
A+优化作业本

高一政治·上册

目

录

第一课 商品和商品经济	1	第二单元目标检测题	33
第一节 商品	1	期中检测题	37
第一框 商品和商品经济的含义	1	第三课 企业和经营者	41
第二框 商品的基本属性	3	第一节 企业是市场的主体	41
第三框 商品的价值量	5	第一框 企业及其作用	41
第二节 货币	7	第二框 公司是企业的一种重要形式	43
第一框 货币的产生和本质	7	第三框 固有大中型企业是国民经济的支柱	45
第二框 货币的职能	9	第四框 提高企业经济效益	47
第三框 纸币的产生和发展	11	第二节 企业的经营者	49
第三节 价值规律	13	第一框 国有企业经营者的地位	49
第一框 价值规律的基本内容及表现形式	13	第二框 企业经营者的素质	51
第二框 价值规律的作用	15	第三单元目标检测题	53
第一单元目标检测题	17	第四课 产业和劳动者	58
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	21	第一节 三大产业	58
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	21	第一框 农业是国民经济的基础	58
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	21	第二框 工业是国民经济的主导	60
第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	23	第三框 积极发展第三产业	62
第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	25	第二节 劳动者的权利和义务	64
第二节 社会主义市场经济的基本特征	27	第一框 劳动者的基本权利和义务	64
第一框 市场经济的一般特征	27	第二框 劳动合同制度	66
第二框 国家的宏观调控	29	第三框 我国的社会保障制度	68
第三框 社会主义市场经济的基本特征	31	第四单元目标检测题	70
		期末检测题	74
		参考答案及点拨(后附单册)	

第一课 商品和商品经济

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义

姓名：

时间 25 分钟

满分 50 分

评分：



作业要求

1. 理解商品的含义。
2. 理解商品经济的含义。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 下列属于经济现象的是 ()
 - ① 亚洲金融危机
 - ② 李洪志传播‘法轮功’
 - ③ 南水北调工程竣工
 - ④ 中国女排勇夺世界杯冠军
 - ⑤ 胡锦涛主席出国访问
 - ⑥ ‘泰山登山节’开幕
 A. ①⑥ B. ①③ C. ②④ D. ⑤⑥
2. 我们所学的经济常识的理论依据是 ()
 A. 社会主义市场经济理论
 B. 邓小平理论
 C. “三个代表”思想
 D. 马克思主义经济学的基本观点
3. 关于我们学习经济常识的意义,下列观点正确的是 ()
 - ① 明确社会主义现代化建设的任务
 - ② 提高参与经济活动的能力
 - ③ 自觉规范自己在经济生活中的行为
 - ④ 有助于处理好人际关系
4. 某地发生洪涝灾害后,当地群众收到全国各地捐献的衣服。这些捐献的衣服 ()
 A. 是商品,因为它们是劳动产品
 B. 不是商品,因为它们没有进行交换
 C. 是商品,因为是供别人消费的
 D. 不是商品,因为是旧衣服
5. 泉水在未开发之前不是商品,开发之后,作为矿泉水出售,则成为商品。在这里,开发之后的泉水之所以是商品是因为 ()
 A. 有人愿意购买
 B. 有了从事经营泉水的人们
 C. 耗费人的劳动,并且用于交换
 D. 它能满足人们对水的需要
6. 下列物品中属于商品的是 ()
 - ① 某同学赠送给同学的生日礼物
 - ② 商场里卖的自行车
 - ③ 收购站收购的酒瓶子
 - ④ 小张在大山里接了一瓶矿泉水
 A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ①②
7. 元旦,小李买回一张贺年卡,写上祝福的话送给小王。这张贺年卡 ()
 A. 是商品,因为小李写上祝福的话,耗费了小李的劳动
 B. 是商品,因为是小李购买的
 C. 小李从商品买回的贺年卡是商品,小李再送给小王就不是商品了
 D. 是不是商品,不确定
8. 关于商品经济下列说法正确的是 ()
 - ① 商品经济包括商品生产和商品交换
 - ② 商品经济是在原始社会末期出现的

- ③商品经济是直接以交换为目的经济形态
④商品经济是社会分工的产物和产品属于不同的所有者的结果

- A. ① B. ①②
C. ①②③ D. ①②③④

二、非选择题(共18分)

9. 辨析 有人认为有了商品就有商品经济,这个观点对不对?为什么?

