主要生产活动，不仅反映出知识是一种资本和财富，重要的是展示了美国信息产业的发展速度和程度，预示着一种新的经济形式——知识经济时代正悄悄来临。早在20世纪60年代，美国经济学家舒尔茨就提出了人力资本理论，从个人经验、知识、教育和能力的角度分析，人力资本将对国家经济增长产生较大作用。今天以比尔·盖茨为代表的人力资本拥有者，正在实践这种预言。因此，也产生了一批以知识为财富的知识资本家。这种奇迹向人类庄严宣告，创造财富的力量已不在于机器、设备、人力、原料，而在于经验、知识、技术、智慧。据统计，国际经济合作组织主要成员国的国内生产总值的50%是以知识为基础而创造的。

1996年美国国民生产总值中的33%是由信息产业所贡献的。预计到2010年，经济发达国家将先后进入知识经济时代。

三、知识经济的生产要素

知识经济作为一种新兴的经济形态，它的生产要素与传统经济形态有较大的差别，我们不能按照工业经济的方式去看待知识经济，而应努力研究新问题。因此，加强知识经济要素构成的研究，是理论上亟待解决的任务。

关于知识经济概念共性的提法是以知识资源的占有、配置、生产和使用（消费）为最重要的经济。因此，探讨知识经济的生产要素要立足于概念的范畴属性，分析判断内在要素的关系。

（一）知识资源的占有方式

资源在任何经济形态下都是重要的生产要素，在农业社会形态下，对土地资源的占有量往往决定财富的多寡。由于生产结构单一，劳作方式简单，生产力水平较低，采取多种手段占有土地、山林、湖泊等自然资源，是积累财富的有效方式。工业社会对资源的认识有所提高，主要偏重于原材料、生产工具、资金等生产要素的占有，这是启动和发展工业经济的重要资源条件。知识经济则看中对知识的占有，包括对已有的知识科技成果的占有和对潜在知识（智能素质）的占有，可以是个体对知识的占有，也可以通过一定的合作关系，形成由企业或团体的占有。从根本上来说，知识占有权归属劳动者个人，知识价值实现的途径和方式则是多种多样的。因为潜在知识（智能因素）储存于人的大脑之中，不能分割出来或继承下去，已有知识受法律保护，生产者本人具有在法律许可范围内的自主权和合作权。

（二）知识资源的配置

知识经济的发展在很大程度上取决于知识资源的配置方式。因为个人对智力具有主动性的占有权，团体或企业需要以公正、恰当、合法的方式，通过对知识、智力进行有效地吸纳、集约，去开发有限的自然资源来创造新财富。用科技新发现、新发明替代工业经济依为命脉的、短缺的自然资源。就像信息科学技术的计算机芯片来自石头一样，用普通的、数量有限的自然资源，就能创造出极高的价值。因此，在知识经济的运行过程中，对知识、教育、智力、技术、专利的占有比工业经济中对稀缺自然资源的占有更重要。所以，国家对知识资源的配置要有相应的政策和法规，防止知识资源的外流。因为知识资源依附于人脑之中，不易从外在条件进行控制，每个高智商的人才都是国家的财富，不可轻视而放任自流。加强国家、地域、行业之间的知识和智力的合理配置，充分发挥特色效益，形成知识资源的占有、再生产和配置方式上的优势，以创造出更有效的财富。

（三）知识经济的产业结构

所谓知识经济的生产结构是指知识经济的产业结构，高技术产业是知识经济的主体产业，主要有信息生命科学技术、生命科学技术、新能源与可再生能源科学技术、新材料科学技术、海洋科学技术、空间科学技术、环境科学技术和科学（软科学）技术。高技术是一个发展的、动态的概念，随着知识经济产业的纵深发展，将会不断有新的高技术产生，按照国际科技工业园区的惯例，当传统技术的70%被新技术取代时，才能被创新为高技术。知识经济时代的主体产业是高技术，第一产业、第二产业将处在萎缩或缓慢发展

