

从采访到写作

一 什么是新闻

我们要去采访新闻了。但是，到底什么是新闻呢？有同志提出这么一个似乎不成问题的问题。然而，它却是一个带有根本性的问题。不懂得什么是新闻，怎么能抓住新闻呢？这就是从采访到写作所碰到的第一个问题。

现在，有没有通讯员不知道什么是新闻呢？的确有。事实上一些新闻报道不真、不新、不活等等问题的存在，和有些同志不懂什么是新闻不无关系。

（一）五光十色的新闻观

研究关于新闻的科学概念，是社会科学的一个重要课题。新闻学术界在这方面的专著、论文实在不少。有人为考证“消息”二字，一直追溯到我国先秦哲学著作《易经》，考证“新闻”二字一直上溯到唐宋时期，并且研究了这些词意的历史发展变化。这样的考证研究，那是研究家的事。对于我们广大通讯员来说，更重要的是要知道一个比较科学的新闻定义。可是，一提到新闻定义，就会碰到许多不同的观点，争论不休，众说纷纭。据说，国外对于新闻的定义就有几十种或一百多种。例如：

“新闻是变迁的纪录”（英国《泰晤士报》）。这个结论并不科学，难道历史著作不也是变迁的纪录吗？

“报刊所刊载的文字就是新闻”（美国贺亨柏《新闻实务与原则》）。这也不全面，报纸上的文字有新闻，也有文学作品。即使报纸上的文字全是新闻，这个论断也没有说明它为什么是新闻，何况，新闻图片虽然不是文字，却也是新闻。

“新闻是编辑说是就是的一切事物。”（威廉·梅茨《怎样写新闻》）这就成了主观武断，没有一点客观标准。编辑说错了怎么办？众多编辑看法说法不一怎么办？显然，这种看法缺乏科学性。

“凡是有趣味的事情，都是新闻。”（英、美一些学者的见解）各人兴趣不同，你感兴趣的，他无兴趣怎么办？一个新闻定义，难道能因各人的兴味不同而千变万换吗？

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”（美国《太阳报》采访主任博加特）。这仅仅是个比喻而已，谈不上什么科学定义，而且容易把人引向单纯的猎奇，追求反常的东西。

还有如“新闻是建立在三个‘W’（即女人、金钱和坏事）基础上的”等等谬论，则完全是资产阶级腐朽堕落的黄色新闻理论。如此等等，不一而足。在这五光十色的种种新闻定义当中，我们一些初学新闻的通讯员，往往如堕烟海，茫茫然无所适从。那么，有没有比较科学的新闻定义呢？有！

（二）比较科学的新闻定义

陆定一同志1943年在延安《解放日报》发表的《我们对新闻学的基本观点》一文中说：

“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事

实，就是人类在自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”这个定义揭示了新闻最基本的内涵和性质，虽然不是万全的结论，但却是比较科学的见解。

如何理解这一定义呢？我以为最基本的观点，或者说最起码的原则有四条：

第一，事实是新闻的本源，真实性是新闻的生命

新闻既然是“新近发生的事实的报道”，没有事实，也就没有新闻可言。事实是源，新闻是流；事实是第一性的东西，新闻是第二性的东西。当然，这里所说的事实，是非常广泛的。凡是人类所进行的征服自然、改造社会的斗争，或者新的发现，或者自然界新的变化，其中包括政治、经济、思想文化活动，大至宇宙，小到原子，上至国王总统，下及庶民百姓，天文地理，花鸟虫鱼，各行各业，三教九流等方面，各个领域之中新近发生的事实，都可能成为新闻。新闻报道所涉及的事实的范围，超越了国家、民族、行业、学科等一切界限。不过，最能概括这一切的共性的还是这个“事实”。不论那个方面的新闻的根本内容，都能拿“事实”二字来概括，都是“新近发生的事实的报道”。

新闻既然是新近发生的事实的报道，没有事实，不成新闻。因而它就必须尊重事实，实事求是，讲究真实。离开真实性也就谈不上什么事实。如果没有事实，就不能捏造、虚构新闻。有了事实，也不能随意歪曲，添枝加叶，渲染夸张。为什么呢？因为新闻的社会职能就是报道新近发生的事实，让读者从中获得来自这个世界、这个社会各个地方、各个领域的大量可靠的信息，知道在自己的

