

上篇 创业理论篇

第一章 创业教育的兴起

进入 21 世纪，担负着为国家输送高素质人才的高等教育，将由社会经济边缘走向社会经济中心。创业教育的提出和探索，是中国高等教育改革在知识经济时代背景下走向深化的必然趋势和重要标志。它要求我们所培养的毕业生具有适应性、高素质，不仅能够就业，更重要的是能够创业。因此，创业教育暨创业能力的人才培养，是在世界科技和知识经济高度发展的情况下提出和发展的一种教育模式，也是我国高等教育改革和发展的必然趋势。

第一节 创业教育是我国教育改革的新发展

科技发展日新月异，我国就业压力日趋严重，给传统教育模式下就业教育带来了严峻的挑战。从就业教育走向创业教育是历史发展的必然，也是社会现实的要求。可以预见，创业教育暨创业能力的人才培养这一带有战略性的问题，将成为 21 世纪初的热点问题。

一、创业教育是世界教育发展和改革的趋势

联合国教科文组织于 1999 年 4 月在汉城举行的第二届国际职业技术教育大会上，突出强调要加强创业教育，着重培养学生的

创业能力。会议指出，为了适应 21 世纪新的挑战 and 变革的需求，教育和培训必须加强培养学生的创业能力。会议认为，创业能力应包括创业态度、创造和革新能力、把握和创造机会的能力、对承担风险进行计算的能力；懂得一些基本的企业经营概念，如生产力、成本和自我创业的技能。

目前正在全球兴起的创业教育的主要特点是：从学生的实际出发，根据经济社会的发展变化，通过各种教育手段，在教育过程中提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；同时，又特别强调培养学生的自我意识、参与意识和实干精神，使学生掌握创业技能，以便能在社会生活中随机应变地进行创业活动。为此，创业教育势在必行的主要原因是：

1. 知识经济发展的要求

知识经济以现代高新技术为主导，本质是创新。高新技术的发展，极大地提高了劳动生产率，节省了大量的劳动力。它要求掌握现代科技、富有创新精神的大学生必须担负起创业的历史责任。

2. 社会需求多样化的要求

新世纪消费领域不断扩大，消费结构日趋多元化，这势必导致新产品、新行业的层出不穷，这就为大学生创业提供了驰骋的天地。

3. 就业竞争日益激烈的要求

由被动的就业到积极的应对，是新形势对劳动者的新要求。

4. 知识经济的资源特征要求

知识经济时代，知识信息成为最重要的资源，受过高等教育的人群具有创业的资源优势，电脑、网络的普及，使大学生易于迅速获得创办、经营任何企业的信息。为此，高校将成为“创业者”的熔炉。

伴随着知识经济的降临而萌发的创业教育，正随着知识经济的发展而成为世界高等教育发展和改革的新趋势，而且已经延伸到职业教育和基础教育领域。

二、创业教育对我国经济建设具有特殊的重要意义

创业教育在我国高校的兴起有其必然性。首先，21 世纪将是知识驱动经济的世纪，是以知识经济占国际经济主导地位的世纪。我国要在 21 世纪中叶达到中等发达国家水平，必须大大提高全民的创新意识和创新能力，抓住机遇，大力发展知识经济，实现我国经济的工业化和知识化的协调发展和转化。科教兴国已成为既定国策，加强知识创新和技术创新，发展高科技，实现产业化，是我国经济发展面临的深层次的问题，是提高国民经济整体综合实力，实现跨越式发展的紧迫要求，也是应对国际竞争，确保中华民族在新世纪立于不败之地的战略抉择。

我国是一个发展中的人口大国，就业压力十分沉重，如何有效利用丰富的劳动力资源，是一个严峻的挑战。根据国际有关经验，在知识经济时代，大学毕业生创办“民营性质”的小企业，既是毕业生就业的重要渠道，又是发展经济、为社会创造就业岗位的重要途径。通过教育部门的努力，培养出越来越多的不同行业的创业者，就可以为社会创造更多的就业机会，对维护社会稳定和繁荣各项事业发挥重大的作用。社会呼唤高素质的创业者，高校不但要继续成为培养工程师的摇篮、工商管理人才的摇篮，也应该成为培养企业家的摇篮。因此，创业教育是社会经济发展对高等教育的要求。

