
图书在版编目(CIP)数据

大学人文素质修养/张国强,文安乐,李霞芬编著.长沙:中南大学出版社,2006.8

ISBN 7-81105-377-2

I.大... II.①张...②文...③李... III.大学生—人文科学—素质教育—高等学校:技术学校—教材 IV.G640

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第093973号

大学人文素质修养

张国强 文安乐 李霞芬 编著

责任编辑 周兴武

责任印制 汤庶平

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

印 装 邵东县科教印刷厂

开 本 730×960 1/16 印张 27.25 字数 506千字 插页:

版 次 2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81105-377-2/G·144

定 价 35.00元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

人的全面发展是人类从古至今的共同愿望和持久的追求,它是人类整个教育事业追求的最高目标。一个人要在社会上立足,当然离不开掌握一至几门专业知识和技术,但更离不开基本的人文素质。否则,就会和社会、和他人、和群体格格不入。中央领导近年来多次倡导,无论学文科还是学理工科的大学生,都必须具备一定的人文素养。高等学校要在相当高度上认识这一问题,对大学生进行人文素质的教育和培养。但是,我国当今的高等教育,由于教育的功利倾向和实用主义的影响,存在着重专业、轻素质,重教学、轻德育,科学与人文脱离的普遍现象,许多大学生缺乏人文素质和创新精神,走向社会后,许多毕业生难以适应社会、时代和市场经济的要求。所以,弥补和加强当代大学生的人文知识和修养,在当前就显得十分迫切和必要。我们应该积极地把科学教育与人文教育完美地结合起来,把教育我们的学生怎样生存、怎样创造、怎样合作共事、怎样选择正确的人生道路,如何以浓厚的优秀历史文化积淀构筑自己的精神支柱作为教育的重要内容,把大学生真正塑造成为具有高尚情操、完美人格、知识丰富、学有所长的高素质优秀人才。

应当说,在大学包括高职高专学校开设人文素质修养课已开始成为共识。但是,这门课程的框架和体系如何建立?它应当包含哪些方面的内容?目前却尚无定论。本着探索的精神,根据高职高专教育的特点,本书将人文素质的基本功能定位为两个大的方面:增强人文修养和提高职业能力。我们认为,作为当代的大学生,必须具备一定的文学修养、艺术修养和职业能力。鉴于此,我们在编写这本教材时,主要按照这种思路把教材分为三大板块,即文学欣赏、艺术鉴赏和应用写作。在上编的文学欣赏中,我们选了大量古今中外的名家名篇,还适当地插进了一些必要的文学史知识和欣赏常识,旨在让学生在文质兼美的作品里潜移默化地得到爱国主义、集体主义、忧患意识、道德观、责任感、使命感、奋斗精神等人文精神教育;在中编里,我们主要介绍了一些典型的艺术门类及欣赏技巧,旨在让学生在欣赏各类艺术精粹的同时感受生活的多彩,生命的可贵,从而热爱生活,热爱艺术。同时,我们认为,应用文写作也应成为人文教育的必选内容,因为它已成为一种生存技能,这门课程应让学生学会财经、法律、行政公文、学术论文及事务类文书等的写作,以使 学生适应现代社会生活和工作的需要。

编写这本教材,我们作了许多大胆的尝试和努力,如在文学欣赏部分,力求做到选文的经典性与时代性相结合,并且通过文学史的介绍,让学生大致了解文学发展的轨迹,使知识的系统性与精要性相统一,做到点面结合,相得益彰。在中篇和下篇里,在章节的安排和内容的取舍上,也尽量符合高职高专层次学生的实际需要,针对性较强。当然,我们深知,由于多方面的原因,本书肯定有着许多不足的地方,恳请读者和专家不吝赐教。

本书的编写和出版,得到了湘潭职业技术学院张爱香、张琪、马伟军、徐丽君、陈蕊、尹喜荣、黎喻瑕、肖瑾、李轩、成强、李建光、刘伟年、谭凤琳、周清香、曹志平、黄赛玉、李海军、黄振宇、陈罗湘、许海根、黄伟社、陈厚德、宋香宇等同志的大力支持和帮助,在此一并表示深切的感谢!