周围，当时和新近发生了些什么事实，并根据这些事实来认识世界，认识社会，认识人，认识变化着的现实环境，正确地决定自己的态度，科学地作出自己的行动决策，同时，也可从一些新闻当中获得思想的营养，以及精神上、情趣上的某种满足和美的享受。如果这些新闻当中有很多都是假的，不真实、不可靠，那就会给人们思想、工作和生活造成混乱，甚至造成社会的动荡。十年动乱当中关于许多重大政治事件的颠倒黑白的新闻报道，给我们的国家造成多么大的动荡不安呀！除了这种政治动乱时期的特殊情况外，平时新闻报道的失实，也常常使党和人民的事业蒙受巨大的损失。比如：

某省发出一条香蕉大丰收，无人收购运销，造成巨额损失，当地农民呼吁各地商业部门前去收购调运的消息。近邻省、市的一些企业和机关闻讯大喜，当即水陆并进，前往收购调运。但到那里一看，香蕉还未成熟，空空而归。原来，这一新闻是当地基层干部和通讯员在香蕉还未成熟之时，主观编造的。结果，“客里空”报道给该省工作造成被动，也使兄弟省市劳民伤财，蒙受很大损失。由此可见，新闻的真实性，不仅是新闻的生命，同时，也是新闻记者、通讯员的生命。在这个严肃问题上开玩笑，是缺乏职业道德的表现。搞假新闻，搞失实报道，会给党和人民的事业造成严重危害，引起广大干部群众的强烈不满，最终会导致自己身败名裂。这并不是什么危言耸听，而是历史的教训！

第二，新闻一定要讲究时效。时间性是新闻性的基本保证

新闻事实不是一般的事实，而是“新近发生的事实”。

“新近”，表述的是时间概念，同时，也与内容有直接联系。即时间是近的，而不是远的；事实是新的，而不是旧的。一般说来，时间越近，事实越新。时过境迁，新闻也就成了旧闻。因此，只有争分夺秒地采写新闻，尽最大的努力缩短发生新闻事实与读者阅读新闻之间的时间差，才能使读者尽快得到最新的消息，才能使我们的报纸具备一张“新闻纸”的特殊价值，受到读者的欢迎。试想，一张报纸都是过时的旧闻，读者还要报纸干什么？有位外国记者说：“请看钟表，有三个针。时针虽动，但是眼睛看不出来。这恰和后来写的历史相当。其次，分针乍一看来，也不见动，仔细观之，则见其动，这恰和立法等相当。最后，滴答滴答走动的秒针，这是新闻在历史上所尽的任务。”我们新华社的一位记者则把新闻比作“时代的动态画”。总之，新闻姓新，具有极为强烈的时间性。对于日报、晚报的记者、通讯员来说，抢今日、昨日快讯，更是一个重要任务。特别是在今天，利用通讯卫星传送电视、传真照片和电讯稿，更加快了新闻报道的时间节奏，甚至事情正在发生，现场同步播出电视，同时发出新闻电讯，使“新近发生的事实的报道”变成了“正在发生的事实的报道”。而且，在一些重大事件的报道当中，特别是在大批中外记者集结采访的场合，“抢新闻”的竞争非常激烈。那些能够又准又快地抢先发出新闻的记者、报纸和通讯社，为此而感到光荣和自豪。例如，1984年里根访问中国期间（4月26日—5月1日），随行的美联社、合众社的一批记者，为了抢时间发新闻和照片，往往一天只睡三、四个小时。这两家通讯社都有自成系统的国际、国内图片传真网，一般能在一个半小时至两小时之内就把里

