

## 图书在版编目 (CIP) 数据

编辑心理论/姬建敏著. —开封: 河南大学出版社,  
2004. 11

ISBN 7-81091-267-4/B·112

I. 编… II. 姬… III. 编辑学:心理学 IV. G232-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 118931 号

出版人: 王刘纯

责任编辑: 张自然

责任校对: 任 真

责任印制: 苗 卉

封面设计: 王四朋

---

出 版 河南大学出版社  
地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001  
电话: 0378-2864669(行管部) 0378-2825001(营销部)  
网址: [www.hupress.com](http://www.hupress.com) E-mail: [bangong@hupress.com](mailto:bangong@hupress.com)

经 销 河南省新华书店

排版印刷 河南第一新华印刷厂

版 次 2004 年 11 月第 1 版 印 次 2004 年 11 月第 1 次印刷

开 本 890mm × 1240mm 毫米 1/32 印 张 10.375

字 数 225 千字

印 数 1—1 000 册

---

ISBN 7-81091-267-4/B·112 定 价: 26.00 元

---

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

# 目 录

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 《编辑心理》花絮(代序) .....         | 王振铎(1) |
| 绪 论 .....                  | (1)    |
| 一、编辑心理学概述 .....            | (1)    |
| 二、编辑心理理论与编辑心理学的区别与联系 ..... | (15)   |

## 第一编 编辑的心理过程

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 第一章 编辑注意与感知论 .....       | (27) |
| 一、编辑的注意与注意力经济策略 .....    | (27) |
| 二、编辑的感觉与知觉 .....         | (37) |
| 三、社会认知与编辑的印象管理 .....     | (51) |
| 四、格式塔心理学与编辑的整体认知方式 ..... | (60) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第二章 编辑思维论 .....            | (65)  |
| 一、编辑的思维和现代编辑的思维特点 .....    | (65)  |
| 二、直觉、灵感与编辑的创造性思维 .....     | (71)  |
| 三、影响编辑创造性思维的因素 .....       | (80)  |
| 四、编辑创造性思维能力的培养 .....       | (85)  |
| 第三章 编辑情感意志论 .....          | (90)  |
| 一、编辑的情感与情绪 .....           | (90)  |
| 二、情感、情绪功能的应用与编辑的情绪调控 ..... | (99)  |
| 三、编辑的意志和意志品质 .....         | (107) |
| 四、编辑意志品质的培养 .....          | (114) |

## 第二编 编辑的个性心理

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第四章 编辑动机需要论 .....       | (123) |
| 一、编辑的动机与编辑需要的特殊性 .....  | (123) |
| 二、影响编辑行为的其他动力因素 .....   | (131) |
| 三、影响编辑行为的几种心理效应 .....   | (142) |
| 四、编辑工作积极性的调动 .....      | (149) |
| 第五章 编辑个性心理特征论 .....     | (155) |
| 一、编辑的气质与气质培养 .....      | (155) |
| 二、编辑的性格和性格塑造 .....      | (160) |
| 三、编辑的能力和现代编辑必备的能力 ..... | (169) |
| 第六章 编辑人格论 .....         | (184) |
| 一、人格和编辑人格概论 .....       | (184) |
| 二、现代编辑的人格特征研究 .....     | (198) |
| 三、编辑专业大学生的人格特征研究 .....  | (208) |

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| 四、在职编辑与编辑专业大学生的人格特征比较研究 ..... | ( 214 ) |
|-------------------------------|---------|

### 第三编 编辑的心理修养

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| 第七章 编辑情商修养论 .....       | ( 225 ) |
| 一、编辑的情商 .....           | ( 225 ) |
| 二、对编辑情商的理性思考 .....      | ( 230 ) |
| 三、提高编辑情商修养的途径 .....     | ( 234 ) |
| 第八章 编辑心理健康论 .....       | ( 242 ) |
| 一、编辑心理健康的理论概述 .....     | ( 242 ) |
| 二、影响现代编辑心理健康的因素 .....   | ( 246 ) |
| 三、现代编辑心理不健康的表现举隅 .....  | ( 250 ) |
| 四、编辑心理健康的诊断、维护和促进 ..... | ( 254 ) |
| 附录一 心理测验量表 .....        | ( 268 ) |
| 附录二 作者主要编辑学论文题录 .....   | ( 308 ) |
| 参考书目 .....              | ( 314 ) |
| 后 记 .....               | ( 317 ) |