状态，以知识教育、信息服务为主的第三产业将有较大发展，产业结构具有明显的智力化和多极化特征。

（四）知识经济的消费

在知识经济形态下，社会消费除了一般日常生活消费外，消费过程中农业和工业产品成分相对降低，知识型产品的消费比例逐步提高。例如，在人们的食物中，基因农作物产品的成分大于传统农作物；在能源的利用上，太阳能、碳控热核聚变能的成分大于煤和石油；在交流活动中，信息网络终端多媒体的利用多于飞机、火车、汽车等工具。书、报、资料、信件、电话、电报、传真、电视、款项支付等信息，主要通过电脑进行传递，远程教育也将在一定程度上使学校进入家庭，家庭成员的消费行为有诸多内容可以在家庭中完成，甚至包括一些生产活动也可以在家中完成。这种消费行为必然促使社会化服务更加规范化、科学化和网络化，心理医生、情感交流、生命体育等方面的消费成为热门，知识化的消费成为主流。

（五）知识经济的生产投入

知识经济资本的主体是知识，资金投入已不再是资本的主要成分，资金消耗只是限定在相对较少的低价易耗、必要的自然资源和硬件设备，以及知识劳动者的报酬待遇上，这是不可缺少的企业生产成本，但与工业经济时代相比，这些因素在生产过程中的影响大大降低。正如比尔·盖茨的办公室一样，每人只有几平方米的空间和几台电脑，以及必要的一般性质的办公用品。诚然，高新技术的开发还是需要较大的经费投入，但是与工业经济相比较，资本特别是用于购置固定资产的资本在企业运行中的地位大大削弱了。资金主要是在流动方面产生作用，通过资金的流动信息，调节市场关系，控制生产与销售的平衡关系。

总之，知识经济形态下的生产要素与工业经济大不相同，经济理论需要重建模型，转变观念、思维方式和管理工作，创造适应未来的经济运营模式，发展未来经济。

四、知识经济的主要特征

对知识经济的预测，主要是根据技术经济、信息经济的发展态势，综合考虑新旧经济形态交替运行的内在要素，寻找其运动变化的共性特征。

（一）资产投入智力化

传统工业的资产投入以大量的资金、设备、土地、建筑物、原材料及劳动者的汇集为标志，这种形式称为有形资产，它说明了投资者的经济实力。知识经济条件下的资产投入不以资产的外在形式为主，在较少资金投入的情况下就能进行企业运作，也可在近乎无资金投入的情况下进行生产，决定生产效益的关键是智力投入的水平和智力开发的程度，这些无形资产的价值量决定了企业的竞争实力。无形资产以联系方式进行划分。同顾客有关的资产是客户名单、地址、联系方式、通讯方式、需求品种、供货时间等；同技术有关的资产如设计方案、公式、软件、专业、学历等；与合同有关的资产如转让合同、垄断加盟合同、供给合同、雇佣合同等；同知识产权有关的资产如著作权、执照、专利、商标权等。如果没有高水平的信息、知识、智力、管理因素的投入，就不能称之为高技术产业。进入20世纪90年代中后期，美国许多高技术企业的无形资产超过了总资产的60%。无形资产的升值将加倍推动经济增长，推动经济以跨越式而不是渐进式发展，知识的倍量占

有必然产生经济的高速运转和综合国力的增强。

(二) 产品形态知识化

工业经济时代的产品主要表现为原材料的堆积，如钢铁、木材、直观化的机械运转(动力)、自然能源的消耗(石油、煤炭、电力等)，让人感到笨重，不经济，不美观，并带来消费方面的诸多不便，如存放位置、环境污染、能源耗费、安全系数等，这些因素总在不时地影响人的生活和心理。知识经济形态下的产品多功能、低消耗、体积小、重量轻、品种多、寿命长、性能强、更新快、美感好，各种产品都是以高度的知识密集为特征的，都是知识创新的硕果，让人们在消费过程中感到舒适、实用和享受。

