

生活不求人

奥 运 北 京 (六)

韩文 主编

延边大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活不求人/韩文主编.

—延吉: 延边大学出版社, 2004.8

ISBN 7-5634-1724-9

I. 生…

II. 韩…

III. 家庭生活—基本知识—丛书

IV. TS976.3-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 111161 号

延边大学出版社出版发行

(吉林延吉市公园街 105 号 邮政编码 133002)

中铁十六局印刷厂印刷

787×1092 32 开 362.50 印张

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~1 000 册

定价: 1160.00 元(本卷 20.00 元)

目 录

◎东方神韵妙在似与不似之间	1
◎“绿色奥运”与“人文奥运”促进北京 可持续发展	10
◎中国传统文化对奥林匹克精神的回应	17
◎忽视运动员场外的价值等于浪费财富	25
◎北京 2008 奥运国际论坛开幕	26
◎我的五彩奥运梦	29
◎定格瞬间铭刻永恒——记“中国印·舞动的北京” 第 29 届奥林匹克运动会会徽展两大亮点	31
◎希望“一卡通”能为北京 2008 年奥运会 作出贡献	33
◎3D 技术艺术家将为北京奥运会创作更多 美妙作品	34
◎何振梁在“奥林匹克教育研讨会”上致辞	35
◎多元文化视角下奥林匹克教育的发展趋势——兼论 北京 2008 年奥运会对奥林匹克教育的贡献	38
◎2008 年北京奥运会背景下的京西教育 及应对之策	49
◎2008 北京奥运给北京教育带来的机遇与挑战	57

◎奥林匹克主义与大学生志愿服务群体培养	71
◎北京奥运会与奥林匹克教育	79
◎一万年的中国玉文化因奥运焕发青春	93
◎“玉”的人文内涵	97
◎中国的玉文化与奥林匹克精神	103
◎中华民族的神韵将汇集于玉文化显现在北京 奥运会上	112
◎“北京奥运徽宝”所传递的中国传统文化与 奥林匹克精神	117
◎北京 2008 年奥运会火炬传递初步工作构想	132
◎登山运动与奥林匹克	137
◎火炬跨越珠峰意义非凡但要注重环境保护	142
◎北京奥运会柔道、跆拳道馆建筑设计方案 征集设计方案开始评审(组图)	143
◎北京奥组委：“鸟巢”停工是为了节俭办奥运	146
◎希腊国务秘书长：成功举办奥运会非注册 媒体不容忽视	147
◎北京奥运会会徽宣传片荣获国际体育电影 电视节最高奖	149
◎科技奥运重点项目呈现四大特点	150
◎海博格高度评价北京奥运会市场开发工作	151
◎北京将切实加强奥运工程安全生产的过程控制	153

◎中国选手成绩也是衡量北京奥运的重要指标.....	154
◎国家体育总局公开招聘奥运工程专业人才	155
◎瑞典奥委会代表团称赞北京奥运会筹备工作.....	157
◎高斯帕谈成功奥运经济的三点秘诀.....	158
◎王钧在庆祝奥林匹克日长跑活动上的讲话	160
◎姚明真情告白做“2007 年特奥会大使责无旁贷”	161
◎《从奥林匹亚到万里长城》纪念章今天发行.....	162
◎奥运工程绿色施工指南	164
◎奥运工程环保指南——建筑节能	168
◎奥运工程环保指南——园林绿化	169
◎奥运工程环保指南——绿色建材	171
◎奥运工程环保指南——水资源保护和再利用.....	172
◎奥运工程环保指南——固体废弃物处置和利用	174
◎奥运工程环保指南——噪声防治	175
◎英奥委会官员谈北京论雅典优劣详细点评	177
◎2004 年“走向奥运”健康跑将在天津启动	179
◎北京奥运会场馆 沙排赛场不放天安门.....	180
《北京奥运行动规划》:(一)总体战略构想	183
◎《北京奥运行动规划》:(二)场馆及设施建设	189
◎《北京奥运行动规划》:(三)环境和城市建设	194
◎《北京奥运行动规划》:(四)社会环境建设.....	205
◎《北京奥运行动规划》:(五)战略保障措施.....	212

◎东方神韵妙在似与不似之间

6月24日，中国人民大学人文奥运研究中心执行主任金元浦在“创造的多样性：奥林匹克精神与东方文化——北京2008奥运国际论坛2004大会”上发表了题为《东方神韵：妙在似与不似之间》的演讲，以下为演讲摘要：

一、篆刻、红色与诚信

2008年北京奥运会会徽选择中国传统文化符号——印章(肖形印)作为标志性主体图案，这是奥林匹克会徽设计的一大突破与创新。方案既富于深厚的民族文化底蕴，极为鲜明浓郁的中国特色，又体现了现代奥林匹克“运动与人”的深刻主题和四海欢腾五洲同庆的热烈的狂欢节气氛。

