

北京市优秀课堂教学设计集锦

(2006年)

北京教育科学研究院基础教育教学研究中心 编

首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京市优秀课堂教学设计集锦/北京教育科学研究院基础教育教学研究中心
编. - 北京:首都师范大学出版社,2006.9

ISBN 7-81064-638-9

. 北... . 北... . 课程 - 教学设计 - 中小学 - 文集 . G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 111967 号

BEIJINGSHI YOUXIU KETANG JIAOXUE SHEJI JIJIN

北京市优秀课堂教学设计集锦(2006)

北京教育科学研究院基础教育教学研究中心 编

责任编辑 张成水 王红梅

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnup.cnu.cn

E-mail cnup@mail.cnu.edu.cn

印刷

全国新华书店发行

版 次 2006 年 9 月第 1 版

印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 28

字 数 522 千

定 价 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序

北京市教育委员会副主任 罗 洁

基础教育内涵式发展的核心是课程改革，世界各国都致力于建立适应社会经济发展和本国实际的新课程体系。

在对新课程下体验学习、探索学习、信息技术与学科教学整合、合作学习以及讲授式教学等五种主要教学方式进行了理论研究和实践探索基础上，北京市基础教育课程改革实验又就同一内容采用多种教学方式进行有效研究，即不同教学风格的教师根据教学内容要求、学生认知水平和学校环境与条件，采用以一种教学方式为主，综合运用多种教学方式开展教学实践活动，为实验教师提供更多的选择和更大的创造空间。

2006年，当课程改革进一步深化到“教学设计”阶段时，我们感受到教师的可喜变化。在对以往教学中存在问题进行反思的基础上，教师们针对问题开展教学设计，并处理好预设和生成的关系，以有效的预设为前提，注重学生学习过程中生成问题的有效运用和引导，科学把握课堂教学中动态生成变化的过程，提高课堂教学的实效性，使教学目标有效落实到课堂教学的全过程中，加强对课堂教学实效性的研究，切实提高了每节课的教学质量和效益。

事实上，教学设计是一项既要运用先进的教育教学理论、新课程改革的理论，又是引导教师对学生充分认识和了解，并把对教材的理解运用到教学过程中的研究；是以创造性的方式创造富有创造性工作的过程，是教师创意性工作、创造性智慧的集中体现。在实施中，每一位教师的论述和答辩更是对教师乃至评委综合素养的历练。

基础教育课程改革是一项关系到子孙后代和千千万万个家庭以及社会和谐发展的系统工程，全社会都给予了极大的关注。本书中收录的每一个教学设计，都值得阅读的人仔细地品味。

目 录

中 学 篇

政 治 学 科

中学生消费 我引领

- 树立正确的消费观 吴国英 王立新 苏 建 (3)
发掘自己的潜能 吴 娴 金 利 (14)

语 文 学 科

- 我们家的男子汉..... 李汝梅 马雪鸿 (23)
给材料作文议论文写作..... 周小春 马雪鸿 (31)

数 学 学 科

- 两个平面平行的判定..... 刘咏梅 刘美伦 (49)
空间向量基本定理..... 杨德林 刘美伦 (58)

英 语 学 科

- 初一英语听说课教学设计..... 王玉萍 俞 唐 (69)
英语写作课..... 吴 灿 王 岱 (79)

物 理 学 科

- 电容器的电容..... 石玉冬 陶昌宏 (95)

电磁感应现象 杨旭 陶昌宏 (107)

化学学科

元素周期律 郭玮 唐建华 (123)

钠 吴海军 唐建华 (133)

生物学科

人类的性别决定 金红铃 朱立祥 (149)

关注食品安全 姜迎春 朱立祥 (156)

历史学科

改革开放之路 刘凤云 张增强 (167)

马克思主义的诞生和社会主义运动的发展 张韬 闫竞 张增强 (179)

地理学科

中国的石油安全 赵卿 李通 (193)

气温和降水 张蕊 李通 (201)

音乐学科

分享奥林匹克 王炜 王双有 (215)