(三) 经济市场国际化

信息化的网络体系缩小了地域之间、国度之间的空间距离，航空、电话、电传、多媒体以及信息高速公路的发展，甚至未来网上银行的建立，将极大缩小由于空间因素造成的影响。通过电脑网络系统，可以同世界上任何一个销售市场或消费客户建立广泛而又实用的市场联系，人类的地球将显得如此渺小，地球也就成了“地球村”。当然，这里的市场不单纯指产品销售市场，还包括联营合作生产企业、市场信息沟通系统，以及资金流通方式。

(四) 生产效益高效化

企业的生产是以较少的资金投入，生产出效益较高的产品，通过知识的集约和创新，形成单位产品较高的价值。日本是一个自然资源十分贫乏的国家，自20世纪70年代确立以发展半导体行业、家用电器行业，依靠知识和技术高度密集的产品去占领国际消费市场的方针以来，国内资源贫乏的状况得到了缓解，且以极少的投入成本，赚取最大的利润。美国电脑业的崛起，更是说明了这一点。各国高新技术的发展均是站在知识的智力投资的角度，依靠科技进步，去获得最大的经济效益。

(五) 经济管理网络化

知识经济的管理决策是建立在信息化、科学化基础之上的。由于生产规模不断跨越地域或国度，管理者与被管理者、管理单位(总公司)与被管理单位(分公司)，不能靠直接的口头传达安排生产，不能直接深入生产车间进行检查指导。主体与管理客体之间的直接联系减少，主要依靠间接的信息化管理。通过构建“网上管理”体系和管理程序，利用数据化、系列化、内部程序化的组织系统，有效协调、控制生产的运作，包括较少的生产单位(可能是车间集体，或家庭个人)、规模化的分公司及集团化的总公司。管理的严密性、科学性最为重要，用较少的管理人员，调控庞大的生产组织，没有高效运转的机制是无法实现的。知识经济的发展必将推动社会组织形式的变迁，在世界各个地域将会以各种“科技工业园”的组织形式或相近组织进行辐射扩散，社会管理模式必将随之发生变化。

(六) 运作机制规律化

由于知识经济的生产智力化的特征明显，而无形化的知识因素容易引起众多的纠纷，因此也有人认为知识经济社会是一个打官司的社会，此话并非全无道理。基于这一点考虑，加强法制建设，加强知识产权保护，是知识经济社会发展的必然趋势。社会宏观控制机制、企业内部运行环节、劳动保护、人权利益、知识产权、合同制度等因素，都是需要强化约束和管理的机能。无论是政府决策还是企业决策都需以知识为基础，软科学(管理科学)将有极为广阔的运用前景，决策科学化的程度会伴随信息源的增加和信息的准确

性，不断提高决策的合理性和地位。规定制度、政策、法律作为信息化管理的重要行为规范准则，并施以经济的制约（奖励与惩罚）、法律的强制行为，引导并推动知识经济的软化特性与强硬控制协调发展。政府的职能逐步过渡到宏观调控方面，以间接手段把握社会和经济的整体运行，微观方面依靠宏观调控下的自主运作机制，保证知识经济社会的良性发展。

（七）知识创新经济化

知识不单纯是一种文化信息，更为重要的是一种企业信息、经济信息，企业创新信息就是潜在的经济资本，是财富的代名词。1998年，江泽民指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”每个国家、每个民族、每个企业都是在不断改革和创新中前进的。没有创新就会停滞徘徊，没有创新就会坐等淘汰。知识创新的实质就是创造新的生产力，它包括企业发展战略创新、产品结构创新、市场开拓创新、组织模式创新、材料来源创新，以及文化环境创新等等。技术创新是企业的核心问题。创新意识、创新思维、创新动机、创新机会、创新环境等因素，在创新活动中至关重要，它是技术创新的必要条件。知识经济必然要求经营者要有全新的价值观念，把人力资源的配置重点放在创新的突破口。

