

第一部分 经济常识

前言

主要把握以下知识点：

1. 人类社会存在和发展的基础是什么？

物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础。

2. 什么叫经济？其重要性是什么？

经济是指人类进行的物质资料的生产活动，包括生产、分配、交换、消费四种经济活动。经济是指人们在经济活动中结成的经济关系。生产资料所有制的性质决定经济活动和经济关系的性质，经济活动和经济关系决定其他一切社会活动和社会关系。

3. 贯穿人类社会的基本经济规律和商品经济的客观规律是什么？

人类社会的基本经济规律是生产关系要适应生产力性质的规律；商品经济的客观规律是价值规律。

4. 贯穿人类社会的基本矛盾是什么？

生产力和生产关系的矛盾 构成该社会的生产方式 生产关系的总和构成经济基础 经济基础和上层建筑的矛盾 构成人类社会形态。

第一章 商品和商品经济

一、高考命题指向

考点

1. 商品经济的产生和发展。

2. 商品的基本属性。
3. 商品的价值量。
4. 货币的产生和发展。
5. 货币的职能。
6. 纸币与通货膨胀。
7. 价值规律的内容与表现形式。
8. 价值规律的作用。

核心概念与基本理论：商品与商品经济、货币及其职能、通货膨胀、价值规律。

二、复习应考策略

(一) 基本概念

商品、商品经济、使用价值、价值、交换价值、社会必要劳动时间、个别劳动时间、价值量、价值总量、劳动生产率、社会劳动生产率、个别劳动生产率、一般等价物、货币、价值尺度、价格、流通手段、商品流通、通货膨胀、通货紧缩、纸币、价值规律。

(二) 考核内容分析

1. 什么是商品经济？商品经济产生及存在的条件是什么？商品经济有哪几种类型？

商品经济是直接以交换为目的的经济形态，是商品生产和商品交换的总和。

其产生的条件是私有制和社会分工，存在的条件是社会分工和生产资料、劳动产品属于不同的所有者。根本原因是生产力的发展。

商品经济作为经济形态，是相对于自然经济、产品经济而言的；自身有三种形式：简单商品经济，资本主义商品经济，社会主义商品经济。

2. 商品的含义及其基本属性是什么？什么是交换价值？

商品是用来交换的劳动产品，其本质是体现生产者交换劳动的关系。

商品的基本属性是使用价值和价值，使用价值是指商品的有用性，是商品的自然属性，反映的是人和物的关系，是商品必有但并非商品特有的属性，使用价值不能比较大小；价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，是商品的本质属性，反映的是生产者互相交换劳动的关系，是商品必有而且特有的属性，商品交换时比较的就是价值的大小，价值是商品交换的基础。

商品是使用价值和价值的对立统一体。统一：使用价值和价值不可分，使用价值是价值的物质承担者。对立：使用价值和价值必须分离，生产者生产产品的目的是为了获得价值，但必须通过交换把使用价值让渡给消费者，使消费者获得使用价值后生产者才能获得价值。

任何商品价值的大小都不能自我表现出来，只能在交换中由另一种商品即交换价值表现出来，交换价值是价值的表现形式，交换价值以价值为基础。

3. 商品价值的大小是由什么决定的？

商品价值的大小就是商品的价值量。价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，社会必要劳动时间是社会上生产这种商品的平均劳动时间，价值量的大小与社会必要劳动时间成正比。价值量不由个别生产者生产该商品的“个别劳动时间”决定。

4. 商品的价值量和社会劳动生产率、个别劳动生产率是什么关系？商品价值总量和社会劳动生产率、个别劳动生产率是什么关系？劳动生产率和商品的使用价值量是什么关系？

劳动生产率是指劳动者的生产效率，可以用单位时间内生产的产品数量和生产单位产品所耗费的劳动时间两种方式表示。分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。

