

# 大学德育 管理创新研究

吴起华 柏春林 等著

中国大百科全书出版社

总编:徐惟诚 社长:田胜立

图书在版编目(CIP)数据

大学德育管理创新研究/吴起华等著. —北京:中国大百科全书出版社,2005.6

ISBN 7—5000—7335—6

I. 大… II. 吴… III. 高等学校—德育—研究—中国  
IV. G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 058878 号

责任编辑:周雅娟

封面设计:孙九龄

版式设计:欧阳明德

责任印刷:徐继康

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码:100037 电话:010-68343190)

网址:<http://www.ccph.com.cn>

永州市长虹印务公司 新华书店经销

开本:889 毫米×1194 毫米/32 印张:8.625 字数:173 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-1000

定价:18.00 元

本书如有印装质量问题,可与出版社联系调换。

## 目 录

第一章 大学德育管理创新的依据·····	(1)
第一节 大学德育管理创新的现实依据·····	(3)
第二节 大学德育管理创新的理论依据·····	(17)
第二章 大学德育管理创新的基本问题·····	(24)
第一节 大学德育管理创新的一般认识·····	(24)
第二节 大学德育管理创新的基本原则与方法·····	(37)
第三章 创新的大学德育管理的任务·····	(46)
第一节 树立高校德育管理新理念·····	(48)
第二节 创新高校良好校风、学风·····	(56)
第三节 以人为本,确定管理的模式和手段·····	(63)
第四节 创建高校特色管理模式,建立求真、 务实、高效的管理机制·····	(68)
第五节 建立德育管理预警机制·····	(77)
第四章 创新的大学德育管理的内容·····	(78)
第一节 创新的德育管理的要求和特征·····	(79)
第二节 德育管理创新的内容·····	(88)

第五章	创新的大学德育管理的途径·····	(108)
第一节	充分发挥“两课”对学生进行思想政治教育的 主渠道、主阵地作用·····	(109)
第二节	充分发挥学生的主体作用,变学生 被动地接受为主动地实践·····	(113)
第三节	用现代化的网络资源,把互联网变成为 一块新的思想政治工作阵地·····	(130)
第四节	注重以人为本,开展丰富多彩的 德育活动·····	(132)
第六章	创新的大学德育管理的模式·····	(143)
第一节	创新德育管理模式的基本内涵·····	(144)
第二节	德育管理模式的转变及原则·····	(145)
第三节	综合构建创新德育管理模式 的基本策略·····	(147)
第四节	创新的德育管理模式·····	(150)
第七章	创新的大学德育管理的队伍建设·····	(163)
第一节	创新的“两课”教学队伍·····	(164)
第二节	创新的学生工作专职队伍·····	(168)
第三节	创新的大学管理队伍和教学队伍·····	(176)
第四节	创新的学生干部队伍·····	(186)



# 第一章 大学德育 管理创新的依据

解决大学德育管理创新问题,最基本的是要明确这一创新是什么样的创新和如何进行这一创新。

我们这里所说的大学德育管理创新,首先是一种教育创新,包括教育思想、德育思想和思想政治理论课程教学思想的创新,然后才是一种管理创新。也就是说首先必须创新大学人才培养、人才教育的思想,创新大学德育观和思想政治理论课程的育人观念,这是前提。当然,主要的是一种管理上的创新。管理是按某种理念原则、程序、方式方法和手段,对某些人或事进行计划、组织、指挥和控制的一系列活动总称。管理创新则是为了实现上述管理内容所采取的理论形式的改进与提高。随着科技进步和知识经济的到来,管理和创新都将有更深刻的含义。管理不再仅仅是计划、指挥与监督,而且更主要的是协调人与人之间、人与物之间的关系,发掘和重组各种资源,激发各方面的积极性、创造性和主动性。管理创新不同于工艺、方法等方面的创新,它是把创新活动贯穿全部管理过程的一种基本的管理构成。在管理领域,创新也不只是智能性的,更是由管理思维与理念的变迁而形成的新的管理模式,是管理目标