编 者
2006年7月

目 录

上篇 文学欣赏

第一章 文学欣赏概述 3

第一节 文学的含义及文学欣赏的性质 / 3

第二节 文学欣赏的心理过程 / 6

第三节 文学欣赏的方法 / 9

第四节 文学欣赏的文化背景比较 / 15

第二章 诗词欣赏 19

第一节 诗词欣赏概述 / 19

第二节 中国古典诗词欣赏 / 21

蒹葭 / 《诗经》 / 24

国殇 / 屈原 / 25

明月皎夜光 / 汉乐府 / 27

春江花月夜 / 张若虚 / 28

蜀道难 / 李白 / 29

哀江头 / 杜甫 / 31

永遇乐 / 李清照 / 32

破阵子 / 辛弃疾 / 33

关山月/陆 游/ 34

第三节 中国现当代诗歌欣赏/ 35

忆菊/闻一多/ 37

我爱这土地/艾 青/ 40

神女峰/舒 婷/ 41

七律·登庐山/毛泽东/ 42

第三章 散文欣赏

44

第一节 散文欣赏概述/ 44

第二节 中国古典散文欣赏/ 47

论语十则/孔 子/ 48

秋水(节选)/庄 子/ 49

报任安书(节选)/司马迁/ 52

谏逐客书/李 斯/ 55

第三节 中国现当代散文欣赏/ 58

我与地坛/史铁生/ 61

假如给我三天光明(节选)/海伦·凯勒[美]/ 67

论学问/培 根[英]/ 73

第四章 小说欣赏

75

第一节 小说欣赏概述/ 75

第二节 中国古典小说欣赏/ 76

黛玉焚稿/曹雪芹/ 78

阿宝/蒲松龄/ 80

- 第三节 中国现当代小说欣赏/ 82
 伤逝/鲁 迅/ 84
 陈奂生上城/高晓声/ 96
- 第四节 外国小说欣赏/ 104
 变形记(节选)/卡夫卡[奥地利]/ 104

第五章 戏剧欣赏

117

-
- 第一节 戏剧欣赏概述/ 117
- 第二节 中国古典戏剧欣赏/ 120
 惊梦/汤显祖/ 122
- 第三节 中国现当代戏剧欣赏/ 124
 日出(节选)/曹 禺/ 127
- 第四节 外国戏剧欣赏/ 133
 哈姆雷特(节选)/莎士比亚[英]/ 136

中篇

艺术欣赏

第一章 音乐艺术

143

-
- 第一节 音乐艺术的美学特征/ 143
- 第二节 音乐艺术的基本要素/ 145
- 第三节 音乐艺术的分类/ 150
- 第四节 中国传统音乐/ 152
- 第五节 西方音乐/ 159

第六节 音乐艺术的欣赏/ 161

第七节 名曲欣赏/ 163

第二章 绘画艺术

171

第一节 绘画艺术的美学特征/ 171

第二节 绘画艺术的基本要素/ 173

第三节 绘画艺术的分类/ 176

第四节 中国画与西洋画的区别/ 178

第五节 绘画艺术的欣赏/ 180

第六节 名作欣赏/ 183

第三章 书法艺术

190

第一节 书法艺术的产生和发展/ 190

第二节 书法工具与技法/ 200

第三节 书体介绍/ 209

第四节 书法欣赏/ 219

第四章 摄影艺术

223

第一节 摄影艺术的美学特征/ 223

第二节 摄影艺术的基本要素/ 224

第三节 摄影艺术的分类/ 228

第四节 摄影艺术的欣赏/ 234

第五节 摄影名作欣赏/ 239

第一章 公务文书	245
第一节 公务文书概述/ 245	
第二节 命令、决定、公告、通告、通知/ 248	
第三节 通报、议案、报告、请示/ 262	
第四节 批复、意见、函、会议纪要/ 272	
第二章 事务文书	286
第一节 事务文书概述/ 286	
第二节 简报/ 288	
第三节 计划/ 294	
第四节 总结/ 298	
第五节 规章制度/ 302	
第六节 调查报告/ 306	
第三章 财经文书	315
第一节 财经文书概述/ 315	
第二节 合同与协议/ 317	
第三节 招标投标文书/ 327	
第四节 可行性研究报告/ 334	
第五节 经济活动分析报告/ 338	