根访华的照片传给他们国内外的一万多家订户。里根在京期间，他们在长城饭店设置了新闻中心，安装了电话机二十部，在首都机场、长城等处设置了新闻台。这些与国际卫星线路相连接的专用话路和报路的利用率很高。仅据北京一地不完全统计，美国记者在四天内使用了 328 次，计 4813 分钟。由此可见，他们是多么重视新闻的时间性啊！参加这次采访的新华社记者工作更是紧张，4 月 26 日里根飞机下午两点零五分着陆，记者拍完照片在两点四十五分就回到总社（机场离总社乘汽车起码需 35 分钟），车间冲洗制作，编辑选片编稿只花了一个小时，技术部传真室下午四点前就开机向纽约传真，结果，先于美联社传到美国。在这短短六天时间，新华社就向国外发出里根访华传真照片 42 张（底），同时发给国内报刊 21 张。图片新闻是这样，文字报道亦如此，都在争分夺秒地赶拍、赶写和抢发，并且都尽可能地利用最现代的卫星通讯等手段。在深圳流传一句话：“时间就是金钱”。在新闻报道方面，时间不仅是金钱，而且是新闻，是报纸的威信，是记者的水平。因为，稍有迟延往往使新闻变为旧闻，丧失了新闻价值，使报纸威信受到影响，这也是记者无能的表现。

当然，新闻的时间性，绝不是无条件的。不能把新闻的时间性同盲目抢先混淆起来。重大新闻的时间性要服从于国家和人民的利益。该快则快，该慢则慢，该压则压。有些事情抢先报道了，社会效果反倒不好。因此，新闻一定要争分夺秒，讲究时间性，但要抢在点子上，早在时机上，注意抓准能够取得最佳社会效果的发表时机。这就是时效性，时间和效果的统一。

第三，新闻一定要新，它所报道的事实只能是具有新闻性的事实。

新闻是新近发生的事实的报道。但是，并非所有新近发生的事实，都能构成新闻。同样一类事实，有的就是重大新闻，有的则不成其为新闻。勉强采写报道，却无人去读。这样看来，新闻似乎有点捉摸不定。其实，也有一定规律可循。一些有长期实践经验的记者，不论到何处去采访，总是注视着发生在最高、最深、最新层次的事实。因为，这类事实具有极大的新闻性，最容易构成新闻。

最高层次，即各类事物、各个领域、各种工作的尖端、领先地位。发生在这一层次的许多事实，影响面很广，具有极大的显著性，最易构成新闻。比如，我们天天吃饭，一日三餐，虽然都属刚刚发生的事实，但却不是新闻。但是，中曾根到胡耀邦家共进午餐，却是重大新闻。因为他们部居于本国领导的最高层次。他们共进午餐的事实，远远超过了“吃饭”的寻常意义，而是两国交往中的重要事件。中国女排的许多活动，为什么能成为全国以至全世界的新闻？就是由于她们是世界女排的“五连冠”队，居于世界女排的领先地位。他们的许多活动，都代表着中国的荣誉，影响着世界女排运动的方向。全世界的体育界和体育爱好者的眼睛，都盯着中国女排。为什么喜剧大师卓别林的言行及生活，往往成为新闻？因为他是世界闻名的艺术巨星，居于艺术成就的最高层次，全世界几乎不分国家种族亿万人民都关心他。由此可见，这个“最高层次”不仅指的职位最高，而且包括一切最高的成就、贡献、造诣等等。这种发生在各类最高层次的事实，具有很大的显著性，影响范围很广。所

以，容易成为人人关心的新闻。

最深层次，即人们的视野很难触及的地方，一般人很难亲历的事情。发生在这里的许多事实，都蒙上一层神秘的色彩。对于广大群众来说，属于欲知而未知的世界，具有极大的认识价值和新闻价值。两千多年前的秦始皇兵马俑，在1974年之前被埋没在地下，谁也不知道。一旦从地下发掘出来，再现了秦始皇这位雄才大略的封建帝王的军威战阵，就轰动了世界，成为世界八大奇观之一。而现在，宏伟的秦始皇陵墓之中到底是什么样子，结构怎样，有什么殉葬物，水银河是否还在，……如此等等的问题，都是中外史学界和广大群众普遍关心的奥秘之一了。对于这方面的考察、争论，以及将来的开发，都会成为全世界关注的大新闻。为什么呢？就是因为这些事实存在于客观环境和人类视野的最深层次，人们无法直观，更增加了这一事实的神秘色彩。广大群众欲知而未知，都怀有极大的探索兴味。又如，一般人难以亲历的著名战役、重大政治事件的内幕等等，之所以能成为新闻，从相对意义来讲，也是由于这些事实具有人人注目的显著性，同时，又居于鲜为人知的最深层次。月球表面的实况、原始森林深处的奇观、宇宙深处的天文现象、百慕大三角的秘密、一些新的粒子、射线、病毒、病因……的发现，往往都成为轰动一时的新闻。大半都因为这些事实发生或存在于人类未知世界，居于客观事物的最深层次。一旦披露出来，对于人们认识自然、认识社会都有重大意义。甚至是人类认识史上的一个大飞跃。所以，具有极大的新闻性。

