

加强对2008年北京奥运会的理论研究

——2008年北京奥运会理论研讨会开幕词

国家体育总局局长助理 崔大林

2008年北京奥运会理论研讨会在国家体育总局体育社会科学重点研究基地沈阳师范大学开幕了。对于本次会议，国家体育总局非常重视，肖天副局长亲自到会并作重要讲话。参加本次会议的有国家体育总局有关司局、中心、直属单位，总局社会科学研究基地，有关高等院校等60多个单位120多名专家和代表。会议还特别邀请了北京奥组委、中国残疾人奥林匹克运动管理中心、全国哲学社会科学规划办公室、科技部、中共中央党校的代表出席。中央电视台、人民日报、中国体育报以及辽宁电视台、沈阳电视台等有关新闻单位的代表也应邀列席会议。在此，我代表国家体育总局，对各位代表、专家的到来表示热烈的欢迎。对沈阳师范大学、辽宁省体育局为本次大会的顺利召开创造的良好条件表示衷心的感谢！

2008年北京奥运会不仅对我国体育事业的发展是难得的机遇，同时，对于促进中国经济社会的发展也是一个重要的契机。2008年北京奥运会的成功举办，涉及到诸多因素，不仅涉及到体育领域，而且涉及到政治、外交、经济、科技、文化、宣传、安全、环境等多方面的任务。从一定意义上讲，成功举办2008年北京奥运会，是实施我国新世纪初期国家发展战略的有机组成部分，是加速全面建设小康社会进程的重要手段，是构建社会主义和谐社会的重要内容之一。正因为如此，从申办成功之日起，党和国家对筹办工作就非常关心，非常重视。党的十六大报告和近年的《政府工作报告》，都明确要求要做好2008年奥运会的各项筹备工作，这充分体现了党和政府对2008年北京奥运会的高度重视，表明了办好2008年北京奥运会的坚定决心和对世界的郑重承诺。广大人民群众和社会各界也都十分关注2008年奥运会的各项筹备工作，关心奥运，支持奥运的良好社会氛围正在形成。抓住机遇，迎接挑战，办好2008年北京奥运会是我国政府和全国人民的共同愿望。

理论是行动的先导。列宁同志曾经说过：“没有革命的理论，便没有革命的行动。”注重理论思维和理论研究，是我们事业前进的重要保证。我们大家共聚一堂，围绕2008年奥运会来进行研讨，目的就是为了能够全方位、多角度、深层次地来认识2008年奥运会，就是为了用正确的理论来指导和筹备2008年奥运会，把2008年奥运会办成一届“高水平、有特色”的奥运会。同时，也是为了通过2008年奥运会的成功举办，来促进我国经济社会的全面、协调和可持续发展。

对2008年北京奥运会进行理论研讨，一定要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导。着眼于对马克思主义理论的运用，着眼于对现

实问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。要求真务实，面向丰富多彩和不断发展变化的实践，把对 2008 年奥运会的理论研究工作不断地引向深入。

对 2008 年北京奥运会进行理论研讨，要坚持解放思想、实事求是、与时俱进。立足我国的基本国情和体育发展的客观情况，充分吸收世界各国对奥林匹克运动研究的最新成果，准确把握当今世界体育运动的发展趋势，积极推动 2008 年奥运会的理论创新，不断地发现并解决 2008 年奥运会筹备和举办当中的一些重大问题。

对 2008 年北京奥运会进行理论研究，一定要从我国经济社会全面协调发展的大局出发，以高度的责任感和使命感，以更加开阔的视野来认识奥运会在促进我国经济和社会全面发展、全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会中的重要作用。同时，要以更加开放和积极的心态，来促进奥林匹克运动在我国的开展，并通过 2008 年北京奥运会的成功举办促进奥林匹克精神在全世界的传播。

对 2008 年北京奥运会进行理论研讨，要从战略和细节两个方面着手，辩证地处理好“战略与细节”二者之间的关系。思路明确、战略得当是抓好 2008 年奥运会的前提，奋发有为、精益求精是做好筹备和备战 2008 年奥运会的基本要求，我们既要有宏观的战略思维，又要有对筹办 2008 年奥运会具体问题的分析与研究。

本次研讨会内容丰富，涉及与 2008 年奥运会有关的各个领域，既有 2008 年奥运会的筹备工作，也有 2008 年奥运会的备战参赛工作，有以奥运会促进群众体育的发展战略，还包括与 2008 年奥运会有关的政治、经济、文化、法律、安全、环境等诸多方面研讨内容。参加本次研讨会的专家、学者层次高，人数多，来源广泛，既有总局有关司局、中心、地方体育局等部门的体育工作者，也有长期从事体育理论研究的著名专家，既有体育界的学者，还有其他系统的专家。希望大家能够紧紧围绕 2008 年北京奥运会，从不同方面、不同领域、不同视野，充分交流，畅所欲言，为成功举办 2008 年北京奥运会献计献策。

2008年奥运会与我国经济社会的协调发展

陈希 仇军 胡鞍钢 薛澜 朱咏贤 任海
李强 王孙禹 程文浩 狄瑞鹏 胡光宇

一、成功举办奥运要了解中国国情

中国国情的基本特征是“一个中国、两种制度”：城乡居民的两种身份制度、教育制度、就业制度、公共服务制度和财政转移制度，以及两种差异甚大的生活方式；“一个中国、四个世界”：中国发展不平衡性在各个地区中的反映，中国是世界上地区发展差距最大的国家；“一个中国、四种社会”：农业社会、工业社会（包括建筑业）、服务业社会、知识社会。

影响中国经济社会协调发展的主要因素有：1. 高失业，严重浪费大量劳动力资源。2. 各类腐败、垄断等对消费者、国家财产和国民福利影响造成经济损失占 GDP 比重在 14%~15%之间。3. 每年各种自然灾害造成人民生命财产和国家财产的直接经济损失占 GDP 比重为 3%~5%。4. 各类自然资产损失（包括能源耗竭、矿产资源耗竭、森林耗竭和二氧化碳排放）造成的经济损失占 GDP 比重为 6%~7%（2001 年为 6.3%，2003 年为 7.5% 根据世界银行绿色 GDP 账户计算）。5. 各类假劣伪劣、侵权和盗版造成经济损失占 GDP 比重为 2%~3%之间。