“知识就是力量”是人人皆知的一句名言。然而，在知识的价值没有形成广泛认可的情况下，这只能是一句空口号，只能作为一句名言，挂在墙上给人欣赏。这不是名人的错误，而是众人的愚昧所致。今天人们再去回味这句深刻的名言时，往往是带着崇敬和激动的心情。过去，进行知识创新的多半是知识分子，知识的创新价值往往以个人的喜好和兴趣为基点。工业时代的知识创新又往往只立足于技术的革新，把知识的价值局限在“技术生产力”的狭隘区域。今天，人们对知识创新的视野开始形成多层次、多视角、多价值、立体化的范畴，以经济知识化的新思维，驾驭创新活动。所以，市场需求、企业需求、消费需求、管理需求、文化需求等因素，形成知识创新的内动力，进而形成新的模式、动力机制、知识生产量、知识的实效性，汇成经济增长的动力源泉。

（八）知识经济的可持续化

人类从第一次产业革命开始，最大限度地挖掘和利用自然资源，生产力发展速度极快，以蒸汽机为代表的第一次工业革命，创造了令人瞩目的财富。以电力、化工、内燃机等技术为代表的第二次产业革命，石油、钢铁、煤炭等矿产的开采和利用，人们向大自然索取了巨大的物质财富，同时，产生了一系列不可逆转的危险信号：人口膨胀、生态破坏、资源急剧减少、环境污染严重……生存空间越来越糟，这是工业经济给人类带来的惊人的负效益。知识经济的产生将以可持续发展战略为宗旨，把知识创新与改造自然、环境和社会人口问题紧密结合，减少稀有资源的开采，用合成新材料取代原始材料，制定人口新政策，提高人口素质，保护生态平衡，用高技术密集的方式，实现经济的高增长。知识经济是实现可持续发展经济的最佳选择。

知识经济的总特征集中反映在经济活动的方方面面，都是知识价值的体现。没有知识的依托，特别是不断发展的创新知识，就无法加快经济增长的速度，更不能跳出工业经济时代自身所营造的“怪圈”。人类的文明与进步，呼唤着更文明的新时代——知识经济时代的到来。

五、迎接知识经济的挑战

知识经济以它特有的规律进入不同的国家，无论政府还是企业认识到这个问题与否，它已经是一种发展潮流，并在慢慢地改变人们的生活。如果说工业经济时代国际间综合国力竞争的主要指标是拥有钢铁、石油、煤炭、稀有金属等资源数量的话，那么，知识经济主要是对知识、技术、人才的拥有量。自 20 世纪中期以后，科学技术在经济领域中的价值逐渐显示出来，知识作为一种资本形式，已经在经济发达国家得到了一种认可，并通过吸纳人才的具体措施和相关做法加以实施。许多经济发达的国家，制定了合法化的移民政策，接受来自经济不发达国家的人才，实质上是对这些国家无形资本的无偿占有。当知识经济来临时，进一步认识无形资本的经济价值，勇敢地面对知识经济的挑战，发展中国家需要加强知识产权保护，提高国家的综合竞争实力。

迎接知识经济的挑战，需要客观地认识知识经济的积极意义和消极作用，做到有备而来，有备而战。知识经济的到来，带来的是挑战与机遇。对个体劳动者而言，每个人需要不断地学习，全面提高道德修养和专业文化知识，形成适应社会和专业发展的能力，满足社会对各级专业人才的需要。对企业而言，知识经济能够创造巨大的机遇，同样也面临着严峻的考验。抓住机遇，抓出高技术产品，就能走上发展的新台阶。如果不能把握时机，就会被知识经济浪潮冲垮。就国家而言，许多经济发达的国家开始积极策划，加紧调整对策，准备迎接挑战。

