



恒谦教育
www.hengqian.com

北京教育出版社 恒谦教育研究院研究成果

超级学练考

(学生用书)

全国重点中学一线骨干教师编写

丛书主编 方 可

高一思想政治(上)

www.hengqian.com

北京出版社出版集团 北京教育出版社



恒 谦 教 育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

超级学练考

(学生用书)

丛书主编 方 可
本册主编 雷栓虎
撰 稿 人 雷栓虎 梁素婷 季巧贤
王 军

高一思想政治(上)



北京出版社出版集团



北京教育出版社



恒 谦 教 育
www.hengqian.com

北京教育出版社恒谦教育研究院研究成果

超级学练考

超级学练考
高一思想政治(上)
(学生用书)
丛书主编 方 可

*

北京出版社出版集团 出版
北京教育出版社
(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行
新华书店经销
西安天成印务有限公司印刷

*

880×1230 16开本 10.25印张 255 000字
2006年6月第3版 2006年6月第1次印刷

ISBN 7-5303-3314-3
G·3240 定价: 14.00元

(质量投诉电话: 029-82027917 010-58572245 010-58572393)



主编寄语

授人以鱼，还是授人以渔

以网络为载体的e时代，向中学教育提出了许多问题：1.什么样的教育理念最好？2.怎样及时应对教材多样化、考卷多元化的局面？3.老师怎样教，学生怎样学，才最有效果？……我们策划《超级学练考》的初衷，就是为了解决师生目前遇到的以上困惑——让广大学生在较短的时间内学得更多，记得牢，练得精。

《超级学练考》丛书作为同步类新型教辅，主要为进课堂编写（也可作为学生自读类用书），其突出特点在于：

一、渗透先进的教育理念，体现教师的主导作用和学生的主体地位，立足以学生发展为中心，注重学生学习方式及思维能力的培养。

二、“学”、“练”、“考”有机结合、环环相扣：“学”以节（课）为单位，归纳、细梳所要学习的核心内容；“练”按梯度分组设题，逐级提升学生的解题能力；“考”设置多种类型试卷，全方位挖掘和诠释考点，目的在于让学生“考”后而知不足。

三、“疑难点解析”、“典例归类”、“学习笔记”等栏目设计新颖、科学、实用，有如名师从旁指导，求知更加轻松。

四、题解分离，便于思考；详解单订，便于验证。

五、书网互动，增值无限。师生在使用本丛书时，可锁定**www.hengqian.com**进行信息查询、资源下载、在线辅导等，作为本书读者免费享受这些增值服务。

相信这样的一套好书，定会给您艰辛求学带来意想不到的实惠和无穷的轻松；实现我们既授人以鱼，更授人以渔的愿景！

丛书主编 方可





目 录

第 1 课 商品和商品经济

第一节 商 品	(1)
第二节 货 币	(7)
第三节 价值规律	(13)
复习与总结	(20)
第 1 课自测试题	(21)
第 1 课综合测评	(24)

第 2 课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(29)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(35)
复习与总结	(42)
第 2 课自测试题	(44)
第 2 课综合测评	(47)

第 3 课 企业和经营者

第一节 企业是市场的主体	(51)
第二节 企业的经营者	(61)
复习与总结	(67)
第 3 课自测试题	(68)
第 3 课综合测评	(71)





Contents

第4课 产业和劳动者

第一节 三大产业	(75)
第二节 劳动者的权利和义务	(83)
复习与总结	(90)
第4课自测试题	(93)
第4课综合测评	(97)
阶段测评卷(一)	(100)
阶段测评卷(二)	(104)
阶段测评卷(三)	(108)
阶段测评卷(四)	(112)
期中测试卷	(116)
期末测试卷(一)	(119)
期末测试卷(二)	(123)
(全书参考答案活页装订,随书赠送)	



第1课

Changjixuechuanhua

商品和商品经济

第一节 商品



总结、概括、创新。这是内化知识、创新运用的基础。



预习探路

本节所要重点解决的问题有：

1. 什么叫商品和商品经济？

提示 (1)准确理解商品是用来交换的劳动产品。①商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品就不是商品。例如空气、阳光等。②劳动产品必须用于交换，才是商品，如农民生产的农副产品，自己消费不用于交换就不是商品，如用于销售，那就是商品。③至于某些非劳动产品也可以当做商品来买卖，并有一定价格，这是一种特殊情况，并不能否定商品一定是劳动产品。

(2)商品生产和商品交换的总和就是商品经济。①商品经济是直接以交换为目的而进行的生产活动。区别于自给自足的自然经济。从内容上说，商品经济包括了商品生产和商品交换两个前后相继的方面，两者密切相连，不可分割。②商品经济与商品生产、商品交换三概念之间是既有区别又有联系的。商品生产是直接以交换为目的的生产活动。商品交换是商品生产者相互让渡或买卖商品(劳务)的行为，两者构成了商品经济。

2. 商品的两重属性是什么？二者是什么关系？

提示 (1)商品的两重属性是商品的使用价值和价值。商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性，可以理解为商品的作用、功能等。

价值则是特指凝结在商品中的无差别的人类劳动。一般的劳动产品也凝结了人类无差别的劳动，但它不叫价值，价值是经济学上特定的概念，也不同于人生价值以及平常说的物品价值。价值只有通过交换才能表现出来。

(2)商品的使用价值与价值的关系。

两者的区别：①含义。②使用价值反映的是人与商品的自然属性的关系，价值则是通过商品交换而产生的社会属

性，反映了人与人之间的社会关系。③使用价值是商品、其他劳动产品和自然物品都具有的属性，而价值则是商品独有的，是商品的本质属性。④使用价值是物品本身具有的，或由生产者的具体劳动创造的，而价值则是必须通过交换才能转化的。⑤不能同时拥有，作为商品的生产者或消费者，谁都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

两者的联系：商品是使用价值和价值的统一体，商品的使用价值不能离开价值，否则就不是商品，价值是使用价值交换的基础；价值也离不开使用价值，使用价值是价值的物质承担者，是价值赖以存在的基础。