# 《编辑心理理论》花絮(代序)

姬建敏的专著《编辑心理理论》即将出版了。她抱着书稿清样,兴高采烈地跑来要我作序。建敏善言:“写什么、怎么写都行,有个序,我这书就算完整了!”怎么好推辞呢?序者,绪也、叙也。但对编辑心理学,我没有系统研究过,序写不来,只能写点散叶花絮。要赏新曲,还得细翻杨柳枝,读读建敏女士这本书。

人类心理的奥秘,较之浩瀚无际的太空和深隐无漏的原子内核还要难以探究。心理学科虽然已有几百年的历史,但许多的心理问题,至今既没有办法证明,也没有办法证伪。靠随机抽样调查统计出来的数据,对瞬息万变的心理活动来说,不论怎样处理分析,都很难作出科学的检测。尤其对于潜意识的流变和审美性情感流变,目前的心理学似乎还处于经验

判断阶段。一些观点和结论往往是靠体悟来认同的。

上世纪 20 年代到 50 年代,我国曾译介欧美和苏联的一些心理学流派,但因本土化研究不够,似乎未能立定脚跟。到 50 年代末,心理学也如同美学、基因遗传学那样,都被横扫到“唯心主义垃圾堆”里去了。改革开放初期,大约在 1982 年,上海《书林》杂志的编辑约我写一篇文章,评论朱光潜先生早年出版的《文艺心理学》。这个约稿信息,使我恍然领悟,心理学研究的禁区要打开了。于是,我找出 1956 年杨振华先生讲授心理学的笔记,重温这位从德国留学归来的心理学教授如何讲实验心理学、认知心理学、行为心理学、完形心理学、精神分析心理学、社会伦理心理学、文化历史心理学以及当时苏联的一些心理学派。我回忆杨先生讲课中留下印象较深的,似乎是对弗洛伊德的精神病理分析心理学略有回避,而对冯特的实验心理学与巴甫洛夫心理学,特别是格鲁吉亚的心理学派详加讲述。记得他还写了一些介绍格鲁吉亚心理学派关于心理定势、感情记忆、意志力形成的讨论文章,发表在当时的《开封师院学报》和其他刊物上。

就在《书林》杂志发表了我评介朱光潜先生《文艺心理学》的文章后不久,上大学时就同我结为朋友的鲁枢元同志,经常回来看我。他当时刚从农场调到郑州铁路教师进修学校,任文学理论课教师。几乎每星期都来开封和我讨论文艺学问题。他善于提出问题,也勤于思考问题,总是带着问题读书,带着问题求教。有一次,枢元很认真地说:“王老师,我想快点发表文章,快点出名,好调到大学里工作。”我想,枢元的文学理论基础已相当扎实,人又有才气,语智常流于笔端,治学立言,成名成家,也是应该的事。于是就建议他避开对时兴的

“伤痕文学”“反思文学”的关注，定向研究文艺心理学。文艺心理学虽然在西方已研究到死胡同里去了，但在我国禁锢了几十年，刚刚开禁，会兴起一个新潮。趁着当时发表一两篇好小说即可轰动文坛一举成名的风气，选择一些新秀作品从文艺心理学角度写评论，或挑几个轰动读者的作家搞些创作心理调查，写出研究论文，也许更能新人耳目。