美国为知识经济的到来作了全方位的准备，在政府工作中做了全面的构想，并逐步实施。美国总统克林顿 1998 年 2 月在美国科学年会上发表讲话指出，保持美国科技优势是全社会的任务和职责，应增加对基础和应用科研经费的投入，同时应加强教育工作，“使美国的教育质量成为世界上最高的教育质量”。从 1994 年开始，研究与开发投资达 1 730.2 亿美元，占美国 GDP 的 2.61%；1996 年，用于计算机等信息技术和产业的投资达 2 060 亿美元，占世界对同类产业投资总额的 40% 左右。为了提高美国教育的质量，增强国民的科技素质，美国政府早在 1989 年发表了《2016 计划》，重点培养科学素质观、科技方法及衡量科学素质的标准。1991 年 4 月 18 日布什总统签发了《美国 2000 年：教育战略》，这份纲领性的文件提出了教育改革的四大“教育战略”和六项“国家教育目标”。1993 年 4 月 21 日克林顿政府宣布了《2000 年目标：美国教育法》，以保证 20 世纪 90 年代国家教育目标的实现，这是迎接 21 世纪知识经济的重大发展工程。美国期望用世界一流的教育培养一流的劳动力，以确保美国的科技领先及其经济强国地位。克林顿总统在 1997 年的演讲中多次谈到“知识经济”，教育领先是最重要的，终生教育是知识经济的成功之本。

日本政府于 1996 年 7 月通过了“科学技术基本计划”，提出加大科技预算、强化人才培训和加强独创性基础研究的新措施，由“技术立国”转向“科技立国”。为了缩小同美国在研究与开发投资的差距，日本政府于 1995 年增加了 3.4% 的投资，达 15 万亿日元，占国内生产总值的 3%，以此作为知识创新的启动力量。

欧盟委员会于 1997 年 7 月发表《2000 年议程》，提出“将知识化放在最优先地位”，同年底发表《走向知识化欧洲》的报告，强调加强科技、教育工作。近年来，欧盟委员会为迎接知识经济的到来，采取了一系列措施。例如，制订高科技发展战略，增加科技投

入，努力发展高科技，促进科技产业，大力强化人才开发，培养适应知识经济的劳动大军。1995年3月欧盟召开了“西方七国集团信息社会”会议。计划在今后10年投入巨资，用于发展欧洲“信息高速公路”，旨在“创建欧洲信息社会，迎接21世纪挑战”。还明确提出第四个《科研和技术发展框架规划》（1995—1998年）的主体之一就是大力发展信息和通信技术。1996年又把建设信息社会和实现可持续发展作为未来两大课题，日前正在规划第五个《科研和技术发展框架规划》（1999—2020年），科研重点为生命科学和生态系统、信息技术、可持续发展三大领域，并把教育列为“战略投资”，视为“立国之本”，抢占科技“制高点”。

德国是世界第三经济大国、科技大国、知识大国。近年来，每年申报专利的数目、新产品在企业销售产品中的比例、科技资金投入量以及劳动者的教育程度明显降低，这些指标落后于美国和日本。1995年日本申报专利322 345项，美国申报专利99 955项，而德国申报专利仅为34 481项，相当于日本的1/10和美国的1/3。知识创新滞后的结果是企业不得不花钱在国外购买专利和生产许可证，据说1998年德国已为此花了40亿马克。1993年德国科研投入占国民生产总值的2.5%，新产品的数量也比较少。为了转变落后的局面，迎接知识经济的挑战，德国政府于1996年提出了发展科学技术、促进技术革新的行动计划，加强知识经济的基础建设。首先，加强人们的知识经济意识；其次，尽快把科技成果同企业结合，转变为科技生产力。政府、基金会等有关方面，要为发明创造提供财政支持，减少发明家、革新者承担的发明风险。