3. 什么叫无差别的人类劳动？

提示 商品的价值是生产者的劳动形成的凝结，这种劳动之所以被称之为“无差别的人类劳动”，是因为无论不同商品生产者在生产过程中生产的具体对象、方式、过程、工具有多么大的差异，所有生产都必须耗费人的体力与脑力，在这个意义上是同质的、无差别的。所以不同商品的价值是可以相互比较的，如我们可以说手表的价值大于图钉的价值。

4. 什么叫交换价值，它与价值是什么关系？

提示 交换价值指一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的比例或关系。

(1)商品的价值是既看不见、也摸不着的，我们说衣服有价值，将衣服撕成碎片就看不到价值，商品只要进入交换，与另一种商品之间就有了一种特定的量的比例或关系。如2双鞋=1件上衣，鞋与上衣的交换价值是2:1，2双鞋的价值相当于1件上衣，鞋的价值就由另一相交换的商品的使用价值表现出来。

(2)交换价值是价值的表现形式，价值则是交换价值的基础。相交换商品的交换价值归根到底是由相交换商品的价值决定的。

5. 什么是社会必要劳动时间？

提示 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(1)社会必要劳动时间不是指某个商品生产者或企业生产商品的具体劳动时间，而是指一种特定的社会平均劳动时间，是通过无数商品生产者或企业在市场商品交换中形成的。确定社会必要劳动时间的依据：一是物的因素，一是人的因素。物的因素指“现有的社会正常的生产条件”，即当时



某个生产部门绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是指已普遍使用的工具。人的因素指“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”,即在现有的社会正常生产条件下,不同生产者生产同一种商品的技术熟练程度、强度的平均值。

(2)某种商品生产所需的社会必要劳动时间虽在一定时期是具有相对稳定性的,但并非一成不变。由于生产力的发展,生产工具的更新,会引起“现有的社会正常的生产条件”的改变,“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”的变化,社会必要劳动时间必然发生变化。

6. 商品价值量和劳动生产率的关系怎样?

提示 (1)商品的价值量是指商品价值的大小。

(2)劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分,无论哪个劳动生产率,其越高,单位时间内生产出来的产品数量(即使用价值)就越多,劳动生产率与商品的使用价值量成正比关系。

(3)社会劳动生产率与商品价值量成反比例。因为社会劳动生产率提高,生产商品的社会必要劳动时间减少,这就引起由社会必要劳动时间决定的单位商品价值量减少。个别劳动生产率与商品的价值量无关,因为商品的价值量不是由个别劳动时间决定的。



疑难点解析

1. 正确认识非劳动产品的商品化

非劳动产品的商品化是指把非劳动产品诸如自然资源开发权、开采权、姓名使用权、名誉、良心等等,当作商品来交换。这是当前我国社会的一个客观存在的现象。

非劳动产品虽然不是商品,但由于买卖双方都有把它作为商品进行交换的需要(即愿买愿卖),因此,非劳动产品就能披上商品的外衣,以假作真,混迹于商品交换之中,取得商品的形式。不过,非劳动产品并没有因此而成为真的商品,这决定了用于交换的非劳动产品没有价值,人们只是根据交换的需要赋予它一个价值形态。但是,这个价值形态仅仅是一件没有价值内容的外衣。可见,非劳动产品的商品化并没有违背商品是用于交换的劳动产品这一基本含义。

非劳动产品的商品化,有的是积极的,如自然资源的开发权、历史名人姓名使用权的出让;有的是消极的,如权力、官职、良心等的买卖,因此,必须区别对待。

2. 商品价值大小是由商品质量好坏决定的吗

(1)商品生产者为什么重视质量?使用价值是价值的物质承担者,质量即商品的使用价值,没有质量也就没有价值。因此,商品生产者为了实现价值,为了在市场竞争中占有优势,必须重视质量。

(2)质量与价值。质量好的商品价值量大,但商品价值量不是由质量决定的,而是因为质量好的商品消耗的社会必要劳动时间多,正是这一时间才决定商品的价值量大。

3. 全面理解商品的价值量与劳动生产率、劳动时间的关系

项 目	社会必要劳动时间	个别劳动时间	单位商品的价值量	同一劳动在同一时间生产的价值总量	同一劳动在同一时间创造的价值总量
社会劳动生产率	提高	缩短	降低	增加	不变
	降低	延长	升高	减少	不变
个别劳动生产率	提高	不变	不变	增加	增加
	降低	不变	不变	减少	减少

4. 优质优价的含义

多数同学以为,优质优价就是商品的质量(属使用价值)好,价格就会优惠。这就错了。

正确的说法是质量好的商品,(由于其耗费的劳动更精细、更复杂即更多一些),因而在市场上出售时价格会更高一些。

还有同学会因此认为:使用价值好一些的商品,其价值就大一些。这也错了。价值量的大小与使用价值好坏无关。价值量只取决于生产该商品的社会必要劳动时间。

“优价”的含义在这里应理解为“价格更高一些”,不应理解为“优惠价格”。

5. 社会劳动生产率与个别劳动生产率无关吗

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

例 在市场经济中,坚持同类商品优质优价、劣质劣价的根本原因是 ()

- A. 优质商品供不应求,价格必然高
- B. 优质商品所包含的社会必要劳动时间多
- C. 优质商品的使用价值好
- D. 优质商品的生产技术条件好,劳动生产率高

错解 A、C、D

剖析指导 要正确解答本题必须注意两点。一是要抓住题干中“优质优价、劣质劣价的根本原因”来作答,二是要搞清楚决定商品价值量大小的根本因素是什么。掌握这两点以后,本题是不难解答的。供求关系影响商品的价格,题肢 A 不符合题意。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,商品的这一属性无法比较,对商品的价格不具有决定性的意义,题肢 C 说法不正确。生产技术条件的好坏、劳动生产率的高低对商品的质量没有直接影响,个别劳动生产率的高低与商品的价值量无关,题肢 D 不应选。而优质商品在研制、开发、生产过程中必然要耗费大量的社会

劳动,因此,优质优价、劣质劣价。故选 B。

答案 B

说明 商品的价格是由价值决定的,价值量由社会必要劳动时间决定,商品的质量不能决定商品的价格。

思考 怎样理解“便宜没好货,好货不便宜”?