我从“文革”中被抄剩下的书籍中，找出列昂捷夫的《活动意识 个性》等心理学著作借给枢元，并建议他找些新的翻译较好的心理学书籍研读。不久，枢元便有《创作心理定势》、《叶文玲创作心理调查》、《情绪记忆》等文章发表问世。此前，枢元曾要我给时任郑州大学副校长的文学理论家龚依群教授写信，帮他调到郑大去。龚先生看我信中介绍“枢元是我的‘棚友’”，甚为惊疑，怎么写这个“棚”字？枢元便机灵地向龚先生解释，文革中我们师生曾同住“牛棚”、同拉大车，在棚中还常谈学问。也许这个细节促使枢元很快调动成功。在郑州大学，枢元更加努力研究文艺心理学，更加虚心向前辈师友求教。记得有一次钱谷融先生来河南大学讲学，枢元专程从郑州赶来开封听讲、拜师、求教，深得钱先生赏识。由于勤奋好学，善问得法，枢元在教学、科研诸方面常能结合当代文学创作，研究文艺心理学，成果颇丰，不久便被评为郑州大学文艺学教授，他的文艺心理学研究也在全国产生了显著影响。

但是，研究编辑心理，我看到的国人著作，最早是陶同先生1993年出版的《编辑思维学》，属于对编辑人的显意识心理研究。陶同先生认为，“人的一切创造都是思维的外化、物化”，特别是编辑思维，创造的是人类精神文化成果，是传播媒介。从本质上看，编辑是通过思维对信息流的自觉调控。因

而“新兴的编辑学从编辑的外部行为研究转向内部意识活动研究”是必然的事情。1995年,山东教育出版社出版的《编辑心理学》(薛鸿瀛编著),把编者心理、读者心理、作者心理等联系起来研究,开启了一门新的学科。

姬建敏同志从1996年在《编辑学刊》发表《浅谈影响编辑工作的心理因素》的时候,就瞄准了编辑心理学的研究。1997年33岁的她破格晋升了副编审之后,对编辑心理学就展开了更加深入而广泛的研究。2002年,建敏完成了这部系统研究编辑心理的专著,书稿命名《编辑心理论》,由河南大学出版社印行。

这本《编辑心理论》,将编辑对人类精神文化产品的审理、优选、编排、创构活动视为一种全息的心理活动过程。从潜意识到显意识,从情感到意志,从直觉到思维,从分析个别到抽象综合,从感知审辨到缔构集成,从编辑的个人性格到整体风格,乃至编辑职业人格的形成,心理素质的提高等都做了比较详尽的论述和分析,尤其结合编辑工作的实际,深入探讨了编辑多方面、多层次、多向度的心理特质。这些心理特质对编辑创意、编辑构思、编辑策划、编辑选题以及编辑组稿、审稿、选稿、修稿,缔结构成媒介并经营出版发行,产生政治、经济、文化、科技和审美等多种社会效益,实现编辑人生价值来说,都是一种不可或缺的内部驱动力。好的编辑心理素质,对于编辑出版部门的组织机构来说,正像美国麻省理工学院彼得·圣吉(Senge P. M)教授所说,是现代社会人所必需的“第五项修炼”,即将系统动力学与认知科学、创造原理、群体深度对话与学习型组织融合起来的模拟演练。熟练了这种心理游戏规则,编辑人就会具备持续不断地自我超越,改革心智模式,构

建组织愿景,富于团队精神,善于系统地进行完形思考。这对编辑们积极互动地、独创性地缔造构成媒介,创出名刊、名栏,名报、名版,名书、名社,名节目、名台站等精美品牌,将大有裨益。

编辑心理素质的科学“修炼”是适应编辑活动在市场经济和电子技术条件下,媒介传播产业可持续发展的现代化需求而提出来的。在“赛博空间”(Cyberspace)中,文化越来越成为人类心智所开积出来的共业,传播速度越来越接近于光速极限,媒介载体越来越多而且交互联动,人的视、听、触、味、嗅等感官越来越被神经中枢通联而形成马克思所说的“第六感官”,人与人之间几乎可以实现全息即时的深层对话与广泛交流。在这样的跨越式变革时代,心理调适问题如果不能及时解决,媒介传播、文化交流将会由于许许多多的心理障碍而严重影响人与人的深度融和与全面发展。作为编辑人的建敏同志,及时抓住这一热点问题,通过实事求是的调查、论证、分析,重点探讨了媒介构造人——现代编辑的心理问题及其调适方法,表现了较高的学术敏感性和较强的研究能力。尤其是运用心理量表对编辑、编辑专业大学生的人格特点、心理健康状况等进行的定量化评估、实证性研究,以及编辑的情商部分,在研究方法和研究成果上都有所创新,且都具有很强的实践性和可操作性,是其他同类书所没有的重要内容。