2. 辨析 老张饲养的牛羊是商品。

探险营地

1. 我国城镇在1998年下半年停止住房实物分配,建立起住房分配货币化的住房分配体系。

试用所学商品知识比较“住房实物分配”与“住房货币化”的区别。

第二框 商品的基本属性

姓名:

时间 25 分钟

满分 50 分

评分:



作业要求

1. 理解商品的两个基本属性。
2. 能够运用商品的两个基本属性及关系分析问题。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 日本有些企业从多雨的日本海接来雨水,用轮船运往阿拉伯国家,用它换取外汇或国内短缺的物资。雨水之所以能成为商品是因为 ()
 - A. 雨水有使用价值
 - B. 在这里雨水是用来交换的劳动产品
 - C. 在接运雨水的过程中凝结了无差别的人类劳动
 - D. 雨水是一种特殊的商品

看漫画回答 2~3 题:

厂家嚷“质优、料精” 百姓叹息“一点不灵”



2. 这幅漫画中的“保健口服液” ()
 - A. 是劳动产品,因为它具有价值
 - B. 可以成为商品,因为它具有价值和使用价值
 - C. 不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
 - D. 不能成为商品,因为它不是用于交换的
3. 这幅漫画给我们的启示是 ()

- ①只有生产高质量的产品,才能顺利实现其价值
 - ②商品必须具有满足人们需要的使用价值,才能得到社会的认可
 - ③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱
 - ④生产假冒伪劣产品害人害己,为社会所不容
- A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②④
 - D. ①③④
4. 现在,大豆的营养价值越来越受到人们的关注和承认,世界市场上大豆供应猛增。这里所说的营养价值是指 ()
 - A. 商品的使用价值
 - B. 商品的交换价值
 - C. 商品的价值
 - D. 商品的两个基本属性
 5. 下列关于商品价值的说法,正确的是 ()
 - ①它是一切商品共有的东西
 - ②它是凝结在商品中各种各样的人类劳动
 - ③它是使用价值的物质承担者
 - ④它是交换价值的基础
 - ⑤它体现着商品生产者之间互相交换劳动的关系
 - A. ①②③
 - B. ③④⑤
 - C. ①④⑤
 - D. ②③④
 6. 等式“1 件上衣 = 500 千克大米”中,包含了这样的观点 ()
 - ①1 件上衣与 500 千克大米有相同的使用价值
 - ②1 件上衣与 500 千克大米耗费了等量的无差别的人类劳动
 - ③500 千克大米的价值通过 1 件上衣表现出来,上衣是大米的交换价值
 - ④1 件上衣的价值通过 500 千克大米表现出来,500 千克大米是 1 件上衣的交换价值
 - A. ①②③④
 - B. ②④
 - C. ①③
 - D. ②③④
 7. 下列说法正确的是 ()
 - ①有价值的东西一定有使用价值
 - ②有使用价值的东西一定有价值
 - ③有使用价值的东西不一定有价值
 - ④有价值的东西不一定有使用价值
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ①③
 - D. ②④



8. 现在,各大企业十分注意自己产品的质量,品牌意识逐渐增强。商家重视产品的质量说明 ()

- A. 有使用价值的东西一定有价值
- B. 使用价值是商品首先必须具有的基本属性
- C. 使用价值以价值为依托
- D. 使用价值是价值的物质承担者

二、非选择题(共18分)

9. 下面表格是消费者选购洗衣机时考虑的因素及所占调查人数的百分比:

重视因素	价格	质量	功能	售后服务
城市	21.4%	68%	8.7%	8.4%
农村	6.6%	66%	6.3%	5.4%

- (1) 消费者选购洗衣机最重视的两个因素是什么?

- (2) 用商品两个基本属性的关系,说明洗衣机的生产者应从上述两个因素中受到什么启发?

探险营地

针对市场上假冒伪劣商品盛行状况,我们每年都举行“3·15”活动,对各种假冒伪劣商品进行曝光,号召全社会进行打假。

运用所学知识,说明为什么要打假?