商品价值量和社会劳动生产率成反比，因为社会劳动生产率越高，生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间就越少，反之越多，所以成反比。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，所以商品价值量不随个别生产者的个别劳动生产率变化而变化。

商品价值总量等于单位商品价值量乘以产品数量，商品价值总量和个别劳动生产率的变化成正比，不随社会劳动生产率的变化而变化。因为当生产某种商品的个别劳动生产率提高时，其单位产品内包含的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间，这样他（生产者或企业）在和别人同样多的时间里生产的产品总量就增加了。但由于这时商品的价值量仍然是由社会必要劳动时间来决定（计算）的，因而它创造的价值总量也必然增加，等于他在和别人一样多的时间里创造了比别人多的价值，因此在交换中就能获得额外的收益。

劳动生产率和商品的使用价值量成正比。不管是个别劳动生产率还是社会劳动生产率提高，单位时间内生产出来的产品数量都会增多；使用价值量即指产品数量。

5. 什么是货币？货币是怎么产生的？货币的本质是什么？

货币是从商品中分离出来，固定由金银充当一般等价物的特殊商品。

②货币是商品交换长期发展的产物。

货币的本质是一般等价物，即具有能够直接表现其他一切商品的价值，直接和其他一切商品相交换的本质和功能。货币体现了商品生产者之间的生产关系。

6. 货币有哪些职能？什么叫商品流通？

货币作为一般等价物的本质是通过货币的职能反映出来的，货币的职能是货币本质的体现。

货币的基本职能：

价值尺度职能，即货币能够表现和衡量一切商品价值的大小。货币之所以具有这个职能，是因为货币是商品，有价值；货币执行价值尺度职能是通过价格来实现的，即把价值用货币来表现；货币执行价值尺度职能只需要观念形态的货币。

流通手段职能是指货币可以充当商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换就是商品流通。货币执行流通手段职能必须是现实的货币。纸币作为货币符号，直接执行流通手段的职能，间接代替金属货币执行价值尺度职能。

货币还有贮藏手段、支付手段、世界货币的职能。

7. 什么是价格？价格与价值、供求的关系是怎样的？

价格是价值的货币表现。

价格是价值的货币表现形式，价值是价格的基础，价格与价值成正比。

价格与供求相互制约：供过于求，价格下跌；供不应求，价格上涨；价格的涨落也会反过来影响供求，价格上涨，生产者就会扩大生产，反之，减少生产，使供求趋于平衡。

价格由价值决定，但由于受供求关系的影响，围绕价值上下波动。价格既要反映价值，又要反映供求关系。

决定价格的因素：价值（价格和价值成正比）、社会必要劳动时间（价格和社会必要劳动时间成正比）、社会劳动生产率（价格和劳动生产率成反比）

影响价格的因素：供求关系、宏观调控、通货膨胀、金属货币的价值量。

8. 什么是纸币？纸币的本质是什么？纸币的发行规律是什么？

纸币是国家发行强制使用的货币符号。

纸币的本质是货币符号。纸币本身没有价值，只能代替金属货币间接执行价值尺度职能，但可以直接执行流通手段职能。

纸币的发行量由流通中需要的货币量决定。

流通中实际需要的货币量取决于三个因素：和待售商品的数量成正比，和商品的价格水平成正比，和货币流通速度成反比。

9. 什么叫通货膨胀和通货紧缩？

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际所需要的货币量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。

②通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。

通货紧缩的内在根源是有效需求不足带来的供求失衡，形成买方市场。买方市场的特征：商品供过于求、价格下跌、消费者成为市场的中心。

辩证的分析：从一定程度上看对人民生活有好处，但严重影响投资者信心和居民消费心理，如：增产不增收，企业销售额增加利润减少，投资者不愿投资，消费者不愿消费，失业人员增多，存款增多，大量资金闲置，从而对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。