最新层次，即过去未曾开拓、未曾达到、未曾出现过的新的情况和新的事实。发生在最新层次的事实，最值得人们

注目、重视，同时也具有极大的新闻价值。就拿汉江来说，虽然每时每刻都在发生着江水东流的事实，但它保持了旧局常态，并不是新闻。只有发生了有如 1983 年秋的特大洪水，造成安康特大水灾，才成为震动全国的新闻。因为，这是百年不遇的新情况。社会政治、经济、科技等在旧体制基础上作常规状态运行，不是新闻。实行某项改革，打破了僵化模式，为发展生产力，加速社会主义现代化进程开拓了新的天地。这才是新闻。农民年年夏收，这也不是新闻，而是事物的常态。但年年夏收情况都不相同，有时是特大丰收，有时是严重减产，有时还出现意外情况，这都是城乡人民普遍关心的新闻。即发生在最新层次的事实。80 年代的中期，往往每到年终，各个系统的许多单位都要召开表彰会，谁要说：“我们单位开了一个表彰大会。”人们都不会感到是新闻。然而，许多通讯员却争相采写表彰会的消息，大有“趋之若鹜”之势。结果呢？除少数曾未召开过的山区教师、勤劳致富户、企业改革者表彰会新闻被报纸编发外，绝大多数稿件都成无效劳动。市场上的陈年旧货引不起人们注意，一旦商品质量出了问题，或推出了特殊新产品，才能引起消费者的关注，这才可能成为新闻。总之，发生在最新层次的事实，反映了当时社会、自然、思想领域的新人、新事、新政策、新问题、新观点……，可以使人耳目一新，开拓新的认识领域，获得最新信息，引导人们不断向前。所以，它具有极大的新闻性。

第四、新闻必须通过报道进行传播。而报道者都受各自的社会地位、世界观，以及思想道德和科学文化素质的制

约，往往各具不同的传播目的和倾向。

新闻是“新近发生的事实的报道”，不报道传播也就谈不上新闻。因为不报道传播，无人知晓，那就根本无闻嘛！整个世界、宇宙之间每日每时每刻都发生着万万千新的事实。但是，如果严格保密，或者无人知晓，无法报道传播，它只能算是一个谜，或是一个未知数，或者说，还是一个谈不上是什么的事实，至少是对绝大多数人，甚至对每一个人都是这样。

既然不报道传播就不成其为新闻。而报道传播又都是人的主观行动。这些报道传播者也都受他所处的社会地位、实践条件、历史和阶级的局限性的制约，受他的人生观、世界观、新闻观、文化教养、认识能力等等主观因素的影响。而这一切，不可能对他的报道目的，以及观察、取舍、选择和表现新闻事实的角度没有影响。因此，当代的新闻报道一般都具有一定的阶级性、倾向性、集团性，特别是有关政治斗争、思想意识形态方面的新闻报道，更是如此。同样一个事实，不同的记者有不同的态度，只不过高明者善于用事实说话，而把自己的意图隐藏于事实的背后，藏而不露，借事传言而已。即使资产阶级新闻学者中稍许现实一点的人，也都承认这一点。解放战争时期，国民党为了运送军队进攻解放区，在徐州一带修复铁路。解放区军民为了自卫，就动员起来破坏铁路，阻滞国民党的军事进攻。当时，国民党报纸记者却装出一副公正的面孔报道说，当地老百姓说：白天国民党来了叫我们修铁路，晚上共产党来了又叫我们拆铁路。老百姓真苦啊！这一报道貌似客观公正，实际给人制造一种假象，似乎国民党在搞“建设”，共产党在搞“破坏”。这就是国民党报纸记者的政治倾向性，也正是他们报道这一新闻

