

全国高等教育自学考试

**传播学概论标准预测试卷（一）**

（考试时间 150分钟）

|     |    |    |    |    |    |     |  |
|-----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 题 号 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 总 分 |  |
| 题 分 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 核分人 |  |
| 得 分 |    |    |    |    |    | 复查人 |  |

**第一部分 选择题**

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 | 复查人 |
|     |     |     |

一、单项选择题（本大题共 10小题，每小题 15分，共 150分）  
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 传播定义强调传播是（ ）

- 粤 A. 信息的共享
- 月 B. 信息的共享
- 悦 C. 消息的独享
- 阅 D. 消息的影响

2. 赖利和 忒 赖利创建了（ ）

- 粤 A. 控制论模式
- 月 B. 熵 模式
- 悦 C. 德福勒模式
- 阅 D. 社会系统模式

3. 1947年，拉斯韦尔在《传播在社会中的结构和功能》一文中首次提出了

- 粤 A. 大众传播学的概念
- 月 B. 传播的 熵 模式
- 悦 C. 政治传播的概念
- 阅 D. 内容分析法

4. 符号最基本的特点在于它的（ ）

- 粤 A. 普遍性
- 月 B. 抽象性
- 悦 C. 有效性
- 阅 D. 指说法

5. 提出传播主要的四大社会功能中的娱乐功能的美国社会学家是（ ）

- 粤 A. 帕森斯
- 月 B. 默顿

|                                     |                   |     |
|-------------------------------------|-------------------|-----|
| 悦 赖特                                | 阅 拉斯韦尔            |     |
| 远 法兰克福学派第一代领袖人物是                    |                   | ( ) |
| 粤 卢卡奇                               | 月 葛兰西             |     |
| 悦 霍夫兰                               | 阅 霍克海默            |     |
| 苑 控制论模式被后人称作是典型的传统的                 |                   | ( ) |
| 粤 控制论模式                             | 月 线性模式            |     |
| 悦 申农——韦弗模式                          | 阅 社会系统模式          |     |
| 愿 “沉默的螺旋”理论着重研究                     |                   | ( ) |
| 粤 大众传播潜移默化的影响                       | 月 信息社会的阶层分化       |     |
| 悦 大众传播对社会行为的影响                      | 阅 大众传播同舆论及社会心理的关系 |     |
| 远 因家人、朋友的影响而改变个人对媒介内容的选择性决策，这种情况印证了 |                   | ( ) |
| 粤 社会关系论                             | 月 社会分类论           |     |
| 悦 社会结构论                             | 阅 个人差异论           |     |
| 远 符号制作涉及到信息流通过程的                    |                   | ( ) |
| 粤 译码                                | 月 编码              |     |
| 悦 编码和译码                             | 阅 反馈              |     |
| 远 按照批判学者阿特休尔的观点，任何媒介都受制于某种          |                   | ( ) |
| 粤 文化                                | 月 传统              |     |
| 悦 权势                                | 阅 制度              |     |
| 远 可以解释“电视观众往往会在他们方便的时候收看电视节目”的理论是   |                   | ( ) |
| 粤 认识连贯论                             | 月 实用论             |     |
| 悦 使用与满足论                            | 阅 可获得性（易得性）论      |     |
| 远 创立二级传播理论、倡导确立了实地调查法的传播学奠基人是       |                   | ( ) |
| 粤 韦伯·施拉姆                            | 月 帕尔·霍夫兰          |     |
| 悦 保罗·拉扎斯菲尔德                         | 阅 库尔特·卢因          |     |

1. 梅罗维茨的理论认为,应当把情境视为 ( )

信息社会系统

环境组织系统

2. 与其他传递、收集受众意见的方法相比,受众调查最突出的优点是 ( )

分散性

代表性

3. 大众传播最典型的功能障碍是 ( )

麻醉精神的功能失调

文化传递功能的失调

4. 传统学派的研究方法总称为 ( )

实证方法

调查研究法

5. 传播的目的不是为了完成任何事情,而是为了获得各自的满足和快乐,这种观点是 ( )

传播功能的自我中心说

传播功能的“游戏”说

6. 一般认为,新闻属于 ( )