措施：为了使国民经济持续健康发展，必需加强宏观调控，扩大内需。首先要坚持积极的财政政策，增发国债，拉动投资和消费需求；应该发挥适当的货币政策的作用，降低利率，增加货币发行；增加收入；积极创造条件，大力启动消费，扩大居民教育消费和住宅消费；引导全社会投资的积极性，大力推动企业技术进步和产业升级，加快经济结构调整步伐，面向市场，积极培育新的经济增长点，生产适销对路的高质量产品；进一步培育农村市场，积极创造良好的消费环境；利用宏观调控手段，千方百计促进经济增长，扩大出口。

10. 什么是价值规律？价值规律的基本内容和表现形式是什么？价值规律的基本内容和表现形式是否一致？价值规律的作用是什么？价值规律是怎样起作用的？

价值规律是商品经济的客观规律，即商品生产的规律和商品交换的规律。

价值规律的基本内容：商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

价值规律表现形式是价格受供求关系影响，围绕价值上下波动。

商品的价值量由社会必要劳动时间决定和等价交换原则都是通过价格围绕价值的波动来实现和贯彻的。价格围绕价值上下波动就是价值规律基本内容的外在表现，价格和价值相符的本质，在实际交换中只能通过价格围绕价值上下波动这种形式才能实现。

价值规律的基本内容和表现形式是一致的：价格始终是以价值为轴心的，因此，价格最终还是由价值决定，在一段时间内，商品的平均价格和价值是一致的。所以价值规律的基本内容和表现形式不矛盾。

价值规律的作用：调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配。由于价格由价值决定，受供求关系影响围绕价值上下波动，因此生产者就可以根据价格的波动来决定自己是否扩大或缩减生产，因而调节生产资料和劳动力的分配，把资源配置到最需要的部门和环节；刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率。由于商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换的，因此当个别劳动时间少于社会必要劳动时间时，在市场竞争中就能获利，这样就刺激了商品生产者改进技术，改善经营管理，降低成本，提高劳动生产率；由于生产者的生产条件等因素不同，因此个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者就能获利，处于优势，否则就会处于劣势，实现优胜劣汰。价值规律的作用，就是竞争机制和价格机制的作用，归结为一点就是资源优

化配置和提高经济效益。

（三）重要关系

1. 商品和劳动产品的关系。

商品必须是劳动产品，但，是劳动产品不一定是商品，只有用来交换的劳动产品才是商品。有的非劳动产品的东西，在某种特定情况下，有可能“成为”商品，如劳动力，在雇佣劳动制的条件下，成为商品。还有一些非劳动产品的东西，如人体器官、良心、名誉等在某种特定情况下是被“当成”商品出卖的。

2. 商品、使用价值、价值的关系。

是商品必有使用价值和价值，没有使用价值或价值的一定不是商品。但有使用价值的不一定是商品。有价值必然有使用价值，必是商品。商品是使用价值和价值的对立统一体。

3. 价值和交换价值的关系。

交换价值是价值的表现形式，交换价值表现价值，以价值为基础，由价值决定。

4. 交换价值和价格的关系。

交换价值可以是一般商品，也可以是货币，当货币作为交换价值时，就叫价格，所以价格属于交换价值。

5. 价值量和社会必要劳动时间的关系。

价值量由社会必要劳动时间决定，二者成正比。

6. 价值量和社会劳动生产率的关系。

价值量即单位商品的价值量，和社会劳动生产率成反比，和个别劳动生产率的变化无关。只有当大多数个别劳动生产率发生变化时，即当大多数生产者的个别劳动时间发生变化并成为新的社会必要劳动时间时，也就是当个别劳动生产率变化为社会劳动生产率时价值量也随之变化。

7. 价值总量和社会劳动生产率变化的关系。

商品价值总量和个别劳动生产率的变化成正比，不由社会劳

动生产率决定。

8. 价格、价值、供求的关系。

价格由价值决定，受供求关系影响，价格围绕价值上下波动。

9. 三种经济形态和商品经济的三种形式的关系。

经济形态是指产品如何到达消费者手里，分为自然经济、商品经济、产品经济三种形态；商品经济的三种形式是指在商品经济中有三种形式，即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