高考超市

(1998·上海) 商品的使用价值和价值的关系是

()

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

第三框 商品的的价值量

姓名:

时间 25 分钟

满分 50 分

评分:



作业要求

1. 识记社会必要劳动时间的含义。
2. 理解商品价值量与劳动时间、生产效率之间的关系。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 新商品的上市价格通常较高,过了一段时间之后,价格则逐渐下降。发生这种现象的根本原因是 ()

A. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈
B. 新商品往往供不应求,老商品往往供过于求
C. 提供商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

到 2001 年末,大连钢铁集团在岗职工人数从 1995 年末的 1.4 万人减至 6900 多人,人均生产钢铁量却从 4 年前不足 21 吨提高到 500 吨。据此回答 2~3 题。

2. 上述材料表明该集团钢铁生产 ()

①个别劳动时间减少
②个别劳动生产率提高
③社会必要劳动时间增加
④社会必要劳动时间减少

A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

3. 上题材料中的劳动生产率 ()

A. 是社会劳动生产率
B. 与个别劳动时间成反比
C. 与单位商品价值量成正比
D. 与商品的使用价值量成反比

4. 商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的,因此 ()

A. 商品的使用价值和价值是不可分割的
B. 生产商品的社会必要劳动时间是不变的
C. 同一时间、同一市场、同种商品的价值量是相同的
D. 商品生产者出售商品是为了获得商品的价值

5. 生产 1 台彩电,甲企业用 8 小时,乙企业用 10 小时,丙企业用 12 小时,谁的价值量最大 ()

A. 甲企业的价值量最大,因为甲企业的生产率最高
B. 乙企业的价值量最大,因为乙的生产率不多也不少

C. 丙企业的价值量最大,因为丙的生产率最低
D. 一样大,因为社会必要劳动时间一样多

6. 不同商品生产者生产同一种商品,在同一时间,同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本,这是因为他们生产同一种商品的 ()

A. 劳动积极性不同 B. 产品质量不同
C. 劳动生产率不同 D. 社会必要劳动时间不同

在韩国,有一家专门出售 2002 年世界杯的各种纪念品的小店,生意很是火爆,别看这些小商品本身的价值不怎么起眼,可印上了与世界杯相关的图案,一下子就身价倍增。据此回答 7~8 题。

7. 这些商品本身的价值不怎么起眼是因为 ()

A. 生产这些商品的劳动生产率较低
B. 生产这些小商品消耗的社会必要劳动时间少

C. 生产这些小商品消耗的个别劳动时间少
D. 这些小商品并没有价值

8. 这些小商品印上和世界杯相关的图案就身价倍增,原因不正确的是 ()

①社会劳动生产率的提高,使商品的价值量提高
②个别劳动生产率的提高,使商品的价值量降低

③现有的社会正常的生产条件的改变
④需求量增加

A. ①②③ B. ①②④

C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题(共 18 分)

9. 近几年来,轿车的价格一降再降,有的甚至只有



几万元,所以轿车已开始走入寻常百姓家。

(1)从经济学角度看,轿车价格下降的原因是什么?

(2)运用所学知识说明,企业应怎样做,才能赢得更多的消费者。

探险营地

1. 十六大报告指出 搞好国有大中型企业的标志是提高经济效益,根本途径是依靠科技进步,提高劳动者素质。

运用商品经济知识,谈谈你对这句话的理解。

2. 近年来,DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位,以期吸引更多的消费者,1996 年初,DVD 刚进入中国市场,其零售价格一般在 5000 元左右,后来,价格一降再降,到 2000 年底,价格已降至 1500 元以下。

运用经济常识的知识回答:

(1)“DVD 产品一直在性能价格比上寻找最佳市场定位”的涵义是什么?

(2)DVD 的价格为什么一落再落?