传统的发展观以“物”为中心，以 GDP 为中心，尤其强调一个国家或地区内物质生产和服务总量的增长。达到这一目的的途径是物质资本的积累，增长是目的，投资是途径，扩大投资就等于促进增长。21 世纪的新发展观强调人类的发展，即以人为本的发展。增长并不是发展的目的，它是发展的手段。确切地说，增长是以提高人的生活质量为核心的人类发展，而不仅仅是提高人均 GDP 水平，发展的终极目的是提高人的福利。

我们在明确中国国家发展目标的基础上，提出推动中国经济社会全面、协调和可持续发展的 3 大战略，即人力资源开发战略、知识发展战略和绿色发展战略，这是中国应对各种挑战的最重要发展战略，它们彼此互补，构成了新世纪的综合战略框架以及国家发展目标（表 1）。

实施人力资源开发战略。首先，要全面建设学习型社会，需要坚持以下原则：以人为本的原则、教育公平原则、促进效率原则、人力资本投资激励原则、多样化教育和培训体系、开放原则。在此过程中，政府扮演极其重要的角色，是建立学习型社会的构想者和引导者，为人民提供各种公共服务的服务者，发展和完善教育市场的规则制定者和监督者，应对各种挑战和风险的领导者。强化政府对义务教育基本职能和义务，确立新型的公共服务的提供形式和机制安排，应从以下几个方面进行改革：建立扩大教育市场

第 1 作者简介：陈希，清华大学党委书记，教授。

和发展教育产业的激励机制，向国际开放高等教育和培训市场，积极利用国际优质教育资源。建设全民健康社会，对政府和市场在卫生领域的作用进行重新界定，其次，政府的投资应该向贫困和弱势群体倾斜，打破城乡二元结构对卫生与体育资源配置的束缚，转换机制，改善服务，促进公益性卫生和体育机构的改革与发展，加快政府卫生与体育职能转变，加强卫生监督执法和社会医疗保障以及体育健身体系建设。

表 1 中国国家发展目标

1	增长目标	GDP 翻两番，居世界首位， GDP 平均增长率 7.2%； 贸易大国，居世界第 2 位
2	强国目标	中美综合国力相对差距由 3 倍缩小至 2 倍以内
3	富民目标	全面建设小康社会。2020 年极度贫困人口减少一半；普及小学、初中教育，提高高中和高等教育普及率，等
4	国家安全目标	维护国家安全统一，提高高技术条件下的防卫作战能力，完成机械化和信息化建设，实现军队现代化的跨越发展，等
5	可持续发展目标	可持续发展能力不断增强。2010 年人口自然增长率控制在 5%以内， 2020 年人口增长率进入零增长阶段；建立应急处理机制和紧急救援体系，等
6	国际竞争力	国际竞争力明显增强。由目前的 30~40 位之间，进入世界前 10 位

要实施知识发展战略，建立世界最大的知识社会。中国不可能像西方国家那样花 200 年的时间，先后实现工业化、服务业化和知识化社会的演进。中国有机会也有条件能够在农业劳动力占一半的条件下同时加快工业化、服务业化和知识化的进程，全面建立知识型社会，基于知识的社会。

要实施绿色发展战略，有效地控制人口增长，促进人均收入水平提高，收入分配平等指数上升，贫困人口减少；提高用水效率，有效治理水污染等。

二、北京奥运会在中国社会发展中的作用

在宏观层面上，北京奥运会提倡体育与健康的新概念、新理念，促进新发展观的落实，有利于我国政治、经济、社会、文化的发展，能够巩固我国的国际地位，促进民族团结，拉动经济增长，加强社会稳定能力，提高管理与科技水平。在微观层面上，奥运会的举办能够促进人文方面的发展，促进科学技术的更新，促进“绿色”发展和体育发展，对人民健康与生活，对文化、媒体、体育与经济发展新意识形态，以及廉政与法律等方面都具有促进作用。

中国的奥运是为谁举办的？谁在参与？谁来关注？谁来受益？“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”要尽可能地普遍服务于更广泛的人民。不能办成为某个阶层和小部分人的奥运。作为奥运举办城市的市民，他们的日常生活无疑将受到这一社会宏大事件的影响。根据市民在经济地位、文化地位等方面的差距，要关注城市弱势群体，加强奥运会对北京市民的人文关怀。

应综合运用 PEST（政治、经济、社会、技术）分析、SWOT（优势、劣势、机会、

威胁)分析、价值链分析、指标分析、SPACE (战略地位和行动评估矩阵)等多种战略分析工具,对北京举办2008年奥运会进行分析,比较北京举办2008年奥运会的外部环境因素和内部优劣势,分析举办过程中的基本活动与支持活动;通过构建一个相当全面的评估评价指标体系,进行科学的预测与决策。要把奥运作为中国经济与社会发展和加大开放的契机,战略目标除了从形式上成功举办奥运外,还要为建立体育强国和改革中国体育体制做贡献。

三、北京奥运会在中国经济发展中的作用

把握北京奥运会历史机遇,有利推动经济社会发展,避免决策失误;有助于相关产业进行产业结构调整,提升优化产业结构,引导投资方向,并指导企业发掘奥运商机,应对奥运和WTO带来的双重机遇和挑战;有助于有关部门提升国际化、商业化运营奥运会的水平。

奥运会百年历史中形成的收益来源,如电视转播权、商业赞助、门票收入等,历次奥运会的市场开发创新、效果和经验,给我们以借鉴。2008年奥运会需要的支出预算比较判断,北京奥组委、中国奥委会和中国企业界的通力合作下市场创新的可能性及措施,可力图做到开源节流,通过商业开发成功地开发2008年北京奥运会商业价值。

奥运会经营盈利,产生的经济影响为正效应,且经济影响的绝对数值大,但经济影响强度数值不大,受益产业会相对集中;奥运会促进主办城市增加基础设施,可促进城市更新和发展,促进主办城市基础设施升级;奥运会经济影响效果存在差异性,对北京2008年奥运会也需要注意奥运会的经济负效应,要利用奥运会旅游提升中国旅游经济。

利用奥运发展体育产业投资基金,结合世界主要发达国家体育产业的发展现状以及我国体育产业的发展和投资现状,当前在我国通过组建体育产业投资基金大力发展体育产业的是必要的,可为国民经济发展做出应有的贡献。

通过对奥运所产生的直接投资分析,估算2008年奥运会的成功举办对中国经济的拉动效应及其对我国就业的影响,计算表明:北京奥运会将创造就业机会266.17万个。关于体育经济与宏观经济的统计参考指标体系,在遵循科学性、客观性、可比性、实用性、全局性、可操作性原则上,我们给出了一个和国家经济统计相关的体育经济指标参考体系:

- (1) 体育产业生产总值(简称GSP),体育产业综合实力的根本标志。
- (2) GSP对GDP的贡献率: $GSP \text{ 的贡献率} = GSP / GDP$ 。
- (3) GSP的年增长率:表示发展趋势和发展前途的指标。
- (4) 体育产业的劳动生产率: $GSP / \text{体育产业的从业人数}$ 。
- (5) 体育产业的投资效果系数:单位固定资产投资新增加的GSP。
- (6) 体育产业对外的依存度: $\text{体育产业的进出口总额} / \text{进出口总额}$ 。
- (7) GSP的增长率的波动系数。
- (8) 人均体育消费支出比重: $\text{人均体育消费支出} / \text{人均收入}$ 。
- (9) 人均体育设施使用量: $\text{体育设施总量} / \text{总人口}$ 。

- (10) 体育产业的普及率：年使用体育设施或体育器材的人数 / 总人口。
- (11) 体育产业的从业人数。
- (12) 体育产业投资比重：体育产业的投资 / 总投资。
- (13) 体育产业方面发展质量：体育类大学生 / 总人口，体育类大学生 / 大学生总数。
- (14) 世界大赛中所获得的金、银、铜奖牌数及其世界排名。
- (15) 世界大赛中获得金、银、铜奖牌数占总数的比重及其世界排名：中国奖牌数 / 世界奖牌总数。
- (16) 在世界大赛中破世界纪录、亚洲纪录的次数及其排名。
- (17) 在世界大赛中破世界纪录、亚洲纪录的比重及其世界、亚洲排名：中国破世界纪录数 / 世界破纪录数，中国破亚洲纪录数 / 破亚洲纪录总数。
- (18) 体育设施及其器材的使用率：年使用时间 / (使用时间 + 空闲时间)。

四、奥运与中国社会的安定、文教发展等

经济增长和社会不稳定性，在一定历史阶段是相关联的，尤其是人均 GDP 在 1000~3000 美元之间，中国正处在这一阶段。随着 2008 年奥运会的日益临近，流动人口、外来人口的管理提出了一系列难题。应制定流动人口地理分布对策、素质分布对策和建立统一的城市人口管理体系。要通过管理住房和劳动就业，实现对流动人口的科学管理。应从违法犯罪严重程度、居民安全感、社会经济形势、群体性事件、安全事故发生频率、公安干警工作效率等方面对北京市公共安全状况进行评价；从经济因素、人口与家庭因素、社会治安预防和控制因素、居民生活安定因素、违法犯罪感知因素 5 类影响指标，对影响社会治安状况的社会经济因素和治安防控措施进行安全准备。

由历届奥运会的举办经验来看，一届成功的奥运会能够为举办国带来巨大的经济效益和社会效益，同时也带动了与奥运相关的行业的发展。2008 年北京奥运会在高等教育发展、体育教育事业、跨文化教育和国民素质教育等方面的发展与改革有促进作用。

抓住奥运机遇、增强国民体育意识和体育行为的对策：拓宽奥林匹克思想的传播途径，加强奥林匹克教育；注重北京奥运会的人文追求；针对薄弱环节加强奥林匹克思想宣传；注重全面宣传，促进“全民健身计划”和“奥运争光计划”的实施。

要按照宏观到微观的分析顺序，明确哪些资源的分配过程最容易产生腐败行为，分配过程中可能存在哪些重要的腐败机会，以及如何消除这些机会，同时也不能放过微观层面的具体操作环节中所蕴含的腐败机会。期望在倡导廉洁奥运的同时，能够有效地预防奥运会筹办过程中的各类腐败问题。国家正处在倡导节约型社会建设时期，在举办奥运的同时，可利用好各种媒体和宣传工具，改善社会风气，传播优良的中华文化，为社会发展做些扎实的工作。

2008年奥运会对提升中国国际地位的影响

杨桦

奥林匹克运动经历了 100 多年的发展，已远远超越了单纯的体育竞赛范畴，成为世界大文化的重要组成部分。世界各国充分利用这一国际舞台展示国家综合国力、科技实力、文化魅力、经济实力、国民素质，并促进国家、民族及人民之间的相互沟通和交流。奥运会作为奥林匹克运动周期性与高潮性的活动内容，对提高国家国际地位和声望的作用有目共睹，这也是各国争办奥运会的主要原因。

国际地位和声望是指一个国家在国际社会中所处的位置和国际社会仰望的名声，主要是通过一个国家对国际社会以及其他国家的影响力体现出来，包含了该国在国际社会的处境、在国际上的影响力以及与其他国家交往的程度等。改革开放以来，中国社会主义建设取得了巨大成就，在综合国力不断攀升、国际地位和声望与日俱增的同时，获得 2008 年奥运会的举办权。举办 2008 年奥运会使中国获得了一次在更大范围、更广领域提升国际地位和声望的难得的历史机遇，而且这一机遇表现出“双重效应”。一是国际奥委会将 2008 年奥运会的举办权授予中国的本身，就是对中国国际地位和声望的提升和肯定。二是中国通过筹办和举办奥运会的过程，使中国政治、经济、文化、基础设施建设以及环境等方面，得到了向世界宣传、展示、交流和发展的机会，奥运会成为提升中国国际地位和声望的助推器。

一、90 年代以来，奥运会对举办国国际地位和声望影响概述

自从 1984 年第 23 届夏季奥运会实现实质性的盈利以来，现代奥运会已经成为发达国家调整发展方向和改变国际形象的重要筹码，成为发展中国家提升国际地位和塑造国际形象的重要契机。亚洲的日本和韩国借助奥运会迈向经济发达国家行列；西班牙巴塞罗那极大地提升了在国际上的知名度；悉尼通过举办奥运会使城市向前发展了 10 年；希腊雅典展现了独特的文化魅力。事实证明，承办奥运会不仅会给举办国带来巨大的经济利益，在提升举办国地位和声望方面同样具有举足轻重的作用。

（一）奥运会提升了举办国对大型国际活动的组织能力

西班牙通过奥运会的各类组织协调活动，形成了政府主导、市场运作、企业赞助、投资拉动的大型活动运作模式，该模式不仅是巴塞罗那奥运会成功举办的关键要素之一，更为奥运会后西班牙承办更多国际性活动提供了借鉴。2000 年悉尼奥运会是奥运史上商业开发最成功的一届，这届奥运会在电视转播权、赞助、标志特许权，以及门票等方面的收入均超过了往届，获得了国内经济效益和国际社会影响的双丰收。雅典奥运