第四章 司法文书

346

第一节 司法文书概述/ 346

第二节 起诉状/ 350

第三节 上诉状/ 355

第四节 答辩状/ 361

第五节 申诉状/ 365

第五章 新闻写作

372

第一节 新闻概述/ 372

第二节 消息/ 378

第三节 通讯/ 393

第四节 特写/ 402

第六章 学术论文

406

第一节 学术论文概述/ 406

第二节 论文的选题和材料的收集/ 414

第三节 论文的写作/ 422

第四节 毕业论文的创作与答辩/ 426

参考文献

431



上篇

文学欣赏

- 文学欣赏概述
 - 诗词欣赏
 - 散文欣赏
 - 小说欣赏
 - 戏剧欣赏

前苏联著名的文学家高尔基曾说过“文学就是人学”。的确，一部好的文学作品就是一个个活生生的生命形态的真实再现，正如中国台湾一位作家在一次演讲中讲到的：“如果现实生活是湖边的白桦林，那么文学就是湖里白桦林的倒影。”我们往往能感觉到生活的湖水，湖岸的白桦林，但往往领略不到那个倒映在湖里的白桦林的虚幻的审美。生活在五光十色、变幻莫测的现代社会的我们，时常会感到生活的迷惘，因此热切渴望找到一片心灵的绿洲。那么，请走近文学吧！徜徉在高雅而悠长的文学长廊中，你将可以跨越时空，与许许多多精神上的人生导师长久地进行心灵的对话，虽然他也许不能给你生活的全部答案，但他可以让我们在平淡无奇的日子里收获许多感动与激情；让我们的灵魂得以净化与升华；让我们在文学宝库中领略厚重的人文精神，以及生命的内涵，生活的精彩。



第一章 文学欣赏概述

第一节 文学的含义及文学欣赏的性质

一、文学的含义

什么是文学，这是一个复杂的话题，一直没有形成定论。一般认为：文学可以分为广义文学、狭义文学和折中文学三种。广义文学，在古代，中国和外国都把一切文字书写的书籍文献统称为文学，包括现今所谓的文学、政治、哲学、历史和宗教等一般文化形态。这是一种文化型的文学观念。狭义文学从广义文学中分离出来，在中国，大致完成于魏晋时期。公元5世纪，宋文帝建立了“四学”——儒学、玄学、史学和文学，从此，文学得以独立地发展。在西方，大约完成于18世纪。1747年，查里斯·巴托把诗与绘画、雕塑、音乐、艺术和修辞等纳入“美的艺术”。这个分类，使文学在艺术领域获得了一席之地，也使文学的审美性质得到了认可。现代所谓的文学，是指用语言塑造形象以反映社会生活，表达作者思想感情的艺术，通常分为诗歌、散文、小说和戏剧等。因此，狭义文学是一种审美型的文学观念。介于广义文学与狭义文学之间而难以归类的作品，称之为折中文学。例如，《史记》既属于历史文献（广义），又可视作文学作品（狭义）。这是一种作品的两种属性现象。从这个角度看，折中文学是一种惯例型的文学观念。

总之，文学作为一种语言艺术，是对社会生活形象的能动的反映。

二、文学欣赏的性质

（一）文学欣赏是一种认识活动

文学欣赏是读者阅读文学作品时的一种审美活动。读者通过语言媒介，获得对文学作品所塑造的艺术形象的具体感受和体验，引起思想感情上的强烈反应，得到审美的享受，从而领会文学作品所包含的思想内容。文学欣赏是文学发挥和实现其社会作用的重要环节。一般的文学阅读活动并不等于文学欣赏，只有那种获得审美享受的阅读活动，才是文学欣赏。读者的知识、经验是有限



的，但社会生活却是无限的。因而，文学欣赏就成为读者认识客观世界、丰富生活经验、洞悉人生真谛的有效途径。文学欣赏作为一种认识活动，具有两个方面的含义：一方面，读者通过感知文学形象，通过文学作品这面“生活的镜子”，逐步认识社会生活的某些本质，从而了解社会，也了解我们自己；另一方面，作品的审美价值也只有通过这一认识活动，才能最终得到实现。因为文学文本——未经读者阅读的作品，是难以实现其价值的。但这种活动又有其特殊性：

首先，文学欣赏的认识属性不同于阅读科学论著的认识属性。科学论著以概念、命题等方式来揭示社会的某种本质规律，运用的是抽象思维，人们常为其论点的准确、论据的确凿和论证的充分所折服；而文学欣赏是从感知形象开始的，离不开形象思维，人们往往被作品思想的深邃、作家感情的激荡和艺术形象的生动所吸引。因而，两者区别是明显的。

其次，文学欣赏的形象思维过程又不同于作家创作的形象思维过程。读者阅读鲁迅的短篇小说《祝福》，先通过语言信息，树立祥林嫂这个形象，然后才认识封建社会的君权、神权、族权、夫权摧残劳动妇女的本质。这一思维过程，与鲁迅在把握社会本质的基础上，塑造祥林嫂这一艺术形象的创作过程恰好相反。