高考超市

(2001·全国) 社会劳动生产率提高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量_____,而商品的价值总量_____。

- A. 越大 越小 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

第二节 货币

第一框 货币的产生和本质

姓名：

时间 25 分钟

满分 50 分

评分：



作业要求

1. 识记货币的含义。
2. 理解货币产生的过程及本质。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 在偶然的物物交换时期,用 2 只羊交换 1 把石斧,这时的 1 把石斧应是 ()
A. 一般等价物 B. 等价物
C. 货币 D. 两只羊的使用价值
2. 货币充当一般等价物 and 它出现以前的一般等价物相比,二者的区别在于 ()
A. 货币是商品,它出现之前的一般等价物不是商品
B. 货币容易保存,它出现之前的一般等价物不易保存
C. 货币便于分割和携带,其它的都不便于携带
D. 货币固定地充当一般等价物,它出现之前的一般等价物是不固定的
3. 对金银与货币的关系应该这样理解 ()
A. 金银天然就是货币,货币天然也是金银
B. 金银天然不是货币,货币天然也是金银
C. 金银天然不是货币,货币天然也不是金银
D. 金银天然就是货币,货币天然不是金银
4. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物品,但就其本质来说 ()
①都是用于交换的劳动产品 ②都有使用价值和价值 ③都是商品经济发展的产物 ④体现商品生产者相互交换劳动的关系
A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④
5. 从货币的产生过程来看,商品价值的表现形式有以下几种 ()
①偶然的价值形式 ②扩大的价值形式
③一般价值形式 ④货币价值形式
⑤交换价值 ⑥价格
A. ①②③④⑤⑥ B. ①②③④
C. ⑤⑥ D. ①②③④⑤
6. 2000 年 5 月 1 日实施《中华人民共和国人民币管理条例》是做好货币金融工作的重要基础,是对货币金融工作的经验总结,同时也是进一步加强人民币管理工作的行动指南。关于货币金银的说法正确的是 ()
A. 金银固定充当一般等价物就成为货币
B. 金银天然就是货币
C. 货币的本质就是金银
D. 金银就是一般等价物
7. 对货币的认识,下列说法正确的是 ()
①货币是一种商品 ②货币具有使用价值和价值 ③货币是金银 ④货币是商品交换发展到一定阶段的产物,是固定充当一般等价物的商品
A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④
8. 在我国,许多与商品交换有关的汉字如“赚、购、贩、赎”等,都有贝字作部首,这说明 ()
A. 贝壳出现后,解决了物物交换的一切缺点
B. 贝壳曾经充当过一般等价物
C. 贝壳的出现是商品交换发展的根本原因
D. 贝壳固定地充当了一般等价物

二、非选择题(共 18 分)

9. 比较 1 头牛 = 10 匹布 的交换过程与 1 头牛 =



1 两黄金 = 10 匹布交换过程的不同之处。

2. 辨析 货币产生后,方便了商品交换,从而在一定程度上缓和了价值和使用价值的矛盾。

探 险 营 地

1. 货币没有铜臭味,无论它从哪里来,一方面它代表已卖掉的商品,另一方面,它代表可以买到的商品。

谈谈货币与商品的关系。

第二框 货币的职能

姓名：

时间 25 分钟

满分 50 分

评分：



作业要求

1. 识记货币的职能。
2. 理解价格的含义。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 货币的两种基本职能是 ()
 - A. 价值尺度和流通手段
 - B. 使用价值和价值
 - C. 价值和价格
 - D. 物物交换和商品流通
2. 某商场里一电视机标价为 3800 元,这里的 3800 元 ()
 - ①是货币执行价值尺度职能的表现
 - ②仅是观念上的货币而不是现实的货币
 - ③是商品价值的货币表现
 - ④代替金属货币执行流通手段的职能
 - A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②
 - D. ③④
3. 下列选项中,体现了货币执行价值尺度职能的是 ()
 - A. 居民定期交纳房租
 - B. 1 公斤优质西瓜值 2.6 元
 - C. 花 1.4 元买了 1 公斤无籽柑橘
 - D. 业主向国家缴纳税款
4. 货币充当价值尺度职能的原因 ()
 - A. 货币是商品,具有价值
 - B. 货币的本质是一般等价物
 - C. 货币能表现商品的价值
 - D. 货币是财富的象征
5. 下列选项中,体现了货币执行流通手段的职能的

是 ()