教育性信息

恢复原性信息

7. 传播者对信息流通所进行的干预称为 ( )

受控

施控

8. 着重强调个人心理因素对传播效果影响的理论是 ( )

社会分类论

个人差异论

传统学派对传播现状的态度是 ( )

中立 肯定

否定 批判

“议程设置功能”理论的着眼点是效果形成过程中的 ( )

态度阶段 行动阶段

认知阶段 情感阶段

刊登广告所施加的传播影响是 ( )

自由选择的 任意性的

有意图的 强制性的

认为大众传播在形成现代社会的“共识”方面所起的作用，远远超过了传统社会中教育和宗教的作用，这一看法出自 ( )

“培养”理论 “议程设置功能”理论

“知识沟”理论 “编码与译码”理论

传播学研究中的传统学派是由 ( )

欧洲学者创立的 亚洲学者创立的

美国学者创立的 非洲学者创立的

李普曼在他的名著《舆论学》中，明确提出传播媒介构筑了 ( )

信息环境 现实环境

心理环境 拟态环境

小组讨论或座谈会属于 ( )

组织传播 人际传播

社会传播 群体传播

反馈这一概念最早出现于 ( )

线性模式 社会系统模式

控制论模式 传播单位模式

猿传播单位这个概念出现于

( )

粤拉斯韦尔模式

月申农——韦弗模式

悦奥斯特古德——施拉姆模式

阅德福勒模式

| 得 分 | 评卷人 | 复查人 |
|-----|-----|-----|
|     |     |     |

二、多项选择题（本大题共 缘小题，每小题 圆分，共 苑分）  
在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

猿如果消费者对某些广告的大肆宣传已感到厌烦时广告仍然继续“狂轰滥炸”，其效果适得其反。这一现象说明了

( )

粤信息超量的后果

月信息低量的后果

悦大众传播的麻醉性功能失调

阅广告的功能失调

耘信息流量的控制失调

猿卡尔·霍夫兰对传播学的主要贡献是

( )

粤倡导并亲身实践内容分析法

月创立传播学的耶鲁学派

悦由微观入手，对传播技巧进行开拓性的研究

阅运用控制实验法研究

耘首创群体动力学和场论

猿作为传播主体的传播组织包括

( )

粤地方电视台

月广告公司

悦报业集团

阅音像出版社

耘电影制片厂

猿麦克卢汉和英尼斯的媒介理论的价值在于

粤将媒介置于人类文明发展史的背景中去考察

月揭示媒介在传递的内容意义之外的意义——媒介的出现带给文化和文明的影响

悦激起人们对各种媒介及其作用的关注

阅读正确理解社会发展的动因

开拓内容分析以外的媒介影响研究领域

传播作为人类信息交流的行为和过程，具有 ( )

区域性 不同个性

共同性 社会性

全球性

第二部分 非选择题

|     |     |       |
|-----|-----|-------|
| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|     |     |       |

三、名词解释（本大题共 3 题，每小题 10 分，共 30 分）

舆论

语言符号

阶层差异论

功能失调

| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|-----|-----|-------|
|     |     |       |

#### 四、简答题（本大题共 4 题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 简述抽样调查的主要特点。

2. 简述传播学和新闻学的不同。

3. 与电视、广播相比，报刊的优势有哪些？

4. 大众传播的批判学派和传统学派具体有哪些不同？

5. 简述人类传播活动及传播媒介发展的四个主要阶段。

| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|-----|-----|-------|
|     |     |       |

五、论述题（本大题共 2 小题，第 1 小题 10 分，第 2 小题 10 分，共 20 分）

1. 论述传播的控制研究的主要内容和研究成果。

2. 试以 2002 年韩日世界杯的宣传报道为例，说明大众传播的“议程设置功能”理论的要点。



全国高等教育自学考试

**传播学概论标准预测试卷（二）**

（考试时间 150分钟）

|     |    |    |    |    |    |     |  |
|-----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 题 号 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 总 分 |  |
| 题 分 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 核分人 |  |
| 得 分 |    |    |    |    |    | 复查人 |  |

**第一部分 选择题**

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 | 复查人 |
|     |     |     |

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 15 分，共 150 分）  
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 强调大从传播与环境认知关系的传播效果理论是 ( )