编辑心理学,首先研究媒介构造人的现代心理问题及其调适方法,同时必将引起编辑中介的两端——作者心理与读者心理的研究。处于社会深刻变革中的人文科学,在研究人们文化交流中的心理障碍及其调适问题时,当然会出现许多新的交叉学科。“诸君莫奏前朝曲,听唱新翻杨柳枝”。我喜

欢看到更多的交叉性科研成果，如同这本《编辑心理论》一样。为此撒上一把花絮，希望“春风杨柳万千条”的局面尽快出现。愿建敏同志在这本书的基础上，有更新、更高的建树。

王振铎

2004年11月6日

# 绪 论

## 一、编辑心理学概述

### 1. 什么是编辑心理学

什么是编辑心理学？目前编辑学界已有一些初步的研究。就编辑心理学的概念来说，大体有如下几种观点：一是认为，编辑心理学是应用心理科学、行为科学的理论方法，研究作者、编者及读者在特定环境下的心理状态和行为规律的科学。二是认为，编辑心理学是研究在全部的编辑活动中的各种心理现象，揭示其规律的一门科学。三是认为，编辑心理学是研究编辑活动中有关人员的心理现象及其规律的科学。四

是认为,编辑心理学是应用心理学的理论和方法,研究编辑主体在编辑活动中的心理现象及其规律的科学。<sup>①</sup>在当代急剧变革的信息社会里,编辑成为一支庞大的专业工作群体,编辑活动的现代化,使上述编辑心理学的定义显得不那么圆满。

首先,编辑活动的现代化,迫使我们需要从科学化、学科化的视角研究编辑活动的规律,从心理学的角度研究当今编辑主体及有关人员的心理现象和规律,是编辑学学科深化和细化的要求和表现。其次,编辑活动和编辑手段的现代化,使编辑的内涵和编辑主体的范围更加庞大和广阔。因此,就编辑心理学的概念来说,我们认为,编辑心理学是编辑学和心理学交叉的、新兴的边缘学科,是把普通心理学、现代心理学的有关理论与编辑工作的具体实践结合起来,主要探讨编辑活动中认识主体各自的心理特征、心理现象、心理机制以及他们之间相互的心理感应规律与心理活动规律的一门学科。

## 2. 编辑心理学研究的对象和内容

任何一门学科能否独立存在,判断标准在于它是否有特定的研究领域和研究对象。编辑心理学主要研究编辑活动中认识主体各自的心理现象和规律。认识主体指的是编辑、作者、受众、校对者以及与编辑活动有关的人员。具体来说,也就是要揭示这些人员在编辑出版活动中的心理过程(知、情、意)、心理状态、个性心理(能力、性格、气质等)的独特表现、独特规律及其对编辑活动效果的影响。

---

<sup>①</sup> 何菊玲《论编辑心理学的研究对象》,《陕西师范大学学报》1998年第4期。

当然,编辑作为联系作者和受众的中心,处于大众传播和编辑出版活动的关键地位,自然也就是现代编辑心理学研究的主要对象。

至于编辑心理学研究的基本内容,应该是运用普通心理学和现代认知心理学、管理心理学的理论,对编辑及相关人员进行心理现象的描述、心理规律的揭示、心理趋势的预测、心理导向的调适。它至少包括以下几方面的内容:

- (1)编辑主体在编辑劳动中的心理过程及规律。
- (2)编辑主体在编辑劳动中的个性心理。
- (3)编辑主体在编辑劳动中的群体心理和组织心理。
- (4)不同类型、不同性质编辑工作对编辑心理素质的特殊要求。
- (5)在现代化背景下,编辑所具备的心理品质和编辑技能。
- (6)作者的心理分析。
- (7)读者的需求心理研究。
- (8)编辑的心理健康与心理卫生。

比如,编辑在从事文化缔构、媒介缔构中的心理,编辑符号的性质、功能与编辑的情感效应,影响编辑工作的心理因素;作者的写作动机,撰稿心理,投稿心理,退稿后的心理承受力;受众的欲求心理,接受过程中的心理机制、心理态度,实施潜移默化的心理途径,提高心理效应的策略;影响校对的心理因素,校对者良好心态的形成以及编辑的心理健康调查,编辑向性的测量,编辑与作者、读者的心理互动关系等,都是编辑心理学研究的内容。

当然,编辑心理学的学科体系是一个开放的系统,随着时

代的变迁,编辑手段的不断更替,编辑范围的不断扩大,现代编辑心理学的研究内容也会不断地丰富拓展、发展变化。

### 3. 编辑心理学研究的特点

编辑心理学虽与编辑学、心理学密不可分,却又有自己的特点。

一是它的交叉性。编辑心理学是建立在编辑学和心理学基础之上的,编辑学是研究编辑工作原理、编辑工作规律,指导编辑实践的科学。现代编辑心理学是站在时代的前沿,研究知识经济时代编辑主体(编辑自身)与编辑客体(编辑对象)以及它们之间相互影响与联系的科学。心理学是研究人们心理活动规律的科学,它包括研究人们的认识活动(感觉、知觉、记忆、想像、思维等)、情感(喜、怒、哀、惧、爱好、欲望等)、意志(勇敢、怯懦、自觉性、目的性、自制力等)、个性(能力、气质、性格、兴趣、动机等)、心理状态等,应用范围十分广泛。辩证唯物主义认为,人不是客观现实的消极的反映者,而是积极的能动的反映者、活动者。人在对客观现实的反映过程中其心理活动就是主观与客观的统一。因为,人既是从事各种认识活动和实践活动的主体和中心人物,又是心理活动的载体和主要承担者,没有人的参加,没有符合人的心理规律的活动,任何一个认识过程和实践过程都不能得以实现。因此,从实践的角度看,编辑学和心理学在客观需要上必然发生联系。应该说,现代编辑心理学是心理学在编辑出版领域里的延伸和发展,属于应用心理学的一个分支。

二是它的独特性。编辑心理学与其母体编辑学和心理学相比,有其鲜明的个性。与编辑学相比,编辑心理学凸现的是

对编辑主体工作特点与活动规律分析上的心理学视角。比如,对编辑素质的要求,编辑学强调编辑的政治素质、知识水平、业务能力,编辑心理学则重点分析编辑的心理素质,像智力因素、非智力因素等;编辑学要求政治家办报,编辑要坚持党性原则,编辑心理学则探讨正面宣传对受众的社会化及态度的形成或改变起到什么样的影响。与心理学相比,编辑心理学着眼的是心理学理论,阐释的是编辑活动的特性,也就是从编辑职业的独特视野出发,对与编辑有关的心理过程、个性特征和社会心理品质进行系统的考察与分析。像描述他们在文化缔构、知识传播中的心理特点、心理现象,揭示他们在各种活动中的心理流程和轨迹,预测他们在未来社会变革中的心理趋势,对他们实施行之有效的心理导向,完善心理的自我调适,培养健康人格等,都是编辑心理学研究的重点。

三是它的创造性。编辑心理学是一门以人为研究对象的新学科,编辑作为主要的研究对象,从事的是精神文化产品的生产,进行的是艰苦细致的创造性劳动。恩格斯称人的心理是“地球上最美的花朵”,我们要探索从事创造性劳动的编辑的心理之花,显然,离开了创造性是不行的。因为创造学探讨人的创造能力的因素和构成,确定人的创造能力系统,探讨创造过程中人的心理活动机制和规律,研究直觉、灵感、无意识在创造过程中的作用等,编辑心理学研究编辑的创造过程,毫无疑问,这属于创造学研究的范畴。