作者简介：杨桦，北京体育大学校长，教授。

会淡化商业性的做法及其举办奥运会的创新模式得到了国际舆论的认可，为希腊人赢得了近年来最好的国际评价，其成功经验成为北京奥运学习的典范。

（二）奥运会促使举办国改善其基础设施及国家形象

基础设施建设是一个城市乃至国家经济社会发展水平的标志，是国家或地区综合实力的直观展现。奥运会的举办推动了以体育场馆和交通设施为主的基础设施建设的展。一届成功的奥运会需要大量的比赛场馆，场馆的建设不仅要符合相关标准、地理位置相对集中、具有艺术美感、文化风格，还应具有利于奥运会后续使用的多种功能。1992年巴塞罗那奥运会，奥运会举办地在赛后成为了繁华的商业带和居住区；亚特兰大奥林匹克体育场，拥有 83000 个座位，奥运会后，这座体育场的座位被缩减为 70000 个，并成为亚特兰大市棒球队的大本营；悉尼奥运村在建成后就已全部出售，在奥运会结束后，成为一个配有学校和购物中心的住宅区。交通状况的改善不仅保障奥运会顺利进行，也造福当地居民。巴塞罗那奥运会之前，城市基础设施差，交通拥挤，经过 8 年的建设，巴塞罗那旧貌换新颜，交通状况大大改善，特别是由于高速公路的兴建，使得城市到郊区的交通时间，减少了 15%，巴塞罗那如今已经成为以港口、旅游为主要经济来源的西班牙第 2 大城市。悉尼奥运会组委会通过在奥运村举行的重要体育比赛、展览会等大型活动，对悉尼市的公共交通网络进行了多次测试和改善。公共汽车线路从最开始屈指可数的几条发展到现在的 13 条。在此期间，还通过种种方式不断引导公众使用公共交通工具的意识。雅典奥运会期间，无论是主要干道还是支线，都没有出现长距离堵车现象。公共汽车、有轨电车、无轨电车、轻轨电车、火车、地铁、出租车和奥运会专用车组成了高效率的运输网，确保了雅典奥运会的正常运转。另外，雅典奥运还运用了“智能交通（ITS）数字化”技术，利用 GPS 等数字信息技术，建立智能次序综合控制系统，对城市机动车辆与道路资源线实时配置，对公共交通、出租车实行智能化调度，并建立机场码头、铁路、汽车站等交通枢纽的综合信息管理系统，以协调运行效率和综合管理水平，为奥运期间交通的通畅、高效运转提供保障。

（三）奥运会通过搭建信息平台营造了积极的国际舆论氛围

奥运会主新闻中心（MPC）和国际广播中心（IBC）是各种新闻媒介的神经中枢，奥运会期间所有新闻媒介的活动都是在这两个中心收集、整理、发送和处理的。除了为奥运会专门准备的设施外，举办城市通常还需要改善一般通讯条件。1996 年亚特兰大奥运会向全球 2/3 的地区现场转播，共 30 多亿人能够收看比赛。2000 年悉尼奥运会的信息科技解决方案主要包括 3 套核心系统：奥运信息检索系统、奥运竞赛结果系统和奥运管理系统，并有互联网的大规模介入，2000 年奥运堪称历年来最“e”化的奥运会。据称，2000 年 9 月 18 日悉尼奥运会官方网站的当日点击率高达 6.38 亿次，创互联网流量的世界新纪录。雅典奥运会的信息管理人员达 3400 人，他们要管理 10500 台电脑、450 个服务器、2000 台打印机和 4000 个比赛成绩显示终端。信息系统要同时监视 20 万个终端接口，供 10500 名运动员和 21500 名记者使用。

（四）奥运会树立了举办国的安全形象

安全是成功举办奥运会的根本保障和主要标志之一，也是历届奥运会取得成功的先

决条件，一届安全的奥运会能够体现国家的政府管理能力，增强国际社会的普遍信任。奥运会安全系统的建立是组委会筹备工作的难点之一。巴塞罗那奥运会安全保卫工作主要有 3 个内容：一是反恐怖活动；二是场馆的安全疏散；三是城市治安。巴塞罗那市政府采取了一系列措施确保奥运会期间的安全环境。希腊成立了一个由美国、英国、德国、法国、西班牙、以色列、澳大利亚 7 国组成的安保顾问团，共同协商和解决雅典奥运会可能面临的安全保卫问题。此外，希腊还邀请俄罗斯、土耳其，为奥运会的安保工作提供情报。雅典奥运会的安保开支高达 12 亿欧元，这是悉尼奥运会安保费用的 10 倍。

二、2008 年奥运会对中国国际地位和声望的提升

（一）奥林匹克提供了宣传、展示、交流的舞台，扩大了让世界认识、了解中国的机会

1. 发展中国家举办奥运会，在国际社会产生了巨大影响

发展中国家是指与工业化国家相比具有较低实际人均收入的国家，也称欠发达国家。中国作为当今世界上最大的发展中国家，人口多，经济基础薄弱。虽然在举办奥运会条件方面不能与西方发达国家相比，但是，勤劳勇敢且富有智慧的中华民族以空前的热情和创造力，为成功地举办一届高水平的奥运会正在积极的努力着，并且已经取得了令世界瞩目的成绩。北京 2008 年奥运会是发展中国家举办奥运会的典范，已经或正在赢得全世界的尊敬和钦佩，也为中国赢得良好的声誉。

2. 中国社会主义制度的优越性，因举办奥运会而更加彰显

奥运会是一项规模宏大的系统工程，它不仅涉及众多领域，而且还涉及全国许多地区和部门。社会主义制度的优越性体现在能集中力量办大事、办难事、办好事。筹办和举办奥运会充分体现了在党中央统一领导和组织下，全国人民团结协作，密切配合，把人财物力集中到最需要的地方。中国筹办和举办奥运会，靠的就是举全国之力的社会主义制度。所以，举办奥运会是全面宣传和展示社会主义制度的极好机会，对国际社会有着强烈的示范和榜样作用。

3. 中国改革开放的伟大成就得到充分的展示

改革开放以来，中国的面貌日新月异，取得的成就举世瞩目。目前，中国政治安定，经济腾飞，科教发展，人心凝聚，综合国力迅速增强。通过筹办和举办 2008 年北京奥运会，不仅向全世界展示中国改革开放以来所取得的巨大成就，让世界感受中国欣欣向荣、蒸蒸日上的面貌和充满无限活力的发展前景，而且也为中国社会经济更快更好地发展创造了机会，扩大了中国在世界的影响，让中国走向世界，也让世界了解中国。

