

北京出版史志

第十五辑

《北京出版史志》编辑部

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京出版史志 第15辑/ 《北京出版史志》编辑部编. - 北京: 北京出版社, 2000

ISBN 7 - 200 - 04097 - 5

. 北... . 北... . 出版工作 - 概况 - 北京 . G239.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 32150 号

北京出版史志

BEI JING CHU BAN SHI ZHI

第十五辑

《北京出版史志》编辑部

*

北京出版社出版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

北京朝阳展望印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 6.875 印张 166 千字

2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

印数 1 - 800

ISBN 7 - 200 - 04097 - 5/ K · 423

定价: 9.00 元

北京市出版事业五十年

(1949 - 1999 年 3 月)

王金文 王伟

建国以来，北京市出版事业经历了艰苦创业、拨乱反正、深化改革、繁荣发展的历程。特别是改革开放 20 年来，北京市出版事业面对地位特殊、情况复杂、任务繁重的特点，认真贯彻党的为人民服务、为社会主义服务的出版方向和“百花齐放、百家争鸣”的出版方针，积极贯彻党的一个中心，两个基本点的基本路线，以邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导，一手抓繁荣，一手抓管理，坚持正确的舆论导向，大力弘扬主旋律，努力探索建立适应社会主义经济体制的出版体制。50 年来，北京市的出版事业获得了长足的发展，图书出版能力增强，电子出版格局形成，印刷技术不断更新，出版物发行规模扩大，版权管理形成体系，“扫黄”、“打非”捷报频传，立法建设步伐加快，对外交流不断扩展，为首都的精神文明和物质文明做出了贡献。

一、出版工作成绩显著

建国初期，北京市仅有一家公私合营的大众出版社。1956 年 9 月，为了更好的贯彻党的出版方针，北京市人民政府决定将北京大众出版社改为国营北京出版社。建社伊始，全社仅有工作人员 40 余人，到“文化大革命”前夕增加到 80 多人，年

出书百种左右，以编辑普及读物和文教图书为主，还承担了全市中、小学的教材和教学参考以及中共北京市委主编期刊《前线》的出版任务。当时，由邓拓指导编辑出版的《北京古籍丛书》，由吴晗编辑和指导编辑的《语文小丛书》、《自然科学小丛书》、《中国历代史话》，资料价值较高，不但引起广大读者的兴趣，还受到专家、学者的好评和重视。

1958年，中国书店成立后，就尝试着用木版刷印等方式出版一些版本珍贵、流传稀少的线装古籍。该社既经营古旧书收售业务，又承担着古籍出版整理工作，是一家较为特殊的出版社。

1966年，“文化大革命”开始，北京出版社因出版邓拓的《燕山夜话》、吴晗的《海瑞罢官》和廖沫沙的《分阴集》，被污蔑为“三家村黑帮的批发部”，被勒令撤销，成为全国第一个罹难的出版社。直到“四人帮”被粉碎后，1978年6月，北京出版社才正式恢复。

恢复后的北京出版社发展迅速，1979年建立了北京古籍出版社；1981年建立了北京旅游出版社（1989年撤销）；1983年建立了北京少年儿童出版社、北京十月文艺出版社、北京教育出版社、北京美术摄影出版社；1987年建立了文津出版社和音像读物编辑部；1996年又增设了电子读物编辑部。1998年12月，正式成立了北京电子音像出版社。此外，北京出版社还设有社科、科技、文史、译文、旅游、史志、美术摄影、装帧、电子出版等多个编辑部。到目前，北京出版社已成为全国最大的综合性出版社之一，出版物品种齐全，形成了得天独厚的发展条件和竞争优势。