科学化和实现管理目标的工作科学化的行为。

管理创新不是管理者的随意创造,是考虑多方面实际效益,克服利益矛盾与条件约束的理性行为。其目的不只是为了一般地实现管理目标与责任,而主要是发现创新机会,适应新要求、形成新的管理功能与管理行为。管理创新的形式很多,涉及很多方面,最主要的是涉及制度、组织、技术、激励机制、绩效及管理文化等方面。我们不能把管理创新当成是“新组合”的导入,不能等同为管理发明。

管理创新过程,实际上是获取潜在资源、赢得优势和效益的过程。它是由内在利益和外部压力两个推动力作用,形成“创新机会”,产生“创新人”,解决各种“创新问题”,贯彻实施创新方案的整个过程。管理创新的中心环节是“创新人”的产生。“创新人”是应对“创新机会”产生的、思考“创新问题”并进行谋划和实验而形成创新设想与方案,进而从事以进行创新实践为核心特征的组织与管理者。

大学德育管理是指对大学德育教育和德育工作本身的管理,不应包括德育对象(大学生)的管理。大学德育的科学管理,是遵循大学德育管理的本质与规律,按科学的、与时俱进的管理思想进行领导和决策,对大学德育实施有效的管理,其宗旨与根本目的是实现大学德育的科学化。大学德育的科学管理是大学德育科学化的重要环节和组织保证,也是调动管理系统职能、促进大学生健康成长的重要手段。大学德育科学管理实现的根本途径是管理创新——立足于实现科学管理,在育人上取得主动权,重新整合管理资源,实现有效的科学化管理,实现组织的创新效益。

大学德育管理创新和其他管理创新一样,是在社会形成创新机会的条件下,产生大学德育管理“创新人”,思考大学德育管理“创新问题”,谋划形成创新设想与方案,并进行大学德育管理创新实践。

我们在这里探讨的大学德育管理创新,是使大学德育适应知识经济时代和网络时代要求而进行的管理创新和德育创新。其本质就是适应新时代要求,使大学德育科学化、全员化,使大学德育成为培养高素质优秀人才的有效教育构成。大学德育管理创新涉及大学德育和德育管理的许多方面,是一个系统工程,需要全面系统和深入的理论与实践探索。这正是本课题所要解决的问题。

### 第一节 大学德育管理 创新的现实依据

大学德育管理创新的提出,是由当代我国大学德育管理和德育工作的现实条件要求的,是新时代要求与当今大学德育不能完全适应这一现实矛盾决定的。从时代条件来说,知识经济新时代来临,使人类社会各方面发生深刻变革,引发高等教育及其培育目标的变化,从而必然要求大学德育与德育管理创新变革。

## 一、新时代与大学德育管理创新的基本影响因素

大学德育管理的时代性影响因素主要有列方面：

### (一) 知识经济

知识经济是以知识为基础和核心要素的经济，是建立在知识与信息的生产、分配和使用基础上的经济。这个“知识”还不是我们熟知的知识，它包括知道“是什么”——事实知识；知道“为什么”——原理知识；知道“如何做”——技能知识；知道知识被“谁知道”——人力知识。从反映知识经济的实质与总体结构要求上看，知识经济具有的基本特征主要是：

其一，社会经济基础知识化。这是最根本的特征。农业经济时代，土地是最重要的生产要素。正如威廉·佩利所说：劳动是财富之父，土地是财富之母。在工业经济时代“资本”成为最重要的生产要素。而知识经济时代，知识的生产率日益成为一个国家、一个行业或一家企业的决定性因素。