同时，在我国，持续稳定发展的社会主义现代化建设事业、巨大的市场、无数等待开发的领域，蕴藏着无穷的机会，为毕业生进行创业提供了无限广阔的天地。因而把培养创业能力的教育作为一种新的教育目标、新的人才培养模式和教育改革的方向，也就具有了特殊的重要意义。

三、创业教育是我国人才培养和高教改革的必然选择

时代发生着巨大的变化，我们的教育思想和教育观念也要与时俱进。社会主义市场经济要求教育培养的人才应具有以下特

点 具有创造性 能丰富、发展创造性 并坚定地在实践中运用创造性；应当是高效率的交际者、协商者、影响者和管理者，能承担责任；应该是积极的、有信心的、有目的性的 而不是被动的、疑惑不决的、依附他人的。这些素质的培养，正是创业教育的着力点所在。通过创业教育，挖掘创业潜能，摆脱依赖心态，养成新一代大学生勤奋进取、开拓创新的个性。

创业教育也事关毕业生就业、高等教育向大众化方向发展的全局。高等教育规模扩张，从精英教育到大众化教育的转变，自然会出现学生就业的问题。如果大量的毕业生不能很好地就业，反过来就会制约高等教育自身的发展。创业教育就是要改变就业教育的思维模式，让大学生有意识和有能力创造属于自己的产业或社会新的产业，使高校毕业生不仅是求职者，而且成为工作岗位的创造者。就业教育与创业教育是高等学校在探寻满足不同社会发展需要的途径与方法过程中的产物，它们既是两种不同的人才培养模式，也是两种不同的教育质量观。前者以填补现有的、显见的就业岗位为价值取向，后者以创造性就业和创造新的岗位为目的。

在高校开展的创业教育就是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标，通过创业教育，培养大学生从事创业实践活动所必须具备的知识、能力和心理素质，培养具有开创个性的人才，使他们成为社会主义的建设者和接班人。在创业教育中要引导学生逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，不断提高爱国主义、集体主义和社会主义思想觉悟，帮助学生树立正确的择业观、创业观，培养良好的思想政治素质和职业道德素养。

我们的创业教育将帮助学生树立创业意识，为企业家队伍输送源源不断的创业人才。由此可见，开展创业教育，对于培养学生的创业意识，帮助学生树立创业精神，适应 21 世纪科技竞争、人才竞争的需要具有划时代的意义和实际应用价值。

第二节 创业教育与创业学科体系结构

创业是人类生存的保障，创业是中华民族的光荣传统，创业是现代化建设的立足点，创业是人生成功的根本。创业教育已经在我国初步开展，创业研究也正处在起步阶段。明确符合我国国情的创业教育的内涵、任务和教育方法，了解和明确创业教育和创业学的学科体系结构，有助于学生创业意识的培养，使他们懂得创业是实现远大理想、塑造辉煌人生的一种途径，是社会进步和发展的需要。

一、创业教育的内涵

创业教育是在经济全球化、国际人才竞争加剧的形势下提出来的。关于创业教育的概念目前还没有定论。在我国，目前有几种说法：一是认为“创业教育就是激励青年、开发青年创业的最大潜能，善于发现和把握一生中那些通往成功的无数潜在的机遇，以开发和增强青年的基础素质，培养具有开创型的个性人才为目的的教育”。二是认为“创业教育是在创造教育和创新教育的基础上着力培养学生的创业精神、创业技能和创业人格的教育”。三是从广义和狭义的层面上来解释创业教育的含义：广义的创业教育是“通过课程体系、教学内容、教学方法的改革以及第二课堂活动的开展培养学生的创新能力、实践能力，提高学生的整体素质，增强学生的创业意识”。狭义的创业教育是专业教育与精神、能力培育相统一的和谐的教育。它强调让学生参与专业生产经营的全过程，如从原材料的购进到成品出售，以及核算、预测、经营管理等，为今后成为市场竞争的强者奠定坚实的基础。该定义强调了创业技能、资金条件等。以上三种概念解释尽管都有正确的一面，如各自强调了培养学生的创业素质、创业意识、创业技能等，但由于认识的侧重点和理解问题的深度和广度不同，也都具有一定的片面