与此同时，全市的图书出版事业全面迅猛发展，出版能力逐年增强。改革开放后，伴随“科学的春天”的到来，先后又成立了北京科学技术出版社、首都师范大学出版社、北京经济

学院出版社（现名为首都经济贸易大学出版社）、北京工业大学出版社，出书范围涉及：理、工、农、医、建筑、边缘学科、教材、教参、经济、法律、工具书等。这些出版社的成立，不仅体现了“科教兴国”的伟大战略，而且有效地解决了知识分子出书难的问题。1985年成立的北京工艺美术出版社，是我国惟一以出版工艺美术、设计艺术图书为主的专业出版社。同年成立的北京燕山出版社，以编辑出版北京文物、考古、文史等方面的书籍为主，地域特色浓郁。90年代诞生的同心出版社、京华出版社，规模虽小却锐意进取、成绩斐然。市属出版社已从1978年的2家发展到现在的16家，从业人员由80多人增长到699人，年出书品种由1978年的200余种增加到1998年的2812种，品种结构覆盖国家图书分类标准的22大类，每年都有一批图书在全国或地区评奖中获奖，年图书获奖率在10%以上。北京出版社出版的《首钢改革》、《北京教育丛书》，中国书店出版社出版的《北京通史》，北京出版社出版的《战争启示录》、《马克思主义哲学史》、《漫画科学史探险》，分获1993-1996年中宣部“五个一工程”一本好书奖；北京燕山出版社的《京剧史照》、首都师范大学出版社的《学术论著自选集》和北京出版社的《临床中医内科学》荣获国家图书奖荣誉奖和提名奖；北京出版社的《宋庆龄传》、《临床护理全书》、《中国历代史话》、《毛泽东手书选集》、《古都今昔》、《1996—2050中国经济社会发展战略》，北京科技出版社的《中医疾病预测学》、首都师范大学出版社的《中国实学思想史》、京华出版社的《中国京剧艺术》获得中国图书奖；北京出版社的《黄河东流去》、《少年天子》、《穆斯林的葬礼》荣获茅盾文学奖。这些图书作为京版图书的卓越代表，为京版图书赢得了广泛的赞誉和影响。随着改革开放的不断深化，北京市率先在全国建立了选题审批备案制度、重点图书选题评审制

度、图书质量检查制度、优秀图书评选制度，组织出版战略和优秀图书出版规律研讨等活动，成立出版专家顾问团，同时还建立了北京市出版专项资金，年出版资金总额已从最初的 30 万元增加到现在的 200 多万元，用以支持、扶助优秀出版物的出版。这些制度的建立有效地促进了我市图书质量的提高。

《建筑技术》主编彭圣浩、《少年科学画报》原主编赵萌、北京出版社编辑杨良志以高尚的敬业精神、精湛的业务技能分获第二届“中国韬奋奖”和首届、第二届“全国百佳出版工作者”称号。

北京由于其得天独厚的人才资源，电子出版业在全国的地位举足轻重。目前全国经注册登记的电子出版物出版单位有 62 家，其中北京地区有 16 家，还有从事电子出版物计算机软件技术开发制作单位近 100 家，电子出版物发行网点 400 余家。1997 年 2 月，北京市在海淀区中关村建立了电子出版物软件批发市场，营业面积 1 900 平方米，入市单位 50 余家，经营品种 1 000 余种，集中了全国电子出版物上市品种的 70%。1997 年 9 月，北京市在全国率先成立了电子出版物出版中心，同年 11 月北京出版社被批准享有电子出版物出版权。1998 年 12 月，正式成立了北京电子音像出版社。只读光盘《看北京》、《唯美学堂小学数学多媒体教学》、VCD 光盘《虎踞钟山》等优秀光盘出版发行，《中国京剧艺术》、《跨世纪中国领导集体》等一批高品位的电子出版物先后出版。1998 年 1 月北京市属的 6 家文化出版单位出资组建的北京维宝光盘有限公司开始运营，该公司拥有荷兰 ODME 公司制造的双头光盘生产线，截止 6 月底已生产光盘 100 余万张。初步达到了经营规模化的产业目标。至此，北京市集图书、报刊、电子出版物于一体，门类齐全的出版体系已经形成。