芬兰为追赶知识经济浪潮，把“教育是芬兰的国际竞争力”作为名言，政府在推动知识经济的过程中做了很大的努力。首先建立技术开发资金保障机制，“保障国民经济竞争能力”。主要有两家基金机构，一是直属议会的“芬兰独立庆典基金”；二是“基金技术开发中心”，提供发放贷款等服务措施，以国家参股等形式参与企业新技术和新产品的研制与开发。通过多元化资金渠道，保障企业新技术开发发挥重要作用。其次，为企业开拓市场和创造有序、健康的市场竞争提供条件，积极促使科学技术产品向生产力转化。第三，增加公共资金，促进技术与经济结合。新一届政府认为“个人、企业和经济生活的任务取决于基础教育，特殊技能的创造力”。“教育的目标是通过培训不断提高全体人员的教育水平”，“向每个公民提供信息社会的基本技能”。政府先以公共资金支持教育和公共部门的信息化建设，并于1995年制定“信息社会战略”，发展“网络经济”，突出信息产业对经济的推动作用。

第二节 创业与创业者

一、创业

（一）什么是创业

《辞海》中对创业的定义是“创业，创立基业”。创业，可以理解为有个人的小业、家业；有集体的产业、大业；还有国家和社会的各项事业。这里所讲的创业既包括创设新的职业，创办新的企业，也包括以工资形式就业后岗位成才立业。也就是说，有的人创立了自己的企业，做了小老板；有的人被企业招聘，在本职岗位上努力工作，开拓进取，做出

了成绩，成就了自己的事业。以上创办企业和开拓事业的过程都是创业的过程。

创业，创字当头，业在其中。意味着自己的事业从无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造，它是不断进取、不断创新的过程。它需要战胜自我、超越自我、不断创造一个崭新的自我。目前已有不少大学毕业生用自己的知识和技能，在市场经济的大潮中勇敢搏击，尽管历尽艰辛，尝遍酸甜苦辣，但他们成功了，创建了自己的事业。

军校毕业的大学生、新疆广汇企业集团董事长兼总经理孙广信，就是一个创业的成功者。1995年1月27日，孙广信在大洋彼岸的加拿大多伦多市，亲自为自己集团的第9个企业——发展有限公司举行剪彩仪式。6年前的此时，他的手中仅有3200元人民币；6年后的今天，由他创办的私营企业新疆广汇企业集团，总资产已达2.15亿元，其中固定资产1.5亿元。他迅速跻身于中国工商界强人之列。他的企业集团已成为中国西北地区最大的私营企业，企业的从业人员由6年前的7个人，增加到现在的近700人，企业下属有六大全资子公司和两个企业实体，在北京、深圳和加拿大的一些地方都设有办事机构，企业的业务经营已遍布国内外。他个人亦先后当选为全国工商联七大执委、新疆维吾尔自治区工商联常委、新疆维吾尔自治区青联第五届委员、乌鲁木齐市政协第八届委员，他还荣获首届新疆“十大杰出青年”称号，被评为乌鲁木齐地区十大优秀青年企业家。

孙广信能从一个普通的军校大学生成长为一个著名的企业家，这与他不怕艰苦、执著的创业精神是分不开的。

孙广信的公司于1989年5月2日开业了。但公司该做什么呢？经过几个月的摸索，他想到了推销。此时，四川工程机械厂、青海推土机厂在新疆报纸上做的广告吸引了他。经了解，他得知这两个厂在新疆的销售势头很不好，每年各厂仅在新疆售出5~6台机器。孙广信毛遂自荐，要求做两厂在新疆的推销代理。但厂方驻新疆代表却认为他是个体户，靠不住。最后达成的协议是，孙广信协助推销，每推销一台推土机，厂方付给他2%的佣金。

说干就干，孙广信靠着自己的机械专业底子和当过军事教员的口才，手上拿着全疆企业通讯录就踏上了征程。

为了节约钱，他自带干粮上路。南疆的天气十分恶劣，风起时，狂沙大作，人根本无法行走，有时1小时的路程要走半天；最怕的还是南疆三伏天的毒太阳，火辣辣的，晒得人头皮生疼。一个乡与另一个乡之间往往相隔几十公里，他顶着烈日蹬车前行，汗流如柱，路上连口水也顾不上喝，嘴唇干得裂了几个大口子。到了企业后，还不敢有须臾的停顿，立即调动起全部的思维、智力和口才推销产品。