注意 理解社会现象要坚持全面的观点。



典例归类

例1 电信资费调整方案中规定,上网费每分钟2分。上网费主要是使用网上下载的信息付出的费用。可见,从网上下载的信息 ()

- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 虽有价格,但不是劳动产品
- D. 是价值和使用价值的统一

解析 本题考查知识点是“商品的两个基本属性”,从题干中“上网费”一词可以看出下载的信息也是有偿服务,因而也是商品,也具有使用价值和价值两个基本属性。

答案 D

说明 本题主要考查商品的两个基本属性,即使用价值和价值。商品具有使用价值和价值两种基本属性,商品也分为有形的、无形的两种形式,有偿的各种服务也是商品。

思考 知识经济时代的信息技术是不是商品?

注意 分析说明社会经济现象一定要用一分为二的观点。

例2 看漫画回答(1)~(3)题。



(1)这幅漫画中的“保健口服液” ()

- A. 是劳动产品,因为它有使用价值
- B. 可以成为商品,因为它具有使用价值和价值
- C. 不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 不能成为商品,因为它没有用于交换

(2)国家必须打击假冒伪劣,因为假冒伪劣产品 ()

- ①损害消费者的合法权益
- ②扰乱市场经济秩序
- ③不利于企业公平竞争
- ④不是人们的劳动成果

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

(3)这幅漫画给人们的启示是 ()

①只有生产高质量的产品,才能实现其价值,否则就不能实现其价值

②商品必须具备能够满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可

③生产者的惟一动机和目的就是赚钱

④生产假冒伪劣产品既害别人,最终也害自己

A. ②④ B. ①②④ C. ②③④ D. ①②③

解析 (1)题假冒伪劣产品虽然是劳动产品,也用于交换,但客观上不具备应有的使用价值。(2)题假冒伪劣产品损害消费者的合法权益,扰乱市场经济秩序,不利于企业公平竞争,必须依法给予打击。(3)题①选项说法错误,高质量产品能卖,一般质量的产品也能卖,只要它符合一定的产品标准并符合市场需求亦可。商品生产者必须提高自己产品的质量,最大限度地满足消费者的需要。作为商品,其使用价值是特定的,一旦这个使用价值没有了,它就不能作为该商品而存在了。

答案 (1)C (2)A (3)A

说明 本题是根据当前社会经济生活中的热点问题设置的,回答本题要求理论紧密联系实际,分别从商品的基本属性、国家和商品生产者三个角度作答。

思考 国家为什么要整顿市场经济秩序?

注意 分析说明社会经济现象要运用全面的观点。

例3 下列关系中说法正确的有 ()

- A. 商品的价值量与劳动时间成正比
- B. 社会劳动生产率与商品的价值量成反比
- C. 有使用价值就一定有价值
- D. 个别劳动生产率同商品的价值量成正比

解析 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动生产率无关。社会劳动生产率越高,商品的价值量就越小,因而成反比。故选 B。

答案 B

说明 解答本题要弄清楚商品的价值量同劳动时间,商品的价值量同劳动生产率,社会劳动生产率同个别劳动生产率的关系。

思考 商品生产者如何组织商品经济活动?

注意 各种经济现象的因果联系。



热点透视

国家工商总局部署食品安全专项防治

[背景材料]

国家工商总局决定,从2004年6月到2005年春节,在全国范围内深入开展食品安全专项整治,强化对食品供应主体和食品入市、交易、消费环节的监管,特别要加大对农村、城市社区、城乡结合部的各类食品批发市场、集贸市场和食品店的整治力度。

[分析点拨]

(1)商品是用来交换的劳动产品,是通过交换供别人、供



社会消费的。一种劳动产品要成为商品,首先必须有用,即可以满足人们某种需要的属性。国家着重查处无照经营和无质量合格证明的儿童食品,是因为这样的食品其使用价值没有保证;查处不符合食品质量标准、过期变质儿童食品,是因为这些食品不具备应有的使用价值,如果任期泛滥必然损害儿童的健康。

(2)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西也就没有价值。不具备应有的使用价值,必然影响其价值的形成和实现。也会妨碍正牌商品价值的实现。



学习 笔记

1. 了解商品经济产生的一般过程,准确理解商品所具备的条件,弄清楚商品不同于一般劳动产品、一般物品的特点在于用于交换。

2. 深刻理解商品的使用价值和价值的关系,联系当前社会经济生活中的一些热点问题,分析说明企业提高产品质量的重要意义。

3. 搞清楚价值量与价值总量、个别劳动时间与社会必要劳动时间、个别劳动生产率与社会劳动生产率的关系,进一步搞清楚六个概念之间到底有没有关系,如果有关系,是正比还是反比关系。

4. 关于学习方法问题。高中政治的学习不同于初中政治的学习。很多地方没把初中政治作为主课上,简单记忆就行。因此进入高中以后,很多学生仍然存在政治是副课,记一记就过去了的思想。这个方法不行,高中政治的学习强调理解,每一概念、观点首先要理解。在理解的基础上要记忆、要运用,特别是联系社会实际、自己的实际加以运用。高中政治的理解、运用要逐步成人化,而不停滞于初中生的简单化上。这个学习方法大家会在以后的练习、考试中逐渐领悟。

5. 本节围绕商品这个中心概念来掌握。商品是用来交换的劳动产品,商品的基本属性是使用价值和价值,是商品就有价值,价值有质有量,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品生产者要实现价值,必从使用价值角度来考虑商品的质量、品种、档次、包装等问题,另外要注意提高劳动生产率,缩短劳动时间,降低价格成本,以获得更多利润。



练 题海横流,方显英雄本色。



课堂 巩固

一、选择题

1. 一般说来,阳光、空气不是商品,但在一些国家中由于大气污染,新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里,空

气之所以能够成为商品,其原因是 ()

- A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要
- B. 把空气净化并装在特制的容器中,经过了人们的劳动,它成为用来交换的劳动产品
- C. 出现了销售新鲜空气的商贩
- D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气

2. 商品经济产生的根本原因是 ()

- A. 原始社会末期生产力的发展
- B. 商品生产和商品交换的出现
- C. 社会分工的出现
- D. 私有制的产生

3. 不同的商品从价值角度看 ()