体育学科

毽球与游戏教学设计 肖明力 田晶 (225)

美术学科

寻找广告中的美 王剑 韩梅 祝庆武 (237)

劳 技 学 科

盘长结的编结规律 赵 军 杨 进 (247)

信 息 技 术

图表的生成 张光伟 王振强 (257)

综 合 实 践

北京地区的小“布达拉宫” 颀俊英 陈树杰 (269)
古迹山庄——爨底下村

小 学 篇

思想品德学科

当别人超过自己的时候 周 炜 胡 玲 (283)

语 文 学 科

《缝纫鸟》教学设计 佟光军 李春旺 (293)

《蜀僧》 李之彤 李春旺 (300)

数 学 学 科

克的认识 滕亚杰 宋燕晖 吴正宪 范存丽 (311)

圆的面积 刘 千 吴正宪 范存丽 郭丽军 (320)

英 语 学 科

What time is it? 李秋艳 沈玲娣 (333)

What are you going to do? 李 玲 沈玲娣 (344)

科学学科

光是怎样传播的 徐宏江 黎小抗 (359)

社会学科

居家安全 霍雪飞 顾瑾玉 (371)

音乐学科

国旗国旗真美丽 曹春清 杨俐嘉 沈一鸣 (381)

体育学科

后滚翻 王晓钢 樊伟 (391)

美术学科

会变的盒子 吴宁 杨广馨 (401)

劳技学科

砂纸板——设计与制作 李小莉 韩平 杨进 (413)

信息技术

练出一双巧巧手 赵长杰 李勛良 (423)

综合实践

水的调查 黄金慧 陶礼光 (431)

后记..... (439)

中 学 篇

政 治 学 科



中学生消费 我引领

——树立正确的消费观

教学设计：吴国英 北京师范大学附属实验中学
评 析：王立新 北京教科院基教研中心
苏 建 北京市西城教育研修中心

一、指导思想与理论依据

党的十六大报告明确了新时期的教育方针，即“坚持教育为社会主义现代化建设服务，为人民服务，与生产劳动和社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”从中可见，教育要培养社会和人民所需要的人，要培养全面发展的人。而具有高尚的道德品质和良好的道德行为，对合格人才而言是非常重要的。

从社会与个人的关系角度看，人是社会性的存在，道德是维持社会性存在的重要基石。道德教育就是在促使个人完成道德上的社会化过程。正如台湾学者詹栋梁说：“道德教育的本质在于教导学生对于善和义务能知能行。”具有高尚的道德品质和良好的道德行为，应该是学生所获得的最高学位。目前，在对学生进行“八荣八耻”的社会主义荣辱观教育的大背景下，重视道德教育，加强道德教育实效性，则更为必要且刻不容缓。

道德教育模式可以多种类型，可以是“师——生型”（讲授型），也可以是“生——生型”（讨论互动型）或者是“我——我型”（自我反思型）。在教师有意识的引导下，学生就像在“照镜子”一样，反观生活，发现问题，反省原因，寻求改变。这样一方面可以提高学生思维的深刻性，同时也可以让学生看到他们是完全可以做到：发现自己的问题，自己解决自己的问题，从而使生命更有质量，更有意义的，这无疑会不断使学生获得学习的成就感。生活是道德教育的大舞台，政治课课堂是引发学生以更大的热情去关注生活的重要平台。生活是最伟大的老师，而善于领悟的人，是最伟大的智者。

二、教学背景分析

本课的教育教学主题为高一经济常识第七课“树立正确的消费观”。确定这一内容的原因在于：

1. 教学内容包含德育价值

树立正确的消费观一课，教学目的直指学生社会化过程中极为重要的观念的树立、转变和升华，有利于学生自身的“品德”的提高和“德行”的完善，因此带有了极强的“育人”价值。