四是它的实践性。编辑心理学是研究编辑主体的心理特点与规律的科学,而他们的心理特点、心理规律、心理趋向、心理健康水平不是凭空想像的,是通过编辑工作的具体实践表现出来的。像编辑对原始稿件的加工,编辑与作者、受众的关

系,受众对出版物的需要程度等,这些都是客观存在的。无论我们去参观、去调查、去访谈、去统计、去分析,采取怎样的方法进行研究,这都是实践。更何况编辑心理学说到底是一门应用心理学,研究理论的目的最终还是为实践服务的。

五是它的探索性。编辑心理学是一门新兴的边缘学科,尤其是在我国,它的母体编辑学和心理学都很年轻,和它们相比,现代编辑心理学更像一个刚出生的婴儿,非常稚嫩。不仅研究者少,研究成果屈指可数,而且理论体系、学科构建也不确定,不成熟,不完善,更缺乏实践上的验证。因此,无论从理论或实践上看,这门学科都需要我们去开拓,去发展。

#### 4. 编辑心理学的研究原则和方法

编辑心理学是一门崭新的学科,它的建设还需要遵循一定的原则,总的原则应该是以马克思主义基本原理为指导,坚持辩证唯物主义。具体来说,应该遵循下列几个原则:

**客观性原则。**编辑作为精神文化产品的生产者,在编辑活动中产生一定的心理活动是正常的,也是客观存在的,它是认识主体与一定的客观条件相结合的产物。我们要研究编辑心理活动的特点和规律,应该一切从实际出发,用实事求是的科学态度,按照编辑实践的本来面目去考察、去描述,不应该主观臆断。

**反映论原则。**虽然编辑活动中编辑主体心理活动的产生取决于客观世界,其内容是客观现实在他们头脑中的映像,但这种映像不像镜子反映客体那样机械、刻板,而是积极的、能动的,是经过编辑主体加工、改造过的。作者选取什么样的素材进行写作,编辑如何加工设计,受众愿接受何种传媒消费,

都离不开他们各自的需求,带有明显的个人色彩。因此,我们研究编辑心理时,在重视编辑主体共有的心理现象,抓住普遍性、规律性的同时,还要注意因人而异,研究典型人物的典型心理,重视个案分析。

发展性原则。客观世界是发展变化着的,人的心理活动也不应该是静止的,处于世纪之交的编辑及广大的受众,他们的心理更是随着社会的变革而不断发展着、变化着。20年前受众的需要、兴趣、价值观、审美观、求知欲和今天不同,编辑的思维感光点、择稿趋向、心理接受力和承受力也是和今天无法相比的。研究编辑主体的心理,应该用发展的、辩证的观点来看,千万不能把此时和彼时相混淆,犯刻舟求剑式的错误。

系统性原则。编辑心理现象同一切社会现象和自然现象一样,具有规律性、必然性、因果性,是一个复杂的系统。要研究它,应该把编辑、作者、受众当作一个整体,探讨一定条件下他们的心理现象与各种条件的规律性联系,分析各种社会条件及自身因素对他们心理的制约。研究要全方位、多角度,切忌头疼医头,脚疼医脚,只见树木,不见森林。

编辑心理学的建设除了要遵循上述原则以外,还离不开科学的方法。

科学的研究方法是科学发展的武器。方法问题历来是科学研究的基本问题,也是决定科学进步的关键因素之一。科学不仅是从一种方法开始而且它的真实本质就是它的方法论。要科学地研究编辑心理学,必须以马克思主义的唯物辩证法作指导,借鉴心理学及邻近学科的研究方法,结合本学科的具体实际开展研究。具体的研究方法,应根据研究的实际情况来确定。观察法、实验法、调查研究法、心理测验法、个案