（四）易混易错问题

1. 认为是劳动产品都有价值。

价值指的是凝结在“商品”中的无差别的人类劳动，而并非指一切无差别的人类劳动。因此只有用于交换的劳动产品才是商品，才有价值。不用于交换的劳动产品即使凝结了无差别的人类劳动也不具有价值。

2. 废品也是商品。

只要是废品就已不具有该商品的使用价值，因此不是商品；如果是“收购的废品”，表明这一“废品”仍处在交换关系中，就是商品了。

3. 认为有使用价值就必然有价值。

有使用价值的东西如果不用于交换就不是商品，就没有价值，而只是一般的有用物品。

4. 认为使用价值和价值是只统一而不对立。

作为商品，其使用价值和价值是密不可分的，否则就不是商品，但作为商品，使用价值又必然要和价值分离，只有当生产者让渡出使用价值后方能得到价值，消费者付出价值后才能得到使用价值。

5. 认为商品价值总量是用个别劳动时间乘以产品数量。

商品价值总量只能用社会必要劳动时间乘以产品数量来计

算，表明该商品生产者在社会平均的生产条件下创造的价值总量。

6. 认为价格和交换价值可以分先后。

交换价值是价值的表现形式，可以是一般商品，也可以是货币这种特殊商品，而价值的货币表现形式叫价格，所以价格也是一种交换价值，二者不分先后。

7. 认为价值也受供求关系的影响上下波动。

价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，是由社会必要劳动时间决定的，其大小只随社会劳动生产率的变化而变化，因此价值在一段时间内是稳定的，不随供求关系的变化而变化。只有价格受供求关系的影响发生波动。

8. 认为价格由市场决定就是指价格由供求关系决定。

价格由市场决定，仍然是指价格由价值决定，受供求关系影响，而不是由供求关系决定。供求关系只是价格的影响因素，不是价格的决定因素。

9. 认为金银之所以能充当货币，是因为金银是一般等价物。

金银之所以能充当货币是因为金银本身是商品，有价值，因而才能表现出其他商品的价值，而不是因为它是一般等价物。

10. 认为纸币可以直接充当价值尺度的职能。

纸币本身没有价值，因此不能直接执行价值尺度的职能，纸币只能作为价值符号，代替金属货币间接执行价值尺度职能。

11. 认为流通手段就是商品流通。

流通手段强调的是货币在商品交换中的作用，是货币的基本职能，其作用是充当商品交换的媒介；商品流通强调的是商品如何进行交换，当货币出现以前，商品交换只是简单的物物交换，货币出现后，交换就以货币为媒介进行了。这种以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。

12. 认为纸币的发行量必须和流通中实际需要的金属货币量

一致。

注意现在纸币的发行量是和“流通中实际需要的货币量”一致，而不是和“流通中实际需要的金属货币量”一致。

13. 认为物价上涨就是通货膨胀。

实际上物价上涨是通货膨胀的结果。只有由于纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量引起的纸币贬值、物价上涨才是通货膨胀。

14. 认为国家发行纸币，既可以决定纸币发行的数量和面值，而且也能决定纸币的实际购买力。

纸币的发行数量和面值都是由国家决定的，但国家不能决定纸币的实际购买力，因为纸币的实际购买力是由当年生产的产品数量、纸币的发行量和供求关系等多种因素共同决定的。

15. 认为假酒是商品。

制造假酒的“人类劳动”是一种违法犯罪行为，这种产品一旦生产就侵犯了名酒厂家的合法权益，这种交换实际上是一种欺诈行为，在法律上是无效的。市场经济是法制经济，这些假冒产品没有合法地位，因而不是商品。就是从经济学来说，其包含的劳动也远不及名酒多，不具有“真”商品自身的使用价值和价值，所以假酒不是商品。