2. 教学内容贴近学生生活，贴近时代要求，能够解决学生社会化过程中的问题

教学对象是十六七岁的中学生，经济活动的参与身份主要是消费者。在消费生活中出现的问题，突出表现为不顾家庭条件热衷名牌和时尚，攀比现象严重。政治课教学要关注学生的现实生活，关注学生的道德生活。在引导学生解决所面临的消费问题的过程中，树立正确的消费观念，对于学生完成道德的社会化具有积极意义。

3. 实践新课程教学理念的好机会

树立正确的消费观，言外之意就要修正不当的消费观。在新课程教学理念的影响下，如何转变教师在课堂中的地位和角色，如何发挥好教师的在课堂教学中的功能，如何确立好学生在课堂中的主体地位，如何激发学生在课堂中的思维纬度以及如何引导学生在发现问题、分析问题和解决问题的过程中增长能力、提高觉悟等方面，本课是个值得实践的好机会。

三、本课教学目标设计

1. 教学目标设计

知识目标

- (1) 生产与消费的关系原理；
- (2) 树立正确的消费观（合理、协调、理性的消费观）。

能力目标

- (1) 培养和提高学生阅读资料、提取有效信息的能力；
- (2) 培养学生发现问题的能力，初步分析问题和解决问题的能力。

觉悟目标

- (1) 引导学生认识到盲目攀比的问题症结，有意识的进行理性消费，反对攀比；
- (2) 正视名牌和时尚，提出不反对名牌和时尚，但反对在名牌消费中的盲

目攀比。引导学生认识到一个人真正的价值不在与他所消费的物品价值，从而逐步成为“中学生消费的引领者”；

(3) 扩展视野，看到不同生活状态下人们的消费状况，引导学生珍惜眼前和身边的幸福。

2. 教学内容设计

盲目攀比，追求名牌，是很“败家”的消费方式。为什么十六七岁的学生会这样进行消费呢？分析原因及其对策：

第一，学生自身角色和理论水平的局限。

从经济学角度看，主要作为消费者来参与经济生活的中学生并不熟悉生产和消费的辩证关系的基本原理，无法认识到消费是由生产决定的，消费的水平不能超越经济发展的水平的道理。所以，学生在处理消费问题时，存在认知上的片面性。没有正确的理论指导，难以形成科学理性消费。

第二，学生现实生活的局限性。

从生活经历看：大多数学生出生在生活水平比较好的20世纪八九十年代。比较其父母一代人既经历过生活困难、节衣缩食的岁月，又经历了生产提高、生活宽裕的时期，学生的生活阅历十分局限，所以对于消费受到生产制约，也就少有切实和切身的感受。而学生在目前的家庭教育中，因父母疼爱也少有当家的生活体验，“不当家不知柴米贵”的情形就不意外了。

从生活地域角度看：授课的学生多为城市中的孩子。他们不知道生活在农村里的同龄人的生存状态。没有这份同时代不同地域人们消费生活状况比较，学生们也就无法对于自己眼前的消费生活状态做出全面和客观判断。因此，常有“生活在幸福中，却不感到幸福”的遗憾。

在“了解学情”的基础上，我有针对性地进行本课的教学设计：

第一，学生缺乏必要的理论支持，看问题没有理论深度，流于表面。在进行基本理论的指导性学习（比如，生产和消费的辩证关系）中寻求突破，使得学生认识到：生产决定消费，消费能动地反作用于生产，带领学生看问题要站在巨人的肩膀上。采取教师教授为主，学生讨论分析为辅的教学方式。

第二，面对学生生活的局限，看问题容易过激，极端和片面，不能够历史的、发展的、全面地去看问题。教师有意识地引导学生走出自己的生活圈子，通过大量资料的阅读（学案形式），拓宽学生的生活视野，引导学生看得宽些、看得远些、看得深刻些，从而提升思维水平的高度！介绍一些目前已经退出生活舞台的“商品票证”等掌故，让学生能够看到我们的父母那一代人的生活状况；目前生活在农村的同龄人学习和生活的情景展现，加深学生对于自身生活的认识，加深学生情感体验，谋求共鸣，激发观念的改变。采取学生讨论互动