再次，文学欣赏是一种以感性认识为主的认识活动，但并不排除理性认识的积极参与。这种理性认识活动表现为：文学欣赏活动需要以读者的生活经验为基础，要求以读者的审美观念为指导，依靠读者的形象思维来判断。文学欣赏的本质是一种接受与扬弃。欣赏者按照一定的价值取向，对对象进行选择、取舍，接受其精华，剔除其糟粕，为我所用。因此，重视文学欣赏的认识属性就成为一种共识。马克思、恩格斯之于巴尔扎克或狄更斯的作品，列宁之于列夫·托尔斯泰的作品，毛泽东之于曹雪芹的作品，都无不注重其认识作用。

（二）文学欣赏是一种审美活动

文学作品欣赏以审美活动为主导，来实现文学作品本身所蕴含的审美价值。好的文学作品，不论从形式到内容，都能给人以美的享受。如果说文学欣赏作为一种认识活动，与文学的教育作用相连，那么文学欣赏作为一种审美活动，又与文学的娱乐作用相关。文学作品从情感上打动读者、感染读者，给读者带来愉悦、激昂、悲哀、愤怒等美的享受，这就是文学的审美属性。阅读文学作品，要追索、体味文学作品的意蕴。优秀的文学作品，除了表层意蕴之外，往往还有深层意蕴。表层意蕴是通过文学的艺术描写直接体现出来，可以由读者通过字面意义直接感知，它能够从艺术形象中直接归纳和概括；深层意蕴则是运用暗示、象征等艺术手法创造出来，隐含在字面意义背后的意蕴。无论是表



层意蕴还是深层意蕴，要想做到准确把握，都必须认真阅读作品、深入分析研究。例如白居易的《长恨歌》，从表层看，它表现了唐玄宗和杨贵妃的爱情悲剧，深一层看，除了有一个显在的爱情悲剧主题之外，还有一个隐含的审美主题：美的存在、美的毁灭和人类对美的向往。在《长恨歌》中，白居易把杨贵妃“回眸一笑百媚生”的惊人美艳作为突出特征加以描写。爱美、追求美是人类的本性，唐玄宗的“重色思倾国”就建立在人类追求美、爱美的基础之上，并从这一角度肯定两人的爱情行为。无情的现实虽然可以毁灭掉美的事物，但它却不可能毁灭掉人类对美的向往，《长恨歌》中蓬莱仙境的神话就证明了这一点。文学欣赏过程中的情感反应，既有审美对象——作品的客观原因，更有接受主体的主观因素。情感反应的主要来源是作品所展示的艺术世界。艺术世界源于现实，又高于现实，是一个其他意识形态所不能替代的处所，何况，在这个世界中，又活跃着一个或一群鲜活的典型人物。读者捧起文学作品，沉浸到艺术世界，可以暂时忘却现实，而分享精神上的快感和解放感。情感反应还源于作家的丰富感情。作品在形象地反映社会生活的同时，也流露出作者本人的喜怒哀乐。如朱自清先生的《荷塘月色》，透过那朦胧的月色和清静的荷塘，我们能感觉到一个正直知识分子在风雨如磐的社会中的矛盾与企望，以及寻求解脱与宁静的心情，笔下景物“一粒粒明珠”、“碧天里的星星”、“渺茫的歌声”就浸透了作者的情感，这种情感与读者心灵相碰撞，就会产生共鸣，从而得到美的享受。情感反应的決定因素在于读者内心世界存在喜怒哀乐，且带有理智性。有的读者可能是从紧张的现实生活中“抽出身来”，以一种“非理性”态度对待作品，或消遣、或娱乐，以满足补偿和宣泄的欲望。但更多的欣赏者是抱着积极介入生活的心态投入的，从中陶冶心情，健全人格，增强自己的生活勇气和斗志。如看《钢铁是怎样炼成的》，我们可以从主人公的身上获取战胜困难的决心和力量。