其二，经济发展支柱高科技化。高科技进步为经济发展不断注入新的活力，成为经济增长的决定性因素。

其三，劳动智能化。知识经济社会是劳动智能化的社会，人们认识事物的能力和行动能力结合形成的智能，成为最重要的资本。

其四，资本投入无形化。知识经济时代的知识、智力等

无形资产投入成为最重要的投入。

其五,经济决策知识化。知识经济是以知识决策为导向的经济,注重决策与管理的知识化。

其六,经济发展可持续化。由于知识经济以智力资源、无形资产为主要依托,能促进人与自然协调和可持续发展。

其七,世界经济一体化。知识经济使科技的研究开发日益成为经济与社会发展的重要基础,使信息和通信技术在经济与社会发展中处于中心地位,使服务业扮演主要角色。而且,人的素质和技能成为知识经济实现的先决条件,高素质劳动力成为决定性生产要素。

对于大学德育管理研究而言,知识经济将使资源环境条件变化,技术条件变化,也使运行和管理重点变化。知识经济是创新大学德育管理的首要时代因素。

## (二)全球化趋势

全球化是知识经济时代的主要特征之一。作为知识经济重要内容的信息技术和信息产业的迅速发展,跨国公司的发展和由它代表的组织国际交换方法的新突破,全球性国际经济协调体制的建立和健全,都是全球化的重要推动力量。计算机、卫星和光缆,把世界变小了。默多克认为,在这种情况下人们彼此了解得越多,就更有可能让世界走到一起,实现不同文化国际化的可能。市场分析家注意到,1997年美国45%的家庭就都拥有个人电脑,也因此使他们的视野比历代美国人都开阔,往往会从全球角度去观察问题。面对网络的全球化,一些敏感的学者已经开始探讨网

络全球化将会对人类的政治乃至文明的发展所产生的影响。这种全球化发展必然要求大学德育变革创新。

### （三）信息化趋势

信息化的概念起源于 20 世纪 60 年代的日本,最初是日本学者从社会产业结构演变的角度提出的。信息化一方面指信息技术产业的利用非常广泛,信息观念深入人心;另一方面指信息产业高度发达。信息化实际上是揭示信息这一资源在经济社会发展中的作用越来越大,国家不断采取现代信息技术装备国民经济各部门和社会各领域,从而极大地提高社会劳动生产率。全球性的互联网络,使人类社会进入信息时代,信息产业的兴起和发展正在迅速改变整个传统产业和社会面貌,推动工业化社会向信息化社会转变。信息时代改变人类的家庭生活和娱乐方式;信息社会就是信息和知识将在经济和社会发展中起主导作用的社会。知识和信息的生产,成为第一位的和最重要的事情。信息社会大量生产知识,对人才的依赖性增加,同时也改变着对人才的思想素质的要求。

### （四）文化新趋势

知识经济在改变经济基础的同时,也改变人民的社会生活、政治生活和精神生活,将使文化呈现新的趋势。因为一定的文化是一定的社会政治和经济在观念形态上的反映。新时代的文化趋向于提高人的素质,促进人的全面发展,有利于人的优生、优育和优教,有利于人的终身教育和

可持续发展,有利于人在新型的社会关系中去完善提高自己和实现其价值。新时代的文化将更加注重以人为本,更加崇尚理性,因为对知识的尊重与保护,需要国民的理性精神,更注重发扬人道和注重人与自然的和谐。未来社会不仅重视对人的物质与精神需求的满足,更注重为每一个人的发展提供最大的机会,珍爱一切生命资源,重视人与自然协调发展。新时代的文化还更加注重追求科学,崇尚科学知识、科学技术、科学精神、科学思想和科学方法,形成尊重科学、相信科学、热爱科学和追求科学的文化氛围。此外,还更崇尚创新。创新现已成为一种时代精神。江泽民同志针对这种新趋势指出:创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺的不竭动力;实践没有止境,创新也没有止境。因为在一个不尊重科学与创新、不尊重人才的社会,牛骥同槽、庸杰不分,必然英雄气短,才士寒心,必然导致智慧的源泉枯竭。这与知识经济时代是不相容的。