和自我反思的教学模式展开教学。

四、教学过程和教学资源设计

导入新课：（从学生的消费烦恼入手，给学生希望定位：中学生消费，我们引领。We lead, others copy !）

我生活，我消费。在平凡的消费生活中，我们通过不同的消费行为表明着我们各自的追求。在消费方面会对自己有什么要求呢？让我们成为中学生消费的引领者吧。

而作为引领者，就要站在社会文明发展的前列，就要能够发现问题，并且能够运用自己的头脑去作出分析和判断，做出引领性的消费行为。



新课教学：活动一：目标——突破“生产和消费关系”的基本原理

问题情景 1：

今天的中学生为了没有高档次的生活消费品而烦恼。就在刚刚过去的“昨天”，我们的父亲母亲为能够丰富我们的餐桌而使用着“商品票证”。



北京市主要商品票证停止使用时间表

停用时间	票证名称
1983 年	购货券、布票
1984 年	牛奶供应证
1987 年	侨汇券
1991 年	食糖票
1992 年	肉票（猪、牛、羊）、蛋票、肥皂票、居民购货证
1993 年	粮票、油票、城镇居民粮食供应证

问题情景 2：

对比“今天”和“昨天”商店销售商品的情形。

问题情景 3：

商品生产者为满足消费者的消费需求，开始了红火行业“租赁业”。商品销售者创造了新的营销模式“透明消费”，以引动消费者的消费需求。

问题设计： 阅读材料后，使用比较法，概括资料共同反映了什么情况？

为什么会出现这样的经济现象呢？

在买方市场中，如何做才能使得商品和服务的价值顺利实现呢？



学生活动：略。

教师总结：图示：生产和消费的关系原理

我国的市场发生了变化，标志中国社会生产力的巨大发展；中国人民已经告别了短缺时代，标志着中国经济将由解决生产问题为主向解决需求问题为主的阶段转变。生产决定消费。没有生产，就没有消费。生产为消费提供了对象，生产决定着消费的水平 and 消费方式，并为消费创造着动力。

新课教学深入：树立正确的消费观。



吃：哈根达斯在中美两国的价格对比

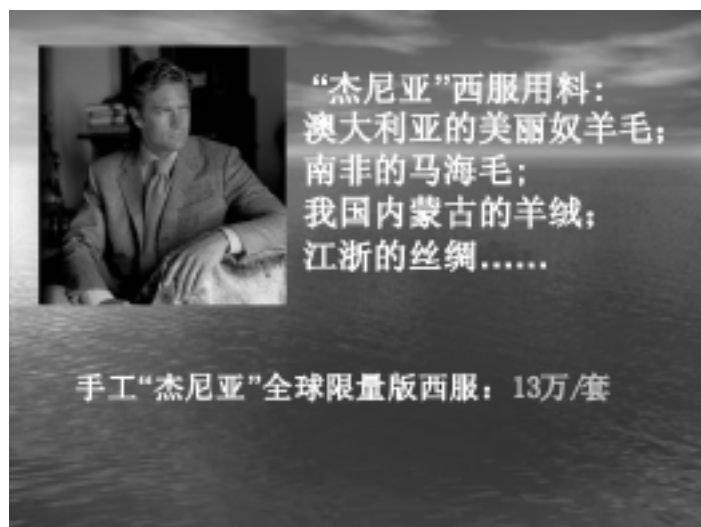
活动二：目标——解读“攀比”

问题情景 4:

英国首相布莱尔说：只要努力寻找，浪漫俯首可拾。而哈根达斯说：爱她就请她吃哈根达斯吧。而浪漫的代价却是如此的昂贵！

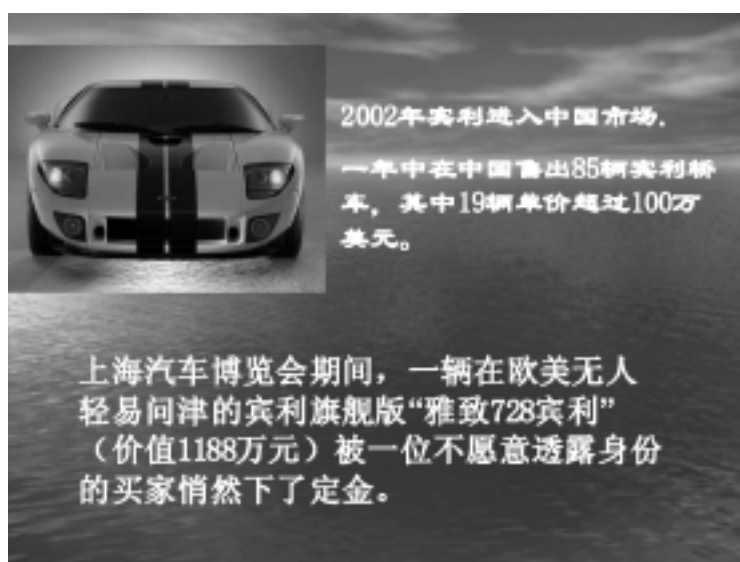
而对比中美两国的价格，你又会想到什么呢？

温饱时代的我们，生活在“人以貌相”的选择中。穿化纤西装，不打领带的是民工；穿毛料的西装，打上难看领带的是国企领导或乡镇企业的小老板；换成三粒扣总穿白衬衫的是年轻的白领；只有外资企业的中层以上干部才恢复



穿：中国人消费杰尼亚西服的情况

了西装的名誉.....我们进入了“标签式生活”！



行：宾利轿车在中国市场的销售情况

思考问题设计：请你评价材料中反映的消费行为。

要求：记录材料，为自己的观点寻找论据支持。

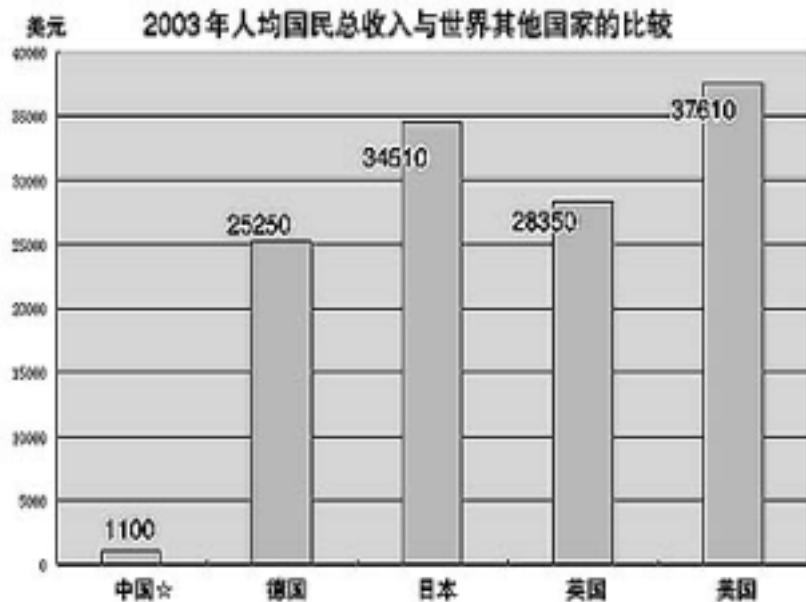
学生讨论：略。

问题情景 5：感受中国分量！

资料 1：一系列可喜的“数字”！

过去 25 年，我国经济年均增速为 9%，比世界快 6 个百分点。2004 年我国的外贸总额为 1.15 亿美元，是 1978 年的 50 多倍，由世界第 32 位升至第 3 位。我国人均 GDP2004 年时突破 1000 美元，经济发展上了一个重要台阶。2004 年，中国对全球经济增长的贡献和美国一样多。