（三）文学欣赏是一种再创造活动

文学作品欣赏的性质，我们也可以理解为作家创作活动的延续。欣赏者在作家提供的现实文本的基础上发挥自己的艺术思维和创造性想象，形式虽不相同但又是紧密联系的两个环节。如果说作家的创作是“一度创造”，那么读者阅读、欣赏作品就是“二度创作”，或称再创造。它是作家艺术实践活动在读者方面的继续。再创造是指读者根据自己的生活经验、具体处境、文化素养等因素，通过想象和联想，对文学作品的形象等进行补充，使之成为自己头脑中生动丰满的艺术形象的活动。孔子认为：“诗可以兴，可以观，可以群，可以怨。”（《论语·阳货》）“兴观群怨”说既可以称为对文学接受属性的初始认识，也可以视为是文学再创造的理论依据。再创造的基础在于提高文学欣赏力，欣赏者要提高欣赏力，首先要提高自身各方面的修养。对此，马克思的理性要求是：“如果你



想得到艺术的享受。你本身必须是一个有艺术修养的人。”其次要坚持正确的途径。刘勰指出：“凡操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”（《文心雕龙·知音》），提倡多读、多思，注重于文学作品的数量，两者结合，并反复实践，就会相得益彰。再创造所凭借的方法主要是联想和想象。欣赏者通过联想，可以把作品中分散、跳跃、流动的形象组织起来，建立起形象间的有机联系。欣赏者还可以通过联想，把作品中的形象与现实生活中的人和事联系起来，与自己的切身体验结合起来。读者在欣赏过程中虽然要发挥自己的想象与联想，对形象有所丰富，有所损益；但读者的这种想象与联想，终究要以作品所提供的艺术形象或生活画面为基础，而不是可以脱离作品所提供的艺术形象，天马行空，漫无边际地进行的。一般而言，与自己经历较接近的作品更能激起欣赏者的共鸣。一个在城市里成长的人和一个人从农村中走出来的人，欣赏农村题材的同一作品，其理解的层次和深度是不同的。需要注意的是：文学的描写语言是表现性的，不可能是客观世界的精确对应物，形象体系和意义结构中必然包含着许多意义不确定的“未定点”或“空白点”，即所谓“召唤结构”。这种结构为想象提供了可能，也使想象成为必要。它引导读者调动现实生活中的经验，运用想象力，去思考，去填补，或再现具体生动的文学形象，或领会作品的“弦外之音”。必须指出的是，文学欣赏中的再创造是一种“有限创造”，必须以作品所提供的基本形态为依据。尽管“一千个读者就有一千个哈姆莱特”，但都是“哈姆莱特”，而不是李尔王或唐·吉珂德。这是一种“同质异形”的创造。

文学欣赏是一个审美认识的过程，也是一个审美再创造的过程。这个过程给人们无穷的教益。爱因斯坦曾虔诚地表示：“艺术作品给我最高的幸福感受。我从中汲取的精神力量是任何其他领域所不及的。”欣赏文学作品的过程，就是使灵魂得以净化与升华的过程，浩瀚的文学宝库，为我们打开了一扇认识世界、认识自我的窗口。

第二节 文学欣赏的心理过程

文学欣赏是读者由外及里，由浅入深，感受作品形象，体味作家的情感，品味作品意蕴的精神活动，在时间上有一个逐步推移、深入的过程，在心理上也有一个准备、酝酿、感受、体验和共鸣、领悟等审美效应发展的复杂过程。我们大致地把它分为三个阶段：

一、阅读感受

在整个欣赏活动中，阅读是一个心理启动、情感酝酿的阶段。阅读的过程，



就是读者伸出感知的触角，触摸形象的过程。它的主要任务便是解读语言符号，重构形象。

文学欣赏中的阅读同一般的阅读不同，读者阅读的目的主要是为了从作品中获得娱乐和审美享受。所以，在阅读之前，便按照自己的期待视野，调整自己的心理，进入一种准备状态。当作品符合自己的期待时，阅读得以继续、深入。作品中生动的描绘、优美的语言、奇妙的比喻，便会唤起读者想象、联想，在头脑中形成相对应的审美意象，使读者产生一种如临其境的心理感受，从而进入艺术感受过程。