- A. 在性质上是根本不同的
- B. 性质相同,数量上可以比较
- C. 性质上可以比较,数量上不能比较
- D. 性质上、数量上都可以比较

4. 毛泽东说:“市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物;卖者如果不丧失货物,也就不能取得金钱。”这是说 ()

- A. 货币是商品交换的媒介
- B. 商品的使用价值和价值既对立又统一,商品生产者和购买者不可同时兼得
- C. 商品生产者生产的是价值,出卖的是使用价值
- D. 商品生产者生产的是使用价值,出卖的是价值

知识经济时代的竞争,说到底人才的竞争。谁占有人才,谁就会抢占科技创新制高点,谁就会成为“通吃”的赢家,问题是如何给“脑袋”定价。

据此回答 5~6 题。

5. 这里所说的“赢家”,从经济学上看就是 ()

- A. 市场竞争的胜利者
- B. 规模较大的商品生产者
- C. 优质产品的经营者
- D. 商品生产经营的管理者

6. 给“脑袋”定价,是因为知识 ()

- A. 是有用物品,但没有经过劳动
- B. 不是商品,但是可以买卖
- C. 是商品,具有使用价值和价值
- D. 有用,能创造人们需要的物品

7. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 4 小时,售出后收入 120 元,某一皮鞋生产者率先提高劳动生产率一倍,他用 4 小时生产的皮鞋售出后收入是多少元 ()

- A. 240
- B. 120
- C. 60
- D. 180

8. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间,同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本,这是因为他们生产同一商品的 ()

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

9. 腐烂变质的食品是否有价值,正确的观点是 ()

- A. 没有价值,因为腐烂变质的食品不能为他人所用,不能用于交换

- B. 有价值,因为腐烂变质的食物凝结了人的劳动
C. 没有价值,因为腐烂变质的食物不凝结人的劳动
D. 有价值,只不过这种商品的价值无法得到实现

二、非选择题

10. 以一把斧子可以换 15 千克大米为例,回答下列问题:

- (1) 为什么斧子和大米需要交换?
- (2) 为什么斧子和大米能够交换?
- (3) 为什么一把斧子正好换 15 千克大米?
- (4) 在这里,斧子的价值是如何表现出来的?



课后拓展

一、选择题

(创新题) 阅读郑板桥的《渔家》。

回答 1~3 题。

卖得鲜鱼百二钱,
余粮炊饭放归船。
拔来湿苇难烧着,
晒在垂杨古岸边。

注:余,买

1. “卖得鲜鱼百二钱”的目的是 ()
A. 获得粮食的价值 B. 获得粮食的使用价值
C. 获得粮食的交换价值 D. 获得粮食的价格
2. “拔来湿苇难烧着”中的“芦苇”不属于商品,是因为 ()
A. 自然生长,没有凝结一般人类劳动
B. 烧不燃,没有使用价值
C. 没有用于交换
D. 属于诗人的私有财产
3. 诗中的“百二钱”属于 ()
A. 等价物 B. 一般等价物
C. 自然物品 D. 货币

人们总是希望购买价廉物美的商品。同时也要看到诸如电脑等行业由于竞争日益激烈,产品的生命周期越来越短,其品质越来越优,功能越来越全,价格也越来越高。

据此回答 4~6 题。

4. 人们总是希望购买价廉物美的商品,这是从下列角度考虑的 ()
A. 价值与交换价值 B. 价格与质量
C. 使用价值与价值 D. 价格与价值
5. 上述材料中“产品的生命周期越来越短”是指 ()
A. 商品使用价值的更新越来越快
B. 商品价值的变化越来越快

- C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
- D. 创造商品价值的时间越来越短
6. 从上述材料看,商品更新换代的事实表明 ()
A. 新产品由于其使用价值更优越,因而其价格更高
B. 老产品由于市场需求比较稳定,因而其价格更低
C. 现代社会生产高新技术产品可以获得丰厚的利润
D. 价廉不可能物美,物美也不可能价廉

7. (探究题) 假定某地区鞋业生产出现下面三种情况:

- (1) 甲鞋厂劳动生产率首先提高,该部门劳动生产率不变;
- (2) 鞋业部门劳动生产率普遍提高,甲鞋厂劳动生产率没变;
- (3) 甲鞋厂与本部门的劳动生产率同步提高。在上述三种情况下,甲鞋厂的价值总量依次发生的变化是 ()
A. 提高、不变、降低 B. 提高、不变、提高
C. 降低、提高、不变 D. 提高、降低、不变

8. (应用题) 据国家统计局统计,自 1997 年 10 月以来,我国商品零售价格持续下降,不少生产者与经营者竞相降价销售,市场竞争十分激烈。面对这种情况,作为企业来说,首先应该 ()

- A. 提高产品质量和科技含量,增大产品的价值,扭转降价趋势
- B. 改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低生产经营成本
- C. 加大广告宣传力度,树立企业品牌的形象,主动占领市场
- D. 加大投入力度,扩大生产规模,增强竞争实力,掌握竞争主动权

9. (应用题) “越有用的东西越值钱”的说法违背了 ()

- A. 商品的价格是由商品生产者所耗用的劳动量决定的
- B. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
- C. 商品的价格是由商品使用价值的大小决定的
- D. 商品的价格是由商品的供求关系决定的

10. (创新题) 一般说来,声音不是商品,但是美国加州青年费尧带上录音机周游各地,录下自然景区的鸟语虫鸣、松林喧哗、瀑布奔泻和小溪潺潺的自然之声,再把磁带予以精心剪辑,开办起一家自然之声豪华商店。由于这些磁带能满足人们“回归自然”的心理需求,并成为众多失眠者的催眠妙曲,遂使商店门庭若市,生意兴隆。这些“自然之声”之所以能成为商品,其根本原因是 ()

- A. 能满足人们回归自然的心理需要
- B. 人们对自然之声商店的新奇感
- C. 录音及其剪辑都耗费了人类劳动
- D. 其制造录音磁带的目的是用于交换

2001 年 6 月 13 日《经济参考报》载文指出,品牌就是质量,无论商品还是服务,质量是品牌的决定因素。产品可以换代,服务可以更新,只有对质量的要求是以一贯之的。促销的手段再高明,商品的包装再精致,都无法保证质量本身。



离开质量的商品和服务是没有灵魂的。

据此回答第 11 题。

11. (应用题) 离开质量的商品和服务是没有灵魂的。这说明 ()

- A. 优质的商品是企业生存和发展的基础
- B. 有优质的商品, 企业就能在竞争中立于不败之地
- C. 商品的质量和服务是同等重要的
- D. 服务比质量更重要

12. (应用题) 如果“1 双皮鞋 = 2 件上衣”符合等价交换原则, 现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍, 而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半。那么一双皮鞋可以换 ()

- A. 1 件上衣
- B. 4 件上衣
- C. 8 件上衣
- D. 16 件上衣

二、非选择题

13. (应用题) 俗话说: “便宜没好货, 好货不便宜”, 可是在实际生活中, 人们为什么总是选购“物美价廉”的商品?