性。第一种解释倾向于开发潜能、把握机遇和个性教育等创业基础素质培养，没有涉及更深层次的科学的创业理论指导和创业实践技能培养，只表达了创业教育概念的最基本含义。第二种解释强调了创业精神和技能培养，忽视了科学的创业理论的指导作用。第三种解释把创业教育分为广义和狭义：广义强调了教学改革，培养创新能力、创业意识；狭义强调了创业技能、资金条件等。这些解释都显得松散而缺乏科学的、严密的系统性。我们认为，创业教育是一个系统工程，是指通过改革教学内容和方法，在创新教育的基础上和在创业理论指导下，结合创业实践训练，综合培养学生的创业意识和创业技能的教育。

所谓创业教育，就是要使学生毕业以后，能够大胆地走向社会，自我创业。学校开展创业教育，实际上是对学生进行素质教育、创新教育的一部分，是把素质教育引向深入的一种新形式探索素质教育的模式和方法，是学校教育改革的一个新的着力点。

创业教育 (enterprise education) 是一个开展创业教育的统称，可以由多种涉及创业的课程组成。综合来看，创业教育主要包括：(1) 进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育；(2) 进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理素质的教育。

创业的含义是什么？人们一般将下列三种情况都称创业：

- (1) 强调开端和草创的艰辛和困难；
- (2) 突出过程的开拓和创新意义；
- (3) 侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

对创业的定义有多种说法，如“创业是一个创造增长财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的，他们承担资产价值、时间、事业承诺或提供产品或服务的风 险。他们的产品或服务未必是新的或惟一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的”。这里已经可以看到对企业家创业职能的强调。

那么，究竟怎样才能创业呢？创业不同于守业，创业有自身的规律和基本要求。创业涉及许许多多行当，各行各业自有其特点，

不能一概而论，但创业教育要达到的、创业研究也要关注的是隐含其中的创业精神的培养与发掘是不能忽略的。创业精神应该成为创业研究和教育的精髓。创业精神包括创业者的意志、智慧、胆略等基本要素。创业研究就是要在揭示创业规律、技能的同时，通过创业教育塑造人们的创业精神，传输创业知识，让学生考虑怎样创业的问题。只有具有创业精神的人，才会想到怎样去创业的问题、才会有新的合乎市场的创意、才会有心进行市场机会筛选、才会构建创业计划和争取融资，才会努力学习创业管理的知识并引导企业成长与发展等。

具体来说创业教育应该包括以下内容：

- (1) 培养学生的创新思维；
- (2) 培养学生自立、自强、自信、自主的创业精神；
- (3) 培养学生实践操作能力，将科技成果应用于实践；
- (4) 培养学生正确的择业观和创业观。

创业教育的目的与任务：是通过揭示创业的客观规律、创业的特点和本质，帮助学生掌握创业的基本知识和技能，帮助学生认清知识与经济的重大意义与作用，树立创新意识，培养学生的创业精神 改变陈旧的就业观念 以准企业家的身份 敢于行动、敢于创新、敢于经历经理及企业家的成功与失败，投身于创业天地。

创业教育的目标，具体地说，就是通过创业教育，让学生了解创新创业在经济中的地位与作用，了解创业过程的一般性质，了解新创企业进入市场的一般策略，了解创业计划的基本要素，即市场营销计划、组织计划、财务计划等，了解如何控制与管理新创企业的成长和扩张等规律，并对学生自己的创业技能进行评估，使其成为一个“准企业家”。

二、创业学的学科体系

在世界和我国所开展的创业教育活动中，“创业学”是作为一门课程来对待的。美国大学创业教育的关键课程是“创业学”。这

门课程的教材在美国已经相当成熟，最大的优点是操作性强。版本林林总总，但其主要内容基本上都是围绕创办企业、管理企业、企业清算这样一个周期展开，是关于企业从开办、成长到结束完整的经营流程的介绍。

开展创业教育是国际高等教育的通行做法。中国的经济转型与巨大的就业压力，迫切需要创建“中国创业学”的学科体系以指导创业教育的理论与实践。那么，创业学的学科体系内容是什么呢？

创业学的主要内容应该围绕创业过程一般包含的几个阶段而展开，如，关于市场创意与定位，关于创业计划书，关于创业融资，关于创业的财务计划与管理，关于创业的营销计划与管理，关于创业团队与人力资源管理，关于新创企业在成长和扩展中的管理及企业的终止与重组，关于创业的法律问题和创业与公关等。这些理论与方法比较系统地回答了涉及创业的基本问题，构成了一个比较完备与独立的创业科学体系。因此，创业学是以自主创业的过程与基本技能为研究对象并揭示创业的一般规律的科学。