- A. 工人领到的工资
 - B. 定期交纳的房租
 - C. 一台彩电值三千元
 - D. 用三千元买一台彩电
6. 俗话说:“一手交钱,一手交货。”这里的“钱” ()
 - ①执行流通手段的职能
 - ②是现实的货币
 - ③执行贮藏手段的职能
 - ④执行支付手段的职能
 - A. ①②③④
 - B. ①②③
 - C. ①④
 - D. ①②

7. 广西种植的“黑美人”西瓜因品质优良,销售火爆。2003 年仅定金就收取了 150 万元。这里的 150 万元定金是货币在行使 ()
 - A. 支付手段职能
 - B. 流通手段职能
 - C. 贮藏手段职能
 - D. 预算手段职能
8. 世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般说来,这里的货币 ()
 - A. 是想象中的货币
 - B. 金银铸币
 - C. 是美元、欧元、英镑、人民币等纸币
 - D. 是黄金、白银

二、非选择题(18 分)

9. 简述什么是价格?价格与价值的关系是怎样的?



探 险 营 地

1. 人们用 1000 公斤大米换 1 两黄金,这种交换如果用等式来表示,就是 1000 公斤大米 = 1 两黄金。试问 这种买卖是否是商品流通?为什么?

2. 有人认为“商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,因此只有货币才能充当商品交换的媒介。”你如何评价这一观点。

高 考 超 市

(2000·北京、安徽春招)辨析:“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

第三框 纸币的产生和发展

姓名:

时间 25 分钟

满分 50 分

评分:



作业要求

1. 识记并理解纸币、通货膨胀的含义。
2. 运用流通中需要的货币量公式分析实际问题。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 纸币产生并代替金属货币的直接原因是 ()
 - A. 商品经济的发展需要
 - B. 国家需要集中货币的管理权
 - C. 货币的职能发生了变化
 - D. 货币在商品交换中缺陷的出现
2. 金属货币与纸币的区别是 ()
 - ①金属货币能固定充当一般等价物,纸币则不能
 - ②金属货币能执行价值尺度职能,纸币不能
 - ③金属货币能执行流通手段职能,纸币不行
 - ④金属货币和纸币都能执行贮藏手段职能
 - ⑤金属货币是商品,有价值,纸币只是货币符号,无价值
 - A. ①②⑤
 - B. ①④⑤
 - C. ①②④
 - D. ③④
3. 纸币、货币、一般等价物三者的关系,下列说法正确的是 ()
 - A. 纸币是货币符号,能代替货币执行各种职能
 - B. 纸币、货币与一般等价物都有本质的区别
 - C. 纸币、货币与一般等价物没有本质的区别
 - D. 纸币是货币的符号,货币与一般等价物没有本质的区别
4. 从 1999 年 10 月 1 日起,中国人民银行在全国陆续发行了第五套人民币。新版人民币有 100 元、50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角八个券种。这说明 ()

- ①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号
- ②纸币的面值是由国家决定的
- ③一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
- ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②④
 - D. ①③④
5. 人民币是我国的合法货币,对人民币应该这样认识 ()
 - ①是由国家发行的强制使用的货币符号
 - ②是商品,是使用价值和价值的统一体
 - ③只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能
 - ④它的流通是我国国民经济赖以维持、发展的血脉
 - A. ①②③
 - B. ①②④
 - C. ②③④
 - D. ①③④
 6. 假定社会待售商品价格总额为 2000 亿元,一定时期内货币流通次数为 4 次,纸币发行量适中;若纸币发行量过大,使 1 元纸币相当于以前纸币的 0.5 元,这时发行的纸币是 ()
 - A. 500 亿元
 - B. 1000 亿元
 - C. 2000 亿元
 - D. 4000 亿元
 7. 对于通货膨胀与物价上涨的关系,正确的理解是 ()
 - A. 通货膨胀必然引起物价上涨
 - B. 物价上涨就是由通货膨胀引起的
 - C. 通货膨胀未必引起物价上涨
 - D. 抑制物价上涨必然抑制通货膨胀
 8. “金钱是毒蛇,是陷阱,是一切罪恶的渊源。”这一说法 ()
 - A. 是错误的,因为它否认了货币对社会发展和人民生活的重要作用
 - B. 是错误的,因为它夸大了货币的作用
 - C. 是正确的,因为它与金钱万能论是根本对立的
 - D. 是正确的,因为它正确反映了货币的本质