粤 议程设置功能 ” 理论

月 培养 ” 理论

悦 意见领袖 ” 论

阅 沉默的螺旋 ” 理论

2. 从参与者的角色来说，网络传播不同于大众传播的是 ( )

粤 参与者即传播者

月 信息传播者和信息接受者的角色可不断进行互换

悦 网络用户都以充当信息传播者为目标

阅 网络用户都是信息观察者

3. 直接导致 “ 魔弹 ” 论被否定的理论是 ( )

粤 有限效果论

月 新的强效力论

悦 适度效果论

阅 信源的可信性效果论

4. 在批判学派看来，大众文化实际上是 ( )

粤 流行文化

月 民间文化

悦 精英文化

阅 媚俗文化

霍夫兰对传播学的主要贡献是 ( )

有限效果论 议程设置论

“魔弹”论 说服性传播的效果研究

“街头访谈”这种抽样形式属于 ( )

简单随机抽样 偶遇抽样

判断抽样 机械抽样

最早提出“把关”概念的是 ( )

卢因 霍克海默

施拉姆 拉斯韦尔

麦克卢汉的媒介理论强调“媒介即讯息”，其着眼点是 ( )

受众 传播内容

传播效果 传播渠道

巴斯的“双重行动模式”，完善了 ( )

怀特的把关研究 霍夫兰的把关研究

布里德的潜网研究 麦克内利的把关模式

英国心理学家威廉·斯蒂芬斯提出关于传播的个人功能的主要观点是 ( )

社交性功能 游戏说

自我中心性功能 工具性功能

麦克卢汉媒介理论的中心论点是 ( )

媒介是人体的延伸 媒介即讯息

冷、热媒介之分 全球一村

世界著名的因特网最初是 ( )

作为一种大众传播网络发展起来的

作为一种电子通信系统发展起来的

作为企业内部通信网发展起来的

阅读作为一种组织传播网络发展起来的

阅读从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不是能量”的论断的学者是 ( )

阅读康德

阅读施拉姆

阅读申农

阅读维纳

阅读传播研究中对传播功能的研究是源自西方社会学的 ( )

阅读结构主义

阅读社会功能主义

阅读结构功能主义

阅读功能分析主义

阅读大众传播的反馈的主要特点之一是 ( )

阅读直接性

阅读一次性

阅读延迟性

阅读及时性

阅读霍夫兰等人对“一面提示”和“两面提示”所进行的实验结果表明，其有效性取决于 ( )

阅读信源的可信性

阅读媒介的权威性

阅读编码的合理性

阅读传播对象的属性

阅读“魔弹论”出现于 ( )

阅读19世纪末到20世纪初

阅读20世纪初到20年代末

阅读20世纪初到20年代末

阅读20世纪初到20年代末

阅读控制研究的研究对象是 ( )

阅读传播效果

阅读受众

阅读传播主体

阅读传播内容

阅读控制论模式使传播模式从“单向直线性”变为 ( )

阅读多维单向性

阅读双向直线性

阅读单向循环性

阅读双向循环性

阅读麦克卢汉媒介理论中的“脱离部落文化阶段”，指的是 ( )

阅读电子传播时期

阅读文字印刷传播时期

悦鄢 地球村”来临时期

阅鄢口头传播时期

圆鄢传播学最具学科特色的研究方法是

( )

粤鄢问卷调查法

月鄢抽样调查法

悦鄢个案研究法

阅鄢内容分析法

圆鄢在模式的类型中,最常用的是

( )

粤鄢文字模式

月鄢图像模式

悦鄢数字模式

阅鄢电子模式

圆鄢能完整地通过网络传播中的信息流通形式加以概括的提法是

( )

粤鄢互动对话式

月鄢点对点

悦鄢点对点

阅鄢电子对话式

圆鄢人类最基本的信息交流载体是

( )

粤鄢语言

月鄢文字

悦鄢符号

阅鄢图像

圆鄢涉及心理过程的实验,要在隔音室中进行,以消除外界之光与声等对心理过程的干扰,

这个实验中光与声是

( )

粤鄢自变量

月鄢因变量

悦鄢无关变量

阅鄢实验对象

圆鄢和新闻学相比,传播学更加重视

( )