三、典型例题分析

例 1. 在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量____，而商品的价值总量____ ()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

分析与解答：这是 2001 年全国“3+2”高考第 18 题。此题考查的是社会劳动生产率与单位商品的价值量和一定时间商品价

值总量的关系。社会劳动生产率越高，表明生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少，社会必要劳动时间与单位商品价值量成正比，因此单位商品的价值量越小；但同一劳动在同一时间内创造的商品数增多，商品价值总量因单位价值量减小和数量增多相互抵消而保持不变。此外，还可以这样理解：同一劳动在同一时间内所创造的商品价值总量不变，商品的价值量是按时间计算的，在同一时间内生产的全部商品价值量总是一定的。

答案：C

例 2. 台湾省是世界计算机芯片等电子元器件的主要产地之一，1999 年，因地震导致这些元器件的供应量下降，世界范围内计算机产品的价格上扬。这说明（ ）

- A. 商品的价值是由其价格高低决定的
- B. 商品的价格是由其生产数量决定的
- C. 商品的价格和价值总是不相等的
- D. 商品的价格受供求关系的制约

分析与解答：这是 2000 年吉、苏、浙三省高考试题，选 D。因为 A 项颠倒了价值与价格的关系，故不能选。商品的生产数量是影响商品价格的因素，而不是决定因素，故 B 项不能选。C 项观点说法有误。材料是讲台湾省的地震影响了电子元器件的供应量，说明这些商品的供求关系发生了变化，从而影响了这些商品的价格。所以 D 项符合题意。

答案：D

例 3. 商家在促销时常采用这样的方法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明（ ）

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

分析与解答：本题是 1998 年全国高考试题，主要考查学生对商家进行市场竞争的重要手段的理解、分析能力。消费者购买商品，不仅要看价廉，更重要的是看其对自己是否有用，如果不需要，价格再低也不会购买，故不选 A 项；价值是由社会必要劳动时间决定的，而不是靠人为地降低或提高，故不选 B 项；降低商品的单价主要靠两种手段，一是薄利多销，一是降低成本。由于降低成本主要是靠提高劳动生产率实现的，并非商家主观愿望所为。故不选 D 项。

答案：C

四、知识能力训练

(一) 选择题

1. 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 有使用价值，没有价值
- B. 有价值，没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

2. “ 市场交易，买者如果不丧失金银，就不能取得货物；卖者如果不丧失货物，也不能取得金银 ”。这说明 ()

- A. 货币是商品交换发展的产物
- B. 在货币出现后，买和卖是同时进行的
- C. 商品的价值和使用价值相互依赖，不可分割
- D. 商品的价值和使用价值既相互依存，又相互排斥

3. 猪肉和白菜按一定比例交换表明 ()

生产一定比例的猪肉和白菜所需要的实际劳动时间相同
一定比例的猪肉和白菜凝结着大体相等的无差别的人类劳动
猪肉和白菜的所有者进行交换是为了获得对方商品的使用价值
价值规律支配着商品交换

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②③④

4. 金银充当货币后，可以与一切商品交换，这表明（ ）

A. 金银作为货币，就不再是商品了

B. 金银作为货币，代表着一种社会关系

C. 金银天然具有作为货币的社会属性

D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

5. 货币一方面代表已经卖掉的商品，另一方面代表可以买到的商品。这表明（ ）

A. 货币与商品不是同时产生的

B. 货币就是商品

货币具有价值尺度和流通手段的职能

D. 货币与商品是对立统一的

6. 下列选项中属于货币执行流通手段职能的是（ ）

A. 学生领到奖学金

B. 按生产要素分配的收入

C. 工厂用两万元钱买一台机器

D. 一台冰箱值两千元

7. 如果“一双皮鞋 = 2 件上衣”符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半，那么 1 双皮鞋可以换（ ）