二、非选择题(18 分)

9. 甲认为,纸币发行过多,能够引发通货膨胀,因此纸币发行量越少越好。乙则认为,纸币发行越多,越有利于商品流通,从而有利于人民生活水平提高。



请你对以上两种观点进行简要评析。

探 险 营 地

1. 假定我国 2004 年销售商品的数量为 100 亿件,每件商品价格平均为 100 元,一元货币一年内平均流通 5 次。

(1) 我国 2004 年流通中需要的货币量是多少?

(2) 若我国 2004 年纸币发行量为 4000 亿元,试分析会发生什么情况?

2. 流通中的纸币少于流通中所需的数量,对人民生活有好处。你认为这种说法对吗?

高 考 超 市

(2001·春招)决定商品流通中所需货币量的因素主要有 ()

- ①商品的价格水平 ②待售商品的数量
③货币流通的速度 ④市场供求状况

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

第三节 价值规律

第一框 价值规律的基本内容及表现形式

姓名：

时间 25 分钟

满分 50 分

评分：



作业要求

1. 识记并理解价值规律的基本内容及表现形式
2. 运用价值规律的内容及表现形式分析实例。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 价值规律是一条客观的经济规律,它存在和发生作用的条件是 ()
 - A. 商品生产和商品流通的出现
 - B. 商品生产和商品交换的存在
 - C. 人们是否承认价值规律的存在
 - D. 商品价格与价值的相互制约
2. 价值规律所要求的等价交换,货币产生后,也就是要求 ()
 - A. 价格与供求相一致
 - B. 交换价值与价值相符合
 - C. 价格与价值相符合
 - D. 价格与消费者的愿望相一致
3. 夏天黄瓜的价格每公斤 0.5 元,而冬天黄瓜的价格往往是每公斤 3 元,出现这种价格差异的根本原因是 ()
 - A. 冬天的黄瓜的使用价值更能满足人们的需要
 - B. 冬天的黄瓜供不应求,而夏天的黄瓜则供过于求
 - C. 冬天的黄瓜价值量比夏天多
 - D. 冬天的黄瓜个别劳动时间比夏天多
4. 价值规律的基本要求和原则是商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。所谓等价交换就是指 ()
 - A. 每次交换时商品的价格与价值相一致
 - B. 交换双方付出的社会必要劳动时间相等
 - C. 交换双方商品的使用价值要相等
 - D. 交换双方商品的使用价值和价值都要相等
5. 当前,许多企业在自己的产品包装上都印有“建议零售价”,但在实际销售中售价与它往往有较大的差距。这是因为“建议零售价” ()
 - A. 不能及时准确反映供求的变化
 - B. 违背公平竞争原则,不利于促进生产发展
 - C. 是人为制定的,不反映商品的价值
 - D. 为了能使企业多盈利,往往高于价值
6. 一些稀有的文物、名画、珍贵邮票一类的东西,一旦进入商品流通领域,只有人们的购买力能控制他们的价格上涨幅度,但其价格总是高于价值。对这种现象的正确认识是 ()
 - A. 他们的价格同样围绕价值上下波动
 - B. 这种现象表明在某些交换领域价值规律是不起作用的
 - C. 它们价格的上涨不会促使商品供应量的增加
 - D. 它们当中所凝结的人类劳动高于其他商品
7. 在商品交换中,供求关系的变化直接影响商品的 ()
 - A. 生产。生产的扩大或缩减,使价格围绕价值波动
 - B. 价值。价值决定价格,使价格围绕价值波动
 - C. 价格。使价格提高或降低,从而围绕价值波动
 - D. 使用价值。商品用途的大小,使价格围绕价值波动
8. 一辆自行车的价格再涨,也不会涨到一辆东风汽车的价格;一辆东风汽车的价格再跌,也不会跌到一辆自行车的价格。这一事实说明 ()
 - ①使用价值大的商品,价格就高
 - ②价格是由价