粤鄢历史探索

月鄢业务探讨

悦鄢案例分析

阅鄢理论研究

圆鄢网络传播的新动态之一是

( )

粤鄢“拉”技术的出现

月鄢“拉”技术的深化

悦鄢“推”技术的出现及其应用

阅鄢“推”技术代替拉技术

圆鄢在传播控制中,最基本的控制形态是

( )

粤鄢经济控制

月鄢政治控制

文化控制

受众控制

传播学的定量研究方法之一是 ( )

历史比较法

内容分析法

逻辑归纳法

客观描述法

假设某城市有 个街道办事处，先随机抽取 个街道办事处，再对这 个办事处的居民进行普查，这样的抽样方法属于 ( )

简单随机抽样

等距随机抽样

分层随机抽样

整群随机抽样

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 | 复查人 |
|     |     |     |

二、多项选择题（本大题共 题，每小题 分，共 分）  
在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

传播学研究应在马克思主义领导下，做到 ( )

为我所用

中西结合

尽量吸纳

批评为主

批判吸收

传播学奠基人之一的拉斯韦尔认为传播具有三大功能，它们分别是 ( )

环境监测

文化传递

社会发展

社会协调

娱乐

过程研究的表现形式是模式，主要三大类是 ( )

线性模式

控制论模式

社会系统模式

信息系统模式

电子模式

帕洛的传播过程理论的主要论点是 ( )

传播是一个静态的过程

传播是一个动态的过程

传播过程的本质是变动

传播过程的本质是封闭

传播过程是一组复杂的结构

通过立法对大众传媒实施控制，其法律主要有（ ）

新闻法

广告管理法

诽谤罪法

保障隐私权法

证券交易法

## 第二部分 非选择题

| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|-----|-----|-------|
|     |     |       |

三、名词解释（本大题共 3 题，每小题 10 分，共 30 分）

样本

工具说

人际传播

内容分析

| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|-----|-----|-------|
|     |     |       |

#### 四、简答题（本大题共 4 题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 传播学诞生的条件是什么？

2. 简述意见领袖的主要特点。

3. 大众传播中反馈的间接性具体反映在哪两个方面？

4. 媒介对经济的作用体现在哪几个方面？

5. 为什么传播学批判学派重视控制研究？

| 得 分 | 评卷人 | 复 查 人 |
|-----|-----|-------|
|     |     |       |

五、论述题（本大题共 2 小题，第 1 小题 10 分，第 2 小题 10 分，共 20 分）

1. 论述麦克卢汉的媒介理论及其缺陷。

2. 对火灾、地震、劫机、领导人更换、政权变动等重大事件的报道与解释，请用大众传播的社会功能理论予以分析。



# 全国高等教育自学考试

## 传播学概论标准预测试卷（三）

（考试时间 150分钟）

|     |    |    |    |    |    |     |  |
|-----|----|----|----|----|----|-----|--|
| 题 号 | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 总 分 |  |
| 题 分 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 核分人 |  |
| 得 分 |    |    |    |    |    | 复查人 |  |

### 第一部分 选择题

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 | 复查人 |
|     |     |     |

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 15 分，共 150 分）  
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 拉斯·威尔逊在 1949 年第一次提出“大众传播科学”发表于（ ）

☐ A.《传播在社会中的结构和功能》
 ☐ B.《宣传、传播、舆论》

☐ C.《大众传播学》
 ☐ D.《人民的选择》

2. 一般认为，传播学的集大成者是（ ）

☐ A.拉斯·威尔逊
 ☐ B.卢因

☐ C.霍夫兰
 ☐ D.施拉姆

3. 总的来说，传播学传统学派的中心在（ ）

☐ A.西欧
 ☐ B.英国

☐ C.美国
 ☐ D.法兰克福

4. 传播是人类信息交流的行为和活动，它具有（ ）

☐ A.社会性、共享性
 ☐ B.社会性、组织性

☐ C.多样性、互动性
 ☐ D.社会性、共同性

5. 传播学已取得一批代表性、经典性的研究成果。其中，从库里到米德的是（ ）

☐ A.“场论”
 ☐ B.“群体动力学”