在全国十大城市中，广州人最富。广州人均 GDP 达到 4586 美元（北京为



3000 美元)。广州市民人均可支配收入 14416 元；2003 年全美个人收入总额 91916 亿美元，人均可支配收入 28180 美元（美元现值）。一瓶夏奈尔 5 号香水（ChanelNo. 5）不仅要砍倒几棵巨杉（香精原料之一），其成本相当于一个中国农民年收入。

思考问题设计： 这些数据都在说明什么呢？

与美国、日本等国横向的来比较一下，你会如何看呢？

未来，我们如何才能做一个成熟的消费者呢？

问题：我们应该具有什么样的消费观，才能够引领中学生消费呢？

学生归纳总结：消费观



活动三：目标——解决学生生活中遇到的困境；突破基本理论的运用

情景练习 6：最近比较烦！

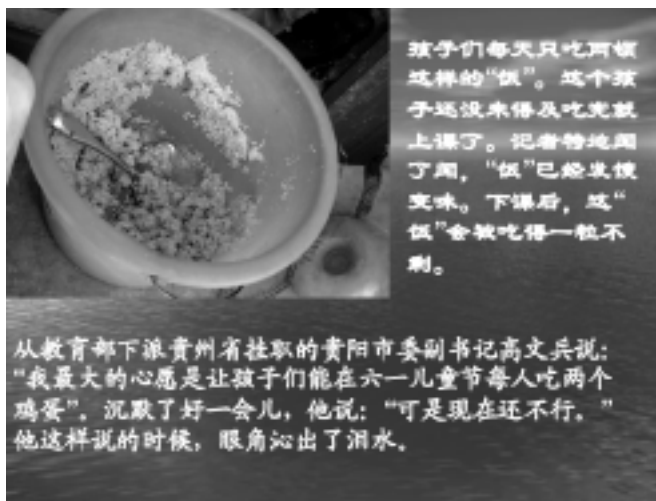
学生活动：角色扮演，实践处理现实问题。

教师总结：我们可以接受代表品质和品位的名牌产品，但是我们不应该让自己陷入名牌的攀比之中。攀比让我们比没有了亲情、朋友、志气和幸福。

一个人是否成功，不是看它拥有多少物质财富。人的价值是用这种物的价值来表现，那不是一种真正意义上的富有。我们要做时尚的引领者，成为一个能够做出自己独立判断的人格健全的人。

情景问题 7:

在我国农村中目前出现的学生的同龄人们的消费生活状况——





思考问题设计：你看到了比我们更加富裕的人。我们需要努力学习，将来也能过上美好的幸福生活。创造本身比享乐更加有价值。你同时看到过这些同龄的人们吗？你又会想到些什么呢？

教师概括：珍惜今天的幸福生活。珍惜眼前的幸福生活。

我的消费故事讲完了，而我们的消费生活才刚刚开始。

五、学习效果评价设计

《今天我当家》活动设计

1. 活动内容：

(1) 通过一日当家活动，规划家庭消费一日生活，写出一日当家预算，并对比执行情况，发现家庭消费方面的问题并寻求解决方式。

(2) 向父母学习关于消费的小窍门一个，与同学分享。

2. 活动形式：亲身实践，撰写当家经过和感受（可以拍照和摄录）。

3. 活动评价：家长评估。分享交流，同学评选。

附 1：学生作品：2005 届高一 4 班李满

家庭开支预算、决算情况：从略。

学生感受节选：

首先，我了解了父母的辛劳。我每天放学回家歪在沙发上都喊累，但现在想想，父母每天上班，下班后又要伺候我，他们的辛劳谁知道？可怜天下父母“辛”。第二，我感觉我的自理能力增强了，这次不仅锻炼了我的自理能力，还对我今后真正的自立增添了信心。最后一点收获是我学到了许多生活中的小技巧，例如如何杀价之类的。

我认为从经济学角度来看，我家的家庭消费还是比较合理的。首先我家的家庭消费适度。其次我家的物质消费与精神消费比例比较协调。想要更好地安排我家的家庭消费，我认为还应适当提高精神消费，例如多订阅一些报刊，为好书、好的电影、电视以及游戏设立“专项基金”等……