二、印刷行业发展有序

北平解放时有 28 家有一定规模的印刷厂，但大都设备残缺不全，厂房破旧，技术落后，全市印刷业年印刷能力约为 30 - 40 万令纸，实际产量只有 6 万令。这样落后的印刷技术和薄弱的印刷力量，根本无法满足首都作为政治文化中心的需要。新中国建立伊始，确定了重点发展书刊印刷业的方针，除将 28 个旧企业改建成书刊印刷企业外，还直接投资建立了一批书刊印刷厂。1949—1952 年三年经济恢复时期，国家对北京市印刷工业总投资达 1 200 万元，扩充和建立了若干国营印刷厂，这些投资占三年恢复时期北京市新增固定资产投资的 6.6%。1952 年底，北京市印刷企业已增至 500 余家，铅印年产量达 50 万令，胶印达 11 万令，较解放前夕实际产量增加了近 10 倍，印刷工人发展到 13 800 人（不含银行和军队系统），较解放前夕增加了 4 倍。1953 年北京市印刷业进入蓬勃发展时期，到 1965 年已成为全国最重要的印刷基地，生产能力和产量约占全国的三分之一，至今这个比例也无多大变化。这一时期印刷行业齐全，门类和品种多，工艺和设备有了较大发展。“文化大革命”期间，由于印刷《毛泽东选集》等领导人著作和其他政治任务的需要，在其他行业处于停产半停产时，印刷工业则受到前所未有的重视，成立了专门机构主抓，拨出巨额资金支持发展，这使得北京印刷业畸型发展：书刊印刷业突出发展，商标包装业等受到影响。书刊印刷业本身各工序之间比例严重失调：排字印版萎缩，印装能力激增，产品单一，总印量减少，效益下降。“文化大革命”结束时印刷企业已不足 100 家。“文化大革命”结束后，国家投入大量资金对印刷业进行技术革新、改造，1976 年到 1980 年投入 7 387 万元，“六五”期间投入 22 665 万元，“七五”期间投入 35 029 万元，

“八五”期间投入 78 843 万元，还采取了一系列措施发展印刷业。经过 20 余年的发展，到 1998 年，全市共有印刷企业 1 980 家，其中书刊定点企业 400 余家，书刊印刷能力达 936 万令。现在，北京印刷企业覆盖了书刊、零件、商标、包装装潢、盲文、丝网、地图印刷等多种类别，有国有、集体、合作制、三资等多种经济形式。照相排字和激光照排取代了铅字排版，胶印已达 80% 以上，彩色印刷制版电子分色和桌面排版系统取代了传统的照相排版和分色工艺，彩色印刷由单色发展到双色和多彩印刷以及数字式彩色一体化电子胶印系统，无胶片、自动调整的胶印机已在少数企业中使用。据统计，1996 年北京书刊印刷定点企业排字 980 505 万字，书刊印刷 819 万令，其中胶印 661 万令，用纸总量 1 445 万令，工业产值为 17 亿，销售产值 15 亿，利润总额 7 097 万元，职工总数 39 555 人。印刷业已成为北京的重要工业部门，在部分区县成为重要的经济支柱之一。

三、发行规模不断壮大

1949 年、1950 年和 1958 年相继成立了北京市新华书店、外文书店和中国书店。这三家书店作为国有发行渠道的生力军始终发挥着重要作用。新华书店成立后，各区县均设有新华书店，区县以下有门市部，在乡镇供销合作社设有代销点，在院校、商场、车站、广场、风景名胜区等地也设有门市部或书亭。为了把图书源源不断地送往农村、山区，许多同志身背、肩挑、车载沉重的图书，披星戴月，长期坚持流动供应工作。北京怀柔县新华书店发扬背篓精神长期坚持到山区供应图书，受到农民欢迎，荣获国务院嘉奖令。与此同时，新华书店还承担着北京市大中小学课本供应保障任务，为确保课前到书、人手一册，作出了积极贡献。