中国篆刻艺术有悠久的历史，最早的篆刻出现于春秋战国时期。“印”字左边是个“爪”字，就是手，右边是个“节”字，就是符节，也就是凭证。合起来就是手持符节。印最初是国君授予官位的一种凭证。史书上说，苏秦佩六国相印，就是佩带六国任命他为相的凭证。印是一种授予，也是一种职责，是一种权力，也是一种约定。是一种信任，也是一种郑重的承诺。印是沟通交流、互相信赖的凭据。

所以，中国人称印为信，即所谓印信。印是诚信的象征。

所以，中国人说，心心相印。心心相印，就是以我心来印证你心，心心不异，心意相投，相互契合，彼此沟通。

2008 北京奥运会的会徽选择古老的印信为基体，其义深远。它代表着世界奥林匹克大家庭和国际奥委会对于中国对于北京的信任与委托，也代表着数千年诚信传统的中国向今日世界做出的庄严承诺。2001 年 7 月 13 日，北京申奥代表团在莫斯科向全世界宣布，中国北京将举办太阳底下最出色的一届奥运会。中国印为这一承诺钤章存证：“世界给我以信任，我给世界以辉煌”，拳拳信义，昭告天下。

2008 北京奥运会会徽选择了中国传统的喜庆颜色——红色作为主体图案基准颜色。几千年来，红色一直是中国传统篆刻艺术的本色，本色当行，乃为正典。

赤县神州，红色又是喜庆热烈、激情洋溢的中国色。它是中国庆典的盛节之色，万民欢乐的喜悦之色。普天同庆，当红不让。

红色又是朝曦霞彩，旭日辉光，是青春中国的

风采。它是国旗的颜色，代表着伟大的中华人民共和国。它代表东方一部伟大的史诗，又代表改革开放的当代中国的红色交响音画。

红色的东方之光将燃起所有人心中的圣火：和平、友谊、平等、自由、光明、幸福和快乐。

二、篆刻、印信与文化中国

作为一种古老的中国传统艺术形式，篆刻对书体、布局和线条有着精深的要求。然中国艺术最本质的范畴与构素之一则是含蓄多义，余味无穷。古代画论家沈宗骞说：“树石本无定形，落笔便定。形势岂有穷相，触则无穷。态随意变，意以触成，宛转相关，遂臻妙境”。另一名家笪重光亦云：“乃知惨淡经营，似有似无，本于意中融变，即令朱黄杂踏，或工或诞，当于象外追维。”中国艺术追求似与不似之间的至境，它既有直接可感的具体形象，又给人的想像和幻想留下了广阔的空间。它是具象的，又是写意的；它是绘形的，又是入神的；它是确定的，又是未定的；它是直感的，又是默会的；它是直接的，又是间接的；它是征实的，又是空灵的，即所谓秘响旁通，伏采潜发，深文隐蔚，余味曲包。其最高境界是神在象外，象在言外，言在意外。

会徽中国印中的字形充满着令人惊异的多义性，具有多种理解和阐释的可能性。它追求一种“味外之旨”，一种“弦外之响”，启发人们无尽的迁思妙想。

印信中的篆字似一“文”字。它代表着一个有着悠久历史的文化的中国——一个不仅创造了象形汉字及竹简、篆刻、书法文化的中国，而且创造了围棋、“蹴鞠”和“捶丸”等丰富体育文化的中国。一个隐在的“龙”脚(繁体龙字篆书末笔)，向世界昭示，我们是龙的传人。

中国古老文化历经五千余年，是世界上惟一从未间断、绵延至今的人类文化的瑰宝，是人类童年时代便已产生的、不可企及也无法再造的世界文明的辉煌顶峰之一。它弘浩博大，流丽万有，它克明峻德，修道以仁，它刚健有为，自强不息；它阴阳相济，追求神人以和。

同时，五千年来，中国传统又创造了浩瀚的民族体育文化，其种类之齐全举世罕匹。它既有修身养性的五禽戏等各种气功导引术；又有防身健体的角抵、摔跤和武术；既有因时而作的端阳龙舟、重阳登高、清明秋千，又有娱乐表演的各种球戏和技巧；既有跑步、举重、嬉水、马术、射箭等夏季项

目；又有冰嬉、滑雪等冬季项目。现代体育中的许多活动，不少可以在中国古代找到自己的雏型。

奥林匹克宪章提出：“奥林匹克运动谋求把体育与文化教育融合起来。奥运会组委会必须制定一项文化活动的计划，以促进奥林匹克运动的参加者和其他与会人士的和谐关系。相互了解和友谊。”2008 奥运会在北京召开，世界将来到这里，登临东方文化的圣殿，领略千年孔子的深邃，挽手百代文明的卓绝风采，来颖悟东方天地神人和谐大同的万古神韵。