14. (应用题) 2005 年 6 月网上信息指出, 中国产品要进入国际市场, 在激烈的竞争中站稳脚跟, 求得发展, 就必须提高产品质量, 积极推动企业实施名牌战略。

结合材料, 请运用所学经济学知识说明:

(1) 企业为什么要创名牌产品?

(2) 怎样才能创造出名牌产品?

15. (应用题) 材料一 2004 年 4 月, 安徽阜阳等地劣质婴儿奶粉事件曝光后, 温家宝总理作出重要批示, 责成有关部门进行全面调查, 并要求在全国范围内开展食品、药品安全大检查。

材料二 发生在重庆的火锅底料中添加石蜡事件, 经中央电视台曝光后, 久负盛名的重庆火锅底料面临前所未有的信用危机, 众多生产火锅底料的重庆企业同时被株连, 纷纷遭遇退货, 取消订单的厄运。

材料二 2005 年 2 月 2 日, 国家质检总局通报了 38 家制假制劣食品生产企业(包括 12 家劣质奶粉生产企业, 10 家无证白酒生产企业和 16 家严重违法生产大米、小麦粉、酱油、食醋的企业)。目前, 这些企业已被责令停止生产, 制假制劣的设备, 制假原料及劣质产品全部被查封。

综合上述材料和本节相关知识说明上述材料违背了什么原理?



一、选择题

1. (2005 年文综全国卷 II, 黑龙江、吉林、广西各省考卷)

蟾蜍有毒, 蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程, 于是开始了对巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结, 发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象, 一般在黑夜发生, 过程很短, 然后马上吃掉; 还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况, 他发明了通过控制光线, 在水中获取, 用光照吸引、喂虫等获取蟾衣的方法, 终于创出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- A. 个别劳动时间越长, 所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率, 可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长, 所生产商品的价值量就越小

2. 太平洋上的瑙鲁国是一个珊瑚礁形成的岛国, 矿产资源十分丰富, 但岛上没有可供农作物生长的泥土。为了解决这个问题, 瑙鲁出口矿产品, 同时进口泥土以便种植农作物。在瑙鲁, 泥土能成为商品, 从根本上讲是因为 ()

- A. 瑙鲁缺少泥土, 进口的泥土满足了该国农业生产的需要
- B. 存在着矿产品与泥土的物质交换过程
- C. 这种有特定用途的泥土经过了人的有意识、有目的的开发
- D. 没有泥土, 就没有瑙鲁的农业生产

3. 期货交易是一种交换方式, 交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。

据此回答(1)~(2)题。

(1) 期货价格反映市场未来的供求关系, 并通过各种渠道影响现货市场价格。黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格, 选择良好的出售时机, 使全省豆农在销售环节至少增收 2 亿元。这说明 ()

- A. 期货信息可以使商品价值增加, 让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术, 提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

(2) 商品价格决定于 ()

- A. 社会必要劳动时间, 但受到供求关系的影响
- B. 供求关系, 但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间, 但受到供求关系的影响
- D. 供求关系, 但受到使用价值的影响

4. 通过网络技术实现了多种形式的有偿信息服务, 这主要是因为 ()

- A. 信息进入了市场交换
- B. 信息本身也可以成为商品
- C. 信息可以多次复制
- D. 信息可以多人共享

能源问题正成为一个国家经济安全的战略问题,建设节约型社会成为全社会的共识。

据此回答 5~6 题。

5. 节能灯不仅节省能源,而且对视觉健康有利,颇受消费者的青睐,凸显其巨大的经济效益。这体现了 ()

- A. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定
- B. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- C. 商品的价格是在市场竞争中形成的
- D. 物美价廉是商品的两个基本属性

6. 北京松下照明光源有限公司率先采用先进技术开发、生产高质量的绿色节能照明产品,这将导致 ()

- A. 单位商品价值量减少,该企业在同样时间内创造的价值总量增加
- B. 单位商品价值量增加,该企业在同样时间内创造的价值总量减少
- C. 单位商品价值量不变,该企业在同样时间内创造的价值总量增加
- D. 单位商品价值量不变,该企业在同样时间内创造的价值总量减少

二、非选择题

7. 2003 年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁)的价格上涨,但是 2004 年国内空调生产企业仍然出现了新一轮降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有 300 多家空调生产企业,有 200 余家可能倒闭。

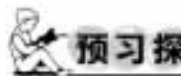
试用所学的经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格上涨?

8. 辨析:劳动生产率提高,就会使商品价值总量增加。

第二节 货币



总结、模仿、创新,这是内化知识、创新运用的基础。



本节所要重点解决的问题有:

1. 货币的产生经历了哪几个阶段?

提示 货币是商品交换长期发展的产物。它的产生大体经历了四个阶段:偶然的物物交换;扩大的物物交换;出现了一般等价物;一般等价物固定在金、银上,货币就出现了。

2. 物物交换的缺点有哪些?

提示 (1)物物交换的最大缺点是:交换常常不顺利。这是因为买者购买商品的目的是为了获得自己需要的使用价值,物物交换必须以交换双方都需要对方的商品为基本条件。否则,交换就无法进行。

(2)由于携带、保存、分割等方面的原因,物物交换限制着商品交换的进一步扩大。

3. 什么是一般等价物?它为什么必然固定在金、银上?

提示 (1)一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现出其他一切商品价值的商品。

(2)一般等价物必然固定在金、银上,这是因为金、银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点,最适宜充当一般等价物。

4. 什么是货币?它与一般等价物有何区别和联系?