4. 中国优秀的传统人文思想在世界范围进一步得到广泛传播

中华民族是一个具有 5000 年悠久历史和灿烂文化的伟大的民族，中华民族文化是世界优秀文化的一部分，尤其是中国传统的优秀的人文思想，博大精深、内涵隽永。通过 2008 年北京奥运会的契机，为中华文化进一步走向世界，融入世界提供了最为便捷的舞台，是对奥林匹克文化有益的补充和极大的丰富，也对世界人文思想的丰富大有裨益。将奥林匹克与中国文化相融合，体现了中华民族厚德载物的包容精神，是对奥林匹

克所强调的“更快、更高、更强”和中华文化和谐思想完美的结合，无论对于奥林匹克运动的发展，还是对于中国和世界，都具有极其重要的价值，也会在世界范围内产生意义深远的影响。

（二）筹办和举办奥运会的过程，促进和加速中国政治、经济、文化、基础设施建设及环境的发展，提高中国的综合国力

1. 奥运会搭建了中国与国际社会良性互动、民族团结的政治平台

当今和平与发展的时代主题决定了中国的抉择只能是：奋力崛起而且是和平崛起。为此中国需要与国际社会形成一种良性互动。中国在迅猛崛起的过程中和迅猛崛起后都需要坚持和平。既然中国走和平崛起之路提升国际地位和声望，一方面需要处理好与其他国家之间的关系，另一方面需要处理好本国民族之间的关系。奥运会是打开与世界各国交流之门、友谊之门、合作之门的一把钥匙。2008年奥运会为中国提供了政治合作、经济合作、文化合作的多种合作渠道，事实表明，在近几年筹办奥运过程中，中国在更大范围、更广领域、更高层次上的国际合作不断增多。

举办奥运会一直以来是中华民族的心愿，2008年奥运会是实现民族归属感的一次升华，开闭幕式上传统文化的展示和表演、中华人民共和国国歌和国旗的一次次奏响和升起、亿万观众的欢呼……，都将极大地振奋民族精神和士气，对于一个拥有56个民族的国家来说，各民族凝聚在党中央周围，团结拼搏，齐心协力建设社会主义和谐、强大的国家，是国际地位和威望的重要体现。1988年的汉城奥运会，就产生了极好的政治效应，既实现了国际对他的认同，又缓和了国内的政治矛盾，成为奥运史上的一段佳话。邓小平多次强调：“特别是像我们这样第三世界的发展中国家，没有民族自尊心，不珍惜自己民族的独立，国家是立不起来的。”也就无从谈及国际地位和声望。因此，通过奥运会特有的价值，实现中国与世界各国的和平友好，促进本民族的团结和振兴是中国发展需要，也是世界发展的需要。

2. 奥运会加快中国经济走向强大强盛

经济学家预测，2008年北京奥运会对中国经济、社会的影响是广泛而深远的，特别是对体育、旅游、建筑、建材、通信、商业服务等具体产业的影响更为直接和深刻。奥运经济不仅成为中国经济新的增长点，而且还创造出数百万个就业机会。由于奥运的催化作用，中国经济在21世纪的前10年将高速发展。据中国内生经济增长模型分析测算指出：“北京奥运会将会为我国每年GDP增长的贡献率达到0.3%~0.5%”。中国经济的崛起对世界而言是机会而不是威胁，这首先表现为对全球经济增长的贡献。胡鞍钢根据世界银行的数据计算，1980~2000年期间，美国对全球新增增长贡献率居首位，为20.7%；中国居第2位，为14%；对全球贸易增长的贡献率，中国居第3位，为4.7%。这充分表明，中国经济对世界经济的影响进一步加深。此外，2004年，中国外贸进出口总额突破1万亿美元大关，成为仅次于美国和德国的世界第3大贸易国。有专家推算未来几年，中国在国际贸易中的地位进一步加强，国外在华投资额持续增加，中国经济对国际市场价格影响力日渐增强，中国的经济政策更加受国际社会关注，中国参与经济政策的国际协调能力增强。

从经济整体发展看，中国逐渐走向强大和强盛。这其中筹办和举办奥运会对经济的拉动作用勿庸置疑。根据经济学者吴雪明的统计推算，在 2002~2008 年的 6 年间，反映中国经济强度、强大、强盛的 3 项综合指标，均有不同程度的提升，因奥运会的拉动作用，3 项指标在正常上升的基础上，还会上升 2~3 位（表 1）。

表 1 中国经济指数值与排名统计表

指数名称	2002 年		2008 年		奥运会拉动效应
	指数值	排名	指数值	排名	排名上升
强度指数	55.45	32	58.01	31	29
强大指数	69.67	9	76.07	7	5
强盛指数	73.78	9	80.49	6	4

资料来源 吴雪明，《经济强国指数 中国排名分析》，《世界经济研究》，2004（2）

2008 年奥运会的相关投资额在 2800 亿人民币左右，其中对基础设施的投入将达到 1800 亿元，包括 900 亿元用于地铁、轻轨铁路、高速公路、机场等建设，450 亿元用于环境治理建设，300 亿元用于信息化建设，150 亿元用于水电气热等生活设施的建设和改造。这笔投资加上投资所产生的乘数效应，将成为中国经济高速增长的助推器，并对相关产业的发展和经济结构的调整产生积极作用。

北京是 2008 年奥运会举办地，提升经济地位更加显著。北京奥运直接促进文化、体育、交通、电讯等行业的消费，住房、汽车等大宗消费将保持持续增长，假日消费、旅游休闲消费以及奥组委的各项开支等新增消费点也呈上升趋势，2008 年北京奥运会将会提供 200 万个就业机会，通过发展奥运经济，可以调整产业结构，实现优化升级，促进北京三次产业结构向高级化方向发展，到 2008 年北京三次产业的比例将从目前的 2.6%、36%、61.4% 转变为 2%、33% 和 65%。并且，北京的市场将更加重视品牌经营，培育国际知名品牌，提升北京市的国际形象和知名度。