所要达到的政治目的。而问题的实质、事实的真相却是国民党在发动进攻，侵犯人民抗日胜利成果；共产党在进行自卫，领导人民抵抗国民党的进攻，保卫人民的胜利果实。所有这一切，都被他们这一似乎客观公正的新闻报道掩盖起来了。即使同样是在社会主义制度下的不同的报纸，或者同一报纸的不同记者，由于各人或各自领导者的思想道德素质和科学文化素质的不同，在观点、认识，思想情感诸多方面也就显示出了差距，因而在新闻报道中也就出现了正谬之分，高下之别，甚至形成一时不同的政治倾向。如在 1984 年前后的一个时期里，不少街头小报充斥着色情挑逗，荒诞离奇、凶杀巨盗、泄密猎奇的内容，对人们的思想和社会道德具有极大的腐蚀性和破坏性，因而引起广大群众，特别是广大学生家长 and 教师的强烈不满。这不能不说是一种资产阶级新闻观的泛滥，是一种极不健康的倾向。在党中央批评指出后，才逐步得到了纠正。

（三）坚持正确的新闻观，永远忠于事实、真理和人民

知道了什么是新闻，以及什么是新闻报道的倾向性，这只是作为一个党报记者和通讯员应有的起码常识。然而，要真正作一个合格的党报记者和通讯员，还必须注意思想品德方面的锻炼。最根本的有这么几点：

第一，党的新闻工作是党的喉舌，同时也是人民的喉舌。

我们党的宗旨就是全心全意为人民服务。在现阶段，我们党就是要同全国人民一起建设高度文明、高度民主的社

社会主义现代化国家，即要为国家的繁荣富强和人民的富裕幸福而奋斗。因此，我们党的新闻工作归根结蒂，应该是人民的耳目和喉舌。我们采写新闻报道，就是为党说话，为人民说话，通过新闻报道的特殊手段为人民服务，我们无论到哪里去采访，看到对人民有利的事，就报道表扬；看到损害人民利益的事，就批评揭露。无论何时何地，都要以党的事业和广大人民的利益为出发点，来观察周围新近所发生的一切事实，权衡其新闻价值的大小，从而决定自己褒贬取舍的报道对策。我们要用大量的新闻事实生动地宣传党的方针政策，同时，也要在社会实践中以广大人民的根本利益来检验党的政策。总之，党报的记者、通讯员都应当成为党和人民最忠实的代言人。这是一个最基本的立场，也是最基本的品德。有了这样一个基本立场和品德，我们手里的笔杆子无论在传播新闻、宣传思想、反映民意、提供娱乐和促进流通等方面，都不会走偏方向，不会离开为人民服务的宗旨。

第二，尊重事实，尊重真理，对历史负责。

尊重事实是新闻本性的客观要求，也是记者通讯员的职业道德。一是一，二是二，实事求是，如实报道。不添油加醋，不虚构歪曲。这，应当成为我们的信条。因为，事实是客观存在的，它不会因为我们的夸大、缩小、虚构歪曲而变形。不尊重事实，睁眼说瞎话，就根本谈不上尊重真理。因为，抽掉和歪曲了客观事实的本来面目，也就失去了真理的根据。同一个随意歪曲事实的人，是无法谈论真理的。加之，今日的新闻就是明日的历史。对今日新闻的事实真实性不负责任，也就是对明日历史的亵渎；今日记者的一条失实报道，很可能铸成明日编史者的一个谬误。这实在是对历