1959—1961年我国出现严重经济困难，面对图书供应严重紧张的局面，租书业开始发展。中国书店成立后开展了古旧书回收业务，在几十年中收集、抢救、整理古旧书刊4000万册，其中善本4000多部，列为国家珍藏的2000多部，保护了民族文化遗产。如收集到的南宋年间蜀刻大字本《说文解字》五音韵谱为清内府珍藏善本，宋拓《圣教序》为珍贵书帖，宋代江西刻本《诗集传》（苏辙集注）孤本、明《汉魏丛书》善本等均是罕见流传的古籍。自解放到“文化大革命”开始，市新华、外文、中国书店的发展基本完成了宣传党的方针政策、普及科学文化知识、满足人民文化生活需要的任务。“文化大革命”期间，发行业遭到破坏。“文化大革命”结束后发行业逐渐恢复。中共十一届三中全会后，图书发行体制改革取得了显著的成就，1978年北京只有图书发行网点594处，其中国营240处，集体146处，集体书店11个，代销点79个，个体书店118个，销售总额10154万元。1983年中央发出《关于加强出版工作的决定》，在决定精神的指导下，北京市掀起了出版社自办发行、集体个体办书店的热潮，短时间内成立了近百家读者服务部和大量的集体个体书店（摊）、报刊摊，搞活了发行市场。但在改革开放的初期，发行市场也存在过滥、过散的弊端，需要进一步深化改革。市政府采取经济优惠政策，鼓励兴建大型图书发行网点。先后建成的大型图书网点有：王府井外文图书大楼，6300平方米；1991年全国第一家图书城在海淀建立，受到了中央领导的关注，江泽民、李鹏、李先念等为书城题词，竣工后达21400平方米；北京市图书批发交易市场，9000平方米；北京图书音像城，5000平方米；科苑书城，4600平方米。1998年5月，位于西长安街的北京图书大厦开业，为全国最大的出版物零售商城。该大厦营业面积16000平方米，销售品种12万种，实现了电脑化

管理，1999年3月网上书店开业。原全国最大的图书零售网点新华书店王府井门市部因城建需要正在新建，竣工后营业面积将达到6000平方米。这些大型出版物销售网点的建成改变了原来网点不足、管理手段落后，网点分散不均匀的状况，促进了出版物市场发展，赢得了读者的青睐。

北京远郊九个区县，除延庆县未建大楼和通州区原有大楼外，都已建成了2000平方米以上的图书大楼；远郊区县新华书店现有经营面积22299平方米。北京地区现有书刊网点5403处（比1988年增加了近2倍，出版社和社会办书店发展较快，增加了4.6倍）；分别为国有书店231处、出版社和社会办书店2124处、邮局报刊零售点393处、个体书店（摊）1080处、个体报刊摊1575处。现已基本形成大、中、小型网点相结合，以国有书店为主体的多种流通渠道、多种经济成分、多种购销形式、少流通环节的发行新格局，发行手段也日益现代化。

我市还积极引进国外图书，出口中文图书，1985年北京市图书进出口公司成立，至今进口教学、科研、工具类图书240万册，出口中文图书3.6万册，为科研教学服务做出了贡献。在市场经济条件下，国有书店也开始改革陈旧的内部管理体制，发挥国有主渠道在出版物发行中的作用。1994年在市外文书店的基础上，成立了北京王府井外文书店股份有限公司。1997年，市新华书店、外文书店和王府井外文书店股份有限公司联合重组，建立了北京新华书店、外文书店股份有限公司。通过资产重组，扩大了经营规模，增强了国有发行企业的竞争实力。

1998年北京市共销售图书200289万元，其中国有书店103605万元。市新华书店积极组织党的政治理论读物的宣传发行，仅1990年至1995年就发行《毛泽东选集》47万套，

《邓小平文选》第三卷 264.3 万册，《邓小平文集》一、二卷 20 万套，《江泽民纪念七·一讲话》91 万册，《中国共产党 70 周年》20 万册。我市还开展了“北京市青少年 94—97 读书工程”暨“读万卷书，激爱国情”大型读书活动，从 1994 年起，每年围绕一个主题，向社会推荐 50 种健康有益的图书，并开展了读书知识竞赛等活动。

举办大型书市是满足广大读者需要的有效方式。早在 1957 年，新华书店北京分店、中国书店、外文书店曾经联合举办了第一届全国书市，著名作家茅盾、杨沫等参加了书市售书活动，博得读者称赞。自 1979 年到 1986 年，北京市新华书店先后举办了四次大型书市，共销售图书 1 351 万册，受到了广大读者的热烈欢迎。市委宣传部、市新闻出版局等单位共同于 1991、1993、1995、1997 举办了四届北京图书节，吸引了 250 余万读者前往购书和参加图书节各项活动。市委宣传部与市新闻出版局、北京市委农工委已联合举办了两届“金秋京郊农村书市”，送书下乡，取得了社会效益和经济效益的双丰收。读书工程、图书节和书市等一系列活动的举办，丰富了首都图书文化，进一步满足了人民群众特别是广大青少年对科学文化知识的需求，促进了首都“多读书、读好书”良好风气的形成。