3. 推动基础设施建设步伐，提升城市魅力及国际声誉

北京作为首都，是首善之区，其基础设施建设是城市稳定、健康、持续发展的硬件基础和条件保障，是一个国家或地区社会经济发展水平的重要标志。为达到国际奥委会对奥运会举办城市的各项要求，成功举办 2008 年奥运会，北京加大了市政基础设施建设，完善基础设施服务保障体系，以保证奥运会的顺利进行。奥运会对城市基础设施建设促进作用主要表现在体育场馆和交通环境的建设和改善上。

北京奥运会比赛场馆和配套设施的投资，国家项目为 27.5 亿元 北京市项目 244.7 亿元，京外项目 17.9 亿元。如果加上训练场馆改造和残疾人奥运会专用设备改造，总投资近 300 亿元，即使在缩减部分场馆建设开支的情况下，总投资依然在 240 亿元以上。更重要的是，依托奥运会的推动，北京“十五”期间的建筑投资达 8500 亿元左右，为“九五”期间的 1.5 倍。根据专家估计，直到 2015 年，北京的基本建设投资也能保持

不低于 5%的增长速度。可见举办北京奥运会对于北京及周边地区的城市建设具有显著的推动作用。首先，高标准、现代化的北京奥运场馆建成后，将成为北京市或区（县）的标志性建筑，反映我国最高水平的设计和建筑技术，代表社会主义现代化城市风貌。北京奥运会体育场馆在设计之初就充分考虑到了后续使用问题，在满足奥运会需求的前提下，同时具有如健身、竞赛、训练以及娱乐、休闲等多种复合功能，有利于奥运会后体育场馆的开发和利用。在寸土寸金的北京市大规模的建设体育场馆和设施，并将在奥运会后以多种形式面向市民开放，将大大丰富北京市民的余暇生活，有利于提高市民生活质量和改善市民精神面貌。

现代化、国际化大都市的城市公共交通中的轨道交通在整个城市出行结构中占有非常重要的地位，大都在 50%左右。这表明，轨道交通是解决大城市交通的最为有效的方法。2001 年，北京只有约为 53.3 公里地铁线路运营，它在整个公共客运交通系统中的客运量分担率只有 10%左右，大大低于现代化国际大都市的水平。2008 年奥运会，将加速和推进北京交通建设与管理现代化进程。到 2008 年，全市新增轨道交通线路仅地铁就达 147.5 公里，在 2001 年基础上增加 2.76 倍，地铁总里程达到 201 公里，这无疑将大大改善或提高包括公共交通在内的交通运营速度。方便快捷、科学合理的城市交通体系不仅能够使奥运会顺畅地进行，为奥运会参与者（包括运动员、教练员、官员、新闻工作者、游客等）提供便利，也为北京市今后经济、旅游的可持续发展提供了保障，逐渐提高北京和中国的国际美誉度。

4 改善生态环境，提升环保意识，树立可持续发展的国际形象

毫无疑问，中国举办奥运会给北京提供了一个彻底改善环境的机会，中国将加大环保政策力度，提高环保投资，投资约为 1400 亿，到 2006~2010 年，中国环保总投资将达到 13000 亿元左右（《参考消息》，2005-3-31）。根据环境建设的需要，投资还有继续增加的可能。中国环保的民间或非政府组织将陆续建立，中国的环境将在政府主导，民间监督，全民参与共同建设的良性循环的状态，对自然生活条件，生物多样性和自然资源等各种环境进行整治、防治，为中国的可持续性的发展创造好的环境。

2008 年奥运会的举办以改善北京环境为起点，可以为中国其他城市做好环境保护起到示范和带头作用。中国提出绿色奥运与当今倡导的提高资源利用效率、控制污染物排放总量、以循环经济推动社会经济持续发展的方法和思路完全吻合。通过绿色奥运行动，表明政府对环境问题的重视，提高中国公民环保的意识和观念，展现现代中国爱护环境，与自然环境和谐相处的心愿和治理环境的决心，实现中国对世界的承诺，从而提升中国在国际上的声誉。

5. 文化交流和碰撞使中华民族文化在民族伟大复兴的道路上再放异彩，铸就辉煌

文化是构成一个国家软实力的重要部分，文化交流是人类心灵的交流，情感的沟通。文化的力量，始终深深地熔铸于一个民族的生命力、创造力和凝聚力之中。优秀的中华优秀传统文化是中华儿女千百年的心血结晶，它充分体现了中华民族博大精深的民族智慧和无可限量的创造才能。历经几千年演进的中国传统文化不仅是中华民族的宝贵财富，而且已经发展成为一种高水平的文化形态，既具有民族性，又具有世界性。当今世界，各

民族的文化都在互相影响、互相渗透。民族文化只有对外开放，置身于世界潮流中，接触、容纳、吸收其他民族的优秀文化成果，才能不断丰富自己，增强自身发展的生命力。

奥林匹克运动诞生在西方，但有了东方文化特别是中国文化的参与会使其变得更加富有魅力。只有不断推动奥林匹克运动中东方文化和西方文化的互补和互动，才能使奥林匹克运动真正成为跨文化、扩国度、跨民族的世界性文化体系。承办 2008 年奥运会，将极大地促进东西方文化交流与融合，丰富奥林匹克精神的内涵。作为一次东西方文化的盛会，奥林匹克文化带来的文化冲击是前所未有的，相比以前的文化自然渗透，奥林匹克更具有现实意义。一方面，奥运会将为展示和弘扬中国文化提供广阔舞台；另一方面，奥林匹克精神在中国的广泛传播，也是对中国传统文化精神的补充。因此，奥运会提供的机遇，让世界人民感知丰富多彩、底蕴深厚的中国情感的文化内容、文化产品、文化服务，提升人文形象、人文内容，人文奥运的感召力和辐射力。在与世界文化的交流和碰撞中发展壮大自己，使中华民族文化在民族伟大复兴的道路上再放异彩，铸就辉煌。东西方文化的互补和互动，也将为中国文化与世界文化接轨提供契机。

6. 以“和谐”为核心的人文奥运理念，与中国社会主义建设的目标相一致

人文奥运的核心理念是“和谐”。因为和谐是中国传统文化的精华，追求和谐是奥林匹克运动的传统，构建“和谐社会”是中国全面建设小康社会的重要目标，和谐也符合当前世界和平与发展的潮流，高扬和谐理念可以推进中国社会和奥林匹克运动新的发展。目前，已经颁布的《北京人文奥运行动规划》，力求在提升市民素质、推进全民学习、开展文化活动、发展文化产业及美化城市环境方面显示人文奥运的特色，并注重全面的实施工作，在文化、教育、宣传等方面加大了力度。把 2008 年北京奥运办成人文奥运特色突出、中华文化魅力四射的一届高水平奥运会，指日可待。