史的犯罪。“在齐太史简，在晋董狐笔”。我国古代史官当中，尚且有为了如实记史而不怕杀头之士，更何况我们是党报的记者、通讯员，自应具备忠于事实，忠于真理，忠于历史的彻底唯物主义者的大无畏精神。我们的国家要繁荣昌盛，全面改革要取得成功，人民要富裕幸福，都得靠实事求是，靠科学。我们记者、通讯员尊重事实、尊重真理、尊重历史，就是尊重人民，尊重我们党和国家的前途和命运。这，应该说是建国几十年无数正反面的历史教训的终结。

第三，秉笔为公，决不以文谋私。

党报记者和通讯员的新闻报道，都要通过报纸同广大群众见面。每一个字，每一句话，都要公之于光天化日之下，受到社会的监督，受到实践的验证。所以，容不得一点虚假，容不得一点偏私。这就要求记者、通讯员胸怀坦荡，实事求是，秉笔为公，不掺杂一点个人的私心，笔头不为私欲利害所左右。特别是有些新闻报道会给某些企业和个人带来荣誉和经济利益，甚至因为报纸的表扬或批评，往往会使有的人得到提拔重用，有的人受到相应的惩处。因此，在搞活经济、企业自负盈亏、个体经营大有发展的形势下，就出现了企业、个体户拉记者进行报道的新情况：请客呀，送礼呀，直到行贿。采访批评性报道时，往往也碰到一些说情的、送礼的，总想大事化小，小事化了。而我们有些记者、通讯员也随波逐流，滋长了吃喝拿要的不正之风，甚至吃了人家的嘴软，拿了人家的手短，不管有无报道价值都要写个开张新闻、产品鉴定消息为其吹捧一番。个别人甚至走上犯罪道路。而对有些该批评的事情，却闭着眼睛过去了。这就把新闻记者和通讯员变成了金钱的佣人，使报纸的信誉受到

损害，新闻队伍受到腐蚀，任其发展下去，新闻工作就会堕落、腐败。所以，我们绝不能以文谋私，出卖灵魂，被私心玷污了党报记者、通讯员的光荣称号。

以上三点是从党性和人民性角度来论证我们的新闻观的，同时，也是我们在实践中经常碰到的几个带有根本性的问题。在我们将要出发采访之时，不得不交代清楚。

二 “七分采 三分写”

懂得了什么是新闻，我们就进行新闻采访吧。这时，有的通讯员同志会说：“采访嘛，那还不简单？到那里问一问，记一记不就完了？真功夫还看你笔头子行不行哩！”其实，这也是一种不懂新闻特性，不懂新闻采访与新闻写作的特殊关系的表现。

新闻采访和新闻写作是什么关系呢？

大家知道，无论进行何种形式的新闻报道，如消息、通讯、特写、调查、小故事等，都要经过从采访到写作的全过程。采访和写作是互相联系、互为条件不可分割的两个阶段。采访是写作的前提和基础，写作是采访的发展和结果。没有采访，就无法写作；没有写作，采访也就失去了意义。如果把一则新闻报道比作一座辉煌的宫殿，采访就象打地基、备料，写作则象设计、施工。没有基础，没有材料，宫殿只能是空中楼阁、海市蜃楼。然而，许多同志往往对此认识不足，强调不够。多少有些重写轻采的偏向。不在采访上下功夫，只在写作上要笔头。这是许多通讯员写不好新闻报道的致命点。而许多优秀的老记者的长期实践经验则是“七

分采，三分写”，把主要精力用在采访上，才能真正提高新闻的质量。

（一）无采访就无新闻

新闻的本源是事实。事实是第一性的东西，新闻是第二性的东西。事实在先，新闻在后。天下的一切事实，都是在客观物质世界的一定时间和空间条件下发生的，决不是任何记者通讯员凭主观臆想，坐在房子里写出来的。没有第二次世界大战中德意法西斯的战败，就没有德国无条件投降、墨索里尼悬尸米兰街头之类的特大新闻。没有伟大的中国人民解放战争，就没有辽沈、平津、淮海三大战役，以及解放军百万雄师过长江等等新闻报道。同样，没有刘胡兰、黄继光、焦裕禄、李四光、李月华、蒋筑英、罗健夫、张海迪等英雄模范事迹，也就没有那一系列感人肺腑的典型人物报道。总之，没有新近发生的事实，也就没有新闻报道。这是不言而喻的真理。因此，我们要报道新闻，就必须去采集，去访问，去寻找可供新闻报道的客观事实。更何况，新闻事实要是新近发生的事实。如果没有采访，闭目塞听，怎能及时准确地掌握新近所发生的新闻事实呢？所以说，忽视采访，实质上还是没有高度自觉地认清新闻的本源是事实，采访是探本溯源，迅速获得新闻事实的必由之路这个最基本的道理。