奥林匹克的生活哲学将融汇深远而丰富的东方神韵，古老的希腊文明又一次与东方哲思相遇。这是历史上从未有过的人文奥运。

奥林匹克将开创多元文化交相辉映与会通融合的新纪元。

三、舞动的现代北京

印信中的篆字又似一“京”字。它代表有三千余年悠远建城史而又青春焕发的古都北京。

奥运与“城”有着悠久的联系。古代奥林匹克运动就是伴随着城邦的出现而发展起来的竞技体育活动。现代奥林匹克运动的起点在希腊的雅典，也是从城市开始。作为历史文化名城，北京有着独一

无二的自身特征：历史悠久广远，发展脉络清晰，文明连绵不断、民族积淀深厚。古埃及、古巴比伦、古罗马的历史虽然更为久远，但文明发生了断裂。英国伦敦在西方历史上建城较早，但距今也不足 2000 年。法国巴黎是欧洲较早建都的古城，距今不过 1500 年的历史。而北京，仅从目前发现的房山区琉璃河古城遗址算起，已至少有 3000 年的建城史。北京拥有世界文化遗产 5 处，各种文物遗迹 3500 余处，100 多座博物馆，200 多万件珍贵藏品。北京浸透着中华文明的深厚蕴积，沉淀着古老民族的艺术灵韵。

北京又是一座欣欣向荣的发展中的国际大都市，它的飞翔的速度，它的开放的胸襟，它的改革的宏大气魄，它的容纳万有、融汇古今的文化的凝聚力，无不令今日世界刮目，让未来全球震惊。

印信中的篆字“京”，恰如一位生气蓬勃并美丽舞动着的现代北京人，她像一位挥舞红绸铺展五环锦绣欢舞迎宾的少女。“有朋自远方来，不亦乐乎？”红绸旋舞，彩带飘飞，热情洋溢的青春北京，正张开双臂拥抱今日的世界，欢迎来自五洲四海的嘉客宾朋。

四、运动、生命和人

印信中的阴文将印章篆刻艺术与运动的特征结合起来，巧妙地将字形幻化为一个飞奔撞线、迎接胜利的运动人形。它代表着运动的奥林匹克。也代表着当代中国对人，对人的生命，对人类，对普天之下的兄弟姐妹的深切关爱之情。

当代中国，它的全民奥运，它的全民健身，不仅是对奥林匹克的极大扩展与弘扬，也是对现代奥林匹克文化的创新与发展。

奥运会的生命力在于大众的参与，在于奥林匹克精神的更加广泛的普及。2008年奥运会能在13亿人口的中国举行，标志着一百年来的现代奥林匹克运动在历史的一个瞬间获得了巨大的飞跃。这是奥林匹克主义的胜利，是奥林匹克人文关怀的伟大实践；开启了奥林匹克运动的新起点，必将在奥运史上写下光辉的一页。那奔跑飞扬的奥林匹克精神，正跨过千山万水，穿越时间隧道，在东方落地生根，开花结果。

奥运会是世界人民的大聚会。它是人数最多，地区分布最广，包容最大的盛会，是全世界人民超种族、超文化、超等级、超地域的巨型狂欢节；它不仅是体育的盛会，也是文化的盛会。世界各国的文化艺术，将在这里展示、发扬、交流与融汇。

在举行奥运会期间，190 多个国家或地区的近万名以上的运动员，数以十万、百万计的记者、艺术团成员、各国的热情观众和旅游团体，都将来到北京。这些来自世界各个角落的人们带来他们自己丰富多彩的文化，不同的语言文字，不同的风俗习惯礼仪，不同的人生观，不同的宗教信仰，不同的生活方式，不同的饮食文化……千姿百态，争艳斗奇，同歌共舞，对话交融。东西方多样的文化和古今灿烂的文明在这里交相辉映，普天之下不同肤色不同国度的男人和女人们将欢呼着莅临这一前无古人的狂欢的盛节。

奥运是人类生命之花的绚丽绽放，人的生命在这里将获得极度的丰富和展开。生命在这里将一再地冲刺极限，更快，更高，更强；生命在这里将被发掘出无尽的潜力，焕发出无穷的辉光和霞彩。