四、版权交流方兴未艾

随着北京市出版业的发展，从 1956 年开始，特别是 1978 年以来，北京出版界先后接待了朝鲜、罗马尼亚、南斯拉夫、苏联、泰国、日本、美国、加拿大、法国、联邦德国、意大利、瑞士等国家的报纸、电视、广播、出版、发行方面的代表团共 151 人。通过国际交流，增进了北京出版界和各国人民的友谊。随着改革开放的深入发展，自 1988 年 10 月首次参加第

四十届法兰克福书展、1991年又组团赴日本考察出版发行业以及赴美国参加版权官员培训以来，北京市出版业对外交流逐年增加。先后组织北京地区的出版社、期刊社、图书发行单位在香港书展、新加坡国际书展、新加坡北京期刊展、菲律宾华文书展、马来西亚国际华文书展、汉城国际图书博览会、日内瓦国际图书沙龙参加或举办京版书刊展销。《北京的胡同》、《北京四合院》、《中国针灸推拿图谱大全》、《徐悲鸿画集》、《北京旧闻丛书》、《中国京剧艺术》等民族特色浓郁的图书得到各国读者和海外同胞的好评。1995年在新加坡举办的北京期刊展，是北京期刊界走出国门、走向世界的第一次尝试，参展期刊3000余种，其中100多种被新加坡各界人士订阅。许多读者称赞中国的期刊种类多、范围广，知识性、趣味性强。

为了发挥京版书刊的整体优势，扩大北京出版物在世界的影响，同时把世界优秀图书引进国内，北京出版界积极有序地开展国际间版权贸易活动。自1992年我国加入《伯尔尼公约》和《世界版权公约》以来，北京出版界与国际间版权交流日益增加，版权贸易的发展势头迅猛并渐趋正轨。截至1998年底，以版权贸易方式引进出版图书7684种，电子出版物和计算机软件163种，输出版权400多种，均为全国之首。北京出版社作为其中的佼佼者，本着“兼收并蓄、与事共进”的方针，积极稳妥地引进版权，努力开展转让版权业务和图书贸易，截至1998年11月，共引进版权200多项，转让版权180多项。该社还在国内出版界率先开展了网上图书销售工作，通过网络向世界展示了京版书刊的风采。

为了进一步扩大京版图书的影响力、弘扬中华文化，北京市图书进出口公司在荷兰开办了黄河书店，中国书店在韩国汉城开办了中国书店分店。使京版图书源源不断地涌向世界。通过国际间的交流合作，北京出版界为我国的出版事业赢得了荣

誉，北京燕山出版社的《中国邮票全集》获英国伦敦邮展银奖，北京科学技术出版社的《周易与中医学》获布鲁塞尔太极金奖。

五、管理机制日趋完善

1949年4月，中共北平市委同意成立北平市人民政府新闻出版处；1952年2月新闻出版处与文化事业管理局合并为市文化局；1953年1月恢复市新闻出版处；1958年11月，成立北京市出版事业管理局；1960年10月，市文化局、出版事业管理局和电影事业管理局合并为市文化局；1968年4月，成立北京市革命委员会毛主席著作出版、像章制作发行领导小组；1970年11月，更名为毛主席著作出版办公室；1973年3月，更名为北京市出版办公室；1978年2月，更名为北京市出版事业管理局；1979年9月，更名为北京市出版局；1983年6月，北京市人民政府决定撤销北京市出版局；1987年6月，北京市人民政府决定成立北京市新闻出版局，同年7月正式挂牌。1987年12月，北京市人民政府决定成立北京市人民政府版权处，1991年11月，北京市人民政府版权处改为北京市版权局，北京市新闻出版局与北京市版权局为一个机构两块牌子，负责北京的新闻出版工作。