他就这样风沙里来，雨水里去，折腾了半年，行程10万多公里，瘦了十几斤，跑坏了几双鞋，被汗水浸烂了几件衣服。然而，他却说服用户订购了103台挖掘装载推土机。这个数量是他代理的两个厂家在新疆10年的销售量！孙广信的能力让厂方佩服得五体投地，他们不仅即刻付给他60多万元的劳务费，还将他聘为厂方驻新疆经销总代理，并给了他5台机械的周转额。即先放5台机械让他代销，待售完5台进第二批货时再把前5台的货款付清。这就意味着孙广信手中掌握了200多万元的流动资金。

孙广信就是这样，用自己的血肉和灵魂筑起自己生命历程中的一个辉煌，让它们成为自己前进路上的一块块里程碑。

(二) 勇于走自主创业的道路

经济体制的变革，经济成分的多元化，首先带来的是更大程度的社会生产力的解放。社会劳动力结构的重新组合与调整已成为必然趋势，原来由国家统包分配的就业制度已成为历史。人才市场就业或自主创业是青年人谋生的必然选择。另外，随着我国加入WTO、科学技术的发展、生产设备的不断更新、技术老化周期的缩短，就业—失业—再就业将成为非常正常的社会现象。因此，一生中更换几次就业岗位，更换不同的就业形式，将成为今后青年人就业的必然趋势。在我国，常常可以看到青年人怀揣厚厚的材料，为找一个用人单位而四处奔走的情景。在大学生中就业意向的首选目标，大多是国家机关、国有大中型企业、三资企业等低风险的工薪职位，却很少有人走白手起家、自主创业的道路。他们中相当一部分人不是缺乏创业的实力，而是出于求稳的心态，想尽量将个人利益风险降到最低。虽然改革开放以来，青年择业情况有所变化，但相比之下，国外青年尤其是美国青年，他们的独立性和自主创业意向要大得多。据不完全统计，国外青年在25~35岁的年龄段中，已有10%~15%的人创办了自己的公司和企业。

要走自主创业的道路，首先要清理自己的心理障碍：一是“惰性”。惰性心态表现有哪些呢？靠爸爸妈妈去找关系，等学校分配，等自己的机遇。二是缺乏自信。有些人怕自己能力不行，畏惧失败，认为别人行，自己不行。

市场的完善需要人，但市场不可能等到别人都开拓完善后，让你来坐享其成。

只要你有一双健全的手，正确认识自己，有一个良好的心态，发挥出自己的“比较优势”，就可以走入市场的大门，投身到创业的洪流中。

创业是实现人生价值的最佳途径，无论哪种创业都是光荣的。创业不仅能实现人生的自我价值，而且能为国家、为社会做出自己的贡献。

(三) 创业是人生的必经阶段

一个人进入青年期后，就要担负起组建家庭、养育子女、赡养老人的责任，同时要实现人生的价值，就要为社会做出贡献。一个人对社会的贡献越大，他的人生价值就越高。人生价值实现的途径是多种多样的，有的人进行发明创造，把自己的价值同人类的科技进步联系起来；有的人致力于人类的解放活动，把自己的价值同追求人类的自由结合起来；更多的人则致力于创业，把自己的价值同社会的物质进步、人类的物质发展联系起来，在追求事业成功的活动中去实现自己的人生价值。正如松下幸之助曾说的：“一个饱食终日、无所用心的人，永远感受不到生存的价值。相反，如果一个人能将自己从事的事业与某一远大的目标紧密相连，并能从中发现自己的使命，他就能感受到生存的价值，他的生活就充实而有意义。”

人生的阶段有若干分解方法，但都有一个创造或创业期，这是人生不可逾越的一个阶段。因为事业将伴随人的一生，是你理想的化身，只有这个阶段，才是你生命的顶峰阶段，是你实现个人价值、为社会做出贡献的时期。