### (五)可持续发展

1987年联合国环境与发展委员会在《我们的未来》报告中,提出了可持续发展的定义:可持续发展系指既满足当代需求,而又不损害后代满足他们的需求的能力的一种发展。可持续发展注重人与人之间、一代人与另一代人之间、人与自然之间的公平、自律与和谐,是人类总结经验教训后树立新的生态哲学观、生态伦理观、生态价值观、生态文明观、生态法制观和生态审美观等的一种提升和形成的自觉。知识经济为实现可持续发展提供了现实可能。知识经济的

发展为可持续发展理论提供科学而合理的论证,解答传统经济学理论无法解答的难题,即在自然资源很少、存量不多的情况下,经济何以能保持长期的持续增长。知识经济为人类走可持续发展之路,提供了内在动力。在知识经济时代,可持续发展的教育将成为大学德育的时代性内容,大学德育管理必须注意可持续发展,着眼于学生的可持续发展新德育观,必将影响大学的德育管理创新的内容与方向。

## 二、新时代对大学德育管理提出的新要求

### (一)信息全球化改变德育格局

互联网已发展成为新的思想文化传播的主要途径,而且是比学校、书本更能自由选择、更快捷的知识载体。这样,随着网络的发展,以学校、正式出版物为惟一信息源,能够有选择地从正面入手、和风细雨地引导教育的传统德育格局被打破。德育的旧套路的有效性大打折扣,而思想政治工作的两大基石——道德与法律,在网络时代也不像工业经济时代那样有效。网上世界不像现实生活直面社会舆论与法纪的约束,完全靠人的内心信念维持。网络具有开放性,包含不少反动、迷信和低俗黄色的内容,国内外敌对势力又注重利用网络争夺青年学生,这就要求高校必须面向网络时代开展大学德育工作。

随着网络技术的发展,高校学生上网率越来越高,他们对传统媒体上倾向性强的信息表现出很大的不信任,更愿

意选择网络充当信息来源。控制网络传播相对困难以及人们对它的选择自由度和信任度相对较高的客观原因,国际传播的高速发展和广泛渗透,对高校德育工作提出了新的挑战,不再是仅仅应对西方世界的“电波的力量”。新时代的大学生德育管理必须应对信息全球化和信息渠道难以控制的新变化。比如“思想政治教育进网络”的问题就成了迫切的现实问题。信息全球化,彻底改变了信息、舆论的自主权,教师与学生处在信息接受的同一层面,导向更加困难。而西方一些国家利用现代技术优势,传播诋毁社会主义意识形态的内容,竭力输出其政治制度、意识形态、价值观与生活方式等,对我国进行柔性攻击、文化征服。在这种国际敌对势力与我争夺下一代的斗争更加尖锐复杂的形势下,我国大学生面临着大量西方文化思潮和价值观的冲击。随着对外开放不断扩大、社会主义市场经济的深入发展,我国社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化,人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性日益增强。这虽然有利于大学生树立新意识,但也会不同程度地使大学生产生政治信仰迷茫、理想信念模糊、价值取向扭曲、诚信意识淡薄、社会责任感缺乏、艰苦奋斗精神淡化、团结协作观念较差、心理素质欠佳等问题,在这种条件下,西方敌对势力的侵略性文化和垃圾文化更容易为一些大学生接受。在以报刊、广播和电视为媒体的时代,对这类问题可以堵截,将负面的、恶意的信息拒之于国门之外,而在今天的网络时代“堵”已不能奏效。面对这种新变化,高校的德育工作必须有革命性变化,首先要求大学德育

管理必须实现根本性转变,以适应变化了的实际,催生新型大学德育。

## (二) 知识经济时代新要求

知识经济时代对大学德育和大学德育管理提出了创新要求。知识经济是以现代科技为核心,建立在知识和信息的生产、传播、使用与消费基础上的一种时代经济。它以知识为最重要的生产对象和生产资源。这种生产对象与生产资源具有特殊性,不同于物质产品的生产和物质性资源。这种生产对象和生产资源与人的本身具有不可分性,受人的思想觉悟与道德品质的影响、制约,这使它的生产、传播与应用都有很强的主观性和不确定性。要确保以知识对象的生产 and 以知识为主要资源的生产高效化、健康化,首先要保证掌握这种资源或能进行知识生产的人在思想上、道德上的可靠性。要求这个人具有高度的自律性、道德自觉和人文精神,能够确保知识生产和使用知识资源的正确方向,同时能自觉发挥劳动积极性。这要求在人才培养上注重思想素质的提高。