当然创业学还有其他许多内容，还要在研究新情况、解决新问题的过程中，在实践中继续丰富、完善和发展。

三、创业教育的内容

1. 创业意识的培养

长期以来，大学生毕业包分配的观念根深蒂固，许多大学生认为只要大学毕业，就业就不成问题。可是现在一旦他们真正从大学校园走向社会，才发现根本不是这样。因此，转变学生的就业观念，已成为一个迫切需要解决的问题，同时也是创业意识培养的重要内容。学生转变就业观念要做到“三破三立”，即破等待安置的旧观念，立自主创业的新观念；破一业而终的旧观念，立从事多职的新观念；破安于现状的旧观念，立开拓进取的新观念。创业意识的培养，要使得学生明白创业是实现远大理想、塑造辉煌人生的一

种途径，是社会进步和发展的需要。

2. 创业品质的熏陶

在创业的过程中，必然会遇到许多困难和挫折。这就要求大学生要具有艰苦奋斗、自强不息、敬业爱岗的精神，要有与别人合作的能力和团队意识，要有强烈的使命感和事业心。通过创业教育，才能树立学生的信心，使他们不畏困难、积极进取，勇敢地面对各种竞争和挑战，以平和的心态坚忍不拔地去努力奋斗，创造人生的辉煌。

3. 创业能力的训练

创业能力一般来说包括两个方面：第一是基本知识技能和人际交往沟通的能力；第二是创新能力和自我发展能力。在学校里，大学生一般接受到的是基本知识和技能的训练，而且经常是被动接受的；而要具有创业能力，就必须主动地不断接受新知识，更新知识，善于学习，敢于创造，自强不息。创业能力的训练，是创业教育的关键所在。

邓小平教育理论是一个完整的科学体系，其中的“冒险和敢闯”理论、“学用一致”理论、“三个面向”理论和“四有”新人理论等为大学生创业教育提供了科学的世界观和方法论。创业教育的核心是创新教育，特色是英才教育，目标是创造教育。面对日趋激烈的国际国内竞争，大学教育仅仅教会学生学好专业、圆满毕业、顺利就业已经远远不够了，还必须教会学生如何创业。创业教育应渗透在大学教育的各个环节里并贯穿大学教育的始终。

四、创业教育的途径和方法

实现创业教育，应从下述几个方面入手。

第一，要转变教育思想，树立以创业为核心，面向未来的新理念；注重调整培养目标，培养具有创新精神、创造意识及求异思维的人才。长期以来，许多学校较重视知识的掌握和技能的训练，强调人才对现实环境的被动适应，很少考虑充分发挥人的主观能动

性和创造潜能、对社会环境加以改造的问题。通过开展创业教育，可以对青年学生进行创业意识、创业心理、创业技能和综合知识的教育，鼓励其不断激发自己的创业精神和创造开发能力。

第二，注意培养学生创业素质。创业素质的形成和培养包括下述几个方面：

(1) 扎实的基础知识——创业知识储备，包括专业知识、社会知识、生活常识和实践经验，这是创业的工具系统。

(2) 较强的组织协调能力和特殊才能——创业能力培养，包括独立工作能力和熟练的专业技能，包括经营思想、组织能力、处事能力、应变能力等，这是创业的操作系统。

(3) 良好的个性心理品质——创业心理素质，包括独立、勇敢、坚忍不拔、克制性与合作性，这是创业的调配系统。

(4) 远大的抱负和理想——创业冲动及动力。

(5) 优秀的道德品质——创业人格和品质。

(6) 出色的美学修养——创业格调和品位。

(7) 健康的体魄体能——创业必备本钱。

第三，加大教学改革的力度，摒弃就业教育的教学培养模式，重构创业教学新机制。任何一种教育思想或教育改革举措要取得实质性成效，最终必须落实到教学这个核心当中，创业教育亦然。是实施就业教育还是创业教育，在高等学校的课程设置中能够得到真实写照。前者强调学生对既定课程的服从与接受；后者强调和尊重学生参与课程设置的权力。从就业教育走向创业教育，表现在课程设置过程中就是从“刚性”转变为“柔性”的过程。