值决定的 ③ 价格受市场供求关系的影响

④ 价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式

A. ①②③④

B. ①②③

C. ①②④

D. ②③④

二、非选择题(18分)

9. 2003 年 1、2 月份,北京市场蔬菜价格大幅上涨,3 月中旬以来北京市菜价再度攀升。导致北京蔬菜价格走高的原因主要有:一是外地进京菜货源偏紧。由于去年冬天雨雪天气较多,气候寒冷,产量降低,许多大棚蔬菜只好在棚内生火炉,维持蔬菜生长,这样就增加了生产成本。二是外地车辆进京受到限制,使蔬菜不能及时运送进京。试用学过的知识分析北京蔬菜涨价的原因。

高考超市

(2001·全国)2000 年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。如何正确认识这一现象?

探险营地

两位农民向农业专家打听棉花价格行情,农业专家把国际国内棉花供大于求的信息告诉了她们,并分析棉花收购价格会比上年略有下降。

农民甲听后一脸平静地说:农产品价格涨跌与其市场销售及其质量状况有直接关系,棉花收购价格下降是正常的。

农民乙听后一脸惆怅地说:我不该一下子扩种了 10 亩棉花,总认为去年种棉花赚了钱今年还能赚,明年干脆不种棉花,全改种西瓜、蔬菜得了。

运用价值规律的有关知识,试对农民甲乙的认识进行评析。

第二框 价值规律的作用

姓名：

时间 25 分钟

满分 50 分

评分：



作业要求

1. 准确识记和理解价值规律的作用。
2. 运用价值规律的相关知识,分析现实问题。



课时作业

课堂快餐

一、单项选择题(每小题 4 分,共 32 分)

1. 在商品生产和商品交换过程中,好像有一只无形的手在指挥着人们的经济活动,“无形的手”指的是 ()
 - A. 价格
 - B. 供求
 - C. 价值规律
 - D. 国家
2. 价值规律调节劳动力和生产资料在社会各生产部门的分配是通过 ()
 - A. 商品生产者之间的竞争实现的
 - B. 社会必要劳动时间决定商品的价值量实现的
 - C. 价格围绕价值上下波动实现的
 - D. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的
3. 近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、微波炉等相继降价,粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致 ()
 - A. 供需矛盾的进一步激化
 - B. 企业重组、产业结构调整和优化
 - C. 城乡差距大幅度缩小
 - D. 政府宏观调控能力减弱
4. 当今世界各国都非常注重本国的技术创新,很多国家都把科技本身的发展提高到国家决策层来研究。各国之所以重视技术创新 ()
 - A. 是因为科技是人类社会存在和发展的基础
 - B. 是价值规律的必然要求
 - C. 是因为技术含量高的商品使用价值大
 - D. 是因为高科技的产品在市场竞争中一定能取胜
5. 商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定而不是由个别劳动时间决定。这会直接 ()
 - A. 调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配
 - B. 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率
 - C. 导致商品生产者优胜劣汰
 - D. 导致商品生产供过于求
6. 近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明 ()
 - A. 彩电行业出现了“卖方市场”
 - B. 优胜劣汰是市场经济价值规律作用的结果
 - C. 彩电劳动生产率的提高使彩电价值量不断加大
 - D. 彩电价值量由挑起价格的企业个别劳动时间决定
7. 下列体现价值规律作用的有 ()
 - ①沈阳市防暴器材厂成为我国首家宣告破产的国有企业
 - ②国务院有关部门对一些商品制订了国家指导价
 - ③邯钢加强内部管理,强化成本核算,经济效益屡上台阶
 - ④某企业大量吸纳资金,招收工人,扩大了生产规模,今年经济效益再上新台阶
 - A. ①②③
 - B. ②③④
 - C. ①②③④
 - D. ①③④
8. 在以社会化大生产为基础的商品经济中,价值规律对商品经济的三方面作用,可以归结为一点 ()
 - A. 促使社会资源配置不断优化和经济效益的提高
 - B. 在国家政策支持下,通过竞争实现优胜劣汰
 - C. 增强国有企业活力,转换企业经营体制
 - D. 调节生产资料和劳动力在不同部门的分配