提示 货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。

货币与一般等价物没有本质区别,在本质上二者同属一般等价物即各种商品共同的等价物,可以和一切商品相交换,表现一切商品的价值,同样体现着人与人之间的关系。但二者也有区别,那就是:(1)金、银是固定地充当一般等价物,一般等价物则尚未固定;(2)货币的职能比一般等价物的职能更完善,更有利于商品交换;(3)产生时间不同,其他一般等价物的出现比货币早;(4)特征不同。从充当货币的角度讲,货币具有其他一般等价物无可比拟的优点,更适宜充当一般等价物。

5. 货币有哪些职能?其基本职能是什么?

提示 (1)货币有五种职能,即价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。

(2)货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

①货币作为价值尺度,就是以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。②货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。③货币充当商品交换媒介



的职能,叫做流通手段。④货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币。而货币在执行流通手段职能时必须用现实中的货币。

6. 什么叫纸币?它的本质是什么?

提示 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

纸币的本质是货币符号。正因为如此,纸币不是商品,也没有价值。

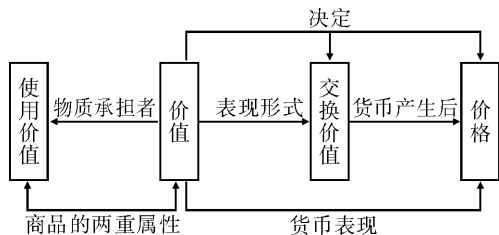
7. 纸币可以代替货币的五种职能吗?

提示 不能。纸币具有流通手段、支付手段以及某种世界货币的职能,不能作为价值尺度和贮藏手段来使用。而且只有少数几种纸币如美元、欧元、英镑、日元等具有某种世界货币的职能。



疑难点解析

1. 商品的使用价值、价值、交换价值、价格之间的联系



2. 商品流通与流通手段的区别

“流通手段”是从货币职能的角度上讲的,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介。用图表示:

流通手段:商品—货币—商品

“商品流通”是从商品交换的形式上讲的,为的是区别于物换物的直接方法,是以货币为媒介进行的商品交换。用图表示:

商品流通:商品—货币—商品

3. 影响商品价格的因素

(1)商品的价值(成正比);(2)货币本身价值的变化(成反比);(3)国家的宏观调控;(4)供求关系;(5)消费者的购买力;(6)新鲜商品的新鲜程度(商品的使用价值);(7)纸币的发行量。

4. 货币与纸币

(1)区别:第一,含义不同。货币是固定地充当一般等价物的商品;纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。第二,价值不同。货币作为固定地充当一般等价物的特殊商品,本身具有价值;纸币是货币符号,本身没有价值。第三,纸币的发行量过多和过少,会引发通货膨胀和通货紧缩;货币具有天然蓄水池的作用,不会导致通货膨胀和通货紧缩。第四,产生不同。货币是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的;纸币则是从货币充当流通手段的职能中产生的。第五,职能不同。货币具有五种职能;纸币只具有流通手段和支付手段的职能。

(2)联系:①纸币是货币符号,货币是纸币发行和流通的

基础;②货币和纸币都在商品交换中充当媒介,都可以执行流通手段的职能;③纸币的发行量必须以流通中需要的货币量为限度。

5. 通货膨胀与通货紧缩对我国经济发展的影响

纸币发行量超过商品流通中实际需要的货币量所引起的纸币贬值现象,称之为通货膨胀。如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱,存款所代表的实物量少了,势必造成人们的实际收入减少,社会购买实际能力降低,影响人民生活水平的提高,劳动力再生产的质量降低,从而不利于我国经济的发展。其次,过高的通货膨胀会使人们储蓄心理减弱,诱发市场抢购风潮,这样对银行的存款余额相对稳定极为不利,极易诱发金融风险,市场的正常秩序往往遭到破坏甚至导致整个社会的不稳定。最终将危及我国社会主义现代化建设与改革开放。1993年当我国经济发展中出现“高增长、高通胀”的运行态势时,国家果断实施宏观调控,实施了适度从紧的财政货币政策,有效遏制了过度的“通胀”,经过三年的努力,不仅实现了经济发展的“软着陆”,而且使经济发展呈持续“高增长,低通胀”的态势。

在经济生活中还存在着与通胀相反的经济现象,即不是纸币贬值,而是纸币升值,称之为通货紧缩,通货紧缩对个人而言,手中的钱更值钱,人们的消费购买力应是相应增加,但长期的、过度的通货紧缩对社会生产的发展和扩大极为不利,通货紧缩意味着流通领域货币量减少,使商品流通不畅,市场疲软,社会整体消费能力减弱,而消费是生产的动力与目的,市场需求的减少,必然不利于社会再生产的扩大,因而对整个国民经济的发展也是不利的,1997年以来我国国民经济增幅持续下降,物价涨幅明显回落,在市场上的表现就是整个市场的需求不旺。

6. 注意区分“物价上涨”与“通货膨胀”

通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中实际需要的货币数量,而纸币本身没有价值,又不能按固定价值随时兑换金属货币,这时就会引起纸币贬值,从而引起物价上涨。但并非所有的物价上涨都意味着通货膨胀,因为价格虽以价值为基础,但受供求关系的影响而引起价格上涨以及由政策性调价、理顺价格关系等引起的价格上涨,则不属于通货膨胀。

7. 金、银天然不是货币,但货币天然就是金、银
这是本课的一个难点。

(1)“金、银天然不是货币”,是指金、银作为一种自然物,在货币产生以前就存在了,但那时它并不是货币。在货币产生以后,也并不是所有的金、银都是货币,只有固定地充当一般等价物的金、银才是货币。随着生产力的高度发展,产品经济取代商品经济后,货币就要消失,而金、银依然存在。

(2)“货币天然就是金、银”,是指随着商品交换的进一步发展,一般等价物逐渐固定到金、银上。这是因为金、银天然具有最适宜充当一般等价物的物质特点。金、银固定地充当一般等价物,就是货币。

8. 硬币是否是纸币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,它本身没有价值,只是代替足值货币执行流通手段职能。纸币,顾名思义,它是用纸印制的货币符号,是不包括现在通用的金属辅币——硬币的。但现在通用的硬币,同以往的金币、银币、古铜币(铸币)不同,其本身仅仅是货币符号,在流通中的作用同纸币大致相同。