开展创业教育的主要方法应体现在以下几个方面：

1. 形成全新的现代教育模式

由于知识经济和信息社会的来临，传统的教育培养出的学生普遍存在着理论知识水平高，但动手能力低，创新意识淡薄等问题，这极不符合现代社会快速发展、知识不断更新的特点。现代的教育要适应现代社会的发展，就必须改变原有的模式，形成全新的

教育理念。这关键是要实现以下转变：由精英教育向大众教育转变，由培养专才向培养通才转变，由“知识 + 智力”模块向“智能 + 创新”模块转变；由封闭教育向开放教育转变；由应试教育向素质教育转变。

2. 把创业教育与学生思想政治工作结合起来

我们要把创业教育纳入到学生思想政治工作中，作为培养学生综合素质的重要内容，要训练学生正确分析和认识现实问题的能力，充实指导学生学会创业的教育内容，并借鉴古今中外成功创业的经验，特别是新时代的新经验，以此推动创业教育的顺利进行。

3. 将创业教育渗透到各门课程的学习中

在传授各门传统的基础课程时，要注意培养学生的兴趣和爱好，广泛开展讨论和交流活动，提高学生思维的灵敏性，开发他们的非智力因素。同时要培养学生的创造能力，开拓学生视野，提高创造性思维能力，重视学生的想像力和挑战精神，从而推进创业教育的实施和发展。

4. 大量开设创业实践活动

作为新时代的人才，创新能力和动手能力是更好地适应现代社会的基本技能。创业教育是一门实践性很强的活动，要培养学生的创业意识和技能，离不开具体的实践活动。因此，在教学上，学校要多开展一些创业实践活动，调动大学生的积极性，提高他们的动手能力，才能使掌握创业过程的实质。

第三节 国外创业教育的研究与启示

西方发达国家早在 20 世纪 70 年代末期便开始了对创业教育的有益尝试，国际高等教育界专家也认为“创业教育”是继文化知识证书、职业技能证书后的“第三本教育护照”。创业教育从培养学生的创业精神入手，让学生掌握创业的基本知识和基本技能，具

有专业技术和经营管理能力，懂得与创业有关的国家政策法规，同时具有一定的社会实践能力，尤其是市场调查和预测市场走向的能力。

一、创业教育的国际比较

国外创业教育的特色主要体现在：

1. 教育认识方面

(1) 把创业教育作为一项重要的就业政策来认识和执行。如何解决劳动力特别是青年的就业是许多发达国家都非常关注的问题。随着技术的进步，产业结构的变更，传统产业的就业岗位越来越少。因此，一些发达国家尤其是失业率较高的国家在制定职业教育改革政策时，把创业教育、培养自我就业能力作为一项重要的就业政策来看待。创业培训成为再就业培训的重要组成部分，很多国家在不同程度上进行了创业教育的探索。

(2) 把培养创业能力作为一种新的教育目标、新的人才培养模式和教育改革方向。20世纪80年代末，创业教育实践被柯林博尔博士总结并推而广之。柯林博尔提出：未来的人应获得“三本护照”——第一本是学术性基础文化知识的第二本是职业性的第三本是证明个人事业心与开拓技能的。1999年6月斯图加特欧洲大会的主题是：企业家独立性——欧洲教育的一个目标，就是要加强创业教育。大会提出：教育需要企业家思维，要向学生提供创业的知识和机会。大会最后形成了关于推动欧洲加强创业教育的几点共识：

必须在中小学时期就开始鼓励企业家式的思维。

学生和教师必须更好地了解企业家的独立性。同时，学生和教师也应有更多的机会创办企业。

学生最好通过创业的实例来进行实习。

欧盟委员会《1999年就业指导纲要》中指出：要培养三种能力，即就业能力、创业能力和适应能力，特别是要培养自主就业能

力，通过开设有关的创业理论和实践课程，培养创业意识和精神，增强自我就业能力。

2. 教育方式方面

(1) 形式多样，内容丰富。国外创业教育的主要内容，包括创业意识与态度的培养、创业知识的学习、创业技能的训练。不少国家创业教育很发达，比如美国、法国都有比较系统的创业教育培训系统；澳大利亚有专门的小企业创业培训中心，它们开发了大量课程和各种媒体的系列教材，中心的专家去东欧巡回讲学很有市场；德国自 20 世纪 60 年代开展小企业教育培训，不但在国内广泛开展，还作为国际合作项目进行智力输出；又如美国名校斯坦福大学将创业教育作为一项重要课程，学校不定期地请来创业成功人士、投资家到学校演讲，鼓励有点子的学生和风险投资公司合作，学校甚至还专门设有专利机构办公室接受学生的申请，同时学校也十分注重对学生综合素质的培养。