感受是在阅读作品、理解语言的基础上，欣赏主体调动各种感觉器官对对象进行审美感知的心理形式。文学欣赏中的审美感知与一般的感知既有相同之处，亦有区别之点。相同的是两者都是通过感受和知觉，在头脑中形成事物的表象，进而把握对象。而且，审美感知要以一般感知的经验为基础、为源泉。区别在于：一般感知的对象是现实中的具体事物和现象，欣赏中的感知则是经作家感知而再现的形象；一般感知中的表象只是认识过程中的感性认识阶段，而审美感知中的表象则以审美主体的全部人生经验、知识水平、思想修养为基础的，它包含着对对象的更新认识，能够直接把握对象的外部特征和内在本质；一般感知中的表象是客观的，不带情感色彩，而审美感知中的表象则伴随着强烈的情感活动。例如我们欣赏《儒林外史》中严监生伸着两个手指并不肯咽气的细节，通过阅读作品中生动的描述，首先会在我们脑海中展现出严监生眼珠翻白，气息奄奄，伸着指头不能咽气，全家老小都围着他转的场面。接着，联系作品中其他情节的描述，我们会进一步认识到严监生贪婪吝啬的丑恶本质：生前贪得无厌，死到临头了看着灯盏里多点了一根灯芯还心疼。进而，我们会为作者描写的深刻性而会心微笑，会对作品的人物以及现实生活中与严监生同类型的贪婪吝啬之徒产生一丝怜悯、一腔鄙弃、一份厌恶。

文学欣赏中的感知同文学创作中的感知都是属于审美感知，具有某些一致性。但也有所不同。文学欣赏中的审美感知是以作家的作品为对象、为起点，“沿波讨源”，通过语言这个中介，唤起视、听、嗅、触等各种器官的积极活动，从而感知到对象的线条、色彩、声音、气味、形状等外在特征，把抽象的文字还原为具象的形体，在头脑中重现出人物、场景、事件等审美意象，并达到对对象的整体把握，进而体验作品的情感意蕴。

二、体验与品味

阅读感受，是文学欣赏的第一步，它使我们“看”到作品中的形象。但形象究竟有什么审美意义，美在何处，为什么美，美的程度如何等，则还需要我们



深入地去体验与品味。

体验就是在形象感受的基础上，读者进入作品的特定情境、特定角色之中，去感受生活，体验情感。品味，就是品尝语言的滋味，揣摩形象的意味。如同品茗、品酒一样，亲口品尝，亲身感受，设身处地，推己及人，举一反三，挖掘、把握作品形象的深刻意蕴。这里的“亲身体味”当然不可能亲身进入，而是指通过自己的心灵，通过联想、想象，调动起自己的知识、经验，在想象中，对作家情感、作品情境进行再度体验。体验与品味既有联系，又有区别，它们都有亲临其境、亲历其事的意思。但体验着重在感性的经验、情感方面；而品味着重在虚空的意义、意味方面，如对生活甘苦、人生真谛的感悟等。体验与品味结合，才能达到对形象和意蕴的整体把握。

体验与品味，是客体与主体交互作用的过程，更是欣赏主体对作品由外及内、由物到心、由局部到整体、由现象到本质的系统综合，以求全面、完整地把握对象的过程。因此，体验不仅要以主体的知识、经验为基础，而且还伴随着回忆、联想、想象等其他心理活动。如《红楼梦》中，林黛玉看《牡丹亭》而至“心醉神迷，眼中落泪”，对《牡丹亭》戏文产生如此强烈的共鸣，就是她在感受过程中，调动起自己的生活体验、审美经验并对戏文进行联想、想象、体验品味的结果。可见，体验品味之际，鉴赏者往往全身心地沉浸于作品境界之中，情感、想象、感知、理解等各种心理机能被充分调动起来，为作品中主人公的遭际所吸引，乐其所乐，苦其所苦，甚至达到忘我入迷的境界。

三、领悟与判断

优秀的文学作品不仅能使我们感受到作品的形象，体验到作品的情感，与作者产生共鸣，还能够激发读者的深长之思，由作品生发开去，感悟出对社会、对人生的哲理、真谛。领悟与判断便是文学欣赏的更高境界，指的是在文学接受过程中，读者久久沉浸于作品动人动情之处，借助文学作品所展示的审美意象，潜思默想，对作品所描绘的形象，所展示的生活作出善恶、美丑、是非等的评价的同时，从中洞悉宇宙奥秘，理解人生真谛，认识生活本身，在潜移默化中净化心灵，陶冶情操，提升自我人生品位的过程。这是文学潜能的释放，文学价值的实现，是文学审美中的最佳效应。唐代诗论家司空图说过：“辨于味而后可言诗。”所谓辨于味，就是要求读者不但要感受作品的形式和所描述的形象，而且要领会形象背后的深刻意蕴、形式对内容的艺术表现等。

例如，读朱自清的散文《荷塘月色》，我们通过对文字的理解，似乎与作者一道，漫步在这月下的荷塘边，脑海中展现出月色下荷塘的清幽之景。通过如临其境的体验，我们会为作者所描绘的明澈幽静的荷塘所陶醉，为作者向往独