金属货币是一种有一定形式、重量、成色和面额价值的货币,如金币、银币、古铜币都是足值货币(即金属价值与面额价值相等)。作为辅币的硬币,与金、银、铜等足值货币虽有不同,但不能把它们排除在金属货币之外,也不能认为它是纸币。如果就其所起货币符号的作用而言,将其列入纸币范围也是可以的。

例1 《经济日报》载文说,不能因为有较高的贸易顺差和外汇储备就使人民币升值,也不能为了刺激出口和促进经济增长而让人民币贬值。在其他条件不变的情况下,人民币币值变动带来的影响有 ()

- A. 升值可以使购买力下降
- B. 升值可以使物价上涨
- C. 贬值可以使购买力下降
- D. 贬值可以使物价下降

错解 A、B、D

剖析指导 解答本题首先要考虑到人民币币值变动有两种情况,即“升值”和“贬值”。人民币的发行量取决于流通中所需要的货币量。如果超过了实际需要的货币量,就会使人民币贬值,物价上涨,人民币的购买力就会下降;反之,人民币就会升值,人民币的购买力就会提高。

答案 C

例2 2005年3月1日,欧元与人民币的汇价为100欧元兑换1 054.56元人民币。

据此回答(1)~(2)题。

(1)材料中的欧元,从本质上看是 ()

- A. 货币
- B. 世界货币
- C. 一般等价物
- D. 货币符号

(2)人民币作为纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,对纸币的理解,正确的是 ()

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
- ②纸币的面额是由国家决定的
- ③每种面额的纸币各发行多少是由国家决定的
- ④每种面额的纸币各代表多大价值(实际购买力)是由国家决定的

A. ①②④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①③④

错解 (1)A、B、C (2)A、C、D

剖析指导 (1)货币与纸币具有严格区别,纸币代替的是货币,只是货币符号,不是“真身”,货币的本质是一般等价

的,纸币不是货币。

(2)国家可以决定纸币的面值,但不能规定纸币的购买力,所以排除④。

答案 (1)D (2)B



典例归类

例1 在北京街头灯箱广告中有一幅广告,画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定,如果未经中国人民银行批准,在宣传品、出版物和其他商品上使用人民币图样,无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样,都属违法行为。

据此回答(1)~(2)题。

(1)下列对人民币理解不正确的是 ()

- A. 是一种货币符号
- B. 能充当商品交换的媒介
- C. 是纸币,没有使用价值和价值
- D. 是我国的合法货币

(2)国家禁止在广告中使用人民币图样,是因为 ()

- A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
- B. 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象
- C. 人民币的形象和尊严得以有效维护
- D. 人民币是我国惟一合法的货币

解析 人民币是由国家发行的、强制使用的货币符号,是纸币,有使用价值。人民币是我国合法的货币,我们应该维护人民币的形象和尊严。故第(1)题选C。第(2)题选B。

答案 (1)C (2)B

说明 人民币是纸币,是国家发行的、强制使用的货币符号,代替金属货币执行着流通手段的职能。本题考查的是纸币的本质以及怎样正确对待人民币的问题。

思考 国家发行纸币的依据是什么?能否多发或少发?

注意 题干与题肢之间的因果联系。

例2 (2005年北京卷)随着信息技术的发展,电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活。许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ()

- ①一般等价物
- ②流通手段
- ③贮藏手段
- ④支付手段

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

解析 货币的本质是一般等价物,并不是货币职能。

①应排除;只有金、银铸币或金、银条、块才能执行贮藏手段的职能,③应排除。

答案 C

思考 货币的符号是纸币,纸币的形式在不断变化,但货币的本质是否发生了变化,纸币的本质变了没有?



注意 审题一定要透过现象看本质。

例3 “九五”前期,我国政府实行适度从紧的货币政策,成功地控制了通货膨胀,实现了经济的“软着陆”。“九五”后期,我国实行积极的财政政策和稳健的货币政策,解决了通货紧缩的问题,有效地扩大了内需,为经济发展注入了活力,保证了“九五”计划的顺利实施。

(1)通货膨胀和通货紧缩的原因和危害是什么?

(2)应当怎样确定流通中所需要的货币量?

解析 有关通货膨胀方面的知识课文里已作了阐述,通货紧缩方面的知识课文则未涉及,在学习通货膨胀时,应联系实际生活对通货紧缩有所认识和思考。

答案 (1)第一,通货膨胀是由于纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。出现通货膨胀,人们的实际收入减少,生活水平下降,从而造成社会经济秩序混乱,社会不稳定。第二,通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的一种经济现象。其形成的主要原因是宏观环境由商品短缺转为商品相对过剩。适度的通货紧缩,在一定程度上对经济发展和人民生活都有好处,但过度的通货紧缩,会抑制社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降。

(2)市场上的货币量,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。决定流通中实际所需要的货币量,有三个因素:第一,待售商品数量;第二,价格水平;第三,货币流通速度。前两个因素构成商品价格总额。商品价格总额除以货币流通次数,就是流通中所需要的货币量。



热点透视

对高耗能产业实行差别电价

[背景材料]

从2004年6月中旬开始,我国南方、华东、华北、华中四大区域电网宣布调高电价。此次电价上涨与以往相比,除了应对用电高峰出现的供需严重不平衡之外,多了优化经济结构等宏观调控方面的考虑,对高耗能产业实行差别电价。

[分析点拨]

(1)价格是影响供求的重要因素。针对我国能源紧张的状况,对高耗能产业实行差别电价,以调整供求关系,从而实现资源的优化配置。

(2)价值规律的调节也就是市场的调节,价值规律的调节具有自发性,所以要加强国家的宏观调控。



学习笔记

1. 了解等价物、一般等价物、货币之间的区别和联系,明确货币的本质是一般等价物。

2. 掌握和理解货币在执行价值尺度和流通手段职能时的特点。

3. 联系实际,分析说明通货膨胀和通货紧缩产生的原

因、危害性及如何治理。

4. 结合所学知识,说明树立科学的金钱观对我们青年学生健康成长的重要意义。

5. 学习本节,要多采用比较的方法,搞清楚货币与一般等价物、货币与纸币、商品流通与流通手段等方面的区别。



练 沧海横流,方显英雄本色。



课堂巩固

一、选择题

历史上,金、银和贝壳都充当过一般等价物。

据此回答1~2题。

1. 作为货币的金、银与作为一般等价物的贝壳相比较

()