奥林匹克主义在这里将“冲刺”新千禧文明的又一次辉煌。

五、和平、和谐、和爱、和美

会徽下部是以中国书法写成的富于汉简古意的英文/汉语拼音 BEIJING 和阿拉伯数字 2008。

以毛笔撰写英文/汉语拼音 BEIJING 和阿拉伯数字 2008，也许是富于后现代精神的一次文化探险，

一次成功的探险。英文/汉语拼音 BEIJING 和阿拉伯数字 2008 以古老的汉代竹简的书写方式写成，稚拙而又生动有趣，古朴而又极富现代气息，似率意、放任而又自然天成，涵韵无穷。它们与奥运五环一起，展现了奥林匹克主义和平、和谐、和爱、和美的新境界

和平是人类永恒的祈愿。人类的战争久远不绝，古代奥运会就起源于希腊人民反对残忍的战争和严酷的军事训练。从古代奥运会开始，人类就从未间断地呼吁和平，以奥运会的方式表达反对战争的强烈愿望，把为军事服务的体育运动会变成了反对战争增进友谊的盛会。

在一个人类生态受到巨大破坏的当今时代，自然和人的和谐的共存与发展，也成为奥林匹克紧迫的课题。而古老又现代的东方理念——天人合一、以天合天的和谐自然观，将对奥林匹克竞技文化做出生动的补充，与自然和谐相处，与人类自身和谐相处。将启发并开创奥林匹克精神拓展的新的维度。

奥林匹克呼唤世界的和爱与和美。人类在这里对大写的人，对人的尊严、人的权利、人的生命表示了无限的崇仰和敬爱，对人类竞争中的互助、发

展中的关爱怀着深切的同情和期待。奥林匹克又是运动的力与艺术之美的高度结合，它在运动中彰显了人类身体和精神的双重的美。

“中国印-舞动的北京”尽展东方神韵，给我们留下了无尽的遐思。

◎ “绿色奥运”与“人文奥运”促进北京可持续发展

6月24日，全国节水办常务副主任、水利部水资源司司长吴季松在“创造的多样性：奥林匹克精神与东方文化——北京2008奥运国际论坛2004大会”上发表了题为《“绿色奥运”与“人文奥运”促进北京可持续发展》的演讲，以下为演讲摘要：

一、可持续发展已是人类的共识

目前，可持续发展已成为人类的共识。下面，我们先回顾一下可持续发展概念形成的四个阶段：增长的极限、可持续发展、知识经济、循环经济。

(一)增长的极限

1972年成立于意大利罗马的科学家俱乐部——“罗马俱乐部”提出：以获取最大利润为生产目的，以传统工业为第一支柱的工业经济，靠不可再生的能源与其他矿产资源消耗的线性增长为发展生产的前提，在人口增长、资源耗竭和环境污染的重

压下，不可能持续发展，增长是有极限的，最终将出现“零增长”。

(二)可持续发展

上世纪 70 年代，联合国教科文组织科技部门科技政策局创意可持续发展概念。可持续发展是以新的生产方式不断提高人群生活质量和生态系统承载能力，满足当代人需求又不损害子孙后代满足其需求能力，满足一个地区或一个国家的人群需求，又不损害别的地区或别的国家的人群满足其需求能力的发展。

1983 年 11 月，联合国成立了世界环境与发展委员会(WEDC)，以挪威首相布伦特兰(G.H.Brundland)夫人为主席，成员包括科学、教育、经济、社会和政治方面的代表，该委员会提出了“可持续发展”。

(三)知识经济

1992 年，我在联合国教科文组织《国际社会科学》杂志(英、法、西班牙文版)132 期撰文提出“智力--知识经济”概念。所谓“知识经济”，是指区别于以前的、以传统工业为产业支柱，以稀缺自然资源为主要依托经济的新型经济，它以高技术产业为第一产业支柱；以智力资源为首要依托，使知识

进入生产函数，因此是可持续发展的经济。知识经济是真正实现可持续发展的唯一途径。

(四)循环经济

“循环经济”一词由美国经济学家 K·波尔丁在 20 世纪 60 年代提出的。他指出，地球经济系统有如一艘宇宙飞船如不借助太空帮助，尽管地球资源系统大得多，地球寿命也长得多，但是也只有实现对资源循环利用的循环经济才能得以长存。

循环经济是自然资源高效利用的最高境界，是知识经济的第一阶段。循环经济从人、自然资源和科学技术的更大系统来分析经济问题。循环经济对同一资源多次使用、提高资源利用效率、变废为宝、循环使用，依靠这种新的生产方式来增加生产。循环经济就是在人、自然资源和科学技术的大系统内，在资源投入、企业生产、产品消费及其废弃的全过程中，不断提高资源利用效率，把传统的、依赖资源净消耗线性增加的发展，转变为依靠生态型资源循环来发展的经济。

目前，循环经济提出了六大新理念。一是新的系统观。循环经济的系统是由人、自然资源和科学技术等要素构成的大系统。二是新的经济观。循环经济是最大限度地优化配置自然资源，最大限度提