二、创新与创业的关系

创新与创业都立足于“创”，“创”是共同点，是前提。“创”的目的是出新立业。成功的创业者无不是勇于创新者。

中国台湾的“电脑棋王”施振荣就是一个具有创造性素质的成功青年。

“快餐”之所以深受人们的喜爱，关键在于它省时又经济。“能不能像做汉堡包一样制造个人电脑？”施振荣思考并解决了这一问题。目前，宏碁“快餐”电脑已风靡全球，宏碁公司已成为全球十大个人电脑制造商中惟一能和美国、日本电脑公司抗衡的亚洲电脑公司。1994年，宏碁的自有品牌电脑产量名列世界第七，加上OEM产品，宏碁已经成为世界第五大个人电脑制造商。

施振荣是怎样找到汉堡包和个人电脑的内在联系的呢？施振荣刚刚组建宏碁公司时，宏碁的人力与资源都很短缺，经营很困难。开始只是培养微处理设计工程师，后来生产电脑。在激烈的市场竞争中，许多电脑公司惨遭淘汰或面临生死边缘。由于个人电脑技术的逐渐明朗与普及，价格和利润日渐下跌，加之宏碁的管理层次太多，对市场的变化缺乏必要的对应手段，而大规模的“鲸吞”则耗掉了宏碁的底气。

施振荣对如此局面并没有束手无策，向市场缴械投降，他深入到各分公司，充分了解市场动态。之后，他找到了宏碁的症结所在，即整个产销系统的运作方式。当时宏碁的生产基地设在中国台湾新竹科学园。生产出来的电脑从中国台湾用船运至美国，至少需要一个月的时间，加之中国台湾、美国两地库存，宏碁的产品从买进零部件到出货经销商，至少需要三个月的时间。这期间积压的资金和利息就够多的了，单是微处理器、硬盘等高价零部件的跌价风险，就很难预测。于是施振荣果断决定：将个人电脑的组装作业移到海外市场，直接在当地完成最后的组装，这样才能有效地避免零部件降价的风险，并且灵活地反映各地区市场的实际需要。这就是施振荣的“快餐式”产销模式。

运用上述模式最直接的效果有三：缩短产销周期，便于了解市场动态，随时应用户要求调整产品样式。从本质上讲，这一策略就是面向用户的策略，强调性质上要与麦当劳和肯德基相同，即能够以快速的服务、均匀一致的产品质量、较低的价格和“最新的PC产品”提供给最终用户。施振荣在尝到甜头之后，由衷地说：“快餐方式是使价格降低的重要手段。”

这种模式的具体运作是，施振荣要求将那些“最不容易过时的零部件”如机器外壳、电源、键盘和软盘驱动器等海运或陆运到全世界的专营店所在地；而那些技术必须尽可能保持“新鲜”的零部件如主机板则最后直接空运，以确保把最新技术的版本，尽快送达到当地用户的手中，而批发商一旦得到这种价格敏感的部件就及时进行最后的组装。至于那些技术最容易过时的零部件如CPU（中央处理器）、硬盘驱动器和存储器芯片在当地都有来源，可以满足个别用户的特殊要求。最后的成品宛如新鲜、高品质的汉堡包。

汉堡包和个人电脑这两者，本来是毫不相干的两件事物，然而施振荣却能“想他人所未想”，由此提出了一种新的电脑生产方法，并获得了巨大的成功。施振荣的经验告诉我们：要使自己出类拔萃，有所成就，就必须在创新上下工夫。

个人的发展离不开创新，企业的发展也离不开创新。无论是自主创办的小企业，还是作为企业中的一个员工，都应具有创新思维。作为企业家应当在观念创新、组织创新、技术创新、产品创新、市场创新、管理创新上领先一步，先人一筹，企业才能有强大的生命力。作为企业中的员工，若没有创新思维就无法胜任工作。1998年5月，北京召开了“知识经济时代企业技术创新论坛”，会议通过讨论认为，在知识经济时代，企业在开展技术创新时要实现三个转变：从产品的“一次性创新”向“持续创新”转变；从“个别产品创新”向“系列产品创新”转变；由“个别专家创新”向“集体（全员）创新”转变。这