A. 1 件上衣

B. 4 件上衣

C. 8 件上衣

D. 16 件上衣

8. 为了提高粮食生产的质量，国家实行优质优价的政策，扩大品种差价和等级差价。优质之所以优价主要是因为（ ）

A. 优质产品的使用价值大

B. 优质产品的需求量大

C. 生产优质产品耗费的劳动多

D. 优质产品的技术含量高

9. “随着大工业的发展，现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已消耗的劳动量，较多地取决于一般的科学文化水平和技术进步。”这说明（ ）

A. 商品的价值量不都是由社会必要劳动时间决定的

B. 商品的价值量随科技进步而增大

C. 科学技术是商品，有价值

D. 科技进步是提高劳动生产率的决定性因素

10. 新商品的上市价格通常较高，过了一段时间之后，价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因，其根本原因是（ ）

A. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求

B. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈

C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高

D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

11. 在集贸市场上买东西，讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价，买者总是压低买价，而商品最后的成交价格，则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成（ ）

A. 取决于买卖双方讨价还价的能力

B. 受当时供求关系的影响

C. 取决于市场竞争的激烈程度

D. 具有偶然性，无规律可循

12. 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的（ ）

A. 劳动生产率不同

B. 社会必要劳动时间不同

C. 劳动积极性不同

D. 产量不同

13. 价值规律要求，商品的价值由社会必要劳动时间决

定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的等价交换（ ）

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

14. 价值规律调节生产资料和劳动力的各生产部门的分配，是通过（ ）

- A. 制订计划实现的
 - B. 市场信息实现的
 - C. 价格波动实现的
 - D. 价值规律的调节作用实现的
15. 价值规律与市场机制的关系是（ ）

- A. 价值规律是内容，市场机制是价值规律的具体表现形式
- B. 市场机制是内容，价值规律是市场机制的具体表现形式
- C. 价值规律适用于商品经济，市场机制适用于市场经济
- D. 市场机制和价值规律一样，都是商品经济的规律

（二）简答题

16. 俗话说“便宜没好货 好货不便宜”，可是在实际生活中，人们为什么总是选购“价廉物美”的商品？

（三）辨析题

17. 甲认为，商品的价值是由社会必要劳动时间决定的，因此，个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意，认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的，因此，只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

（四）论述题

18. 某国有企业为扭转产品滞销局面，采取了四项措施：推出新产品；创造名优产品；降低销售价格；转换经营机制，实行

优化组合，强化激励机制。结果，企业经济效益不断提高。运用经济常识的有关知识，结合上述材料回答下列问题：

(1) 该企业采取的措施体现的经济常识的道理有哪些？

(2) 该企业的经验说明，企业怎样才能适应社会主义市场经济体制的要求？

五、参考答案

(一) 选择题

1.D 2.D 3.B 4.B 5.C 6.C 7.C 8.C 9.D
10.D 11.B 12.A 13.A 14.C 15.A

(二) 简答题

16. (1) 商品是使用价值和价值的统一。实际生活中，人们直接接触到的不是价值，而是价格。

(2) 不同商品生产者生产同种商品耗费的个别劳动时间不尽相同；个别劳动时间低于社会必要劳动时间在竞争中就处于有利地位，因此，具有相同使用价值的商品，可能具有不同的价格。

(3) 人们选购商品时可能找到使用价值和价格的理想的结合点，选购既“物美”又“价廉”的商品。

(三) 辨析题

17. (1) 价值规律的基本内容。

(2) 商品生产者提高劳动生产率，个别劳动时间低于社会必要劳动时间，可以获得更多利润，在竞争中处于有利地位；反之则在竞争中处于不利地位。个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。

(3) 价值规律是商品经济的基本规律，只要存在商品经济，价值规律就要起作用，违背价值规律，就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见、摸不着，但客观存在，对商品生产者具有重要的实际意义。