（二）采访状况与新闻质量

新闻既然是对新近发生的事实的报道，那么，只有采访到了重大的事实，才能写出重大的新闻。对这个事实知道得越早，掌握得越准，新闻报道也就越快、越真、越有价

值。对其中鲜明、生动，又能够深刻说明事实本质的材料掌握得越多越具体，新闻报道也才有可能写得鲜明、生动、深刻。总之，只要你采访到了很有价值的新闻事实，无需怎样形容雕饰也可能写出很好的新闻来。这就象古诗所说：“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”。只要你采访来的事实是“西子”，你写新闻的时候就好办了。“淡妆浓抹总相宜”嘛！比如，新华社1947年2月7日电发的共产党员刘胡兰慷慨就义的新闻，全文不到300字，只是白描直叙，并没有什么雕饰形容，却是那样地震撼着读者心灵，激发广大解放区军民同仇敌忾的革命斗志，并化为巨大的物质力量。没有别的，就是因为这个事实本身是一曲惊天动地的慷慨悲歌。这里不妨全文抄录，请大家研读：

新华社晋绥1947年2月7日电 文水县云周西村17岁的女共产党员刘胡兰，在上月12日被阎军逮捕，当众审讯。阎军问她是不是共产党员，她答“是”。又问“为什么参加共产党？”“共产党为老百姓做事。”“今后是否还给共产党办事？”“只要有一口气活着，就要为人民干到底。”至此，阎军便抬出铡刀，在她面前铡死了七十多岁的老人杨柱子等人，又对她说：“只要今后不给八路军办事，就不杀你。”这位年轻女英雄坚决回答：“那是办不到的事！”阎军又说：“你真的愿意死？”“死有什么可怕！”刚毅的刘胡兰，从容地躺在切草刀下大声说：“要杀由你吧，我再活十七岁也是这个样子。”她慷慨就义了。全村父老怀着血海般的深恨，为痛悼这位人民英雄，

决定立碑永远纪念。

又如，1945年5月7日，美联社记者爱德华·肯尼迪在法国兰斯发出的一条不到五百字的短新闻，却被全世界一千三百多家报纸采用，并被全世界几乎所有的广播电台反复广播。这是为什么？因为这条新闻最先报道了德国在当天法国时间2时41分向西方盟国和苏联无条件投降的重大政治事件。这是被希特勒法西斯卷进战争血海的全世界人民日夜盼望的特大喜讯。怎么能不轰动全球呢！此外，有些新闻报道特别生动感人，功夫也全在深入细微，掌握了生动感人的具体情节。否则，纵有生花妙笔，也只能说空话了。比如，在1963年全国优秀广播节目欣赏会上，云南广播电台的《介绍五好社员李昌的先进事迹》，以朴实动人见长，受到好评，就是因为作者采访到了李昌朴实动人的先进事迹。这一广播稿中说，初级社那阵，进出的钱文不多。李昌就把对襟衣裳的两个包包严格分开。左边的放公款，右边的放自家的钱。有一回，他走了20多里路到城里办点事情。到了城里又想买点自家用的东西。他摸摸右边的包包是空的，左边的包包装的是公款，恰恰忘了带自家的钱了。有人对他说：大爷，你家嘛就用公款买了，回家再补上就对了。李昌一想，不对啊，大家的钱动不得。他摇摇头，空着两手回去啦。试想，如果不是记者采访得深入细致，掌握了这类富有生活气息，又能深刻揭示李昌精神品德的生动事实，稿件能这样生动感人吗？

（三）采访活动与记者素质

采访不仅是获得新闻的手段，是提高记者、通讯员素质