- ①金、银最适宜充当为一般等价物
- ②金、银不是惟一的固定充当一般等价物的商品
- ③作为一般等价物,金、银和贝壳的本质是相同的
- ④金、银是商品交换历史过程的产物

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

2. 金、银充当货币后,可以与一切商品相交换,这表明

()

- A. 金、银作为货币,就不再是商品了
- B. 金、银作为货币,其购买力大小是不变的
- C. 金、银作为货币,代表着一种社会生产关系
- D. 金、银天然具有作为货币的社会属性

3. 通货膨胀与物价上涨之间联系密切。下列观点正确的是

()

- A. 通货膨胀必然引起物价上涨
- B. 通货膨胀未必引起物价上涨
- C. 物价上涨就是通货膨胀引起的
- D. 抑制物价上涨必然抑制通货膨胀

4. 假定社会待售商品价格总额为2 000亿元,一定时期内货币流通次数为4次,纸币发行量适中。若纸币发行量过大,使1元纸币相当于以前纸币的0.5元,这时发行的纸币是

()

- A. 500亿元 B. 1 000亿元
- C. 2 000亿元 D. 4 000亿元

5. 在我国,人民币之所以能够购买商品是因为()。

- A. 人民币是衡量商品价值大小的尺度
- B. 人民币是一般等价物
- C. 人民币是全国人民公认的货币
- D. 人民币是由国家发行的,强制使用的货币符号

6. 纸币之所以能够购买到一定量的商品,是因为()

- A. 纸币是国家发行的
- B. 纸币有价值和使用价值

C. 纸币代替金属货币执行着流通手段的职能

D. 纸币可以行使支付手段的职能

7. 货币是衡量商品价值大小的尺度,正如尺子是衡量物品长短的尺度一样。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币 ()

A. 是商品,有价值

B. 是商品,有使用价值

C. 充当价值尺度,它自身的数量也必须计算

D. 能将商品的价值表现为价格

8. 消费者在评价上海通用汽车有限公司生产的赛欧车时说:“这车小得有点可爱,让人温馨。赛欧车定价6万元,是物有所值。”

材料中的赛欧车 ()

A. 是商品,因为它是劳动产品

B. 是商品,因为它是用于交换的劳动产品

C. 不是商品,因为它不一定能卖出去

D. 不是商品,因为它是供生产者自己消费的

9. 上题中赛欧车定价6万元,这里的“6万元” ()

A. 是现实的货币

B. 是观念中的货币

C. 是货币符号

D. 是金属货币

10. 据中国人民银行统计,2002年5月份我国货币供应量增长平稳,货币流动性上升。货币的流动性上升主要表现为货币流通速度加快。货币的流通速度 ()

A. 与流通中所需的货币量成反比

B. 与流通中所需的货币量成正比

C. 与待售的商品量成反比

D. 与商品价格水平成反比

11. 李某买了15元商品,拿出100元,找回85元。事后李某发现有两张10元假币,返回商店责问,商店不予承认。没办法,李某鱼目混珠,用假币买了其他商品。假币终于出手了。李某的做法 ()

A. 受商店欺骗,情有可原

B. 明知假币仍投入使用,是违法行为

C. 责任不在李某,在商店

D. 是为了减少自己的损失,是没办法的办法

12. 生产的商品卖出去了,对生产者来说,就实现了由商品到货币的转换。这一转换,马克思称之为“商品的惊险的跳跃”。“这一跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品所有者。”马克思的话表明 ()

A. 商品总是要表现为货币的

B. 商品是用来交换的劳动产品

C. 商品生产者生产商品是为了获取商品的价值,如果商品卖不出去,或者换不回相应价值的货币,商品生产者就可能亏本,甚至破产

D. 商品生产者关心的是商品的使用价值,商品如果卖不出去,使用价值也就发挥不了作用

二、非选择题

13. 如果“一件衣服=2克黄金”的等式成立,这种交换是

不是商品流通,为什么?这种交换的比例关系是否会变化,为什么?

14. 根据国务院反假币工作联席会议的统一部署,“2002爱护人民币反假人民币宣传周”活动从2002年6月16日开始在全国范围内展开。近几年在党中央和国务院的直接领导下,反假币工作组与各有关部门相互配合、密切协作,打击制贩假币犯罪工作取得了明显成效。

据此回答:

(1)党中央、国务院为什么要高度重视反假币斗争?

(2)我国公民应如何爱护人民币?



课后拓展

一、选择题

1. (应用题)2002年1月1日,欧元正式流通使用,人们怀着不同的心情迎接欧元时代的到来。不管怎样,欧元的正式流通不仅对于欧洲经济,而且对于世界经济,尤其是对国际货币体系必将产生重大影响。2003年,尚未进入欧元区的英国进行全民公决,暂不加入欧元区。

欧元和人民币的共同点是 ()

A. 都能衡量商品价值的大小

B. 都能充当商品交换的媒介

C. 购买力都是由国家决定的

D. 都是价值不变的特殊商品

2. (创新题)2005年3月5日第十届全国人大第三次会议以来,台湾岛内人民的消费信心指数持续下降,造成部分商品难以销售,很多商家纷纷采取降价办法来促销。

据此回答(1)~(2)题。

(1)材料表明,引起部分商品价格下降的直接原因是 ()

A. 生产这些商品的社会必要劳动时间减少

B. 受消费信心的影响,引起了部分商品的供过于求

C. 某些商家采取了新的销售策略

D. 生产这些商品的厂家故意降低商品价格

(2)部分商家降价的做法

A. 通过降价去改善供求关系,达到薄利多销的目的

B. 通过降价来减少库存积压,迅速盘活资产

C. 通过降价来更好地满足人们的需要

D. 通过降价引起人们的关注,以取得广告效应

3. (应用题)集邮爱好者小吴,在深深体味集邮乐趣的同时,对市场上千奇百怪的假币也产生了兴趣。他先后以等值