三、奥运会提升中国国际地位和声望应处理好的几个问题

（一）奥运会提升中国国际地位和声望是不争的事实。但是，今天西方等大国惟恐中国崛起，中国国际地位和声望的提升是它们不愿看到的，因此抛出所谓的“中国威胁论”。构建和谐社会，与世界不同国家、不同民族，不同意识形态和不同文化的人民广交朋友，加强合作，求同存异是中国一贯坚持的立场。因此，奥运会提升中国国际地位和声望无需特意强调和外显，也避免形式化以及人为地设置对立面和扩大分歧，从而有效地趋利避害，为社会主义现代化建设创造一个稳定的外部环境。

（二）从中国整体利益出发考虑奥运战略的实施。2008 年奥运战略实施应从观念及理论范围跳出“北京奥运战略”的框架，从奥运的国际与国家整体战略入手，在高度重视北京市奥运战略实施的同时，更要从复杂多变的国际大环境出发，站在中国未来发展、整体发展的宏观战略高度规划国家奥运发展战略，包括奥运前的各项准备工作、奥运期间的组织工作以及奥运后的若干后续工作，将 2008 年奥运会定位在“国家奥运战略”从而保证各项奥运工作得以在更高层次、更广领域、更多合作、更多项目中展开，以获得各种效益和效果的最大化、良性化和持久化。

（三）对奥运经济战略研究攻坚的同时，引导、组织、协调各方人力资源进行奥运

经济以外的战略问题研究。避免“科技奥运、绿色奥运、人文奥运”，被“经济奥运、商业奥运”所取代，出现奥运过度经济和商业化的倾向。

（四）预防奥运丑闻的出现，雅典等举办国出现奥运丑闻，曾使奥运组织者和政府的信誉度受到影响。防范奥运丑闻也是中国国际地位和声望的重要内容，同时是奥运取得成功的战略重点之一。

（五）安全与危机的应对问题。有人认为办好奥运会，提高举办国国际地位和声望的标准就是：办出一届安全的奥运会。在当前国际形势下北京奥运会安全的重要性也与日俱增，恐怖主义活动的猖獗，使奥运会的举办具有一定的安全风险性，无论北京奥运会筹办和举办得多么出色，一旦出现重大安全问题将会全盘皆输，对提升中国国际地位和声望也会造成难以弥补的损失。

（六）客观、冷静地认识奥运衍生出的负面效应。从前几届举办国的奥运效应看，存在着负面的效应，例如奥运会产生的效应呈现阶段性和局部性的特点，有些国家举办奥运会后出现经济滑坡现象、场馆利用率低下以及市民心理期望落差等现象；还有局部性特点，举办城市受益多，而周边地区辐射受益，这将加大举办城市与其它城市发展的不平衡，增加社会不稳定因素。

主要参考文献

- [1] 喻坚.北京奥运会对中国社会发展的促进作用.山西师大体育学院学报, 2003(3)
- [2] 董杰.奥运会对北京可持续发展的影响.体育与科学, 2001(5)
- [3] 马仲良,等.人文奥运研究.北京:北京体育大学出版社, 2005.1
- [4] 庞宏陆.论2008年奥运会对我国国际地位和声望的影响.中州大学学报, 2005(1)
- [5] 郝润昌.略论发展和增强综合国力与提高国际竞争力的关系.太平洋学报, 1997(2)
- [6] 魏青松,等.中国国际竞争力的变动及提升.中国宏观经济信息网, 2003-10-4
- [7] 《主要国家综合国力的比较研究》课题组.中国国际地位的变化分析——对近20年综合国力的初步探讨.太平洋学报, 1995(1)
- [8] 郝润昌.增强综合国力问题的战略思考.世界经济, 1996(12)
- [9] 沈望舒.以北京奥运为例浅论主办重大国际活动的文化经济效益问题.北京联合大学学报(人文社会科学版) 2004(3)
- [10] 游松辉,等.从悉尼奥运会看奥运会对举办城市的影响.上海体育学院学报, 2003(11)

论奥运会对举办城市和国家的影响

任海

奥运会不同于一般的体育比赛，是集体育、政治、经济、文化、环境等各种要素于一体的超级国际盛会，具有鲜明的多维性和综合性，奥运会的这种性质决定了其对举办者的挑战是全面的。

在体育方面：奥运会是当代最大规模的综合性体育盛会，设有 28 个大项，300 小项，相当于同时举办数十个世界单项比赛。

在文化方面：奥运会是文化艺术的综合展示，各种艺术形式，如视觉艺术（建筑、绘画）、听觉艺术（音乐）、想象艺术（文学、诗歌）和综合艺术（戏剧、歌舞）都在这里找到了用武之地，使奥运会成为一个规模宏大的创造美、展示美的舞台。

在政治方面：奥运会是凝聚民心，振奋精神，展示实力和国际形象的窗口。

在管理方面：奥运会是一个极其复杂的系统，涉及社会的各个方面。硬件、软件、人员配置。其筹备需要 7 年时间，而最后的过程只有短短的 16 天，是不允许犯重大错误的超级工程。没有任何一个单一的社会部门能够独自承担这一使命，奥运会需要全社会的密切合作，是对举办者管理能力的考验。

在经济方面：奥运会涉及到巨大数量人、财、物流动、交换和组合，有巨大的经济能量。

因此，人们常说，举办奥运会是一个城市的成人礼，表明这个城市在各个方面的成熟。

奥运会的全方位挑战，使之对举办城市甚至举办国产生巨大而深远的影响。2008 年北京奥运会对北京及中国会产生何种影响，已经成为国内外各界人士热烈讨论的话题。北京奥运会要取得预想的结果，就需要借鉴其他举办国的经验和教训。本文试图就奥运会对举办城市和国家的影响做一综合性的讨论，进而对 2000 年的悉尼奥运会进行个案分析，以期对北京奥运会的举办提供借鉴。

一、奥运会对举办地的影响

回顾奥运会对举办地的影响可以看到，100 多年来，奥运会对举办地的影响经历了由单一到综合、由局部到整体的演变过程。概括起分为体育、政治、经济和环境 4 大影响，这 4 大影响既是历时性的，使得不同的历史阶段的奥运会显示出不同的主导影响，它们又是共时性的，共同对近 20 年来的奥运会产生综合性的影响。