截止到1999年3月，北京市共有图书出版社232家，其中北京市属出版社16家，中央级出版社216家；共有电子出版单位30家，其中市属电子出版单位2家，中央级单位20家，另有8家电脑公司；共有报社256家，其中市属报社45家，中央级211家；有期刊社2260家，其中市属期刊社156家，中央级期刊社2104家。共有印刷企业1980家。有书刊发行网点5403处。

在机构变化频繁、管理任务繁重的情况下，北京市出版管

理工作者，牢固树立首都意识，顾全大局，迎难而上，探索出了一套宏观调控、微观管理的经验：

——新闻出版法制建设取得突破性进展

1985年以前，北京市出版业没有管理法规，由于法制不够健全，北京市出版工作在许多方面无法可依。为了加快法制化进程，1985年以规章的形式颁布了《文化部、国家工商行政管理局、公安部关于加强报刊出版发行管理工作的通知》，为了摸清北京印刷企业的底数，把印刷企业纳入行业管理的轨道，在认真调查论证的基础上，1988年，经市政府常务会议批准，在全国第一个出台了《北京市印刷业管理暂行办法》。1991年经市人大批准，出台了《北京市图书报刊音像市场管理条例》。《北京市图书报刊市场管理实施办法》、《北京市新闻出版单位驻京记者站管理规定》、《北京市非正式报刊管理规定》、《北京市电子出版物经营管理暂行规定》也相继出台。为配合出版管理条例等法规的实施，1997年北京市人大常委会正式审议通过了《北京市图书报刊电子出版物管理条例》，这是国务院《出版管理条例》、《印刷业管理条例》颁布实施后，全国第一个通过的规范图书报刊电子出版物管理的综合性法规，由此，北京市新闻出版管理的法规体系已经建立。在有法可依的基础上，先后利用咨询、讲座、法规宣传、法规培训、新闻媒介等多种形式对公民、法人和其它组织共50 000余人次实施普法宣传。由于工作成绩显著，北京市新闻出版局被全国法制宣传领导小组评为先进单位。

——“扫黄、打非”取得重大成果

首都北京作为党中央所在地，是全国的政治文化中心，国际交往频繁，地位特殊，作用重要。北京的“扫黄、打非”工作不仅影响到北京，而且直接关系到全国，历来得到中央领导的高度重视。改革开放以来，北京市出版业有了长足发展，逐

渐形成了适应市场经济发展的新机制。但是，一些不法分子为了牟取暴利，从事非法出版活动，淫秽色情、内容反动、盗版盗印以及假冒出版社名义出版的非法出版物充斥市场，严重地干扰了首都出版物市场的正常秩序。对此市委、市政府极为重视，按照中央的部署，北京市于1989年成立了市“扫黄”领导小组，由市委副书记任组长，几位市委常委、副市长任常务副组长，市有关部门和城八区负责人任成员。同年，在编制冻结的情况下，市委、市政府特批80个名额，落实在18个区县，使“扫黄、打非”队伍有了“腿”。针对当时市场上小报小刊泛滥的势头，根据中央电话会议精神和“两办”《关于整顿、清理书报刊和音像市场严厉打击犯罪活动的通知》精神，在全市开展了空前规模的“扫黄、打非”战役，使猖獗一时的非法出版物泛滥势头得到遏制。为了巩固成果，北京市制定了加强“扫黄”工作的七条措施。对此，丁关根同志给予批示：“北京市提出的七条措施很好，希望认真贯彻落实。”并以全国整顿、清理报刊及音像市场工作简报形式向各地转发。近几年来，根据全国“扫黄”工作小组的部署和北京市“扫黄、打非”工作的需要，北京市每年都要开展“扫黄、打非”集中行动和阶段性专项治理工作。各有关部门依法严厉打击非法出版活动，以高度政治责任感和强烈的首都意识，条块结合，综合治理，标本兼治，连续作战，不断取得新的成绩。一方面反复清理兜售政治性非法图书和淫秽盗版光盘的街头游商，深挖批发窝点。同时，严厉打击盗版盗印、非法出版的猖獗势头，抓紧大案要案的查处，依法惩处违法犯罪分子。书刊文化市场实行属地管理，发挥区县作用。把好批发环节，实行售前审读、批发凭证。仅1997至1998年，批准售前审读书刊20455种，未批准在北京发行的占18%左右，一大批没有正当手续的出版物被查获。实施坐商归市，加强对个体书报刊摊点规范化管