(2) 从小开始，全面普及，贯穿教育全过程。美国是较早在学校中进行创业教育的国家，从小学、初中、高中、大学乃至研究生，都普遍开设就业与创业教育课程。学校在基础教育中进行的创业教育是职业教育紧密结合的，除了开设创业课程外，学生还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段，每人必修 10 个学分的职业教育课程。美国的媒体也报道了美国中小学生的创业活动。如，有些学校利用课余时间开办的部分企业属于高技术领域，以便为其日后的创业奠定良好的基础。1998 年，美国开始实施金融扫盲“2001 年计划”，向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面超前教育，积极培养未来的经理人。

近年来，法国也开展了诸如“在中学里办企业”、“教中学生办企业”等活动。这些活动的目的并不是一定要办企业，而是要在学生继续学业的同时，帮助学生做好职业选择与就业工作的心理准备，培养他们探索创业的兴趣和能力。

3. 教育条件方面

创业教育是一项有特定目的的系统工程，它需要教育行政部门、学校的联合行动，也需要社会大环境的支持。国外的创业教育有着较好的社会环境和条件。具体体现在：

(1) 创业教育得到政府和部分社会机构的资金支持。如美国的创业流动基金中心、国家独立企业联合会、新墨西哥企业发展中心均对创业教育提供过资金赞助，如赞助创业教育竞赛、奖励接受创业教育的优秀学生、开发创业教育课程等。法国政府也采取各种措施和优惠政策鼓励创业，特别是为青年开展了新的服务——就业项目，专门提供资金、技术和经营方面的帮助，积极开展创业培训。

(2) 创业教育组织极为活跃。如美国创业教育组织活动就极为活跃。这些组织包括教师组织和学生组织。这些组织分为不同的层级，如全国级、州级、地方级等，但都进行或支持创业教育教学材料与教学方法开发、教学信息交流等工作。这些组织吸引着大量的教师和学生，因而在促进美国的创业教育发展方面起着不可替代的作用。

(3) 国外创业教育还十分重视从事创业教育教师的创业实践，要求有关任课教师首先要有进行创业教育相关内容的体验。如美国教师的这种体验主要通过模仿进行。在创业教育国际协会有关领导人的指导下，职业技术教师要用一周时间体验创业活动。如，把教师分成若干小组进行设计商店店面、寻找商店地点、为商店取名、判断销售目标、讨论预算、开发广告等活动。这样，通过按照活动顺序逐步体验创业活动，能够使教师有效地指导学生开展创业教育活动。

二、美国创业教育的经验

1. 美国学者对创业教育的理解

(1) 强调创业教育对受教育者个性品质的培养。人们普遍认为创业者在个性方面通常都具有一定的相似之处，如具有创造性、

冒险性、革新性等，这些品质通常不是在一般的商业环境下所能培养出来的。而创业教育能够培养个体的创造力，使他们产生全新的革新想法，以适应社会不断改革与激烈竞争的要求。

(2) 强调创业教育与商业教育之间的区别。创业教育能够帮助受教育者认识机遇，整合投资资源，自我创造商机，它倾向于创造和把握新的商业因素，而商业教育则侧重已有的商业的进一步发展。

2. 美国学者对创业教育课程的认识

(1) 认为创业教育的课程应有三个部分构成，即认识机遇、整合资源和创造操作型商业组织。认识机遇——认识市场上未满足的需求欲望，提供服务或商品，以满足市场需要，这要求个体对市场和消费者的需求有深入、细致的观察，有较强的改造和适应能力。整合资源——敢于冒险和投资，同时要能够稳定外在的投资环境。创造操作型商业组织——利用创办的企业为市场提供所需产品和服务，这要求个体具有发展、融资、营销、管理等多方面的能力。

(2) 认为创业教育的课程应侧重于三个观念的形成，即评估市场机会、资产保值和促进、维持企业发展。以上提出的课程内容是为培养受教育者的创业能力服务的。

(3) 认为创业教育课程应着重帮助受教育者形成创业者所应具有的品质，因此，规定了创业教育应该具有下列目标：了解创业者的个性特征，具有把握商机的能力；运用基本的知识和能力形成有效的商业计划；了解各种进入策略，通过市场信息判断商业计划的可行性。创业者具有这种品质，不仅有利于个体适应创业型企业的发展，还有利于个体适应社会各个方面的竞争。