工业经济时代注重人的技能。可通过物化方式加强管理;知识经济时代靠用脑,主观积极性变得难以评判。正像一位美国学者说的:完善的管理制度将变成空壳。人力资源更注重精神素质,强调智力与道德的统一。所要求的人才不仅有智力、能创新,而且要有好的人格品德以保证创新及其成果应用的正确方向,还要有“生意人”的经营头脑和服务意识,以把知识产品转变为财富。这将改变人才观和

教育质量观,也将改变德育观。首先将使德育目标更注重人的科学精神、心理保健与品德能力的培养;其次,将改变德育功能,使德育更注重传授现代意识与思维,更注重从开发生产力角度提升精神性支配素质;再次,会改变德育内容与方法。知识经济时代更注重人的智商与情商,故大学德育将更注重育“心”与育“品”,许多新意识与行为规范应当会成为大学德育新内容。最后,还会改变德育地位与德育的结构。这将要求大学德育管理创新变革,以使之更适应时代对德育的要求。

知识经济时代改变大学功能和大学教育。我国高等教育目标是培养专业对口的实用型“现成的专家”,规定统一的教学计划,过多的专业课程。忽视人文教育、灌输式的教学方法,是不可能培养出创造性和综合素质强的人才。在知识经济条件下,谁创新,谁胜出。这决定了高校教育的核心是培养人才的创造性思维和创新能力。创新能力不是智力特征,主要是一种性格素质,一种精神状态,一种综合素质。知识经济时代除了崇尚创新能力外,还强调学以致用能力、面向全球的战略眼光与善于合作的团队精神。强调知识的作用,但不是说每个人头脑中装的知识越多越好,更主要是要通过接受良好教育,学会知识信息的分检、判断、整合、运用并创造新知识的能力。1996年世界21世纪教育委员会提出了21世纪人才素质的七条标准:一是积极进取开拓的精神;二是崇高的道德品质和对人类的责任感;三是在急剧变化的竞争中,有较强的适应能力和创造能力;四是有宽厚扎实的基础知识,有广泛联系实际、解决实际问

题的能力；五是有终身学习的本领，能适应科学技术领域综合化的发展趋势；六是有丰富多彩的健康个性；七是具有和他人协调和进行国际交往的能力。这样，高校教育将发生深刻变化，它将变成为知识经济提供人力资本、开发知识资源的重任。高等教育的理念、教育内容与目标、教育方式和教育手段以及质量评估标准和体系都将变化。

其一，教育着眼于可持续发展，注重终身学习，使学习成为人们的生活方式。

其二，将应试教育变为素质教育，谋职教育变为和谐教育。

其三，变百科全书式的继承、积累知识型的学习教育为创新服务型的学习教育。

其四，变传统的以教为主，以课本、课堂为中心的教学。为面向知识经济的以自学为主，以学生为中心、以网上学习和在实践中学习为中心的教学。教师将从主导者、指导者这样一种播撒知识的“使者”，转变为学生学习的辅导者、咨询者，主要工作不再是传授知识与信息，而是引导、启发、示范、解惑、激励、评价和组织。知识经济时代学校的学习与教育的转变将使学校德育工作也随之转变。

大学是培养高素质人才的场所，知识经济时代对大学的教学、科研和社会服务这三项基本职能提出更高要求。知识经济对人才的科技素质和人文素质有了更高要求，学校的教育，尤其是德育更要适应这种变化。人类社会每一次社会形态的变革，都必然伴随高等教育的大变革。知识经济时代，将使大学从国民经济和科技发展的后台走向前