理。总结表彰奖励，调动积极因素。建立群众监督网络，设立举报中心，重奖举报有功人员。市和区县都公布了举报电话，并聘请 180 余人为书报刊市场义务监督员。截流追根堵源，打击非法出版活动。铁路运输是书刊流通的重要渠道，在市新闻出版局、广播电视局和各有关部门的支持下，北京铁路分局制定并实施了《关于承运、交付印刷品、音像制品的若干规定》。据不完全统计，十余年来，我市已收缴非法书刊 300 余万册，非法光盘 220 余万张，非法录音、录像制品 60 余万盘，其中政治性非法图书 8 万册，淫秽书刊 16 万册，淫秽光盘 23 万张，淫秽录像带万余盘，保持了首都出版物市场向健康、繁荣、有序的方向发展。

——版权管理工作得到加强

北京市版权管理机构始建于 1986 年 2 月，1995 年 5 月北京市版权局机构增设到三个处室，人员编制由 6 人增加到 15 人，机构的增设完善为全国省级版权管理机构树立了榜样。

1988 年 4 月 1 日，北京版权事务所成立，这是全国第一家版权诉讼代理服务机构。1993 年 3 月，北京版权保护协会成立，这是全国第一家著作权保护民间组织，北京地区的一些著名作家和重要的著作权使用单位参加了该协会，时任北京市副市长的何鲁丽同志应聘担任了协会第一任会长。1998 年 9 月 27 日，北京版权代理有限公司成立，是全国第一家以“有限责任公司”形式组建的涉外版权代理中介服务机构。

版权行政管理是我国实施《著作权法》的重要环节，北京市采取多种形式积极主动地开展《著作权法》和《伯尔尼公约》、《世界版权公约》和《防止录音制品被复制公约》及有关政策法规的宣传活动，组织各类培训班 30 余次，培训图书、音像、报刊、计算机软件出版、制作、印刷、发行等单位领导和管理人员 5 000 余次。同时，组织人员到市人大、市政协等

领导机关、学校、团体进行宣讲，深入各出版社举办各种讲座百余次，听课人员达4 000人。还通过北京图书节、大型文艺晚会、知识竞赛、版权贸易洽谈会、电视咨询、街头咨询日等活动，普及各种法律法规。调解版权纠纷案件135件，为权利人挽回直接经济损失115.21万元。查处违法侵权案件134件，收缴盗版图书421 451册、音像制品、电子出版物297 552盘(张)，罚没款近108万元。

为加强监督管理力度，自1995年2月起，对北京出版单位出版港澳台地区及国外的图书实行合同登记制度。此项工作已步入健康有序的轨道。

——新闻出版队伍建设取得新进展

在新闻出版行业管理中，北京市注重抓了队伍建设和人员素质的提高。针对新闻出版业这个知识密集型和人才密集型产业的特点，我们从抓招考把关，从抓培训入手，从抓培养提高。对进入新闻出版业的人员，在政治素质、业务能力、管理水平三个方面通盘考虑，择优录用。为此制定了人员选用、培训、培养等多方面的规划。尤其是近年来，根据中宣部、新闻出版署等四部委的培训规划，对北京地区出版、报刊、印刷、发行等行业管理人员进行大规模的培训。截止1998年底，共培训629人次，与此同时，为了强化出版物市场的管理，将对发行业人员按市、区(县)两级负责的培训目标，写入了地方性法规，确保了培训工作的法制化。在此基础上，我们采取多种措施，为人才成长提供条件和机会，在人才使用上，大胆引入竞争机制。对那些抓选题准，策划新颖、编辑精良、精品产出多、发行成绩卓著的工作人员，敢于打破论资排辈的旧习惯，使他们更快的晋升专业技术职务。

回顾北京市出版事业50年的光辉历程，催人奋进；展望北京市出版事业的美好前景，任重道远。我们将按照党的十五