(4) 认为由于教育对象的变化性，创业教育应该制定出学习的起点和课程的目标体系，包括三个方面：

形成想法，包括学会把握商机，洞察消费者心理，了解市场生产、价格需求，个人创造力的自我评估，可行性研究，掌握各种进

入策略等。

准备创办公司，包括评估个人资产、分析风险性、制定可操作的商业计划、寻找合伙人等。

创业公司运作，包括资源分配、营销策略的应用、财务人事管理等。

3. 美国创业教育协会提出创业教育的终身性

终身性创业教育模式是教育体系中的每个受教育者都应该接受的初级阶段的教育，而高级阶段的教育主要应面向创业者和企业家。每一个阶段的教育内容，既可以单独设置课程，又可以融入其他课程中。

(1) 基础阶段：小学、初中和高中的学生应该对企业所有形式有所了解，关键要意识到自由市场经济为经济和事业发展提供了良好的机遇，以及基本技能培养的必要性。在这一阶段的教学，学生学习动机和对机遇的判断能力，也会在潜移默化中得到加强。

(2) 能力意识阶段：学生应该学会使用商业用语，应该能够以小企业家的视角来看待问题。这些特殊能力的培养，主要通过职业教育来完成，既可以开设创业教育的专门课程，又可以通过相关学科的教学完成教学任务。

(3) 创造性实践阶段：在这一阶段，学生要思考商业点子和做多样性的商业策划；尽管这属于教育性的实践，但是学生通过实践获得的知识比前面各阶段要深广；要鼓励学生想出独特的商业点子，并做出商业策划。这阶段的教学，可以在高级中学的职业课中实施，也可以在两年制大学开设特殊课程或相关课程，以及其他一些大学、学院中开设；教学目标是使学生认识到怎样做可能成为企业家。

(4) 启动阶段：当成年人有时间去进行工作实践或接受高层次的教育时，许多人都需要把他们的商业想法汇集到一起。职业学校、社区学院、四年制学院和大学能够给人提供这类帮助；美国小企业协会也主办了许多这方面的训练项目。

(5) 完善阶段：企业所有者通常是在时机过后，才想到要寻找帮助。针对企业所有者的困难，一系列的研究班和相关机构，不仅能够帮助他们认识到潜在的问题，而且能够帮助他们及时解决问题；许多社区学院、学院或大学的继续教育，都设有上面所提到的研究班和相关机构。

三、国外创业教育给我们的启示

创业教育暨创业能力的人才培养，是在世界科技和知识经济高度发展的情况下提出和发展的一种教育模式，也是我国高等教育改革和发展的必然趋势。可以预见，这一带有战略性的问题，将成为 21 世纪初的热点问题。国外创业教育给我们以下启示：

1. 创业教育应该是全民性的，不只是面向职业学校的学生

到 2001 年底，我国国有企业下岗职工已经累计达到 2 250 万人。经各级政府和全社会的努力，虽然已经成功地实现了 1 680 万下岗职工再就业，但是包括因关闭破产而失业的职工在内，目前我国还有 1 150 万国有企业下岗失业人员。除此以外，中国每年还有大约 591 万农村剩余劳动力需要转移，有近 1 000 万城镇新增劳动力急需进入劳动力市场。随着职业流动的加快，垄断性职业时代的逝去，个人竞争性职业时代的深入人心，“走出去 为自己创造一份工作”掌握“第三本教育护照”即提高创业的意识 and 品质、掌握创业知识和技能是一个必然趋势。因此，创业教育应是全民性的，尤其要面向下岗职工和农村剩余劳动力，不只是面向职业学校的学生。

2. 创业教育应是终身性的，不只局限在中高等职业教育阶段

我国创业教育的开展，主要是从中等教育阶段开始，这样就错过了培养创业素质的良机——小学阶段。创业教育不仅是教会个体如何去创办公司，更是创业素质的培养和塑造。所以，创业教育应该从小学阶段开始，并随着受教育文化程度的提高逐步加深和拓宽。小学阶段，侧重于学生创造性、合作性、竞争性等各种心理品质的培养；初中阶段开始，由于学生会面对升学与就业两种不同