作者简介：任海，北京体育大学教授。

（一）体育影响

自 1896 年首届现代奥运会在希腊雅典举办以来，在一个相当长的时期内，奥运会的影响主要表现在体育领域内，举办奥运会就是举办一项单纯的体育赛事。这也是在奥运会初具形态，还远未得到社会承认的历史时期的必然结果。此时，奥运会对举办国的影响主要在普及、促进现代体育的发展。这一时期的奥运会由于参加国家和地区较少，规模不大，涉及资源有限，对举办地社会其他方面影响较小。

（二）政治影响

二战结束后，苏美两霸为首的两极对峙的冷战格局形成，奥运会也成为政治角逐的舞台。以 1952 年苏联参加赫尔辛基奥运会为标志，政治因素成为奥运会发展的主要动因。从 20 世纪 50 年代到 80 年代中期，奥运会与政治体制的较量、国家主权及声望交织在一起，出现大大小小的政治冲突。在这一时期，奥运会举办国的政治企图也日趋鲜明，将奥运会作为追求国家政治利益，实现国家目标的工具。如 1964 年东京奥运会和 1972 年慕尼黑奥运会均有强烈政治意图，意在向世界展示二战后重建的日本和德国的新形象。1988 年汉城奥运会使处于国际社会边缘状态的韩国，得到国际社会前所未有的关注，打破国际关系上的坚冰状态，成为韩国发展史上的一个里程碑。

20 世纪末，冷战结束，但是奥运会的政治影响及举办国对奥运会的政治利用并没有随着冷战的结束而结束，只不过是其表现形式有了新的变化，政治意识形态的冲突不再是重点，代之而起的是对文化差异和冲突的关注。

（三）经济影响

二战后冷战格局的政治动因及科技的迅速发展，使得奥运会的规模急剧扩张，举办成本大大增加，但奥运会的组织者（国际奥委会和举办城市）尚未找到与这种规模的奥运会相适应的经济运作模式。举办国为了追求奥运会政治影响，不得不投入巨大的经济成本，背上沉重的经济包袱。1976 年蒙特利尔奥运会留给举办城市的高额债务，一度使奥运会难以为继。这种状况在 20 世纪 80 年代中期开始转变。1984 年在美国洛杉矶举办的第 23 届奥运会，成功地创造了符合市场经济规律的运作模式，奥运会潜在的经济效益得到充分释放，其作为举办国经济发展和市政建设助推器的作用引人注目。于是在原有的体育和政治影响基础上，又迭加上经济影响。

（四）环境影响

在政治和经济力量的驱动下，奥运会规模进一步膨胀。奥运会不仅使举办地的自然景观和文化景观发生深刻的变化，形成对环境的巨大压力，而且留下绵延久远的后续影响，从而在更大的时空范围导致相应的生态问题和后续发展问题。1991 年国际奥委会修改宪章，纳入环境保护的内容，并成立体育与环境专门委员会。自 1994 年挪威的利勒哈默尔冬奥会开始，奥运会举办国从可持续发展的角度重新审视奥运会，采取措施，以求降低举办奥运会对环境和能源的负面影响。

可持续发展的核心价值是和谐，于是这一理念引发的不仅是人与环境的和谐发展，而且囊括一切与和谐有关的问题，包括社会领域的问题，如精英体育与大众体育和谐、弱势群体的参与、大小国家的权利等。奥运会成为可持续发展的整合力量。

综上所述，奥运会具有多种潜能，可用于促进社会不同领域的发展，对举办国的影响是多维的、综合的。但是，举办奥运会并不能自然地给举办国带来其所预期的效果。举办者要实现自己的目标往往根据自己的国情有所取舍或侧重，使得奥运会在不同的国家产生不同的影响。如就经济影响而言，由于澳大利亚和美国的经济总量差别较大，使得亚特兰大奥运会对美国的经济影响强度远小于悉尼奥运会对澳大利亚的影响。再如汉城和巴塞罗那将城市更新作为目标，而洛杉矶和亚特兰大在这方面的需要不大，因此这几届奥运会在更新市政建设方面的差异明显，当然这也影响到这些奥运会受益产业的类型。

二、对悉尼奥运会的个案分析

2000年在澳大利亚悉尼举办的第27届奥运会被认为是奥运史上最为成功的一届，在体育、政治、经济和环境等诸方面都得到国际社会的广泛好评。悉尼奥运会闭幕式上，萨马兰奇高度评价道：“这届奥运会尽善尽美，我高兴而自豪地宣布你们给世界推出一届最好的奥运会，感谢你，澳大利亚”。悉尼奥运会的组织者十分自豪地说，他们在适宜的地点、适宜的时间，用适宜的方法，建造一个适宜的舞台。

分析这届奥运会对东道主的影响，探讨其经验与教训对北京奥运会的举办具有典型借鉴意义。

（一）体育影响

澳大利亚联邦政府管理体育的机构——澳大利亚体育运动委员会（Australian Sports Commission），负责高水平的竞技和大众体育，对奥运会的体育影响进行了调查。发现悉尼奥运会和残奥会使得本地居民对奥运会运动项目的兴趣及参与率有显著提高，这也间接地对健身和经济产生正面效益。人们观看电视的行为有较大变化。在悉尼奥运会后的一年中，居民对澳大利亚运动员在奥运会取得好成绩的运动项目的收视率明显上升，如沙滩排球的收视率上升了7%，水球、曲棍球和田径的收视率均上升了3%。

但是研究也表明，悉尼奥运会引发的这种体育热并不能持久。

（二）政治影响

奥运会举办国对奥运会的政治利用一般体现在对内和对外两个方面：

针对国家内部，举办国常以奥运会来强化民族认同感、增强社会凝聚力，从而消解或缓和内部矛盾。由于奥运会是展示一个国家整体形象的特殊场合，往往会使得国内各社会群体出于顾全大局，暂时放弃分歧。如2002年盐湖城冬奥会，犹他州所有5个印第安人部落代表在盐湖城冬奥会上表演了舞蹈，美联社将这一场景照片命名为“团结”。

澳大利亚国内的民族冲突有深远的历史背景，主要表现为外来移民与当地原住民的冲突。在2000年悉尼奥运会筹办期间，原住民曾试图利用奥运会在国际上凸显澳大利亚的种族歧视与社会不公。新南威尔士州原住民领袖帕金斯公开对政府进行威胁：如果和解程序得不到改善，土著居民将在奥运会期间纵火烧屋、放火烧车，来吸引国际社会的注意。原住民的反奥运联盟也积极进行抗议活动，曾呼吁在奥运会开幕时，以静坐方